

最新新闻发布演讲稿 新闻发布会演讲稿(实用5篇)

演讲作为人类一种社会实践活动，它必须具备以下几个条件：演讲者、听众、沟通二者的媒介以及时间、环境。优质的演讲稿该怎么样去写呢？下面是小编为大家整理的演讲稿，欢迎大家分享阅读。

新闻发布演讲稿篇一

各位来宾、各位朋友：

上午好！

我谨代表中共承德市委、承德市人民政府，向莅临新闻发布会的各位领导、新闻界、文化界、旅游界的朋友们表示热烈欢迎！对多年来关心、支持承德建设和发展的朋友们表示衷心的感谢！

承德市位于河北省东北部，面积3.95万平方公里，人口370万，是一座文化多元独特、人文景观荟萃、自然风光优美、旅游资源丰富、富有地方特色和民族风采魅力的历史文化名城，具有个性鲜明的文化特征。这里既有凝聚半部清史的清代皇家文化，又有体现浓郁满蒙风情的草原生态文化；既有神秘的藏传佛教文化，又有特色鲜明的民族民俗文化；既是京津重要水源地，更是发展生态经济、休闲旅游的宝地。近年来，承德把独特的文化、良好的生态、优越的区位优势有机结合起来，注入现代理念，融入休闲元素，引入高端项目，大力发展休闲旅游产业。全力打造山庄外庙、坝上森林草原、金山岭长城等三大精品板块，致力建设“精致、独特、典雅、生态、宜居、宜游”的国际旅游城市。充分认识到进一步研究、保护、挖掘、整合和提炼承德文化资源，打造承德强势文化品牌，彰显承德优势文化魅力，唱好承德文化旅游大戏，是促

进文化大发展大繁荣的要求，也是时代赋予我们的历史责任。

在加快发展、加速转型过程中，承德市制定了建设国际旅游城市的发展规划，传承历史文脉，彰显城市个性，大力发展以休闲旅游为龙头的第三产业，打造文化休闲品牌，用文化的力量助推国际旅游城市建设发展。大型原创多媒体风情歌舞诗《帝苑梦华》就是在这样的背景之下，成为全市高点定位、精心组织、倾力打造的一个重大文化产业项目。多年来，承德市一直缺乏有特色、有影响、有市场的大型室内演艺节目，与发展文化产业、建设国际旅游城市是不相符的，而整合、创作一台以承德当地文化元素为基本素材，具有承德独特的文化、民族和自然地理标志、又具有现代精神和国际水准的精品节目，通过演艺把承德的故事活灵活现地“活化”出来，是我们下决心打造《帝苑梦华》的根本出发点。活化就是要广泛吸收了承德地方丰富多彩的文化元素，生动表现出和合承德的城市精神，艺术再现承德原生态民间民俗的艺术魅力。可以说，《帝苑梦华》是提炼和发掘承德文化精髓和优秀历史文化资源、表现现代审美追求的一次成功的艺术探索，也是承德原创艺术探索性、开创性的成功之作，是承德艺术舞台上又一里程碑式的精品佳作，填补了承德文化市场缺少高雅舞台艺术精品剧目的空白。

出资打造《帝苑梦华》、打造国内一流时尚娱乐现代化演艺场馆、承德旅游新地标承德展演基地的河北畅达集团，是我市非常富有活力、富有实力、富有竞争力的民营企业。畅达集团积极参与市场竞争，瞄准生机勃勃的文化产业，精彩转型，跨越发展，在文化的春天里生机勃勃，脱颖而出，开始了文化产业逐鹿之旅，成为承德文化产业的生力军，走出了一条资源型地区民营经济转型发展文化产业的新路子，在更大的范围内赢得了市场的尊重。我相信，在各界朋友的密切关注、大力支持和积极参与下，大型原创多媒体风情歌舞诗《帝苑梦华》一定会成为拉动全市旅游、推动文化旅游经济发展的重要杠杆和经典文艺品牌，成为承德旅游全新的看点和河北文化旅游舞台演艺的闪亮名片。《帝苑梦华》的成功

离不开广大新闻界朋友的倾力支持，希望朋友们广泛报道、大力宣传，为《帝苑梦华》摇旗呐喊。让我们共同参与创造，共同见证成功。

最后，我热诚地希望各位领导、各位朋友在承德期间，多走走多看看，更多地领略我市特有的历史人文风情和城市魅力，亲身感受承德人民的热情与好客，多为承德的发展建设提出宝贵的意见和建议，愿活力四射、魅力无穷的文化承德能够给大家留下深刻而美好的印象。

谢谢大家！

新闻发布演讲稿篇二

大家下午好！

非常高兴各位莅临金冠圣路展会现场，在此，我代表金冠全体工作人员向各位来宾和记者朋友们表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

在去年的北京车展(微博)上我们已经与大家见过一次面了，金冠首次推出的商务房车得到了新闻媒体朋友们的高度关注和支持，产品展出以后，通过你们的报道得到了全国各地经销商、房车爱好者大量的关注，并且在去年推出的产品得到了我们的用户各地经销商、房车爱好者的认同，取得了良好的销售业绩，在此，我代表金冠汽车全体人员对给予我们关心、关注、支持和鼓励的媒体朋友们表示衷心的感谢，感谢你们一年以来对我们的持续关注和报道。

今天，我们又在上海车展相聚一堂，今年金冠在去年的产品基础上有了两个重要的进步，其一是去年我们在全国建立起了销售、售后服务网络，并取得了一定的成绩，同时，在这一年里汽车行业的很多朋友也相继加入到了房车、旅居车的行业中来。其二是今年我们与欧州最顶级的房车制造商德

国hymer集团首次携手参展，共同推出商务、旅居房车，这次推出的旅居产品是属于德国hymer集团在中国首发的最新产品，技术水平国际领先，同时，透过此次我们与欧州最顶级的房车制造商德国hymer集团的牵手，使金冠进入房车领域的起点更高，未来我们将持续与国际一流的企业合作，打造中国未来一流的房车企业和产品。在此，我向各位隆重推荐我们此次展会的德国合作者与大家见面，我希望通过这次的合作来扩大中国的房车市场，让更多对房车感兴趣的朋友们参与到房车行业中来，共同来推动中国房车行业的发展，透过房车提倡的生活、文化来改变中国人的生活方式，让出游变得更低碳、更环保、更便捷。同时金冠也将会在这种背景平台和广大媒体朋友、全国的房车同行、房车爱好者的支持下，加快我们的发展速度和产品投入，打造中国房车领军企业。

在此我希望未来我们的企业与产品能得到大家更多的关心、关注和支持。

最后，祝此次展会圆满成功，谢谢大家！

新闻发布演讲稿篇三

上午好！

今天在龙城现代服务业集聚区，在新天地商贸文化城召开新闻发布会，云联惠新天地商城启动运营！我代表龙城区委、区政府表示热烈的祝贺！向各级领导、各位来宾长期以来对龙城区经济社会发展给予的关注和支持表示衷心的感谢！

在当今大数据和互联网时代，大众创业、万众创新的社会经济环境下，作为企业如何改革创新和转型升级，是必须面对的问题。朝阳新天地公司通过强化互联网思维和改革创新理念来制定企业的经营策略，在发展新思路、新模式，用消费拉动经济方面做了有益的尝试。在朝阳率先与广东云联惠网

络科技有限公司战略合作，引入新型的商业服务模式，来推动朝阳新天地商贸文化地产的全面发展，也为龙城现代服务业集聚区注入了新的活力。朝阳新天地联手广东云联惠，在互联网+的全新模式下引入综合性商业平台，在朝阳开启了全新的颠覆传统的商业服务模式，我们期待新天地为朝阳服务业带来革命性变化，为家乡的消费者和广大商家以及云联惠达成和谐共赢，普惠于民，全新快速发展！

祝朝阳新天地和各位加盟企业商家生意兴隆！

祝各位领导、各位来宾工作顺利、身体健康、万事如意！谢谢大家。

新闻发布演讲稿篇四

尊敬的李焕学董事长、云联惠公司的各位领导、朝阳市xx领导、各媒体记者朋友、女士们、先生们：

上午好！

今天在龙城现代服务业集聚区，在新天地商贸文化城召开新闻发布会，云联惠新天地商城启动运营！我代表龙城区委、区政府表示热烈的祝贺！向各级领导、各位来宾长期以来对龙城区经济社会发展给予的关注和支持表示衷心的感谢！

在当今大数据和互联网时代，大众创业、万众创新的社会经济环境下，作为企业如何改革创新和转型升级，是必须面对的问题。朝阳新天地公司通过强化互联网思维和改革创新理念来制定企业的经营策略，在发展新思路、新模式，用消费拉动经济方面做了有益的尝试。在朝阳率先与广东云联惠网络科技有限公司战略合作，引入新型的商业服务模式，来推动朝阳新天地商贸文化地产的全面发展，也为龙城现代服务业集聚区注入了新的活力。

朝阳新天地联手广东云联惠，在互联网+的全新模式下引入综合性商业平台，在朝阳开启了全新的颠覆传统的商业服务模式，我们期待新天地为朝阳服务业带来革命性变化，为家乡的消费者和广大商家以及云联惠达成和谐共赢，普惠于民，全新快速发展！

祝朝阳新天地和各位加盟企业商家生意兴隆！

祝各位领导、各位来宾工作顺利、身体健康、万事如意！谢谢大家。

新闻发布演讲稿篇五

各位领导，各位来宾，新闻界的各位朋友：

上午好！

首先欢迎各位参加首届苏州婚庆文化产业博览会的新闻发布会。

由市文明办、苏州日报报业集团和金阊区人民政府联合主办的首届苏州婚庆文化产业博览会将于8月20日至22日在苏州国际博览中心举行。这是迄今为止苏州历史上规模最大，社会参与面最广，文化内容最丰富的一次婚庆文化产业盛会。下面，我把相关情况向大家作一介绍。

一，举办首届苏州婚博会的目的

通过举办婚博会的方式来满足他们的需求，为他们排忧解难，让相亲不再困难，让结婚不再劳累。

与此同时，苏州婚庆消费市场的婚纱礼服、婚纱摄影、婚礼服务、婚宴、婚介、珠宝首饰等行业的发展日趋成熟，并与结婚消费的其他行业如家电、家具、床上用品、室内装修、

房地产、汽车、银行保险、旅游等40多个关联行业共同构成了比较完整的婚庆产业链。广大婚庆行业相关企业在加快发展的同时，也迫切希望有一个了解行业发展趋势，展示自身形象，提升品牌价值的平台。婚博会的举办，不仅将更好地促进产销衔接，引领行业发展潮流，同时还将有效地整合各方资源，规范行业标准，打造优质品牌，推动婚庆产业朝着品牌化、专业化、规模化的方向发展，从而更好地满足婚庆消费者个性化、创意化的需求。

第二，为了倡导健康文明的婚庆风尚

江卫视《为爱向前冲》节目遭停播。另一方面，操办婚礼相互攀比排场、追求不理性的奢侈豪华现象比比皆是，既造成社会资源的浪费，也使新婚家庭背上了沉重的经济包袱。对此，本届婚博会将通过举办最美新娘评选、水城集体婚礼、相亲大会等主题活动来诠释社会主流价值，弘扬传统文化，体现包容性、多样化，在热烈、喜庆、阳光的氛围中凸显积极向上的婚庆风尚，让相亲活动成为年轻人结交朋友、寻找人生知音的助推器，让结婚不再异化为劳民伤财的烦恼事。

第三，为了推动苏州文化产业更好更快发展

会展业是文化产业的重要内容。大力发展具有中国特色、苏州元素的会展业，是苏州转变发展方式、提升城市形象的必然选择和有效路径。举办本届婚博会，旨在一方面整合婚庆产业资源，推动苏州婚庆产业创新发展，另一方面不断丰富苏州会展业的内涵，打造苏州会展业的新品牌，从而进一步发展壮大苏州的文化产业，提升苏州的综合竞争力和城市美誉度。

第四，为了促进苏州婚纱产业加快转型升级

得的历史性机遇，并为虎丘婚纱产业进一步提高知名度和影响力推波助澜。

二，首届苏州婚博会的主要特点

1. 我们的节日。首届苏州婚博会举办期间，正值中国的传统节日——“七夕情人节”。为此，本届婚博会已被纳入市文明办主导的“我们的节日”系列活动之一。主办方市文明办、苏州日报报业集团和金阊区人民政府将发挥各自优势，合力营造“七夕节”温馨浪漫的氛围，突出平民化、参与面、时代性，把婚博会真正办成“我们的节日”。

2. “结婚一站式”理念。首届苏州婚博会以“结婚一站式，美满一辈子”为主题，将与国内外著名结婚时尚商家合作，全方位引入名特优新品牌，发布最前沿的各类结婚时尚流行趋势，为苏州结婚新人提供放心、贴心、温馨的一站式结婚消费和实用资讯。其中，位于苏州国际博览中心的婚博会主会场展览面积1.8万平方米，将设婚纱摄影展区、婚礼策划展区、婚礼造型服务展区、婚庆用品展区、婚庆珠宝展区、新婚生活展区、婚宴酒店展区、婚房婚车展区、家居用品展区、婚介展区等多个主题展区，参展的项目将囊括新人自相识相恋至结婚的一切事物，大至婚房的选择，小至喜帖的定制，面面俱到为新人的人生大事服务，力求为新人提供结婚一站式采购平台。