

计生协年度工作计划(优质7篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。我们该怎么拟定计划呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

计生协年度工作计划篇一

本学期，我校团队工作将紧紧围绕学校的工作，以党的“十八大”会议精神为指导，认真贯彻落实《关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》精神，针对我校实际情况，创新性地开展团队工作，使学校团、队工作与学生学习实际情况相结合，探索更适合学生年龄与身心特点、更适合社会发展规律的新举措，使团、队工作真正落实到学生的学习生活中。坚持以爱国主义教育为主线，以强化行为规范养成教育为重点，不断增强团、队工作的主动性、实效性，形成全员、全方位、全过程参与的模式，力争使团队工作上一个新台阶。

(一)切实加强团、队建设，充分发挥团、队干部的作用。

强化学生行为习惯养成教育，引导少年儿童养成良好的行为习惯，强化小学生仪容仪表、文明礼仪、尊老爱幼教育，努力营造宽松、和谐、向上的教育氛围。提高学生自律能力。

(二)结合节日、纪念日开展丰富多彩的实践活动。

通过孩子们易于接受的活动形式引领学生在自律中落实于行。以切实可行的行为规范管理机制引导学生、以丰富多彩的群体活动教育学生，以培养学生学会做人、处事为落脚点，坚持扎实、细致的原则，注重激励评价，以此熏陶感染学生在主动感悟、体验中明理导行。

(一) 抓好团、队基础阵地建设

1. 加强团队、队伍建设。

(1) 各在团、队中选拔一批小干部，明确任务，让小干部开展工作，提高学生的自我管理能力。各团、队成员要切实做好班队活动课，组织和开展生动活泼的班队活动，定期举团队主题活动。本学期，团、队部将引导团队成员在日常注意自己的行为，规范自己的行为，在服务他人，服务社会的体验中，培养社会公德，接受爱国主义和革命传统教育，使他们道德水平和文明素质得到提高。同时，团队部及时汇总资料，评选“优秀少团、队干部”、“优秀班级”。

(2) 本学期将培训一支新的校值日和校监督岗队伍。定期培训，让他们快速地适应并开展校值日工作。

(二) 加强教育阵地建设。

(1) 通过宣传、晨会、讲座等少先队阵地对学生进行法制、交通、消防、卫生、心理健康等方面的教育，帮助学生了解和掌握更多的安全常识、学习自护本领、提高安全防范意识和自护自救能力，全力打造“平安校园”。

(2) 经常与班主任老师联系、沟通，帮助解决孩子们在日常学习生活之中，生长发育中，遇到的困惑。在师与生的交流中，搭建一座桥梁，真正关注到孩子的心理健康成长。同时对所发现问题的同学且性格孤僻的学生进行心理疏导，让他们也能拥有一个健康的心理，在校园中 共同快乐成长。

(三) 加强文明礼仪教育，培养队员良好的行为习惯

1. 定期确定常规训练的主题。少先队及时进行抽查和反馈。

2. 加强日常行为习惯、卫生等方面的检查监督，提高监督岗

值日质量，促进我校精神文明建设。

3. 实行常规反馈制度。各项检查中出现的问题，由值日员直接向辅导员递交反馈单以起到提醒、强化作用。

(四)开展形式多样的团队活动，让队员在阳光下快乐成长

1. 各团、队组织队员学习《中小学生行为规范》树立文明形象，促进全校学生文明素养的形成。

2. 充分利用各个节日，开展形式多样的活动。

(1) “三八”妇女节开展“感恩母亲”等系列活动。

(2) “五一”劳动节期间，开展多种主题活动。激发学生热爱劳动，无私奉献的精神。

3. 本学期继续鼓励各班结合本班的特色，开展相应的团队活动努力营造良好的班级氛围，并力争在本学期内化为学生的日常行为，并结合此活动评选出文明团队，以创建文明的校园环境。

(见附表)

计生协年度工作计划篇二

本学期，我校团队工作将紧紧围绕学校的工作，认真贯彻落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》精神，在上级团组织的带领下，结合我校实际情况，创新性地开展团队工作，使学校团、队工作与学生实际情况相结合，以“四好少年”为活动宗旨，狠抓养成教育，以体验教育为基本途径开展丰富多彩的实践教育活动。结合我校本学期重点工作，以实际出发加强团员队伍、少先队队伍建设，增强团员、队员意识，调动团、队员学生积极

性，以及组织的凝聚力。坚持素质教育导向，不断探索和把握团队教育理念，创新和发展团队教育方式和内容，从而提高学生的素质工作为重心，切实服务素质教育，服务学生为载体，开展丰富多彩的教育活动，探索更适合学生年龄与身心特点、更适合社会发展规律的新举措，使团、队工作真正落实到学生的学习生活中，努力开创我校共青团、少先队工作的新局面，力争使团队工作上一个新台阶。

（一）切实加强团、队建设，充分发挥团、队干部的作用。强化学生行为习惯养成教育，引导少年儿童养成良好的行为习惯，强化小学生仪容仪表、文明礼仪、尊老爱幼教育，努力营造宽松、和谐、向上的教育氛围。提高学生自律能力。

（二）结合节日、纪念日开展丰富多彩的实践活动。

通过孩子们易于接受的活动形式引领学生在自律中落实于行。以切实可行的行为规范管理机制引导学生、以丰富多彩的群体活动教育学生，以培养学生学会做人、处事为落脚点，坚持扎实、细致的原则，注重激励评价，以此熏陶感染学生在主动感悟、体验中明理导行。

（一）抓好团、队基础阵地建设

各在团、队中选拔一批小干部，成立学生会。明确任务，让学生会开展工作，提高学生的自我管理能力。各团、队成员要切实做好班队活动课，组织和开展生动活泼的班队活动，定期举团队主题活动。本学期，团、队部将引导团队成员在日常注意自己的行为，规范自己的行为，在服务他人，服务社会的体验中，培养社会公德，接受爱国主义和革命传统教育，使他们道德水平和文明素质得到提高。同时，团队部及时汇总资料，评选“优秀少团、队干部”、“优秀少先队中队”、“优秀团支部”。

（二）加强教育阵地建设。

(1) 通过宣传、晨会、讲座等阵地对学生进行法制、交通、消防、卫生、心理健康等方面的教育，帮助学生了解和掌握更多的安全常识、学习自护本领、提高安全防范意识和自护自救能力，全力打造“平安校园”。

(2) 经常与班主任老师联系、沟通，帮助解决孩子们在日常学习生活之中，生长发育中，遇到的困惑。在师生交流中，搭建一座桥梁，真正关注到孩子的心理健康成长。同时对所发现问题的同学且性格孤僻的学生及留守儿童进行心理疏导，让他们也能拥有一个健康的心理，在校园中共同快乐成长。

(三) 加强文明礼仪教育，培养队员良好的行为习惯。本学期，力求通过各种形式的评比竞赛活动，抓实抓细，树立先进，弘扬正气，养成良好行为习惯。

(四) 开展形式多样的团队活动，让队员在阳光下快乐成长。

(1) 各团、队组织队员学习《中小学生行为规范》树立文明形象，促进全校学生文明素养的形成。抓好新《中小学生守则》、《中小学生日常行为规范》的贯彻落实，充分发挥学生干部的作用，采取常检与抽检的方法，组织他们对各班级的纪律、卫生、体育活动、学习等各方面进行检查，做到有记录、有总结，及时发现问题，及时解决问题。

(六) 切实加强团队自身建设。探索新时期下少先队工作的方式和方法，努力做好团队衔接工作，更好地发挥“以团带队”传统，为入团打好组织基础。继续加强团队干部队伍建设，逐步建立一支作风硬、业务精、乐于奉献的团队干部队伍，规范阵地建设。

(七) 加大团员发展力度，注重随时培训，考查合格，随时入团，让我们发展的团员在学生中能真正起到“树起来，做楷模”的榜样作用，借以提高团组织在学生中的威信。

三月文明礼仪之花遍校园

四月网上“祭英烈”爱国主义教育活动

五月志愿服务活动；团组织纳新

六月“六一儿童节暨校园文化艺术节”；新队员入队仪式

七月建党100周年系列活动；期末写总结，资料归档。

计生协年度工作计划篇三

不知不觉，进入公司已经有1年了。也成为了公司的部门经理之一。现在__年将结束，我想在岁末的时候写下了20__年工作计划。

转眼间又要进入新的一年20__年了，新的一年是一个充满挑战、机遇与压力开始的一年，也是我非常重要的一年。生活和工作压力驱使我努力工作 and 认真学习。在此，我订立了本年度工作计划，以便使自己在新的一年里有更大的进步和成绩。

一、 销量指标：

上级下达的销售任务30万元，销售目标35万元，每个季度__万元

二、 计划拟定：

2、每月初拟定《月销售计划表》；

三、 客户分类：

根据接待的每一位客户进行细分化，将现有客户分为a类客户□

b类客户□c类客户等三大类，并对各级客户进行全面分析。做到不同客户，采取不同的服务。做到乘兴而来，满意而归。

四、实施措施：

1、熟悉公司新的规章制度和业务开展工作。公司在不断改革，订立了新的制度，特别在业务方面。作为公司一名部门经理，必须以身作责，在遵守公司规定的同时全力开展业务工作。

2、制订学习计划。学习，对于业务人员来说至关重要，因为它直接关系到一个业务人员与时俱进的步伐和业务方面的生命力。适时的根据需要进行调整我的学习方向来补充新的能量。专业知识、管理能力、都是我要掌握的内容。知己知彼，方能百战不殆。

3、在客户的方面与客户加强信息交流，增进感情，对a类客坚持每个星期联系一次□b类客户半个月联系一次□c类客户一个月联系一次。对于已成交的客户经常保持联系。

4、在网络方面

以上，是我对20__年的工作计划，可能还很不成熟，希望领导指正。火车跑的快还靠车头带，我希望得到公司领导正确引导和帮助。展望20__年，我会更加努力、认真负责的去对待每一个业务，争取更多的单，完善业务开展工作。相信自己会完成新的任务，能迎接20__年新的挑战。

计生协年度工作计划篇四

平台工作总体指导思想是：以xx规划的建议精神为指导，贯彻“由专注蓄力量，向设计要效率，以管理促进步，凭分享得团结，靠沟通来凝聚。”的经营管理理念，大力实施人才战略，加大人才培养力度，建立公司科学的内部管理机制，努

力完成平台设定的各项工作目标，着力进行塑造思想决定行动。1.精益求精，以领先专业和创新技术服务社会；2.集中优势，专注专业，领先发展；3.吸引人才，共同奋斗，尽最大可能吸纳和团结一流人才，共同奋斗，成果共享，全面打造一流高科技企业；为客户提供最优秀的软件产品和最专业的专业服务，成为客户最信赖最有价值的合作伙伴。走以高新技术和互联网思维管理发展道路，抓住市场机遇实现公司的跨越式发展。

2、工作目标

2.1、近阶段目标

2.1.1、在9月30日前整理近阶段竞品公司资料，分析总结，汇总xxacp筛选借鉴市场有利资源，并收集广州软件行业公司资料近200家。

2.1.2、在9月30日前联系所收集的行业公司及熟悉的行业同学

朋友，进行电话沟通、面谈及邮件交流等市调，多方面听取其心声，提炼出适合我们的市场工作开展方向与切实可行的措施。

2.1.3、计划在10月-12月xxacp平台上线运营。

2.2、公司团队、文化建设目标（人事行政部门负责）

人才招聘根据平台上线时间决定：以提前两周人员到位为佳；人员数量：基层员工10人。

平台在15-16年度将继续加强建设（精神是最大的力量）“进取、求实、创新”的创业精神，专注、专业、精湛”的专业精神，“尽责、尽心、尽力”的敬业精神，“信任、合作、

互助”的团队精神，“体贴、周详、满意”的服务精神五大精神企业文化和“人才团队（人才是企业最大的财富）”的企业文化核心价值观，以建设并稳定一支业务精湛、职业道德良好的平台团队。

建立、健全公司组织机构设置，形成由总经理指导、总监领导、团队小组负责制，实现管理决策层与经营执行层的紧密结合，逐步完善团队架构。建立、健全各级复核制度，设立技术总工程师。部门设置更加合理，平台设立综合管理部（含人事、行政）监察室、总工室、客服部、跟踪审计项目部、市场部包括销售部等职能部门。加强团队建设和管理，条件成熟时在其他地、市增设分支机构或办事处。

2.3、人才发展目标（有行政人事负责）

平台人员数量根据市场需要及时调整，建设并稳定一支骨干队伍，不仅可以提高执业质量更有效的完善分工体系建设，形成指挥有效的团队组织架构，而且也是打造公司品牌和开拓市场的有效工具。

在本年度平台员工的绩效评价考核制度、休假制度和文娱生活要进一步完善，创造价值的同时并逐步提高员工的工资、福利待遇。

平台将建立科学的考核评价体系和约束激励机制，充分调动和发挥员工提高执业水平的积极性，改进和完善人才培养的内容、方式与手段，进一步提高员工的执业水平。平台计划在15年10月计划招聘和引进等手段，逐步拥有各类人才，逐步达到人才结构合理；远期目标是用半年至一年时间，全面提升员工的专业素质、执业能力和职业道德水平，着力培养能够承担各项业务、符合行业发展要求的高层次专业和管理人才。

2.4、业务收入目标（平台项目负责）

15-16年度(20xx年10月-20xx年9月)平台的用户数量超过5000家客户，其中有1000千家活跃客户。首年平台收入目标为500万元以上。

2.5、市场拓展目标（市场部负责）

区域划分（一类6人，二、三类各2人）：

一类区域： 1、华南区域：粤、桂、琼、闽、港澳台； 2、华东区域：沪、苏、浙、鲁、皖； 3、华北区域：京、津、冀、晋、蒙。 二类区域： 1、华中区域：湘、鄂、豫、赣； 2、东北区域：黑、吉、辽。

三类区域： 1、西北区域：陕、宁、青、新、甘； 2、西南地区：渝、川、云、贵、藏。

2.6、执业绩效目标（行政和市场部负责）

执业绩效是公司生存的根本，在此期间实行全方位的绩效控制，用制度来控制执业绩效。担任销售工作的人员应当具备专门学识与经验，经过适当训练，并具有一定的综合能力。要提高执业绩效，必须加强对员工的培训，通过培训不断提升员工素质，使各岗位人员的管理水平、执业技能、职业道德符合岗位的要求，力争使各项工作开展顺利进行，由行动转化为结果。

2.7、内部治理机制建设目标

基本形成一套质量和风险控制严格、竞争有力有序的平台内部管理科学机制。公司目前已制订了相关的管理制度，但因平台的发展及市场等外部环境的改变，原有的制度沿用同时遇到新的问题进行调整使之为管理变化需要，在平台建设中将定期对内部管理制度进行修订和完善；同时要严格执行内部管理制度的规定，贯彻公司的管理方针，做到以制度进行

管理，保证各项工作按照制度化、规范化、标准化、服务优质化、高效率地运行，做到在工作中各部门通力配合，政令畅通，管理高效。

3、实现上述目标的主要措施：

3.1、齐心协力，努力开拓市场

分别增长23.5%、25.1%和24.3%，分别占软件产业收入的32%、21%和11%；数据处理和运营服务累计收入33674907万元，累计同比增长25.6%，占软件产业收入的17%。市场潜力极大但市场竞争愈加激烈，同时市场环境不够规范。平台要在激烈的市场环境中脱颖而出，就要有效地整合有限的资源，团结一致，抢占和不断开拓业务领域的市场。

3.1.1、制定全面的平台业务收入目标分解及奖励办法，落实责任制，充分调动各级员工开拓市场的积极性。（后续制定）

3.1.2、充分利用目前市场大好机遇，采取各种方式和手段提高执业水平，实现公司规模扩张。如鼓励员工参加各种培训、引进具有执业资格技术人员和销售的优秀人才，在地、市根据市场需要设立分支机构或办事处等，以赢取更为广阔的市场。

3.1.3、根据市场变化开拓新的业务，深挖老客户的相关业务，培育新的利润增长点。

3.2、抓好企业文化建设，进一步提高公司的知名度（行政和市场部负责）

企业文化对于一个企业的发展具有重要的作用：对内它能激励员工锐意进取，重视职业道德，改善人际关系，培养企业精神；对外它有利于树立企业形象，提高企业声誉，扩大企业影响。同时它也是企业进行改革、创新和实现发展战略的

思想基础，是企业对环境适应能力的支柱。为此，平台在15-16年度将贯彻“思想决定行动”的经营管理理念，加强对公司企业文化精神的宣传工作力度。

计生协年度工作计划篇五

团队建设的核心是参与和共赢。团队的参与特征体现在团队的项目协作上，团队中每一个成员都能没有任何顾忌的发表自己的意见，在一种和谐的氛围中，共同研究解决问题的方案，依据方案完成项目的销售工作。团队的共赢体现在团队成员都能够在其他成员的协助下快速成长，并且能取得更好的销售业绩，从而获得满意的经济收入。

（二）销售团队定位与总体目标

销售团队要有团队定位及团队目标。团队定位视团队成员的能力而有所不同，团队目标依据团队定位的差异可进行一定调整。

团队建设规划

1、建立团队的几点要素

- （1）成就的认同。
- （2）互相协作，不推诿，不抱怨。
- （3）有共同地切实可行的业务目标和实行路线。
- （4）竞争，团队内部的竞争以及团队之间的竞争。

2、建立共同目标观念

- （1）每个团队的成员必须相信，当公司获利时，他们也会得

利。他们必须相信，当区域的运作顺利时，他们也是赢家。

(2) 安排有赢家的善意竞争，但如果达成目标的话，就不要有牺牲者。

(3) 内部竞争是健康的，不是特别指明某个业务员对抗另一个业务员。

(4) 鼓励团队中的成员一起努力。要他们彼此帮忙，平衡优缺点。

(5) 销售团队中任何人的杰出表现都要让公司本部知道。

(三) 团队建设

团队成员：销售经理和销售工程师

销售团队职责：主要负责联系区域内设计院、钢构公司、建设公司以及业主等客户，洽谈客户，维护客户以及产品推广工作。

(四) 成员职责

1、销售经理

a职位内容

1) 不折不扣地完成上级领导制定的销售拓展目标以及团队业绩要求；

5) 勇于探索和创新，善于将自己和销售工程师的工作经验加以归纳和提升，向上级领导提供可行性建议。

b组织建设

4) 根据公司提供的培训资料，实地培训销售工程师人员以提高其；

5) 在上级的培训和指导下，不断提高自己的销售技巧和工作能力。

2、销售工程师

a职位内容

1) 负责区域内目标客户的开发，并完成季度及年度销售任务；

3) 配合销售经理完成公司要求的其他工作。

b任职要求

1) 大专以上学历，至少一年销售工作经验，能力特别突出者可放宽。

2) 对财富及成就感拥有强烈欲望，并将其转化为积极主动的执行力。

3) 责任心强，富于工作激情和热情，勇于面对压力，并积极的寻找解决办法。

4) 学习及探索能力强，可迅速适应全新的行业领域及业务模式，善于捕捉潜在的市场机会。

计生协年度工作计划篇六

牛力慧

一、指导思想

本学期我支部将继续在学校的领导下，以邓小平理论和“三个代表”作为重要的指导思想，以加强广大团员和少先队员的思想道德建设为工作重心，以培养学生良好的思想素质和行为习惯为主线，以全面提升学生综合素质和生活品质为目的，结合上学期团队活动中已经取得的经验及教训，充分发掘利用校内外教育资源，开展多种形式的活动，不断增强青少年儿童的爱国思想、民族精神和实践能力，提升学生生活品质。

二、工作目标

- 1、以学校工作方向为指引，结合学校工作实际。将学校团队工作融入到学校常规教育教学过程当中。
- 2、以重要节日、纪念日和重大事件、升旗仪式为契机，开展道德教育，提高队员的道德素质，激发其争当四好少年的内驱力。
- 3、通过橱窗、板报、等宣传阵地来营造校园浓厚的文化氛围，加强对学生的思想品德的教育，倡导助人为乐、争先创优等先进精神和理念。
- 4、充分发挥团队员在校园文明岗中的岗位先锋作用，加强队风队建设，创造优美、和谐的校园环境。

三、工作要点

以团队组织建设为主线，切实加强学校团队的自身建设，推进学校团队工作的新发展。

- 1、加强团队组织的阵地建设。

推进团的基础建设，加强教工团与学生团的密切联系，教学相长，共同发展。加强团、队干部的培训。认真做好队

干部培训、教育、实践和考评工作。让队员在老师的指导下，全程参与到学校的常规管理工作中来，不断调动队员的工作积极性。

2、发挥团队宣传作用

发挥升旗仪式、团队宣传栏、板报等阵地作用，办出水平、办出特色，让它们成为引领学生进步的主阵地。让学生确确实实在活动中有所体验，活动后有所收获。

3、重视少先队理论研究。

总结与反思，在活动中及时总结经验，不断探索创新，更好更快地引领推动少先队工作发展。也便于它们能更好地指导各中队学生干部能在平时更好地开展工作。同时，进一步加强团队员的思想动态、活动需求、发展愿望等发面的调查研究工作，为工作的顺利开展提供科学有效的支持；进一步加强信息上报工作，提升学校团队工作的影响力。有计划地组织开展形式多样的系列主题教育。通过十分钟队会、走访、慰问等形式组织少先队员开展活动，这些活动的开展能克服空口说教，增强德育实效性，培养学生集体荣誉感和助人为乐、敢于展示自我的良好行为习惯。

4、加强少先队阵地建设。组织开展教育活动，依靠社会力量，多渠道，多层次地开辟和建立适合少年儿童成长需要的角色训练基地。通过建立各种兴趣小组，培养和提高队员的全面素质。在这些活动中树立典型，找出同学心中的榜样，加以鼓励和发扬。

四、具体安排

1、常规工作：

(1)做好全校优秀少先队员、团员的评选工作，做到自下而上，

公平公正。

(2)做好每周一次升旗仪式工作。

(3)每月一次的板报评比活动。

2、每月工作：

九月： 校园宣传栏的更新；

出好新学期板报；

庆祝教师节活动；

开展尊师感恩活动。

十月： 以喜庆国庆节为主题出一期黑板报；

以喜庆国庆节为主题开展一次歌咏比赛；

学习中国共产主义青年团团歌。

十一月： 更换黑板报；

组织小型学生比赛。

十二月： 元旦庆祝活动准备工作；

更换黑板报；

做好团员统计注册工作。

元月： 庆祝元旦

做好团队各项评选工作。

做好团队资料归档工作。

工作总结

东锹学校支部

2013年8月

计生协年度工作计划篇七

新年新气象，身为酒店部门经理，也为今年的工作安排设计了相应的经理工作计划。

一、加强学习讲奉献

工作要干好，首先要有一个好的工作态度，要树立正确的人生观、价值观。因此，今年我部将借助全国上下开展保持员先进性教育活动的春风，有计划、有针对性地开展提高员工职业道德素质的学习教育活动，帮助部门员工培养爱岗敬业与奉献的精神，树立全心全意的服务理念。同时，部门还将组织员工积极参加酒店的培训，并且根据酒店的年度主题的员工培训计划，部门自己也将定期组织员工开展酒店规章制度与业务知识的培训。通过培训、学习，来不断提高部门员工的业务技能与水平，提高办事效率。

二、严格纪律树形象

纪律是一个团体范围正常工作和生活所必须遵守的行为规则，是提高部门战斗力的有效保障。古人云：“无规矩不成方圆”。所以，必须要以严格的组织纪律作保障。组织纪律要常抓不懈，部门负责人要带头，从自己管起，彻底杜绝违纪违规现象的发生。部门员工的言谈举止、穿着打扮要规范，努力将总办打造成酒店的一个文明窗口。

三、创新管理求实效

1、美化酒店环境，营造“温馨家园”。

严格卫生管理是确保酒店环境整洁，为宾客提供舒适环境的有效措施。今年，我们将加大卫生管理力度，除了继续坚持周四的卫生大检查外，我们还将进行不定期的检查，并且严格按照标准，决不走过场，决不流于形式，将检查结果进行通报，并制定奖罚制度，实行奖罚兑现，以增强各部门的责任感，调动员工的积极性，使酒店卫生工作跃上一个新台阶。此外，要彻底搞好防蝇灭鼠灭蟑工作，目前，正值鼠蟑的繁殖高峰期，我们要加大治理力度，切实消灭蝇蟑鼠等虫害。

花草是美化酒店、营造“温馨家园”不可缺少的点缀品，今年我们与新的花卉公司合作，加强花草的管理，要求花草公司定期来店修剪培植，保持花草的整洁美观，并根据情况即时将花草的花色、品种予以更换，力求使酒店的花草常青常绿，常见常新，给宾客以温馨、舒适之感。

2、创新宿舍管理，打造员工“舒适家园”

宿舍的管理历来是一个薄弱环节，今年我们将加大管理力度，为住店员工打造一个真正的“舒适家园”。为此，一是要有一个整洁的寝室环境，我们要求宿舍搞好公共区域卫生，并在每个寝室设立寝室长，负责安排督促寝室人员打扫卫生，要求室内清洁，物品摆放整齐，并对各寝室的卫生状况进行检查和通报。

第二要加强寝室的安全管理，时刻不忘防火防盗、禁止外来人员随意进出宿舍，实行对外来人员的询问与登记制度，以确保住宿员工的人身、财产安全。

第三要变管理型为服务型。要转变为住宿员工的服务员。住店员工大多是来自四面八方，初出家门的年青人，他们大多

年龄小，社会经验不足，因此，在很多方面都需要我们的关心照顾，所以宿舍要多关注他们的思想情绪变化，关心他们的生活，尤其是对生病的员工，要给予他们亲情般的关爱，使他们感受到家庭般的温暖。

四、节能降耗创效益

1、加强宿舍水、电、气的管理

要加强宣传、教育，将提倡节约、反对浪费、开源节流的观念深入员工心中，增强员工的节约意识。同时更要加强这方面的管理。在水、电及空调的使用方面，我们将根据实际情况开放，并加强督促与检查，杜绝长流水、长明灯、长开空调的现象，并加强员工澡堂的管理，严禁外来人员进澡堂洗澡以及员工在澡堂内洗衣服等现象发生。

2、加强酒店办公用品、服装及劳保用品的管理

我们将参照以往的有关标准规定，并根据实际情况，重新梳理，制定各部门的办公用品、服装及劳保用品的领用年限与数量标准，并完善领用手续，做好帐目。要求按规定发放，做到帐实相符，日清月结，并对仓库物品进行妥善保管，防止变质受损。

3、加强车辆乘车卡及电话的管理

建立车辆使用制度，实行派车制，严禁私自用车与车辆外宿，并加强车辆的油耗、维修管理以及车辆的护养，确保酒店领导的用车及用车安全。对乘车卡和拨打长途电话也要实行严格的管理及登记制度，防止私用。

五、内外协调促效率

总办是酒店对外的接待窗口，是酒店与社会各职能部门、各

单位进行联系、衔接、协调的重要部室。今年，我们将利用已有的外交资源，继续加强与有关部门的联系，为酒店的经营发展创造一个良好的外部发展环境。

同时，根据部门职能，我部将注重与店内各部室的衔接，协调各部室的工作，及时协调解决一些因衔接不到位而耽搁的事务，并对酒店的各项措施决定的落实情况进行督促，并编汇每月的工作会议纪要，使酒店各部门的工作月月有安排，日日有行动。

六、宣传、推介亮品牌

1、要提高文件材料的写作水平与质量，及时完成酒店各种文件、材料的起草、打印及发送工作，要加强档案管理，建立档案管理制度，对存档的有关材料、文件要妥善保管，不得损坏、丢失。

2、及时宣传报道酒店典型事迹，加大对酒店宣传力度，大力宣传酒店在三个文明建设中涌现出的先进典型，极力推介酒店，树立良好的酒店外部形象，提高酒店知名度。

总之，在新的一年里，总办全体员工将以新的起点，新的形象，新的工作作风，在酒店的正确领导下，与各部门紧密配合，团结一心，为酒店的发展与腾飞而努力奋斗！