

最新非公党建工作指导员工作总结 非公企业党建工作总结(汇总9篇)

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

非公党建工作指导员工作总结 非公企业党建工作总结篇一

一、加强领导，落实责任

1、成立了以镇为组长，镇各处室负责人、镇直各单位负责人为成员的镇组织工作领导小组。

2、镇召开了工作会议，对工作进行了部署，并就如何进一步加强我镇工作提出了具体要求，为镇组织全体学习了《中国共产党领导廉洁从政若干准则》，《中国共产党党风廉政建设和反工作的暂行规定》，《党内监督条例》，《村织工作条例》，《村“三重一大”事项报告办法》，《党内监督条例》，《村“两委”换届选举工作方案》。

3、按照区委要求，我镇各单位工作按照《关于工作的实施意见》，认真做好工作。

4、镇对党风廉政建设工作进行了专门安排，由各单位领导负责，各单位负责人具体负责。同时，镇还对班子的工作实绩进行了专门考核，对班子成员进行了年度述职，并按照评优评先的标准进行了综合考评。

二、抓好教育。

5、组织全镇各、各支部到镇、企业等组织进行了先进性教育。

6、开展了“一个星期一次”先进性教育活动，以“星期五”为时间，开展了评议活动，以“星期五”为时间，以“星期五”为时间，对各基层组织的进行了党性方面的教育，增强了党性意识。

7、组织全镇学习了《中国共产党党内监督条例》，通过学习，增强了对中国共产党的执政能力的认识，提高了各和领导党性方面的素质。

8、组织全镇集中学习了《中国共产党党内监督条例》《中国共产党领导廉洁从政若干准则》、《中国共产党领导廉洁从政若干准则》等，学习了党风廉政建设方面的有关规定，使进一步明确了权力运行的关系；组织全镇进行了党务和各项业务知识的学习，并对照党风廉政建设的有关规定对自己进行了自查，从中找出了自身存在的一些不足，并进行了剖析，为下一步党风廉政建设工作打下了坚实的基础。

三、加强党风廉正建设和反工作

9、加强学习，提高的敏锐性，增强宗旨观念。在镇组织的“两个条例”、“两个法”、“两个纪律”学习月活动期间，镇组织全镇深入学习了《》，《中国共产党党内监督条例》《党内监督条例》、《党内监督条例》等一些法律法规，以及各级组织的反腐倡廉的会议精神等，并结合本镇实际制定了“三重一大”事项报告办法，使我镇从思想到行为，从源头上防止反工作的发生。

10、加强党风廉正建设的宣传，使我镇认识到廉洁从政的重要性，进一步增强了的党风廉政意识。

11、认真学习《》、《中国共产党党内监督条例》、《中国共产党党内监督条例》，进一步增强了的意识。

12、进一步完善了我镇党风廉政建设的各项制度，加大了对的教育和考核力度，使我镇廉洁从政，做到了廉洁从政，杜绝了现象的滋生。

四、加强了党风廉政建设责任书的签订。

为进一步落实党风廉政建设，确保各项任务得到有效落实，镇、镇成立了党风廉政建设工作小组，并按照各单位的具体情况制定了《党风廉政建设责任书，并按照各单位的具体要求，明确了党风廉政建设责任书，进一步规范了我镇党风廉政建设的各项制度。

五、加强了基层组织建设，的廉洁自律意识明显提高。

非公党建工作指导员工作总结 非公企业党建工作总结篇二

党工委：

一、基本情况

xx有限公司是xx集团投资建设的高、精、尖科技工业园区，为xx省重点项目。重点围绕智能终端、大数据中心、环保技术、新能源和生态科技、跨境电商产业五大核心版块进行整体布局，衍生多个完整的产业链，最终形成产业集聚。园区计划总投资xx亿元，规划占地面积约xx亩，总建筑面积约xx万平方米，年产值有望超过xx亿元，年知识产权xx件左右，其中pct专利不少于xx%[]2014年11月15日根据《中国^v^章程》《中国^v^基层组织选举工作暂行条例》等有关规定[]xx高科技工业园正式成立党支部。

二、特色做法：

1、重视发展党员。

在灵活设置党组织、提高党组织组建率的基础上，各支部坚持党员标准，积极吸收先进分子入党，特别是采取“培养、推优、发展”等形式，坚持质量和数量并举原则，把技术骨干、生产工作一线职工和企业管理人员中的优秀分子作为发展党员工作重点，引导他们加入党组织。

2017年6月30日，工业园党支部通过召开党员大会通过举手表决选举出预备党员1名，并于6月30日至7月6日期间对预备党员选举结果进行公示。

2、注重组织活动。

园区党组织能否有凝聚力、向心力和战斗力，关键在于能否有效开展各项组织活动，近年来，按照“企业需要、业主理解、员工拥护、党员欢迎”的原则，紧紧围绕企业生产经营，以园区服务中心为载体，灵活开展各项活动。

除此之外，工业园党支部还积极组织各项党员学习活动：如庆“七一”党建96周年宣誓活动、学习十九大系列活动等，通过一系列的讨论、学习，充分的调动了党员的主动性、创造性，也进一步提高了全体职工的积极性和工作热情。

3、突出制度建设。

园区党支部全年工作做到年初有计划，年中有检查，年底有考核；对每位党员建立了跟踪管理档案制度，对党员的跟踪管理不断线。建立健全党组织、党员活动制度，正常、规范“三会一课”活动。建立健全党员发展制度。

工业园党员发展工作每年有计划、有培训、有考察，做到年年有发展。建立、完善并真正执行好各项党建工作规章制度，增强了党组织的凝聚力、战斗力和号召力，为工业园党建工

作提供了坚实的制度的保障。

4、发挥园区服务中心作用。

以工业园服务中心为载体，创新园区党建工作，提升园区党建工作水平，有效解决了园区企业活动难开展、难以满足企业职工多方面的服务需求等问题，切实加强了企业员工的思想政治工作，营造了积极、健康、向上的园区文化。

非公有制企业是发展社会主义市场经济的重要力量。加强和改进非公有制企业党的建设，是坚持和完善我国基本经济制度、引导非公有制经济健康发展、推动经济社会发展的需要，是加强和创新社会管理、构建和谐劳动关系、促进社会和谐的需要，是增强党的阶级基础、扩大党的群众基础、夯实党的执政基础的需要，是以改革创新精神提高党的基层组织科学化水平、全面推进党的建设新的伟大工程的需要。

1、宣传贯彻党的路线方针政策。

组织党员深入学习马克思列宁主义思想理论和“三个代表”重要思想，认真贯彻落实科学发展观，宣传贯彻党的路线方针政策、上级党组织和本组织的决议，教育党员和职工群众自觉遵守国家法律法规和有关规章制度，引导和监督企业合法经营，自觉履行社会责任。

2、团结凝聚职工群众。

加强和改进思想政治工作，密切联系群众，注重人文关怀和心理疏导，主动关心、热忱服务党员和职工群众，帮助解决实际困难，把广大职工群众团结在党组织周围。

3、维护各方合法权益。

积极反映群众诉求，畅通和拓宽表达渠道，依法维护职工群众合法权益，协调各方利益关系，及时化解矛盾纠纷，构建和谐劳动关系，促进企业和社会稳定。

4、建设先进企业文化。

坚持用社会主义核心价值体系引领企业文化建设，组织开展丰富多彩的企业文化活动，塑造积极向上的企业精神，树立高尚的职业道德，促使企业诚信经营。

5、促进企业健康发展。

组织带领党员和职工群众围绕企业发展创先争优，发挥党组织和党员先进模范作用，促进生产经营。

6、加强自身建设。

非公党建工作指导员工作总结 非公企业党建工作总结篇三

第一章：总则

第一条 为加强对我市非公有制企业党建工作指导员的管理，充分发挥党建工作指导员的作用，增强工作的科学性、实效性，根据《党章》和自治区、地委有关文件精神，结合实际，制定本办法。

第二条 选派党员干部担任非公有制企业党建工作指导员的目的是为了全面提升我市非公有制企业党建工作水平，扩大党的工作覆盖面，创新党的活动方式，夯实党的执政基础，提高党的执政能力，进一步落实“党的组织、党的工作”在非公有制企业中全覆盖的各项任务，促进非公有制企业健康快速发展。

第二章：职责任务

第三条 党建工作指导员要结合企业工作实际，制定科学的年度工作计划和工作目标。

第四条 宣传贯彻党的路线方针政策，教育、引导非公有制企业遵守国家的法律法规，坚持正确的生产经营方向和事业发展方向。

第五条 按照“成熟一个、组建一个、巩固一个、提高一个”的原则，指导和帮助非公有制企业建立健全党组织。积极培养入党积极分子，把具备条件的入党积极分子及时吸收到党组织中来。加强党员的教育管理，发挥党员的先锋模范作用。

第六条 结合企业的特点，建立一套有利于开展党的工作、有利于促进企业健康发展的规章制度，使企业党建工作步入规范化、制度化轨道，争创“领导班子好、党员队伍好、工作机制好、发展业绩好、群众反映好”的企业党组织。

第七条 支持工会、共青团组织依照法律和各自章程开展工作，帮助工会、共青团等群众组织搞好组织建设。充分利用工会、共青团组织阵地，及时向广大职工群众宣传党的政策，扩大党组织在企业的影响力。

第八条 按照上级党组织满意、业主满意、党员职工群众满意的要求，正确处理好国家、企业、职工三者的利益关系，加强职工群众的思想政治工作，帮助他们解决工作、生活中的实际困难，维护职工群众的合法权益。加强对业主的教育引导，帮助协调解决矛盾和问题，化解企业主与职工群众的利益冲突，调动方方面面的积极性和创造性，构建和谐企业。

第九条 坚持指导与服务相结合，积极建言献策，提出有利于非公有制企业生产经营、事业发展的意见和建议，为企业生产经营排忧解难，扎扎实实地把工作落到实处。

第十条 完成上级党组织交办的其它任务。

第三章：日常管理

第十一条 党建工作指导员，由市委组织部负责宏观指导，做好牵头和抓总工作，加强对党建工作指导员的业务培训，提供有关资料；各党（工）委要做好本辖区非公有制企业党建工作指导员的具体管理及协调服务等工作，以每季度召开例会、座谈会、交流会，定期和不定期的督促检查等方式，加强对党建工作指导员的管理，并组织好考核评价工作。党建工作指导员所在单位党组织要定期了解指导员工作情况，帮助解决工作、生活中遇到的实际困难和问题。

第四章：工作制度

第十二条 到岗制度。党建工作指导员在做好本职工作的同时，每月至少抽出半天时间深入企业，认真履行职责，忠于职守，充分发挥作用，以加快企业发展、强化企业党建工作为己任。认真记好《工作日志》，做到工作有汇报，问题有落实。

第十三条 报送制度。党建工作指导员要高质量地完成上级党组织下达的征文和调研文章等撰写任务。要按时上报工作进度、工作成效、存在问题等相关情况。

第十四条 各党（工）委每季度至少召集一次派驻企业业主和党建工作指导员例会或座谈会，听取党建工作指导员工作汇报、业主的意见和要求，交流经验，帮助解决工作中存在的问题和困难，布置下一阶段工作。

第十五条 督查制度。市委组织部定期对党建工作指导员工作情况进行督促、检查，听取党建工作指导员的工作情况汇报，每半年汇总一次，年终进行一次检查。各党（工）委要通过明查暗访等方式，对指导员工作情况每季度进行一次检查，包括到岗情况、开展工作情况及取得成效情况等，检查结果要

与每季度后两个工作日报市委基层办。所在单位党组织定期抽查到岗记录、工作日志，督促党建工作指导员按时上报有关材料。市委组织部将对各党（工）委督查党建指导员情况进行季度督查，年终归纳总结，作为其年终考核依据。

第十六条 重大事项报告制度。党建工作指导员在工作中遇到重大事项，包括企业变更、转让、撤销、兼并及一些对社会影响较大的突发事件等，要及时逐级上报。各级党组织也要及时向上级党组织报告。

第十七条 请销假制度。党建工作指导员因各种原因，在一个月以上不能履行职责的，要实行请销假制度，请假应写出书面报告，逐级报批，假期结束应及时销假。如遇特殊情况事先不能办理请假手续的，事后必须及时补办。

第十八条 廉政制度。要模范地遵守党风廉政建设各项规章制度，保持共产党员的先进性。

第五章：考核评定

第十九条 市委组织部将根据党建工作指导员年度目标任务落实情况 and 现实表现，采取定性与定量、群众评议和工作实绩评估相结合的办法，对其做出客观公正的评价，考评结果作为党建工作指导员年度考核和提拔使用的重要依据之一。

第二十条 党建工作指导员在非公有制企业开展党建工作的情况与派出单位党建工作考核挂钩，党建工作指导员的考核结果纳入派出单位评先创优和领导班子政绩考核的范围。

第二十一条 党建工作指导员的工作情况作为基层锻炼经历存入个人档案。市委组织部对群众欢迎、工作突出、考评优秀的党建工作指导员进行表彰和奖励，及时向组织推荐重用；对考评较差的党建工作指导员，给予批评教育，及时进行调整。第二十二条 企业及其上一级党组织要积极配合市委组织部

部做好党建工作指导员的年度考核工作。

第五章 考评奖惩

第十九条 党建工作指导员的考评要根据考评单位职责内容，采取“统一要求，分级考评”的办法进行。考评办法由区委组织部统一制定。

第二十条 各级管理部门把党建工作指导员选派工作纳入到基层组织建设的总体目标，每半年对党建工作指导员进行一次考评。对群众欢迎、工作突出、考评优秀的党建工作指导员进行表彰和奖励，并作为干部评先评优的重要依据。对考评较差的党建工作指导员，给予批评教育，及时进行调整。

非公党建工作指导员工作总结 非公企业党建工作总结篇四

在线网校： 网校授课： 考试书库：

等9大类考试的在线网络培训辅导和全新引进高清3d电子书考试用书。

党的十六大报告提出：“加强非公有制企业党的建设，企业党组织要贯彻党的方针政策，引导和监督企业遵守国家的法律法规，领导工会和共青团等群众组织，团结凝聚职工群众，维护各方的合法权益，促进企业健康发展。”经十六大修改的党章第一次对非公有制企业中党的基层组织的职责和任务作出了明确规定，指明了党组织发挥作用的途径和方法。今年上半年召开的全国组织工作会议对今后一个时期加强非公有制企业党的建设，提出了新的要求，作出了具体部署。在非公有制经济迅速发展的情况下，怎样按照“三个代表”的要求，切实加强非公有制企业党的建设，促进非公有制经济健康发展，是新时期党建工作面临的一个重要课题。本文结合xx市非公有制经济企业党建的状况，就此问题作一些

初浅的探讨。

党的十五大以后，xx市非公有制经济进入了较快的发展时期。到2002年底，xx市私营企业共有415家，从业人员6041人，注册资金3.3亿元，分别比十五大召开前的1997年增长72%、228%和73%。据不完全统计，在全市的私营企业中，党员数100多人，这些党员的来源主要有几个方面：退休的、离职的、下岗的、病退的、停薪留职的、退伍的和借调的等。

在非公有制经济迅速发展的同时，中国共产党xx市委加强了对非公有制企业党建工作的研究和探索，1995年6月在自然人登记注册的非公有制企业xx市xx公司建立了党支部。1998年8月在xx市工商局私营企业协会成立了党支部，加强对私营企业零散党员的有效管理。在中组部出台《关于在个体和私营等非公有制经济组织中加强党的工作的意见(试行)》前，2000年8月，中国共产党xx市委出台了《关于加强私营企业党的建设的若干意见(试行)》。

按非公有制企业注册方式的不同，xx市的非公有制企业主要分为两类，一类是由公有制企业改制为的非公有制企业，另一类是自然人登记注册的非公有制企业，两类企业都有比较好的做法值得总结。

制，并且针对企业转制后出现的新情况和问题，对党的工作及活动进行了创新和发展。比较突出的是xx厂，这个厂1998年9月由国有企业转制为私营企业后，针对党组织在企业中的地位和作用的问题，及时开展了认识上到位、关系上理顺、活动方式上改进等党的建设的工作，使转制后企业的党建工作仍然活动不停、管理不松、组织不散，且有新进展。粮油食品工业公司、xx化工厂、xx冶炼厂、xx冶炼厂、xx化工厂等由国有企业改制成的私营企业，党组织活动都比较正常，党员在企业的生产经营等各项工作中起到了带头作用，使企业取得了明显的经济效益。

由自然人登记注册的非公有制企业，目前已有xx市xx公司和xx市xx冶炼厂两家成立了党支部。1995年6月就成立党支部的xx公司，始终如一地正常开展党的建设工作，不断加强思想建设、组织建设、作风建设和制度建设，党组织工作及活动开展得比较积极和正常，组织工作有进展，已有6人递交了入党申请书，发展了1名预备党员，先后有5名党员受到上级党委表彰奖励，4次被锡城镇党委评为先进党支部。

规模和速度，特别是自然人登记注册的非公有制企业比较突出。全市602家非公有制企业只有13家建立了党的组织，其中有11家是原国有企业转制成的私营企业，以自然人登记注册的非公有制企业仅有2家成立党支部。

二、党的力量比较薄弱。在非公经济组织中党员数量偏少，不少党组织基本上没有做党员的发展工作，加强党的新生力量的培养、补充新鲜血液，解决后继乏人的问题十分迫切。

三、党组织关系不顺。主要反映在转制企业中，有的公有制企业转制后，出现党组织无处挂、党员无人管，在归谁管的问题上争议较多，这样就导致出现了组织活动没有正常开展，党员党费没有人收缴的情况。

四、党内组织生活和党内活动开展的不正常。由于制度建设的滞后、部分非公有制经济组织党建得不到业主的重视以及党组织的角色定位难以把握，党内组织生活和党的活动在时间、阵地、经费等方面得不到充分保证，党组织在实际工作中无所适从，党内的组织生活和党内活动不能正常开展。少数成立了党组织的个体私营企业党组织，根本没有开展党建工作，随意性很大，完全流于形式。

五、党员职工的流动性和不稳定性，决定了对党员的教育管理非常难。非公经济组织中的下岗党员、流动党员和退休党员流动性和不稳定性很突出，有的下岗失业，有的长期在外打工，有的经商务工、小商小贩，有的生活都难以维计，一

些同志认为要不要党员资格，转不转党组织关系，通知开会学习去不去都无所谓了，极个别党员失去了联系，原单位党组织开展活动、组织学习、收取党费根本通知不到人。六、业主有顾虑。部分自然人登记注册的非公有制企业还是有建立党组织的想法，因为他们看到，在企业的生产经营中，党员总是在体现着先锋模范作用，往往是生产中的骨干，业务上的尖子，员工们的核心。但是这些非公有制企业主又有担心，比如，成立了党组织后，是否企业主的生产决策就要受到党组织的领导；党组织成立后，管理体制怎样理顺；企业怎样处理与党组织的关系等等。

公有制经济组织产权私有，除了对非公有制经济组织实行依法管理外，对其生产经营、组织机构设置、人事用工制度等缺少调控权。这就导致了在非公有制经济组织设置党组织，或者开展党的活动，对业主依赖性很大。从我市实际情况来看，这几年加大了改制力度，为了便于在转民改制企业中设立党组织，有利于开展党的活动，业主是党员的，一般将业主安排为党组织的负责人。这就是在某种意义上使相当一批非公有制经济组织在业主的直接控制下，党组织及党建工作的物质基础由老板提供并作决定，党组织的活动有可能凭业主的喜好兴趣和觉悟来开展。

三、加强非公有制经济党的建设的对策和建议

在指导非公有制经济大发展大提高的过程中，我们必须全面贯彻落实党的十六大精神，在解放思想、开拓进取、抓住机遇的同时，迎接新的挑战，积极探索加强非公企业党建工作的新思路，为非公企业的发展创造更好的内部机制和社会环境。

(一)提高思想认识，增强抓好非公有制经济组织党建工作的责任感和紧迫感。

制经济组织中就业。如果不及时跟上这一变化的趋势，在这

些企业中建立党的组织，加强党的建设，势必在全局上削弱党对全社会经济、政治、文化生活的领导力、控制力。加强非公有制经济组织党的建设，要敢于突破传统党建工作格局的影响，着力于党建理念与工作思路的创新，大胆地闯，大胆地试，这不仅有利于党对非公有制经济组织的政治领导和经济监管，也有利于加强党同群众的联系，有利于团结带领非公有制经济组织员工努力工作，促进非公有制经济健康发展。

(二)准确把握内涵，科学界定非公有制经济组织的地位和作用。

非公有制经济组织中的党组织应当是党在该经济组织中的战斗堡垒，是职工群众的政治核心，对企业生产经营和发展具有支持、促进和监督、协调作用。主要职责可以明确为：积极宣传党和国家的方针政策，以经济建设为中心，鼓励、引导非公有制经济组织依法经营，使企业健康发展；抓好党组织的自身建设，积极开展党的活动，加强党员的发展、教育、管理；协助做好职工的思想政治工作和经济组织的精神文明建设；协调企业内部的劳资关系，维护职工的合法权益，领导企业中的工青妇组织，发挥他们应有的作用。(三)改革设置模式，打牢非公有制经济组织党建工作的组织基础。

设支委会，设支部书记1名；党员在7名以上的支部，设支委会，委员为3-5名；党总支和党委，一般设委员5-7名。党委建制的非公有制经济组织，应设立党务政工部门，配备相应的专兼职人员。党组织负责人的选配，可以从企业管理层中熟悉政工业务，思想作风正派，组织能力较强，善于做思想政治工作的党员中选拔，并按党章规定和必要的程序予以产生；如本单位暂无合适人选，可采取组织推荐、双向选择的办法，从外单位选配；个体工商户比较集中的地区和单位，其党组织负责人可由属地的工商所、个协、工商联分会或负责第三产业发展机构的党员负责人兼任。

(四)创新工作机制，充分发挥非公有制经济组织中党组织的政治优势。

员活动证”参加组织生活，接受所在党组织的教育管理。可以参照《工会组织法》的有关条文对党组织活动经费作出具体的规定，一般说来，党组织活动经费应按年度工资总额的5%—10%比例提取。三是培育新生力量，做好非公有制经济组织中的党员发展工作。按照“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的方针，做好培养入党积极分子工作，及时把符合党员条件的优秀员工吸收到党内来。

(五)改进领导方法，推动非公有制经济组织中的党建工作向深度和广度发展。

宣传阵地，努力为非公有制经济组织提供良好的社会环境。同时，要加大宣传力度，及时总结和宣传搞好非公有制经济组织党建工作，促进企业发展的事例，消除顾虑，形成共识。注意发现、培植和树立一批党建工作的先进典型，确立一批党建工作示范点，指导和推进面上工作。

容。把培训党务工作者与非公企业对党务人才的需求相结合，建立“立体式”培训机制，按行业分类、文化层次、企业需求等进行培训，使他们基本上达到了“六会”，即：会与企业主沟通；会独立负责地谋划非公企业党建工作；会组织开展党员活动；会培养入党积极分子，并搞好党员发展工作；会深入细致地做好企业员工思想政治工作；会协调好企业有关矛盾和关系。四是建立党务工作者交流平台。积极筹建非公企业党务工作者协会，定期开展工作交流、问题研讨、学习培训等活动，总结推广各地好的经验和做法，共同探讨问题，实现相互促进。

标准。

三、建立党务工作者考核激励机制，不断提高党务工作者工

作的积极性和主动性。一是建立非公企业党组织负责人工作责任制。制订企业党建工作目标责任制，将发展党员、党费收缴、组织党员学习和过组织生活等内容进行量化考核，对党务工作者实施岗位目标管理，落实企业党组织负责人抓党建工作任务、考核奖惩措施，进一步明确党组织书记的职责和任务。二是落实企业党组织书记的待遇。企业没有正当理由，不能随意辞退。并建立党组织书记列席企业董事会制度，提倡担任党组织负责人列席董事会、经理办公会议等，直接参与企业重大问题的讨论，为企业的生产经营出谋划策。针对少数非公有制企业党务工作者工作动力不足，热情不高，创造性不够的问题，从实际出发，健全制度，在强化考核、严格管理的同时，搞好物质保障，使他们外有压力，内有动力，从而充分调动他们的工作积极性。三是抓好典型示范。注意发挥典型示范作用，通过积极开展“优秀党务工作者”评选等活动，精心培植典型，以点带面，整体推进全镇非公企业党建工作。

准则。三是要把党建活动跟企业制度有机结合起来。党务工作者在党建工作中要注意帮助企业建立现代企业管理制度，主动将企业管理纳入法制建设的轨道。同时，通过发挥组织优势和政治优势，做好深入细致的思想政治工作和群众工作，扬党建之长，补企业刚性管理有余、柔性不足之短，增强企业的竞争力和发展后劲。要按照“有利于党内生活，有利于党员管理，有利于企业发展”的要求，把党组织的活动与生产经营的决策、管理、经营等活动结合起来，坚持“业余、小型、多样、实效”的原则。

决措施：一是着眼于增强企业发展活力，引导党组织大力实施党员人才工程。二是着眼于培育企业价值体系，引导党组织积极推进企业文化建设。三是着眼于优化企业发展环境，引导党组织努力加强内外关系协调。

改革开放以来，特别是从90年代初开始，随着社会主义市场经济的逐步建立和城市化进程的推进，作为我国城市基层社

会结构主体的社区正在发生着深刻的变化。加强党对社区的领导，充分发挥社区党组织的领导核心作用，成为新形势下加强基层党组织建设的一项十分重要的任务。近两年来，我县社区党建工作紧紧围绕增强社区党组织的凝聚力、战斗力，大力改善社区党建的硬件设施，不断提高社区工作者的整体素质，不断建立健全社区党建的领导体系和工作机制，取得了一定的成效。

一、我县社区党建的主要成效

建设和社区党建方面的措施。各镇按照有利于服务和管理，有利于资源开发，有利于社区自治的原则，以原有居民区为基础，以地缘关系、居民认同感和归属感为纽带，科学合理地对全县居民区进行调整定位，将居民委员会改称为社区居委会。同时，按照《党章》的有关规定，全县各社区都成立了党组织，构建了以社区党组织为领导核心，社区居委会在社区党组织领导下，实行自我管理、自我教育、自我服务、自我监督的社区组织体系。在社区党建的探索实践中，按“条块结合、以块为主”的思路，打破了社区与社区单位党组织条块分割的状况，逐步形成了“以镇党委为核心，社区党组织为基础，社区党员为主体，社区群众共同参与”的社区党建工作机制。把党建工作对象向社区单位党组织和在职党员延伸，把党建工作重心向社区共建和社区管理服务转移，把党建工作触角向“三新”组织和社区各阶层拓展，使社区党建取得了实质性的进展和突破。

县社区工作者由原来的122人，减少到75人，净减47人。平均年龄40岁，其中30岁以下的15人，占总数的18%。大专以上文化程度5人，占总数的6%。党员35人，占总数的42%。社区女工作者40人，占总数的48%。社区工作者队伍的年龄、文化结构得到明显改善，整体素质有了进一步提高。（三）社区党组织的覆盖面不断扩大。一是党的基层组织向新经济组织、新民办非企业单位和社会团体延伸。在全县有3名以上正式党员的非公有制企业中，单独建立党组织的比例已达60%。二是县、

镇群团和科协工作向社区延伸。在县、镇有关职能部门的指导和社区党组织的领导下，各社区在试点的基础上，全面推开社区组建工、青、妇、科协等群团组织工作，积极组织广大工会会员、团员青年、协会会员开展各具特色、生动活泼的社区建设活动。三是党建工作向社区单位在职党员延伸。全县已有1202名在职党员到社区登记报到，各城区建立了在职党员参与社区建设活动的《双向联系登记册》，广大在职党员在社区亮身份、树形象、作贡献，在社区和群众中产生了强烈的反响。

方位、多岗位开展文明创建和为群众生活服务活动。各城区根据社区党员的特点和群众的需求，陆续组建党员志愿者服务中心，党员互助与奉献服务小分队，党员专业服务小组(参政议事组、信息提供组、宣传教育组、扶贫帮困组、治安巡逻组、民事调研组、环境卫生组、文化娱乐组)等组织。据统计，全县已建有60支党员志愿者队伍。有1000余名党员自愿参加。设置了党员奉献“雷锋角”、墙门党员责任区和党员维系社区先锋岗，“实话实说”意见箱和便民联系箱，广泛开展“凝聚力工程”、“幸福工程”、“希望工程”、“党员十旗百岗”、“千名在职党员社区奉献日”、“千名党员情系社区走访”、“社区民意大征集”、“树好党员一面旗(用我的时间、认一个岗位、献一计之长、作一份贡献)”、“四进家门”(法律进家、医疗进家、绿化进家、教育进家)、“五个一”(当好一名联络员、带好一幢居民楼、帮好一家困难户、出好一个金点子、办好一件社区事)活动。同时，各城区在社区党建工作中，抓典型、带一般，认真总结和推广一批先进社区党组织的工作经验。这些活动的开展极大地调动和激发了社区党员的积极性，进一步密切了党群关系，充分发挥了党员在社区中的先锋模范作用，增强了社区党组织的凝聚力和战斗力。

建做到了有人管事，有钱办事，有章理事。目前，全县28个新建社区与74个县、镇机关、企事业单位、驻地部队结成了共建对子和党建对子，形成了上下联动，运作有效的共建网

络。县、镇先后作出了“配套、调整、收回、置换、购租”以及机关团体、企事业单位无偿或低偿向社区开放服务设施等项规定，采取了“调查核实、督促落实、限期到位”的措施，使社区“五室三站二栏一楼一场所”的硬件配套设施建设有了根本保证。有条件的社区还与共建单位共同建成了一批社区党建基地、社区居民学校、社区服务中心、文化健身场所。部分社区在社区单位的资助下，设立了“社区建设基金”和“凝聚力工程基金，为社区基础设施改造、环境整治、公益事业提供了资金保证。

非公党建工作指导员工作总结 非公企业党建工作总结篇五

一、加强组织领导，广泛动员

为确保私营企业党建工作的顺利开展，市商务局成立以覃传发同志为组长，王蓉同志为副组长的商贸企业党建工作领导小组，领导小组下设办公室，由局机关党支部及局办公室负责私营企业党建的日常工作。各科室及其分管领导组成工作专班。局党组于今年8月底专题讨论研究“推进月”活动方案，制定后反复征求意见。局10人工作专班及企业支部、机关支部负责人每周在四楼小会议室碰头，联合办公，查找各自承担相应的职责是否落实到位。

二、开展调查摸底，分类建档

局商贸企业党建工作领导小组及其办公室深入企业进行全面调查研究，及早掌握第一手资料。经过摸底，目前全市已被国家批准的重点服务业36家，已纳入全省统计的重点服务业58家，合计94家；各类商贸市场主体25365家个体户，866家企业（其中限上企业145家，2100家酒类流通经营户，54家加油站，13家生猪定点屠宰企业，8家典当及废旧回收企业，物流业协会会员的单位37家，物流业协会理事会成员企业10家，全市注册的物流企业、个体经营户61家；15家外资企业，

23家外贸企业。对上述各类商务主体分批摸清企业党员数、已建立的党组织数、已纳入党组织管理的党员数、企业党支部书记数、企业主党员数、有三名以上党员的企业数、企业入党积极分子数、企业主写入党申请书人数等，立卷归档，分类建账，做到胸中有数，以确定私营企业党建工作的发展目标。已经建立的党组织有4个，即中共**市超市贸易行业联合支部委员会和中共**市餐饮住宿行业联合支部委员会，百佳超市党支部，荣昌肉联厂党支部。全系统是党员身份的企业主有5人，已经建立全系统非公商企党组织党建工作台账。

三、大力推进组建，狠抓各项工作落实到位

（一）着手理顺企业隶属关系。向市委组织部请示，明确将商贸企业已经建立的党组织按行业归口管理，将内外贸企业党组织及其他服务业党组织均纳入商务局党委系列进行管理；加快企业党组织的组建速度，坚持“成熟一个，建立一个，巩固一个，提高一个”的原则，在质量中求速度，迅速扩大企业党组织的覆盖面。要突出抓好那些规模大、实力强、党员人数多、能够正常经营的企业的党建工作，力争广泛分布在全市文化、粮食、供销、烟草、教育、工商等部门的重点限上企业党支部都纳入商务主管部门党委，便于加强行业指导。

3 / 7 工作。积极探索提高党组织驾驭市场经济的能力，研究新形势下基层党组织宣传群众，教育群众，组织群众，凝聚群众的新方法，通过工作部署、人员培训等直接手段和开展各种活动、宣传树立典型等各种间接手段，增强商务系统党委的战斗力和凝聚力，使局党委真正成为系统的“党员之家”和“党组织之家”。

（三）增强企业党组织机制活力。理顺基层党组织领导和管理体制。构建新的企业法人治理结构，健全党组织参与重大问题决策的机制。提高管理水平和运作效率。适应经济、社会结构的新变化，探索进一步优化和调整基层党组织设置的

新方法，理顺党组织隶属关系。探索改进基层党组织的领导方式和工作方法，全面加强思想、政治、组织的领导。健全民主决策和民主管理制度。要积极探索扩大党内民主和加强民主集中制建设方法和途径，规范各级党组织的议事规则和决策制度，完善党内规章制度，充分发挥党代表大会民主选举，民主决策、民主管理和民主监督的作用。进一步完善党内情况通报制度，情况反映制度和重大决策征求意见制度，规范党务公开制度和民主评议，民主测评基层干部制度，推动基层政治文明建设。为保持党员队伍的先进性等目标，大力创新党员发展教育，管理途径和方法，不断探索党员教育活动的载体。增强党员教育的针对性和实效性。研究党员管理的新方法，建立党员在教育管理和发挥党员作用的长效机制，制定不同类型党员的评议标准，形成党员队伍自我纯洁的机制。基层党组织负责人不但要具备较高的思想政治素质，同时还要具备企业经营管理和处理复杂问题的能力，更重要的还要有较强的工作责任心，较强的事业心，特别是当前党建工作面对一系列新的复杂问题，在机制、体制、以及各项制度还健全的情况下更需要有一批高素质的政治干部队伍，靠自身的品德，工作的热情和责任，去堵塞其体制漏洞，去唤醒人们良知，智能和积极性，用无私奉献去影响和带领广大党员干部群众完成党在新时期的伟大使命。（四）创新管理方式，提高企业党员素质。小微企业领域的党员具有分布面广、流动性大、素质参差不齐、难集中难管理。因此，我们在管理方式上力求灵活、实效、针对性强。如针对党员分布散流动快的特点，采取建立党员台帐，及时了解党员流动变化情况 etc 办法，对党员实施动态管理；对组织关系在乡镇的党员，实行乡镇和商务局党组织双重管理；对组织关系暂时不能转递的党员，按流动党员管理。统一规定在守法经营、参加组织活动、文明市场建设等三方面的要求。同时，有针对性地强化党员的教育培训。采取集中分散、分区包片、典型示范、直观形象等形式；在教育内容上，主要抓好党性修养和理想信念教育、文明经商和守法经营教育、遵守社会公德和无私奉献教育，使党员的综合素质得到较大提高，先锋模范作用得以充分发挥。在党组织的5 / 7 活动内容和方法

上，注意把党的活动与加强党员教育、提高其生产经营本领、促进企业发展相统一；同企业的文化建设、公益活动以及创建文明市场相结合。主要采取小型、分散的形式，如召开党员业户创业经验交流会、演讲会、诗歌朗诵会，用广播和大型显示屏定期发布致富信息，为优秀党员经营户挂流动红旗，举办消夏晚会、象棋赛、乒乓球赛等寓教于乐的文体活动等。在时间把握上，本着“注重实际、讲究实效”的原则，多利用工休、节假日和业余时间及生产经营淡季。既保证了正常参加组织生活，又不影响正常的经营活动进展。与此同时，要不断壮大商务系统党员的后备力量，通过发放宣传单、宣传册和举办演讲比赛、在重大节日召开庆祝活动等多种形式，有重点地对商贸企业从业人员进行思想教育和党的宣传，提高商务人的政治思想觉悟，启蒙他们靠近党组织的思想动机。对重点培养对象，开展“一帮一”结对帮教活动，进行一对一的培养教育。开展党员个体户挂牌经营活动，发挥典型示范引导作用。在全系统党员中广泛开展“五个一”争创活动，增强党员的感召力，广泛开展以掌握一门过硬技术、创造一项工作业绩、帮助一名下岗职工、培养一名入党积极分子、争做一名优秀党员为内容的“五个一”争创活动，使他们成为带领群众共同致富，热心加入党组织的典范。

非公党建工作指导员工作总结 非公企业党建工作总结篇六

非公党建项目化运作，就是将经济工作中的项目管理模式引入非公党建工作，进行主题化谋划、项目化管理、系列化运作的一种全新党建模式，今天本站小编给大家带来了非公党建工作总结，希望对大家有所帮助。

党的xx大报告提出：“加强非公有制企业党的建设，企业党组织要贯彻党的方针政策，引导和监督企业遵守国家的法律法规，领导工会和共青团等群众组织，团结凝聚职工群众，维护各方的合法权益，促进企业健康发展。”经xx大修改的

党章第一次对非公有制企业中党的基层组织的职责和任务作出了明确规定，指明了党组织发挥作用的途径和方法。今年上半年召开的全国组织工作会议对今后一个时期加强非公有制企业党的建设，提出了新的要求，作出了具体部署。在非公有制经济迅速发展的情况下，怎样按照“三个代表”的要求，切实加强非公有制企业党的建设，促进非公有制经济健康发展，是新时期党建工作面临的一个重要课题。本文结合xx市非公有制经济企业党建的状况，就此问题作一些初浅的探讨。

党的xx大以后，xx市非公有制经济进入了较快的发展时期。到20xx年底，xx市私营企业共有415家，从业人员6041人，注册资金3.3亿元，分别比xx大召开前的1997年增长72%、228%和73%。据不完全统计，在全市的私营企业中，党员数100多人，这些党员的来源主要有几个方面：退休的、离职的、下岗的、病退的、停薪留职的、退伍的和借调的等。

在非公有制经济迅速发展的同时，中国共产党xx市委加强了对非公有制企业党建工作的研究和探索，1995年6月在自然人登记注册的非公有制企业xx市xx公司建立了党支部。1998年8月在xx市工商局私营企业协会成立了党支部，加强对私营企业零散党员的有效管理。在中组部出台《关于在个体和私营等非公有制经济组织中加强党的工作的意见(试行)》前，20xx年8月，中国共产党xx市委出台了《关于加强私营企业党的建设的若干意见(试行)》。

按非公有制企业注册方式的不同，xx市的非公有制企业主要分为两类，一类是由公有制企业改制为的非公有制企业，另一类是自然人登记注册的非公有制企业，两类企业都有比较好的做法值得总结。

由公有制企业转制而成的非公有制企业，党的组织及活动都比较正常，基本保留沿袭了转制前的组织机构和工作机制，

并且针对企业转制后出现的新情况和问题，对党的工作及活动进行了创新和发展。比较突出的是xx厂，这个厂1998年9月由国有企业转制为私营企业后，针对党组织在企业中的地位和作用的问题，及时开展了认识上到位、关系上理顺、活动方式上改进等党的建设的工作，使转制后企业的党建工作仍然活动不停、管理不松、组织不散，且有新进展。粮油食品工业公司□xx化工厂□xx冶炼厂□xx冶炼厂□xx化工厂等由国有企业改制成的私营企业，党组织活动都比较正常，党员在企业的生产经营等各项工作中起到了带头作用，使企业取得了明显的经济效益。

由自然人登记注册的非公有制企业，目前已有xx市xx公司和xx市xx冶炼厂两家成立了党支部。1995年6月就成立党支部的xx公司，始终如一地正常开展党的建设的工作，不断加强思想建设、组织建设、作风建设和制度建设，党组织工作及活动开展得比较积极和正常，组织工作有进展，已有6人递交了入党申请书，发展了1名预备党员，先后有5名党员受到上级党委表彰奖励，4次被锡城镇党委评为先进党支部。

一是非公有制企业党的建设滞后于非公有制经济的发展规模和速度，特别是自然人登记注册的非公有制企业比较突出。全市602家非公有制企业只有13家建立了党的组织，其中有11家是原国有企业转制成的私营企业，以自然人登记注册的非公有制企业仅有2家成立党支部。

二、党的力量比较薄弱。在非公经济组织中党员数量偏少，不少党组织基本上没有做党员的发展工作，加强党的新生力量的培养、补充新鲜血液，解决后继乏人的问题十分迫切。

三、党组织关系不顺。主要反映在转制企业中，有的公有制企业转制后，出现党组织无处挂、党员无人管，在归谁管的问题上争议较多，这样就导致出现了组织活动没有正常开展，党员党费没有人收缴的情况。

四、党内组织生活和党内活动开展的不正常。由于制度建设的滞后、部分非公有制经济组织党建得不到业主的重视以及党组织的角色定位难以把握，党内组织生活和党的活动在时间、阵地、经费等方面得不到充分保证，党组织在实际工作中无所适从，党内的组织生活和党内活动不能正常开展。少数成立了党组织的个体私营企业党组织，根本没有开展党建工作，随意性很大，完全流于形式。

五、党员职工的流动性和不稳定性，决定了对党员的教育管理非常难。非公经济组织中的下岗党员、流动党员和退休党员流动性和不稳定性很突出，有的下岗失业，有的长期在外打工，有的经商务工、小商小贩，有的生活都难以维计，一些同志认为要不要党员资格，转不转党组织关系，通知开会学习去不去都无所谓了，极个别党员失去了联系，原单位党组织开展活动、组织学习、收取党费根本通知不到人。

六、业主有顾虑。部分自然人登记注册的非公有制企业还是有建立党组织的想法，因为他们看到，在企业的生产经营中，党员总是在体现着先锋模范作用，往往是生产中的骨干，业务上的尖子，员工们的核心。但是这些非公所有制企业主又有担心，比如，成立了党组织后，是否企业主的生产决策就要受到党组织的领导；党组织成立后，管理体制怎样理顺；企业怎样处理与党组织的关系等等。

1、思想认识上的误区，使非公有制经济组织党建工作思想基础脆弱。从不同层次的思维主体来分析，主要有以下五种思想倾向：一是有些上级行业和主管部门党组织报着无所作为——有“消极观望”思想倾向。有些同志认为，非公有制经济组织的经济成份和性质变了，它自己发展是自己的事，成为真正的自我约束、自我完善、自我发展的法人实体，完全按照市场经济规律办事。没有把非公有制经济组织党建工作摆上议事日程，工作普遍无指导、无要求、放任自流。二是党员的复杂、懈怠心态——“打工雇佣”思想倾向。在非公有制经济组织里，业主和党员职工是双向选择关系，很多

党员认为自己是临时的，流动性比较大，饭碗掌握在“老板”手里，随时有“炒鱿鱼”的可能，因而干一天是一天，难以把自己的个人目标同非公有制经济组织党的整体目标、企业发展目标有机结合在一起，难以行使党员的权利和承担党员的义务，失去了党员应有的作用。三是非公有制经济组织党组织理不直、气不壮——“配角从属”思想倾向。部分党员认为，建立党组织和开展党建活动，受制于业主的制约和约束。在非公有制经济组织里的党组织，普遍缺少执政党的意识，对开展党建工作往往看业主的脸色行事，发挥党组织自身作用感到信心不足。虽然绝大多数的党组织得以从原来的国有和集体企业里“移植”了下来，但在开展党建工作时普遍感到与过去有了反差，党的活动时间、经费也不再像过去那样有保证，开展活动越来越理不直、气不壮，久而久之，党组织成了企业里的“配角”甚至“点缀”。四是非公有制经济组织的业主对党组织——“淡漠排斥”思想倾向。部分业主认为，设立党的组织、开展党的活动会增加企业的生产经营成本。在一些非公有制经济组织的业主看来，担心在非公有制经济组织建立党组织以后，开展党的活动会占用生产经营的时间，增加管理人员，加大营运成本，因而不欢迎党的组织进入自己的经济组织。五是价值利益的多元化，使得年青人不愿靠拢党组织——“急功近利”思想倾向。

2、非公经济组织党的建设缺少坚实的物质保证和后盾非公有制经济组织产权私有，除了对非公有制经济组织实行依法管理外，对其生产经营、组织机构设置、人事用工制度等缺少调控权。这就导致了在非公有制经济组织设置党组织，或者开展党的活动，对业主依赖性很大。从我市实际情况来看，这几年加大了改制力度，为了便于在转民改制企业中设立党组织，有利于开展党的活动，业主是党员的，一般将业主安排为党组织的负责人。这就是在某种意义上使相当一批非公有制经济组织在业主的直接控制下，党组织及党建工作的物质基础由老板提供并作决定，党组织的活动有可能凭业主的喜好兴趣和觉悟来开展。

三、加强非公有制经济党的建设的对策和建议

在指导非公有制经济大发展大提高的过程中，我们必须全面贯彻落实党的xx大精神，在解放思想、开拓进取、抓住机遇的同时，迎接新的挑战，积极探索加强非公企业党建工作的新思路，为非公企业的发展创造更好的内部机制和社会环境。

(一)提高思想认识，增强抓好非公有制经济组织党建工作的责任感和紧迫感。

随着国民经济结构调整力度的加大，国有经济坚持有进有退，有所为有所不为，企业实施民营化、公司制改造进程逐步加快，各种形式的非公有制经济组织必将进一步快速发展和扩张，这意味着将有越来越多的人员和党员转移到非公有制经济组织中就业。如果不及时跟上这一变化的趋势，在这些企业中建立党的组织，加强党的建设，势必在全局上削弱党对全社会经济、政治、文化生活的领导力、控制力。加强非公有制经济组织党的建设，要敢于突破传统党建工作格局的影响，着力于党建理念与工作思路的创新，大胆地闯，大胆地试，这不仅有利于党对非公有制经济组织的政治领导和经济监管，也有利于加强党同群众的联系，有利于团结带领非公有制经济组织员工努力工作，促进非公有制经济健康发展。

(二)准确把握内涵，科学界定非公有制经济组织的地位和作用。

非公有制经济组织中的党组织应当是党在该经济组织中的战斗堡垒，是职工群众的政治核心，对企业生产经营和发展具有支持、促进和监督、协调作用。主要职责可以明确为：积极宣传党和国家的方针政策，以经济建设为中心，鼓励、引导非公有制经济组织依法经营，使企业健康发展；抓好党组织的自身建设，积极开展党的活动，加强党员的发展、教育、管理；协助做好职工的思想政治工作和经济组织的精神文明建设；协调企业内部的劳资关系，维护职工的合法权益，领导企

业中的工青妇组织，发挥他们应有的作用。

一是合理设置组织。依据党章规定，坚持从企业规模、党员人数、构成差别的实际出发，既重视组织形式的建立，更注重组织建立的效果，在要求、模式、进程和方法上不搞“一刀切”，做到“成熟一个、建立一个、健全一个、巩固一个”。一般有正式党员3名以上的，应建立党支部；党员人数接近或超过50名的，可建立党总支；党员人数接近或超过100名的，可建立党委；党员人数不足3名的，可就近与其他单位的党员建立联合党支部；暂不具备建立党组织条件的，应先建立工会、共青团等群众组织。由国有或集体企业整体转制的非公有制经济组织，党组织的设置可在原有基础上作相应调整和完善，以利于党建工作的连续性；经济组织结构发生较大变化的，可对该经济组织中的党组织进行调整或重新组建；暂不具备单独建立党组织条件的，可采取联合建支、委派党建指导员等形式开展党建工作，并积极按条件发展吸纳新党员，为建立党组织创造条件。二是理顺隶属关系。遵循因地制宜、因企制宜和“谁主管、谁负责”的原则，实行属地管理、归口管理和挂靠管理相结合，以属地管理为主。由国有集体企业转制为非公有制经济组织的，其党组织的隶属关系不变；新建的非公有制经济组织，其党组织原则上实行属地管理；非公有制经济发展较快、党员相对集中的地区，党组织实行属地管理或部门(行业)挂靠管理。三是配强领导机构和领导班子。不足7名党员的支部，一般不设支委会，设支部书记1名；党员在7名以上的支部，设支委会，委员为3-5名；党总支和党委，一般设委员5-7名。党委建制的非公有制经济组织，应设立党务政工部门，配备相应的专兼职人员。党组织负责人的选配，可以从企业管理层中熟悉政工业务，思想作风正派，组织能力较强，善于做思想政治工作的党员中选拔，并按党章规定和必要的程序予以产生；如本单位暂无合适人选，可采取组织推荐、双向选择的办法，从外单位选配；个体工商户比较集中的地区和单位，其党组织负责人可由属地的工商所、个协、工商联分会或负责第三产业发展机构的党员负责人兼任。

(四)创新工作机制，充分发挥非公有制经济组织中党组织的政治优势。

一是灵活开展党建工作。坚持“为企业所需要、为业主所理解、为职工所拥护、为党员所欢迎”的原则，围绕企业改革和生产经营开展工作。在形式上，坚持相对集中与分散活动相结合，做到灵活多样；在时间上，坚持脱产与业余相结合，既严格组织制度，又根据生产经营实际开展活动；在内容上，坚持思想政治工作与生产经营相结合，充分发挥党员在非公有制经济发展中的作用。二是加强党员教育，改进党员管理。凡正式应聘到非公有制经济组织中工作时间在6个月以上的党员，都应及时接转组织关系，按时交纳党费，积极参加组织生活；应聘时间在6个月以内的党员持“流动党员活动证”参加组织生活，接受所在党组织的教育管理。可以参照《工会组织法》的有关条文对党组织活动经费作出具体的规定，一般说来，党组织活动经费应按年度工资总额的5%—10%比例提取。三是培育新生力量，做好非公有制经济组织中的党员发展工作。按照“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的方针，做好培养入党积极分子工作，及时把符合党员条件的优秀员工吸收到党内来。

(五)改进领导方法，推动非公有制经济组织中的党建工作向深度和广度发展。

一是建立统一协调的工作机制。县(市)委可以建立非公有制经济组织党建工作联席会议制度，由分管党群工作的副书记和组织部长担任召集人，有关部门负责同志参加，具体负责本地区非公有制经济组织中党的建设的筹划、组织、协调、督查和考评等工作，实行定期研究、定期通报、定期会办、定期督查，把非公有制经济组织党建工作列入创建党建工作先进县(市)的整体规划。二是根据不同类型，注重分类指导。按照非公有制经济组织形式的不同，分别明确各类企业党组织职责、权利及管理辦法。对党建工作基础较为薄弱的，采取主要领导分工挂钩的办法，进行整顿或帮扶；对党建工作基

础较好的，注重加强制度建设，强化机制，推进党建工作规范化。三是创造良好的舆论环境，提高非公有制经济组织党建工作社会效能。充分利用报纸、电视、广播等宣传阵地，努力为非公有制经济组织提供良好的社会环境。同时，要加大宣传力度，及时总结和宣传搞好非公有制经济组织党建工作，促进企业发展的事例，消除顾虑，形成共识。注意发现、培植和树立一批党建工作的先进典型，确立一批党建工作示范点，指导和推进面上工作。

近年来，我们坚持把组建党组织作为非公企业党建工作的重要环节来抓，努力使党的工作触角伸入到每个企业。

1、开展调查摸底，做到心中有数。一是印制了《亭湖区企业情况采集表》，详细列明企业的基本情况、经济情况、企业特点、干部情况、双争情况、党组织及党员队伍情况等，在全区范围内对非公经济组织党建工作现状进行调查摸底。二是印制了《亭湖区非公经济组织情况采集表》，对非公经济组织所属行业、选派党建联络员、经济类型、社团组织建设、内设科研机构党建等情况进行了更加详细的了解。三是通过各党(工)委，对全区非公企业、个体工商户、各类专业市场进行了调查。

2、落实工作责任，实现全部覆盖。一是区委成立企业工作委员会，成立企业党建工作办公室，全面负责这一领域的党建工作。二是理顺党组织隶属关系。根据属地管理的原则，把原先分别隶属部门、行业党组织统一划归镇街党委管理。通过努力，党的工作覆盖面达到100%。三是下发《关于进一步加强非公企业党建工作的意见》，召开了全区非公企业党建工作座谈会，明确“三个100%”，即有党员3名以上的，全部建立党组织，其中建立企业党委7个，党总支11个，党支部330个；职工25人以上、尚不具备建立党组织条件的，全部选派党建工作指导员，共选派党建工作指导员356名；职工25人以下的个体、私营企业，全部明确党建工作联络员。

3、实行多管齐下，巩固组建成果。一是及时调整党组织的设置。我们坚持把支部建在车间，党小组建在流水线上。组建了飞驰股份党委、威特集团党委、伯乐达集团党委、三菱磨料磨具党委和江苏中环机械党总支、江动曲轴制造党总支、江苏珠花集团党总支、金城集团盐城摩托车配件党总支等。二是指导企业党组织开展活动。我们要求各镇(街道)对新组建的党组织不仅“扶上马”，而且还要“送一程”，帮助他们建立健全规章制度，制订工作计划，开展党的工作。同时，明确党建工作指导员要参加企业党支部的活动，指导党的工作。南洋镇党委还实行回访制度，规定对新组建的党组织一年内进行一次检查与指导。三是加强帮带工作。要求党组织在加强自身建设的同时，指导帮助工会、共青团组织开展活动，加强对工会、共青团组织的领导，增强党的工作合力。目前，全区158户规模企业，全部建立了工会、共青团组织。威特集团的四个同步，即：同步研究，定期召开党团负责人联席会议，研究创新进步等重要课题，沟通情况，统一步调；同步规划，年初一起制定工作规划和工作措施；同步部署，每月同时制定工作目标；同步检查，半年和年终同时参加述职考核和总结评比。使党建大事团知道，团建工作党了解，既便于相互理解、支持与配合，又有利于加强党委对团组织的领导。初步形成了党建带团建，党建、团建同步发展的工作格局。xx年，该集团团委被列为省级青年文明号争创集体。江苏伯乐达集团1998年成立了工会和妇联组织，按照《工会法》的要求，选举产生了工会主席、女职委主任和经审委主任，健全了工会的组织机构。工作中全面贯彻党的“依靠”方针，代表职工与企业签订集体合同，依法维护职工的合法权益，行使工会职能，调处和化解职工和企业之间的矛盾，对企业行政进行有效的监督。xx年集团成立党委后，又不失时机地成立了团委、妇联、纪委和人武部门，为群众组织发挥作用创造空间，有效地推动了企业党建工作的顺利开展。四是积极开展“双争”、“双创”活动，“七一”前夕，首批10个“五好”企业党组织、10名“四好”业主已经产生，“十佳”党员示范经营户、“十佳”文明经营示范户也已命名，在全区起到极好的示范带动作用。

二、抓好队伍建设，进一步增强党的工作影响力

1、强化基础，抓好党员队伍建设。一是坚持标准，保证发展党员质量。坚持把发展党员的重点放在企业经营、科技骨干和重点、关键岗位的一线优秀工人。并坚持标准，严格程序，严把发展党员质量关，对没有经过一年以上考察的、没有经过党委培训的、没有经过政审的，一律不予发展。同时全面推行发展党员全程公示制和票决制。今年上半年，共发展企业党员112名。二是加强教育与管理，提高党员的政治素质。我们在全区企业中开展了“党员示范岗”、“党员责任区”等主题教育活动。帮助企业党组织建立健全规章制度和党内生活制度，切实提高了党员的思想认识，强化了党员的角色意识和先锋意识。三菱磨料磨具有限公司开展的“为党旗争辉，当创业先锋”、“树形象、作贡献、做表率”教育活动；“新三菱、新形象、新起点”、“聚人心、创辉煌”争旗夺杯、“小改小革、节能降耗、双增双节”等社会主义劳动竞赛活动；“党在我心中”、“我为三菱自豪、我为三菱喝彩”、“质量关系你、我、他”等演讲会；“三菱杯家庭文化、艺术才艺比赛”、“爱祖国、兴三菱”文娱联欢；“社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德”四德教育活动，印发“三菱人行为守则”和“四德规范”小册子等，凝聚了人心，鼓舞了士气，激发了广大职工爱岗敬业，立足本职，为企业建功立业的决心和信心。威特集团的“匾、旗、牌，党员奉献在岗位”活动，把党建工作与企业发展紧密结合，分别在各公司、各班组和广大党员中开展“先进党支部流动匾”、“先进党小组流动红旗”、“党员先锋岗(牌)”的争夺活动，激励大家互相促进、团结合作、锐意争先，充分发挥了党组织的政治核心作用，促进了企业健康、稳步发展。三是加强党组织阵地建设，达到“五有”要求。即：有党务工作者办公室、有党员活动室、有规范化的党建工作制度、有电教设备、有活动经费。党务工作者办公室、党员活动室要有“两歌一旗一词”（国际歌、国歌、党旗、入党誓词），工作制度上墙，配备必要的电教设备。落实党建工作专项经费，提供不少于年度员工工资总额0.5%的党组织活动经费，

由党组织掌握使用，保证党组织活动的正常开展。江苏伯乐达集团现有党员78人，他们每年提取职工工资总额的0.5%作为党员活动经费，加强党建工作阵地建设，先后投资20多万元建立了党员干部培训中心和党员电教室，支部活动室布置规范、合理，党费收缴及时、无差错。四是设置载体，发挥党员先锋模范作用。我们要求各企业党组织围绕企业生产经营，把党的活动与生产经营活动有机结合起来，在党员中积极开展“凝聚力工程”、“党员责任区”、“先锋岗”等活动，引导党员立足岗位讲奉献，在急、难、险、重任务面前，冲锋在前。

2、把握关键，抓好书记队伍建设。今年，我们积极配合上级组织部门做好培训工作，选派人员参加省、市组织部门组织的培训，同时，我们还在全区举办了民营企业党组织负责人和党建工作指导员培训班，培训企业党建工作者225人，各党工委又根据区统一部署分别举办了培训班。

3、凝聚人心，抓好职工队伍建设。近年来，全区各企业先后在广大职工中积极开展形式多样的社会主义劳动竞赛和职工合理化建议活动，提高党员职工的思想觉悟，凝聚了人心，鼓舞了士气。与此同时，我们还大力弘扬企业文化，多方位、多渠道地开展职工政治思想教育。一是倡导居安思危，永不止步的企业精神。二是着力提高职工素质。通过橱窗、画廊、板报、广播等多种形式对职工进行法律法规和思想品德、社会公德、职业道德等方面的宣传和教育。三是加强企业文化阵地建设。江苏伯乐达集团党委设立四十多处名人警句灯箱和5处宣传画廊，自办集团期刊《伯乐达人》，建立了网吧、棋牌室、乒乓球室、图书阅览室和职工文化活动中心，并在“五四”、“七一”、“国庆”、“元旦”等节日举办职工联欢会、卡拉ok赛、演讲比赛等丰富多彩的职工文体活动，营造了浓烈的企业文化氛围。目前，我区非公企业中共有入党积极分子800多名。

4、教育引导，抓好业主队伍建设。6月份，我们举办了民营

企业主培训班，邀请了市、区知名专家给243名民营企业主进行了专题培训，收到很好效果。

三、健全完善机制，不断推进党的工作规范化

1、从改进活动方式上促进规范化。长虹涂装机械厂党支部每周一举行“升国旗”仪式，对企业全体党员进行爱国、爱企教育。伯乐达集团党委在企业中设立了16个党员示范岗和10个党员责任区，集团78名党员全部佩戴党徽上岗，为发挥新经济组织党员先锋模范作用走出了新路。三菱磨料磨具有限公司党总支切实加强党员宗旨观念、奉献意识、业务技能教育，在企业改革、技术革新、项目扩能等方面，充分发挥了党员先锋模范作用。

2、从健全工作制度上促进规范化。为推进党建工作规范化建设，我们下发了《非公企业党建工作的十项制度》，明确了非公经济组织中党组织的工作职责，如“创先争优”制度、“三会一课”制度、民主评议党员制度等，以制度保证各项工作的开展，做到年初有部署、年中有抽查、年末有考核评比。

3、从完善工作机制上促进规范化。一是导向机制。我们通过《亭湖通讯》、《党建纵横》，报纸、电视等渠道，加大了对非公党建工作的宣传力度，形成了良好的导向机制。我们还对重点非公企业进行了逐个走访，深入宣传加强非公企业党建工作的重要意义，使广大非公企业主党建意识明显增强。二是激励机制。区委制定下发了企业经营者实绩考核激励办法，调动企业经营者的工作积极性。三是创新机制。我们针对非公企业党建工作中存在的亟待解决的问题，充分发挥党建研究会的作用，有计划、有步骤地开展调研攻关，不断创新工作思路，做到每年有新的载体，年年有新的突破。

今后一个时期，全区民营企业党建工作突出三项重点，着力抓好“聚民工程”。

1、抓组建。本着哪里有非公企业，哪里就有党的工作的原则，进一步加快党组织组建步伐，真正做到非公企业开办到哪里，党组织就组建到哪里，党的工作就开展到哪里，扩大党的工作覆盖面和党组织的覆盖率，努力实现百分之百的组建率、百分之百的覆盖率、25人以上未建立党组织的企业百分之百的党建工作指导员选派率。一是对符合建党组织条件的企业党组织，实现党的组织全覆盖。根据企业情况，符合建党委的建党委，实现支部建在车间、班组，党小组建在生产流水线上，党员的作用发挥在岗位上的目的。二是不具备建党组织条件的选派党建工作指导员，实现党的工作全覆盖，加大非公企业建工会、共青团组织的力度，培养入党积极分子。三是推行流动党员社区化的属地管理。在流动党员相对集中的街道(镇)、居(村)建立流动党员党支部，对流动党员实行管理。对落户在市区四个街道和城郊的25人以下的个体、私营企业党组织中的党员，也实行属地管理。

2、抓规范。按照“组建一个，巩固一个”的要求，在抓好组建工作的同时，抓好20%企业党组织的规范化制度建设，确保“建一个，优一个，活一个”。一是抓党组织活动的规范化，按照“三会一课”制度要求，定期走访督查。二是抓活动阵地规范化。阵地要达到有场地、有桌椅、有制度、有电教设备。三是抓典型示范。每年被评为十佳“四好”业主和十佳“五好”企业党组织的企业，党组织的活动、阵地必须规范化，企业党建工作有特色。四是抓队伍建设规范化。壮大党员队伍，建立一支数量充足、结构合理的入党积极分子队伍，落实培养措施；加强非公企业党务干部的教育培训工作，并把教育培训纳入全年干部培训规划；培育支持党建工作的业主队伍，按照“四好”业主的目标要求，开展评选“四好”业主活动。

3、抓发挥作用。围绕凝聚职工力量，推进企业发展，来组织开展企业党建活动。一是开展“双培双争”主题教育活动。即把党员培养成企业业务骨干，把企业业务骨干培养成党员，争创“五好”党组织，争当“四好”业主活动，引导党员和业务骨干在企业发挥好作用。二是开展党员亮身份挂牌服务活动。在从事服务行业的个体党员和非公企业固

定车间、机台上的党员中开展亮党员身份，党员挂牌服务活动，增强党员的光荣感、荣誉感，引导发挥先锋模范作用。三是开展党员责任区活动。针对非公企业的自身特点，把生产经营、精神文明建设和党建工作有机结合起来，开展党员责任区活动，根据党员的水平高低和能力大小，以一定数量、一定范围的群众为对象，合理划分区域，明确具体责任，适时进行考核评比并授牌。

1. 统一了思想，凝聚了人心。实现党的xx大和市十二次党代会提出的全面建设小康社会的战略目标，是当前和今后一个时期，广大党员干部群众共同面对的压倒一切的中心任务。我委深刻领会精神实质，把学习贯彻党的xx大精神作为今年首要的政治任务，抓紧抓好。各企业党组织加强组织领导，按照市委《关于在全市深入学习贯彻党的xx大精神的安排意见》的要求和市委企业工委两个“安排意见”的部署，在前一阶段学习的基础上，进一步围绕主题，把握灵魂，掌握精髓，联系职工队伍的思想实际和各企业工作实际，组织广大职工深入学习，努力把全市广大职工的思想及行动统一到xx大精神上来，把力量和智慧凝聚到实现xx大确定的各项任务上来，推动学习贯彻工作步步深入。

2. 发挥了培养人才，开发人才的牵头抓总作用。我委根据企业发展的需要，积极做好培养人才、开发人才、留住人才的工作，为企业发展提供人才支持。今年我委共举办了5期企业领导干部培训班，培训企业干部216人次，集中学习了xx大报告、“三个代表”重要思想□xx届三中全会精神、中国共产党章程、中小企业改制、企业管理、企业融资与金融政策法规、项目建设、非公经济法规政策、温州非公经济发展经验、无锡非公企业发展启示、企业管理、企业法规等内容。我委始终把企业干部的培训提高作为党建工作的一项重要内容来抓，制定规划，强化措施，努力创建学习型企业。

3. 以人为本，增加了思想政治工作的实效性。目前全市企业

普遍开工不足，职工收入偏低，企业经营艰难，尤其对个别职工生活确实存在困难问题的情况。我们深深感觉到，越是在困难时期，做思想工作越是要解决实际问题。全市企业党组织和行政领导立足现有条件，发挥组织优势，依据政策规定，把解决思想问题同解决实际问题结合起来，想群众所想，急群众所急，千方百计为群众排忧解难，关注热点，为职工办实事，把职工思想上的难点，工作中的难题，生活上的难处作为思想政治工作经常关注、研究和解决的问题，增强思想政治工作的感染力、凝聚力和渗透力。

1. 年初及时召开了全市企业党建工作会议。这次会议对进一步加强企业党建工作，全面提高企业党建工作水平，促进企业持续健康发展，具有十分重要的意义。会上，市委于书记就如何搞好我市企业党建工作做了重要讲话；会议还全面总结了xx年的企业党建工作，并对20xx的工作进行了安排部署，下发了《20xx年企业党建工作要点》；我委与全市31家企业党组织签订了党建工作目标管理责任书；还印发了市委《关于进一步加强非公有制经济组织党建工作的意见》。会后，我委向全市37家企业印发了市委于书记在全市企业党建工作会议上的讲话。

2. 解放思想，更新观念，为企业改革发展提供思想保证。在企业改革发展中，思想政治工作的首要任务就是宣传教育、引导和帮助职工消除理论上的困惑，思想上的疑惑，心态上的失衡。近年来，我市工商企业经历了三大步改革，从国营企业改制为民有民营的股份制公司，从股份制进而改为持大股经营，最终改制为业主制。从国营企业到非公有制企业，职工从国有职工身份转换成非公有制企业的员工，职工的思想观念不能适应经济体制的改革，不满情绪，消极思想，不稳定因素，各企业普遍存在。我委以及企业党组织积极向职工宣传关于企业改革的政策，引导职工正确理解支持改革。由于企业党组织坚强有力的思想政治工作，保证了全市工商企业以产权制度为核心的二次企业改制工作顺利完成。如市供销联社，企业改制的有关政策下发后，大部分职工存在抵

触和为难情绪，认为企业改制后，自己和企业彻底解除了劳动关系，今后怎么办?针对此类问题，我们要求市供销社领导班子从自身做起，带头置换身份。在他们的带领下，63名职工全部与企业有偿解除了劳动关系，转换了身份。企业改制后，以新机制、新框架运作，增强了企业经济效益。

3. 企业文化建设得到了加强。企业文化作为以人为中心的管理科学，是企业思想政治工作的重要载体，有导向作用、凝聚作用、激励作用和辐射作用。全市各企业越来越重视企业文化建设，90%以上的企业都树立了明确的奋斗目标，制定了完善的规章制度，提出了鲜明的企业精神。如市电力局突出行业特色，将职工思想教育、精神文明建设、载体阵地建设、企业塑型工程为主体内容的企业文化建设融入企业管理的实际中，使之成为了企业发展的内在动力。金力公司强调职工的主体性，激发了职工的责任感和积极性，培育了安全、文明、优质、高效的企业精神，达到了目标同向、思想同心、工作同力。聚馨麦芽公司将企业形象设计、塑造和展示作为企业文化建设的一项重要建设内容，视客户为上帝，以客户为中心，提高了企业在市场和社会公众心目中的知名度和美誉度，做到了政府放心，人民满意。

非公党建工作指导员工作总结 非公企业党建工作总结篇七

一、非公有制企业党建基本情况

目前，我镇共有非公有制企业84家，从业人员731人，党员32人。有4家规模较大的非公企业建立了基层党支部。为加强对非公企业党建工作领导，实现党的工作全覆盖，建立企业联合党支部，负责全镇党员人数较少或无党员非公有制企业的党建活动。今年是基层组织建设年，按照县委组织部的安排布署，我镇对基层党组织进行分类定级，企业联合支部定级为好，利安支部定级为较好，康德、利众、华阳三个支部定

级为一般。

二、非公有制企业党建工作进展情况

—2—作用。

三是深入开展创先争优活动，丰富党建工作内容，企业党建活动开展得有声有色。认真探索“企业需要、员工拥护、党员欢迎”的工作运作机制，特别是注重把企业党建工作、企业文化和企业发展有机融合在一起。企业联合支部紧紧围绕“双强六好”开展党组织活动，取得明显成效，受到广大企业的理解和赞同。利安建工集团有限公司党支部在开展创先争优活动中，紧紧抓住企业党建不放松，对公司的党员进行科学发展观教育，坚持做到三个结合，即：把贯彻科学发展观与企业经营理念相结合；把培养开发人才与吸收人才党员队伍，提高党员素质相结合；把党员的理想、道德、服务意识的确立与引进先进的企业管理，铸造企业文化相结合。康德石油机械制造有限公司党支部在党建活动中，大力倡导“学业务、求精艺、搞创新、善发明”，深入开展“比学习、比贡献、比业绩”活动，要求党员将企业文化、企业精神发扬光大，要求把党的先进性作为每位党员工作的出发点和落脚点，教育党员牢固树立企业发展我发展的主人翁意识，党员的引领示范作用在职工中产生了强大的影响力、凝聚力。

—3—中建立了组织生活、民主评议、党员谈心、党费收缴等制度。并先后组织开展了党员先锋岗、党员责任区、党员承诺制等活动，为党员发挥先锋模范作用搭建了舞台，提供了载体，使党组织的工作更加活跃，更加规范，更加富有成效。

三、非公企业党建存在的问题及对策

当前，我镇非公企业众多，企业规模、效益等情况差异较大，职工流动性强，党员人数少的问题非常突出。下步，我们要逐步研究、摸索非公企业党员发展问题，力争建立一套严格、

平稳的非公企业人员入党程序，把更多的企业优秀人才吸收到党内来，不断丰富非公企业党建内容，提高党建活力。

各位领导：今年是中央确定的党的基层组织建设年，我镇将以此此次活动为契机，认真落实各项重点任务，全面加强非公企业党员干部队伍建设、载体机制建设和制度建设，推动非公企业党建工作不断上水平。

^v^ 蓟县xx委员会

xxxx年x月x日

□4□

友情提示：本文中关于《乡镇非公企业党建工作总结》给出的范例仅供您参考拓展思维使用，：该篇文章建议您原创作品。

非公党建工作指导员工作总结 非公企业党建工作总结篇八

随着改革开放的不断深入，非公有制经济已成为__区经济发展的重要支柱和推动振兴的重要力量。统计数字显示，在__区迈进“全国城市中心城区第一集团”的工作中非公有制经济地位举足轻重。__区共有非公有制经济基本单位22204户，从业人员13万余人。2005年，全区非公有制经济实现增加值110亿元，占地区生产总值的90.7%；上缴税金23.8亿元，占全区税收总额的46.5%；出口创汇6300亿元，占全区出口创汇总额的91%。

中国共产党__区委始终坚持体现时代性、把握规律性、富于创造性的基本定位，在实践中抓规范、塑精品、创特色，以“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”为工作原则，以“教育引导、延伸触角、服务拉动、典型示范”为工作方

法，以非公有制经济组织的“组织覆盖、作用覆盖、活动覆盖”为工作目标，积极探索党员参与、资源共享、优势互补、共驻共建、和谐发展的区域化非公组织党建新格局。

一是以提高执政能力为重点，坚持非公组织党建工作“两手抓、三深入、四同步”。自__区十届三次全会以来，区委对非公组织党建工作高度重视，牢固树立了“一手抓经济发展，一手抓党建工作，两手都要硬”的指导思想，深入企业、深入调查、文章版权归文秘资源网作者所有!深入研究，切实做到了非公组织党建工作与经济工作同步研究、同步规划、同步落实、同步考核。2002年至今，区委多次召开__区非公组织党建工作会议，先后制定并下发了《关于加强非公有制经济组织和社团组织党组织设置和管理的意见》、《关于成立街道非公有制经济组织和社会组织党的委员会的意见》、《关于加强非公有制经济组织和社会组织“党建带工建、团建”工作的实施意见》、《关于建立区级党员领导干部基层工作联系点制度的通知》等文件，使非公组织党建工作有目标、有制度、有措施，逐步趋于规范。

二是以完善领导机制为保障，构建非公组织党建“三横三纵”责任体系。2003年，区委改变了传统“纵向为主、横向为辅”的垂直型模式，决定以成立区非公有制经济和社会组织党工委为契机，着手建立“条块结合、以块为主、横向到边、纵向到底、整合化一”的组织责任体系。区委与区非公党工委、各街道党工委、各相关委办局党委签订责任状，分工负责辖区内非公组织党建工作组织、指导工作。通过“区委党建工作领导小组、街道党工委、所属党组织及直管党员”纵向三个层面和“街道党组织、各相关委办局、区个体劳协及私企协会党组织”横向三个界面，把驻街单位、广大党员全部联系起来，形成了决策共商、事务共管、文明共创、难题共解、活动共办的非公党建工作格局。

近年来，区委通过选拔、聘任、调派等方式，全区共为非公组织储备党务工作人才120多人，先后共推荐、选拔了15名机

关党员干部到非公组织作党务工作和经营管理工作，还面向街道、社区选聘了一批专兼职党务工作者，使他们成为非公组织党建工作的宣传员、联络员和指导员，成为街道、社区与非公组织的联系的桥梁和纽带。

四是以检查跟踪为关键，实施非公组织党建“四个一”动态监督。__区非公党工委以考核中的非公组织党建工作记录为依据，直接与干部调动和任免挂钩，通过实施“一月一通报、一季一例会、半年一督查、年终一考核”的“四个一”动态监督机制，认真督促检查非公组织党建工作实绩，切实增强领导干部抓好非公组织党建工作的责任感、紧迫感和自觉性。

非公组织党建工作是新时期产生的新课题和新事物，即要创新工作思路，又必须符合党的建设的实际情况。__区以“消除盲点、全面覆盖”为目标，大胆探索，积极实践，把非公组织组建工作机制不断引向深入。

一是创建激励约束机制，增强非公企业职工对党组织的向心力。区委根据非公企业规模、生产经营特点及职工人数，制定表彰党员、发展党员工作计划，注重培养非公企业优秀党务工作者和优秀职工，进一步凝聚民心、实现了非公有制企业和__区经济“互惠双赢、共同发展”。

二是创建“柔化”管理机制，增强非公企业职工对党组织的亲合力。__区委进一步解放思想，坚持管理的“硬”效力和服务的“软”功能相结合，创建寓管理于服务的“三管一辐射”管理机制。即管好自己的、管住外来的、管活驻区的，辐射空白的，坚持管理非公组织企业“参与不干预、配合不迁就、引导不强制、监督不滞后”。变封闭式的管理向开放式管理转变。例如，一些组织关系一时无法迁移的党员，区委也本着“不求所有、但求所在”原则，在组织开展活动的时候，要求其参加，保证每名党员都在组织中，都在组织学习中。

三是创建“三会三点”党建工作形式，增强党在非公企业组织中的凝聚力。

“三会”即区党建工作指导委员会、街道党建联席会议、非公企业党建协调会；“三点”即党员领导干部联系点、非公党建联络点、党员典型示范点。通过创新与区域化相匹配的工作形式，使__区党委总揽全局、协调各方，为非公组织党建工作的全面展开奠定了基础。

448个固定的联系点，确定了企业主联系对象448名，通过赠送党刊、思想交流、政策指导等方法，使全区规模以上有党员的企业全部建立了党组织，暂时没有党员的规模企业业主也全部表示：要通过优先招聘党员等方式，尽早把党组织组建起来。

又如__区结合区直机关党组织和街道社区党组织的实际情况，挑选1362名非公党建联络员深入到681家非公组织中，针对一些非公企业不具备建立党组织条件、依靠自身开展党的工作存在较大难度的现状，通过抓大户、抓重点、抓典型、抓示范，积极开展提合理化建议活动，提升从业人员思想素质；通过单独交流、集体座谈、授课培训和工余活动等方式，积极宣传党和国家的各项方针政策，营造了非公组织党建工作深入开展的良好氛围。八经街道在商务楼宇的总统大厦成立了党员服务中心，公布问询电话，定时到大厦值守，为党员办理各种事务，同时，邀请工商、公安、税务、劳动等部门不定时到大厦，为企业党员提供各种政策咨询、工作技能培训，从而拉近了党员和党组织的距离，基本实现了要党员转组织关系向党员要转组织关系的转变，也进一步增强了党组织的凝聚力。现在总统大厦内已成立了8家党组织。

四是开展“三个组织”共建，拓展“三个100%”党建工作领域，进一步增强非公组织党建工作渗透力。

2006年9月，区委下发了《关于加强非公有制经济组织和社会

组织“党建带工建、团建”工作的实施意见》，组织开展“党建带工建、团建”和“工建、团建促党建”的党工团三建共进活动，推进非公组织组建党组织工作。充分发挥工会、共青团组织的桥梁、纽带作用，不断夯实非公组织党建基础。2004年到2006年上半年，通过建立、健全和完善工会工作目标责任制，建立建会工作激励机制，建立督导机制，创新建立工会组织模式，组织员工入会和完善会员会籍管理办法等项措施，有效破解了非公企业建会的难题，为建立党组织做了充分的铺垫。工会会员中入党积极分子由原来150人增加到890人，发展党员26人，新建党组织25个。2005年，在对鲁园农民工工会进行充分调研、准确掌握农民工党员基本情况的基础上，__区成立了全国首家零工市场鲁园农民工党支部，基本解决了这部分流动党员无组织、难管理、易流失的问题。

一是坚持政策宣传，教育引导，不断增强非公企业党建工作凝聚力。__区委坚持以增强非公企业主的认同感为突破口，通过电话、书信、走访、面谈进行政策指导，通过关心非公企业主的组织、事业和生活，取得了非公企业主的认同与支持；坚持以增强非公企业员工的向心力为关键口，通过专题报告、案例教育、网络互动，大大激发了企业员工的创造力。在活动坚持送精神上门，把党的大政方针和各级党委、政府发展的经济优惠政策及时传达给非公企业；送文化上门，充分利用重大节日，企业庆典，组织文化宣传队上门演出，活跃了职工的文化生活；送服务上门，组织卫生清洗队、治安巡逻队，为非公企业提供清理卫生、看厂护院等良好服务；送信息上门，定期把各种先进技术和项目信息送到非公有制企业手中。

二是坚持注重培养，慎重发展，不断增强非公企业党建工作渗透力。区委从创新培养方式，采取结对培养，委托培养，跟踪培养等办法，壮大非公党员后备力量。根据非公企业规模、生产经营特点以及职工人数，制定发展党员工作规划；采取赠送资料和组织培训相结合，集体培训与分散辅导相结

合，政治理论学习与经济理论学习相结合对非公企业优秀职工和入党积极分子进行培养。通过全区统一培训、各街道分散培训、业余党校轮训等形式，先后举办了多期入党积极分子培训班、要求入党人员启蒙班、业主要求入党人员加强班，有效地解决了非公企业中入党积极分子教育培养难的问题，确保了新党员质量。2002年以来，全区采取各种方式共培训了1201名入党积极分子，发展党员107人；其中仅区私营企业协会业余党校就举办了8期要求入党人员培训班，培养入党积极分子154名。新发展的非公企业党员，解决了一些企业无党员无法建立党组织问题。

三是坚持分类指导，典型示范，不断增强非公企业党建工作说服力。区委采用“典型示范、以点带面”的党建工作方式，建立了非公企业党组织典型示范点、典型示范站。让一批在各行业表现突出的非公有制企业党组织，作为推动非公企业组建工作的典型，通过召开非公组织党建工作座谈会、经验交流会、现场观摩会、先进事迹报告会，邀请非公有制企业主参加，安排未组建党组织的非公企业与典型模范单位进行互动交流，让他们亲身体会党组织在企业经营发展、环境建设、文化建设等方面发挥的积极作用。2006年10月，__区在宏田通讯有限公司召开了非公有制企业党建工作现场观摩会。宏田通讯党支部多年来植根于非公有制企业的新领域，认真贯彻落实“三个代表”重要思想，充分发挥党支部的组织优势、政治优势、思想优势，以新作为、新理念、新文化引领非公有制企业的发展方向，以精心、诚心、热心尽职尽责地为非公有制企业的发展保驾护航，党支部的典型经验深深打动了参加会议的企业主们，他们纷纷表示，以前对党组织的认识存在一定偏差，今后要认真思考在企业建立党组织的问题。会后两个月时间里，参加会议的30家非公企业有28家主动要求成立党组织。

非公党建工作指导员工作总结 非公企业党建工作总

结篇九

半年工作总结

一、非公党建工作

1、不断强化工作保障，加强非公企业党建工作的指导工作。一是研究制定了《户县非公有制经济组织党建工作委员会2015年工作要点》。根据市委组织部及市非公党工委要求，结合户县实际，细化出13项工作要点。二是根据工作要点制定《县非公党建联席会议成员单位2015年非公党建目标任务》，明确13家联席会成员单位目标任务，确保工作扎实有效。

2、创^v^建活动载体，不断提升非公有制经济组织党建工作影响力。

一是加强非公企业党建规范化建设。下发《关于进一步加强全县非公有制企业党建规范化建设的通知》，针对非公企业党组织的组织设置，硬件建设，资料管理，活动开展等分解细化规范化建设目标任务，现已达到党建规范化建设非公企业253户。二是做好全县非公党建管理系统建设工作。以组织建设年活动台账为基础，对企业、党组织、党员、党建指导员、入党积极分子和群团组织等党建信息进行采集核对录入。三是做好非公企业党组织党建工作经费税前列支工作。联合国税局、地税局下发《关于规范非公企业党组织党建工作经费税前列支有关问题的通知》，明确税前列支的工作要求及操作流程，确保非公企业党组织活动有经费、服务有条件。四是规范党建指导员工作。向224个非公企业党组织发放规范化管理手册，向571名党建指导员发放党建指导员服务纪实手册。组织市级4个部门及部机关党建指导员下企对接工作。

二、村官工作

1、完成每月村官考勤、补贴发放、社保缴费等工作，共

计400人次左右。

2、办理社保转移、出具考核证明、报考资格证明等

3、对当选村两委副职以上职务及期满大学生村官进行谈话，共计52人。

4、组织大学生村官参加公务员考前培训班及中组部、农业部举办的培训班，共培训130余人次。