

2023年快消品招商话术和技巧 广告招商合同(优质5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

最新快消品招商话术和技巧 广告招商合同优秀篇一

法定代表人：

法定代表人：

鉴于：

1. 甲方为电影片《 》（以下简称“本影片”）的投资方及出品方，系本影片的合法著作权人，有权委托乙方作为本影片贴片广告的招商代理单位代甲方进行贴片广告招商，并有能力履行本合同。

2. 乙方系依据中华人民共和国法律成立并合法存续的有限责任公司，拥有丰富的广告资源，同意接受甲方委托并代甲方进行本影片贴片广告的招商事宜。

为此，根据《中华人民共和国民法典》、《关于加强影片贴片广告管理的通知》以及其他相关法律法规的规定，甲乙双方经友好协商，就电影《 》贴片广告的招商事宜达成一致并签署本合同，以资共同信守执行。

最新快消品招商话术和技巧 广告招商合同优秀篇二

8.1 本合同履行期间发生不可抗力事件，导致本合同一方或双方不能如约履行各自在本合同项下的全部或部分义务的，

遭受不可抗力的一方并不因此构成违约，双方互不承担违约责任，但法律另有规定的按法律规定执行。

8.2 主张遭受不可抗力的一方应当于其受到不可抗力事件影响后的 日内及时书面告知对方并附必要的证据材料予以证明，同时，为了保证本合同的顺利履行以及将不可抗力事件给双方造成的损失降到最低，遭受不可抗力事件的一方还应积极提出对应的补救措施。如遇情况紧急时，遭受不可抗力的一方有义务立即采取相应的补救措施以防止损失的进一步扩大。

8.3 遭受不可抗力的一方所提出的补救措施经对方同意的，遭受不可抗力的一方应当按其提出的补救措施执行；如遭受不可抗力的一方所提出的补救措施未经对方同意的，则双方应当积极协商确定解决方案并按确认的解决方案执行。

8.4 遭受不可抗力的一方未及时采取补救措施导致损失扩大的，则对于扩大部分的损失，遭受不可抗力的一方应当承担赔偿责任。

(2) 战争、罢工、暴动、禁运、封锁等重大性社会事件；

(4) 其他符合不可抗力定义的事件。

最新快消品招商话术和技巧 广告招商合同优秀篇三

业主公司名字

公司地址坐落于（以下简称“甲方”）

受托方：

公司地址坐落于中国四川省成都市盐市口顺城大街8号中环广场1座30楼(以下简称“乙方”)

一、 定义

“该物业”指位于物业名称“ ”。“租赁区域”指该物业的商业部分。

“租赁区域总面积”指零售商业面积，建筑面积约平方米，租赁面积约 平方米(以最终测绘报告为准)。

“租赁意向书”指甲方与承租方签订的租赁意向合同书。

“正式合约”指甲方与承租方签订的正式租赁合同。

由乙方的招商团队负责本项目的租户招商工作，乙方是甲方首席的第三方招商代理公司，参与甲方在招商过程中的招商前置作业、项目定位调整及招商策略的协助工作，并接待及处理其他第三方招商代理公司介绍之租户。

二、 合约期限

自签订本合约书之日起，至甲方所提供的零售商场开业日。

三、 终止合约条款

1)代理期间，甲方有权要求乙方履行合同所规定之各项服务，如乙方未能按本协议履行其应有的义务及应提供的服务，则甲方有权以书面形式提出要求，如甲方书面要求一个月后，乙方仍未有改进，甲方有权立即以书面通知乙方终止本合同，合约终止日期以通知书发出之日期起15日后为准。

2)在代理期间，如乙方按合同约定正常履约，甲方不得无故不支付乙方合同所规定之费用。如发生上述情况，则乙方有权以书面形式提出其付款要求，如在乙方书面要求一个月后，甲方仍未按合同约定付款，即被视为终止本合同。

3)如双方确认终止合约条款的条件符合时，则在此之前已签

订的正式租赁合同为有效合同，所应支付乙方的代理顾问费用及招商代理费用按照本合同约定结清。对已签订租赁意向书但尚未签订租赁合同的，如在代理期结束后6个月内与承租户签订正式合同并收到承租商户保证金时，甲方按应支付乙方的招商代理费用标准结算给乙方。

四、 乙方关于该物业的首席招商代理责任，具体工作范围如下：

拟定符合定位要求的招商策略与阶段性计划。

拟定租金方案并负责就市场趋势及其对租金水平的影响，以及适用于该物业之租约条款等提供最新资料及建议。制定整体租赁策略及租赁调控策略。就租赁限期、租赁条款、租赁责任等有关租赁该物业条约的制定提供意见。就租户组合、配套设施等方面提供咨询服务。拟定目标租户建议名单，圈定招商对象。

乙方在得到甲方正式委托后，应迅速筛选受托项目之目标客户，并在带目标客户看过项目后将就本项目所填写的“客户确认书”（含目标客户名称，电话，地址，联系人，客户业务种类等详细资料以及客户需求情况）于甲方处备案，经甲方书面确认并通知乙方后，该客户将被视为乙方的代理客户。乙方应在代理期间随时填写“客户确认书”于甲方处备案确认。乙方负责开展及跟进租户，协调并落实租赁条件，协助签订租赁合同。乙方将为本项目成立专门的项目招商小组（见附件一）。招商具体事务由成都仲量联行商业零售部副董事廖曦小姐担当项目首席招商负责人，负责在招商过程中的协调、跟进。项目小组主要成员应保持稳定（此前需由甲方确认）。

乙方安排与甲方每月不少于一次例会，地点原则上为西安（在双方同意的基础上，也可进行不定期会议）。会议讨论租赁策略和租户拓展计划，以及租务代理的进展和推广活动。同时，乙方将向甲方每周提供一份招商进展与租户拓展计划报告。

乙方在项目启动全面招商时按照实际情况将会派驻场一位或以上招商人员负责团队客户的整合、带看客户及接待上门的客户。

五、 招商时间要求及工作成果

本项目的商业定位、业种业态组合、招商进度规划及工作成果由甲乙双方共同协商后签署补充合同另定。

六、 保密

与租户或准租户所达成之协议，不论是于磋商期间所作协议，或是存载于预租/租赁合同或具法律效力等文件及其内容，乙方均应严格保密。甲方亦同时对乙方所介绍的租户或准租户的资料严格保密。

七、 代理顾问费

7.1 乙方将为甲方提供

100%租赁完成时截止。

7.2 甲方向乙方支付的代理顾问费为每月人民币

7.3 代理顾问费的支付：

乙方将在代理顾问服务开始后第一个月起，每月的前一个月的25日向甲方出具付款通知书，甲方应于收到通知后30天内支付给乙方的指定帐户。如应甲方要求延长服务期限，则费用收取标准和收取方式仍为每月人民币 元，按月支付。

八、 招商代理费

8.1 主力店招商代理费收费标准：主力店是指百货、超市、电影院、家居卖场、家电卖场等面积在5,000平米以上的业态。

1) 百货、超市、家居卖场类：

招商代理费为相当于租赁合同约定的租期内平均月租金之2个月的金额或保底金额两者取高的方式确定。

(注：用作计算的平均月租金是指每份租赁合同上所确定之租赁期内的平均月租金，装修免租期和租赁期内的免租期及甲方给予租户的任何优惠条件及利益均不计算在内。)

2) 电影院类：

面积大于3500平米的影院主力店招商代理费为每家人民币350,000元（大写：人民币叁拾伍万元整）。

8.2 非主力店招商代理费收费标准：

承租方经乙方介绍与甲方签署租赁合同且已按租赁合同的约定支付了保证金/押金的，视为乙方完成了该承租方相关的委托事项（“成交”）。

2). 租户以其它形式(注2)计收租金：

a.合同年限在三年以下的合同，按照确定之楼层平均预算租金的1.5倍来收取招商代理费。

b.合同年限在三年及三年以上的合同，按照确定之楼层平均预算租金的1.8倍来收取招商代理费。

注1：用作计算之平均月租金是指每份租赁合约上所确定之租期内平均月租金。（不包括任何租户应缴交的税费、管理费、空调收费等，同时装修免租期和租赁期内的免租期及甲方给予租户的任何优惠条件及利益均不计算在内。）

注2：其他形式包括：以租户营业额百分比提成方式计收租金、

以保底租金加营业额提成方式计收租金、以保底租金和营业额提成租金两者取高计收租金及任何非固定租金方式、承租方要求与甲方合资/合作经营，或完全要求甲方出资建设且由承租方进行经营管理并取得利润分成。楼层平均预算租金会在招商工作正式开始的提前三个月经甲乙双方协商并签署相关的补充协议进行确定。

8.3 招商差旅费：招商过程中产生的在中国境内的差旅费由乙方自行承担。因本项目招商需要，乙方工作人员赴海外进行招商，如费用要求甲方承担的，应事先向甲方提出申请(包括费用预算)，并经甲方书面同意后，由甲方支付该费用。

九、 招商代理费支付方式

1)招商代理费于实际承租商户签署承租意向书且甲方收到该承租商户的定金或首期保证金后，在甲方收到乙方发出此笔招商代理费付款请款单和收据之日起7个工作日内，由甲方向乙方支付应付代理费的50%作为第一笔招商代理费，余下之招商代理费则由甲方与实际承租方于正式的租赁/联营合同签署，且甲方收到全额保证金或押金后，在甲方收到乙方发出此笔招商代理费付款请款单之日起7个工作日内，由甲方向乙方支付应付代理费的50%。

2)甲乙双方同意，不论是任何原因，如租户签订了承租意向书后，但最终未能完成签署正式租赁/联营合同，而且甲方已向该租户退还了保证金的情况下，乙方同意在接到甲方的书面通知后7个工作日内，全数退还甲方有关该租户已支付过之招商代理费。但是，如甲方没有退还该租户的保证金的情况下，乙方无需退还甲方有关该租户已支付过之招商代理费。

3)本合同终止日当天起计壹个月内，双方应当按照本合同约定原则完成结算，经结算后实行多退少补。

十、 合同期间双方权利与义务

- 1) 甲方应提供一切有关该物业之资料，包括准确无误的楼面面积及图则、工程规格及建筑用料、屋宇设备之详情、各项相关法律文件。
- 2) 甲方应及时向乙方提供在研究中所需的项目资料，并保证该资料的真实性以配合乙方的工作。
- 3) 甲方将协助向乙方提供相关市场信息，及时反馈乙方交付的顾问报告意见，配合乙方进行项目招商工作。
- 4) 甲方与租户签定预租/租赁合同前提供相关法律资料及文件，如各项许可证、批文、同意书、土地产权证及其它相关资料文件之副本。

甲方应按约定的时间及方式足额支付乙方代理费用。

甲方若遇任何紧急情况，有权召开需乙方参加之紧急会议，但应提前三天通知乙方会议时间和议程。

- 7) 甲方拥有本项目可接受的承租零售商租约条件(品牌、店铺位置、面积、租金水平、优惠条件及合约年限等)的完全决定权。
- 8) 乙方应以认真负责的工作态度研究该项目和编制报告及招商材料，报告及招商材料必须客观并符合市场实际情况。
- 9) 乙方提交的书面报告、方案等，只能用于本合同项下的项目，未经甲方书面同意，不得利用到任何第三方项目;乙方应保证提供给甲方的报告、方案等不会侵犯任何第三方的合法权利。

十一、 违约责任

- 1) 甲方无故不能按时支付乙方应得招商佣金，应视为违约。

违约方须按逾期天数向对方支付违约金，每逾期一天的违约金为当期应付款金额的万分之二。

2) 由于甲方原因导致本合同解除或无法履行的，对甲方已支付的费用，乙方不予退还；若该费用不足乙方已经完成招商的本合同约定应得佣金，乙方将有权向甲方追索相应的招商佣金。

3) 由于乙方原因导致本合同解除或无法履行的，视为乙方违约，甲方有权单方终止本合同，不再支付任何费用。

十二、 免责条款

如因地震、台风、战争、瘟疫、洪水及其他特大自然灾害等不可抗力因素，甲、乙方不能履行或部分不能履行本合同的，双方均不负违约赔偿责任，但应在不可抗力事件发生后十个工作日内向对方书面报告所发生的不可抗力并提供有关机构出具的不可抗力证明。

十三、 合同期限

1. 本合同自双方签署之日起生效。本合同规定的有效期届满之日起终止。

2. 如果项目因不可抗力、不可归责于甲乙任何一方的原因。如因不可抗力导致合同一方无法履行本合同的，该方不负违约赔偿责任。双方应协商是否继续履行本合同。协商三个月还不能达成一致的，本合同自行终止。

十四、 合同的修改及补充

本合同条款是由双方在平等、自愿的基础上经过协商并达成一致意见后形成的，未经双方书面认可，任何一方不得对本合同条款做出修改或补充。

十五、 语言及文本

本合同由中文做成，正本一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

十六、 适用法律

本合同的订立、效力、解释、履行及争议的解决，应按照中华人民共和国法律进行。

十七、 争议解决

甲乙双方因履行本合同发生的所有争议，应通过友好的方式协商解决；如果在一方书面通知另一方该争议之日起三十个工作日内未能协商解决争议的，任何一方可以提请该商场当地人民法院诉讼解决。

十八、 其他事宜

本合同未尽事宜由双方日后协商，以书面的方式签订补充协议，作为本合同的组成部分，具有同等法律效力。

签署方：

_____ 甲方公司名字
(甲方)

签署方：

签约日期□20xx年_____月_____日

最新快消品招商话术和技巧 广告招商合同优秀篇四

乙方：

一、租赁位置：甲方小区院内3#楼南至9#楼东围墙 米至 米处共米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：年 月 日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：每米 元，合计 元(大写： 元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

五、具体事项：

1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。

2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。

3、在租赁期间乙方负责广告的维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜，可另行补充。

甲 方：

年 月

自签订本协议之日起生效。乙 方： 年 月 日 日

最新快消品招商话术和技巧 广告招商合同优秀篇五

乙方：

一、企业名称、规模、法人代表、经营地址

1、企业名称：通化市城库信息科技有限公司

2、企业规模：注册资本壹拾万元人民币

3、法人代表：刘志丹

4、乙方兴办企业地址位于通化市龙泉街玉南胡同78号(中兴大厦后侧，龙泉办事处二层)。

二、甲方的权利和义务

1、甲方负责协助乙方申请办理本项目的批准文件和工商、税务等相关证照，相关费用由乙方承担。

2、甲方为乙方提供经营场所，乙方负责供水、供电、通讯等部门将相关设施铺设到乙方办公地点，所涉费用由乙方承担。

3、乙方在使用期内，保证房屋内、外设施的完好无损，乙方投入的设置，自行拆除，归乙方所有。

4、乙方要奉公守法，照章纳税，遵守甲方的作息时间及其他工作制度。

5、其他事项。

三、乙方的权利和义务

- 1、乙方兴办企业须在吉林省通化市登记注册。
- 2、乙方须依法建设，依法经营，企业建设和生产须符合国家产业政策，并服从甲方及相关部门的管理。
- 3、乙方享受国家、省市相关优惠政策和《通化市政府鼓励外来投资优惠办法》。

四、本合同经双方代表签字加盖公章后生效，双方应积极履行本合同，任何一方违约，应承担相应赔偿责任。

五、本合同未尽事宜，可由双方另行协商签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

六、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

七、本合同自签订之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____