

最新广告长期合作合同(9篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

最新广告长期合作合同(9篇)篇一

甲方：_____ (以下称甲方)

乙方：_____ (以下称乙方)

一、合作方式

乙方以土地使用权向甲方投资入股，甲方负责项目的开发建设、经营管理，承担开发建设、经营管理所需的全部资金。本合同生效后，甲方按本合同约定向乙方给付红利。

二、合作期限

乙方入股合作期限为 年，自 _____ 年 _____ 月 _____ 日起至 _____ 年 _____ 月 _____ 日止。

三、乙方入股土地的基本情况

乙方用 投资入股的土地位 村 组，暂估面积 亩(以实际核定面积为准)，四抵界址以有关部门最终确定的红线为准。

土地主要用 茶叶生产、加工、经营所需的生产厂房、办公楼及其他配套设施的建设。

四、乙方分红的标准及结算方式

1、经双方协，乙方入股按下列标准分红：_____

项目建设投产十年内按保底价每亩每年 元 的标准分红给乙方;十年后按每亩每年 元 分红给乙方;二十年后按每亩每年 元 分红给乙方。

2、乙方不参与甲方经营管理，不论甲方公司经营状况如何，甲方均应按本合同的约定及时给付乙方分红。逾期超过三个月，视为违约，按违约条款处理。

3、甲方按年与乙方进行红利结算，自本合同签订之日起，一个月内甲方将乙方应得的第一年度红利款付到乙方指定的帐户。以后，在上一年度期满前30日给付下一年度红利。

五、甲方的权利与义务

1、甲方有权要求乙方按合同的约定交付入股土地并要求乙方全面履行合同义务，甲方承担办理入股土地使用权证所需费用。

2、甲方在本合同约定的地块上具有使用权、收益权、自主组织生产经营和产品处置权。

3、甲方在国家的法律法规和政策允许范围内从事生产和经营活动，应当加强安全生产，防止事故发生，造成损失的，由其自行承担 responsibility。

4、甲方应依法保护和合理利用土地，不得使其荒芜、不得从事掠夺性经营，不得擅自改变土地用途，不得给土地造成永久性损害。

5、甲方在入股土地上可以修建建筑物及附属设施、道路及其它相关生产必须设施。

6、甲方负责组织筹集建厂资金，确定投资规模，规划使用土地。

7、在本合同期满后，甲方若需继续使用土地，在同等条件下甲方享有优先权。

六、乙方的权利与义务

1、乙方有权按照合同规定收取股权红利，按照合同约定的期限到期收回入股的土地。

2、乙方有权监督甲方使用土地的情况，并要求甲方按约履行合同义务。

3、乙方应协助甲方按合同规定行使土地使用权，帮助甲方协调本集体经济组织内与其它承包户主发生的用地用水、用电、道路、治安等方面的纠纷，不干涉甲方正常的生产经营活动。

4、合同签订后，乙方必须提供入股土地所有资料，积极协助甲方办理合法土地使用权证到 名下。

5、乙方必须维护甲方的生产、生活环境，保护甲方的正常工作秩序。乙方不得以任何方式阻碍甲方生产、生活，破坏经营秩序，如造成甲方损失，乙方负责全部经济赔偿。

七、合同期满后地上建筑物、构筑物及相关设施的处理

1、甲方在与乙方不再续签合同的条件下，在当时为生产经营需要而设立、安装、购置的相关设施、设备及可移动的构(附)建物等，甲方自行拆除归甲方所有。

2、永久性建筑物，构筑物无偿归乙方所有。

八、其它约定

1、在合作经营期间内，土地所有权仍归入股人所有，但不得在以土地入股经营期内挪作他用，不得对银行及其它经济体作为抵押。

2、甲方在原土地入股份额外，与他方进行合作，接受他人土地入股并进行投资，其入股土地及投资资产自然形成另外的法律关系，（包括购买土地进行投资）。如进行资产整合、改组、原土地入股人(乙方)有权享有优先权。

3、如生产经营需要，企业向银行借贷资金用 发展生产，必须征得乙方同意，原则上土地不能作为贷款风险抵押物。

4、地面建筑物、构筑物以合作公司名义报建审批，乙方有义务积极协助办理全部手续，使建设生产符合国家的法律法规。

5、甲方有权对整个建设项目进行规划、设计，确定建设施工方案。

6、建成投产后，生产工人优先在土地入股人中选拔。有技术、有能力，品德优良者优先进入生产管理層，待遇与其他人*等。

7、本协议一经签订，依据《公司法》组建公司董事会，乙方可委派1名股东代表作为公司监事监督公司管理。

8、合同到期后，如公司经营正在良性循环，甲方有权在国家政策允许的条件下与乙方续签合同，具体条款另行协商。

9、合同期内，如果该土地被国家重大项目依法征收、征用、占用，甲方投入的所有资产及建筑物、附属物设施的补偿费全部归甲方所有，土地补偿费归乙方所有。不可抗力的天灾人祸所造成的损失，互不承担责任。

九、合同的变更、解除

有下列情形之一者，本合同可以变更或解除：_____

1、订立的本合同所依据的国家政策发生重大变化的。

2、因不可抗力(重大自然灾害)使合同无法继续履行的。

3、不按合同规定用途使用土地的。

十、违约责任

1、一方违约应按乙方叁拾年红利总和的10%向对方支付违约金，违约金不足以弥补对方损失的，还应当赔偿对方全部经济损失。

2、因不可抗力而不能履行合同时，一方当事人应及时通知对方，并提供证明材料。可根据不可抗力的影响程度、部分或者全部免除责任，但法律另行规定的除外。

十一、争议解决的方法

1、双方发生合同纠纷可协商解决，也可以请求村民委员会、乡(镇)人民*进行调解。不愿协商或调解不成的，可以向当地人民法院起诉。

2、在调解或诉讼过程中，不得以任何方式阻止正在进行的正常生产经营活动。

十二、合同生效

本合同自双方签字(盖章)后生效。未尽事宜，经甲乙双方共同协商一致后订出补充协议书，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方(签章) _____

乙方(签章) _____

鉴证单位(签章) _____

签订日期: _____年____月____日

最新广告长期合作合同(9篇) 篇二

地址：

乙方：

地址：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《_合同法》、《_广告法》及有关规定，签订长期合作合同，并共同遵守。

1、甲方提供广告图案及相关文字，由乙方负责设计，经甲方确认后方可制作。

2、乙方在甲方指定的位置制作、安装维护等广告事宜，确保广告正常使用。

1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。

4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5、按合同规定及时付清款项。

1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

- 3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
- 4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
- 5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
- 6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
- 7、发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
- 8、在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于_____小时内修复或更换完毕。
- 9、广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿更换发布原画面。

甲方在乙方安装完毕，经甲方验收合格后，_____月结算一次，以_____（现金/转账）支付。

合作期限为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

- 1、甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款_____ %付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过_____天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。
- 2、如果由于乙方原因耽误工期或乙方所制作画面与制作元素、效果图不相符等造成的损失由乙方负责。
- 3、乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款_____ %付给违约金，或相应延长发布期。

1、甲方要求变更工程量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

1、按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。

2、政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

1、广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

2、广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。

3、乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向各自住所地人民法院提出诉讼。

1、本合同一式_____份，甲、乙双方各执_____份，具有同等效力。

2、本合同签订地点：_____方办公场所所在地。

3、本合同所列价款、定金均以人民币为单位。

4、本合同未尽事宜，按《_合同法》执行。

甲方（公章）：

法定代表人（签字）：

_____年_____月_____日

乙方（公章）：

法定代表人（签字）：

_____年_____月_____日

最新广告长期合作合同(9篇) 篇三

住址：

法定代表人：

传真：

乙方：

住址：

法定代表人：

传真：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方提供广告*面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

二、价格

以招标时乙方公布的价格为准，如遇市场行情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行。如原招标报价单中还有未涉及的项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、乙方所提供的制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服务能力（包括设计及制作水*、安装及维护质量、执

行效率等)是甲方考核乙方合作能力的依据。如果乙方无法满足甲方需求,则甲方有权终止与乙方的合作协。

四、双方的责任与义务

1、乙方应按照与甲方的约定按质按量按时完成相关广告制作等工作并交付。

2、在本合同履行过程中,甲方应及时、完整的提供广告制作等相关资料,因甲方提供资料不及时、不完整或中途内容有所改动而造成的制作时间延误,所导致的后果由甲方承担。

3、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见,因甲方反复修改导致的制作工期延误所造成的后果,由甲方承担。

4、乙方所设计的设计稿经甲方确认后,若已开始制作成品期间甲方要求对设计稿的版式或内容进行修改所产生的费用,甲方应全额支付,且造成的其他损失由甲方承担。

5、在本合同履行过程中,若乙方受到物料市场价格或更换供货商等因素的影响导致甲方各项广告物料报价有所变动,乙方应在开始制作物料前_____个工作日以书面方式通知甲方,甲方认同后方可开始新的物料制作。

五、结算

1、按月结算。

甲方当月根据报价进行上个月结算,并将货款付给乙方。

2、付款方式。

现金付款六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字,甲方每月凭送货单结算。乙方须提供收据,甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为_____年。（即_____年_____月_____日至_____年_____月_____日内有效）

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意确认后执行。

九、合同保障方式

1、在合作期内，项目合作双方中任何一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益（具体为：按合作之日起至产生变故时为止的被侵害方应得的收益*均值计算，违约方赔付被侵害方剩余协议期的总收益）。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

2、在合作期内因战争、灾害、疾病等不可抗力因素导致项目合作解散或合作期满各合作方不再合作，该项目技术内容归双方所有。

3、合作方如有一方违反本协议，则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。

十、争议解决方式

本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权的法院起诉。

十一、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十二、本协议一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

十三、未尽事宜，经双方协商后再签订书面附加协议，与本协议具有同等法律效力。

法定代表人签字：

乙方：

法定代表人签字：

最新广告长期合作合同(9篇)篇四

乙方：_____

经双方协商达成以下协议：

- 1、甲方做为乙方的人体摄影师，有拍摄乙方的权利，并享有拍摄作品的肖像权。
- 2、甲方只能将所拍摄作品用于非商业用途，只可用于参展，出版和在专业摄影媒体发表。
- 3、甲方需保护乙方的肖像权和隐私权，未经乙方同意不得随意透露乙方的有关资料。
- 4、甲方需支付相应的劳务费给乙方每（ ）_____元（人民币），支付方式为：拍摄前支付50%，拍摄后再支付50%，以收据为凭。
- 5、甲方以下人员享有合同中的权利：
_____（共计_____人）
- 6、在拍摄过程中，乙方的吃、住、行以及往返路费由甲方支付。

7、本合同一式两份，双方签后产生法律效力。

甲方：（签）_____

身份证号：_____

乙方：（签）_____

_____年_____月_____日

最新广告长期合作合同(9篇)篇五

广告代理发布单位(以下简称乙方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，经友好协商，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布电视广告□cf片名称为 。

二、广告发布媒介为 。

三、单位广告规格为 。

四、单位广告刊例价为 元，折扣价为 元，发布总次数为 次，重播 次发布总金额为 元(大写： 元整)。

五、广告采用甲方样带，未经甲方同意，乙方不得擅自改动甲方广告样带。在广告发布期间，甲方若更改样带内容，需要提前七天通知乙方。样带内容更改后，须有附加协议附在合同后面；乙方在广告播出后10个工作日内免费为甲方提供ac尼尔森(或央视索福瑞)监播证明。

六、付款方式：合同签定后，甲方预付一个月广告费，然后

按月支付，每月15号前凭上月乙方监播证明(该监播报告须符合合同内容)支付当月广告费用，最后一个月的广告费作为尾款，由甲方在广告按合同要求播出完毕后15个工作日内支付。

七、错播漏播的处理：乙方播出完毕后15个工作日，由甲方提供的第三方监播证明为据，如出现错漏(指在一个播出日内，广告播错时段)情况，漏播(指在一个播出日内，播出次数不足的)，由乙方按照错一补一，漏一补二的方式，在错播、漏播的次日起，3个播出日以内予以补播，错播后未如期补播的，按漏播处理；如在合同日期内出现多次首播漏播情况，漏播天数超过3个播出日(包含3天)，则除了按照合同由甲方指定日期补播外，乙方还要退还甲方合同总金额的10%作为违约金。若乙方不予补播，则乙方除了支付合同总金额10%的违约金外，另须退还漏播部分金额。若为电视台临时调整导致不能如约播出的，则乙方须提前以书面形式通知甲方，否则，甲方将有权按照漏播处理；因电视台临时调整导致播出次数减少的，相应价款应予以扣除。

八、违约责任：一方不履行合同义务或者履行义务不符合合同约定，应当对另一方的损失承担赔偿责任，守约方有权选择解除合同或者要求对方继续履行合同。

十、广告样带及最终播出的广告片版权归甲方所有。未经甲方允许，乙方不得用于本合同之外的用途、许可他人使用、转让他人使用。否则应支付本合同总额20%的违约金。

十、本合同自签定日起并经双方盖章后生效，任何更改须经双方同意。

十一、本合同未尽事宜由双方根据相应法律法规协商解决，若发生纠纷，解决方式为：仲裁委员会仲裁。

十二、其他约定事项：

十三、广告编排方式和发布时间表格式：

备注：本合同壹式两份，双方签字、盖章后各执壹份，自签字之日起生效。

广告客户名称(甲方签章)： 广告代理公司(乙方签章)

名称： 名称：

最新广告长期合作合同(9篇)篇六

乙方：

- 1、乙方租用甲方位于位置广告牌。此广告牌规格为
- 2、广告牌租赁期为____年____月____日至____年____月____日。
- 3、此广告牌租赁费用总计____元，大写：____元整，费用支付方式为____。合同签订支付50%即____元，顺延50%即____元。
- 4、本合同中，甲方向甲方保证：乙方在此广告牌租赁期限内，乙方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。
- 5、甲方应保证该广告牌的安全牢固，如有倒塌因此引起的一切后果由甲方负责。
- 6、甲方应保证该广告位的合法有效，否则如被拆除造成的损失由甲方承担。
- 7、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

最新广告长期合作合同(9篇) 篇七

地址:

乙方:

地址:

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《民法典□□□xxx广告法》及有关规定, 签订长期合作合同, 并共同遵守。

1、甲方提供广告图案及相关文字, 由乙方负责设计, 经甲方确认后方可制作。

2、乙方在甲方指定的位置制作、安装维护等广告事宜, 确保广告正常使用。

1、向乙方提供广告发布审批所需的资料, 并保证其资料的真实性、合法性; 并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3、发布期间督促乙方修复破损部位, 更换损坏材料、修复损坏灯具。

4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5、按合同规定及时付清款项。

1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料, 并承担审查责任。

- 2、依法办理广告审批手续。
- 3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
- 4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
- 5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
- 6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
- 7、发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
- 8、在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于_____小时内修复或更换完毕。
- 9、广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿更换发布原画面。

甲方在乙方安装完毕，经甲方验收合格后，_____月结算一次，以_____（现金/转账）支付。

合作期限为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

- 1、甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款_____%付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过_____天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。
- 2、如果由于乙方原因耽误工期或乙方所制作画面与制作元素、效果图不相符等造成的损失由乙方负责。
- 3、乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款_____%付给违

约金，或相应延长发布期。

1、甲方要求变更工程量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

1、按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。

2、政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

1、广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财产损失等由乙方承担责任。

2、广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。

3、乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

本合同在履行过程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向各自住所地人民法院提出诉讼。

1、本合同一式_____份，甲、乙双方各执_____份，具有同等效力。

2、本合同签订地点：_____方办公场所所在地。

3、本合同所列价款、定金均以人民币为单位。

4、本合同未尽事宜，按《民法典》执行。

甲方（公章）：

法定代表人（签字）：

_____年_____月_____日

乙方（公章）：

法定代表人（签字）：

_____年_____月_____日

最新广告长期合作合同(9篇) 篇八

乙方：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为：黄陵县东关三角区楼体墙面两块，面积为：每块三十平方米。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自 20xx 年 5月1日—20xx年8月31日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：5000元/块/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：40000元。

乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的喷绘海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将喷绘海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方安全宣传喷绘海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原。

七、乙方义务：

- 1、乙方必须遵守各项管理规章制度，服从甲方的管理。
- 2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。
- 3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自20xx年5月1日—20xx年8月31日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

签约时间： 年 月 日

签约时间： 年 月 日