

2023年工程招投标课程总结 产品招投标 调研报告(通用5篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

工程招投标课程总结篇一

为了了解在校大学生的对于目前市面上的理财产品的需求情况，熟悉大学生的理财理念，我们组织了这次问卷调查。

调查时间：

20xx年4月1日——20xx年4月3日

2、调查对象：

在校大学生

3、报告完成时间：

20xx年4月3日

此次研究的数据及相关资料主要通过问卷调查的方法取得，在研究方法上主要采用定量分析与定性分析相结合的方法。

1、抽样的方法

此次调查采用随机抽样方法

2、问卷的设计

问卷由8个问题构成，主要涉及大学生生活费是否够用，剩余的钱如何分配，有没有理财观念，是否了解诸葛理财等问题。

1、数据结果分析

(1) 大学生一般没有剩余的钱，有55%的人没有剩余的钱，甚至还不够花。30%会剩余一部分钱留下当下个月生活费。15%的大学生会留有钱做部分投资。

(2) 大部分大学生没有理财观念，也对理财不感兴趣。意识较浅薄

(3) 在此次的调查对象中，有21人已经注册了诸葛理财占总人数的40%、当然我本人也参与了投票。

2、发现的问题分析

(1) 大学生对诸葛理财缺乏深度认识。诸葛理财作为一种新型的理财方式，首先需要被人们认识及了解。只有对诸葛理财有一定的了解以后，人们才会去考虑是否使用诸葛理财。很多人因为不知道什么是诸葛理财、怎么使用诸葛理财及诸葛理财的用处等方面，对诸葛理财持待定或否定的态度，这一定程度上减少了用户对诸葛理财的使用，并制约了其未来发展。

(2) 大学生缺乏理财知识。大部分的人在会将一部分闲钱放置在银行卡里面，但真正想利用起来这看似不起眼的闲置资金的人却很少。有的人认为没必要浪费时间和精力在这上面。

(3) 人们对诸葛理财缺乏安全感。诸葛理财使用率不高的主要原因在于人们受其安全方面的影响。人们考虑安全问题主要有两个方面，第一是诸葛理财的投资风险，人们想确定投

资后会不会亏损；第二是诸葛理财账号受木马、病毒等原因被的安全问题，人们关心的是被后在诸葛理财丢失的资金能否追回或有人担保。这两个问题在被解决之前，诸葛理财不能给人们带来安全感。

（4）诸葛理财方式过于单一。因为诸葛理财在20xx年7月刚推出，所以在功能等方面还不够完善。让人们在对资金进行投资理财时，没有更多的选择方面。从这一点上，诸葛理财做的不够到位，不同的客户群体对资金理财的要求也不一样，单一的投资方式让用户没有选择的机会，很容易造成现有用户的流失及影响有投资意向的用户。

1、倡导理财，帮助养成理财习惯。

工程招投标课程总结篇二

实习地点：福建共荣建筑装饰工程有限公司

实习目的：增加社会实践经验

实习时间：2011年2月1日-----2011年5月20日

实习职务：投标专员

三个月的实习生涯，令我感触颇多，作为一名即将完全与学校脱离的毕业生，通过这次实习，我的观念也发生了潜移默化的变化，我想学习的目的并不仅仅在于通过考试，更重要的是通过学习来获取知识，获取工作技能，换句话说，在学校学习是为了能够适应社会的需要，以保证在将来的工作中能够顺利完成，为社会贡献出自己的一份力量。然而步出象牙塔进而步入社会是有很大的不同和落差的，能够通过实习的名义来作为进入社会的缓冲，对我们而言也是一件幸事，通过实习工作进一步了解到社会工作的实际需要，从而使得学习的目的性更明确，获得的效果也相应更明显。

我所在的实习单位是福建共荣建筑装饰工程有限公司，是一家集设计、施工为一体的专业建筑装饰工程公司，公司业务涉及石材幕墙工程、室内外装修装饰工程、园林古建筑工程。公司成立于2006年，拥有建筑幕墙工程设计与施工一级、园林古建筑工程一级、建筑装饰工程设计与施工二级的资质。

公司位于中国石雕之都、中国民间艺术（雕艺）之乡——惠安，经过多年发展公司现拥有优秀的设计团队及异型装饰石材生产基地，现有共员工610多人，其中中高级以上技术人员36人，占地100亩，建筑面积50000平方米，投资总额达8000万元。现已发展成下设厦门荣拓进出口贸易有限公司、福建共荣石业有限公司、福建共荣建筑装饰工程有限公司——上海分公司、北京分公司、江苏分公司、山东分公司、陕西分公司、浙江分公司、内蒙古分公司、建筑建材分厂、奇石景观分厂、水头分公司、国内外矿区开发的大型综合建筑装饰企业。在坚持“坚定步伐，走向世界”的发展理念下，公司积极开拓国内外市场，迄今在上海、杭州、福建、厦门、广西、哈尔滨、印度、香港、新加坡、印尼和台湾等地均有共荣所承接的各类工程业绩。

业，公司提供的石材荣获2007年（第五届）上海优秀石材建设工程“金石奖”。2008年9月被评为福建省建筑业3a级企业，成为石材幕墙行业里少有获该荣誉的企业之一。

我在公司里面的职位是投标专员，主要工作是做招投标，除此之外我还兼做人力，是从属于综合部的。综合部里面又可以分为四个板块：

1、投标

2、人力资源、3资质

4、内务。在印象里综合部是公司所有科室中管辖事务最为琐碎的一个部门，小至给各项目部的资料盖章，大至工程的合

同谈判，这些事情全都要由综合部来做。不过我深知任何大事都是由一点一滴的小事堆砌起来的，要有大的成就，就必须经历磨练。古语有云：宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。而且对于工作上的事情我还只是一知半解，这些小事正好可以给我一个熟悉和锻炼的机会，让我可以在不知不觉中慢慢提升自己。

招投标具体点说就是做各种工程的投标标书，而且这部分不包括招投标中的工程预算部分，这点是让我最失望的，因为我一直想能在实践中锻炼一下自己做预决算的能力，从而更深层次的了解工程造价工作。不过现在的这份工作对我来说也没什么坏处，它让我可以从不同的方面去了解一个项目的运作程序，进而更好的定位自己的事业方向。在为期3个月的实习生涯中，我对招投标工作也有了一个较为深入的了解。

招投标，是在市场经济条件下进行大宗货物的买卖、建设工程项目的发包与承包以及服务项目的采购与提供时，所采取的一种交易方式。招标和投标是一种商品交易行为，是交易过程的两个方面。它有公开招投标和邀请招投标两种形式：公开招投标，又称无限竞争性招标，是指招标人以招标公告的方式邀请不特定的法人或者其他组织投标。公开招标的投标人不少于3家，否则就失去了竞争意义；邀请招投标，又称有限竞争性招标，是指招标人以投标邀请书的方式邀请特定的法人或者其他组织投标。邀请招标的投标人不少于3家。我国在建筑领域实践中还有一种较为广泛的招标方式，被称为“议标”，是发包人和承包商之间通过一对一谈判而最终达到目的的一种方式。

投标文件通常可分为以下两类：商务文件。这类文件是用以证明投标人履行了合法手续及招标人了解投标人商业资信、合法性的文件。一般包括投标保函、投标人的法人资格证明材料及授权委托书、承诺书、联合体投标人提供的联合协议、投标人所代表的公司的资信证明、工程量计价清单等，如有分包商，还应出具其资信文件供招标人审查；技术文件。如

果是建设项目，则包括全部施工组织设计内容以及投标人人力和机械投入情况，譬如建造师、施工员、质检员、安全员等工程主要建设人员配备情况，用以评价投标人的技术实力和建设经验，技术复杂的项目对技术文件的编写内容及格式均有详细要求，投标人应当认真按照规定填写。

在制作了这么多不同类型的标书之后，我认识到投标文件制作不当，不仅会成为无效标，而且容易产生废标。因为《政府采购法》规定，当符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的，就应当予以废标。如果不幸成为了废标，就意味着还要重新招标，这无疑会对社会和企业资源造成严重的浪费。更重要的是，投标标书还是评标的主要依据，是事关投标者能否中标的关键要素。综合我自己在制作标书过程中的失败教训以及公司前辈的经验之谈并且翻阅了很多资料之后，我总结出标书制作者所需要注意的以下几个方面。

一、要仔细研读“投标须知”。“投标须知”通常为一个表格，简明扼要的列出有关工程的各种资料。它是招标人提醒投标者在投标书中务必全面、正确回答的各具体注意事项的书面说明，可以说是投标书的核心。因此，投标人在制作标书时，必须对“招标须知”进行反复学习、理解、直至弄懂弄透，否则一个不小心，就会将“招标须知”理解错，导致投标书成为无效标。例如，在一次编制过程中，工程的“招标须知”要求投标人在投标书中提供近两年获奖工程的证书复印件，我没有注意下面的小字说明部分所列举的获奖工程仅包括用户满意工程和精品工程，而附录上了获其他奖项的工程证书，幸好在封标前我和同事又认真核对了一下发现了这个问题才不致酿成大错。

二、不要遗漏了“实质要求”。《政府采购法》、《招标投标法》以及《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规都规定：投标文件应当对招标文件提出的实质性要求和条件做出响应。这意味着投标者只要对招标文件中的某一

条实质性要求遗漏，未作出响应，都将成为无效标。例如某招标文件规定，拟派建造师近三年内需有承担不低于类似本次招标工程业绩，这就要求投标人提供该建造师的类似业绩合同或备案资料并且将日期严格限定在投标之日起向前追溯三年，如果对其中的任何一项要求没有进行响应，此次的标书将沦为废标，投标单位将被淘汰。

三、“重要部分”不可忽视。“投标函”、“投标承诺责任书”、“施工组织设计”、“技术措施”以及招标文件中附录的合同等都是投标书的重要部分，也是体现投标者是否具有竞争实力的具体表现。倘若，投标者对这些重要部分不重视，不进行认真、详尽、完美的表述，就会使投标者在商务标、技术标等方面失分，以至于最后落榜。

我相信无论是谁都是可以胜任的。

经过这次实习，我体会到以下几点收获：

四、要重视基本礼仪。步入社会就要了解社会的基本礼仪，如何与人相处，如何待人接物，我们之前一直在学校里，面对的都是自己的同学、老师，自然不会讲究那么多，可是工作之后我们将面对形形色色的人物，做事应当力求合乎礼仪规范，妥善处理好每一件事。

我坚信通过这一段时间的学习所获得的实践经验将令我受益终身，在今后的实际工作中将不断的得到验证，我会不断的理解和体会实习中所学到的知识，在未来的工作中不断的融会贯通，将自己所学的理论知识和实践经验有机结合起来，充分展示自我价值，为实现自己的理想努力奋斗。

工程招投标课程总结篇三

1. 招标文件的编制不够规范和严谨。

2. 对招标代理已移交的招标资料，审核不够细致、严格。
3. 招标重点环节管控工作不到位，招标计划申请、招标文件会签单等审批手续审核不严。

1. 提高招标文件质量。对招标文件中所有条款内容严格把关，对实际不适用的条款及时进行调整，形成模板。根据项目特点，对需求部门（分厂）提交的招标文件技术部分进行严格审核。

2. 规范招标资料。将招标代理机构20xx年上半年移交的招标资料进行整改。同时，根据其中存在的问题，对招标代理机构下半年即将移交的资料进行规范。

3. 对招标代理机构提出明确要求。11月份约谈招标代理机构，对目前招标代理工作存在的问题和不足提出具体整改要求及期限，并从规范性及提高质量等角度对后续招标工作提出明确要求。

4. 继续加强招标资料审核。需求部门提交的招标申请、招标文件及招标代理机构移交的资料，全流程严格审核。

5. 组织修订公司《招标工作管理办法》，对当前招标工作中存在的问题及不明确的工作细节在制度中进行明确。

6. 强化招标过程管控。编制公司《招标工作管理办法》配套的考核细则。

1. 通过招标资料整改，招标文件质量有所提高，招标资料更加规范；

3. 通过修订公司《招标工作管理办法》，编制配套考核实施细则，对招标工作流程各个细节进行了梳理。下一步修订的《招标工作管理办法》印发后，将强化公司招标工作事前、

事中、事后的监督考核，提高招标工作质量及效率。

工程招投标课程总结篇四

- 1、工程名称：玉田县凯悦家苑住宅小区
- 2、工程地点：玉田县无终街中段北侧
- 3、项目审批情况：已审批
- 4、招标方式：邀请招标
- 5、招标范围：土建、水卫、采暖、电照
- 6、投标邀请书发出时间□20xx年3月19日

二、资格审查情况

- 1、报名时间和地点□20xx年3月19日□20xx年3月25日在唐山市建设工程交易中心玉田分中心。
- 2、报名名单：唐山市华诚建筑有限公司、玉田县鑫隆建筑工程有限公司、玉田县长春建筑工程有限公司。

三、开标、评标情况

- 1、开标时间和地点□20xx年4月10日在玉田县建设局七楼交易中心。
- 2、按时送达投标文件的投标人名单：唐山市华诚建筑有限公司、()玉田县鑫隆建筑工程有限公司、玉田县长春建筑工程有限公司。
- 3、逾期送达投标文件的投标人名单：无。

4、评标时间和地点□20xx年4月10日在玉田县建设局七楼评标室。

5、评标委员会确定过程：由招标人通过随机抽取方式从专家库中抽取四名专家与一名甲方人员组成五人评标小组。

6、根据综合得分高低确定中标人

(1) 第一名：唐山市华诚建筑有限公司。

四、定标情况

1、确定中标人的方式：根据综合得分高低委托评标委员会直接确定中标人。

2、确定的。中标人的名称及理由：唐山市华诚建筑有限公司因其商务标得分名列第一，并且技术标通过了符合性审查，所以唐山市华诚建筑有限公司为中标人。

3、中标情况

中标范围为土建、水卫、采暖、电照；中标价为37424587.75元，中标工期为240天，中标质量标准合格，中标项目经理为杨国铭。

玉田县振兴工程建设监理公司

工程招投标课程总结篇五

1. 根据南京工程学院《毕业设计(论文)工作管理规定》，学生必须撰写《毕业设计(论文)开题报告》，由指导教师签署意见、教研室审查，系教学主任批准后实施。

2. 开题报告是毕业设计(论文)答辩委员会对学生答辩资格

审查的依据材料之一。学生应当在毕业设计（论文）工作前期内完成，开题报告不合格者不得参加答辩。

3. 毕业设计开题报告各项内容要实事求是，逐条认真填写。其中的文字表达要明确、严谨，语言通顺，外来语要同时用原文和中文表达。第一次出现缩写词，须注出全称。

4. 本报告中，由学生本人撰写的。对课题和研究工作的分析及描述，应不少于20xx字，没有经过整理归纳，缺乏个人见解仅仅从网上下载材料拼凑而成的开题报告按不合格论。

5. 开题报告检查原则上在第2~4周完成，各系完成毕业设计开题检查后，应写一份开题情况总结报告。