

最新白酒代理合同免费(优质5篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

白酒代理合同免费篇一

一、甲方的权利和义务

甲方为乙方提供规范的产品和服务体系，以及有效的业务购买、管理和售后支持。甲方尽力向乙方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助乙方提高技术能力，拓宽业务范围，并向乙方提供完整的售后服务支持。

甲方有权根据市场情况调整产品服务体系、价格体系和代理制度，调整信息以书面文档或电子邮件的方式通知乙方。

对于乙方与客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由乙方与客户自行解决，甲方不介入乙方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。

甲方视必要定期或不定期邀请乙方参加各类代理商年会、产品发布会、研讨会和培训等活动。

二、乙方成为甲方代理商的基本条件

1. 可以独立承担民事责任的企业单位；

白酒代理合同免费篇二

代理合同 合同号：

甲方：宿迁市洋河镇原窖酒业有限公司

乙方：

根据《_合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本合同。

第一条：甲方的权利与义务

1. 甲方授权乙方在 范围内代理销售甲方的 系列产品，代理销售期限为 年(年 月 日至 年 月 日)。本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。同等条件下，乙方享有优先权。
2. 甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供营业执照、生产许可证、酒类流通许可证、相关产品的检测报告及其他必要的文件。
3. 甲方向乙方收取 万元的信誉保证金，乙方交纳的信誉保证金在终止代理时，甲方全额退还乙方。
4. 甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或购货金额不足 万元的，甲方有权终止协议。

第二条：乙方的权利与义务

2. 乙方销售人员在市场销售过程中，应遵循甲方的市场指导价，不得任意过份抬高价格销售，也不能低于代理价销售。
3. 乙方与甲方签订代理销售协议时必须向甲方提供有效的相关证件（如营业执照、身份证等）。
4. 乙方在市场销售过程中，不得有损害甲方名誉的言论和行为。自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处

理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作。

5. 乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲方承担。

6. 乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

第三条：供货、结算方式

1. 通常情况下，乙方应至少提前30天向甲方申报购货计划并安排付款，甲方在收到乙方的货款后30天内，负责将货物运输至乙方地点。具体操作为：乙方向甲方发出购货计划单，甲方收到乙方购货计划单后，确认产品和交货期。经确认有效的购货计划单，构成一份独立有效的买卖合同。本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。甲乙双方因不可抗力因素导致本次买卖合同不能有效履行，双方均免责。

2. 乙方在收到货物时应当场验收。货物在运输途中造成损坏的，乙方应将损坏的产品名称及数量交由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。

第四条 产品价格调整

为充分保障经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1. 保证产品价格体系正式调整前30天将价格调整信息通知到经销商。

2. 对于价格体系调整前（以正式执行调整后的新价格体系日

期为准)已经发生采购的经销商,甲方不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿(降价情况),同时,甲方也不能另行让经销商差价补款(涨价情况)。

第五条:违约责任

1. 甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款,双方不得违约,一方违约造成另一方经济损失的,按实际损失赔偿。

2. 乙方在自己代理区域以外区域销售,且该区域已有甲方的代理商,经甲方通告后,若乙方继续有销售行为,甲方有权对乙方实施一万元/次的处罚。甲方发现乙方有三次以上这样的行为,可以终止乙方的代理权。

1. 甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密。

2. 甲乙双方因任意一方的行为对另一方造成名誉、经济等损失,由责任方承担相应责任。

第七条:其他约定事项 第八条: 本协议一式两份,甲方一份,乙方一份,具有同等法律效力。

甲方(签章): 宿迁市洋河镇原窖酒业有限公司 乙方(签章)

法人或负责人: 法人或负责人:

白酒代理合同免费篇三

甲方:

法定代表人:

地址:

传真：

e-a□

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

传真：

e-a:

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在保定地区代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

第一条，合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并提供《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

第二条，代理销售区域范围

1. 甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：保定地区的____镇与农村市场。
2. 乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励.

1. 本合同有效期为，自_____年____月____日起
至_____年____月____日止。

2. 本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前天书面告知甲方。同等条件下将有优先权续签合同约定的代____区域范围和代理系列产品的权利。

3. 年度销售任务及奖励见附件

第四条产品采购及付款方式

1. 甲方为乙方提供一批足够的货赊销给乙方，乙方把

第一批货作为底货铺在市场上，当市场产生销售须补货时，乙方须及时向甲方现金订(大写：)元的货。

第二次进货时付清甲方的铺货款，且付本次的50%的货款依次类推。

2. 订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货单应以电话、传真、邮件等形式。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，则每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同，本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

3. 货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第五条交货与运输

1. 乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在3---7个工作日内发货。

2. 发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3. 甲方负责货运至乙方仓库并承担相关费用。

4. 乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货物缺失、破损证明，由双方协商处理。

第六条产品质量

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请调换，由此产生的费用及责任由甲承担。

第七条产品退、换货政策

1. 在产品销售过程中，若非乙方原因产生包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题，由甲方负责调换。

2、当乙方因自身销售或市场原因须对产品进行调整，可以向甲方提出退换货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货退款。

第八条产品价格调整

为充分保障经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1. 保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到经销商。

2. 对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，不负责已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

第九条双方其他权利与义务

1. 甲方的权利

1、有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利；

2、有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利；

3、有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利；

2. 甲方的义务

1、在乙方完成季度采购任务后, 向乙方出据代理商证书及证明, 维护乙方作为代理商的正当合法权益。

2、向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。

3、乙方在本合同

第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时, 甲方需按照本公司市场支持方案中的相关条款规定, 为乙方提供必要的市场指导、培训支持、广告支持等相关配套服务。

4、向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品；

5、协助乙方做好货物托运及调换工作；

6、采取有效措施调节和规____市场秩序；

7、严守乙方的业务机密。

3. 乙方的权利

1、享有本合同

第二条约定的代理经销产品在产品特约区域的经销权；

2、享有甲方市场营销方案的一切奖励条款规定的权利；

3、享有按甲方客户服务方案的.一切支持条款规定的权利;

4. 乙方的义务

5、保持与甲方的持续沟通,及时反馈各种市场营销信息;

6、乙方印制各种针对甲方的宣传资料前必须呈甲方审核,并经甲方书面许可后方可发布;

7、遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案,并积极支持配合甲方组织的各项活动;

8、不得以甲方名义与

第三人签订经济合同或从事其他民事行为,甲方亦无须为乙方与任何

第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

第十条合同修改、终止

2. 发生下列任何一种情况时,宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内(本合同特别约定除外)令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况,则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内,双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

2、1一方严重违反合同及合同相关附件之约定;

2、2一方破产或进入清算程序(无论是强制性还是自愿性);

2、3出现不可抗拒力的情况,以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务;

2、4一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3、经双方书面同意，可提前终止合同。

第十一条，其它

1. 本合同附件及双方已明确约定的有书面形式的条款，与本合同具同等法律效力。

2. 双方已明确约定的有书面形式的有关条款，与本合同的有关条款有重复的，以合同内容为主。

3. 本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4. 本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5. 合同于双方签字盖章及甲方向乙方发

第一批货后方可生效。

6. 本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日 _____年___月___日

白酒代理合同免费篇四

乙方：

根据《_合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本协议。

第一条：甲方的权利与义务

1. 甲方授权乙方在昆明范围内代理销售甲方澳洲红酒坊优客系列产品，代理销售限为 1 年，协议期满后，乙方需继续代理销售的，需另行签订协议。
2. 甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供生产许可证、酒类销售许可证、卫生许可证、营业执照、税务登记证及相关产品的检测报告。
3. 本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调整，调整产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予调换。
5. 方根据乙方的销售要求，甲方可向乙方组织非甲方的产品

第二条：乙方的权利与义务

1. 方需要甲方提供第二批货物时，乙方按甲方出厂价支付货款，乙方如遇团购的，甲方可根据乙方的需求与乙方签订供货协议，严格按协议条款履行职责。
2. 方在市场销售过程中，不得有损甲方名誉的言论好行为。

第三条：供货结算方式

1. 乙方需要甲方提供货物时，必须先款后货，甲方收到乙方货款后，必须在甲、乙双方约定的期限内将货物发出。
2. 甲方供给乙方的货物在运输途中造成损坏的，乙方应在收

到货物时当场验收，损坏的产品名称及数量由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。

3. 货款结算按甲、乙双方协商的结算价进行结算，协议终止后的结算按乙方的实际销出量结算。

第四条：违约责任

1. 甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。

2. 甲、乙双方在本协议履行中产生异议的，由甲、乙双方共同友好协商解决，协商不成的，按相关法律、法规程序处理。

第五条：本协议有效期限从 年 月 日起至

止，协议一式四份，甲、乙双方各持两份。

甲方(签章)： 乙方(签章)

法人或负责人： 法人或负责人：

白酒代理合同免费篇五

代理方： _____

根据_合同法和有关法规的规定，双方就委托方授权代理方代理权限事项协商一致，于_____年_____月_____日在_____签署本合同。

委托方授权代理方代理其在_____地区_____（演员、歌手、模特、出版、演出、艺术品，版权）代理业务，期限为_____年。

委托方责任：

（三）委托方承诺通过各种宣传途径为加盟代理商作宣传。

委托方权利：

（二）委托方有权取得合同约定的收入；

（四）如因代理方责任而导致合同终止，所付代理加盟费用一概不退；对因代理方原因引起的纠纷，委托方不承担任何责任。

代理方责任：