

最新传媒公司年度工作计划(汇总5篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。我们该怎么拟定计划呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

传媒公司年度工作计划篇一

首先感谢各位领导能在百忙之中抽出宝贵的时间，也很荣幸能够成为贵司的一员。

一、工作中以礼相待，保持着热情，遵守公司各规章制度。

二、初到工程部工作时，在公司领导及同事的热心帮助下，对该工程概况有了大致的了解，并很快熟悉了公司组织管理架构和 workflows，迅速进入了工作角色。在职期间，负责主要工作有_____项目中岩土工程勘察施工工作等及完成领导安排的各项任务。工作中，认真负责，按设计、图纸及相关规范对现场施工严格要求，做好施工原始记录，及时反馈。并严于律己，遵守公司上下班时间并与现场同步要求。

三、任职期间，工作中积极努力，发挥自己所学全力以赴投入工作中。工作中也有不足之处，如：对房地产前期开发工作程序较薄弱，但我时刻严格要求自己，以领导、同事为榜样去提醒自己，并针对各时期工作，努力学习，查询资料，补充自己的不足之处，让自己更快融入工作中，完成工作。

四、工作中，勤奋学习、踏实肯干，认真细心地对待工作，有较强的责任心及自我约束力，不带任何情绪上班。在今后的工作学习中会时刻注意自身的不足，努力克服不足，改正缺点，虚心请教，加强自身综合素质的修养，不断提高自身工作能力，全力以赴完成自己的本职工作以及领导交办的一切工作。

总之，经过一段时间的试用期，积极、主动的完成自己的工作，并能积极全面的配合公司下达的要求去展开工作，与同事之间能够很好的配合和协调。在以后的工作中我会一如继往，以公司的利益为最大利益，做到诚实守信、言行一致，踏实、勤恳、不弄虚作假，为公司节约成本。与大家互相支持，主动配合工作。不断提升自己的工作能力及综合素质，为公司的发展尽自己的一份力量。

传媒公司年度工作计划篇二

第一条 为建立健全公司人事管理制度，进一步规范公司的请假制度，特制定此 规范。

第二条 本规范适用于公司所有员工，包括临时工、合同制员工以及处于试用期 内的员工。

第三条 公司员工请假，需向相关领导和部门递交书面申请，如实填写《请假条》，并在综合部进行备案，否则请假不做生效；员工假期满后，须到综合部销假，否则做旷工处理。

第四条 相关审批人员必须严格把关，保证员工请假的真实性，否则相关审批人 员要承担相应的后果。

第五条 员工请假，应提前办理请假手续，填写《请假条》，因身体不适等紧急原 因临时请假，应在上班前电话联系告知部门主管，返岗后补办请假手续。

第六条 员工请假2天以内经部门主管(车间主任)批准同意；请假3天以上部 门主管(车间主任)同意后，需经综合部批准；请假7天以上需经总经理批准。批准同意后，请假员工持《请假条》到综合部备案，否则请假不做生效。

第七条 因特殊情况需请假的，应经部门主管(车间主任)批准和综合部同意， 否则做旷工处理。

第八条 部门主管(车间主任)请假，须经总经理批准，包综合部备案。

第九条 员工确因生病不能坚持工作，请病假3天以上的，应提交医院出具的病历本或病假证明，病假期限届满时，员工应返岗。

第十条 女，年满20周岁；男，年满22周岁结婚的，给予婚假3天，请假超过3天的部门，工资不予计发；婚假到岗后需提供结婚证原件，发证日期需是婚假前后一个月内。

第十一条 直系亲属丧亡，可以按规定请丧假3天。

第十二条 请病、事假1天扣除50元全勤奖，2天以上扣除当月全勤奖120元，婚假、丧假3天以内全勤奖照常计发。

第十三条 未办理请假手续或超过请假期限不到岗的，一律作旷工处理，旷工1天，当月全勤奖不予计发，另扣发工资50元/天。

第十四条 为统筹生产计划，公司不允许员工在一年之内请假超过15天(产假和工伤除外)，对于请假超过15天的员工，公司可以按实际超过天数扣发15元/天工资。

第十五条 本规范制度未尽事宜，均按公司其他相关制度或国家有关法律法规条例执行。

第十六条 本规范制度的解释、修订权归综合部所有。

第十七条 本规范制度由公布之日起正式实施。

传媒公司年度工作计划篇三

1目的和依据

1.1、目的

1.1使公司的薪酬体系和市场接轨，能够达到激发艺人活力的目标；

1,3促进公司艺人价值观念的凝合，形成留住人才和吸引人才的机制；

1.4达到推进公司发展战略的实现；

1.5建设百年基业，服务社会，服务员工的企业；

1.2、依据

2适用范围

本制度适用于公司签约全职艺人和临时服务艺人。

3薪酬分配的依据

薪酬分配主要依据为艺人才艺、形象和实际业绩，以及为公司服务的时间。

4薪酬分配的基本原则

薪酬作为价值分配形式之一，应遵循竞争性、激励性、公平性和经济性的原则。

个人业绩紧密结合，按照多业绩多薪酬的原则，最大激发员工的积极性；

通过对员工的绩效业绩考评员工的最终收入；

员工创造更多的经济价值，实现可持续发展；

5、依据艺人岗位特性和工作特点，对于公司签约艺人实行结构工资制度。

2.1 招募标准

2.3 培训签约

2.3.4 其他

2.3.4.1 针对明星、优质主播，特殊才艺人员，在双方达成共识的前提下，经过企业文化的培训后，可直接参与签约。

2.3.4.2 签约明星、优质主播，必须完成公司规定的指标或要求（根据个人情况双方议定），包括直播时长，业绩指标等。

2.3.4.3 普通艺人经过公司培训后，签订为期一年的服务合同，提前解除合同，按照服务时间扣除相应的培训费用。

3.1、签到制度

3.2 公司下列人员可以不参与签到制度

3.2.3 因故请假，经核准；临时请假，事后说明理由，经主管领导核准。

3.3 请假制度

3.4 放假制度

3.4.1、主播艺人应遵守与公司签订的工作时间。

4.1 高保底低提成（主播需要和公司签订一年以上合同）

4.2 无保底高提成

4.3 保底与时长结合提成

每月保底20xx元，平台扣点后主播收益超出保底情况下，主播分点后收益的70%，公司分点后收益的30%；在以平台每人每天直播6小时的基础上，每人每天多出一小时，保底增加15元每小时，超过30小时后，每小时按17元计算。

4.4 以上所有细则待遇必须保证再线直播时间，若未达到在线时长，每少一小时，扣除50元整。

4.5 知名艺人另行与公司协商确定主播时长和主播费用计算。

6.2 遇有节假日，工资在节假日前进行发放完结。

传媒公司年度工作计划篇四

第一章 公司性质

(一) 公司名称

亚视线广告传媒有限公司、东茗广告传媒有限公司、魅禹广告传媒有限公司

(二) 公司性质

集制作、代理、策划、创意、调查、咨询为一体的媒介性合资广告公司。

(三) 公司宗旨

以帮助客户获取经济效益和社会效益

(四) 公司目标

实施个性化的经营理念，打造西部具有一定影响力的广告公司。

(五) 创业理念

公司目前处于调查研究和起步的阶段，但是我们形成一个共识，即在起步之初积极探索发展模式和方向，走一条有自己特色的路子，通过有效的资本运作，从最初吸引小客户做起，以精益求精的务实态度与客户建立良好的长期的合作伙伴关系，逐步扩大自己的经验和名气，一点一点划分属于我们的“势力范围”。我们将努力在每一个细节之中，都融进一丝不苟的敬业精神，通过各种渠道分析广告发展的动态和趋势，从研究受众及市场出发，具体落实为我们的每一个客户提供科学化、专业化的服务。只有不断进取，不断超越自己，这是广告公司发展的关键。

(五) 公司服务

1. 专业化的广告服务为我们的客户提供具体正确的行业咨询服务，包括数据调查资料，分析结论。从而使得客户的投资更科学、公道，全方位与消费者沟通。成立内部的研究机构，逐渐开创自己的理论架构和知识体系，建立自身文化内涵。与媒体成为战略伙伴，代理和完全买断媒介的大量广告版面和时间，由我们单方向对广告主进行广告媒介的倾销和贩卖。
2. 为客户提供正确、科学的市场调查，不必客户东奔西跑，我们为客户提供完善的效果测定服务。
3. 用户利益：我们因自身特点具有业务本钱上上风。能把客户所需的广告预算降到最低，做到真正的优质价廉。

第二章 市场分析

(一) 市场描述

传媒公司年度工作计划篇五

长春市xx是一支具有专业水准、营运规范化的综合性演艺团队机构，公司自20xx年9月1日成立至今，主要从事：大型赛事承接承办，展览展示服务；市场信息调研；设计、制作、代理、发布各类广告；企业文化发展、营销策划；企业管理及形象策划等。20xx年，xx正式走向市场，凭借超前的经营理念，先进的市场运作机制，利用自己独特的资源配置，开放进取的市场营销观念，雄厚的人才积累，旨在每个项目的运作都要为顾客创造价值，并充分发挥团队中每个人的才智和能力，以专业、优良的服务赢得客户的信赖。成为长春演绎文化行业的后起之秀。

xxx秉承品味高雅、制作精良的优秀品质，并率先在当地实行签约制，此举对整个演艺文化行业今后的发展奠定了坚实的基础。公司主创团队均为业内各个领域资深人士，同时拥有各类表演精英、专业模特、礼仪小姐在内的上千名优秀艺员，是山西演艺行业最具发展潜力的专业演艺传媒机构之一。

在社会各界的关心支持下，美丽家族在各个领域优秀人才的引领下整理出一套科学有效的管理营销体系，该公司始终秉承和不断追求卓越的经营理念，踏实有效的实战经验和广泛的演艺经纪资源成为山西演艺新文化的缔造者。

从20xx年12月17日到20xx年1月29日我在长春市xx文化传媒有限公司的策划部进行了将近六周的实习。在实习期间，我学到了很多，同时，也发现了自身的不足之处，这些收获将会使我终身受益。在此，感谢长春市xx文化传媒有限公司给我提供这次宝贵的实习机会，感谢我们部门的韩经理给我的指导和帮助。现在，我把实习情况简单的总结一下。第一周：刚进公司的前三天韩经理给我安排的工作是希望我结合之前的工作经验再花些时间细致深入的领悟广告、公关、传播、媒介、会展这些活动的真正意义和策划重点。接下来的

三天公司给我们这六位实习生安排了丰富多彩的理论、实践和礼仪的培训以及系统的考核，这段时间虽然枯燥，但是对我的专业知识的增长有了很大的提高。

第二周：作为新员工的我这周还是在走着新员工要走的路。了解企业的发展，学习企业文化，熟悉文化传媒行业的规则，领悟有关文化传媒行业的发展之道，掌握公关活动策划文案展开工作所需要的理论指导，这段时间我也确实学习到了不少东西，我明白了看似简单的活动背后需要很多环节的支持，每一个步骤想不到都会影响到活动的顺利进行。接着韩经理在这周末给我安排参与了为期五天的“长春市首届现代国际家具博览会”大型活动的策划。因为是较为简单的开篇之作，所以我完成的还算圆满。

第三周：这一周刚开始韩经理就找到我说这次博览会的文艺演出方面演员出了很大的问题，他希望我可以接手这个部分。说实话，我倒是很喜欢做这方面的策划，做起来也是非常的得心应手的。于是我先参照了一下之前商家共同研讨出来的关于本次博览会所要突出的主流理念，然后策划了一场包含很多艺术表现形式的文艺表演。之后还做了一些善后的工作。这场活动做得还算精彩，得到了领导的很多赞扬。本周末我接手了自己的第二个活动的策划，这是一个关于长春市小店区坞城南路的青年国际公馆进行活动宣传的活动。第四周：这周我几乎都是在忙青年国际公馆的策划。和该公司的周经理细致洽谈了活动的细节后，又考虑到漫天而飞的房地产公司广告和圣诞节活动的多样性，我就结合了当前最流行的相亲联谊活动策划了在25日下午三点在青年国际公馆售楼部举办圣诞联谊的活动，已达到让准业主们提前认识，同时也让更多的人深入的了解项目，了解公司的目的。期间还参与了公司安排的我们所有的实习员工去做关于大众对于文化传媒认知和喜爱程度的市场调查。

第五周：因为身体不舒服，第一天我几乎没有做什么工作。等到恢复好的时候韩经理又给我安排了帮助同事补充策划大

家耳熟能详的上岛咖啡（解放店）的小型圣诞节活动，我结合了林领班的建议设计了两个既不影响客人而又对他们有益的活动。接着公司给我安排了让我整理公司内部文件存档的工作。看似清闲，其实工作量真的很大，幸好有两位同事主动帮忙，为我减轻了不少压力，特别感谢我的同事。本周末韩经理安排我再做一个关于元旦节活动的策划，为自己的实习交一份满意的答卷。这次要做的是王府井百货长春店20xx元旦节推广方案的初稿，这次韩经理要求我独立完成，希望我四天之内可以完成，这可是个大项目，我深感压力。

第六周：这周一开始我就结合了公司之前的正规活动策划方案的格式，从活动的主题、活动主旨、活动时间、活动内容等方面着手写自己的策划书初稿。实习工作也正式进入尾声。

在整个实习过程中，我得到了很大程度的锻炼，在这段时间我学会了不少东西。无论是在理论还是实践上，我得到了很多在学校里得不到的宝贵经验，我想这对我以后的正式工作所起到的作用是很大的。

在这短暂的六周实习生活中，我深深感受到了长春市xx文化传媒有限公司的文化氛围，从中也领悟到了许多东西。我发现公司里很多人不是传媒专业出身，很多理工科的毕业生做这一行比文科生甚至都要优秀，公司的高层领导也很少是专业出身。这说明了做这一行不一定非得传媒专业或者文科专业的人才能做好。

同时，长春市xx文化传媒有限公司作为一个市场运营单位，这就需要使部门划分明确，人员职责到位，要有管理部门、服务部门与营运部门。公关活动策划文案只是生产部门中的成员，需要比较专业的知识，但是社会知识与经验显得尤为重要。由于部门庞杂，要想在公司做好工作就必须知识结构全面，所以对人才的要求也是复合型人才，即既要文化传媒的专业知识，又要会管理策划与营销，只有这样，才能无论做什么工作都得心应手。

在长春市xx文化传媒有限公司的策划部里我学到了很多，知道了怎样做好一个活动的策划。最重要的就是策划书必须有质量的保证。这可以分为三个方面：第一，就是其内容必须符合文化传媒活动的定义，即要努力做一件有意义的活动。面对一个新的活动首先要考虑他是要做一个什么样性质的活动。第二，必须从大局出发写活动的策划书。即这样的活动做出来会有什么样的影响，其中影响包括积极的和不积极的。第三，必须要有所创新。现在的文化传媒无论从形式上还是内容上需要全新的拓展，似乎再有创新突破很难，其实不然。还是有很多突破点的。

四十天的实习生活很快就结束了，在这段时间，我的感慨还是很多的。作为一名在校大学生，当你走进社会时你才会发现你大学里所学的知识对于你工作的应用还是很重要的，最起码起到了理论铺垫。但是我们也必须意识到，就算理论学习的再好，而实际应用中却有太多的可变因素，工商管理并不是只是完全的依靠理论，还有很多人情、技术、经验的元素掺杂在其中。做好管理是一门很深的学问，所以，我们还需要时间和社会更多的磨练。

实习期间我还扩大了交际圈，结识了很多朋友，也渐渐地发现了自己的哪些性格特征对于自己开展工作时的劣势，并予以了很好的修正。这短时间里我认识了一些良师益友，不管是从领导还是同事那里，我都学习到了很多东西。领导多次的表扬和同事的鼓励都让我觉得有所获得。我想，我会好好珍惜这段时间里的一切的。很高兴，我在实习期间表现得还算是正常，我已经可以很好地调整自己的位置，摆脱以前自己支配队员的习惯，适应他人的派遣。

我还认为自己的心态也得到了历练。从校园走进社会的日子，我已经学会如何处理自己在全新环境的应变。可以说，我学会了如何让自己在新的环境中生存。众所周知，现在的生活压力很大，工作压力带来很多负面影响，但是这是每个人都要面对的，该躲也躲不了的。因此，我们要积极面对工作、

生活给我们的改变。工作时要有工作的状态，生活中要有生活状态，但愿毕业后的我可以积极面对自己的工作生活。

开学在即，在大学生活的最后一段时间，我将继续在学校完成我的毕业事宜，我一定要充分利用好最后的时机，多与老师沟通交流，不浪费一切可利用资源。在毕业前做好职业生涯规划，给自己明确近期工作，为未来的发展做好准备。计划要从自身实际出发，点滴务实，时间合理，方向明确。

总之，我在这次实习中学到了很多东西，能够让我受益一生。我在实习中发现自己的不足，都会在以后的学习工作中努力加以改正，使自己更适应工商管理工作的需要。