

最新文秘宣传岗好不好 镇宣传科宣传工作总结(模板5篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

文秘宣传岗好不好 镇宣传科宣传工作总结篇一

今年以来，我镇宣传工作在镇党委、政府的正确领导下，在区委宣传部的直接指导下，认真贯彻十六大和十六届三中、四中全会精神，按照“三个代表”重要思想的要求，把握宣传导向，改进宣传方法，积极宣传服务群众，紧紧围绕党委、政府中心工作，宣传工作展现了新局面，为全镇经济工作提供强有力的思想保证，营造了创业富民的良好环境。

我镇今年把党员干部思想教育和理论学习放在首要位置来抓，以“三个代表”重要思想和党的十六大、十六届三中、四中全会精神为理论学习的重要内容，征订各类党报党刊、学习材料计1万元，顺利完成全年上报下达的任务，分步骤、有计划的对党员干部进行教育培训，坚持党委中心组理论学习制度，集中理论学习12期，中心组成员写读书笔记和心得体会4多篇，写调研文章2篇，中心组成员主动学理论，带头做榜样，促使中心组理论学习制度化、正常化、规范化。机关干部学习培训年完成培训12期，每月1日定为机关学习日，每月1日为全镇党员干部学习活动日，学习新知识、学习新技能、更新知识、更新观念、做到常学常新，学以致用，在全镇范围内营造良好的学习氛围。

利用党校阵地，认真组织实施党员干部春训工作，充分发挥党校阵地理论培训作用，形式多样开展各类培训活动，今年

共举办板栗栽培、波尔羊养殖、优质西瓜播种、人力资源整合等2期培训班，参加培训人数18人次，在培训过程中，我们邀请了专家、教授来实地授课，提高办班的实效性，我们坚持理论教育与实用技术培训相结合，集中培训与分类实施相结合的原则，许多干群通过理论学习、现场操作、创业本领增强了，思想观念不断更新了，致富步伐加快了，培训宣传工作富有成效，使“三个代表”重要思想深入人心。通过多形式、多层次的培训宣传，在全镇大力宣传、倡导新时代的先进思想、先进理念，使广大党员干部争先创优的积极性自觉投入到“创业富民”工作中去。

深入开展文明创建工作，重点抓好农民群众致富技能的提高。开展“创业富民、再立新功”活动，百名党员干部帮助百户贫困户脱贫工程。得到了老百姓的拥护，以创业、创新、创优的氛围，提升了全镇精神文明创建的水平。xx镇居委会xxx同志被市评为“xx好市民”。xxx公司xxx同志被xx市xx区委评为“十大创业之星”，学习身边的人，学习身边的事。x镇的内部形象、群众道德水平、文明素质明显的提升。繁荣文化事、丰富人民群众精神文化生活，以重大节日为主开展形式多样的群众文化，五四举办“篮球赛”。 “xx杯”歌咏大赛，市文联组织一次大型送文化下乡慰问演出，满足人民群众的精神文化需求。

通过宣传思想政治工作启示，多做统一思想、凝聚人心事，大力弘扬求真务实精神，不断创新、埋头苦干，努力开创宣传思想工作新局面。

xx镇宣传科

201x年1月2日

文秘宣传岗好不好 镇宣传科宣传工作总结篇二

先后组织畜牧站、卫生院、农技、农机和各农业合作社等部门开展科技下乡活动。

一是开展科技培训活动1次，参加活动村民230余人次，发放科普宣传资料150余份，发放反邪教宣传资料200余份，发放科普挂阅资料7幅。

二是开展春季动物疫病防控工作，邀请3名技术人员开展春防技术培训3次，培训春防工作人员60人，发放动物防疫法规、政策等资料300余份。

三是针对今年春少雨问题，党委政府于3月2日，召开全乡抗旱救灾动员会，采取“节流、开源、上引、下灌”等一系列措施，尽量减少干旱带来的损失，力争大春生产不受大的影响。

四是召开有农村技术员职称人员和专重户座谈会1次，了解他们的思想和工作动态，以及在发展农村经济和调整产业结构中存在的问题，相互交流、各抒己见。乡农业工作分管领导张志伟同志发言并对他们提出的问题作出了解释、提出了解决问题的思路。

本次科普宣传充分体现出全民参与、上下一心、齐抓共管的新格局，以公众易于理解、接受和参与的方式，广泛宣传了“科技支撑农业发展”的重大意义和深刻内涵，营造了爱科学、讲科学、学科学、用科学和有利于公民道德建设的社会氛围，使广大群众进一步认识到科技进步造福人类，更加坚定崇尚科学、破除迷信的信心和决心，在全社会形成弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学文明生活方式的良好风尚。但同时，我们也必须充分认识到科普秘书网工作是一项需要长期坚持、经常性开展的全社会的工作，一年一度的科普宣传活动只是集中宣传的一个手段，我们要把宣传活动进

行延伸，不仅要把宣传活动办出新水平、办出新特色，还要使科普工作常抓不懈、不断创新，以扎实有效的活动，实实在在的工作来促进全民科学文化素质的提高。

文秘宣传岗好不好 镇宣传科宣传工作总结篇三

为加强对法治建设工作的领导，县委宣传部根据工作需要和人员调整情况对宣传部机关法治建设领导小组成员进行调整，主要负责人为组长，明确一名副部长分管本系统、本单位的法治建设工作，办公室具体负责协调、检查、督促，做到思想上有位置，领导上有力度。实行严格的目标管理责任制，将法治建设工作落实到个人，定领导、定人员、定措施、定时间、定目标，一抓到底，务求实效。建立严格的责任追究制度，对工作不负责任、玩忽职守的，严肃追究有关人员的责任。

宣传部充分发挥新闻媒体的作用，广泛宣传法治建设活动的目标、任务和重要意义，增强社会各界的参与意识，形成见义勇为，扶正祛邪的强大舆论氛围。指挥、协调县电视台、县广播电台开辟专栏，组织开展法治建设系列报道，明确专人负责、定期播放专题稿件。在定期下发的宣传报道意见中，要求新闻单位、乡镇通讯报道员围绕法治建设工作大做文章，多写大稿、好稿，通过对内对外宣传，为全县法治建设提供有力的舆论支持和思想保证。

宣传部结合学习、宣传、贯彻党的，配合有关部门深入开展有针对性、形式多样的法治宣传教育，努力提高广大公民的防范意识和与违法犯罪作斗争的意识。通过大力宣传与广大人民群众生产、生活密切相关的法律法规，充分发挥法治宣传教育工作在化解矛盾、调解纠纷、维护稳定以及保障正常的社会生活秩序等方面推动作用。积极开展“送法下乡”活动，牵头组织法律板块的宣传工作，司法局、公安局、法院、检察院、环保局、食品药品监督管理局、工商局、国土资源局等单位在现场开展法制宣传教育，为群众提供了有关婚姻、

宅基地、土地补偿、人身伤害、打击假冒伪劣和交通安全等方面的法律咨询，向群众发放法制宣传材料12600余份，深受广大人民群众的好评。督促县教育局等部门继续抓好青少年的法治教育工作，推动各类学校上好法治课，把法治教育与道德教育、知识教育与行为教育有机结合起来，促进青少年法治宣传教育工作向阵地化、经常化、规范化发展。

宣传部把提高公民素质作为法治建设活动的一项重要工作，切实抓好。在社会上大力倡导“爱国守法、明礼诚信、团结友爱、勤俭自强、敬业奉献”的基本道德规范。结合四城同创，深入开展各类道德建设实践活动，鼓励和引导人们在社会上做一个好公民，在工作中做一个好建设者，在家庭里做一个好成员。深入开展“诚信企业”、“诚信经营户”、“十佳道德标兵”等评选活动，鼓励文明行业、文明单位建立“诚信联盟”，全力打造“诚信”，形成人人讲诚信，个个守信誉的良好风尚。通过加强道德建设，提高了公民素质，倡导了文明新风。

县委宣传部充分发挥职能，指导文化、新闻出版等部门，加强对文化市场的管理，会同有关部门组织开展“扫黄打非”斗争，坚决收缴反动、腐朽、淫秽书刊和音像制品，取缔非法出版物，清除各种诱发违法犯罪的文化垃圾。认真贯彻落实市委领导关于加强网吧管理的指示精神，对群众反映强烈的无证“黑吧”、容留未成年人上网等突出问题进行集中整治。建立由县“扫黄”办牵头、文化、工商、公安、电信、教育等部门参加的网吧整治工作机构，真正形成齐抓共管、形成合力的管理机制。

县委宣传部一如继往的把社会效益和百姓利益放在第一位，推动和鼓励文艺、广电、新闻出版等部门，努力为人民群众提供丰富多彩、健康有益的精神食粮。继续组织和谐文化进万家系列广场文化活动，以鲜明的主题，生动活泼的艺术形式吸引群众，从而达到凝聚人心、鼓舞士气的'作用。注重小型分散活动与大型综艺活动相结合，注重送文化与种文化相

结合，力求做到贴近生活、雅俗共赏、寓教于乐、丰富多彩。

文秘宣传岗好不好 镇宣传科宣传工作总结篇四

市民政局高度重视科普月活动的开展，迅速召开专题会议对此项活动进行具体安排部署，成立了由局长任组长，分管领导为副组长，局相关处室和局属有关单位负责人为成员的科普活动领导小组，切实加强对科普活动宣传领导工作，对科普教育活动进行了安排部署。针对民政工作点多、线长、面广的特点，科普活动领导小组要求各成员处室、单位要结合自身特点和自己工作实际搞好宣传教育活动，做到有内容、有重点、有特色、有记录，开展适合社区居民、适合农民群众的各类科普活动，把适用科学技术、易懂的科学知识送到广大人民群众的身边，确保科普活动月各项活动取得圆满成功。

在科普月活动期间，全市民政系统把搭建科普服务平台、动员全社会力量共同开展科普作为主要工作方式，开展了20多项内容丰富、形式多样的重点科普活动。市局领导多次深入基层检查指导科普日活动的宣传、筹备、组织、开展情况，积极邀请市县医疗专家、农技专家与群众一起参加活动，取得很好成效。市民政局共组织开展了三项重点活动。

(一)成功举办送医、送技下乡进社区活动。3月初，市民政局带领下属各事业单位的医务人员组成医疗志愿服务队，开展了送医下乡进社区活动。此次活动共发放健康知识保健科普资料20多种1000多份，接待群众健康咨询约500多人次，义诊100多人次，开展妇女健康知识专题讲座3场，为米易县新山乡中山村及竹湖园社区居民1000多人提供了医疗保健服务。3月中旬还邀请了市中西医结合医院专家到湖光社区为居民开展了“掌握健康知识，预防文明疾病”的专题讲座，通过幻灯片生动形象讲解了糖尿病的发病趋势和流行特点，如何改善环境预防“文明病”等知识，以及防御常见病的一些措施。3月底，利用在职党员双报道活动，在清明节到来之际，到红星

社区发放文明祭祀宣传资料2600多份;利用开展防灾减灾活动,发放防灾减灾工作手册和应急手册等1500多套。

同时,针对今年的春冻灾害,市局还邀请了市农科所的农业专家,深入田间地头,对农民群众进行冻灾后恢复生产进行指导,帮助农民群众运用科学的技术知识,进行补种、改种,最大限度减小春冻带来的损失。

(二)“科普进社区,知识在身边”为科普活动增添亮丽色彩。为了营造浓厚的科普氛围,在市局的统一布署安排之下,各区县民政局通力合作,全市街道、社区齐动员,开展丰富多彩,广大居民喜闻乐见的“科普进社区,知识在身边”的科普宣传活动。通过在社区内悬挂宣传横幅、张贴标语、宣传画,制作宣传栏,编写黑板报,组织社区居民参加科普专题讲座、开展消防、避震等相关演练,普及法律法规知识,提高群众防灾意识和自救能力,把科学知识送到群众身边。

(三)、创新特色科普,带动全民科学素质建设重点人群更多参与。科普活动月期间,市局把全民科学素质不断提高作为社区建设工作的重要载体,针对重点人群,创新开展了一系列科普技术普及、社会化科普宣传等服务基层的工作和活动。在科普月期间,市民政局通过聘请农技专家对部分农村干部进蔬菜种植、家禽养殖专业知识的培训,让他们学会更多专业知识,起到带头作用,更好为广大基层百姓传播更多有用的实用技术。围绕本次科普月“科技创新驱动农村发展”主题,积极开展了二项科普活动:一是积极开展科普进场镇活动,通过印发科技致富宣传小册,食品安全宣传画,环境保护宣传画等多种形式,把科普知识送到群众身边。二是结合党的群众教育线路教育实践活动,积极开展适合农民需要的各类科普活动,重点围绕农业科技创新,加速科技成果推广应用,大力转化农业科技取得的成果。民政干部下到基层走访群众,收集现在群众最需要的农技知识,并把这个意见和建议整理出来,积极联系有关部门,全心全意为民解难事,办实事,把科普月活动落到实处。

在科普月活动期间，市民政局统筹安排各区县民政局、下属各事业单位积极行动起来，充分利用前期宣传搭建的科普平台，加大宣传力度，做到全民动员，全民参与。积极联系新闻广播媒体对各社区开展的宣传活动作全面集中报道，营造了浓厚的科普宣传氛围。

开展科普月活动，促进社会各界对宣传科学知识工作的关注和重视，推动《全民科学素质纲要》在全社会的贯彻和公民科学素质的提高，系列活动的开展为群众办实事、办好事，取得了实实在在的效果。全市民政系统将充分利用科普月建立的工作平台，整合社会科普资源，依靠市委市政府的支持，动员协调社会各届广泛参与，坚持因地制宜、凸现特色开展群众喜闻乐见的科普活动，打造科普月活动品牌，继续扩大活动的受益范围，在活动形式上不断创新和改进，使其家喻户晓、扎根基层，构建创新和谐攀枝花做出新贡献。

文秘宣传岗好不好 镇宣传科宣传工作总结篇五

宣传工作，与领导的重视程度有关。一个有远见足识的领导，都十分重视宣传工作。我校领导从一开学就把宣传工作放在学校工作非常突出的地位。校长亲自抓，副校长分管。学校领导逢会必讲学校宣传，发动教师积极参与，引导大家提高认识。有了领导的重视和发动，全体教师对学校宣传工作有了新的认识，从而更加自觉、更加积极地参与宣传工作。

认识提高之后，还需有组织的保证。为此我校从一开学就专门成立了学校宣传报道组。经过学校考核、物色，挑选出一批政治思想好，业务水平高，写作能力强的教师作为学校宣传报道组成员。为使宣传组成员提高采访、写作水平，提高稿件发表率，学校定期举行政治、业务学习，学习党的大政方针，学习教育新闻写作方法，学习新闻稿件的写作技巧。通过不断学习，使写作小组成员的写作水平有了明显的提高。

首先，是由于学校正确引导，积极发动，激发了大家为学校

教育宣传而辛苦写稿的自觉性。其次，学校还给宣传组成员下达写作宣传稿的任务，要求每个部门成员每月至少写新闻稿一篇，并且要求一个学期中有新闻稿在县及以上教育网上发表。再次，是政策鼓励。学校把上交、发表的宣传文章都纳入学生工作考核内容。在全体教师的努力下□xx年里，我校多篇稿件被来凤教育信息网、来凤门户网站采用，有80多篇稿件被恩施州教育信息网录用，有些宣传稿件还在荆楚网上发表，这为宣传绿水中学及来凤的教育发展发挥了积极的作用。同时，通过宣传工作实践，通讯员的思想水平、理论水平、写作能力都得到了很大提高，极大地促进了老师们教育教学水平的提高。

学校是传播精神文明的阵地。我校十分重视校园文化建设，学校和各个班级都设有黑板报、宣传栏，能根据各个时期的政治形势和有关传统节日，开展时事政治教育。学校结合消防安全教育日和法制宣传日，邀请派出所和消防警官来学校作专题讲座。校园各种文体活动的开展，极大的丰富了师生的校园文化生活，也为师生展示自我提供了舞台。绿水中学校园网的更新也比较快，内容也比较丰富，及时的让广大家长和社会各界了解了学校的发展与进步。

xx年即将过去，我校在宣传工作中也存在着一些问题，各个教师的报道员不能及时的将学校的有关活动写成质量较高的稿件，投稿的质量不够高、数量不够多，在各级宣传阵地中发表的报道的篇幅还很少。在xx年的学校宣传工作中将努力克服这些不足，争取新闻宣传上档次上水平，取得更多更好的成绩。

一是重要媒体有突破。部分学校首次在《人民日报》、《光明日报》、《中国教师报》、《新华日报》等国家、省重要报刊发表宣传东海教育的文章。二是写作水平有进步。通过集中培训和自学，教育系统通讯员的写作技巧有了大幅度提高，方式多样，效果明显。以往各中小学发表的宣传作品往往只局限于东海教育信息网，今年上半年实现了飞跃。三是

发稿总量有提高。今年上半年，各中小学在县级以上报刊及相应的教育主管部门网络刊发宣传作品60余篇。

在肯定成绩的同时，也必须看到存在的问题。校际差距较大。县实验小学、黄川中心小学等学校在国家、省、市重要报刊皆有较大突破，但大部分学校尚未在县级以上报刊发表宣传作品。部分学校领导对于宣传工作不够重视，缺乏必要的激励手段。

下半年，各校应从以下三个方面入手，提高宣传工作水平：

一要增强责任心和事业心。宣传承载着导引舆论、肯定成绩、弘扬优点、鼓舞斗志的责任，这个窗口和平台，事关教育事业发展的全局和全体教育人的形象，影响广泛而深远，理应全力以赴做实做好。各校应进一步增强事业心和责任感，紧扣教育改革发展的主题和阶段性工作重心，大力宣传典型事例，彰显做法和特色。各校主要领导应亲自过问宣传工作，为通讯员提供必要的办公用品，提供培训学习机会以及必要的经费。通讯员尤其要从内心热爱宣传工作，积极主动、乐此不疲，全力以赴。

二要正视存在的问题与不足。宣传工作来不得半点应付和马虎，句句均折射出教育的品格和形象。回望和梳理存在的主要问题：内容空洞无物。如领导检查指导工作，对“怎么检查指导、提出哪些指导意见”等没说清；学校进行教育教学改革，对“具体独特的举措、收到的实效”等未说清；就事说事，简单的报道，缺乏梳理、提炼和提升。定位存在偏差。误把常规工作当新闻，如学校召开例会布置工作、公开课、教育局各科室常规检查等；无端夸大个人作用，错将学校行为当成校长或某些教干行为；误将偏激或违规行为，视为创新典型。报道不够及时。有些学校报送的是明日黄花的“旧闻”，采写的信息习惯于跟在别人后、慢人家半拍，且又没有从更深更新更广的角度挖掘信息的价值。表达不明不畅。有些报道缺少明确的主题和严谨的层次；语句重复赘余，前

后矛盾；丢落，错别常有；句式不整、杂糅；人名事名时间不准，前后不一致。存有虚夸行为。夸大做法或实效的现象，“想当然”地杜撰，道听途说即为真，移植他人做法为己为。照片质量不高。偏离主题或主要人物，凸显学校领导，淡化来访领导；注重抓拍结果，忽视抓拍过程；注重局部效果，忽视整体效果；图片模糊、形象不雅。

三要不断提高宣传水平和质量。围绕重点抓线索。增强新闻的敏感性，对县局和学校的各项工作了然于胸，关注学校的工作动态，要紧紧围绕全县重点工作及时捕捉有价值的新闻，善于捕捉日常工作的亮点、特色，如近期县局工作重点：教师专业素养大赛、师德师风建设、规范办学、安全教育等。还要抓住“教师节”、“国庆节”等节日大力宣传丰富多样的活动。学会提炼事实。学校的会议和活动较多，不能见会议和活动就写，要站在全局的高度加以审视，发现与过去不同的具体做法，归纳提炼其现实意义或长远意义，提炼成文。省市县领导视察，应准确把握此行目的及路线，把握其讲话要点。

力求真实客观。新闻宣传最忌道听途说或凭空想象，要尽量深入现场认真采写，人名、地名、身份、数、目的等均要准确无误；实事求是地表述做法，提高可信度；要反复修改，确保无错别和病句，表述清楚。坚持学习积累。学习党的教育方针、政策、法规，学习各级各部门的文件；学习新闻写作的常识，比如新闻的要素，标题的写法，导语、主体的写作，背景材料的介绍，语言的运用，结构的安排等。要挤时间向书本学、向同行学、向各种媒体学，不断提高自己的理论水平和业务能力。另外，要注意积累，善于积累大量有价值的资料，从文件、政策、会议等多种渠道入手，通过剪报、制卡片等方式持之以恒地积累信息，力求做到厚积而薄发。

增强时效意识。对自己认为价值较高的新闻要急采写、快上传，今天要发的稿件决不拖到明天发。加强互动协作。加强与乡镇党委宣传员、报社人员联系，多请教；本校如有其他

人发送材料，由通讯员把关审核后再发。坚持多写多投。在多写中提高水平，在多投中提高发稿率。