

2023年旅游工作汇报(精选9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

旅游工作汇报篇一

情况汇报

富蕴县人民政府

(2012年6月5日)

一、富蕴概况

富蕴县位于新疆东北部，地处阿尔泰山南麓、准噶尔盆地北缘，北与蒙古国接壤。县境南北长413公里，东西宽180公里，行政区域面积3.24万平方公里，边境线长193公里。县辖6乡3镇71个行政村，居住着汉、哈萨克、维吾尔等29个民族，总人口10万余人，少数民族占总人口的76%，是一个以矿业经济为主体的少数民族边境县。

面积约60余万公顷，木材积蓄量达3800余万方，林地25.7万公顷，是全国著名、全疆最大的县级山区林场。五是景秀。县境内气候宜人，环境优美。按照县域旅游发展总体规划普查资源8大类型全部具备，155种基本类型中拥有30种72处，南有卡拉麦里野生动物自然保护区、硅化木园、五彩城，北有国家级地质公园可可托海、额河源、温泉等景区（点）。

二、旅游业发展情况

近年来，我县围绕张春贤书记在阿勒泰调研时“打造新疆最

美会客厅”和“打造阿勒泰千里高品质旅游画卷”的总体思路，以建设世界级和国家级旅游精品景区，打造国内外知名的地质旅游胜地为目标，充分整合资源，发掘潜力，把握“扩容、延时”两个重点，进一步完善“吃、住、行、游、购、娱”六大要素，进一步加大投入力度，加强对外宣传，完善基础设施，县域旅游业发展呈现出良好态势。可可托海国家地质公园已于2008年7月揭牌开园，并于今年1月成功创建为国家5a级景区，目前正在申报世界地质公园。五彩城景区已被评为国家3a级景区，正在申报4a级景区。2011年，全县接待游客73.7万人次，实现旅游收入5.7亿元，同比分别增长1.8倍和5倍。今年，预计接待游客90万人次，实现旅游收入6.5亿元，同比分别增长22.1%和14.3%。

（一）旅游业发展规划进一步完善。

在完成《富蕴旅游产业发展总体规划》的基础上，完成了《可可托海国家地质公园规划》、《可可托海风景区总体规划》、《额尔齐斯大峡谷景区详细规划》、《地质遗迹保护规划》。同时，为进一步提高我县旅游品位，我县结合县域旅游资源，围绕阿勒泰地区旅游大规划，正在着力打造可可托海、五彩城、沙依恒布拉克和苏普图工业游等4个旅游区。目前，《可可托海5a级景区整体规划和控制详细规划修编》现已完成修编，《富蕴县额河两岸景观改造建设规划》、《富蕴县五彩城景区整体规划和控制详细规划》、《沙依恒布拉克景区整体规划和控制详细规划》、《苏普图工业区整体规划和控制详细规划》等10项规划正在进行编制。

（二）基础设施建设步伐进一步加快。

农家乐64家（星级农家乐9家），牧家乐121家（星级牧家乐3家）。同时，我县从“吃、住、行、游、购、娱”旅游六大要素入手，大力发展特色餐饮、旅游纪念品开发。

（三）旅游业知名度进一步加大。

充分利用网络、电视、报纸等媒体的作用，大力推介我县旅游业。结合我县浓郁的哈萨克族文化，将哈萨克族叼羊、姑娘追、赛马等项目作为牧业旅游文化进行展示，在中央电视台、新疆电视台专题拍摄了可可托海景区发展情况及首届寒极冰雪游风情节活动专访，在中国旅游卫视拍摄了《情迷五彩湾》和《寻找汗血马》专题片，在香港大公报、中国旅游网、亚心网、天山网等网络专题报道了我县可可托海景区。利用亚欧博览会、吉林省在广州、珠海举办的冬季冰雪旅游推介会和第六届新疆冰雪旅游节暨首届中国新疆阿勒泰国际冰雪节新闻发布会的机会，全面推介我县旅游资源。同时，联络疆内外各大旅行社，对我县旅游线路进行了踩线踩点活动，广泛深入地开展线路推介和合作洽谈，使我县旅游业知名度得到有效提高。

区级8次，邀请相关专家及内部开展的针对性专题培训达20次之多，全景区培训人数达3000人次。加强对旅游经营者的培训和管理力度，通过旅游、工商、卫生、质监等部门的联动，加强旅游市场执法检查，严格规范旅游经营者的生产经营活动，严厉打击旅游市场欺诈、强卖等违法违规行为，确保游客合法权益。

三、富蕴县旅游业发展前景及今后做法

今后，我县将紧紧围绕自治区、地区打造“新疆会客厅”和“阿勒泰千里高品质旅游画卷”目标，加快创建星级景区，提升景区品牌。在现有可可托海国家5a级景区基础上，建设可可苏里湖2a级景区、三号矿脉及陈列馆2a级景区、五彩城3a级景区、恰库尔图镇侏罗纪公园2a级景区和红叶沟2a级景区等5个a级景区。

（一）完善规划，促进旅游业科学发展。根据张春贤书记的要求，在原来规划的基础上，依据《阿勒泰地区旅游总体规划》和我县旅游业发展总体规划要求，进一步完善《可可托海风景区总体规划》，完成五彩城景区规划及可可托海旅游

小城镇规划。

点旅游指示、信息咨询、景物介绍等配套公共旅游服务设施，不断提升档次，改善服务质量。重点要完成10项工程：一是可可托海镇重点小城镇建设工程；二是可可托海景区民俗村建设；三是三号矿脉工业旅游项目建设；四是钟山景区季兰德温泉建设；五是可可托海钟山景区环线公路建设；六是五彩城景区规划和基础设施建设；七是露营地设施建设；八是宝石宫及购物街建设项目；九是冬季冰雪旅游基础设施建设；十是牧游线路及家访点项目建设。

（三）挖掘文化，提升旅游文化品位。我们将以可可托海景区为核心，挖掘旅游文化内涵作为提升旅游业发展的主攻方向，创新、推出更引人入胜的旅游文化项目，如一台具有浓郁民俗文化特色的演艺节目、有民俗特色的旅游纪念品、各旅游企业普及民族服饰等，在满足人们景致观赏和娱乐的同时满足更多人文化消费、精神享受和审美层次提高的要求，实现文化和旅游经济的良性互动，让更多的人通过旅游文化认同富蕴，不断提高富蕴的吸引力和影响力。

游”与新农村建设、定居兴牧工程、促进农牧民增收有机结合起来，促进旅游村镇和牧家乐发展壮大。以创业带就业，以发展促脱贫，加快实施旅游富民工程的步伐。

（五）强化宣传，扩大我县旅游知名度。充分利用“5.19中国旅游日”等各类旅游节庆、大型经济文化节会以及大型旅游宣传促销活动等机会，利用网络、电视、报刊等媒体，以“做好一个旅游形象宣传标识、写好一支歌、拍好一部影视片、做好一本宣传册、组织一次大型节庆活动”为载体，定位宣传。同时，积极研究创新开发适合我县旅游市场的旅游纪念品，提升我县旅游知名度。

旅游工作汇报篇二

江夏区五里界小学赵德敢

江夏区五里界教育总支：

一、全程参与培训学习的各项工作

1、在集中培训期间，我聆听了15位教育专家的专题报告，自学了4本教育管理专著，作了两万余字的学习笔记，撰写了两篇学习心得。积极参与党校分校组织的参观武汉科技馆、乒乓球赛等各项活动。在校长论坛上积极发言，与同行交流。集中培训，使我对校长角色和学校管理的理论认识有了很大提高，对小学课程改革新动向有了进一步的了解。为我改进今后的工作奠定了理论基础。

周三：数学教研活动周四：中心组学习

周五：语文教研活动

参与的评课获得了包括硚口区教研员史国华老师在内的所有教师的认可。撰写了10篇《挂职锻炼随想》。收集了2g容量的学校管理电子资料。内容包括《星火小学章程》、一至六年级语文、数学、术科期中、期末试卷集、有特色的教学管理方案和活动方案、各项参核标准及表格等内容。作了近一万字的学校讨论、学习的记录。为星火小学出具了两份数学月考试卷。参与了一次学校常规大检查。另外组织了一次星火小学送教送管下乡到五里界小学的活动和一次五里界小学到星火小学学习的活动。搭建了两校之间的学习桥梁和友谊桥梁。

在挂职锻炼期间，我参加了所有的党校分校组织的《校长半月谈》活动，作了一次中心发言，积极参与讨论。有两篇文章在《挂职锻炼简讯》上刊登、一篇在《江夏教育简讯》上

刊登。在与挂职校长们交心谈心中，与他们建立了情感联系。

二、可以借鉴的几点星火小学经验

1、如果教师完全抄袭教案，不作教案再处理。教师难以当堂完成教学任务或与教案有出入。

2、如果抄袭教案者能保证，按计

划完成教学任务，说明课堂效率是高的，即使不高，也能再针对教案，提出设计上的不足。

3、如果教师独立备课，只要是设计上不详细或不认真设计，课堂必然是不连贯的。

4、大量的随堂听课，使教师能保持节节做好听课准备，也就能迫使敬业精神不高的教师发挥自身现有水平，教好每一节课。

2、制度管理的精致化。精致化是建立在精细化、科学化、规范化的基础之上。制度管理需要精致化，是因为制度管理的实施是一件“伤筋动骨”的事情。星火小学制定的制度都有严格的数量区分，例如：每月迟到一次不处罚，迟到两次扣考勤奖，迟到三次扣考勤奖加教学常规奖，迟到四次在前面处罚的基础上再在师德考核里扣分。又如，教学常规一次未按时完成与更多次未按时完成的处罚都有明确规定。制度管理的精致化还表现在，学校每项制度的通过必须获得大多数教师认可，制度的要求是逐年在提高，而不是跳跃性提高。让教师有一个适应过程。

1、没有更多精力思考管理工作。

主任任三节活动课，德育主任任三节英语课，而全校平均工作量是20节。所以教导主任才有时间每月抽查一个年级的知

识检测——自己出题，自己监考，自己阅卷，自己分析，与教师交流。所以才有时间做特殊班级的考试质量分析与任课教师质量分析对比交流等。

三、挂职锻炼期间的一些思考

思考一：校长决策宜细还是宜粗？

星火小学张师萍校长在一次行政会议中提出学校今后在教师队伍建设方面的目标是“积淀汉正街老百姓心中的口碑”。要求学校各管理部门干部谈可行性方案，并在一周后提出具体措施。又如在一次研讨“如何提高教学质量”的行政会议中，张校长要求教导处在各科教研活动中开展探讨，收集教师意见后，集中整理，向行政会议汇报，讨论后实施。从这些事例中，我认识到校长对学校工作中的决策宜粗不宜细。校长是学校决策者，很多校长在提出一项决策时，总喜欢规定非常细致的条款，要求手下的干部去严格执行。但这些条款又没有在实际工作中检验了它的可行性，只是校长头脑中的理想化要求。毛泽东同志说过：“实践是检验真理的唯一标准。”学校中层干部在具体执行过程中往往发现校长的有些要求可行性并不强，有的中层干部碍于校长威信，在工作中降低了工作要求，达不到决策的预期效果。即使是校长要求可行性较强，校长决策要求过细也容易束缚中层干部创造性开展工作。因此，校长在作出某项决策时，只需要向中层干部说明原因和决策目标以及工作原则。不必提出过细的工作要求。让中层干部在实际工作中创造性解决一些工作问题，当他们遇到解决不了的问题时，校长再提出自己的要求。简而言之，校长决策的粗表现为说明决策目标；确定决策原则；指出决策方向。由职责部门制定方案并实施。但并不排斥校长在决策实施过程中的修正权。

思考二：教学管理重提高教师专业素质，还是重发挥教师现有水平？

到教学工作中的氛围下，“请进来”“走出去”的专项提高教师专业素质的活动才有更大的意义。

在学习期间了解到：目前全市各区每年的教师年度考核中，分为师德、教学常规、教学质量等几个方面进行考核。学校也依此对教师每月的教学工作进行考核。而在师德考核的细则中，往往是几条抽象的评价标准，如“爱岗敬业”“关爱学生”等。在具体执行过程中，不容易操作，造成师德考核印象性评价严重，缺乏严密性和说服力。造成这种现象的根本原因是师德考评与其他方面的考评之间的关系不甚明确。星火小学在这个方面做了一些有益的尝试。例如，在考勤方面，每月迟到三次以上在师德考评方面就要扣分，理由是导致经常迟到的原因，应是在教师预料中的，教师有责任及时预防，没有预防说明教师对本本职工作的敬业精神不够。又如教学常规每月末按要求完成也要在师德考评中扣分。这种考核方法，体现的就是师德考评与其他方面考评是一种包含关系。使师德考评变得更加具体，更有说服力。师德是一种隐性指标，但很多现象都能说明师德的高低，利用显性的现象考评师德是比较有说服力的。而表现师德高低的现象存在于教师在学校工作中的各个方面，因此师德考评与其他方面的考评应是一种包含关系。

思考四：管理文化建设应体现惩罚性还是奖励性？

管理文化建设包括显性的物质文化和隐性的精神文化。管理文化

建设应体现惩罚性还是奖励性的出发点，应立足于人性是恶的还是善的判断。古语云“人之初，性本善”。因此，管理文化建设应体现奖励性是不难理解的。然而在实际工作中，特别是学校在制定某项制度时，大多数情况下是针对学校教师中出现的不利学校工作的现象，作出的惩罚性条款。校长在发现不良现象时，也容易走上惩罚教师个体的道路。这是与管理文化建设应体现奖励性相违背的。星火小学在管理文

化建设方面体现了一定的奖励性。例如在教师违规方面按违规次数和原因的不同，处理的方式和结果也不同。有一位教师因家庭原因违规，学校在按制度执行考核后，利用党支部和工会，对其家庭生活进行照顾。消除了该教师的抵触情绪，工作积极性也高了。又如，学校开展“和谐楼层组”“优秀教研组”等评选活动，在学校开展大型活动或个人取得突出成绩时，要颁发一定范围的集体荣誉，建设一种奖励性管理文化。“人无完人，金无足赤”，教师个体在工作中不可能做到尽善尽美。学校管理要为无意过失留下空间，为有贡献者提供物质和精神奖励，这就是学校管理文化的奖励性。农村中小学在资金有限的情况下，要充分利用学校认可、领导关心等这样的无形资源，来推动奖励性管理文化建设。

以上个人见解，不到之处，敬请领导指正！

2007□12□3

旅游工作汇报篇三

2002年2月3日—4日，省旅游局组织召开了全省旅游工作会议，传达贯彻全国旅游工作会议精神，回顾总结20xx年旅游工作，探讨当前旅游业面临的新形势和新任务，研究部署20xx年旅游工作。全省各市州、林区、直管市、先进旅游县区和重点旅游县市的旅游局长，旅游明星乡镇负责人，部分旅游集团公司的负责人，省直有关部门、新闻单位的同志参加了会议。会议由省旅游局局长杜云生主持，副省长韩忠学、省计委副主任肖安明出席会议并作了重要讲话。会上，来自全省的19个先进单位作了书面交流，并表彰了一批“先进旅游县区”、“旅游明星乡镇”、“县区级旅游局优秀局长”。我们襄樊市作为19个先进单位之一交流了经验，我市的谷城县、南漳县薛坪镇等分别作为全省第二批旅游先进县区、旅游明星乡镇受到了表彰。

二、会议主要精神

会议指出□20xx年，是实施“十五”旅游计划的第一年。尽管有美国“9·11事件”影响，全球旅游业总体上呈下滑趋势，但我省入境旅游仍出现超历史增长，国内旅游进入新的发展阶段，旅游经济继续呈现快速增长势头。全年全省共接待海外游客66.78万人次，比上年同比增长48.14%，创汇1.85亿美元，同比增长27.11%，都超过了1997年我省历史上的最好水平，国内旅游6064万人次，国内旅游收入337亿元；旅游总收入达352.55亿元，同比增长25.3%。

会议同时指出了20xx年全省旅游发展的一些主要变化：

三是旅游市场有所拓宽。全省各级各地普遍加大了联合促销、节庆促销、横向促销、媒体推介的促销力度，加强了横向组团联系，共外联组织海外游客6.6万人次，同比增长155.5%。

特别是武汉、宜昌、襄樊、神农架等地出现在中央媒体的密度，在我省历史上是少有的，促进了省内旅游的发展；四是旅游行业整体素质有所提高。坚持行业建设和管理两手抓，促进了旅游行业上规模、上档次。

一方面，启动了襄樊、荆门、鄂州、丹江口4个城市的创优工作。组织评定了全省第二批“先进旅游县区”5个和“旅游星级乡镇”10个。

另一方面，继续加强行业管理。落实了全省旅行社投保旅行社责任保险工作，初步形成了一套旅游行政执法制度。全省旅游质量投诉比上年有明显减少。五是旅游产业发展更显生机。中小企业改制有了新的进展，景区转让工作有了好的开头。一些旅游企业积极开展与国内知名旅行社的合作，为保持去年海外市场增长起到了促进作用。今年引进外资和社会资金5.73亿元，其中引进外资项目2个，引进资金超过1500万美元。

会议认真分析了当前加快发展旅游业面临的形势和任务。会

议指出，我省旅游业与外省发展水平和自身发展潜力相比，存在着较大差距。

旅游工作汇报篇四

来源莲

一、旅游工作的总体安排及进展情况

一是对桃坡大、小院、枫香寨、浪马四个组进行木板房就地改造包装。目前大院组和浪马组已基本改造结束。小院组已改造11户，余下的组和户将在年底全部改造完成。二是对桃坡小院组和告恋组进行连户路硬化。目前小院组已硬化结束，告恋组已完成70%的工程量。三是建设拉坝文化活动场和告恋、小院两个布依歌舞表演场。目前拉坝文化活动场已建设完工，告恋布依歌舞表演场正在建设中，计划在“六月六”布依歌节前完工交付使用，小院的歌舞表演场下半年动工。四是修建告恋布依桥到小院组的公路、风雨桥到枫香寨和小院的水泥硬化路、枫香寨到浪马的水泥路、大院到小院和枫香寨到浪马的过河跳磴以及小院组的进寨主道硬化。目前除过河跳磴和枫香寨到浪马的水泥路尚未动工外，其余的道路修建正在进行中，已完成50%的工程量。五是修建告恋、小院、枫香寨三个组的寨门。目前，告恋组已修好，其余两个组正在筹建中。六是在大、小院、浪马、枫香寨、告恋五个组各建一个垃圾池，目前均未动工。七是对景区内五个组要求100%的农户建设沼气池，目前正在建设中。八是在浪马、小院两个组连片种植20亩四季蔬菜和10亩生态养鱼。目前四季蔬菜已全部种植结束，并有部分蔬菜开始产生效益，生态养鱼正在建池。九是对从拉烈到浪马的公路沿线进行植树绿化，在沿河两岸种植柳树，并在场坝到停车场的两侧山坡上种植了部分桃子、樱桃、李子、竹子等。此项工作已于4月底前全部栽植结束，成活率均达到85%以上。

二、旅游基础设施建设情况

今年的旅游基础设施建设主要有停车场旁边的风雨桥建设，停车场扩建、停车场公厕、景区休息亭、景区派出所办公房、大塘至**油路、**至石龙油路等工程。目前风雨桥和休息亭已建好并投入使用，停车场扩建、停车场公厕及景区派出所办公房建设即将进行征地，按计划将在今年“十·一”黄金周前建成并投入使用；大塘至**油路，工程队已开始进场施工；**至都匀石龙油路已测量结束。

三、旅游产品的生产和开发情况

**景区现仅有1家旅游产品销售店，且产品不多，品种单一，即使是在黄金周期间，也只有45个摊点在销售旅游产品。绝大部分的产品是从外地采购来的，属于本地生产和开发的产品有花石系列产品、牙舟陶系列产品、布依鞋垫、头巾、围腰、床单和被套等。产品品种不多，且是零星生产，没有形成批量，有很大一部分布依民族旅游产品还没有得到开发。

四、旅游景区的管理和保护情况

景区从2003年“十·一”黄金周正式建成开放以来，游客量和旅游收入都在逐年增加，景区内外的基础设施正在逐步完善。以今年的“五·一”黄金周为例，门票总收入达到了30.892万元，比去年同期增长了140.27%，游客数达到了0.793万人次，农家饭990桌，营业额达9.9万元，停放车辆2500多辆，综合经济收入达110万元，比去年同期增长210%。今年以来，景区接待的总游客量达到了1.8万多人次，实现门票收入70多万元。随着宣传力度的加大，到旅游的人数将会成倍增加，这就要求我们要加大投入，提高管理水平，保护好山、水、民居等资源。今年，我乡在管好退耕还林地的基础上，又利用国家重点生态公益林补偿资金，聘请了25名护林员对全乡的重点森林，特别是天然林资源进行管护，并组建了五支义务扑火队，以确保不发生乱砍滥伐和森林火灾。在民居房屋保护上，禁止建砖混结构房屋，并逐步筹集资金对已建的砖混结构房屋进行包装改造，同时对民俗民风进行

挖掘包装，最大限度的保护和开发好**的布依民族风情资源。

五、当前工作中存在的困难和问题

- 1、随着游客量的增加，景区的接待能力及基础设施建设跟不上。如：黄金周期间游客找不到住宿的地方，景区内道路太狭窄，游客多时行走不便。
- 2、景区内仍有部分耕地未退耕，一到农耕季节易引起山林火灾。
- 3、从2004年至今，景区农户房屋一直处于停建状态，现在有一部分农户要求建房，特别是危房户和有地质灾害隐患的农户要求很强烈。
- 4、停车场太小，急需扩建。
- 5、群众的思想观念仍然落后，跟不上旅游发展的步伐，需要加大培训力度，解放他们的思想。

六、几点建议：

- 1、在景区河道的另一侧修建一条回路直抵枫香寨，以缓解游客拥挤的压力。
- 2、争取1000—1500亩的退耕还林指标，将景区内未退耕的农地和双龙桥水库岸边的农地退耕种竹、种果树，以增加旅游景观。
- 3、加大对景区内告恋、大院、小院、枫香寨、浪马的基础设施和房屋改造力度，提高“农家乐”的接待能力。
- 4、现在景区的详细规划已经出来，建议对农户建房给予解冻，对于那些有条件、有资金、符合规划的农户，应逐步批准他们建房，但是必须建砖木结构的房屋，并与原村寨房屋协调

一致。

5、筹集资金对**街上的瓷砖房进行包装改造。

**乡人民政府

2006年6月18日

文章

来源莲

山课件 w ww.5 y k m 6

旅游工作汇报篇五

按照旗组织部的安排，本人于2012年6月份到xx镇xx嘎查挂职任书记助理，到任以来在xx镇党委、政府的领导下，深入学习贯彻旗委十届十次全委扩大会议精神，理清工作思路，积极进取，为xx嘎查经济发展、社会稳定和农牧民脱贫致富努力工作。

一、深入调查了解，掌握发展现状

到嘎查以后，首先深入开展调查，初步掌握了基本情况□xx嘎查现有住户97家，人口382人，总土地面积2.34万亩，耕地面积0.56万亩，其中水浇地0.3万亩，草牧场面积0.8万亩，大小畜存栏3452头只。2009年农牧民人均纯收入4200元，低于全旗平均水平800元。全嘎查牛30头或羊100只以上的较为富足户仅有15家，占总户数的15.4%。从嘎查发展现状看，以农业为主牧业为辅的格局下，人均耕地较多，但耕地的质量较差，农业综合配套设施落后，生产发展基本靠天，年景不好时投入大于产出的情况时常发生，农牧民生活较为贫困。

二、积极探索，寻求发展路径

和方式方法，提高认识，为更好地与农牧民朋友沟通交流打下了基础。其次深入农业生产大户和养殖大户家中就其生产生活情况调查研究，听取他们的经验和教训，积极寻求值得借鉴的发展路径。同时，到贫困户家中进行调查，详细了解其致贫的原因，帮助他们理清发展思路，鼓励其发家致富。通过走访调查，基本掌握了xx嘎查农牧民的生产生活情况和思想观念及存在的问题等。

三、深刻认识基层党组织建设的重要性

加强村级组织建设特别是党组织建设，是关系发展的大事，是凡繁荣昌盛的嘎查村都有一个坚强有力的领导集体，一个好的领导班子能够带领全体村民走出一条适合发展的路子。为此，提倡加强党员队伍建设，把发展能手培养成党员干部，把党员干部培养成发展能手，不断提高农村党员干部执行能力、发展能力的观点。在支部书记和村长的领导下，召开村级两委班子工作会议，进行了认真研究分析，因地制宜地提出了“加强组织建设，转变思想观念，调整产业结构，传播科学技术，帮助农牧民脱贫致富”的工作思路，并制定了发展嘎查两委班子运作能力，以市场为导向，调整农牧业发展结构，帮助农牧民增产增收的工作目标。

四、积极协助，找准工作重点

主业化经营。积极筹措资金，在提高农业基础设施建设投入上下功夫，加强农业配套设施建设，大力发展规模化经营，增加粮经比，切实提高农业综合效益。二要增牛减羊，加强草畜平衡。完善草牧场管理，引导农牧民发展舍饲牧业，尽量提高牛的头数，适当减少羊的数量，细算收入产出比，提高净收益。三要发展劳务经济。利用在原单位工作中与工业企业接触较多的优势，积极协调，近期争取安排20-30人到xx镇及周边企业工作，拓宽农牧民增收渠道。四要壮大集体力

量。筹集发展经济专项资金，建立有效的运作管理机制，已初步研究确定了资金筹措方式及使用原则等事项。

自到任以来，以科学发展观为指导，加强交流学习，强化执政为民意识，严格执行各项规章制度，积极为嘎查办事，探索出了一些工作方法和思路。但离组织和群众的要求还有一定的差距，在今后的工作中，我将更加努力工作，加强学习，团结奋进，为xx嘎查的发展做出更大的贡献。

旅游工作汇报篇六

****乡村旅游工作开展情况汇报县人大常委会调研组：**

一是对桃坡大、小院、枫香寨、浪马四个组进行木板房就地改造包装。目前大院组和浪马组已基本改造结束。小院组已改造11户，余下的组和户将在年底全部改造完成。二是对桃坡小院组和告恋组进行连户路硬化。目前小院组已硬化结束，告恋组已完成70%的工程量。三是建设拉坝文化活动场和告恋、小院两个布依歌舞表演场。目前拉坝文化活动场已建设完工，告恋布依歌舞表演场正在建设中，计划在“六月六”布依歌节前完工交付使用，小院的歌舞表演场下半年动工。四是修建告恋布依桥到小院组的公路、风雨桥到枫香寨和小院的水泥硬化路、枫香寨到浪马的水泥路、大院到小院和枫香寨到浪马的过河跳磴以及小院组的进寨主道硬化。目前除过河跳磴和枫香寨到浪马的水泥路尚未动工外，其余的道路修建正在进行中，已完成50%的工程量。五是修建告恋、小院、枫香寨三个组的寨门。目前，告恋组已修好，其余两个组正在筹建中。六是在大、小院、浪马、枫香寨、告恋五个组各建一个垃圾池，目前均未动工。七是对景区内五个组要求100%的农户建设沼气池，目前正在建设中。八是在浪马、小院两个组连片种植20亩四季蔬菜和10亩生态养鱼。目前四季蔬菜已全部种植结束，并有部分蔬菜开始产生效益，生态养鱼正在建池。九是对从拉烈到浪马的公路沿线进行植树绿

化，在沿河两岸种植柳树，并在场坝到停车场的两侧山坡上种植了部分桃子、樱桃、李子、竹子等。此项工作已于4月底前全部栽植结束，成活率均达到85%以上。

今年的旅游基础设施建设主要有停车场旁边的风雨桥建设，停车场扩建、停车场公厕、景区休息亭、景区派出所办公房、大塘至油路、至石龙油路等工程。目前风雨桥和休息亭已建好并投入使用，停车场扩建、停车场公厕及景区派出所办公房建设即将进行征地，按计划将在今年“十·一”黄金周前建成并投入使用；大塘至油路，工程队已开始进场施工；至都匀石龙油路已测量结束。

景区现仅有1家旅游产品销售店，且产品不多，品种单一，即使是在黄金周期间，也只有4-5个摊点在销售旅游产品。绝大部分的产品是从外地采购来的，属于本地生产和开发的产品有花石系列产品、牙舟陶系列产品、布依鞋垫、头巾、围腰、床单和被套等。产品品种不多，且是零星生产，没有形成批量，有很大一部分布依民族旅游产品还没有得到开发。

景区从20xx年“十·一”黄金周正式建成开放以来，游客量和旅游收入都在逐年增加，景区内外的基础设施正在逐步完善。以今年的“五·一”黄金周为例，门票总收入达到了30.892万元，比去年同期增长了140.27%，游客数达到了0.793万人次，农家饭990桌，营业额达9.9万元，停放车辆2500多辆，综合经济收入达110万元，比去年同期增长210%。今年以来，景区接待的总游客量达到了1.8万多人次，实现门票收入70多万元。随着宣传力度的加大，到旅游的人数将会成倍增加，这就要求我们要加大投入，提高管理水平，保护好山、水、民居等资源。今年，我乡在管好退耕还林地的基础上，又利用国家重点生态公益林补偿资金，聘请了25名护林员对全乡的重点森林，特别是天然林资源进行管护，并组建了五支义务扑火队，以确保不发生乱砍滥伐和森林火灾。在民居房屋保护上，禁止建砖混结构房屋，并逐步筹集资金对已建的砖混结构房屋进行包装改造，同时对民俗民风进行

挖掘包装，最大限度的保护和开发好布依民族风情资源。

1、随着游客量的增加，景区的接待能力及基础设施建设跟不上。如：黄金周期间游客找不到住宿的地方，景区内道路太狭窄，游客多时行走不便。

2、景区内仍有部分耕地未退耕，一到农耕季节易引起山林火灾。

3、从20xx年至今，景区农户房屋一直处于停建状态，现在有一部分农户要求建房，特别是危房户和有地质灾害隐患的农户要求很强烈。

4、停车场太小，急需扩建。

5、群众的思想观念仍然落后，跟不上旅游发展的步伐，需要加大培训力度，解放他们的思想。

1、在景区河道的另一侧修建一条回路直抵枫香寨，以缓解游客拥挤的压力。

2、争取1000—

1500亩的退耕还林指标，将景区内未退耕的农地和双龙桥水库岸边的农地退耕种竹、种果树，以增加旅游景观。

3、加大对景区内告恋、大院、小院、枫香寨、浪马的基础设施和房屋改造力度，提高“农家乐”的接待能力。

4、现在景区的详细规划已经出来，建议对农户建房给予解冻，对于那些有条件、有资金、符合规划的农户，应逐步批准他们建房，但是必须建砖木结构的房屋，并与原村寨房屋协调一致。

5、筹集资金对**街上的瓷砖房进行包装改造。

**乡人民政府

20xx年x月xx日

旅游工作汇报篇七

首先尊敬的各位领导，同志们：

大家好！首先，我代表镇党委、政府向前来检查指导工作的各位领导表示热烈欢迎！对关心支持我镇工作的各级领导、各界人士表示衷心的感谢！现将我镇旅游发展情况作以简要汇报，请大家批评指正。

一年来，在县委、县政府正确领导及各级部门、单位的关心支持下，全镇上下认真贯彻党的十八大和十八届三中全会精神，全面落实科学发展观，稳步实施“生态立镇、产业强镇、项目兴镇、旅游活镇”发展战略，全面推进我镇旅游业的发展。

一、旅游资源概况

（一）自然基础：

界头庙镇位于黄龙县城南20公里处，全镇总面积198平方公里。南临澄城、白水，西临洛川，是黄龙县的南大门。这里历史悠久，文化璀璨。无论是战国时期魏长城、侠客义士荆轲墓，还是彭德怀将军指挥所，都在讲述着这块土地的凝重。6万亩的草场，地域广阔，风景优美，气候宜人。为旅游业的发展创造了得天独厚的历史和自然条件。

墓、三姑庙、老君山、曹溪寺、不益池、孟良寨、卧虎崖、

庞涓墓、孙臆洞景点应接不暇。黄龙古八景中的“南岭望远”、“云门素练”“罗谷丹霞”等分布在草场之上，成为一道亮丽的风景。

二、旅游发展现状

经过多方努力协调，目前界头庙镇风都草场的规划草稿已经初步形成。风都草场东部以201省道为界，西部以石堡川水库为界，南部以景家塬为界，北部以界头庙镇政府为界。建成后的草场将以“风都感悟风之韵，草场畅享草之趣”为主题形象，形成“一轴五区”的空间格局，打造紫槐休闲观景轴、“两棵铃”文化体验区、草场生态观光区、乡村民俗风景区、水岸休闲度假区、“界头庙”综合服务区。重点项目建设包括入口形象大门、游客服务中心、两棵铃红色文化演艺舞台、红色大地艺术、云门素练高空观景平台、草原骑射游乐体验项目、草原主题庄园、小峪旧村遗址等。

未来草场将形成以草场生态为本底，以历史文化、地方传承、原生态村落为载体、以典型的气候特征为特色、形成以“风”为主题、融汇草场生态观光、运动体验、文化感悟、乡村休闲等多样化功能的草场旅游综合体，成为黄龙县旅游标杆项目、陕北地区具有代表性的近郊型乡村旅游新空间、国家4a级旅游景区。截至目前，通往风都草场的水泥路已经铺设完成并投入使用，道路两侧的香花槐也已初具规模。

三、旅游发展措施

- 1、高起点编制规划，准确定位开发。发挥政府主导作用，找准坐标，定点定位，邀请专业规划团队对我镇旅游资源进行全面的了解，通过科学分析，制定切实可行的旅游规划。按照我镇总体规划布局，紧扣时代主题和消费热点，高起点编制详规。

- 2、优化政策环境，拓宽投资渠道。旅游开发建设，需要大笔

资金，由于我镇经济基础薄弱，必须优化环境，聚集各方力量，争取政策扶持，一方面发挥政府主导，部门参与的作用，加大基础设施建设的力度；另一方面治理优化经济发展环境，加大招商引资力度，鼓励个人参与投资开发，利用市场手段，逐步形成多元化融资投资体系，拓展投资渠道，加快景区开发步伐。

3、强化精品意识，提高景点档次。在景点开发上，要突出特色，在“奇”、“新”、“精”上做文章，在质量档次上下功夫，力求达到人无我有，人有我优，人优我特，全面提高景点档次，塑造界头庙旅游新形象。

4、加大宣传力度，拓展客源市场。“酒香也怕巷子深，好酒更需勤吆喝”。我镇高度重视旅游资源宣传，通过报纸、电视报道等形式，不断提升我镇旅游发展的知名度，从而吸引从多的游客。

四、存在问题及下一步打算

我镇的生态旅游资源丰富，存在旅游资源开发不够，旅游产品缺乏策划，旅游产品整体形象不够明显。基础设施比较滞后，由于投入不足、宣传的形式不多，规格不高，没有形成大投入、大宣传、大市场的营销体系。

一是继续抓好基础设施建设，夯实乡村旅游发展物质基础。

二是继续加大环境综合整治力度，进一步优化、净化旅游环境。

三是不断加大招商引资力度，积极做好对特色旅游生态项目的扶持。

四加大宣传力度，帮助农民转变思想，主动接受配合产业结构调整，加入到旅游业中，使我镇的旅游业逐步发展壮大。

五是强力打造亲和的旅游软环境，不断提升旅游服务质量。

旅游工作汇报篇八

（一）各级对旅游业的重视程度普遍提高。近年来，县委、县政府把旅游业作为经济工作的重点来抓，每年都召开旅游工作会议，专题研究部署旅游工作；充实调整了旅游工作领导小组，对小组成员单位的职责进行了明确分工；出台了《关于加快旅游业发展的意见》，初步形成了齐抓共管的良好格局。有关乡镇也成立了专门机构，落实了分管领导，抓投入，搞建设，大打旅游牌。各景区千方百计改善旅游环境，提高服务水平，主动走出去宣传促销，招徕客源，经济效益逐年增长。

（二）景点规划和开发建设力度进一步加大。编制完成了《临朐县旅游发展总体规划》，于年月经县十三届人大常委会第六次会议审议通过。在此基础上，委托国家规划设计部门，重点对沂山、老龙湾、石门坊、嵩山、黑松林等景点进行了科学、详细规划。其中，沂山旅游区总体规划和老龙湾风景区总体规划分别通过了专家评审；山旺国家地质遗迹保护区被国土资源部批准为“山东山旺国家地质公园”；嵩山、黑松林风景区的总体规划已基本完成。为加快旅游资源开发建设步伐，县里制定了鼓励外商投资开发旅游资源、兴办旅游企业的优惠办法和措施，编写了《旅游项目招商书》，拿出最好的项目招商，取得了明显成效。老龙湾风景区同家开发商签订了总投资额万元的协议，现已投入万元，商业街、白龙行宫和龙泉茶社的建设、改造以及海浮山部分区域的绿化；黑松林风景区与济南华山市政工程公司签订了投资万元，开发黑松林旅游度假区的合同，已到位资金万元，建设了处别墅，拓宽改造了进山道路，配套了电力设施；嵩山风景区融资万元用于基础设施建设；由淄博客商投资万元兴建石家河固东山旅游度假村的项目，现已投资万元，修建了进山道路和水电等项目。由济南广告公司投资万元，建设宝畔台旅游度假村的项目已开工建设，到位资金万元。

（三）旅游宣传促销成效显著。在北京举办了“中国五大镇山”国际旅游专线联袂对接会议和联袂对接新闻发布会；在济南举办了“东泰山—沂山旅游推介会”和临朐一日游首发式；在沂山举行了五镇踩线和揭牌仪式；先后在青岛、东营、淄博举办了旅游推介会；组织了临朐红叶旅游观光月和中华奇石精品展活动；参加今年月份省旅游局赴江、浙、粤促销会。另外，还采取参加旅游交易会、利用新闻媒体刊播广告、编印旅游画册等形式，及时对我县的旅游资源进行宣传推介，大大提高了我县景点在省内外的知名度。

（四）行业管理进一步规范。制定出台了《临朐县旅游管理暂行办法》、《沂山风景区管理办法》等两个法规性文件，为全县旅游行业健康有序发展打下了较好的法制基础。面向社会公开招考了部分名导游员，组织他们到省旅游学校进行集中培训，提高了导游人员的素质和水平。县旅游局设立了旅游投诉公开电话，及时受理旅游投诉案件。旅游、安检、工商、公安等部门定期开展联合大检查，及时解决存在的不安全因素，维护了临朐旅游的良好形象。

（五）旅游商品生产初具规模。目前，我县旅游商品已初步形成四大系列。一是以观赏石为主的旅游商品系列，以奇石市场为依托，现已有较大规模。二是以红木为主的工艺品系列，以鲁艺红木等生产企业为主，兼以众多的个体生产者补充，在旅游市场上已有了较高的知名度。三是以书画为主的文化商品系列，依托“书画之乡”的优势，初步形成了书画、山旺化石、红丝石文化用品、古玩等各色品种。四是土特产品系列，包括全蝎、煎饼、山楂制品、柿饼、板栗等。

一、存在的主要问题

一是思想认识不够到位。部分干部群众对旅游业的认识存在误区，缺乏对旅游业的正确定位。有的认为旅游业是小打小闹，形不成气候，仅满足于现状，特别是今年因受非典的影响，有为难发愁情绪；有的则把旅游业视为旅游部门和风景

区的事情，没有形成大旅游、大产业、大发展的观念，没有真正把旅游业当作一项支柱产业来对待。

二是旅游业管理体制不够理顺。我县各主要景点分属不同部门管理，甚至同一个景点还有好几个婆家。多头管理，各自为政的分散管理体制，使全县旅游业难以统一规划，协调发展。体制不顺，造成投入、管理和利益分配上一系列的问题。有的单位把所属景点作为补充单位经费不足的渠道，投入靠政府，收入归部门，不在投入开发上做文章，门票收入被挪作它用，影响了旅游业发展的后劲。有的单位想问题、办事情不是从全县旅游业大局的角度出发，而是从本部门的利益着想，只顾眼前，不管长远。分散的管理体制使旅游业难以形成一盘棋。作为全县旅游业综合管理部门的旅游局，在工作中需要协调方方面面的关系，但对景区点的人财物没有实质性的管理权限，加之旅游局人员不足，经费紧张，业务上受到很多制约，作用难以发挥。

三是资金投入不足，规划建设相对滞后。旅游景点的建设投入少、档次低、规模小，基础服务设施落后、老化、数量不足。个别景点多年没有投入，景点面貌陈旧，接待游客人数呈现下降趋势，逐步走向萎缩。有的景点还存在着盲目开发、乱开滥建和低水平重复建设的现象。

四是宣传促销缺乏整体合力。去年以来，我县的旅游宣传促销工作虽然有所加强，但同周围的县市区比起来，我们的差距还很大。从去年的宣传投资看，只有沂山旅游开发公司作了较大投入，其他景区点均投入较少，个别景点甚至一点宣传促销的意识都没有，只习惯于在家等客上门，不愿意外出招徕客源。由于缺乏强有力的宣传，我县景点的知名度还普遍较低，资源优势远没有转化成市场优势。

五是旅游商品开发力度不够。目前，从全县旅游产品市场来看，大多是一些材质低劣、包装老、品位低、特色不足的粗加工品和土特产品，除奇石外，普遍存在着规模偏小、档次

不高的问题，同时缺乏一套健全的旅游产品开发体系和销售网络，影响了旅游业的整体效益。

六是旅游景区点的管理不够规范。有的景区点没有建立健全必要的规章制度，不重视人才引进和对工作人员的教育培训，从业人员的素质与旅游业发展的形势不相适应。有的景区点卫生状况差，垃圾、废弃物随处可见，摊点乱摆乱放，个别景点的停车场成了当地群众打场晒粮和堆杂物的场所，严重影响了我县旅游的整体形象。

二、加快我县旅游业发展的思路和建议

（一）提高思想认识，营造加快旅游业发展的软环境。我县旅游资源丰富，开发潜力巨大。经过十幾年来的发展，无论基础设施还是旅游景点建设都初具规模，为今后的发展奠定了基础。下一步，应进一步提高认识，转变观念，从经济发展和社会进步的战略高度，增强发展旅游业的使命感和紧迫感。要象重视工业、农业那样重视旅游业。把旅游业作为新的经济增长点，摆在重要的战略位置，切实加强领导，重点支持发展，培育建设成为全县国民经济的支柱产业。

（二）狠抓旅游管理体制改革，解决我县旅游业划地为牢，各自为政的问题。体制不健全，不顺，各旅游景点就是一盘散沙，政府说话就不灵，发展旅游业就是一句空话。建议成立县旅游事业管理委员会，由一名副县长任主任，专抓旅游工作。进一步强化县旅游局的职能作用，加强旅游局的自身建设，提高局领导班子成员和工作人员的素质，在条件允许的情况下，适当增加编制和经费，为旅游局指导协调全县旅游工作创造良好的条件。

（三）瞄准市场、体现特色，加快旅游资源开发建设。今后我县旅游资源的开发，一是以市场需求为导向，突出主题。充分发挥我县山水资源优势，搞好旅游业的长远发展规划，有重点、分层次地进行旅游资源开发建设，尽快建成一批适

应现代游客需求、具有地方特色、参与性强、回报率高的重大项目。同时根据旅游市场的发展走势，确定若干旅游主题。然后围绕主题选择开发项目，编排出引人入胜的旅游线路。二是注重发掘景点的文化内涵，增加文化含量，提升旅游的文化品位。三是坚持整体规划、分布实施的原则，每年确定一个或者几个重点项目，争取一年一个新台阶。四是坚持开发与保护相结合，做到严格保护、合理开发和永续利用，避免造成资源浪费和环境破坏。

（四）拓宽融资渠道，加大资金投入，增强旅游业发展后劲。旅游业高投入、高产出，起步发展阶段更需要大量的资金投入。就目前我县的财政状况看，近期内政府难以拿出大量资金投入旅游产业开发。因此，必须坚持政府引导、企业主体市场运作的原则，实施多元化发展战略。建议采取股份制等多种融资方式，以政府牵头、多方参与，鼓励国家、集体、个人、外商等多种经济成分一齐上，搞好旅游资源开发和建设。各旅游景点和旅游服务行业要眼睛向内，节约挖潜，变粗放经营为集约经营，提高旅游业的经济效益，政府部门在税收、信贷、用地等方面给予优惠和适当倾斜，促进旅游业进行再投入，实现以“业”“养”“业”，滚动发展；要坚持“谁投资、谁受益”的原则，鼓励有条件的企业、机关、团体和个人，投资开发旅游产品和服务设施；要积极利用外资进行开发，允许外商采取独资、合资、合作等形式，对我县的景点、酒店及游乐场所开发和经营，增加建设资金来源，逐步形成国家“报”一块，景点自身“滚”一块、集体个人“补”一块，利用外资“融”一块的多元化投入机制，满足我县旅游业发展的资金需求。同时改变以往资金使用过于分散的弊端，做到重点项目重点保证，每年有重点地建一、两处工程，真正起到以点带面的效果。

（五）强化宣传促销，大力开拓客源市场。我县的旅游景点虽多，但很分散，欠缺深度挖掘和精心包装。下步，旅游主管部门将在宣传我县旅游形象上更好地发挥组织、牵头、协调的职能，制定实施好整体宣传促销计划。要在继续做好常

规性宣传工作的同时，政府牵头，市场运作，每年策划和组织几个大型宣传促销活动，进一步提高我县景区点的知名度和影响力。

（六）加快旅游商品开发，提高旅游经济效益。研究制定扶持开发旅游商品的优惠政策，把具有地方特色的旅游商品开发作为主攻方向，以企业为依托，发动当地群众积极参与，使之成为当地群众增收的一条渠道。要积极引导企业参与旅游商品开发，使越来越多的质量好、有特色的旅游商品出现在旅游景区，满足广大游客的需要。积极规划和培植旅游产品市场，尤其是在一些重点景区，要开辟规范的旅游购物市场，采取市场化运作的方式，动员和鼓励多种投资主体来参与建设，使旅游商品开发与旅游商品市场建设同步发展。

（七）强化旅游管理，努力营造良好的旅游环境。一是抓好旅游景区点的内部管理。加强对景区点负责人的培训工作，提高其管理水平和经营能力。采取集中学习、“轮训”等方式，加强对旅游从业人员的教育和管理，着力提高员工队伍素质。抓好导游员业务培训，培养一批适应我县旅游业发展步伐的导游队伍。建立健全景区点工作的各项规章制度，抓好对景区点工作的年度考核，使我县的旅游业管理尽快走上科学化、规范化、制度化的轨道。二是抓好环境卫生整治。在风景区内配套完善垃圾箱和标志牌，安排专人及时清运，切实解决旅游旺季脏乱差的问题。同时加强对景区周围宾馆、饭店的卫生监督检查，为游客创造清洁卫生的食宿环境。三是抓好行业管理。进一步规范市场经济秩序，重点整治个体摊贩以次充好、以假乱真、坑、蒙、拐、骗等不道德的经营行为，为游客创造满意的购物环境。四是抓好旅游安全管理。重点加强对交通工具、游乐设施、餐馆等设施 and 场所的安全检查，排除各种安全隐患，落实安全责任制，切实保障游客人身安全。

旅游工作汇报篇九

——泸沽湖镇人民政府旅游工作汇报

泸沽湖镇人民政府镇长余德智

（2010年8月25日）

尊敬的各位领导：

大家好！首先，热烈欢迎你们到泸沽湖镇检查指导工作，关心、帮助和支持泸沽湖的旅游事业发展。刚才，雪松书记就泸沽湖景区资源开发与保护的现状、面临的问题及下一步的工作思路作了详细的介绍，下面，我就泸沽湖旅游资源保护与开发的现状作简要补充，就泸沽湖镇旅游业发展面临的问题及今后的发展思路作简要汇报，不妥之处，敬请各位领导批评指正。

一、生态旅游资源保护开发成效显著

我镇原来经济发展底子薄，无大的产业支撑，经济发展滞后，唯有发挥优势，大力发展旅游产业，才能实现富民强镇目的。因此，镇党委政府通过广泛的宣传，统一了全镇人的思想，充分认识到了实施旅游兴镇战略的重要性，全镇干部群众心齐、气顺、劲足，一系列旅游保护开发举措出台，并得以顺利实施。

生态环境，又损毁旅游形象，更引起游客不满。面临“脏”的现状，镇党委政府借城乡环境整治之机，形成各方齐抓共管景区清洁卫生工作，在景区各村配备了必要的垃圾装路。积极组织发动干部群众在博树等景点植树造林和种植花草；主动配合有关部门抓好天保工程和退耕还林还湖还草工程，巩固造林种草成果，绿化美化了旅游环境。

（二）狠抓安全防范措施，确保景区社会稳定。针对景区内存在的安全隐患和治安状况，我们牢固树立“安全第一”的观念，坚持“预防为主，综合治理”的方针，健全安全管理体系，完善安全管理工作机构，配备安全监管员，落实安全管理责任制，把安全工作纳入重要议事日程，经常组织力量进行安全宣传教育和督促检查，抓好水土安全、消防安全、食品卫生安全、交通安全和社会治安等措施。近年来，景区内没有出现重大安全事故。

（三）依法贯彻执行规划，严禁破坏景区生态环境。镇党委政府采取多种有效形式，认真宣传贯彻《泸沽湖风景名胜区保护条例》、《泸沽湖风景名胜区总体规划》和《泸沽湖镇建设总体规划》，使广大干部群众知晓和遵守该《条例》和《规划》。配合管理局督促严禁在湖边至主支干道之间修建人工构筑物和建筑物。对近几年在景区内修建的房屋，特别是营业性的住宿接待点进行全面的调查清理登记；6-7月，对破坏自然景观和人文景观的违章建筑房屋进行了拆除，对采砂、填湖等行为进行了清理，有力刹住了破坏景区生态环境的歪风。

二、泸沽湖旅游业发展面临的困难

刚才，雪松书记从文化保护的角度谈了泸沽湖旅游业发展面临的问题和困难。目前，泸沽湖的旅游基础设施需要大量资金投入，吃、住、行、游、购、娱等旅游配套服务比较落后。

（一）旅游资源利用率低。泸沽湖的自然资源、人文景观十分丰富，但受限于交通不便等问题，旅游基础设施建设滞后，旅游资源开发水平低，无法满足游客日益增长的消费需求，主题突出、特色鲜明的旅游精品还有待于打造，有一定规模和影响力的旅游产品还需要进一步开发。

（二）区位交通因素制约。泸沽湖镇属于典型的山区乡镇，远离中心城市，近年来，通往泸沽湖的公路有了改善，但山

高、坡陡、弯多，路况比较差，公路等级低，严重制约了旅游业发展。据民意调查，交通是游客对泸沽湖旅游最不满意的要素之一，已严重影响到游客的可达性、舒适度及对旅游目的地整体印象，成为旅游业发展的“瓶颈”。

（三）旅游企业规模小，经营管理水平低。泸沽湖以特色文化游、生态旅游和休闲度假旅游为主，要求旅游从业人员具备较高素质，尤其是民族文化知识。目前，全镇的饭店、旅行社数量逐渐增多，但上档次的不多，旅游接待能力有限。景点设施简陋，景区收入很大程度依赖门票，缺乏特色旅游产品。

尚待开发。政府投资有限，民间很难筹集大量资金，许多旅游资源得不到充分利用和科学开发。除硬环境差外，我认为本地缺乏高层次旅游策划人才，也是泸沽湖旅游业发展滞后的重要原因。

（五）旅游促销力度还需加大。知名度是旅游业发展的前提，但至今，泸沽湖的游客主要来自省内和重庆等，省外、境外游客选择旅游目的地很难将泸沽湖纳入计划，因此还需做一些更加鲜明、生动、具有吸引力的宣传。

三、下一步的工作思路

（一）加大旅游引资投入。进一步扩大旅游业招商引资规模，按照市场经济要求，建立多渠道的筹资、投资与融资机制，本着“谁投资，谁受益”的原则，突破地区、行业、所有制等界限，采用独资、合资合作、股份制等多种形式，吸引国内外资金开发旅游资源、发展旅游产业。在统一规划的前提下，鼓励国家、集体、个人一起上，共同参与旅游业开发建设；发挥政府投资引导作用，吸引大量的社会资金投向旅游业。

规模、高档次、特色突出的饮食街，积极开发特色饮食文化；

四是进一步完善景区景点建设，加大景区景点文化投入，为游客提供良好的旅游环境；五是要重点解决旅游商品开发薄弱，大众化商品太多，个性化商品太少等问题。根据市场变化需求，多层次、多方位开发专项旅游商品，突出地方特色，优化旅游商品结构，形成完善的旅游商品开发与销售体系。大力开发具有地方特色的旅游商品，提高泸沽湖旅游购物档次和经济效益；六是进一步规范各类舞场、卡拉ok厅，提高旅游娱乐性，延长游客滞留时间。

（三）以村规民约确保摩梭文化的延续。摩梭文化保护的重点之一是防止摩梭大家庭的分裂。以往泸沽湖景区的划船、骑马项目由村民集体进行，收入集体分配，但是划船、骑马的次数是按家庭轮流分配。十四五个人的大家庭一年分配到的划船、骑马的次数和四五人的小家庭分配到的次数一样多。因为这样的分配方式，个别家庭为获得更多的利益而分成了两个小家庭，同时为获得更多利益而分家的想法也在村民中蔓延。居于这种状况，镇政府在博树村试点，通过村规民约对划船、骑马的分配方式进行了改革：不再由家庭轮流划船、骑马，而以全村的总人口为统计口径，不分家庭，无论男女老幼，每6个人分为一组，轮流安排划船、骑马，同时收入也分到全村每一个人的头上。

也按照划船、骑马的方式进行。由于利益在全村以最平均的方式进行分配，大家庭不觉得比小家庭吃亏，分家、娶妻的思潮在全村平息下来。这种做法已在各村陆续展开。

（四）加强管理，切实保护景区生态环境。杜绝一切淘沙采矿、乱砍滥伐、围湖堵水、破坏地形地貌、非法养殖等造成景区资源破坏与环境污染的行为，全镇的各项建设活动要严格按照总体规划实施，努力实现经济效益、社会效益和生态效益的统一。

尊敬的各位领导，虽然泸沽湖旅游业的发展才处于初级阶段，我们的旅游之路才迈出第一步，我们还面临许多不可预料的

困难和问题，但我们坚信有县委、县政府坚强领导，有全镇人民的共同参与，泸沽湖旅游大发展的时机已经到来，泸沽湖旅游大跨越的机遇已经来临。

我的汇报完毕，谢谢大家！