

最新腾讯公益活动策划方案 公益活动策划方案(汇总6篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

腾讯公益活动策划方案篇一

在新闻上又看到老人在家里过世，尸体腐烂才被发现的新闻，这样的事情一而再再而三的发生实在让人痛心。现在的中国正是在独生子女奋斗养家，父母双亲面临养老两者之间不能兼顾的两难境地。我为此特意策划了一个既能照顾老人的生活，又能让社区里的孩子获得生活技能的生活课的公益活动。

公益活动开展的必要条件：

- 1：需要得到社区居委会的支持
- 2：在社区内招募志愿家庭参与志愿活动的组织和课程安排
- 4：把志愿者的技能分类，根据老人的时间和喜好安排课程

课程的开展方式：

利用寒暑假和周末的时间由我们的组织方、志愿家庭和社区一起安排设计课程。

备课，准备与课程相关的视频与文字资料(是孩子们在网上可以找到的，或者直接拍摄视频传到微信朋友圈)

课程教具准备：利用身边有的生活用品或者充分利用废品来制作教具

课程开展：在社区把志愿家庭根据条件分成不同的教场。流程以礼仪，认知，实践，创新为核心展开各课程。

根据老人的喜好和生活习惯安排课程和布置教场，例如：老人如果平时喜欢烹饪，那么课程的侧重点就放在厨房，课程内容从烹饪的基础知识开始开展，煎炒烹炸熬溜炖煮，各种佐料的用法和顺序，以及属性。各种厨房工具的使用。各菜系名菜的做法及背后的故事。在课程中间不断穿插与烹饪相关的各种常识，比如怎么挑选蔬菜、肉和调料(分辨质量好坏的小窍门)，怎么样快速又科学的处理食材，怎么样搭配饮食更健康，了解食物相克的原理，避免同食。搭配科学小实验让孩子了解食物间发生反应的原理。

其他课程以此类推，让课程内容可以学以致用，并以生动有趣易学易掌握为课程设计的核心。

腾讯公益活动策划方案篇二

深秋已至，天气转凉，最近学校里感冒的人多了起来，并且全国的流感形式也很严峻，经过免费派发口罩活动期望能促使大家增强预防流感意识，注意自身清洁卫生，同时，向在校师生送上一份温暖，从而使自我能免于流感的侵袭。

近段时间，大家都在网上或者新闻媒体上得知流感的严峻形势，所以想经过这次献爱心活动，期望能使在校师生免于甲流，也可使大家初步掌握防治流感的基本知识，还能够在将来的生活中，使自我更健康，懂得如何生活并珍惜健康。

本活动与医药药品企事业单位合作，以推动我会成员开展公益实践，弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的医药药品企事业单位以及我会在学校的影响力。在公益活动中，大学生能与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，经过传播公益文化，营造科学、高雅

的道德氛围，使大学生理解更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

本次活动由就业协会主办，对于本次活动的筹划和组织，我们将联合成立活动组委会进行规划和统一安排并遵循赞助商的安排进行适当调度。

冠名权□xxx医药药品企事业单位宣传单：宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单。（该项目可独立，可由商家独自供给）

海报宣传：海报上商家以赞助商的身份出现，并能够印上商家各自的标志。（商家自行设计也能够）

展板宣传：展板上可贴部分赞助商自身的宣传海报1~2张。

宣传栏宣传：赞助商的宣传和海报在我校宣传栏拥有该活动的冠名权。

横幅宣传：在活动现场、运动场、饭堂可悬挂赞助商名称的横幅。奖品宣传：奖品由赞助商赞助、供给或可印有该公司的图案。

产品宣传：公司产品可作为该活动的指定用品，也能够利用部分时间给赞助商宣传自我产品。

1、经院团委审核批准，并寻找医药赞助商制定工作安排。

2、由会议的结果分配各项任务：由宣传部负责出海报、展板等来宣传各项活动。

3、组织一个流动小组，在活动当天在学校里做宣传活动和派发口罩工作，边宣传，边让同学积极参加此项活动。

经过现场派发口罩这活动，赞助商医药药品企事业单位，还能够在此进行医药保健品销售，尤其是对预防流感药物和药品进行销售，并派发本店宣传单张，从而增强本医药药品企事业单位在学校的影响力。

- 1、独立包装型医药口罩1000个以上(由赞助商供给)
- 2、宣传标语横幅1~2条(由赞助商供给)
- 3、宣传板报设计及费用(我会承包)
- 4、相关其余经费(详谈)

提示：按照策划书大意跟赞助商进行推销，多提及他的好处和这样做在学校所构成的影响力，其中策划书第六点的宣传计划，可由赞助商自行选择2~3中进行宣传，活动经费由赞助商全部承包，并看看赞助商态度，适当拉取一点其余活动计费或本会赞助费。

腾讯公益活动策划方案篇三

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，XX年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在东方红广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱

弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，
俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好！

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：爱心助学会

支持单位：富亚健康漆焦作总代理、今典婚庆公司

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：2011年9月11日（周六）

活动地点：东方红广场

宣传媒体：山阳论坛

四、赞助公司方面

（一）自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

（二）用希望工程正规票据为赞助公司出具票据

(三) 在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

(四) 在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

为确保活动期间安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

(一) 指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

(二) 组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，**负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

八、募集资金使用计划

1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生（400元/人/学期）

2、募集资金比较充裕的情况下，建立图书室2座（大概8000元）

附：义演演出方案

晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组：钢枪：、饭米粒儿姚红磊

负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划

接待组：天高任鸟飞：独舞：

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系

宣传组：农门龙少：高兴建

负责宣传品的设计，定稿

范华平（金典婚庆）

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护}

晚会总协调：阳光生活：

1、向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持！

具体联系：晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖；

具体情况请联系：在水一方

企业捐助请联系外联组：钢枪：

公益活动是组织从长远着手，出人、出物或出钱赞助和支持某项社会公益事业的公共关系实务活动。公益活动是目前社会组织特别是一些经济效益比较好的企业，用来扩大影响，提高美誉度的重要手段；那么公益活动策划方案应该如何来写是大家关注的一个问题，今天小编就以“爱心助学会”为例给大家说说公益活动策划方案应该如何写，并提供相应范文：

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好！

政府机关领导、交行省级分行领导、当地各知名企业领导、各媒体记者等；

1、主办单位：深圳市机械行业协会；

2、 活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演；

3、 活动时间□20xx年11月11日

4、 活动地点：**大酒店 ；

1、 自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额；

2、 用希望工程正规票据为赞助公司出具票据 ；

3、 在义演中，请赞助公司上台举捐助牌 ；

4、 在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢 ；

为确保活动期间安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

2、 组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，**负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作：

为确保活动期间安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

- 1、 助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生；
- 2、 募集资金比较充裕的情况下，建立图书室2座：

八、 注意事项

- 1、 外联组：负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动。
- 2、 接待组：负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系。
- 3、 宣传组：负责宣传品的设计，定稿。
- 4、 舞台组：负责演出现场的设备(灯光、音响、舞台等的设计维护)。
- 5、 晚会总协调：负责向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持以及活动当天将进行现场义卖活动！

“文明礼仪，从我做起”

公益培训活动方案

为适应创建文明城市的要求，加强青少年文明素质教育，增强青少年家庭生活、社会交往、涉外交流等方面的礼仪规范，响应宣传部、办、县府办、县直相关单位领导对第三届省级文明城市创建和城市公共文明指数测评工作的指导，决定举办“文明礼仪，从我做起”公益培训。

培训目的

通过开展文明礼仪培训，让青少年熟悉和了解文明礼仪的基本知识，增强文明礼仪意识，在生活中去践行文明礼仪规范，

学习雷锋精神体现“和谐包容，智慧诚信，务实创新”城市形象。

一、主办方：

紫云街道办事处关心下一代工作委员会

协办方：

射洪县义工协会、戴氏教育精品堂学校

二、活动时间：2012年7月15号

活动地点：

三、参训人员：

辖区居民、青少年学生，

四、活动流程

（一）、准备阶段：

- 1、宣传部制订宣传计划，张贴海报、悬挂横幅等；
- 2、准备宣讲内容、测试内容，下载与礼仪文明相关的视频、影片；
- 3、联系落实活动场地、设备等；
- 4、通知相关参加人员观看时间及地点。

（二）、实行阶段：

- 2、主持人安排与会各位领导、嘉宾的入场就坐；

- 4、领导讲话；
- 5、文明礼仪内容宣讲；
- 6、文明礼仪节目演出；
- 7、文明礼仪知识pk
- 8、相关负责人开始播放影片及视频；
- 9、颁发奖品及纪念品；
- 10、安排相关人员拍摄活动现场；
- 11、义工及教师组织参会人员有序退场。

(三)总结阶段：

- 1、制作活动纪要和简报，以书面形式上交关工委；
- 2、射洪中学校园报《梦想家》整版报道活动内容；
- 3、受邀媒体报道

五、保障措施：

- 1、制作横幅,悬挂于活动地点；
- 2、制作宣传海报,张贴于各个小区，并请关工委组织参会人员（领导、嘉宾、学生及家长）；
- 3、准备和调试音响、话筒等设备；

- 4、准备各种活动所需要的背景音乐；
- 5、准备纸笔、水、奖品、纪念品等杂物；
- 6、组织节目排练；
- 7、相关安全疏散预案。（另拟）

策划：射洪义工协会 戴氏教育精品堂学校

一、活动主题：金马之家百万爱心献老区

关键词：公益活动 舆论宣传 经营人心 促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定

的新闻价值，通过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标；

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高；且活动本身易于操作，炒作空间大；又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

二、义卖(义拍)活动分析：

1. 活动内容：

金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2. 活动时间：2015年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3. 义卖产品来源：

(1)由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫寓地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4. 活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5. 活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

三、扶助对象

以湖北省大别山革命老区为主要扶助对象，可以深入到大别山老区如：红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1. 7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2. 9月，九九重阳节，如到老故里，为老或者其后人亲属献爱心

3. 10月，为革命老区的福利机构献爱心

五、媒体支持

1. 《武汉晚报》扶助行动栏目

2. 《武汉晨报》

3. 武汉电视台《百姓连线》

4. 湖北广播电台

六、本次拍卖活动操作细则：

1. 本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。
2. 本次拍卖会拍品由金马之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。
3. 本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。
4. 本次拍卖会在金马之家建材家居门前广场举行。
5. 本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款；
7. 拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。
8. 每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。
8. 工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。
10. 由产品厂商代表恭贺该消费者成为金马之家爱心大使。

腾讯公益活动策划方案篇四

为了让当代更多的人关注社会，担当起社会的责任，也为了帮助更多需要帮助的人，更为了创建和谐社会，让更多的人加入到爱心举动行列中来。我们将开展以“爱心义卖为主导，帮助更多贫困朋友的公益活动为主体，微笑服务为后盾”为主题的义卖公益活动。这些积少成多的爱心，就能让他们的未来充满阳光，让我们用行动奉献爱的阳光。

- 1、 让更多的人加入到承担社会责任的行列中来
- 2、 帮助需要帮助的朋友，献上我们的微薄之力，积聚更多人的爱心。
- 3、 增强社会的责任感，在活动中体会到奉献快乐的精神。

当今社会缺乏爱心义卖与募捐活动，但作为募捐者和购买者往往不确定资金的流动方向。这种不确定性造成他们的怀疑，然而，我们的优势在于公开性、公正性与明确性。开展义卖公益活动，体现了社会人士对社会强烈的责任感。

- 1、 大多数学生在周末为了放松回到县中心逛街或购物，一些上班族也会为放松自己选择到县中心购物或游玩。因此，从客观分析，是不缺乏客源。
- 2、 对于以往的义卖活动或募捐活动缺乏公开性和明确性。导致一些人的不理解与不支持，而我们活动的开展将以公正、公开、明确的形式将公布于网络或各广播上。做到每一分钱都清清楚楚，明明白白的向大家公示。
- 3、 同时，也可以体现当代社会人士为公益事业献出的爱心，只要做好前期准备工作，做好宣传工作，会有更多的人承担起这份责任与奉献自己的力量。
- 4、 现在一些公司于厂家不知道可以以何种名义做慈善活动。通过民间人士和学生自愿的义卖公益活动，不仅可以推广公司品牌知名度，更可以贡献公司与厂家的爱心。
- 5、 公司于民间公益团体共同合作，通过义卖公益活动。不仅可以锻炼社会人的社交能力，更好的认识与了解社会，同时，公司形象也能更好的展现在社会人士中。
- 6、 服务宗旨：微笑服务，让顾客买的放心。

1、 由外联部负责在威宁各大公司与厂家取得联系，并确定公司于厂家参与这次义卖活动。

2、 义卖物品：矿泉水。茶叶，义卖物品需由我方审核。

3、 义卖物品的资金将用于社团日常开支，助学，扶贫，由办公室财务部负责资金的审核。

1、 宣传工作：见策划书附一页

2、 服务队员的招募(由办公室、网络部负责)

义卖现场工作人员自愿报名，志愿者需具备以下条件：

(1) 对社会有强烈的责任感

(2) 能吃苦耐劳，有较好的交际能力

(3) 能服从安排及管理

3、 活动场地的联系：在人流量大的地方，如：会展中心

4、 预计需要物品：志愿者工作证，背代，桌子，矿泉水，宣传义卖物品的简介，照相机，音响设备，展板，椅子，遮阳伞，插线板，电脑一台，宣传活动资料。

1、 活动时间：5月15日

2、 活动地点：会展中心

3、 活动对象：威宁县全体人民

4、 活动主办方：威宁义工联合会

活动承办方□XXXX

活动协办方□XXXX

- 1、 由组织部，进行场地的安排
 - 2、 由外联部对个义卖商品进行分类
 - 3、 联合会全体成员及志愿者进行宣传并义卖
 - 4、 由组织部进行抽奖环节的负责，凡购买义卖商品都有抽奖机会
 - 5、 由外联部，宣传部，网络部对未卖出物品进行清点
 - 6、 在义卖活动结束后，由联合会全体成员对现场进行清理
 - 7、 由办公室对义卖资金进行核对及保管
- 1、 体现群众对社会的责任感与奉献精神
 - 2、 推广义工联合会形象，增加宣传力度，提高社团知名度
 - 3、 从公司于厂家的参与来讲，体现了广大人民对公益事业的支持，更说明了社会责任感需要我们共同来承担，会有更多的人加入到为公益事业的奉献精神中来。

备注：活动相关流程相同，可进行3~4天

本次活动最终解释权归威宁义工联合会所有

腾讯公益活动策划方案篇五

五月份是劳动节，是开展大型活动的.良好契机。

“同在蓝天下，情系外来工”大型公益活动

5月份

社区各广场

- 1、中国博爱天下·佛山市中山医院“同在蓝天下，情系外来工”大型公益活动启动仪式。
- 2、“同在蓝天下，情系外来工”之关爱外来工活动。包括专家义诊、维修队、法律咨询、消费者维权以及其它。
- 3、“同在蓝天下，情系外来工”之帮扶行动。逐户上门拜访禅城区贫困家庭，送物送药、送慰问金、九折健康卡。
- 4、“同在蓝天下，情系外来工”之外来工子女助学计划。
(1) 为困难外来工子女提供免费体检。(2) 将外来工子女助学计划所得捐款、书籍用于资助困难女学生。
- 5，成立中山医院“外来工援助基金”。活动期间凡向外来工援助基金捐赠一毛钱，中山医院将奉上终生就诊九折卡一张。
- 6、中国博爱天下·佛山市中山医院“同在蓝天下，情系外来工”大型公益活动总结大会。

第一部分，启动仪式

一、时间：5月20日下午16点开始

二、地点：童服城广场

三、参与嘉宾：禅城区团委书记、禅城区慈善总会代表、禅城区教育局代表、佛山市关心下一代工作委员会代表、博爱天下负责人、佛山市中山医院院长、新闻媒体（具体待定）

四、活动流程

- 1、现场播放轻音乐，待嘉宾入座，媒体到位。
- 2、主持人宣布启动仪式开始，并介绍“同在蓝天下，情系外来工”大型公益活动主要内容。
- 3、禅城区团委书记讲话。
- 4、佛山市中山医院院长讲话。
- 5、佛山市军分区代表讲话。
- 7、博爱天下负责人讲话。
- 8、佛山军分区代表同中山医院院长揭幕外来工基金。
- 9、禅城区团委书记将“情系外来工，爱暖佛山；大型慈善活动旗帜授予博爱天下、佛山市中山医院。
- 10、主持人宣布启动仪式结束。

腾讯公益活动策划方案篇六

弘扬“奉献、友爱、互助、进步的。”义工精神。通过本次活
动，让石浜山的环境变得更整洁，增强市民环保意识，带动
广大市民参与到环保行列中来。

6月23日(周日)上午5：30-8：00

路桥区石浜山

活动内容流程安排

- 3、约6：40，在人峰塔集合，作短暂休整；
- 4、7：00，分两组沿未清理垃圾的石阶路向下山方向继续清

理垃圾，到山脚后作短暂休整，活动负责人收回活动用品，队伍自行解散，结束活动。

1、路桥义工；

2、环保公益人士。

2、参加人员统计(总人数控制在30人左右)，由陈秀萍负责；

3、购买活动用品，由杜雪红负责。

1、活动务必准时到场，义工应佩戴义工帽，穿义工背心；

2、如有特殊原因无法参与者，请提前一天告知活动联络人；

3、活动时，活动负责人作简短动员及说明；

4、活动中如遇有问题，及时向活动负责人汇报；

5、义工应注意形象，注意工作的方式方法，文明工作，注意安全；

6、活动负责人做好志愿服务的活动记录。

1、清洁用品(垃圾袋、一次性手套、铁钳子、垃圾桶、大垃圾袋等)。

2、矿泉水。

3、防暑、防虫蚊叮咬、防护药品等活动总计费用：约300元。