

最新美国经济工作计划(大全8篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

美国经济工作计划篇一

2011年是xxx村经济发展的关键之年。去年□xxx村党支部在xxx镇党委的正确领导下，团结一心、积极努力，各项工作更上一层楼，获得群众的一致好评。经济建设迈上了一个新的台阶，人均纯收入达到11400元。2011年对于我村将在党支部带领下，以党建为统领，以新农村建设为中心，着力提高人民生活水平，进行新农居建设工程，全面改善村民居住和生活环境，并为今后长远发展旅游业奠定基础。我村将继续发扬艰苦奋斗、团结拼搏的精神将各项事业推向前进次加快我村环境发展，加快促进产业开发，有效带动村民增收致富。

一、工作思路

2011年，我村要紧跟形势，大力改善发展环境，促进集体经济开发，优化产业结构，着力改善民生，使得集体经济实力显著提升，村级发展环境显著改善，群众民生问题较好解决，使xxx村全面发展再上新台阶，人均收入提高8%左右，实现集体可持续发展。

二、工作计划

- 1、再接再厉，借去年农业综合开发工程优势，努力推进新农居工程，全面改善村级居住生活条件和环境。党员干部齐心协力，为争取新农居工程的顺利审批和开展创造良好社会环

境和政治基础。

2、全面规划设计，稳步推进，建设xxx山区和谐旅游新村。服从区镇党委安排，积极协调与三岔村党支部关系，争取新农居工程的顺利开展。开拓思路，招商引资，争取在本村建设一家农产品深加工厂、一家集大型餐饮、旅游、住宿、大型会议于一体的商务企业。吸引外来企业和人士旅游投资，为广大群众创造致富条件。

3、学习先进农林科技手段，保障农林干果产业持续增收。利用远程教育和多媒体，邀请农林专家指导板栗核桃等林果种植，提高预防病虫害能力，促进增收致富。争取今年干果收入达到人均5000元。

xxx村党支部

xxx村村委会

2011年3月

美国经济工作计划篇二

20xx年全县经济社会发展预期目标：确保地区生产总值47亿元、增长18%，完成“十二五”规划目标的116.8%，力争48亿元、增长19%；500万元以上规模工业增加值确保7亿元、增长40%，完成“十二五”规划目标的170.7%，力争8亿元、增长60%，其中20xx万元以上规模工业增加值确保5亿元、增长43%，力争6亿元、增长71%；全社会固定资产投资确保90亿元、增长36%，完成“十二五”规划目标的133.7%，力争100亿元、增长52%，其中50万元以上固定资产投资确保70亿元、增长37%，力争80亿元、增长56%；社会消费品零售总额确保12.3亿元、增长18%，力争完成“十二五”规划目标；财政总收入确保7.57亿元、增长15%，完成“十二五”规划目标的189.3%，力争7.9亿元、增长20%，其中公共财政预算收入

确保3.8亿元、增长20%，完成“十二五”规划目标的172.7%，力争3.96亿元、增长25%；城镇居民人均可支配收入确保22863元、增长14%，完成“十二五”规划目标的162%，力争23063元、增长15%；农村居民人均可支配收入确保7891元、增长16%，完成“十二五”规划目标的154.8%，力争7959元、增长17%；招商引资到位资金确保50亿元、力争60亿元。减少贫困人口2万人以上，贫困发生率下降6.6个百分点以上，小康实现程度达到87.6%，全面实现县级和乡镇“减贫摘帽”目标。

根据xx区招商办的工作部署，结合办事处工作实际，坚持本着务实创新，扩大外延的原则，积极创新招商引资方式，做到以商招商、以诚招商、以情招商，多方位的开展招商引资工作。

确保实现省外到位资金5亿元。

2、积极做好在谈项目、意向项目的推进工作。一、火车站七天酒店；二、深航国际酒店；三、海宁皮革城项目；四、环城路棚户区改造项目。

3、强化以商招商。

(1)加强企业管理，做好分类指导。(2)不断拓宽服务领域，深化服务层次，提高服务质量，对企业实行跟踪服务，竭力为企业排忧解难，营造一个宽松的发展环境，让落户企业宣传滨北，赞扬滨北。(3)经常性深入企业，及时掌握企业发展动向，捕捉招商信息。(4)招商办进一步建好项目信息库，做到管理细致，跟踪盯靠及时到位。

4、建立行之有效的招商激励机制，调动各方面招商引资的积极性。对有招商实绩的.单位和个人，给予适当的政治鼓励和物质奖励，促使招商效果最大化。

5、发挥资源优势，拓宽招商引资领域。

要从“三个围绕”入手抓招商引资：

一要围绕资源优势招商引资。充足的土地资源储备、电力资源、水资源是招商引资、项目开发的优势，也是加快发展的潜力所在。我们要以资源吸引外来客商，以开放促进开发，重点做好产业招商，尽快将资源优势变为经济优势。

二要围绕培育新型产业招商引资。要突破固有的思维方式，把招商引资与调整产业结构结合起来，通过引进技术、资金、品牌，发展新型产业。

三要围绕红色旅游招商引资。要借助遵义会议红色旅游，进一步加强宣传，吸引更多的客商来投资酒店开发项目，使旅游酒店产业成为新的经济增长点。

招商引资是我办经济工作的重中之重，要做到“四个抓”：

一要领导带头抓。要把招商引资当作第一要务来抓，找准招商引资的切入点，争取洽谈一个、建设一个、见效一个。

二要部门联动抓。各部门必须增强全局观念，服从、服务于招商引资、项目建设。要实行招商引资项目跟踪落实责任制，搞好全程服务，使其发挥示范作用，确保引进一个、带动一片。

三要发动全民抓。招商引资、项目建设是一项系统工程、全民工程。要鼓励全体机关干部踊跃参与招商引资，营造一个全民招商的良好氛围。

四要检查督办抓。要把招商引资作为衡量工作成绩的第一指标进行量化考核，实行责任追究，继续坚持“一月一通报，半年一初评，全年总考核”，确保招商引资工作常抓不懈。

20xx年是“十二五”规划的收官之年，是全面深化改革的关键之年，县发展和改革局的主要工作计划为：

一是扎实推进重点领域和关键环节改革，完成好县委、县政府确定的改革任务，深化行政管理体制改革，继续推进统筹城乡综合配套改革，积极推进价格改革，进一步增强经济发展活力。

二是积极扩大有效需求，着力扩大有效投资，狠抓重大项目建设，着力扩大消费需求，努力推动投资消费稳步增长。

三是大力促进产业结构转型升级，积极发展现代农业，大力推动工业经济转型发展，深化服务业改革发展，加快构建现代产业体系。

四是强化创新驱动，依靠创新培育竞争新优势，加快推动新兴业态发展壮大，大力推进创新成果转化，着力培育新兴增长点。

五是加快培育新兴增长极，加快县域经济发展，加快推进新型城镇化，着力推进区域协调发展。

六是进一步深化开放合作，积极承接产业转移，加快“走出去”步伐，积极拓展发展空间。

七是大力推进生态文明建设，强化节能减排，加强生态环境建设和保护，努力发展循环经济，大力发展清洁能源，提高可持续发展能力。

八是切实保障和改善民生，保持物价基本稳定，积极扩大就业，大力发展社会事业，着力实施扶贫攻坚，加快推进芦山地震灾后重建项目建设。

美国经济工作计划篇三

二00八年我镇农村经济管理站的工作要根据市农村经济管理工作计划，要以全面实现村级财务代理制和电算化为重点，深入贯彻落实农村土地承包法律政策，稳定农村基本经营制度，积极培育发展农民专业合作社经济组织，做好清理确认村集体经济组织债务债权工作，加强农民负担监督管理工作，确保安华农业保险工作顺利开展，加强审计力度，加强农村经济管理，全面提高农经工作水平，以增加农民收入为目标，创新的服务领域，主要做好以下几个方面的工作：

一、做好清理化解***农村义务教育“普九”债务工作

我们根据《吉林省清理化解农村义务教育“普九”债务试点方案》的有关要求，并结合我镇的具体实际，制定了《***清理化解农村义务教育“普九”债务工作方案》，明确了我镇清理化解农村义务教育“普九”债务工作的范围、项目、内容、方法、步骤和具体要求。

我镇清理化解“普九”债务总体安排是，全面清理锁定，一次性化解。“普九”债务化解从现在开始，到20xx年3月底前完成，分为五个阶段进行。

第一阶段（20xx年1月5日—1月15日）制定方案，滤布培训人员。农经站负责农经管理人员、各村会计的培训以及负责对确认、锁定债务人员的培训。

第二阶段（20xx年1月15日—20xx年3月20日）清查摸底，分清类别。3月20日前由***化债领导小组办公室汇总后形成材料上报***政府。

第三阶段（20xx年3月21日—3月31日）审计确认，锁定债务。由农经站负责组织。经审计锁定的债务，按照省统一编号安排，登记造册，录入数据库。

第四阶段（20xx年4月1日—4月20日）规范操作，偿还债务。在审计确认、锁定债务基础上，***化债领导小组办公室按偿还责任，制定偿还债务方案，并报省农村综合改革办公室备案。

第五阶段（20xx年4月21日—25日）验收总结，健全机制。验收标准：一是领导高度重视，部门密切配合；二是认真执行政策，严格按程序操作；三是按规定筹集资金，并全部用于化解“普九”债务；四是化债工作进展平稳，出现的矛盾得到及时化解；五是建立和完善财务管理、化解乡村债务和制止举新债等稳定机制，并落到实处。对于检查验收不合格的，压滤机滤布限期整改。要结合检查验收，认真搞好总结，探索化债规律，为清理化解乡村债务积累经验。按照国家关于“制止新债，摸清底数，明确责任，分类处理，逐步化解”的总体要求，全面清理锁定乡村债务，分期分批化解“普九”债务，促进农村义务教育事业健康发展，推进社会主义新农村建设。

二、做好农村土地承包管理工作

《农村土地承包法》对于稳定和完善农村土地承包关系，保障农民的土地承包经营权，加强土地承包管理十分重要。

要继续对农村土地突出问题进行清查，要彻底解决土地承包档案不健全、承包经营权证内容与承包合同不一致等问题。要加大宣传力度，增强农民的法律意识，理顺土地承包关系，建立健全土地承包档案。没有按照规范化程序签订的非法流转合同，要补好流转手续，加强土地承包经营权管理，同时要建立集体土地回收制度，逐步走向法制化、规范化道路。坚持土地30年合同不变和大稳定小调整原则，建立健全土地台帐，土地承包经营权证书、土地档案等档案。

三、继续推行财务代理制度，做好电算化管理

- 1、协助村级建立并完善民主理财小组，充分发挥民主理财小组作用。要充分发挥农经站代理村级财务会计的优势，确保公开及时内容全面，继续实行一年四次的财务公开（上半年财务公开要在7月20日前结束，全年的财务公开要在下年1月20日前结束），同时要做好财务公开资料归档保存。
- 2、加强上级转移支付补助等资金的管理、申请、审批和使用，做到专款专用，转移支付和代管资金使用情况随时汇报主管领导。
- 3、建立健全监督制约机制。要组织好人员开展好村级审计，一是继续开展专项审计，二是围绕当前农民反映强烈的突出问题开展审计，要经过调查研究建立村级收入来源档案，防止村里私设小金库等，同时根据情况对村级收入、支出情况进行审计监督。
- 4、要准备进入手工记帐和微机帐并行阶段，还没有进入帐套启用状态的村要尽快做好进行实质性操作做准备。

四、做好减轻农民负担管理工作

- 1、做好五项监管，一是涉农行政事业性收费；二是农业生产性费用和面向村集体的收费；三是村民一事一议筹资筹劳；四是农民合作经济组织和国有农场农工的负担；五是强农惠农政策的落实。
- 2、要落实好四项制度，一是农民负担监督卡制度；二是农民负担检查制度；三是村级组织报刊订阅限额制；四是责任追究制度。
- 3、强化农民负担信访管理，畅通涉及农民负担的信访渠道，建立信访受理、督办、处理和反馈制度，做到受理及时、督办得力、处理到位。

五、继续做好安华农业保险

农业保险成为农经工作的一个新的工作重点，我站在实际工作中要掌握相关政策和业务知识，完善农业保险政策，按照市场化运作原则，规范操作流程，不断提高保险工作质量，确保农民真正受益，今年安华农业保险的任务是完成4万元保险额，我站在去年的基础上加大宣传力度，提高服务水平，及时为农民排忧解难，争取完成保险额，为农民当好参谋，保证及时准确完成参保任务。

六、积极培育发展农民专业合作社经济组织

一是开展调查研究，了解农民、企业对合作组织的态度及对政府的期盼，及时向上级反馈情况，并有针对性地开展工作；二是加大扶持力度，建立保障体系，要切实担负起指导、扶持和服务的具体工作，先发展、后规范，鼓励支持任何组织模式和运行方式，引导农民敢于合作，参与合作，推动农民专业合作社在短时期内有一个快速发展。

七、开创服务新领域，为农民增收做好服务

为实现全镇今年农业总产值3200万元、人均收入3840元的目标，为政府当好参谋，指导村集体经济组织达到增收目的。要突出抓好农业产业化，创新社会化服务体系等三项指导工作。在新形式下，要开阔视野，应在服务领域拓宽门路，继续学习领会中央文件精神，充分利用中央对农村的扶持政策，创新经营机制开发劳动力市场，开辟信息化领域。给农民提供科技含量高的技术信息和市场供求信息等科技信息化服务。

要继续做好财务及资产管理、会计培训、良种补贴发放、农经经济收益分配统计、农经工作统计及上级部署的其他各项工作。

20xx年农村经济管理工作任务重，我们在镇党委和政府、市

有关部门的具体指导下，加大力度，按计划、按要求完成今年工作任务，认真总结经验，提高业务水平，抓好经营管理工作，为振兴***农村经济做出更大的贡献。

美国经济工作计划篇四

20**年，经济开发区将牢牢抓住国家实施武陵山区整体连片开发、县委县政府确立镇城镇化建设为带动县域经济发展的两个增长极之一、开发区扩区增容的三大发展机遇，建立健全开发区管理体制机制，以项目建设为重点，以土地开发为活力，以招商引资为突破，大胆创新，大胆突破，全面实现十二五期间开发区的战略发展目标。

（一）20**年工作目标与计划

一是推进开发区扩区增容相关工作，进一步健全、理顺管理体制，做活开发区公司企业化运作文章，不断探索、创新征地拆迁模式；二是加快园区水、电、路等基础设施及功能配套建设。年内完成固定资产投资1.6亿元以上，其中完成基础设施建设投资1.2亿元以上、企业工业技改投资4000万元以上；三是公开挂牌出让土地100亩，征收300亩，报批土地800亩，力争新增土地储备500亩，实现土地出让净收入5000万元以上；四是抓好园区规划控管及调规、征地拆迁遗留问题处理等工作；五是引进投资5000万元以上的入园企业1~2家；六是抓好园区社会事务管理工作。

（二）20**年工作重点与举措

开发区要立足实际，结合发展需要，科学制订开发区扩区增容方案，进一步健全体制机制，着力做好以下五项重点工作。

一是积极落实发展资金。积极开展土地营销工作，实现土地效益最大化，为园区建设、管理筹集资金；积极争取省州县发改、经信等部门在项目建设、产业发展、资金扶持等方面

向开发区倾斜；完成省开行7000万元土地储备贷款申报相关工作，争取资金尽快到位；继续加强与省开行的深度合作，争取园区标准化厂房建设项目进入省开行融资支持笼子。

二是着力加快项目建设。市场路杆线地理工程等项目建设。完成农副产品配送中心三期工程、标准化厂房、小商品市场二期工程、保障性住房二期工程、民族民间工艺展示中心等项目主体工程。

三是扎实推进征地拆迁。尊重历史，面对现实，依法依规妥善处理新村项目、金丰集团土地、农贸市场用地及a□b□c三块地遗留问题。抓好民族中学征地拆迁工作，完成孔坪村标准化厂房、“小不二门”等相关项目征地拆迁工作，协调搞好相关杆线、设施搬迁工作。

四是全面加强招商引资。结合开发区发展现状和未来产业发展定位，完成《经济开发区总体规划》、《经济开发区控制性详细规划》等规划调规工作，为今后招商引资工作确定方向。主动做好有战略投资意向的项目跟踪及服务工作。

五是认真落实管理责任。以开展党的群众路线教育实践活动为契机，按照县委、县政府的决策部署，继续深入推进党风廉政、党务公开、政务公开、作风建设等工作，扎实抓好安全生产、计划生育、信访维稳、网上电子政务、优化软环境、财务管理、同建同治等工作，不断增强干部职工思想政治素质，着力转变干部作风，逐渐形成勇于担当、攻坚克难、求真务实的工作作风，为实现园区又好又快发展提供坚强保障。

美国经济工作计划篇五

1. 深入开展旅游调研。针对旅游业发展的新趋势，当前要积极开展旅游调研活动，充分了解周边县及名胜景区发展旅游所取得的先进经验以及我县旅游资源状况，结合本土实际和当今旅游发展态势，因地制宜，出台相关的旅游开发措施，

完成调研文章2篇。

2. 加强旅游规划和保护工作。根据我县旅游资源开发利用状况，科学编制旅游规划。注重旅游规划同相关规划的衔接，争取城市总体规划、土地利用规划、基础设施规划、村镇规划时充分考虑旅游业发展需要。加大规划贯彻执行和监督力度，确保开发建设严格按照规划进行。按照“以神农文化为依托，以山水文化为背景，以福寿文化为补充”的整体旅游发展思路，突出保护意识，统一规划意识，整合全县五个风景区的资源，促进我县旅游有序开发，可持续发展。

3. 加强旅游行业管理。一是设立行业协会。吸取其他地区行业协会的经验，设立宾馆酒店行业协会、餐饮行业协会。联合全县宾馆、酒店、餐饮等领域内的相关企业，进行自律管理；引导从业人员遵守国家的法律、法规，遵守行业行为道德；促进行业知识及技能专长的发展与深造；尊重和支持酒店、餐饮业管理者的地位、利益，维护企业和个人在从业方面的权益；促进行业人士间的了解与交流；促进行业产业多方面合作；研究和发掘我县特色菜系、特色小吃，为我县经济发展服务，推动我县酒店业市场持续稳定、繁荣发展。力争三年内发展四星级酒店三家、三星级酒店五家，同时要创造条件引进一家五星级酒店。二是规范旅行社经营和导游执业行为，促进旅行社和导游队伍持续健康发展。加强对旅行社管理，建立扶强扶优、优胜劣汰的动态管理机制。开展专项执法检查，加强对旅行社、旅游饭店、旅游景区的`行业管理，严厉打击“黑社”、“黑导”等不法行为，促进市场秩序不断规范。突出抓好旅游安全，消除安全隐患，确保游客生命财产安全。

4. 加强旅游培训工作。开展各类岗位技能培训，加快培养旅游经营人才、专业技术人才和服务技能人才。切实提高本土导游人员，宾馆酒店管理人员、服务人员的综合素质，提高接待服务水平。

1. 积极推进旅游项目建设。按照市委、市政府的“五个一”工程目标要求，即：一个省级卫生县城、一条精品旅游线路、一个国家4a级以上景区、一家四星级以上酒店、一家五星级农家乐。一是抓好熙源四星级酒店建设，力争9月份试营业，同时做好中央商务、华际四星级酒店项目前期工作；二是启动大石景区创建国家4a级景区，力争三年创建成功；三是抓好通盛五星级农家乐建设；四是精心谋划神农文化节、油菜花节，积极融入“南岳——炎帝陵——井冈山”旅游圈，打造精品旅游线路，实现全县旅游经济跨越式发展。

2、加大治安综合治理与安全生产工作力度。结全行业特性，落实县委县综治委、维稳办的各项精神，切实加大治安综合治理与安全维稳工作力度。尤其突出抓好“春节”、“春分药王节”、“十一黄金周”等旅游旺季的安全生产、平安旅游、平安创建工作。

3. 加强招商引资工作。高标准搞好项目策划包装工作，对大石风景区、龙海温泉、龙脊山景区开发、龙海温泉、渡口丹霞等重点项目进行包装。采取网上招商、委托招商、以商招商、专业招商等多种形式，广泛吸纳资本，开创社会办旅游的新局面。协调和服务好上海华昶投资有限公司对大石风景区投资开发各项事宜，达到早规划、早动工、大投入、高标准建设的目标。

4. 搞活节庆旅游。继续做好以节促旅文章，精心谋划神农文化节、油菜花节，坚持以节会促旅游发展，以“政府主导、市场运作”为办节方针，立足省内，面向全国，走向世界，办出特色，办出水平，办出效益，把我县打造成为国内、国际知名的旅游目的地。同时要着手xx年神农文化节、油菜花旅游节的前期准备工作，搞好县城基础设施建设，在全县范围内种植油菜及红花草子等农作物，塑造安仁生态农业大县形象。

1. 注重旅游推介工作。要编制旅游指南、旅游宣传片，积极

进行旅游促销，争取在省、市举行新闻发布会，将神农文化节、油菜花节做大做强。

2. 加强部门合作。整合部门资源，研究制定进一步促进旅游发展的措施，深入推进旅游与文化、文物、农业、新农村建设、工业、林业、水利、国土、规划等相关部门的协调，切实加强文化与旅游的相互促进，与农办、农业局、新村办、扶贫办等联合推进乡村旅游示范点创建工作，与水利局联合推进水利风景区开发建设，与林业局联合推进森林公园开发建设。

财政要预算安排旅游产业引导资金。要想将旅游调研、项目包装、招商引资、旅游指南、旅游宣传片、旅游促销等工作做好，必须要有资金作支撑。按照市政府要求，各县区财政每年要预算安排不少于100万元的旅游产业引导资金，安仁不少于50万元。

美国经济工作计划篇六

20xx年我部门将严格按照市局（公司）党组的工作安排和部署，理清思路、明确方向、突出重点、夯实基础、持续改进工作，切实组织开展好第四阶段网络建设、基础管理年、对标、构建大考评格局、整顿规范和加强队伍建设这六项主要工作，打牢发展基础，为市局(公司)的新发展，贡献一份力量。初步的工作设想如下：

20xx年，经济运行工作将以“卷烟上水平”作为工作的基本方针和战略任务，努力保持经济运行平稳发展，在更高水平提高经济运行五种能力，确保销量增幅和单箱销售收入稳步增长，进一步提高经济运行质量和效益。

1. 努力保持卷烟销量稳定、结构提升。一是抓住“两节”市场，切实做好高档卷烟销售工作。要认真研究节日市场供应特点，积极组织有效货源，加强货源衔接工作，切实满足节日市场对高档卷烟的需求，为全年结构提升打下良好基础。

二是合理利用销量资源，始终坚持“总量控制、稍紧平衡”原则，保持卷烟销量适度增长。把握好高档卷烟适度增长、低档卷烟基本满足、加大对适销中档卷烟市场供应量，使卷烟结构、品牌进一步适应市场需求，形成更加和谐的市场环境。

2. 加强总量控制，努力保持价格稳定。一是在结构提升过程中，要密切关注库存和价格变化。尤其是一、二类卷烟的商业库存、社会库存以及零售价格变化，科学安排购进，合理把握投放，始终保持合理的存销比水平和卷烟市场价格稳定，防止出现购销失衡，实现结构平稳提升。二是通过开展市场调查，力求准确掌握当地卷烟的市场资源和真实容量，从中寻找卷烟增量提档的潜在因素和发展空间，优化销售结构作为提高卷烟经营水平的关键点。正确认识城市与农村市场所发生的消费需求变化，及时调整销售策略，确保货源的有效组织与供应。

3. 始终关注重点骨干品牌的发展。一是进一步加大重点骨干品牌的营销力度，从销量增长和比重提升两个方面来关注重点骨干品牌，努力促进全国性品牌的成长。尤其是重点骨干品牌中一、二、三类卷烟的销售，确保销量和比重同比有明显提升。二是加强工商协同，发挥品牌培育合力，促进重点骨干品牌健康成长。以两个“十多个”为中心，制订适合本地实际情况的品牌培育发展规划，明确培育目标，着力培育地区重点骨干品牌。

4. 要继续加强成本费用管理。以成本效益为中心，运用价值链分析，实施全过程成本费用管理。以成本责任区及岗位成本责任为重点，按照成本只有一个责任人的原则，确定每一个工序、每一个层次、每一个环节、每一个岗位的成本责任人，科学核定成本责任区及岗位成本责任人的成本指标，形成高效有序的成本费用管理体系，加强六项可控费用控制，确保三项费用率同比下降。

20xx年，网建工作要强化综合协调和监督力度，紧紧围绕网建第四阶段“两对，两提”工作任务，实现卷烟销售上水平、卷烟网络上水平。

1. 结合实际，有序推进“达标”工作。一是规定时限，明确落实“达标”进度。市局（公司）结合自身实际，合理规划本单位的达标时间安排，力争在较短时间内全部指标达到或接近行业平均标准，部分指标超过行业平均标准，达到或接近行业先进标准。二是扎实做好“达标”评估。在组织实施过程中，要加强对标工作成效评估，对一个阶段的对标工作所产生的近期和长远结果进行定性和定量的评估，要在评估的基础上，积极转化和推广对标成果，完善管理平台。三是严格落实“达标”责任。要建立评价考核体系，将目标指标分解、细化，落实到各部门，实行问责制，按照职能分工，将实施情况纳入责任制考核，分级组织实施。落实“达标”责任。

2. 大力推进以网上订货为代表的电子商务模式。根据电子商务网上订货工作的工作目标及工作要求，通过认真学习阜新市公司网上订货的经验，组织业务人员学习相关文件内容，领会工作精神，于10月底制定具体实施方案。客户经理通过发放《致客户一封信》向零售客户宣传网上订货目的、意义，并且对全市零售客户进行摸底、排查，统计符合网上订货的零售客户，确保初期能够使用网上订货的户数比例达到20%。在技术成熟、条件符合的基础上，逐步扩大订货户数，争取网建第四阶段结束网上订货户数比例高于20%。

3. 加强电子结算工作，注重提高电子结算成功率。要充分认识到电子结算的安全性、可靠性和便捷性，加强宣传引导，提高零售客户参与的自觉性，拓宽电子结算的方式和渠道，逐步提升电子结算比例和电子结算成功率。确保网建第四阶段电子结算率达到90%以上；力争电子结算金额比例要达到85%以上。

4. 完善市场调研体系及消费者管理体系，整合现有的典型零售户档案资源，加大开发利用力度。一是针对卷烟消费固定、结构较高的卷烟消费者群体，有针对性地开展消费者调研活动，强化对该类消费者的管理和服 务，并且与工业企业协同开展消费者市场调研、客户市场调研、品牌市场调研、经济环境市场调研等多种类型、规模不一的调研活动，为营销工作开展提供第一手市场信息。二是结合行业重点培育的30个重点骨干品牌，联系消费者卷烟吸食取向，细化建立相应的分品牌消费者档案，形成覆盖30个重点骨干品牌的分品牌消费者的档案完善工作，实现对现有消费者档案的全面开发和利用。三是与信息中心开发消费者信息模块，便于更加系统地收录消费者档案、更加充分地归纳消费者反馈内容，同时也更加便于发现各个品牌存在的问题。此模块于20xx年1月正式启用。

5. 加强基层建设，创建优秀营销部。认真贯彻落实《省烟草专卖局创建优秀县级营销部（区域市场部）活动实施方案》（烟销〔20xx〕98号）文件精神，结合我市县级营销部实际，制定《营销中心新、清两县创建优秀县级市场部活动实施方案》，并根据此方案扎实推进此项工作，切实提高区域市场部的服务能力、管理能力、业务能力及执行能力，全面提高区域市场部工作水平，为全省行业的基层单位建设奠定坚实基础。20xx年底，新宾市场部达到优秀区域市场部达标标准。

6. 持续提升物流管理水平。一是通过学习其他省、市公司的先进物流定额管理经验，结合实际，将各物流作业单元定额量化，科学设定指标，利用现代化的信息技术和现代物流管理要求，结合物流中心设施设备配备情况等因素进行数据汇总和分析，最终制定物流中心科学、合理的定额管理标准，并持续提升。二是要根据制定的“定额管理”工作标准，配备相应的考核管理制度，建立定额标准制定、管理、改进等管理流程和制度。逐渐完善定额管理工作标准的同时要加强定额管理工作的考核，并与绩效考核挂钩。力争做实、做精

物流中心定额管理工作。

美国经济工作计划篇七

20xx年是桃花源旅游管理区景区闭园提质改造的一年，也是“十三五”规划开篇之年，规划好20xx年的工作对抓住并利用好这一重要机遇期，促进我区经济平稳较快发展具有十分重要的意义。为确保我区经济健康稳步发展，我局将做好以下几方面的工作：

一是加强与上级部门衔接。多联系、多汇报，进一步吃透国家政策，把握省市投资方向和重点，全力争取项目资金，抓住国家绿色发展、大力发展循环经济和加快社会主义新农村建设的有利契机，积极争取旅游产业、农业基础设施、卫生、教育、水利、交通等方面的投资。力争多策划一批、多储备一批、多申报一批项目。今年，重点抓好国家级“产业融入特色示范镇”项目的申报工作。二是继续做好项目跟踪管理，掌握前期项目的进展情况，全力协助项目业主做好项目前期工作，及时向区委反映项目建设过程中的问题，顺利推进项目建设。三是牵头组织好洞庭湖生态经济区水环境综合治理五大专项行动。四是抓好各项改革工作，抓好项目管理及稽查工作。

按照中央“稳物价、调结构、保民生、促和谐”精神要求，着力抓好我区的价格管理工作：一是完善扶持生产，促进流通等措施，着力促进农产品价格稳定；二是狠抓清费治乱，切实减轻企业和群众负担，重点抓好教育、医疗领域的价格监管。完善收费公示制度；三是进一步加大价格监督检查与反价格垄断执法检查力度，切实维护市场价格秩序和消费者合法权益。建立监管长效机制，依法严厉打击各种商务违法活动，规范维护屠宰、肉品、酒类、成品油等市场秩序。加大商务综合行政执法力度，加强市场运行监测，确保全区商品供应稳定。

加大政策宣传和业务指导，引导企业走出国门到境外投资兴业。加强与劳动部门的联动，搞好境外劳务输出，力争20xx年完成市局下达的目标任务。鼓励企业开展技术改造，以及优质项目引进等方式提高单位土地产出，引导企业投资优势产业项目，促进传统产业转型升级。同时，完善产业准入制度，积极引导企业发展旅游配套产业、现代服务业等优势产业。扶持重点企业扩能升级，支持已投产重点企业的续建工程扩大规模。鼓励企业通过合股抱团、兼并重组、联合上市等手段做大做强。

继续坚持以加大争取公路建设项目及资金力度为工作重心，继续坚持以公路养护为中心，以检查、督导为措施，以“以奖代养”、养护质量与养护经费挂钩为手段，以改善养护条件为突破口，以方便群众、改善民生、将桃花源管理区的农村公路条条养成旅游线路为目的。加大农村公路养护力度，加大公路建设项目争取与建设力度，加大安保设施建设力度，为我区新农村建设与经济发展打下坚实的基础。积极对接好全市交通大会战项目“四号大道”前期准备工作，力争年底开工建设。

1. 搞好公路的日常养护，治理率分别达到85%、90%。
2. 对接落实好“十三五”农村公路建设计划。（农村公路通客班车线路的改造计划、“断头路”建设计划、港口码头规划。）
3. 抓好安全生产。（校车线路的道路安全、水上交通安全、农村客运线路、农村公交线路、农村公路安全改造计划、城镇公交线路等道路安全。）
4. 抓好公路治超。

一是加快高新技术产业发展，努力完成市局下达的高新企业认定和高新技术产业产值增长目标任务。二是在做好政策宣传、咨询服务工作的基础上，加大科技创新型企业的培育力度。三是加快科技支持旅游产业的步伐，指导培育好特色果桃基地的建设，建好桃树博览园。四是继续抓好已申报省、市科技项目的协调、材料整理工作，积极争取科技主管部门

的支持。

加大限上企业摸排力度，增加限上企业数，5000万以上项目全部入库，力争固定资产投资增加35%，力争社会消费品零售总额统计数据实现零的突破。全力配合市统计局做好第三次全国农业普查工作，加强与市统计部门对接，建好独立的统计数据库。

美国经济工作计划篇八

20xx年，经济

开发区将牢牢抓住国家实施武陵山区整体连片开发、县委县政府确立镇城镇化

建设

为带动县域经济发展的两个增长极之一、开发区扩区增容的三大发展机遇，建立健全开发区

管理

体制机制，以项目建设为重点，以土地开发为活力，以招商引资为突破，大胆创新，大胆突破，全面实现十二五期间开发区的战略发展目标。

（一）20xx年工作目标与计划

投资1.6亿元以上，其中完成基础设施建设投资1.2亿元以上、企业

工业

技改投资4000万元以上；三是公开挂牌出让土地100亩，征

收300亩，报批土地800亩，力争新增土地储备500亩，实现土地出让净收入5000万元以上；四是抓好园区规划控管及调规、征地拆迁遗留问题处理等工作；五是引进投资5000万元以上的入园企业1~2家；六是抓好园区社会事务管理工作。

（二）20xx年工作重点与举措

开发区要立足实际，结合发展需要，科学制订开发区扩区增容

相关工作，争取资金尽快到位；继续加强与省开行的深度合作，争取园区标准化厂房建设项目进入省开行融资支持笼子。

二是着力加快项目建设。 市场

路杆线地理工程等项目建设。完成农副产品配送中心三期工程、标准化厂房、小商品市场二期工程、保障性住房二期工程、民族民间工艺展示中心等项目主体工程。

三是扎实推进征地拆迁。尊重历史，面对现实，依法依规妥善处理新村项目、金丰集团土地、农贸市场用地及a□b□c三块地遗留问题。抓好民族中学征地拆迁工作，完成孔坪村标准化厂房、“小不二门”等相关项目征地拆迁工作，协调搞好相关杆线、设施搬迁工作。

四是全面加强招商引资。结合开发区发展现状和未来产业发展定位，完成《经济开发区总体规划》、《经济开发区控制性详细规划》等规划调规工作，为今后招商引资工作确定方向。主动做好有战略投资意向的项目跟踪及服务工作。

五是认真落实管理责任。以开展党的群众路线教育

电子

政务、优化软环境、财务

管理、同建同治等工作，不断增强干部职工思想

政治素质，着力转变干部作风，逐渐形成勇于担当、攻坚克难、求真务实的工作作风，为实现园区又好又快发展提供坚强保障。