

# 最新企业广告制作长期合同(优质9篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 企业广告制作长期合同篇一

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着\*等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“\_\_\_\_\_”的广告服务代理（包括\*面创意、撰文、设计、策划）事宜，达成如下一致协议：

### 一、合作范围

甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

### 二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

### 三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi□报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告□dm□邀请函、贺卡、

现场pop□户外广告等\*面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

#### 四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

#### 五、双方责任与权利

##### 甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水\*的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的

情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

## 六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

## 七、收费条例

收费标准：

首个服务月：

其他服务月：每月

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费（即），首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付清。

3、所有款项汇至乙方指定帐户：\_\_\_\_\_

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖延一天按月服务费的向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

## 八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

## 九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、\*等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

## 十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动

执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

法人代表委托人：\_\_\_\_\_法人代表委托人：\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签字日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 企业广告制作长期合同篇二

委托方：（以下简称：甲方）

制作方：（以下简称：乙方）

根据《\_经济合同法》有关规定，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方制作广告事宜达成一致，特签订本合同如下：

一、委托制作内容：

甲方委托乙方制作（详见附件效果图和预算表）。

委托制作方式：

乙方根据甲方提出的要求，包材料包人工派技术人员现场指导、安装、文明施工。

二、委托制作价格及金额：

1、协议总金额：元

2、协议数量：委托制作时间：

自 年 月 日起，至 年 月 日止。

三、制作验收：

乙方在制作完毕后交付甲方验收。

展期完毕后，物料由乙方拆除回收。

四、制作款支付方式：

甲方在签订合同时应支付乙方总金额的50%即大写： 250%即元，大写：

五、安全责任

本合同内容安装施工期间造成的安全责任事故均由乙方负责。

六、违约责任

若乙方逾期完工，均属违约，违约方需向守约方按日支违约金总金额的3%。若甲方预期未付款，甲方按实际拖欠天数和欠款总额度按每日3%向乙方支付滞纳金。

七、附则

1、本合同经双方签字盖章后生效；

2、补充协议与本合同具有同等效力；

3、本合同一式二份，均具有同等的法律效力。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

## 企业广告制作长期合同篇三

乙方: \_\_\_\_\_

以上各方共同投资人经友好协商,根据\_法律、法规的规定,双方本着互惠互利的原则,就甲乙双方合作投资项目事宜达成如下协议,以共同遵守。

### 第一条共同投资人的投资额和投资方式

甲、乙双方同意,以双方注册成立的公司为项目投资主体。

各方出资分别:甲方占出资总额的\_\_\_\_\_%;乙方占出资总额的\_\_\_\_\_%。

### 第二条利润分享和亏损分担

共同投资人按其出资额占出资总额的比例分享共同投资的利润,分担共同投资的亏损。

共同投资人各自以其出资额为限对共同投资承担责任,共同投资人以其出资总额为限对股份有限公司承担责任。

共同投资人的出资形成的股份及其孳生物为共同投资人的共有财产,由共同投资人按其出资比例共有。

共同投资于股份有限公司的股份转让后,各共同投资人有权按其出资比例取得财产。

### 第三条事务执行

共同投资人委托甲方代表全体共同投资人执行共同投资的日常事务，包括但不限于：

在股份公司发起设立阶段，行使及履行作为股份有限公司发起人的权利和义务；

在股份公司成立后，行使其作为股份公司股东的权利、履行相应义务；

收集共同投资所产生的孳息，并按照本协议有关规定处置；

共同投资人可以对甲方执行共同投资事务提出异议。提出异议时，应暂停该项事务的执行。如果发生争议，由全体共同投资人共同决定。

共同投资的下列事务必须经全体共同投资人同意：

转让共同投资于股份有限公司的股份；

以上述股份对外出质；

更换事务执行人。

### 第四条投资的转让

共同投资人之间转让在共同投资中的全部或部分投资额时，应当通知其他共同出资人；

共同投资人依法转让其出资额的，在同等条件下，其他共同投资人有优先受让的权利。

### 第五条其他权利和义务

股份有限公司成立后，任一共同投资人不得从共同投资中抽回出资额；股份有限公司不能成立时，对设立行为所产生的债务和费用按各共同投资人的出资比例分担。

## 第六条违约责任

为保证本协议的实际履行，甲方自愿提供其所有的向其他共同投资人提供担保。甲方承诺在其违约并造成其他共同投资人损失的情况下，以上述财产向其他共同投资人承担违约责任。

## 第七条其他

本协议未尽事宜由共同投资人协商一致后，另行签订补充协议。

本协议经全体共同投资人签字盖章后即生效。本协议一式\_\_\_\_\_份，共同投资人各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_

——广告公司长期合作协议

## 企业广告制作长期合同篇四

甲方（需方）：

乙方（供方）：

根据\_《合同法》及相关规定，甲、乙双方就乙方代理甲方广

告物料制作业务，在\*等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方提供广告\*面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

二、价格：以招标时乙方公布的价格为准，如遇市场行情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行；如原招标报价单中还有未涉及的项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、乙方所提供的制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服务能力（包括设计及制作水\*、安装及维护质量、执行效率等）是甲方考核乙方合作能力的依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方的合作协。

四、因广告制作物品所用材料不达标或安装不当等导致人身安全或财产受到损失的，乙方付全部责任；对甲方造成损失的，乙方付赔偿责任；因不可抗力导致损失的，双方根据实际情况协商解决。

五、结算：

1、按月结算。甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付给乙方。

2、付款方式：现金付款

六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算；乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为年。（即至 年 月 日内有效）

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意确认后执行。

九、本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权的法院起诉。

十、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十一、本协议一式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

十二、未尽事宜，经双方协商后再签订书面附加协议，与本协议具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

## 企业广告制作长期合同篇五

根据\_《广告法》及国家有关规定，最优广告服务 公司与 公司遵循平等协商、诚实信用的原则，就有关户外广告的发布、维护等事项协商一致，签订本合同：

### 一、广告媒体要求：

1、甲方委托乙方发布长春市人民大街吉林省建筑设计院楼顶广告牌

2、媒体形式：喷绘外打灯广告牌

3、媒体位置：长春市人民大街吉林省建筑设计院楼顶

媒体尺寸：长：米+25米+米 高：8米 广告发布面积400平方米

## 二、广告画面要求：

广告内容必须符合《广告法》，甲方提供画面设计，设计样稿经甲方确认签字后，乙方负责制作、安装、发布。乙方只承担首次上画费用，若需多次更换画面，制作及安装费用由甲方自行承担。

## 三、双方的权利和义务

1、甲方负责提供广告画面的制作文本和光盘。

2、甲方提供的画面应符合中国相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方修改。

3、合同签订后，甲方应按合同规定的付款方式按时向乙方付款，否则乙方有权终止广告的发布。

4、乙方负责甲方发布期内的广告媒体的维修、维护，保证发布期内每日日落后平均亮灯4小时，元旦、春节、五一、十一及省、市重大活动期间，保证亮灯至午夜24：00；乙方保证画面的完整、清洁、效果美观，如出现故障，保证在48小时内修复，修复期间租期顺延。

如遇不可抗力、影响广告正常发布，如政府拆迁、地震、风暴等，乙方将第一时间通知甲方，并尽快修复，广告租期顺延，如不能修复或发布，乙方将按未发布天数返回甲方已付费用。

5、乙方负责完成甲方广告发布所需的相关手续的报批工作。

6、如在广告发布及乙方安装画面过程中，广告牌出现质量问题或造成人员伤亡等事故，一切损失由乙方承担。

7、因广告画面坠落而损坏第三者物业致使第三者损失或意外，

一切责任由乙方负责。

#### 四、发布期

1年，从xx年 5月20日起至xx年 5月20日止。

#### 五、媒体发布费用及付款方式

##### 1、媒体发布费用

媒体发布费 万元/年(人民币大写： 万圆整/年)。媒体发布费包括媒体拍卖费、城建收费、制作费、安装费、工商报批费、维护维修、清洁费、电增容费、电费、税费等，未提及费用均由乙方承担。

##### 2、付款方式：

##### 3、甲方须按时支付媒体费用。

1) 在本合同签订后五个工作日内，甲方支付定金人民币 万圆整；

2) 在该媒体广告上画前，即在年月底前，甲方向乙方支付媒体发布费 万圆整。

3) 广告发布6个月后，即年1月底前，甲方向乙方支付媒体发布费用人民币 万圆整，至此付清全部媒体发布费。

#### 六、合同生效时间

本合同自双方签署之日起生效。

#### 七、合同的变更和解除

1、合同生效后，任何一方不得变更、解除。

2、本合同执行期间如发生因政府政策、法令，或者不可抗力的自然灾害等原因，使本合同不能继续履行的情况，甲、乙双方应在友好协商的前提下解除本合同，发生此情况时，乙方只按实际发布天数收取媒体发布费，退还甲方其余部分余款，甲、乙任何一方均不得要求赔偿。

## 八、续约

1、在同等条件下，甲方拥有与乙方继续租用本合同指定的广告媒体位置之优先权利，并应在合同期满前两个月以书面形式通知乙方是否续签。否则，乙方有权另行签约第三方。

## 企业广告制作长期合同篇六

（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_

（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《\_合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

1、项目名称：\_\_\_\_\_

2、规格：\_\_\_\_\_

3、材料：详见本合同附件一。

4、安装地点：\_\_\_\_\_

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸广告牌施工（见本合同附件一）。

## 1、合同价款

甲方应支付给乙方的工程费用：

## 2、付款方式

广告牌施工前期付款

施工完成，由甲方验收合格，给乙方付清尾款。

1、甲方负责户外广告牌的审批手续及做好相关部门的协调工作。

2、乙方保证严格按照本合同附件一的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

3、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准。

1、乙方应在20\_\_\_\_年\_\_\_\_月

日前完成广告牌的制作、安装工作，并书面通知甲方验收。

2、如因乙方原因未按合同指定的日期完成，甲方将拒付一切工程款项，合同就此终止，一切损失由乙方负责。因不可控力造成，甲乙双方协商解决。

3、因甲方审批手续未完善或与相关部门协调未完成给乙方造成损失由甲方承担。

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，

造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌的质量、安全问题等引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

5、施工过程中所需的水电由甲乙双方协商解决。

6、乙方应当保证所有工程材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准。

7、乙方应当确保工地现场周围的清洁、施工废料及时清理干净。

8、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

9、乙方为本项目的广告牌提供壹年的保修期，期限从将乙方广告牌交付甲方使用之日起开始计算，从验收合格后壹年内乙方负责免费保修、保养。

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式肆份，甲、乙双方各执贰份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

## 企业广告制作长期合同篇七

甲方：

住址：

法定代表人：

传真：

乙方：

住址：

法定代表人：

传真：

根据\_《合同法》及相关规定，甲、乙双方就乙方代理甲方广告物料制作业务，在\*等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方提供广告\*面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

二、价格

以招标时乙方公布的价格为准，如遇市场行情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行。如原招标报价单中还有未涉及的项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、乙方所提供的制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服务能力（包括设计及制作水\*、安装及维护质量、执行效率等）是甲方考核乙方合作能力的依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方的合作协。

#### 四、双方的责任与义务

1、乙方应按照与甲方的约定按质按量按时完成相关广告制作等工作并交付。

2、在本合同履行过程中，甲方应及时、完整的提供广告制作等相关资料，因甲方提供资料不及时、不完整或中途内容有所改动而造成的制作时间延误，所导致的后果由甲方承担。

3、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，因甲方反复修改导致的制作工期延误所造成的后果，由甲方承担。

4、乙方所设计的设计稿经甲方确认后，若已开始制作成品期间甲方要求对设计稿的版式或内容进行修改所产生的费用，甲方应全额支付，且造成的`其他损失由甲方承担。

5、在本合同履行过程中，若乙方受到物料市场价格或更换供货商等因素的影响导致甲方各项广告物料报价有所变动，乙方应在开始制作物料前\_\_\_\_\_个工作日以书面方式通知甲方，甲方认同后方可开始新的物料制作。

#### 五、结算

1、按月结算。

甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付给乙方。

## 2、付款方式。

现金付款六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算。乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为\_\_\_\_\_年。（即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日内有效）

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意确认后执行。

## 九、合同保障方式

1、在合作期内，项目合作双方中任何一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益（具体为：按合作之日起至产生变故时为止的被侵害方应得的收益\*均值计算，违约方赔付被侵害方剩余协议期的总收益）。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

2、在合作期内因战争、灾害、疾病等不可抗力因素导致项目合作解散或合作期满各合作方不再合作，该项目技术内容归双方所有。

3、合作方如有一方违反本协议，则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。

## 十、争议解决方式

本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权的法院起诉。

十一、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十二、本协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

十三、未尽事宜，经双方协商后再签订书面附加协议，与本协议具有同等法律效力。

甲方：

法定代表人签字：

乙方：

法定代表人签字：

## 企业广告制作长期合同篇八

甲方：

地址：

联系人：电话：传真：

乙方：

地址：

联系人：电话：传真：

甲乙双方根据《\_合同法》及相关的法律法规，本着\*等合作、诚实守信、互惠互利的原则，经甲乙双方协商一致，共同签

订并履行本合同所列条款。

## 一、合同事项

经双方协商，甲乙双方就甲方的广宣(广告设计、制作、加工、宣传和发布等事项)事务的合作签订本合同。

## 二、内容及要求

- 1、乙方为甲方提供广告物料制作服务，包括但不限于等产品。
- 2、合作项目的具体规格、数量和其他相关要求根据甲方每次要求制作前提供并经签字确认的具体要求为准。

## 三、合同期限

甲乙双方合作时间自年月日起。

## 四、付款方式

- 1、月结：自合作之日起，每月25日为结算日，结算当月费用；次月第一周结算上月未结清费用。结算费用以甲乙双方签字的送货单为准。
- 2、制作费用每满5000元结算一次，结算费用以甲乙双方签字的送货单为准。
- 3、若乙方需要甲方开具合法且有效的发票，乙方须支付甲方当期结算款项金额的8%作为开具发票的税款。
- 4、若需乙方先行开具发票或收据，则该票据仅为结算依据而非已收款凭证。

乙方账户信息如下：

户名：

开户行：

账号：

乙方开户银行、账户名称、账号如有变更，应在本合同约定的付款期限前3个工作日内通知甲方。

## 五、双方的责任与义务

1、乙方应按照与甲方的约定按质按量按时完成相关广告制作等工作并交付。

2、在本合同履行过程中，甲方应及时、完整的提供广告制作等相关资料，因甲方提供资料不及时、不完整或中途内容有所改动而造成的制作时间延误，所导致的后果由甲方承担。

3、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，因甲方反复修改导致的制作工期延误所造成的后果，由甲方承担。

4、乙方所设计的设计稿经甲方确认后，若已开始制作成品期间甲方要求对设计稿的版式或内容进行修改所产生的费用，甲方应全额支付，且造成的其他损失由甲方承担。

5、在本合同履行过程中，若乙方受到物料市场价格或更换供货商等因素的影响导致甲方各项广告物料报价有所变动，乙方应在开始制作物料前5个工作日以书面方式通知甲方，甲方认同后方可开始新的物料制作。

## 六、违约责任

1、在本合同履行期间，甲方不得与其他广告公司就广告设计制作方面的事务进行合作，否则视为违约，乙方有权要求甲方赔偿乙方因此产生的全部损失和相关费用。

2、若甲方未按合同约定时间及金额支付相关款项，若超过10个工作日还未支付，则每延误一天，甲方应按照应付款项的1%向乙方支付滞纳金一直到付款之日止，乙方并有权单方面解除本合同。

3、因不可抗拒因素造成的交付延迟，甲乙双方可重新协商解决。

4、乙方必须保证服务的连续性，不能中途随意终止服务，确实因各种原因不能继续提供服务需要终止合作的，因至少提前一个月通知甲方。甲方不得单方面终止合作，确因其他原因需终止合作的，甲方也因提前一个月通知乙方，并完善相关手续及进行费用清算，同时乙方应将代为保管的相关物料应完好归还甲方。

5、本合同一经签订，双方不得以任何理由随意单方面解除本合同(本合同约定的除外)。

## 七、其他事项

1、若甲方需要单次制作5000元以上的广告物料，需与乙方另行签订临时广告制作合同，约定事项均以临时广告制作合同为准。

2、本合同未尽事宜，甲乙双方可另行协商解决或签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式两份，甲方乙方各执一份，由双方代表签字，自盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

## 企业广告制作长期合同篇九

根据《\_广告法》和《\_民法通则》的有关规定，为明确肖像使用方和授权方的义务、权利关系，经双方友好协商，达成一致协议如下（即肖像使用授权合同）：以下就是广告制作合同等相关资料：

一、甲方为肖像权人，自愿将自己的肖像权（于何时何地拍摄的何种作品，几种或几幅）授予乙方有限使用。（使用肖像的形式、数量）。

三、肖像使用期限自年月日起至年月日止（即从正式出现于上述媒体上始，以最后一期或一张上述媒体止）

四、甲乙双方商定，乙方在上述第一、第二、第三项的形式、范围、物流搬家、票务时间之内使用甲方肖像，乙方于拍摄完之日一次性付给甲方现金人民币（大写：）元（含税）。

五、肖像授权的变更：肖像在使用期间，肖像使用方需要将像用于其他媒体（本合同约定的以外）上时，须事先取得肖像授权方的同意；肖像在使用期间，肖像授权方需作另外授权于他方时，必须事先征得肖像使用方的同意（指本合同第一项拍摄的肖像作品）。

六、乙方承诺将依照我国《\_广告法》和《\_民法通则》法律，绝不损害甲方享有的合法权益。乙方如有违反本合同之规定，将承担违约责任（可在合同中约定违约责任）。

七、甲乙双方因本协议的解释或履行发生争议，由合同仲裁机构仲裁，或向人民法院提起诉讼（也可合同约定解决办法）。

八、本协议未尽事宜，经双方协议后作为本协议的补充协议。

九、本协议自双方签字之日起生效。本协议一式二份，当事人双方各执一份。

十、本协议于年月日在（某地方）签订。

肖像授权人（签名或盖章）

肖像使用人（签名或盖章）