

最新公司活动总结报告(大全7篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。掌握报告的写作技巧和方**法**对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!

公司活动总结报告篇一

成长是一次次艰辛的路程，蓝天救援队历时三年的点滴磨砺，时值20xx年4月18日，这个特别的日子里迎来了三周年的诞辰。

20xx年4月22日下午，厦门蓝天救援队在环岛路“一国两制”海域举行三周年“海上救援”演练。演练邀请了一直以来关心和支持蓝天救援队发展的东海救助局，厦门守护神救援犬培训基地等单位。按照预先策划的方案，周密安排，有序进行，取得圆满的成功。这次的海上救援演练，得到了全体队友的高度重视。从前期策划到现场演练，大家各司其职，认真负责。列队方阵英姿挺拔，显示出我们队伍的坚定斗志；其他队员默默维护秩序，为演练提供后勤保障；专业救生员训练有素，凭借过硬的技能，一次次下到海中，挽救起一条条生命。

演练共分五个项目：其中有心肺复苏cpr由水上救援组的组长杨队长、姚琳携水上救援组成员志彬及华南虎、散人等多名队员，在海边巡逻时发现近海海域有人溺水，队员迅速集结，几名队员迅速向溺水者（队员飞叔）游去，接近时将其托出海面，将救生圈套在溺水者身上游上岸，将溺水者抢救上岸后，确定溺水者伤情，（请在场人员拨打120急救电话，请大家见证。这是急救中必不可少的环节，救助他人的同时保护自己）随后进行心肺复苏急救。项目二颈椎固定，将溺水者抢救上岸后，确定其伤势，小心的护住伤员的颈部，经过一系列的急救措施后，将伤员抬上担架，护住颈部。项目

三潜水员搜救演练，由东海救助局成员协助队员小跳完成。还有搜救犬送救生圈和搜救犬水上救援演练，由‘守护神’救援犬培训基地提供的三条拉布拉多犬‘蓝鸟’‘雷诺’‘海盗’配合完成。三条搜救犬反应敏捷，几十秒的时间就将救生圈成功送到溺水者身边，随后将其拖上岸。此次演练精彩纷呈，具有很强的实战性。为我们救援队伍提供了一次难得的模拟实战，也为真正应急事故的救援提供一个宝贵经验。留住时间，赢得生命，此次演练队员们的救援速度相当快。

每年夏季，总有溺水事故新闻见各大报端，令人惋惜难过。夏天将至，蓝天救援队海上救援组也将继续肩负起海边巡逻的重担，他们凭靠着自己的专业特长，挑起无悔使命，甘愿冒着生命危险踩在风口浪尖中与死神搏击。海有岸，爱却无边，浪花只为澎湃的热血见证，只为勇士绽放。

演练结束后，大家前往中信酒店参加蓝天救援队三周年庆典晚会，晚会邀请到东海救助局、厦门市地震局、守护神搜救犬培训中心、等一批平日里对我救援队鼎力支持的单位以及报社媒体，省内一些驴友一同参与庆典活动。

“水管家”首先代表队长“水草”致词，感谢三年来默默关心蓝天救援队的社会各界人士，也感谢没有私心，不求回报，无惧无畏的队员们。每个人用自己的爱心，撑起了这一片蓝天。在“以青春的名义宣誓”的主题中，十几名队员在“水草”队长的带领下，举起郑重的手势，念出了最铿锵有力的宣誓：“遵从人道，博爱，奉献的志愿者精神，承认蓝天救援队章程……”语音高亢，冲破云霄。热情饱涨，发自肺腑。晚会还举行了永安蓝天救援队成立授旗，光泽蓝天救援队一周年祝语，勋功章颁发等活动，这也预示着，厦门蓝天救援队的影响力越来越大，影响着更多的人倾注爱心。

当晚的会场同样溢满爱心。一幕幕感人的场面来得太突然让人措手不及。当华舒酒店的周建毅总经理得知晚会所有款项都

是队员aa制分摊,便悄悄跑到前台为我们付款;浙江中诚有限公司当场给“水草”发来短信给蓝天救援队捐款9999元,祝愿蓝天救援队长长久久。还有中国易经学院张老师,以及厦门晚报徐萍为蓝天救援队现场募捐善款,还有赵雅秋为蓝天救援队远赴甘孜石渠救灾提供路费……,真情厚爱,难以言表。我们怀抱感恩,在心中更加坚定了自己的选择,也将把社会各界的关爱,传递给每一个受难中的人们。

都说眼泪是坚强的底线,但我却想说,眼泪,与坚强无关.当晚队长哭了,许多队员都相拥而泣,蓝天救援队,是我们的家.在每位家庭成员看来,这种在一起不为私己,一心为人,没有任何利益的友情才是最真实的.每个人一起训练,一起成长,一起面对困难甚至是一起经历过命悬一线,有过生命的交集.

三年弹指一挥,20xx年4月18日,这一天,将永远定格和铭记在每个蓝天救援队队员的记忆里;这一天,不是简单的欢呼和兴奋;不是简单的呐喊和宣誓,这一天,是一种努力的开始,一种新的感悟。这一天,厦门蓝天救援队成立了。1000多个日夜令人难以忘怀,感动,伤痛,愤慨,惋惜,欣喜,平静都是这1000多个日夜的表情。一种热爱和责任在我们心中延续了三年,也将一直伴随着我们所有的队员在往后的救援路上肩负社会责任,任重道远,我们会更加努力。

公司活动总结报告篇二

公司每一次举办活动,活动之后,我们都应该写一篇活动总结报告书,这样我们能收获得更多!这是小编为大家准备了公司培训总结范文,欢迎大家阅读参考!

进入8月,工作突然变得异常忙碌,公司要搞活动,怎么又省钱又出效果,怎样借力,怎样合作?我必须在一两天内作出决定,在协调和综合各方面因素的基础上。

8月初，省电视台都市频道正在播我们的节目，连续一周。

只有在此期间做活动才能得到省台的合理支持。

况且8月是钻石的消费高峰，又恰逢七夕情人节前夕，时间和主题定出。

8月7日，评选钻石恋人的活动。

还剩不到一周的时间，要将所有活动要素整理出来，并逐一解决。

按照理论，按照资深礼仪策划人士讲，这样的活动要至少提前半年策划与运作。

我们，做的匆忙。

况且人手有限，只能抓主要问题，不能死抠细节。

宣传和报道，这是最先解决也是最重要的问题。

解决这个问题，再陆续攻关别的问题。

草拟活动方案。

与商场舞台接洽。

寻找合作商家，这个倒也不难，想挂名的挂名，想露脸的露脸，互换资源，共享利益。

但是，我们得知道，自己能给这个活动提供什么，什么都没有，就不要来参与，来参与了，便没有发言权，快到杳无里猫着，你一定要清楚这是一个资源的商业互换行为。

我最最担心的事情，是活动参与者不足。

这不是个商业演出，而是互动的活动。

事前，已经动员朋友和告诉参与单位征集朋友来现场参加活动。

当别人问我，准备的怎么样了？我告诉他，别的问题都好解决，我只担心参加活动的人。

现场果然如此，如今中国人变得低调起来，我们的大礼包都摆在那里，奖品十分的丰厚。

但仍然没有使现场的情侣更有兴致参加。

等到电视台主持人来了，节目开始，在主持人的带动和热场下，终于有情侣报名了。

报了四对，我们就马上开始游戏闯关活动。

活动内容还是蛮有意思的，大家玩得很开心，观众看得也热闹。

为了让气氛更加热烈，我们又临时决定增加歌手。

活动就是这样，变数很多。

很难按着所谓流程一成不变的来做。

需要看现场情况做以调整。

但歌手并不是我们要求的，有的年龄偏大，有的相貌丑陋，有的气场不够。

下回，我便知道了，不符合要求的，一律退货。

讲情面会影响到活动的'品质。

总体来讲，活动是成功。

评价一个活动，是要看结果、要看效果的。

浓情五月，共庆欢节

5月1日晚，美艺员工齐聚澄海花园大酒店多功能厅，庆祝自己的节日——五一国际劳动节。

晚会节目精彩纷呈，高潮迭起，在给大家提供了一场视听盛宴的同时，也让大家感受到了三位老总对大家的关爱，对公司企业文化建设的重视。

山之高处人为峰，企之共赢人作本。

企业文化反映了一个企业的精神风貌，决定着企业内在凝聚力的大小。

此次晚会的举办旨在丰富职工精神文化生活，提高凝聚力，展示我公司欣欣向荣的精神风貌。

今天的舞台属于美艺的每一位劳动者，今天的掌声是美艺人对自己、对公司的肯定和认可。

一曲《高原红》拉开了晚会的序幕，接下来各个部门的文艺骨干纷纷登台，展示了美艺人的才华和智慧。

晚会高潮不断，脍炙人口的歌曲，优美的舞蹈，中国功夫，杂技都引来了大家的掌声和欢呼声。

任何一场晚会都不会少了歌者的精彩演出，同样这场晚会也引得众多唱将上台献唱，经典老歌，流行金曲的演绎绝对具有专业水准，而大家的掌声是对他们的最大肯定。

傣族独舞《月光下的凤尾竹》带来了此次晚会的第一个高潮，

优美的旋律，优雅的舞蹈使得大家翘首观望，欢呼阵阵。

全员参与的游戏使晚会进一步升温，也进一步体现了本次晚会的主旨：一起狂欢，共同庆祝自己的节日！晚会最大的亮点绝对是杂技《武功锁喉》，让人看得触目惊心、瞠目结舌。

在一曲《真心英雄》的大合唱中晚会落下了帷幕，不经历风雨怎能见彩虹，相信美艺的明天会更加辉煌！在美艺，我们拥有了自己的梦想；在美艺，我们感受到自己的力量。

在美艺的今天，我们开始感受收获的喜悦，开始点燃对未来的期望。

一个企业的成功离不开科学的管理体系，离不开英明睿智的决策者，更离不开一个团结务实的领导班子。

在这样一个特殊的日子，晚会特意增设了部门经理讲话的环节，没有太多花哨的语言，没有太多的繁文缛节，简单朴实的话语是对大家的肯定和给予，是对美艺的认可和展望！在美艺，我们拥有了自己的梦想；在美艺，我们感受到自己的力量。

在美艺的今天，我们开始感受收获的喜悦，开始点燃对未来的期望……

一、1—5月份指标完成情况：

1、精煤发运17.16万吨，其中首钢发运1.96万吨。

北台发运13.39万吨。

唐钢2.06万吨。

电煤发运6.51万吨，其中齐鲁石化发运3.18万。

保定2.34万吨。

山东铝业0.3万吨。

邢台电厂0.65万吨。

张富强代发1.87万吨。

石家庄热电2.07万吨。

安阳电厂1.14万吨。

2、货款回收首钢1203万元、北台20759万元、齐鲁石化1480万元、保定电厂500万元、石家庄热电2000万元。

3、清旧欠德州电厂270万元。

二、1—5月份指标完成情况分析：

1、洗精煤我公司全靠外购，1—5月期间受金融风暴、两会、矿难影响，煤炭采购难度大。

价格上没有明显降价趋势，大型钢铁集团库存偏高，采购量小，影响销售完成。

首钢发运量低就是煤源准备不足。

2、重点合同兑现率低。

潍坊电厂结算价格低，中转煤成本高利润低，影响发运积极性。

三、采取措施：

1、加强与用户沟通联系，紧盯客户需求，优化产品结构，加

强市场营销，实现了产销平衡。

与本溪北营钢铁公司签订长期供应煤炭框架协议，有力的保证了精煤发运。

在巩固老用户的同时积极开发新的用户，加大地销煤量。

在运输部赵亮部长的大力协助下，与峰峰集团签订了购煤协议，分别从马头洗煤厂、大淑村矿洗煤厂发运洗中煤到安阳电厂，开辟新的市场用户。

2、货款回收情况，积极与用户沟通联系，在回款上采取回款目标明确责任到业务员，公司领导协办的措施，加大回款力度。

3、完善制度建设，加强纪律约束，经营管理工作有章可循。

围绕集团公司新的目标，结合我公司实际情况，制定相关管理规定和办法，规范了经营管理工作，提高经济运行可控性。

4、以煤质管理为中心。

首先加强煤炭质量检验现场管理，确保按用户要求装车发运。

其次管理方面明确责任，专人负责，现场跟班，根据采样化验和检查结果及时调整煤质，增加煤质管理的针对性和预见性。

四、存在的问题

1、我们在开发新用户时动作迟缓，应对市场变化方法手段不多。

在今后工作中要变被动为主动，走出去，多了解，动脑筋，想办法，增加市场占有率，增强危机意识。

2、业务人员今后要自动自发的开展工作，及时反馈信息，以利领导对市场迅速做出准确判断，要提高业务人员综合素质，树立运销人良好形象。

五、完成工作计划保证措施：

1、大力开发新用户，积极与魏桥、潍坊、北台钢铁、首钢保持联系，加大我公司的精煤和电煤的发运力度，开展铁路、公路双结合的方式来保证集团公司制订的生产经营指标的完成。

2、做好日常工作。

了解每日请车、装车，将发运情况及时与用户联系，收集化验检斤结果，及时反馈本公司有关部门。

做好结算开票，货款回收工作。

3、准确了解市场信息，关注市场变化，及时反馈信息，有助于公司领导对市场做出准确判断。

4、加大回款力度，及时与用户联系，加快资金回收，缩短资金周转时间，保证资金运转正常。

5、加强业务学习，开拓视野，丰富知识，提高业务水平，把销售工作与技巧相结合。

六、市场信息：

进入5月份，国内用电量水平持续上升。

动力煤市场供需状况继续好转，秦皇岛价格也继续小幅上涨。

目前钢材市场十分不景气，下游需求薄弱，而矿石、煤焦等原料成本依然过高。

因此大部分钢厂出现亏损，有的减产、停产检修，造成炼焦精煤、焦炭等价格下滑。

公司活动总结报告篇三

周年庆典活动圆满结束了，我们还沉浸在欢快之中久久回味。在此，感谢领导的支持和同事的配合。因为有你们，这次活动才会如此的成功！感谢公司为我们提供交流的平台，增强了大家的凝聚力和集体荣誉感，谢谢！

本次周年庆典活动的得到了公司领导的大力支持。措施有力，准备和各种协调会推进着活动工作不断进展！为确保活动的顺利进行，及相应后勤保障。行政部多次研究讨论，根据各阶段最新情况安排任务。

周年庆活动是一次综合性活动，员工大会、聚餐□ktv.

当庆典的热浪慢慢褪去的时候，我们用冷静的头绪去思考，去总结，发现成功的背后，还隐藏着许多不足之处需要 we 不断的改进，认真克服和纠正错误，把这些宝贵的经验运用到以后的工作中，继续积极开拓公司的企业文化建设，把庆典期间的敬业精神延续到工作中去，为工作的发展做出应有的贡献。

通过这次活动，我们看到了公司发展的潜力，凝聚的力量就是公司明天的希望。这次庆典活动增强了凝聚力、向心力，进一步激发了广大员工热爱公司、关心公司、建设公司、发展公司的热情。总结过去，为的是展望未来，我们要走的路还很长，我们深感肩负重担，我们仍须耕耘不息。成绩只能代表过去，更好的成绩等待着我们去获得。明天一定会更加美好！

公司活动总结报告篇四

为贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，根据公司“关于开展安康杯竞赛活动的通知”，开展了“安康杯”竞赛活动，经过这次“安康杯”竞赛活动，总体工作水平有了新的提高，取得了新的进展，未发生任何安全生产事故。现将“安康杯”竞赛活动总结如下：

一、活动的组织工作

为使“安康杯”活动在有组织、有监督、有检查的状态下顺利的开展，召开了“安康杯”竞赛筹备会，明确了竞赛主题：“科学发展抓预防，预防为主重教育”，管理目标：继续不断提高经营管理者安全生产意识和管理水平，提高职工安全生产知识和自我防护能力；实现死亡事故和重伤事故零目标；不断加强安全生产管理，加强工会和职工群众监督，加强安全健康经费投入，加强安全文化建设，加强职工安全健康教育，加强班组安全建设，加强女职工劳动保护。通过实现总体目标，力争杜绝各类安全事故的发生。会上就“安康杯”和“安康杯”合理化建议活动进行了讨论研究，制定出活动安排、评分标准和奖励办法。并成立了“安康杯”竞赛领导小组，在安全环境管理部设置了竞赛办公室。

二、宣传教育工作

活动紧密围绕“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针和“科学发展抓预防，预防为主重教育”的竞赛主题，进行了广泛的宣传教育活动。包括在生活区和生产区张贴、悬挂各种各样的安全宣传标语，安全生产知识，利用橱窗对安全生产各种方针政策进行宣传，利用每周一次的安全生产周例会对各种文件进行宣传。根据现场施工情况及时组织农民工进行安全生产知识教育、安全意识教育、安全技能培训，利用班前会时间对作业人员进行结合实际的现场安全教育，对新进场人员一律进行入场三级安全教育并考核合格后方可

上岗。

三、围绕“安康杯”竞赛活动，不断建立和完善各级各类安全生产责任制

积极推行现代化安全生产科学技术和管理经验，提高安全生产工作管理水平。并将竞赛活动纳入安全生产责任制和年度考核，结合竞赛制定年度安全生产目标责任制，有力地保障了安全生产各项目标和措施的落实。组织修订了以安全生产责任制为核心的各项安全管理制度和规范，并从日常管理和责任追究两个方面对安全生产责任制的落实进行监督和考核，促使参赛部门做到安全生产责任落实，安全组织机构落实，岗位规章制度落实，职工安全生产教育落实，安全生产检查和整改措施落实，安全资金到位，安全考核到位，形成了层层落实责任制，人人把好安全关的局面。

四、取得的成效

通过这次活动，组织员工观看安全视频700人次，开展安全讲座70余人次，安全大联查5次，查找安全隐患40余项，班组自组织隐患排查100余项。

公司活动总结报告篇五

周年庆典活动圆满结束了，我们还沉浸在欢快之中久久回味。

在此，感谢在这次活动中无私参加活动组织策划以及积极参与活动前期准备的同事们。

因为有你们，这次活动才会如此的成功!感谢公司为我们提供交流的平台，增强了大家的凝聚力和集体荣誉感，谢谢!

今年10月初，接到周年庆典的任务。

决定组建活动筹备小组做准备工作，实实在在的把每项工作做好。

考虑到参加人数的需求；场地的限制；筹备小组决定以趣味运动会分小组活动的方式筹备此次活动。

在活动筹备期间筹备组人员在各人的工作之余，少眠少休的为活动做准备。

周年庆活动的前一天筹备组成员积极布置会场，每个人都工作到很晚，为了把活动安排得更好，大家都无私的奉献。

活动效果证明了决定是正确的，准备是充分和有序的。

充分体现了公司员工的纪律作风和精神面貌。

全体员工有强烈的大局意识，有责任感，团结协作能力强，体现出了一种拼搏向上的精神！

本次周年庆典活动的得到了公司领导的大力支持。

措施有力，准备和各种协调会推进着活动工作不断进展！为确保活动的顺利进行，及相应后勤保障。

筹备小组多次召集小组成员开会讨论，根据各阶段最新情况安排任务，明确各方面阶段工作任务，使整个准备工作有条不紊的开展，各方面工作紧密衔接、配合。

各队队员配合方面十分突出。

活动期间的掌声给人印象十分深刻。

各组组长在全面按要求执行筹备组各项组织措施的基础上，还负责本队的报名和宣传工作，组织宣传工作做得很好，有序、守纪，配合默契，充分体现出一种良好的精神风貌。

活动筹备期间各小队之间传递经验，交流展示，充分体现出“友谊第一”的精神，活动期间各队队员争先恐后，积极参加趣味运动会的各个项目，磨练的是非凡的毅力，较量的是超常的体力，拚搏的是出类拔萃的耐力。

充分体现出一种“团结协作、不甘人后”的精神。

周年庆活动是一次综合性的活动，是以人为本的活动，特别是以每位同事为本，要办大事、办重要的事，就要集中力量，形成合力，形成拳头，。

所以要使每位同事都参与到活动中来。

通过我们的周年庆活动增加大家的凝聚力，体现我们拼搏进取的精神。

有了凝聚力和拼搏进取的精神我们的企业进一步加快发展，做大做强，发展才是硬道理。

我们要继续积极开拓公司的企业文化建设，把庆典期间的敬业精神延续到工作中去，为公司的发展做出应有的贡献。

总之，通过这次庆典活动体现了各部门的协调应急能力，同时锻炼培养了一批企业文化活动骨干，发掘人才是这次周年庆活动的一大收获。

为以后深入的搞好企业文化宣传工作打下了良好的基础。

通过这次活动，我们看到了公司发展的潜力，凝聚的力量就是公司明天的希望。

这次庆典活动增强了凝聚力、向心力，进一步激发了广大员工热爱公司、关心公司、建设公司、发展公司的热情。

总结过去，为的是展望未来，我们要走的路还很长，我们深

感肩负重担，我们仍须耕耘不息。

成绩只能代表过去，更好的成绩等待着我们去获得。

明天一定会更加美好！

浓情五月，共庆欢节

5月1日晚，美艺员工齐聚澄海花园大酒店多功能厅，庆祝自己的节日——五一国际劳动节。

晚会节目精彩纷呈，高潮迭起，在给大家提供了一场视听盛宴的同时，也让大家感受到了三位老总对大家的关爱，对公司企业文化建设的重视。

山之高处人为峰，企之共赢人作本。

企业文化反映了一个企业的精神风貌，决定着企业内在凝聚力的大小。

此次晚会的举办旨在丰富职工精神文化生活，提高凝聚力，展示我公司欣欣向荣的精神风貌。

今天的舞台属于美艺的每一位劳动者，今天的掌声是美艺人对自己、对公司的肯定和认可。

一曲《高原红》拉开了晚会的序幕，接下来各个部门的文艺骨干纷纷登台，展示了美艺人的才华和智慧。

晚会高潮不断，脍炙人口的歌曲，优美的舞蹈，中国功夫，杂技都引来了大家的掌声和欢呼声。

任何一场晚会都不会少了歌者的精彩演出，同样这场晚会也引得众多唱将上台献唱，经典老歌，流行金曲的演绎绝对具有专业水准，而大家的掌声是对他们的最大肯定。

傣族独舞《月光下的凤尾竹》带来了此次晚会的第一个高潮，优美的旋律，优雅的舞蹈使得大家翘首观望，欢呼阵阵。

全员参与的游戏使晚会进一步升温，也进一步体现了本次晚会的主旨：一起狂欢，共同庆祝自己的节日！晚会最大的亮点绝对是杂技《武功锁喉》，让人看得触目惊心、瞠目结舌。

在一曲《真心英雄》的大合唱中晚会落下了帷幕，不经历风雨怎能见彩虹，相信美艺的明天会更加辉煌！在美艺，我们拥有了自己的梦想；在美艺，我们感受到自己的力量。

在美艺的今天，我们开始感受收获的喜悦，开始点燃对未来的期望。

一个企业的成功离不开科学的管理体系，离不开英明睿智的决策者，更离不开一个团结务实的领导班子。

在这样一个特殊的日子，晚会特意增设了部门经理讲话的环节，没有太多花哨的语言，没有太多的繁文缛节，简单朴实的话语是对大家的肯定和给予，是对美艺的认可和展望！在美艺，我们拥有了自己的梦想；在美艺，我们感受到自己的力量。

在美艺的今天，我们开始感受收获的喜悦，开始点燃对未来的期望……

通过此次活动，我深深感受到了一个团队的凝聚力是多么的重要，汗水与泪水、痛苦与欢笑交织在一起，使我们都极为深刻的体验到一个团队是要经过千百次的锤炼才会变的'坚不可摧。

深深地理解到成功者是要付出怎样的努力方可站在至高点上，那胜利的喜悦是无数次的跌倒与反省凝聚而成的。

虽然只有短短的两天半时间，但是次此活动却带给了我们很多的欢笑和启发，从森林寻宝、篝火晚会、“过电网”、拔河、翻越大峡谷，大家为了完成任务、取得胜利，就必须合作，必须建立团队。

活动中共组织二个队，由董事长带领的队伍取名为“森林队”，另外由房产公司李副总裁带领的队伍为“五环队”。

但并不是有了团队就万事无忧了，一个有竞争力的团队，要有完善的组织体系、要领导有力、分工明确，要彼此信任、理解和包容。

这样我们的目标、任务就能够完成得又快又好。

在所有的活动中，给我印象最深的就是“过电网”这个项目。

“电网”是由许多绳索编制成一个网状，每一张网的网洞每次只能过一个队员，大家不能过重复的网洞，一个团队需判八位队员友参加过“电网”项目，在规定时间内看哪个团队过网人员最多为胜利，过网中队员的任何部位都不能碰到“电网”，否则将退出“电网”再此过网，当大家看到“电网”的时候都议论纷纷，那么小的“电网”洞在不能碰到任何部位的情况下要过去一个人确实是很困难的。

开始，大家也你一言我一语的出起主意来，可是规则是参加过“电网”的人才能帮忙，最后大家协商由几个参加过网队员抬着需过网的队员，先过去的人再在“电网”里面接应外面过网的人，失败再过，时间越来越少，二个团队的队员都在为自己的队员喊加油，有的队员跑到对方的“电网”场地观看过网是否有队员存在犯规，我过网时被几双大而有力的手抬住慢慢往“电网”送，一不小心我的手碰到了“电网”，裁判吹口哨需我从新来过，我当时非常紧张，怕自己再一次过不了而耽误我们团队的时间，这时一个同事说：“过电网时整个身体必须保持僵硬。”

这样身体才不会碰到网。

我心想这次一定要过去，随后我再次被几个男同事抬住整个身体慢慢地过“电网”，我努力的绷紧全身肌肉，感觉自己的身体就像一根木棒一样，大约十多秒钟后，听到大家的欢呼声才使我知道自己终于过了电网。

最终我们这组取得了这个项目的胜利。

这次户外拓展活动给我留下的深刻的印象，得到的心里体会也非常多，认识了团队的巨大力量，也领悟了创新的重要，做事要先做好准备，再开展行动。

这就是“磨刀不误砍柴工”的道理。

公司活动总结报告篇六

为做好广大职工防暑工作，切实维护广大职工职业安全与健康权益，保证我县职工平安度夏，根据市总工会《关于开展夏季送清凉活动的通知》文件要求，县总工会在全县开展了“为劳动者送清凉，我们在行动”的夏季送清凉活动。

一、加强对活动的组织宣传

县总工会积极争取有关部门的重视和支持，提高活动实效，通过发放宣传单、出动宣传车等多种形式，积极营造全社会共同关心农民工的良好氛围，让各工会工作委员会、基层工会充分认识到夏季高温对广大一线作业职工的健康危害，增强为广大职工送清凉、送健康重要性的认识。

二、深入基层了解企业生产和劳动状况

县总工会联合县安委办、综治办、县纪委等相关部门重点对

建筑工地、高温作业生产车间和其他露天作业的农民工集中开展监督检查，排除了危害职工身心健康和生命安全的事故隐患。

三、开展“为劳动者送清凉，我们在行动”活动

1、送清凉。在活动期间，共筹集慰问资金1万元，工会经费投入1万元，社会筹集资金1.4万元。县工会为职工购买“十滴水”、“风油精”、“板蓝根”、“凉茶”、“毛巾”等防暑降温用品，到农民工集中的企业和工地开展走访慰问，此次活动共走访慰问职工1200人次，其中农民工1000人次。

2、送安全。配合安委办、综治办等有关部门重点对建筑工地、高温作业场所进行检查，避免出现因作业和生活环境危及农民工身心健康或生命安全的事故。并对农民工的生产作业和生活环境、特别是防暑降温设施进行认真检查，发现问题及时向企业行政通报，督促企业整改。

公司活动总结报告篇七

8月6日，集团公司在天韵宴会厅举办了以“风雨同行，感恩有你”为主题的十周年庆典活动。本次庆典活动是对集团十年发展历程的一次大总结，是集团公司形象的大展示，也是一次成功的公司形象大营销、大公关活动。

回顾此次活动全过程，主要有以下总结：

（一）集团领导的正确决策和充分授权是庆典活动取得成功的前提条件。

1、决策正确。明源十周年庆典活动该不该搞，有什么重要意义？“一定要举办”——集团领导态度坚定。以什么样的形式，战略专家委员会的态度会是怎样？集团领导对此及时沟通，并定下庆典活动基调：低调、简约、隆重。

2、充分授权。如何举办？集团领导在作出决定后就授权集团工作部全权负责庆典活动。只提出方向性要求，不请专业的策划队伍、不请外面的表演队伍；立足自身，调动内部资源，发挥员工特长。

（二）集团工作部精心准备，精细策划，勇担责任是庆典活动成功的充分条件。

1、精心准备。7月初，集团工作部在受领任务后，就指定专人筹划方案，工作人员勇于接受任务，多方寻找资料，拟定初步方案。同时与明源希望小学、新源电器、德为公司等联系，早早启动节目准备。同时把方案提交集团领导进行初步完善。

2、精细策划。8月2日办公会在庆典方案调整决定后，工作部就全面进入准备阶段，下午就到天韵定下场地，并与酒店方沟通。工作部连夜完善方案，进行任务分工。从节目安排时机到出场演员的通道；从请柬定制到发放，从舞台背景设置到来宾桌椅安排；从对酒店礼仪人员要求到场地布置；从串词草拟到完善；从领导致辞位置确定到文件夹的准备。事无巨细，一一推敲，反复排练。

3、勇担责任。从8月2日至6日庆典筹办最关键期间，工作部成员按照分工，加班加点，每天工作到深夜零点后。对所承担的任务，积极准备，从不推诿，勇担责任。积极与多方沟通联系，做好庆典仪式每一项细节工作；发挥技术优势，制定来宾位置图供领导参阅；制定幻灯片，全方位展现集团经营成果。特别值得表扬是德为公司的财务负责人林铃同志，该同志与工作部成员一道全程参加了节目的准备策划工作，做为一个聘请主持人，对工作认真负责、全身心投入不讲条件、连续几天工作到凌晨，为庆典仪式付出了辛勤的劳动。

（三）集团领导对方案的关键调整是庆典活动成功的核心要件。

在工作部拟定的初步方案中，如果对于一般节日活动而言，应该说是具有可操作性，但对于公司十年庆典活动，有失偏差。集团领导敏锐发现问题，并提出了最佳方案。取消抽奖环节，对明源的老领导、电业局退休老领导颁发特殊贡献奖，诠释了庆典的意义，使十周年庆典活动主题突出，形式庄重。

（四）节目参与方的高度重视，严格要求是庆典活动成功的重要支撑。

明源希望小学在7月初接受节目表演后，与到青海过暑假的同学联系要求参与节目的准备，多次与公司联系相关事宜，克服了农村学生来自不同地方召集难等现实难题，多次组织同学排练，并来到德阳现场进行彩排。新源电器在获悉集团公司搞庆典活动消息后，主动要求参与节目表演，公司指定副总王登洪总负责，并请来专职教练，员工在排练过程拉伤了脚继续要求参战，贯九全总经理亲自来到彩排现场督查准备效果。德为公司街舞表演在初审时不过关，在经理王小明的严厉要求下，刻苦训练，进步显著并达到预期效果；德为员工还主动为明源十周年庆典创作了一首庆祝歌曲并演唱。歌手胡薇、徐溢、陈正发挥特长，为庆典活动献艺、献歌，充分展示了明源员工的精神风貌。

（五）广泛吸取意见是庆典活动成功的必要条件。

在方案的完善中，工作部充分听取意见，包括酒店工作人员提出的节目编排到画册发布、展板的制定等建议。在请柬的定制上，人董部宋霞建议用打印方式既提高了效率又更显美观。本次庆典活动在准备的过程中，德为公司的林铃参与主持准备过程中，提出如果有主题才行的意见后，工作部成员集体琢磨，并确定了《风雨同行，感恩有你》为十周年庆典仪式的主题，从而使本次庆典活动主题鲜明，意义深刻！

（六）领导参与，员工协同一致、尽心尽力是庆典活动成功的重要因素。

在节目的现场彩排过程中，集团领导到现场审查并提出建设型意见。庆典活动从准备到实施至结束，从礼品的采购到装袋，从嘉宾签到到礼仪迎接，从未到场嘉宾的统计到剩余礼品、酒水的运输，集团财务部、审计部、人董部、工作部步调一致，发挥了主要作用。礼品采购组跑遍德阳各大商场，反复比较；签到组把难点想在前，分工周全；集团本部员工踊跃参与，细心尽力，一丝不苟。德润分公司礼仪组在很短的时间里安排好人员，并精心购买了礼仪服装，以吕佳领队的礼仪组展示了明源员工的良好形象，成为庆典仪式一道靓丽的风景。

在十周年庆典活动中，集团工作部全程参与了活动的组织、策划、实施；集团各部门积极配合，协同作战，保证了本次活动如期、成功举办。本次庆典活动方案的制定、节目的准备、方案的完善策划、庆典活动的举办是对集团公司各部门综合能力的一次集中检验，既展示了明源十年不平凡的发展历程与辉煌业绩，同时更体现了明源职工良好的精神风貌。

（七）存在问题

本次活动总体上是成功的，在一些细节上还是存在一些问题。主要表现在：

1、企业宣传片的播放中断是本次活动最主要的差错。究其原因，有客观因素，但如果能从技术准备上充分考虑，采取双机互为备份，在出现卡带的情况下启用备份接入就可消除播放中断带来的失误。

2、颁奖仪式上出现细节性差错。在对标杆员工管理进步奖颁奖过程中，礼仪小姐提供的绶带少了一根，少一束鲜花，后经查询系工作人员对颁奖环节理解有误所致。在对标杆员工颁发绶带时，出现了前挂与斜挂的不统一，经核实是事先没有同参与颁奖的电业局领导沟通造成。

3、对舞台的总体判断与安排有不精确之处。在集团班子合唱结束后对烟花的燃放时间没有提前进行测试，对过长时间及影响估计不够。

以上问题提示我们，舞台工作无小事，任何工作无小事！

我们对此次工作进行总结，意在从中提炼我们取得的成绩、经验，以及存在的不足，为今后的工作提供指导与借鉴！

本次十周年庆典活动主题明确，创意新颖；节目精彩，内容丰富；组织严密，措施得力；意义非凡，影响深远。可以说是我们打了一场漂亮的攻坚战，达到了预期目标。

明源集团

二〇xx年八月十三日