

2023年加快推进转型发展 全面深化改革 工作总结和工作计划(优质7篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

加快推进转型发展 全面深化改革工作总结和工作计划篇一

一是加强宅基地确权和农村“双违”拆除工作。为进一步做好农村土地工作，保护好农户资格权和房屋财产权，我镇对全镇16个村的宅基地进行了确权工作，对房屋确权进行了工作，对以往存在的问题进行集中处理解决。同时加强“双违”拆除工作和构建违建“随发现随处理”机制。2018年联合各级部门组织集中拆除行动十余次，对及时发现违建当处理，并做到拆除彻底到位。

二是加大环保整治力度。为进一步做好蓝天保卫战，我镇继续加强环保整治，借中央、省环保督导组环保举报件“回头看”之机，对我镇“散乱污”企业再次进行地毯式巡查，并督导整改。重点查看企业证照办理情况和是否到期、环保设备是否正常运行并按要求使用、厂区卫生、环保指数是否达标、是否符合产业政策等。辖区内企业按照上级要求实行“一厂一策”，重点企业实行镇干部驻厂制，同时严格落实预警减排措施；加强园区和重点道路扬尘治理，常态化管理企业物料苫盖、厂区卫生、喷洒等工作；根据我镇实际，加强秋冬季防火，特别是我镇苗木较多，重点开展了秋末冬初防火工作。

三是严密组织农村两委换届，加强基层党组织建设。我镇严格按照市委、区委制定的政策和程序，做好选前宣传和走访，落实好讲党课制度，为换届奠定了良好氛围；加强选举过程中程序性和制度性，严格按照程序 and 标准进行推荐、审查、选举等工作，确保选举工作顺利开展和候选人符合要求；履行好选后交接工作，各村按照标准和时间节点对村内钱、物、事进行交接，同时选举产生了民调会、村监会等组织，保证基层组织的顺利运行。

四是加快推进“厕所革命”，对我镇16个村“厕所革命”分别制定施工计划，整体推进施工进度，加快我镇改厕顺利完工。

一是加强村“两委”干部，特别是新上任村干部和年轻干部，工作能力和政治思想的培训，加强基层组织队伍建设。

二是继续加强南董镇环保工作，严格按照上级规定和停限产措施做好我镇环保工作。

三是继续做好“厕所革命”，在2018年基础上，按照区委制定了计划，继续推进厕所革命。

加快推进转型发展 全面深化改革工作总结和工作计划 篇二

——完善集体合同制度，提高集体合同质量有新思路。

——积极推进**邮政“职工素质工程”的实施有新进展。

——开展职工宣传教育，文体活动形式多样，效果突出。

——工会组织自身建设得到进一步加强。

二、今年下半年重点工作安排

2011年上半年，我局积极贯彻工作会议要求，在区公司关心和领导下，进一步转变发展观念、创新发展模式、提高发展质量，经营、建设、管理、改革、服务等各方面工作稳步推进，较好地完成了上半年工作任务。

上半年各项工作回顾

一、1-6月业务收入完成情况

（一）业务收入计划完成410万元，实际完成万元，同比增长%，完成计划万元的%。其中市场部计划完成177万元，实际完成万元，西北路计划完成65万元，实际完成万元。团结路计划完成85万元，实际完成万元。181团计划完成44万元，实际完成万元。183计划完成31万元，实际完成万元。187计划完成8万元，实际完成万元。

二、1-6月生产经营工作中的亮点

（一）金融业务多元化快速发展

客户结构得到优化。截止6月底余额，其中团结路万元，活期多万元，181支局余额万元，其中活期万元，183支局余额万元，其中活期万元。

代理业务取得突破性进展。1-5月，累计销售基金142.92万元，同比增长208%；理财产品销售6511.8万元，同比增长549%；代理销售国债1556.17万元，同比增长383%。

社保资金单户入账266万元的突破。截止5月末，全地区共开户155户，账户余额为4228.74万元。新增代发工资个单位，新增代发额 万元。

（二）邮务类业务发展态势进一步向好

“五节联送”专项营销项目 1月，销售海鲜大礼包1.9万元。

金融业务：储蓄余额：2月北屯局储蓄余额达12874万元，较年初净增701万元，完成计划目标（850万元）的82.4%，其中活期达4364万元，较年初净增180万元。

电子商务业务：3月累计销售机票100张，一季度销售机票399张，完成一季度计划（400张）的99.7%，航意险3月累计44份，一季度完成182份，完成计划目标（220份）的82.7%。航空机票市场不断扩大，充分发挥支局网点营销资源，发展大客户，紧抓散客出行契机，提高售票量。

4.75万元。

存在的问题：普包业务在市场竞争中优势不明显，业务发展缺乏增长点。目前的主要发展方向一是拓展业务；二是加大特色包裹的开发和营销力度，弥补窗口收入下降带来的影响。

（三）速递物流业务稳步发展

速递业务：1-6月计划完成100万元，实际完成万元， 亮点：

存在的问题：

分销配送业务：1-5月，塔城局销售农药及叶肥累计241万元、大肥1984吨、酒水5764件。3月份在沙湾局、乌苏局分别举办了“农资产品订货会”，现场订货200万元。

能力较弱，制约了农资业务发展。

（四）营销体系建设稳步推进，取得明显成效

1. 一季度立项全地区联动型重点项目45项，启动30项，见

效20项，创收53.2万元，完成一季度计划的107.5%；二季度立项全地区联动型重点项目45项，启动30项，见效20项，创收53.2万元，占一季度邮务类业务收入的13%；二季度立项全地区联动型重点项目50项，启动26项，见效18项，创收154.17万元，占4-5月邮务和速递物流类业务收入的46%。全地区七个县市均有开发、有成效，实现了项目开发和营销的突破。尤其是数据库商函业务各局均实现了突破。

2. 成立50万元以上综合营销团队5个，30万元以上综合团队3个，1-5月份全地区团队业绩合计134.6万元，占客管系统总用邮收入的31.7%。塔城速递揽收团队得到优化调整，使用“揽投合一”模式，取得明显效果。团队月揽收收入由0.8万元/月增长到1.4万元/月，邮件及时妥投率也得到明显提升。

存在的问题

（一）业务代办费控制不理想，业务成本较高。

（二）能力建设和服务设施还不能完全适应企业快速发展和经济社会跨越式发展的需要。主要表现在城市网点少，网点平均收益较低。

二、加强基础管理工作，提升企业能力

费用比上年同期下降23.97%，会议费较同期下降84.87%，业务招待费较同期下降12.67%。二是强化成本集中核定、集中审核，不断加强成本的集中使用、集中支付，本年根据业务发展需求重新制定业务代办费支付标准及支付流程，合理高效的配套措施，保证了各项业务的可持续发展。三是成立了网点损益核算领导小组，并制定了《塔城地区邮政局网点损益核算办法》，对网点范围人员资产情况进行了确定，明确了各部门在营业网点损益核算中的主要职责，规定了损益核算报表的上报时间及流程，使网点损益核算工作有序有效的进行。四是积极做好新旧《企业会计准则》的衔接工作，积

极组织会计学习新的会计科目及其核算办法，在1月进行了新科目期初余额录入工作，按进度要求填制上报了新旧衔接转换报表，积极配合区公司的新旧衔接转换工作，确保新旧转换工作顺利进行。

存在的问题：

（一）欠费额度仍然较大，特别是农资欠费虽然执行“谁经手谁负责”的终身追究制，但个别局因欠费已在走诉讼程序。

（二）个别业务代办费支付标准过高，造成专业收入效益降低。

（三）内部管理需继续加强，相关制度需完善

下半年各项工作安排

一、坚持发展是第一要务的思想，坚定信心，全面实现2011年各项经营工作目标。

上，进一步做大做强；三是账单业务在现有的市场上，深度开发保险业、医疗卫生等行业，创新账单模式，丰富账单品种。四是着力抓好名址数据的深度开发和动态维护工作。

跨越式发展电子商务业务。一是快速发展短信业务，保持业务收入的高速增长，力争短信在网户数在去年的基础上再翻一番。二是创新发展“缴费一站通”业务，推进代收税费、电费业务，积极开发代收有线电视费、水费业务，着力推进便民服务站建设。三是跨越式发展航空机票业务。加大电子化网点的出票率，积极发展下级代理商，力争下半年发展为塔城最大的机票销售代理商。四是加强合作，遏制代办电信业务下滑的趋势，加强与各大运营商联系，积极寻求应对措施，争取运营商的奖励政策。五是强力推进“自邮一族”业务，积极向县局拓展。在实现“自邮一族”服务项目逐步完

善的基础上，全力发展“自邮一族”会员，实现收入的高增长。

有力发展报刊发行业务。坚持“重点发展”的经营战略，以党报党刊为核心稳固公费板块，以畅销报刊品牌为重点做大私费板块，以营销项目为抓手着力开发第三方订阅、婴幼儿、老年、校园及八大产品市场；加快零售报刊业务的发展，创新零售渠道，继续推进零售业务进学校、进社区、进营业网点。

资票品预订工作。

努力拓展包裹市场。以项目营销为抓手，做好旅游包裹、爱心包裹、军营包裹营销项目；把握时点商机，抓好网套包裹、校园包裹、土特产包裹、药材包裹的主题揽收活动；积极发展电子商务包裹，以“邮乐中国”业务开办为契机，拓展电子包裹业务市场。

认真办好代理速递业务。一是重点做好思乡月、五节联送专项营销活动，力争收入同比增长8-10%；二是继续抓好单证照业务发展，深度开发交通告知类业务；三是继续加强揽投队伍建设，做强做大国内异地业务。

着力做好分销配送业务。继续完善配送网络，加快渠道管理的信息化。不断的调整农资产品的发展结构，坚持以农药、液肥为主，以大肥、生活用品为辅的经营思路。培育一批农药和液肥、日化用品销售的示范点，带动全地区农资分销业务的快速发展。

务均衡发展，实现新突破。

二、继续加强基础管理工作

三、做好下半年欠费收缴工作

加快推进转型发展 全面深化改革工作总结和工作计划篇三

强军兴军动力在改革，出路也在改革。^v^主席对深化国防和军队改革高度重视，亲自决策部署、亲自指导推动，学习^v^主席国防和军队建设重要论述读本》，深刻感受到^v^主席对深化国防和军队改革作了一系列精辟的、带根本性方向性的论述，为深化国防和军队改革提供了强大思想武器。我们一定要紧紧围绕党在新形势下的强军目标，坚定不移把国防和军队改革推向前进。

提出“国防和军队改革是全面深化改革的重要标志”，指明了深化国防和军队改革的重要地位和作用。^v^主席强调指出，改革开放是决定当代中国命运的关键一招，也是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。国防和军队改革是全面改革的重要组成部分，也是全面深化改革的重要标志。没有改革，国防和军队建设不可能有今天这样好的形势。不改革是打不了仗、打不了胜仗的。十八届三中全会决定把国防和军队改革单列一部分，主要考虑是纳入全面深化改革总体布局、上升为党的意志和国家行为后，可以更好统一思想、凝聚共识、形成合力。这些重要论述，深刻阐明了深化国防和军队改革在中国特色社会主义事业总体布局中的重要地位和作用，体现了^v^主席从党和国家工作全局出发，凝聚全党全军和全国人民意志力量，坚定推进国防和军队改革的决心意志。

提出“国防和军队改革进入了攻坚期和深水区”，指明了深化国防和军队改革面临的阶段性特征和现实紧迫性。^v^主席以宽广敏锐的视野，统筹国内国际两个大局，强调指出，当前，国际形势正处在新的转折点上，各种战略力量加快分化组合，国际体系进入了加速演变和深刻调整的时期。世界主要国家都在加快推进军队改革，谋求军事优势地位的国际竞争加剧。这些年，我军改革迈出了新步伐，取得了明显成效，

但面临的一些深层次矛盾和问题还没有解决。百舸争流、千帆竞渡，必须到中流击水，不改不行，改慢了也不行，畏首畏尾，犹豫彷徨只会错失良机。这些重要论述，科学分析了当前国防和军队改革所处的阶段性特征和所面临的紧迫形势，对于我们以强烈的责任感紧迫感，以深化改革为动力，抓住机遇，乘势而上，缩小同世界强国在军事实力上的差距具有重要指导意义。

提出深化国防和军队改革重在“构建中国特色现代军事力量体系”，指明了深化国防和军队改革的指向和目标。随着改革开放深入发展和中国日益走向世界，中华民族的和平发展进入关键时期，国家安全和发展的新阶段特征^{□^v^}主席站在战略全局的高度，适应战争形态加速演变新趋势、适应国家由大向强发展新形势、适应军队使命任务拓展新要求，强调指出，深化国防和军队改革，主要是解决制约国防和军队建设的体制性障碍、结构性矛盾、政策性问题，深入推进军队组织形态现代化。没有军队组织形态现代化，就没有国防和军队现代化。这些重要论述，既是对长期以来国防和军队现代化建设实践的深刻总结，又进一步明确了新形势下深化国防和军队改革的指向和目标。

提出“坚持用强军目标审视改革、以强军目标引领改革、围绕强军目标推进改革”，指明了深化国防和军队改革的聚焦点和着力点。党在新形势下的强军目标，是^{^v^}主席国防和军队建设重要论述的核心思想，拎起了国防和军队建设的总纲，为深化国防和军队改革提供了根本遵循^{□^v^}主席指出，党在新形势下的强军目标是^{^v^}从全局上对国防和军队建设作出的战略筹划和顶层设计，指明了军事创新的方向、任务、重点，明确了军事创新的实现路径和检验标准。关于军队建设和改革，至关重要，在党和人民需要的时候，我们这支军队能不能始终坚持住党的绝对领导，能不能拉得上去、打胜仗，各级指挥员能不能带兵打仗、指挥打仗。要着眼实现强军目标，准确把握深化国防和军队改革的指导原则。要

牢牢把握能打仗、打胜仗这个聚焦点。这些重要论述，为深化国防和军队改革指明了前进方向，是我们必须牢牢把握的重大战略思想和根本着力点。

提出国防和军队改革“必须牵住牛鼻子”“加快重要领域和关键环节改革步伐”，指明了深化国防和军队改革的重点。^主席明确指出，国防和军队改革千头万绪，必须牵住牛鼻子。要加快重要领域和关键环节改革步伐，进一步解放和发展战斗力，进一步解放和增强军队活力，为实现强军目标提供体制机制和政策制度保障。要下决心在重难点问题上进行突破。要把领导指挥体制作为重点，联合作战指挥体制是重中之重。要优化结构、完善功能，把军队搞得更加精干、编成更加科学。要重点加强新型作战力量建设，限期把老旧装备数量压下来，为新型作战力量腾笼换鸟。要深化军队政策制度改革，军事人力资源政策制度是重头戏，还要把钱和物管好用好，提高军事经济效益。要推动军民融合深度发展，在国家层面加强统筹协调，发挥军事需求主导作用，更好地把国防和军队建设融入国家经济社会发展体系。这些重要论述，抓住了深化国防和军队改革的主要矛盾和矛盾的主要方面，为我们在解决改革重点难点问题上下功夫求突破提出了明确具体要求。

提出“深化国防和军队改革正面临一个难得的机会窗口”“要牢固树立进取意识、机遇意识、责任意识”，指明了深化国防和军队改革的使命担当。^主席指出，现在，改革到了一个新的重要关头，推进改革的复杂程度、敏感程度、艰巨程度，一点都不亚于30多年前。强军的责任历史地落在我们肩上，我们要挑起这副担子，必须敢于担当，以逢山开路、遇河架桥的精神，坚决推进军队各项改革。改革面临的矛盾越多、难度越大，越要坚定与时俱进、攻坚克难的信心，越要有进取意识，越要有“明知山有虎，偏向虎山行”的勇气。要敢于啃骨头，敢于涉险滩，勇于冲破思想观念的障碍、突破利益固化的藩篱，坚决拥护改革，积极支持改革，自觉投身改革。这些重要论述，明确指出了在深化国防和军队改

革中应具备的历史自觉和使命担当。

提出“要坚持用战斗力标准衡量和检验改革成效”，指明了深化国防和军队改革的根本的标准。主席强调，军队是为打仗而存在的。军队建设必须把提高战斗力作为出发点和落脚点，牢固确立战斗力这个的根本的标准。强调战斗力标准，是有效履行我军根本职能的要求，也是提高军队建设质量和效益的要求。坚持把战斗力标准贯彻到全军各项建设和工作之中，这是我们在工作指导上需要把握的一个带全局性、方向性的问题。要坚持用战斗力标准衡量和检验改革成效，使各项改革同军事战略方针的指向和要求一致起来，提高改革筹划和实施的科学性。这些重要论述，鲜明体现了我军的根本职能和深化国防和军队改革的本质要求，对于用战斗力标准统一改革思想、凝聚改革共识，衡量改革得失、检验改革成效，保持改革方向、提高改革效益，具有重要指导意义。

提出深化国防和军队改革必须“坚持正确政治方向”“以重点突破带动整体推进”，指明了深化国防和军队改革的原则和方法。主席指出，国防和军队改革是系统工程，必须加强统筹谋划，协调推进，注重改革的系统性、整体性、协同性，以重点突破带动整体推进。要牢牢把握坚持改革正确方向这个根本，处理好借鉴地方和外军改革经验与保持我军特色优势的关系，始终坚持党对军队绝对领导这个根本制度和全心全意为人民服务这个根本宗旨，推动中国特色社会主义军事制度自我完善和发展。要把改革主攻方向放在军事斗争准备的重点难点问题上，放在战斗力建设的薄弱环节上。这些重要论述，揭示了深化国防和军队改革的特点和规律，是深化国防和军队改革必须坚持的根本原则和科学方法。

提出“要真枪真刀推进改革”“一张蓝图干到底”，指明了深化国防和军队改革的关键。主席指出，现在的关键，是要狠抓落实，把改革的蓝图变为现实。要注重做到五个到位：实施方案要抓到位，抓住突出问题和关键环节，找出体制机制症结，拿出解决办法，重大改革方案制定要确保质量；实施

行动要抓到位，掌握节奏和步骤，搞好统筹协调，使相关改革协同配套、整体推进。督促检查要抓到位，强化督促考核机制，实行项目责任制，分兵把守，守土有责，主动出击，贴身紧逼；改革成果要抓到位，建立健全改革举措实施效果评价体系；宣传引导要抓到位，继续加大对党的十八届三中全会精神的宣传引导，积极宣传改革新进展新成效。这些重要论述，体现了我们党求真务实、真抓实干的优良传统和作风，抓住了深化国防和军队改革的关键。

提出“对改革工作实施坚强领导”“强化集中统一领导”，指明了深化国防和军队改革的根本保证。^v^主席指出，全面深化改革任务十分艰巨，必须加强和改善党的领导，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，提高党的领导水平和执政能力，确保改革取得成功。中央成立全面深化改革领导小组，对改革工作实施统一坚强领导。各级党委要切实履行对改革的领导责任，把各项改革举措落到实处。加强各级领导班子建设，不断提高领导班子和领导干部推动改革能力。创新基层党建工作，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，引导广大党员积极投身改革事业。这些重要论述，明确了加强改革工作领导的具体职责要求，从组织领导上为深化国防和军队改革提供了有力保证。

^v^主席关于深化国防和军队改革重要论述，继承和发展了^v^□^v^□^v^□^v^关于军队改革的思想，深刻揭示了深化国防和军队改革的新特点新规律，体现了^v^□^v^主席改革强军的深谋远虑，蕴含着居安思危的战略清醒、治国安邦的远见卓识、锐意改革的创新精神、实干强军的务实作风，谱写了党的军队改革理论创新的崭新篇章。我们必须紧贴实际深入学习贯彻^v^主席关于深化国防和军队改革的重要论述，坚持知行统一、笃信践行，在统一思想、凝聚共识上见成效，在强化担当提高能力上见成效，在攻坚克难、解决问题上见成效，切实掌握用好这个强大思想武器，通过深化改革奋力实现党在新形势下的强军目标。

加快推进转型发展 全面深化改革工作总结和工作计划篇四

邮政业是服务业的重要组成部分。为深入贯彻落实国家关于加快发展邮政服务业的法律、法规和政策，促进我市邮政业又好又快发展，充分发挥其服务民生、服务地方经济发展的重要作用，根据国办发〔20xx〕42号文和鲁政办发〔20xx〕48号文要求，在20xx年工作中以“服务三农”和拓展邮政普遍服务能力为重点，主要做好以下几方面工作继续深入开展邮政服务“三农”活动。

一是要贴近农村群众的生产生活，提供一条龙的服务。邮政将在确保产品质量的前提下，以科技服务为切入点，组织农业技术专家通过科普展览、讲座、集中培训、现场指导及组建“邮政服务‘三农’示范园”等形式，解决广大农民群众生产中的实际问题，更好地服务我市农业产业化发展。

二是加快完善和规范三农服务体系建设，采取连锁加盟的形式在全市范围内组建村级服务网络，拉动农民需求，扩大内需。以发挥“三农服务站”作用作为服务“三农”工作的核心，努力扩充“三农服务站”的便民载体作用，加载服务功能，为农民提供的服务。

三是认真贯彻落实“全国推广山东邮政发展农村物流经验现场会”和张德江副总理讲话精神，拓展为农服务领域，积极发展双向物流，建立起“放心农资下乡、农产品进城”的双向快车道，有效的带动当地特色农产品及农产品加工业的发展，提升农业产业化水平，增加农民收入，活跃地方经济，让农民买到放心的农资，让农产品方便快捷的走进城市。

充分利用邮政商业信函的优势，帮助中小企业拓展市场，年发商函数量达到200万件以上；利用邮政速递网络，为中小企业提供方便、快捷的服务；利用邮政金融产品解决中小企业资

金困难、理财不便等难题。

3. 继续开展书信征文比赛活动，通过活动的举办推进青少年学生思想教育工作的开展。

推动“邮政惠三农，科普助发展”活动的开展，使科技报刊真正走进三农，为农民带去科技致富信息，完成报刊收订流转额1200万元以上。

加快推进转型发展 全面深化改革工作总结和工作计划篇五

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实全省和全市邮政工作会议精神，紧紧依靠地方党政支持，坚持以发展为第一要务，准确把握发展形势，最大限度地调动广大干部职工的积极性和创造性，加快企业发展，全面完成市局下达的各项计划任务。

在新的一年里，我们要组织职工认真学习、深刻领会有关邮政改革、发展方面的精神，进一步转变观念，理清思路，准确把握形势，抓住机遇，坚持以人为本，凝聚职工的智慧 and 力量，带领干部职工坚定信心，统一思想，突出全局以经营服务为中心的工作重点，集中精力抓发展，为全面完成市局下达的各项任务，努力创造一个团结奉献、干事创业的良好环境，实现华池邮政快速稳步发展。

。经营工作的总体思路是：加快函件、邮储、速递、物流重点业务发展，调整业务结构，着力开发新业务市场，在创新服务和开发营销上下功夫，抢占市场，做大收入规模，实现媒体广告、物流配送、报刊零售业务新突破。

1、继续把邮政储蓄作为的龙头业务抓紧抓好。储蓄目前在我局业务收入中所占的比重为75%左右，其重要位置显而易见。此项业务要一如既往地坚持过去正确的思路和有效的做法不

变，坚持以窗口吸储、职工协储、舆论宣传为主要方式，用好用活代办费政策，巩固老储户，发展新储户，促进余额上规模，力争在第一季度末邮储蓄余额突破1亿元大关。我们要继续坚持每月一次的市场调查分析报告制度，随时掌握储蓄市场动态和商业银行的政策动向，争取业务发展的主动性和灵活性；通过大力宣传推介邮政储蓄各种服务功能，发展活期存款，提高活期存款比例，不断调整存款结构，提高利差率，增加利差收入。

2、函件业务；要挖掘市场潜力，寻找新的业务增长点。如今年我县红色旅游项目被国家发改委批复立项，就积极争取县政府将红色旅游系列邮资明信片、邮资门票、邮资信封等纳入红色旅游项目，尽早制作发行。另外要继续组织好书信大赛活动、发展商业信函，开发印制各类邮资信封、地方题材明信片、校园明信片、邮资门票、企业金卡等，确定目标，集中攻关，争取比上年取得更大的成绩。

3、集邮业务要充分发挥邮协和每一个邮政职工的作用，宣传集邮知识，推广集邮文化，发展壮大集邮队伍，增加预订和零售量；同时，寻找商机，创造条件，争取在邮品和个性化邮票上有所重大突破。

4、报刊要在xx年度一次性收订任务完成较好的基础上，继续抓好续订、补订工作，使我局报刊流转额突破100万元。另外，要抓紧欠费的催缴，尽可能降低欠费率，把欠费率压到最低线，缩短欠费时间。

5、抓好新业务和代办业务的发展。抓好广告灯箱的招租和续租，保证出租率达到90%以上。代办电信业务和礼仪业务要在原来的基础上继续提高认识，协调好各方面的关系，改善服务，扩张经营规模，形成气候。

6、物流业务，按照省、市局提出的要求，围绕“三农”服务，进一步加强“三农”服务点的建设，充分发挥邮政投递网络

优势，积极开展农资配送和日化用品的市场营销工作，要把酒类销售作为物流业务的重点，争取全年销售20万元以上，使之成为今年新的业务收入增长点。

一是进一步建立健全各项规章制度，建立强有力的约束机制，理顺人事、业务、分配等关系，明确职责，使各项工作制度化、规范化；二是加强劳动纪律管理，转变工作作风，加快工作节奏，提高工作效率；三是制定完善各项考核办法，明确分工，做到责、权、利分明，充分调动全体员工完成任务的积极性；四是认真做好iso9000质量贯标工作，在全局范围内开展质量意识和服务意识教育，使全体员工意识到满足客户要求的重要性；五是坚持不懈地在营业和投递窗口推行标准化、规范化服务，重点解决好社会 and 用户反映较大的热点、难点问题，从根本上彻底杜绝用户有理由申告的事件再次发生。

一是加强对职工安全生产教育，提高职工安全生产和安全防范意识。二是层层签定安全责任书，让人人都明确安全目标，个个遵守安全制度；三是重点加强储汇资金安全管理，对储汇网点从防盗、防抢、防火、防计算机犯罪、防突发事件入手，确保资金不出现任何问题；四是认真执行储汇人员轮岗制度，防患于未然。五是根据农村分支机构半营半投和劳务工安全防范意识不强的现状，做到勤检查，严要求，确保资金、邮件和人身安全；六是加强机动车辆管理，严格执行《庆阳市邮政局汽车管理办法》，确保机动车辆全年不发生任何安全事故。

一是继续加大职工的培训力度，采取岗位培训和外出培训相结合的办法，让职工学到新业务，新知识，使职工更好的适应现代邮政发展的需要，二是继续坚持每季度对职工进行业务技能考核制度，促使职工尽快提升业务技能；三是鼓励职工参加各类成人教育，努力提高职工的文化层次，四是做好党员先进性教育工作，发挥党员的模范带头作用；五是积极开展法律常识和职业道德教育，逐步提高职工的道德修养。

20xx年的各项工作任务十分艰巨，我们将克服一切困难，全体职工团结一心，奋发向上，在市局的正确领导下、依靠广大干部职工的努力，力争全面完成各项计划任务。

加快推进转型发展 全面深化改革工作总结和工作计划篇六

1、做好网点销售化转型工作。借鉴往年转型经验，召开全县网点人员动员交流会，已转型网点各岗位优秀人员分别交流转型网点心得体会。对开始转型的网点做好交流与沟通，明确责任分工，制定一系列转型相关的工作文件，细化各岗位的奖惩明细，提高转型人员工作积极性。打造高素质的转型大使团队，确保人员分工明确，专人有专责，全身心投入到转型工作中。

2、尝试节日营销金融理念，梳理出全年重大节庆日，做节日主题营销，同时也能够迎合越来越多的时尚人群。经初步筛选已筛选出端午、七夕、中秋、国庆、重阳、圣诞、元旦等节庆日。结合节日特点开展差异化客户营销活动，同时对网点进行节日营销布置，以此来拉近网点与客户的距离，有利于业务的开展，营销业绩的提升。当前我局正在联合邮储银行策划开展特色端午营销活动。

3、做好临淮、半城水产养殖户的维护和开发工作。我们要抓住临淮、半城以及龙集等水产养殖密集的乡镇，做好上门宣传工作，并通过发放宣传品等措施吸引储源，最大限度吸收这部分资金。

4、开展经济作物营销，如西瓜、草莓等特色经济，组织网点深入到草莓、西瓜种植户的田地中进行实地走访，通过拉家常的方式与客户聊天交流进行信息采集，以此拉近与客户的感情，从而达到余额、保险、理财等业务增长。

5、中邮期缴作为重点营销项目，将着力督促各网点中邮期缴

业务发展，在学校给予学生补贴款、学生开学报名等重点时间段，适时开展专项期缴营销活动方案、产说会、答谢会，促进中邮期缴业绩发展。

6、为了满足客户财富管理多元化需求，扩充邮政金融收入来源，提高邮政服务品质，进一步提升品牌竞争优势，中邮证券将作为我局今年主推的新兴财富管理方式为客户服务。而且当前股市正处在一个高速上涨的黄金时期，也是我们宣传中邮证券的大好时期。我们前期已经着重宣传了中邮证券品牌，也一定程度上的提升品牌认知度。后期我们将注重对有效开户数的提升，并逐步做到量的增长。

7、绿卡发放，窗口发卡注重ic卡发放质量，卡均余额提升。加大vip卡发卡，15年开始要求每个网点必须请领vip卡，对满足条件系统提示的客户，一律发放vip卡。有专职理财经理的网点，对客管系统提示达到vip标准的，电话邀约到网点更换。

8、小额贷款与信用卡业务也是今年我局与邮行合作的重点项目。在我局内部设立专职岗位与邮行相关部门直接对接，提高业务处理速度。加强沟通，及时获取业务新规定，避免出现与邮行业务不符从而导致业务无法办理的停滞情况，尽一切可能提高业务处理速度。

加快推进转型发展 全面深化改革工作总结和工作计划篇七

按照省、市局关于经营工作的安排布暑，因地制宜，把重点放在了函件、邮储、广告、物流等重点业务和特色业务上，取得了较好的成效。

1、传统函件业务萎缩是不可逆转的现实。要使这一传统业务有新的发展，必须另辟蹊径。我们把方向确定在了邮资信封的推广使用，书信大赛的造信工程、企业金卡的揽收上。积

极协调好各方面的关系，争取业务发展上的主动性。全年揽收制作邮资信封4户1万枚，收入1.3万元，书信大赛收入1.02万元，特别是企业金卡做为阶段性主要工作取得了突破性的发展。经千方百计地努力和多方攻关，得到了各级单位的认知和支持，全县15个乡镇有8个乡镇制作了企业金卡8种8000枚，县单位一次性拨款3万元制作了9种11500枚，共计揽收制作了20种23500枚，实现收入5.62万元.促使了函件业务量收稳步增长。

2、始终把储蓄作为业务发展的重中之重紧抓不放。以窗口吸储、职工揽储、监管部门支持为主要手段，在首季业务发展竞赛中完成了594万元的净增余额，为全年任务的完成打下了坚实的基础。在5月份成功举办了庆贺华池邮政储蓄余额突破9000万元“真心回报社会，真情答谢客户”为主题的“邮政之夜”专场音乐会，进一步树立了华池邮政新形象，提高了邮政储蓄的社会的知名度与认知度，增强了职工的企业荣誉感及向心力和凝聚力，确保了在业务发展淡季的稳步增长。在第四季度，紧紧抓住了商业银行清理整顿教育储蓄的有利时机，及时调整对策，确保了全年计划任务的完成。

3、报刊业务把重点放在一次性收订上，作为阶段性重点业务实施攻坚战略。积极争取当地各级党委部门的支持，以党报党刊为重点，为配合党报党刊督查，组成六个收订小组，分段包干，责任到人，及时汇总情况，汇报主管领导，督促完成。同时抓大不放小，门店、商厦、小区分组派专人挨家挨户上门宣传动员，挖掘自费订阅潜力□xx年全年流转额完成97万元，占计划的102%□xx年一次性收订完成99.3万元，完成年计划93万元的107.8%，较好的完成了报刊收订任务。

4、按照省市局的安排布署，借服务“三农”政策的东风，努力促进物流业务的发展。与工商局多次协调，更换了营业执照，增加了物流配送等业务种类，在政策上取得了支持。在县城建立物流配送站1处，各乡镇及部分行政村建立三农服务点40处，并给予优厚的提成比例，调动了职工及代办人员发

展业务的积极性。有选择地配送质优价廉的洗衣粉、洗洁精，重点代理西凤系列酒。经过一段时间的市场培育，现已打开了一定销路，市场初具规模，并积累了一定经验，为开展物流业务奠定了政策和经营基础，使物流业务成为各项新业务发展中速度较快、前景较好的一项业务。

根据我局多数为劳务工的特点，利用工余时间，组织职工学习业务知识，进行岗位技能培训，开展经常性的邮政发展形势教育，并对生产人员进行业务技能考试、民主测评，实行分等定级管理，按季考核，与工资挂钩，增强了职工的危机感、紧迫感和争先创优的使命感；对管理人员实行综合考评，能者上，庸者让，动态管理，使人人思想上有压力，有动力，增强了工作上的积极性，主动性；鼓励职工参加市县组织的各种文体活动，组织职工参加“邮政之夜”音乐会的节目演出，在重大节日组织开展文体比赛、联欢等活动，增强了企业的凝聚力、向心力和战斗力，调动了职工为邮政事业奉献的热情和工作积极性，营造了较好的工作氛围。

良好的工作环境和生活环境是提升企业形象和增强企业凝聚力的有效措施，我们在省市局的大力帮助和自身的努力下，克服局房紧张，资金紧缺的困难，先后装修了悦乐、南街、县局三个储蓄网点，使服务环境和服务设施得到了较大的提升，为了让职工在工作之余有一个良好的娱乐环境，腾出专门的场地，建成了“职工之家”，添置了较为齐全的活动器材、另外购置了新的会议桌凳，使办公环境较前有了较大的改善。

xx年在全局职工的共同努力下，各项工作取得了一定的成绩，但我们也清醒地认识到自身存在的问题和不足。一是思想还不够解放，思路不够开阔，在一些新业务的发展、新市场的开拓上信心不足，成效不显著，个别业务出现了下滑，例如灯箱广告、身份证快递等；二是职工整体素质不能很好地适应现代邮政发展的需求，一定程度上阻碍了企业的快速高效发展；三是生产经营没有达到预期的目的，未完成收入计划任

务;四是服务上离客户的需求还有一定的差距，出现了用户申告现象;五是邮储网点全县只有3个，占全县32个储蓄网点数的9%，且县城网点地形较偏，分布于南北两头，繁华地段无邮储网点，造成业务发展后劲不足，潜力不大，中街急需增设网点，恳请市局帮助解决。