

# 最新旅游五一工作总结 旅游工作总结大全

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。什么样的总结才是有效的呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 最新旅游五一工作总结 旅游工作总结大全篇一

一是乡委、政府高度重视旅游工作，成立了以乡长陈德全任组长，分管副乡长彭泽为副组长，乡级各单位、部门负责人和村支书为成员的旅游工作领导小组，对相关工作做了分工，统一了思想，明确了责任。

二是积极参加旅游部门召开的业务培训会议和工作联席会议。

三是每季度按时报送相关信息，每季度均报送了2条以上的旅游工作信息。

五是全力支持\_\_师范大学设计院等涉旅企业开展工作。

六是按时完成旅游产业发展领导小组办公室安排的各项工作。

一是加大宣传力度，加强与媒体合作，继续通过网络、电视、报纸等开展立体宣传报道，让更多人了解\_\_乡美景美食、风土人情。

宣传是旅游发展的关键一环，乡委、政府深知“酒好也怕巷子深”的道理，通过各种有效途径和形式，全面加大宣传力度，进一步提高了我乡旅游在全县乃至全市、全省、全国的

知名度和影响力。在xxxx年度通过《北纬网》、《\_\_法制报》《\_\_省青年摄影家协会》、《风尚中国》、《中国旅游天下》杂志等多家媒体走进\_\_乡开展摄影采风活动报道\_\_，在新浪微博刊登照片文章，吸引了众多网友点击观看，让\_\_乡绚丽风景和诱人水果在网友中得到广泛传播的基础上，请来了《雅安日报》、《新汉源》、《\_\_报道》、《汉源驴友网》、汉源摄影家协会等对\_\_乡旅游资源做进一步宣传。在对外宣传的同时，切实强化了对内宣传工作，多次邀请汉源电视台来我乡拍摄采访，通过汉源信息开展宣传\_\_旅游相关资源，使新立仙人洞、响水洞等隐藏在大山深处的溶洞等瑰丽美景得以让世人了解，并发挥其旅游价值。一年来我乡共吸引游客千余人次，创造旅游收入数万元。

二是进一步加强旅游安全管理工作，采取积极保障措施，确保了全年无旅游安全事故发生和旅游投诉事件发生。

今年来，乡党委、政府高度重视环境综合整治工作，以公路、河道沿线、建筑工地、集中居住区为重点区域，以农村垃圾处理、“牛皮癣”清理、小流域治理、交通整治为重点，以治理“六乱”为目标，扎实开展以“四清”为主要内容的集中整治。通过4个月的集中整治，出动人员230余人次，清理生活垃圾3.6吨，规范车辆停放1800余辆次，广告乱贴300余起，垃圾乱扔80余起，城乡环境有了很大的改善，为我乡旅游产业发展打下了良好基础。

加强我乡的基础建设□xxxx年我乡在县党委的支持下，硬化了通往民安的通村公路，也就是通往仙人洞的通村公路，新修建并硬化了通向达玛草甸的道路，我乡在旅游局的指导下，对天然形成的仙人洞、响水洞等溶洞、民安石林、新立疙瘩包和水塘上奇石、天坑群等资源进行了保护。

加大对当地村民的素质培训，对村民进行素质的教育，一是：培训他们如何与人沟通和交流，二是：对部分有文化水平的村民进行普通话的培训，以便迎接各地观光的游客朋友。三

是：对村民进行爱护公共卫生，讲卫生的宣传。

员管理溶洞的卫生和保护溶洞不遭受破坏。三：对溶洞进行定期的检查。四：科学规划，使美景得到正确保护、开发、利用。

请来\_\_师范大学设计院、\_\_省旅游规划设计院专家多次亲临现场进行精心规划设计，邀请相关部门力度多次亲临现场指导工作。

本年以来，我乡旅游工作取得了一定的成绩，\_\_乡已经成功纳入汉源县百里花果长廊旅游环线规划，并在\_\_初步建立两个景点，正在争取景区规划。这是县委、县政府正确领导和上级主管部门精心指导和大力支持的结果。然而在取得成绩的同时，我们也深刻意识到离上级领导的要求还有不小的差距，今后，我乡将在今年的基础上，创新工作思路，扎实工作举措，着力抓好\_\_乡旅游工作，力争xxxx我乡旅游得到更大的发展，吸引更多的游客。

## 最新旅游五一工作总结 旅游工作总结大全篇二

今天是“五一”劳动节。

我和妈妈带着高兴的心情乘上了爸爸开的汽车到九仙山旅游。中午很热，一点儿风也没有，云也躲起来了。太阳一动不动地悬挂在空中烧灼着青草。但不知怎的，我却一点儿也没感到热。

一路上，清新的空气迎面扑来，让人感到心旷神怡。山上的杜鹃花把青山打扮得像漂亮的小姑娘。

快要到了池水，太阳渐渐地的消失了，天也慢慢地黑了，突然，狂风大作，电闪雷鸣，天像要塌下来，接着，下起了倾盆大雨，天像要把整个地球淹没似的。雨越下越大，我们不

能上去了，只好回老家。一到那儿，奶奶和爷爷见到我们回来格外地高兴，连小狗也很高兴，“汪汪汪”直叫着，像是在迎接我们呢。

天黑了，奶奶为我们煮了可口的饭菜，吃完了饭，爸爸和妈妈跟他们聊聊天，叙叙旧，大家十分开心。如果能常常回来跟他们老人家在一起多好哇！

今年的“五一”劳动节真快乐！

## 最新旅游五一工作总结 旅游工作总结大全篇三

我不想感叹时间的匆匆，可是他的流逝就像针尖上的一滴水滴在大海里，我的日子滴在时间的流里，没有声音，也没有影子。蓦然回首，竟然觉得两手空空□xx年已然逝去，我的xx也注定了是失去远远超过收获的一年。如果有可能我愿意将这一年我从的人生中砍去，但是来的依然来着，去的依然去着。我们终究还是要面对我们自己的生活，就像有很多事情不是我们不愿意相信但是他依然存在一样。或许这也是我的工作总结迟迟不愿落笔的原因吧。

不得不承认xx年因为我个人家庭的原因给工作带来了很大的影响，无论是工作时间还是工作状态都深受其害。去年过完春节才回到单位工作已经是二月份了，五月份又回家，七月底才来，断断续续的工作状态也跟着时间变得七零八落。

真的不知道这一年有什么成绩可言，如果非要说的话我觉得应该是心态的成熟心智的成长吧。岁月只能让我们变老唯有经历了才能让我们更成熟。从参加工作到现在一直是以带团为主，带了那么多团，去了那么多地，见了那么多人，俨然已经不是刚刚走出校门的那个大学生了，我觉得我最大的收获就是成熟。我觉得我以前给客人的感觉应该是青涩，老实；我想我以后给客人的感觉应该是稳重，老练吧。但是我觉得吾生也有涯，而知也无涯，不管到什么时候我们都应该保持

一颗赤子之心。

在我的认知中从事旅游行业都是这样一个成长模式：首先都是要先从导游开始，在带团的过程中摔打磨练。时间长了慢慢的了解了旅游团，才开始做前台接待，销售旅游产品。慢慢的时间更长了就可以做计调，自己制定旅游产品。以前在单位带团的主力是我和小于，几乎所有的团都是我和小于来带，我没有时间就排小于，小于有团就排我。小于是科班出身，虽然比我进单位晚，但是一来就是成手，所以在工作的过程中我总是愿意和小于比着来做，看看谁带的团，谁带的团更好。虽然从来没有人说我和小于谁带团带的更好，但是我自己心里知道，我和小于还是有一定的差距，或许是女生本身在工作中就比较讨巧占便宜，或许是小于的个性更容易得到客人的认可。但是我一直在默默努力希望能够另辟蹊径可以在文化知识上更胜一筹，所以每次带团我都会认真准备。去网上查找各种资料，尽可能多的准备和旅游目的地相关的种种。还记得以前和陈茂霞在一起的时候她说过的话，所有的导游都是一开始带团每次都认真准备，慢慢的时间长了就得过且过了，不知道你会坚持多久。虽然她现在已经不在单位了，但是我想告诉她，我不知道我还能坚持多久，但是我还在坚持。我觉得只有这样才能不让自己和小于差的。

慢慢的小于已经从导游的主力军中渐隐渐退成为了前台接待中的中流砥柱。后来来的小敏慢慢顶替了小于的位置，再看看自己仍然混迹于导游的队伍当中。不知道导游是不是必须要转变成前台接待，说句心里话做导游早出晚归，风餐露宿确实辛苦，但是与做前台接待相比较做导游真的更接近于自己喜欢的那种工作的感觉。我觉得每一次带团都像是一次战斗，我们在出发之前永远也不知道这个团一路走下来会发生什么，有可能是突发的状况，有可能是难忘的瞬间；每一次带团又像是去完成一件艺术品，看似一程不变但是只有自己知道自己为尝试着改变而做出的努力。我喜欢带团做导游，趁着年轻的时候多跑一跑转一转没有什么不好，但是岁月如梭人生易老，随着时间的流逝我们的年纪越来越大，四处奔

波终究不是办法，我们终究还是要回到前台来做前台做接待做计调。

不用别人说自己也知道自已前台做的不好，我觉得不是我自己知识的欠缺，也不是自己能力的不足，最重要的还是心态吧。我总觉得人生苦短，人活着不容易，所以不想让自己活得太累，不管做什么事都是随性随心。自己不喜欢做的事总是听之任之，不愿意勉强别人也不愿意勉强自己。或许在别人看来我就是不求上进，自甘堕落，我从来也不解释，理解你的人根本就不需要解释，不理解你的人解释也是枉然。但是话又说回来，人生能有几回搏，今日不搏何时搏。人活一世也不能只做自己喜欢做的事，就像我们要想活得健康不能只吃自己喜欢吃的食物一样。记得上大学的时候著名美国心理学家马斯洛独创的一个概念叫高峰体验，即每个成功人士人生命中曾有过的一种特殊经历，感受到一种发至心灵深处的颤栗、欣快、满足、超然的情绪体验，由此获得的人性解放，心灵自由，照亮了他们的一生，让他们获得了人生的巨大成功。我想我做前台接待以来一直缺少这样一种高峰体验，我也尝试过逼自己一把，努力去做试图能在前台接待的过程中找到这样一种高峰体验。

在私下和同事的聊天过程中很多都有提到过辞职，包括小敏，小冉，甚至是昊楠都有过这种想法，我想除了这些人其他人虽然没有听他们说过但是我觉得所有人都有或者有过这样的想法，只不过有些人是想的时间长，有些人只是一想而过罢了。我从xx年4月10号正式参加工作到现在已经两年多的时间将近三年了，两年多三年的时间，说长不长说短也不短了，说一无所获似乎有点太过于夸张，说事业有成着实有点让人心虚。其实xx年下半年以来一直想着能和么总见面好好聊一聊，说一说自己的想法，谈一谈自己的人生规划，希望能够从么总哪里得到启发。但是一等再等结果就这样半年都过去了。自从我上班以来么总和大姐一直以来对我关爱有加，恩重如山，我一直觉得自己不争气，受之有愧。但是辞职不干也不是报答的方法啊，所以我就在想要不然我就做兼职吧，

只要有万象时空的团，只要万象时空的团需要我带我肯定万死不辞。但是真的要走的话还真的舍不得，舍不得自己在这里认识的同事，舍不得自己在这里付出的努力，舍不得自己在这里的欢声笑语。所以我又想再给自己半年的时间吧，如果这半年除了带团在前台接待上仍然没有什么起色，那就辞职去专门去带团做导游吧。

最后关于公司的发展我觉得还是要以人为本，企业的发展能够带动人的发展，同时只有人的发展才能推动企业的发展。企业与企业的竞争说白了就是人与人的竞争。万象时空的这支队伍的业务素质相对于其他同行虽不能说是天壤之别，但也绝对是遥遥领先。但是我觉得我们还是有很多业务上的盲点，虽然我们也一直在强调培训的重要性，一直在强调自我完善，但是我觉得我们还是缺少系统的培训，每周一次仅一个小时的培训真的很难收到效果。要么就把业务分工，国内国内分开做，分工越细效率越高，这是产业革命总结出来的经验；要么就把每个人都打造成多面手，不管是谁拉出来都能独当一面。

逝者如斯，时不我待。人生就是愉快的旅行，让我们共享阳光灿烂的日子。

## 最新旅游五一工作总结 旅游工作总结大全篇四

二、按照特色旅游线路，组织拍摄富有\*\*风情的《中国\*\*□dvd电视风光推介片。编制反映\*\*主要景区（点）的《\*\*旅游个性化邮册》等旅游宣传资料。

三、抓好旅游项目开发和招商引资工作，强化旅游基础配套设施建设。目前正在与北京连五洲集团洽谈\*\*景区整体经营权转让事宜。

四、认真抓好“春节”、“五一”二个旅游黄金周的统计、市场分析、宣传等方面的工作，促进假日旅游健康有序的发

展。

六、积极参与市委办组织的关于\*\*旅游业发展情况的调研；参与市人大组织的关于延平区旅游工作情况的调研；参与局组织的关于\*\*入境旅游市场的调研。

一、组织有关专家，完成《\*\*\*\*\*》和《\*\*\*\*\*》的评审，并根据专家的评审意见，认真做好该《纲要》的修改工作。

二、积极参加省旅游局组织的8月份赴西北旅游促销活动。

三、组织有关单位赴香港旅游促销。

四、认真做好“十一”旅游黄金周各项筹备工作。

## 最新旅游五一工作总结 旅游工作总结大全篇五

今年上半年，席卷全球的金融危机阴霾未散，流感又接踵而至，这对于旅游这个高度敏感的行业可以说是“祸不单行”。但是对于\_旅游来说，金融危机并没有造成实质性的影响，1-6月份，\_旅游实现国内游客增长12%左右，国内旅游收入增长11%左右，交出了一张漂亮的成绩单。

\_旅游部门在年初就制定了一套可行性强、效果好的营销计划。重点打造“大天姥山文化”和“泛天姥山文化”品牌；加强营销团队建设，推出了“天姥圣境，越国敦煌”子品牌和“有缘就来\_”系列营销口号，开展旅游节庆活动，重视会议营销，发放消费券，开展抽奖活动等等，保持了\_旅游持续火爆的状态。

发放消费券活动刺激市场升温

自3月17日以来，\_旅游部门向华东地区各大城市发放消费券，



总计达10万份左右，大佛寺景区消费券的使用率在20%左右。浙江卫视、宁波电视台、中国新闻社、浙江在线、浙江日报、东方早报等主流媒体及宁波旅游网、新浪网、网易网、人民网、人民城市网等网络媒体都作了大容量的新闻报道。据不完全统计，共有1000多条相关内容在各类新闻媒体刊播。

## 重视节日营销，以活动带市场

穿岩十九峰登山节系列包括登山节活动、旅游集散中心浙江联盟成立大会、浙江电视台流动大舞台走进\_和温州千人团游\_活动。活动吸引了来自浙江各地的领导、旅游界人士、媒体和游客。

## 广泛合作媒体加强品牌传播

上半年，\_旅游宣传力度有明显增强，并取得了显著效果。主要合作媒体有东方卫视、江南游报、绍兴晚报等重量级媒体，在广告形式上采用电视广告、平面广告、软文和风光篇制作、网络广告等多种形式。上半年在浙江日报、江南游报、新华网、新浪网等重量级媒体总共发表软文516篇，在东方卫视投放每晚4秒电视广告，取得了显著的效果。

## 加强地区促销巩固重点市场

上半年，\_\_旅游分别在萧山和上海召开了两场\_旅游推介会，推介会期间吸引了众多当地媒体和旅行社参加，发表了多篇报道。6月12-14日，由副县长带队，旅游部门组织\_各大旅游企业参与的营销精英团一行30多人赶赴上海光大会展中心，参加2012浙江（上海）旅游交易会。本次浙江旅交会是浙江旅游界首次集体在省外亮相，向每天都身处高楼大厦中的上海市民介绍\_的山山水水和风土人情。

## 接轨世博会分享世博大蛋糕

为了接轨2012年上海世博会，\_旅游部门又推出了汉传佛教胜地佛缘体验之旅与茶文化之旅，悟千年禅机，品佛茶神韵。结合“城市经济的繁荣和科技的创新”这个副主题，\_旅游部门还推出了以“千年霓裳舞新曲”为主题的丝绸文化鉴赏之旅；结合“城市与乡村的互动”这个副主题，推出了乡村文化之旅，游悠然天姥山，农家乐采摘、尝鲜。结合\_各种资源的特色，向游客推出更多游客感兴趣的旅游点。

## 最新旅游五一工作总结 旅游工作总结大全篇六

一、打造春秋双节，树立旅游品牌 \*\*年，我局认真策划，努力筹备，成功举办了第五届千垛菜花旅游节和“金秋十月游水上森林品蟹、观千垛景区赏菊旅游月活动”。其中，千垛菜花节期间，我市共接待游客80万人次，与\*\*年相比，同比增长6.7%，实现旅游总收入4.2亿元，同比增长7.7%。旅游团队8200家，约49万人次，境外游客突破3万人次。“十一”黄金周期间，我市主要旅游景点共接待游客29.46万人次，与\*\*年相比同比增长7.4%。随着春秋两季旅游品牌节庆活动的连续成功举办，来兴游客辐射面进一步扩大，强势的媒体宣传开始逐步影响河北、辽宁和黑龙江等旅游市场，北方游客数量持续增长。浙江、安徽等周边省、市旅游市场逐步升温。自驾游数量较往年大幅度提高。

二、加快提档升级，塑造景点品质 全面启动千垛景区提档升级工作，加快景区土地流转和管理体制改革，顺利组建了景区公司，建立公司章程、财务管理等各项制度，突破季节性瓶颈策划、丰富千垛景区旅游产品，发挥其西北部地区生态旅游引擎作用，为景区市场化、常年化运营打造坚实的基础。以创建工作全面提升景区综合实力，加快景区提档升级步伐，打破常规，在李中水上森林景区取得国家3a级旅游景区的第二年即成功创建国家4a级旅游景区，郑板桥范仲淹纪念馆成功创建国家3a级旅游景区，天宝花园大酒店成功申报四星级酒店。同时，乌巾荡湿地公园将作为市民公园对外开放。乌

巾荡湿地公园开放后，将按照3a级旅游景区标准打造，为城区旅游发展增加新动力。

三、加大宣传力度，创新营销理念 旅游营销工作方面，深入调研各地旅游市场，迎合游客需求，以价格为杠杆，出台了“周末和非周末”的价格政策，联合千垛菜花、水上森林和金东门三个主要景区制定了更加优惠的联票政策，极大地调动了旅行社组团的积极性。继续坚持“走出去，请进来”的办法，相继在上海、南京、济南、青岛、徐州、苏州等14个旅游市场进行了走访和营销推介。积极参与国内旅游会展活动和各地旅游产品采购大会。加大“请进来”的力度，相继组织上海、南京、济南、临沂、青岛、泰安、聊城、南京、天津等地旅行社来兴考察线路，促成组团合作。

四、完善基础设施，加大招商力度 今年，我局认真包装大纵湖、徐马荒、乌巾荡、永丰品蟹一条街和新垛水浒文化园等旅游项目，策划编制旅游招商手册和宣传材料，利用菜花节、板桥艺术节等契机发布招商信息。积极利用国家、省旅游局高端网络平台发布相关招商引资信息，同时，利用接待省旅游局、泰州市旅游局等各种机会将招商引资信息及时传递。跟踪服务好“乌巾荡温泉度假酒店”、“乌巾荡游乐城”、“水上乐园”等招引项目。

五、加大政策扶持，上争引导资金 我局积极组织协助我市旅游企业上争省旅游业发展引导资金。今年，成功获得7个项目近400万元的发展引导资金补助，较往年翻番。另一方面，我局认真贯彻《\*\*市服务业发展引导资金考核奖励办法》，鼓励景区、酒店、乡村旅游点和旅行社加快提档升级步伐，主动做好创建和申报指导工作，积极争取全市服务业发展引导资金。同时，制定了菜花节旅行社奖励办法，参考旅行社输送游客数量，针对地接社、各地区组团社分别设立了特殊贡献奖、规模名次奖，输送游客突破奖、贡献奖、鼓励奖等奖项，以现金奖励的形式刺激旅行社加大组团力度，建立良性竞争模式。

六、宣传贯彻《旅游法》，营造良好氛围 今年，我局认真做好《旅游法》的学习宣传贯彻工作，并以此为契机，加强了对旅游市场的整治和安全管理，打击非法经营，加强对旅游行业和从业人员的教育培训及管理，保障游客和旅游经营者的合法权益和人身安全。举办培训班加强对导游人员业务素质和服务意识的提升，适应游客需求，树立\*\*规范、安全、健康旅游目的地的良好形象。 \*\*年工作思路 \*\*年，我局将深入贯彻落实市委第十一届五次全会精神，在打造生态旅游上创特色，充分利用我市“水文一体”生态文化优势，提升\*\*旅游产品品质和内涵，坚持规划引领，加快旅游行业转型升级步伐，不断夯实旅游业发展基础。