

最新乡村振兴驻村帮扶工作报告 帮扶单位乡村振兴工作总结(优秀10篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

乡村振兴驻村帮扶工作报告 帮扶单位乡村振兴工作总结篇一

根据会议安排，现就xx乡脱贫攻坚开展情况报告如下，如有不妥，敬请各位领导批评指正。

(一)落实责任不打折扣当前，我乡结合“两联一进”和“大走访、大排查”、“两不愁，三保障”回头看大排查活动，走访群众，加强各项惠民政策宣传以及继续开展问题整改“回头看一是严格落实脱贫攻坚主体责任和帮扶责任，做到脱贫摘帽后，政策不摘、责任不摘、帮扶不摘、监管不摘；二是按照“工作到村、扶贫到户、帮扶到人”的扶贫要求，进一步压实压紧帮扶、驻村干部责任，要求帮扶责任人及时更新户档资料；三是加强驻村工作队管理力度，持续深化驻村工作队责任，严格落实驻村工作队要求。四是扎实开展“1+n”帮扶力量暨“两联一进”群众工作全覆盖工作，每月召开联席会，落实联席会责任要求，及时解决脱贫攻坚中存在的问题。

(二)驻村帮扶持续推进一是结合“两联一进”、“大走访”活动，全覆盖入户走访贫困户评定脱贫质量，对脱贫质量不高的已脱贫户做好“回头看”“回头帮”工作。二是全面落实县委政府关于“党政一把手”走遍贫困村、贫困户的方案

方针，我乡8个帮扶单位主要负责人对各自负责村的贫困户进行全覆盖走访，乡党委书记对我乡149户贫困户中的120户进行面对面的交流走访，剩余的28户进行电话交流走访，其中联合村的高小林目前联系不上，已安排帮扶责任人与村书记、主任负责联系并调查了解基本情况。

(三)就业帮扶促农增收为切实提高xx乡脱贫户、群众增收，使他们收入能够稳定、不返贫□xx乡积极动员各村组织群众和脱贫户积极参与县委、县政府主办的招聘会，同时将现场招聘会引进xx乡。我乡组织50人次到黄埔大酒店参加现场招聘会。

(四)项目建设方面目前，我乡东西部扶贫协作帮扶资金项目有2个。其中□xx乡草坡村党参加工厂项目240万，现目前已全面开工建设，完成了12.8%。城沟村基础设施和产业发展项目370万，按照县级领导的要求需要对项目规划内容进行从新编制。草坡村壮大集体经济100万项目，即札挞藏家农家乐打造，编制方案已完成并上报县上，由县上上报州上审核。涉农整合项目已全面开工，并在7月底前完成。乡村振兴工作：我乡按照县委、县政府的总体部署，按照乡村振兴战略总体部署要求，开展全域旅游环境整治村庄洁美行动，对全乡7个村寨内外环境卫生，河道、道路沿线垃圾进行了大清理，同时将卫生保洁工作责任压实给村两委；按照村容村貌整治，对有碍观瞻，丧失功能的建筑物进行拆除，目前草坡村、斜坡村、联合村已全面按照土地增减挂钩项目要求，对房屋进行撤除，并对村内空地进行绿化。

(一)工作落实力度有所弱化。部分帮扶单位和帮扶责任人到村开展工作的次数少，一些工作流于形式，未将“大走访”、“大调研”及“两联一进”做实，落实力度较弱。

(二)个别人员内生动力还需加强。我乡群众文化程度普遍偏低，对政策的接受能力参差不齐。个别贫困户还存在，要钱要物，对扶贫工作产生了依赖性，还存在一定的“等靠要”

思想。

(三) 老龄户中收入问题亟待解决□xx乡贫困户中因年龄超过65岁而不能担任生态护林员的，在此次清理过程中共有21户38人其中五保户4户4人。这些户生态护林员岗位取消后收入骤减，从而影响脱贫质量，给我乡的脱贫攻坚造成了一定的压力，也增加了社会矛盾。(四) 项目建设进度缓慢。目前草坡村党参加工厂项目240万，已全面开工建设，完成了12.8%，但是资金未拨付无法支付前期费用和项目进度款。城沟村基础设施和产业发展项目370万，从新编制方案时间紧、难度大，对项目按期完成的进度将有所推迟。

(一) 脱贫攻坚方面一是落实政策强宣传，结合“两联一进”群众工作全覆盖，加强与联系户的沟通，了解联系户的所求所需和家庭生产生活状况，做好脱贫攻坚政策的解释，加强脱贫攻坚典型的宣传和推介，强化就业政策的宣传，积极引导脱贫户通过外出务工增加收入，确保收入稳定。二是通过“两不愁，三保障”回头看大排查活动核实贫困村“一低五有”，贫困户“一超六有”指标达标情况，对照xx年最新指标情况逐户核实，进一步巩固脱贫攻坚成果，对于不达标的情况及时梳理、因户施策、对标补短，防止出现返贫。三是定期研究脱贫攻坚存在的问题，针对问题细化措施，并结合实际抓好落实，确保脱贫攻坚各项任务得到落实。四是对标省、州、县相关文件，继续做好档案资料规范整理，档案资料及时更新。

(二) 乡村振兴方面一是结合我乡乡村振兴战略的实施意见和示范村建设详规，广泛动员群众参与项目实施，全力发展优势产业(花椒种植)、打造我乡的特色产业。二是结合农村环境综合整治工作方案，统筹有序推进村容村貌整治。坚持科学谋划，分类指导，制定人居环境综合整治具体行动计划，全面配套添置污水处理站、水源地保护、垃圾填埋场、垃圾池、垃圾清运车等收集设施，真正建立起户集、村收、乡运的办法，实现增点扩面。三是乡村振兴战略的实施为抓手，

积极继续推进人居环境整治、民宿示范打造等建设工作，不断提升基础设施服务水平；推动各村突出优势发展乡村特色产业，鼓励引导群众、特别是贫困户积极投身到乡村发展创业中，拓宽可持续增收渠道。

乡村振兴驻村帮扶工作报告 帮扶单位乡村振兴工作总结篇二

为进一步加强农村基层组织建设，维护农村发展稳定，推动农村科学发展，确保20xx年底我县所有贫困村稳定脱贫。按照县委县政府统一部署，我局帮扶城关镇刘村村。20xx年9月8日我局成立了驻村帮扶工作队，李队长兼任驻村帮扶队长，同时明确了驻村第一书记人选。

- 1、开展贫困户识别，帮助村委建档立卡贫困户83户323人。
- 2、在与村三委班子多次论证基础上，制定了刘村村20xx-20xx脱贫攻坚规划，确保至20xx年底建档立卡83户贫困户稳定脱贫。
- 3、完善“干部当代表，单位做后盾，领导负总责”的工作机制，单位全员上阵，与刘村村贫困户结对帮扶，并制定脱贫人口台账。
- 4、组织对刘村村小学校园及操场2200平方米进行了硬化，方便小学生进行体育锻炼。
- 5、协调县卫生、发改等部门争取村标准化卫生室建设资金，目前已取得相关部门批复。20xx年可以开工建设。
- 6、安排局测绘股工作人员前往刘村村开展1:1000地形图测绘工作，目前测绘完成地形图800亩。
- 7、邀请设计院前往刘村村就美丽乡村建设及村级产业发展进

行了座谈，围绕美丽乡村建设、农产品深加工、电子商务、村庄长远发展等方面与村三委班子进行了探讨，目前设计院已基本完成资料收集工作。

8、为便于群众出行，丰富群众文化生活，在尤山路刘村段及村文化广场安装照明路灯10盏。

9、为关爱贫困户、留守儿童，组织开展春节前扶贫慰问活动，给刘村村送去慰问金5万元，为留守儿童送去了书包、文具等30套，为贫困户送去了棉衣20套、棉被20条、面粉30袋等慰问品。

工作计划：

1、做好县委扶贫开发会议精神的宣传贯彻工作，紧密团结在县委县政府周围，坚定不移地做好精准扶贫工作。

2、继续做好基层组织及四项制度建设工作，推进村务公开，办好惠民实事，关心关爱贫困户、留守儿童等困难群体。

3、开展好刘村村标准化卫生室建设工作。

4、完成地形测绘剩余工作。

5、协调设计院抓紧开展刘村村美丽乡村规划编制工作，明确产业发展方向，便于村集体进行招商，增加农民收入。

乡村振兴驻村帮扶工作报告 帮扶单位乡村振兴工作总结篇三

企业办认真贯彻落实中央和省委省政府工作部署，积极推进农村经济社会各项事业发展，工作措施扎实，工作重点突出，工作成效明显。按照区委、区政府制定的“一二四三”发展战略部署，围绕“四城四区”建设，积极做好乡村振兴战略

衔接落实。重点依托资源优势，形成产业规模化发展态势。指导各镇街根据本地的区位特点、资源优势、社会经济发展现状等情况，确立适合本地的产业发展重点和模式，着力提升特色产业镇发展。明确特色产业升级方向，落实推进措施，上下协同联动，推动特色产业镇的全面升级。引导中小企业与龙头骨干企业开展多种形式的经济技术合作，提升协作配套水平，建立稳定的供应、生产、销售等协作、配套关系，提高专业化协作水平。1月份，为坊城街道争取特色产业镇发展扶持资金30万元，已拨付到位。12月，坊子区九龙街道市政装备产业，获评20xx年潍坊市特色产业镇。

深入实施乡村振兴发展战略，必须以问题为导向，找出乡村发展的差距所在，补齐短板，才能不断缩小城乡差距，逐个问题逐个环节地解决农村发展不平衡、不充分的矛盾。通过对制约农村农业发展的相关问题进行了深入了解。总的来说，面临的问题主要有以下几个方面。

- 1、农村基础设施建设的历史欠账仍然较多。由于国家投入和社会各界支持力度有限，村集体经济实力薄弱，受现有政策和农村实际现状的影响，村民自主投资投劳建设家园的积极性不高，导致农村基础设施建设投入严重不足，管理服务跟不上，作用难以发挥。

- 2、农业发展的内部支撑因素仍需进一步加强。一是农业大而不强。一个重要原因就是产业发展不足，产业链条短、产品附加值低，一二三产融合度不深。二是缺少大型龙头企业带动。绝大多数农产品仍然以卖原料为主，即使是简单的清洗、分装、预冷、储藏、加工也没有，分散经营的大多数农产品可追溯体系难以建立，质量难以取信于众。三是品牌建设严重滞后。农业品牌培育力度不够，知名品牌总量少，销售渠道主要以线下为主。四是依靠农业自身积累发展产业的模式没有太大改观，融资手续繁杂，时间长、可抵押担保物少、贷款数额小、周期短等问题仍然存在。五是农业专业技术队伍建设严重不足。农业技术人才、管理人才匮乏，一家一户

经营与大市场信息不对称，农业技术指导、管理服务跟不上。

3、农村环境整治的压力仍然很大。农村垃圾服务设施仍不完善，垃圾处理办法陈旧老套，村民环卫意识不强，环境整治资金缺乏，造成部分村屯环境仍存在“脏、乱、差”现象。

20xx年实施乡村振兴发展战略思路是，进一步加强扶持政策落实，推动中小企业创业创新发展，加强平台载体建设，加强集群发展和特色产业建设，全面提升中小企业服务体系建设水平。工作目标是争创市级以上创业基地1处、“专精特新”企业2处，争创省级“隐形冠军”2家，全年培训各类管理人员300人次以上。

1、抓好政策落实，优化中小企业发展环境。落实好新修订的《中小企业促进法》贯彻宣传，及时回应社会关注、企业关心的热点问题，形成贯彻宣传促进法的浓厚氛围。在山东省支持非公有制经济健康发展的十条意见形成潍坊市落实意见后，制定我区发展措施。同时，加强中小微企业认定工作，落实好中小微企业定向政策扶持。

2、抓好创业创新，增强中小企业发展动力。加大“专精特新”和“一企一技术”企业培育力度，打造一批创新升级优胜企业；推动“隐形冠军”企业培育，增数量、提水平。抓好山东测绘地理信息产业园、潍坊青年创业园争创国家级、省级创业辅导基地建设，提升创业创新孵化辅导能力。

3、抓好产业集群，推动中小企业转型升级。加强电子信息、装备制造、碳化硅等产业集群升级工作和特色产业镇培育工作。开展产业集群转型升级、特色产业镇系列宣传展示活动和“一企一策专家会诊活动”，为企业量身定做，精准服务。

4、抓好服务体系，提升中小企业服务水平。加强企业素质培训。紧贴新常态下企业发展的关键环节，组织开展多层次企业培训活动，为企业培训150人次以上；加强中小企业网坊子

站建设，做好网上展厅中小企业新技术、新产品宣传推广，引导行业深化电商平台发展。

5、抓好综合协调，增强中小企业工作指导。加强中小企业经济运行分析和调查研究，进一步完善中小企业监测直报体系建设；加强企业家协会建设。营造重商、安商、亲商、富商的良好氛围，为建设“富裕美丽和谐的活力坊子”培育一支优秀的企业家队伍。

6、推进中小企业对外交流合作。参与实施“促进中小企业国际化发展五年行动计划”，借助山东省中小企业对外交流合作平台、中国国际中小企业博览会、APEC中小企业技术交流展洽会等平台，结合产业升级、技术引进等需求，择优选择和推介一批有基础、有实力、有意向的中小企业，在研发、生产、销售、采购等方面开展国际化合作，促进形成以技术、品牌、质量、服务为核心的竞争力新优势。

下一步要紧紧抓住中国特色社会主义新时代建设的主要矛盾，解决好城乡发展不平衡、农民发展不充分的矛盾，以十九大提出的“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”20字方针为指导，振兴农业产业，促农业增效，增加农民收入，促城乡和谐，带动绿色发展，促乡村美丽。牢牢把握推进农业供给侧结构性改革这一主线，建立健全城乡融合发展的体制机制，加快推进农业现代化。

1、加强农村基础设施建设，实现城乡基本公共服务均等化。加强农村水电路林网等基础设施的投入力度，建立与经济发展相协调的投入增长机制。提高农村教育教学水平，均衡教育资源配置，改善农村中小学校办学条件和基础设施状况。加强农村医疗队伍能力建设，强化和完善农村合作医疗制度，健全重特大疾病保障和救助机制。保障体系建设，全面建设覆盖城乡居民的社会保障体系。保护传统村落，使城市和乡村文化共存共荣，确保城乡居民能够均衡享受文化发展的成果。

2、搞好顶层设计，一张蓝图绘到底。一是统筹城乡发展规划，突出城镇带动战略。着眼于优化人口与生产力布局，从产业、居住、文化、教育、保障、公共服务等层面综合考虑乡村发展，以产业集聚区、城镇新型农村、新型社区为支点，促进城乡融合发展，形成城市辐射乡村的城乡融合体。二是统筹城乡发展战略，全面树立城乡发展“一盘棋”思想。与国民经济增数相适应，建立“三农”投入增长机制，财政新增资金更多地投入农业农村。对于经营主体无力经营或利。

乡村振兴驻村帮扶工作报告 帮扶单位乡村振兴工作总结篇四

在田间地头，在苗圃果园，在企业工厂，在广袤乡野……近年来，工行山东省分行蹄疾步稳，扛起金融服务乡村振兴的大行担当，围绕兴业、兴村、兴民主线，构建新机制、打造新模式、创立新产品、推广新服务，逐步勾勒出乡村金融新型触达体系和服务生态，持续以金融力量助推山东省乡村振兴事业，助力实现乡村产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”。

作为金融助力乡村振兴的主力军，工行山东省分行践行人民金融理念，坚定金融赋能，着力优化农村金融发展环境，积极拓宽农业融资渠道，各级金融机构持续加强产业资源配置、创新金融产品、优化金融服务，推动科技发展和数字赋能，进一步提升了全面推进乡村振兴的能力和水平，激活了乡村振兴的“一池春水”，为山东打造乡村振兴“齐鲁样板”贡献了金融力量。

据了解，工行山东省分行结合资源禀赋和区位优势，坚持以城带乡发展，围绕重点领域、重点区域、重点项目、重点企业，找准业务切入点，持续加大涉农贷款投放。在具体实施上，该行制定《实施城乡联动发展战略服务乡村振兴工作意见》，明确30条具体意见；印发乡村振兴服务方案、专业条线评价办法，明确阶段性及全年发展目标和实施路径；召开

乡村振兴工作推进会议，理清思路、查摆短板、总结经验。

此外，为激活农业农村各项资源要素，激发农业发展内生动力，工行山东省分行加强与省农业农村厅、省农发行、省农担、省供销社签署战略合作协议。同时，该行聚焦农民专业合作社、农业产业化龙头企业、家庭农场等新型农业经营主体，深化与省农担公司合作，常态化推进“信贷直通车”活动落地实施，为传统农业提质增效提供金融支持，不断完善服务乡村振兴的工行方案。截至今年9月末，工行山东省分行涉农贷款余额超过2150亿元，较年初净增350亿元，同比多增超过200亿元，有效解决了农业生产环节的痛点、堵点和断点。

乡村振兴离不开产业振兴，产业振兴离不开金融支持。近年来，工行山东省分行坚持科技赋能、数字化转型理念，探索出了“龙头企业+重点项目+农民专业合作社+农户”业务组合模式，依托产业链、交易链、泛交易链等金融产品，推动信贷资金精准直达涉农领域和农户客群，支持区域特色产业创新发展。

围绕粮食种植、畜牧养殖、农产品贸易、海洋牧场等重点领域，工行山东省分行创新推出“农耕贷”“牛e贷”“农贸贷”等涉农特色融资方案，支持重要农产品稳产保供，有效推动金融活水精准滴灌“三农”领域。

聚焦重点企业，工行山东省分行依托“兴农撮合”服务平台，突出支持国家级、省级龙头企业带动作用，以“平台+撮合+金融”服务模式，实现注册客户2800余户。金融活水从产业链的各个阶段注入，让整个产业链要素流动起来，促成产品、技术、项目、资金等领域合作，同时带动发展、就业，推动乡村振兴更上一层台阶，有效解决了农业产业融合发展项目及下辖新型农业经营主体的融资问题，进一步激发乡村振兴的内生动力。

农业高质量发展，科技创新是底气所在。利用金融科技手段

加速创新产品体系和服务模式，是工行山东省分行推动“数字乡村”建设的重要发力点。工行山东省分行通过大数据、物联网、卫星遥感等多项先进技术，着力打造差异化、定制化、专门化的融资服务模式，深化“资产+”“场景+”“担保+”“税务+”产品体系内涵，以数字金融助推乡村振兴提质升级。

凭借金融科技优势，工行山东省分行参与申报的“基于卫星遥感和物联网技术的乡村普惠金融服务平台”“基于多方数据学习的普惠信贷风控平台”和“基于大数据技术的社保卡乡村服务平台”三个项目成功入选山东省优秀乡村振兴示范工程，为探索具有山东特色的金融科技赋能乡村振兴新模式贡献了工行智慧。

在农产品工厂，在种养殖生态，在田间地头，多样化的农业发展模式意味着需要更加丰富的金融产品适配农户和企业发展需求。

记者了解到，为进一步解决农村金融客群散、规模小、频次低等问题，工行山东省分行通过“延伸柜台服务+配备智能设备+战略伙伴合作”等模式，持续加大县域和乡村工银驿站建设力度，不断拓宽乡村金融服务覆盖面，提升乡村客户服务能力。

继在临沂建成首家助农服务点后，工行山东省分行不断摸索，逐渐形成了“网点+商户+农户”的服务闭环。截至目前，工行山东省分行已在全省累计建成农村普惠金融服务点近200家，不断延伸乡村金融服务触角，共同发力服务乡村振兴。

乡村振兴驻村帮扶工作报告 帮扶单位乡村振兴工作总结篇五

xx村委会位于xx镇东北部，距镇政府大约1公里，农业人口418户2056人，9个村民小组，56名党员，1537亩耕地，人

均0.75亩耕地，4243亩林地，人均2.08亩林地。其中建档立卡贫困人口24户109人，低保人口30户81人，特困供养人口18户18人。20xx年年底贫困人口家庭年人均纯收入14359元，较2019年提高2333.7元，约为省定贫困标准线（4000元）3.5倍。

（一）严守纪律，坚持专心驻村

xx乡村振兴工作队在驻村期间严格遵守《xx省乡村振兴工作队选派管理办法》以及县有关规定，自觉服从镇党委、政府的工作安排，坚持吃住在村认真履行岗位职责，全力按时、按质完成各项工作任务。驻村期间，工作队坚持务实工作作风，针对xx村委会基层党建、脱贫攻坚、人居环境整治、特色产业发展、基础设施建设等进行认真调研，并广泛听取当地干部群众意见并进行认真的梳理、归纳，认真撰写《xx村乡村振兴工作队2020年度工作计划》等文件，为进一步开展乡村振兴工作和更好地为群众办实事、做好事、解难事做了充分准备。

（二）抓基层组织建设，实现班子队伍好

1、抓实建强农村基层党组织战斗堡垒。“给钱给物，不如给个好支部。”工作队积极指导村党支部建立健全党支部职责、党员议事等各项管理机制，大力推进党支部工作规范化，并组织村党支部定期正常开展“三会一课”活动，不断提高党员的理论知识水平，提升党组织凝聚力和战斗力。

2、配合做好村级组织班子的配齐配强工作。认真配合协助乡镇党委做好村级组织班子的配齐配强工作，同时根据村级党组织换届工作需要，配合村委会着重从返乡创业青年、党员带富能人等优秀人才群体中选出优秀村级后备干部，着力打造一支业务过硬、纪律过硬、作风过硬的基层党员队伍，切实为群众服好务，提高群众满意度。

3、积极推进村级组织活动场所标准化建设。争取配合县委组织部专项资金对村委会办公楼进行修缮升级，并向帮扶单位县xx申请经费1.5万元对村委会宣传墙等进行了更新，着力推动村级党组织成为推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的坚强堡垒。

（三）坚决疫情防控阻击战，确保人民群众生命安全

3、对村内重点人员开展地毯式排查。为落实重点人员排查工作要求，乡村振兴工作队队员联合镇驻点干部、村党支部广大党员干部走进千家万户，排查重点人员，做登记、量体温、讲政策，把危险留给自己，把安心留给群众。通过加班加点地毯式排查，完成辖区416户2056人的走访任务，摸排2000余人次，做到对防控重点对象全知道、能找到，出现异常情况能够及时报告，为精准防控提供基础支撑。

4、落实常态化防控要求。工作队认真落实新形势下内防反弹、外防输入各项举措，认真开展健康管理服务，对镇卫生院反馈本辖区发热人员进行为期14天的健康跟踪，经加大排查是否存在从疫情重点地区返乡的人员。此外，坚持利用村级公示栏、标语、广播、微信等形式，广泛宣传疫情防控知识，积极向群众宣传正确的疫情防控知识。

（四）抓精准脱贫攻坚，实现小康社会好

工作队认真贯彻落实县委县政府和xx镇党委各项指示部署，将脱贫攻坚作为当前工作的重中之重，以“背水一战”的干劲和“严实”的工作作风，严格落实每周例会工作制度，及时传达省、县以及镇有关脱贫攻坚的工作指示，联合帮扶责任人、镇驻点干部、村两委干部提高政治站位，坚定“四个意识”，“拧紧发条”，明确任务分工，树立一盘棋思想，全力以赴抓实抓细脱贫攻坚各项工作。

1、完成减贫目标任务。全村建档立卡贫困户24户109人已

于2019全部实现脱贫退出，提前一年完成减贫任务，2020年进一步巩固提升脱贫质量。

2、“三保障一安全”保障到位。2020年全村共有建档立卡在校生30人，无失学辍学情况，均已按时发放教育补助，做到不漏发一人，不错发一人；实现2020年度基本医疗全覆盖，贫困人口报销比例全达标；对全村24户建档立卡户住房等级进行鉴定，鉴定结果为a级18户，鉴定结果为b级6户，无c□d级危房。今年4类人员危房改造1户，已竣工入住，目前未发现存在质量问题；我村所有农户日常用水除岭门村为水塔供水外，其他自然村均是集中供水，并定期进行清洗消毒，水质检测合格。

3、认真开展贫困劳动力务工专项行动。组织帮扶责任人配合就业部门采取点对点，一对一帮扶，介绍工作岗位，组织开展专场招聘会。截至目前，全村建档立卡劳动力60人，已务工47人，较2019年增加2人，实现建档立卡贫困户每户至少有1人实现就业。此外，组织帮扶责任人对外出务工人员奖补发放情况进行全面排查，全面落实就业奖补政策和疫情期间贫困户额外务工补助，实现外出务工人员应补应补。

4、开展“消费扶贫春风大行动”。针对贫困户王秀娃户存在蜂蜜滞销问题，积极组织挂点单位县xx干部职工开展爱心认购活动，并帮助其参加消费扶贫集市进行销售，累计帮助其销售蜂蜜28斤，增加收入4200元。此外，积极参加县镇消费扶贫春风大行动，以实际行动助力贫困群众增收。

5、落实产业帮扶。以资金入股方式参与产业化组织化，采取“合作社+贫困户”或“公司+贫困户”的发展模式，2020年投入94400元，贫困户24户109人入股xx乐香生态农业开发有限公司，每年实现分红8%。此外，严格按照二次分红评分标准，依据贫困户实际情况实行差异化分红，强化勤劳致富光荣，不劳而获可耻的意识。

7、全力做好脱贫攻坚迎检工作。工作队认真对标文件要求，按照脱贫攻坚“大比武”六比内容及评分标准，加班加点逐项收集相关材料和工作台账，共计完成23项指标34个盒子的档案资料收集工作，并不断做好查漏补缺工作，紧扣标准一项项落实到位。

8、激发贫困群众内生动力。积极开展省级、县级脱贫光荣户评比、“夜校+有奖问答”“脱贫靠奋斗、致富感党恩”等活动，帮助贫困户掌握脱贫攻坚应知应会政策内容，激励贫困户主动甩掉“等、靠、要”思想，激发内生动力，增强贫困群众脱贫信心，今年我村共评出1名省级脱贫光荣户、1名县级脱贫光荣户。

（五）抓“三清两改一建”，实现人居环境好

1、工作队联合村党支部成立了人居环境整治先锋队，结合每周六扶贫日活动按时组织党员干部以及贫困群众开展“四爱”卫生健康大行动，并制定“四爱”卫生整治计划表，持续组织开展辖区环境卫生整治，确保全覆盖不留死角，努力营造干净整洁的卫生环境，该行动还得到了xx日报的宣传报道，进一步营造了“全民动员、全民参与”的良好氛围。今年累计开展人居环境整治950人次，清理转运垃圾300余吨。

2、扎实推进厕所革命。按照上级要求，明确任务到人，全力推进辖区渗漏户和无厕户改造进度。截至目前，全村共有渗漏户18户，底线任务数15户，已竣工16户，竣工率107%，共有无厕户16户，底线任务数6户，已开工6户，竣工6户，竣工率100%。

3、开展农村污水治理。按照《xx省农村黑臭水体排查工作方案》，对辖区5个自然村黑臭水体以及416户农户污水排放情况开展全面排查，并对排查出1个黑臭水塘进行有效治理。

（六）抓乡村特色项目，实现产业发展好

产业是乡村振兴的关键。工作队调研中发现xx村委会一处撤销的教学点校舍情况良好，结合实际撰写《一封来自xx镇xx村委会石坑小学的信》通讯稿面向社会寻求合作方，并利用微信等网络渠道进行传播，得到社会的广泛关注。

目前，已对接xx渔业有限公司正式进驻xx村委会，采用“公司+村委+农户”的方式发展养殖蚂蚱产业。当前，村委会已配合公司方完成项目前期装修、征地平整、搭棚等工作，积极推动项目早落地、早竣工、早见效。

一是强化自身，提高服务群众能力。以学习促进落实为目的，深化对各项政策知识的熟悉程度，不断整改、加强学习，切实提高乡村振兴工作队执行政策能力。

二是整合各类帮扶力量。充分利用定点帮扶单位、社会团体等力量和资金，助力乡村振兴工作。积极对接xx渔业有限公司，全力推进蚂蚱养殖项目，帮助增加村民以及村集体收入。

三是继续深入推进“三清两改一建”工作。继续探索建立健全卫生长效管理机制，确保农村整体环境卫生明显改善，人居环境明显好转。

乡村振兴驻村帮扶工作报告 帮扶单位乡村振兴工作总结篇六

坚持乡村振兴资源优先安排、贷款优先发放、服务优先满足，在经济资本配置、资金转移定价、薪酬费用安排、尽职免责激励等方面给予政策倾斜，激发支持乡村振兴强大内生动力。一是制定信贷支持政策。紧扣省委、省政府实施乡村振兴战略的决策部署，制定服务乡村振兴战略的指导意见和实施方案。今年3月，省委一号文件出台后，第一时间优化了乡村振兴实施意见，细化了6个方面31条工作措施，制定了“十四五”时期“发放1万亿元以上乡村振兴专项贷款”目标，大力服务乡村振兴工作全局。二是优化内部考核指标。优化了对

辖内农商银行的综合考评制度，单列涉农信贷计划，重点加强对单户1000万元和100万元以下贷款的考核。同时，将巩固脱贫和乡村振兴贷款累放纳入综合考评，充分发挥绩效考核的“指挥棒”作用，引导新增信贷资源重点向乡村振兴领域倾斜。三是建立尽职免责机制。按照“违规追责、尽职免责”的原则，研究制定了“三农”贷款工作尽职免责办法，明确了贷前、贷中、贷后各环节尽职要求，只要勤勉尽职履行职责，即可按规定程序予以免责，同时适度放宽“三农”贷款不良容忍度，解除信贷工作人员后顾之忧，真正激发基层“敢贷、愿贷”内生动力，提升乡村振兴贷款投放积极性。

坚持“立足本土、服务社区、支农支小”的市场定位，保持战略定力，下沉服务重心，为乡村振兴提供源源不断的金融活水。一是加大重点领域金融供给。围绕14个省级重点产业链，重点加大了对粮食种植、现代农业生产、乡村旅游、环保养殖等领域支持力度，实现了对乡村振兴产业链条的全覆盖。全年累计发放现代农业发展贷款1618.1亿元，美丽乡村建设贷款220.5亿元，城乡融合发展贷款49.2亿元，文明新风建设贷款11.2亿元。二是巩固拓展脱贫攻坚成果。积极做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的金融服务工作，在过渡期内，对利益联结机制完善、稳定脱贫作用明显的产业扶贫贷款，全省农商银行切实做到不随意抽贷、断贷。继续保持金融帮扶政策总体不变，深入扎实做好过渡期脱贫人口小额信贷工作，努力满足脱贫人口贷款需求，确保应贷尽贷。至年末，累计发放巩固脱贫攻坚贷款496.32亿元，扶持建档立卡脱贫人口64.99万户；累计发放脱贫人口小额信贷151.51亿元，惠及34.34万户脱贫人口，余额和户数约占全省银行业金融机构的90%以上。三是加强农村基础金融服务。全省农商银行实现了营业网点乡镇“全覆盖”，金融服务站“村村通”，农村居民可以享受到随时随地的金融服务。今年通过金融便民服务站办理助农交易971万笔，涉及金额46.2亿元。坚持普惠与智慧相结合，全面推进互联网金融、移动支付等线上金融服务在农村地区的普及应用，智能设备网点覆盖率达93%，并采取更有温度的服务措施，着力缩小老

年人等弱势群体面临的“数字鸿沟”，构建完善了网络化、数字化、智能化的全方位农村金融服务体系，让广大农村居民享受到了更加优质、便捷、高效的金融服务。

以满足人民日益增长的美好生活需要为导向，以支持农业供给侧结构性改革为抓手，不断创新乡村振兴产品体系，丰富支持乡村振兴的内涵，提升服务乡村振兴的质效。一是丰富支农信贷产品体系。紧紧围绕乡村振兴大局，坚持以客户为中心、以需求为导向，打造形成了小额农贷、创业担保贷款、“两权”抵押贷款等具有良好品牌效应和社会效应的传统优势产品。同时，根据乡村振兴金融服务特点，创新了民宿贷、文旅贷、电商贷、畜禽洁养贷等产品，在全省首发乡村振兴卡，配套提供“乡村振兴贷”专项产品，为持卡客户提供同类同档次八折利率优惠。充分运用金融科技，建立信贷大平台，推出了百福惠农网贷、惠农e贷等数字风控金融产品，健全了服务乡村振兴全覆盖的产品体系。二是加快农村信用体系建设。深入推进以党建为引领、以“整村推进、整村授信”为依托、以“信用农户、信用村组、信用乡镇”评定为抓手的农村信用工程，充分利用村“两委”、驻村干部、普惠金融服务站等资源，以村为单位、以农户和新型农业经营主体等为对象开展整村建档评级授信，实现“应授尽授”“能贷尽贷”。三是全面延伸乡村振兴服务。发扬“背包精神”，连续七年开展了扫村、扫街、扫户、扫园“四扫”服务，常态化举办了金融夜校、金融知识进万村活动，充分挖掘和主动满足各类客户金融需求。

一是围绕“翻一番”目标，以更大决心增量扩面。持续加大乡村振兴金融供给，确保“十四五”时期贷款投放、客户数量翻一番。计划“十四五”时期，发放乡村振兴贷款1万亿元以上；计划用三年左右的时间，实现贷款基础客户增长一倍。二是立足“百千万”基础，以差异优势形成特色。以全省86家法人农商银行为主体，立足所在地的100个县市区，与地方经济同舟共济、同频共振。以全省2335个农商银行支行网点为载体，发挥覆盖乡村、社区、居民的资源优势，提供“千

人千面”的差异化服务。以全省1.4万个金融服务点为依托，开展群众喜闻乐见的助力乡村振兴实际行动，打通农村金融服务的“最后一公里”。三是聚力“大数据”支撑，以科技赋能创新服务。积极融入我省数字经济“一号工程”和数字乡村建设大局，搭建农村大数据、银政企对接两大平台，对接农村资源、政府政务、信用村三类数据，拓展以大数据智能风控为支撑的产品体系，为支持乡村振兴提供线上线下相结合的优质金融服务。

乡村振兴驻村帮扶工作报告 帮扶单位乡村振兴工作总结篇七

今年以来，我中心紧紧围绕乡村振兴战略，推动全市金融机构进村入企，积极开展“金融干部三服务”、“政银企”、“银会企”等对接活动，将金融服务落实到“最后一公里”，为乡镇、企业提供真正的“妈妈式服务”。

一是政策引导，推动全市金融机构落实乡村振兴工作。落实《关于调整温岭市金融机构(组织)评优和绩效奖励办法》，将“加大乡村振兴金融供给”作为金融机构考核加份项目，引导金融机构加大乡村振兴工作力度，将金融资源持续导向基层一线。同时，动员全市金融机构行长、经理深入基层，进村入企，开展政策宣讲，普及金融知识，对接融资需求，推广特色产品。通过“零距离接触”，进一步增强金融机构的群众观念、责任意识和服务理念，有效提升金融与实体经济融合发展、良性互动。

三是精诚惠农，助力实施乡村整形战略。深化“普惠+精准”服务，助攻农民共同富裕。坚持分层分类，降低普惠门槛，截至10月末，我市金融机构已在530多个行政村开展“整村授信”工作，累计授信金额达200多亿元。坞根“红色文旅”、石塘“山海旅游”、城南休闲观光农业、横峰全域改造等重点项目获得银行机构重点保障。

中央农村工作领导小组办公室主任、农业农村部部长唐仁健表示，在新时代，抓“三农”工作其实就是抓全面推进乡村振兴，今年中央的一号文件就是聚焦全面推进乡村振兴重点工作。“三农”工作和乡村振兴在内涵、外延上，在新时代、新阶段基本是差不多的，所以，在实际工作中就更不要把它搞成“两张皮”。当前，关键是要真刀真枪干起来，见声势、见行动。

一是压实责任。全面推进乡村振兴是一项系统工程，具有典型的“条块结合”的特征，不只是哪一个部门、哪一个领域的具体工作，需要全党全社会总动员，部门和地方齐发力。下一步，农业农村部将抓紧研究制定乡村振兴责任制实施办法，明确中央和国家机关各部门推进乡村振兴责任，落实落细五级书记抓乡村振兴具体要求，形成强大工作合力。今年还将开展省级党政领导班子和领导干部推进乡村振兴战略实绩考核。同时，还要完善市县考核制度，压实全面推进乡村振兴责任。

二是健全机制。把脱贫攻坚探索形成的有效经验做法，根据新的需要，借鉴运用到乡村振兴中来。具体就是结合贯彻落实《中国共产党农村工作条例》，去年颁布的《乡村振兴促进法》，从责任落实、组织推动、社会动员、要素保障、考核评价、工作报告、监督检查等方面，推动健全一揽子乡村振兴的推进机制，广泛动员、集中力量全面推进乡村振兴。

三是转变作风。乡村振兴不同于脱贫攻坚，是持久战，不是攻坚战，是全域、全员、全面的振兴，不能抱着毕其功于一役的想法，提一些不切实际的指标，超越发展阶段急于求成，甚至大干快上乱作为，这些都不行。要坚决反对在这方面搞形式主义、做表面文章。必须从各地实际出发，尊重乡村发展规律，用更加成熟定型的制度，稳扎稳打推进。

四是建强机构。目前在中央层面，在中央农村工作领导小组的领导下，中央农办、农业农村部、乡村振兴局“三位一

体”抓乡村振兴工作，具体这三者怎么分工、界面怎么样？中央农办负责牵头实施乡村振兴战略，农业农村部负责统筹实施，统筹的职责是乡村振兴促进法赋予的，国家乡村振兴局负责具体实施。职能虽然有不同，但不能也不是“一刀切”，大家拧成一股绳，从不同的角度、不同的层面来有条不紊地推进乡村振兴工作。

乡村振兴驻村帮扶工作报告 帮扶单位乡村振兴工作总结篇八

为实施乡村振兴战略，我村根据“乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”的乡村振兴战略总要求落实责任和研究制定措施，大力开展了乡村振兴工作。现将乡村振兴取得的成绩汇报如下：一、加强基层党组织建设，创立“市级五星”支部。

村党总支以创立“市级五星党支部”为契机，将党支部升格为党总支并下设两个支部，调整了党支部成员和党小组成员，增选了支部委员。投资100多万元扩建了村委会综合办公大楼，建立了便民效劳中心、党员效劳中心、一门式效劳平台，以智慧党建促效劳。20xx年被成功授为“xx县五星党支部”。

二、规划引领，壮大村集体经济。成功引进xx县生鲜市场。xxx夜宵市场落户我村，每年为村集体增加收入xxxxx元。占地150多亩的大型建材批发市场联海商贸城已竣工即将投入使用。通过村集体水塘、房屋出租、每年增加村集体收入x万来元。

三、实施“土地整治+”惠农工程。通过集体土地确权，调整农业种植结构，打造田园综合体，开展集种养、观光、休闲于一体的现代农业，让农民在土地整治中受益。

四、进行环境卫生整治，建设美丽乡村。以创立“省卫生

村”和“三创一治”为契机，村上成立了人居环境理事会，环境卫生实现收费制，生活垃圾上门收集制。通过蓝天保卫战、河长制还村民青山绿水、蓝天白云，建设美丽宜居家园。我村成功创立省卫生村。

五、乡风文明谱新歌。村委会通过创立“市级信用村”构建诚信价值体系。通过推行殡葬改革、移风易俗、敬老孝老文化助推乡风文明。

六、精准扶贫见实效。支村两委以党建领航全面落实“三不愁，三保障”，打赢脱贫攻坚战。全村33户117人稳定脱贫□20xx年迎省检成绩位居xx县之首□20xx年迎国普脱贫成效位居xx县前列。

七、惠民利民暖民心。通过改水、改电、改厕，硬化、绿化、亮化、净化、美化等工程改善村民生产生活环境。协调上级部门投资xxx来元对xx堤排渍机台进行了提质改造，解决了xx□xx片的内涝问题。为xxx多户农户安装了自来水，改厕xx座，对机台进行了维修维护。投资xx多万元对太阳能路灯进行了维护。村上每年投资xx多万元用于补贴村民城乡居民医疗参保费，村民城乡居民医疗保险参保率100%，村民病有所医。新农保和征地农民养老保险应保尽保，村民老有所养。村上投资万多元兴建了xx养老邻里互助点，村民老有所乐。

八、社会事业齐开展：村妇协会、老协会、残协、关心下一代协会共青团、红白理事会、禁毒禁赌理事会、村民议事会、环保理事会等社会团体为乡村振兴作出了卓越奉献。

在萌芽状态，确保社会平安稳定。三是配合xx示范区搞好征拆工作，为县域建设保驾护航。通过宣传征收政策，维护群众利益，密切干群关系，排查不稳定因素，化解社会矛盾。四是加强平安建设，以平安促开展。五是加强对刑事释放人员、吸毒人员的社区矫正教育和帮扶工作。平安和谐的良好

气氛为本村的繁荣稳定，改革开展翻开了良好局面。

十、民主治村、打造阳光村务。村务大事实行“四议两公开”党务、村务、财务及时公开，接受群众监督。村财务实行“村账镇管”，村级财务实行报账会审会批制度并接受村级村务监督小组和互联网监督。

我村乡村振兴虽然取得了一定成绩，但与乡村振兴的总目标还有一段差距，开展模式有待创新，开展速度有待提速。今后，我村将认真探索长效机制，创新开展思路、为建设美丽新xx而努力。

乡村振兴驻村帮扶工作报告 帮扶单位乡村振兴工作总结篇九

今年以来，县党委、县政府认真落实中央、省、市乡村振兴工作决策部署，实施乡村振兴战略作为新时代农业、农村、农民工作的新旗帜和总体起点，实现五坚持，促进农村五振兴，加快农业强、农民富、农村美。

（一）成立专门的工作班，协调五大振兴。根据《中共县委农业农村委员会关于推进乡村振兴五个专门班实施的通知》的要求，我县成立了产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴五个专门班，每个班由2个班组成—3名县级领导同志为组长，2名—三个部门牵头推进单位。省、市、县乡村振兴战略规划〔20xx年）各工作专班对比—20xx年）乡村振兴五班重点任务清单部署要求明确重点任务，建立工作分类账，制定实施计划，加强工作调度，全力推进各项工作的开展。目前，五个工作班都召开了调度会议，制定了工作规则，完善了工作机制，确保了农村五振兴工作的有序推进。

（二）坚持农业基础，促进产业振兴。首先，继续扩大现代农业。大力培育和发展特色产业。目前，全县培育一乡一产业专业镇7个，一村一产品专业村196个，初步形成五大特色

种植板块；积极培育新型农业经营实体，全县农民专业合作社2516家，家庭农场3639家，大型种植户406家；全县农副产品加工企业165家，其中省级龙头企业6家，市级龙头企业37家；95种农产品获得三品一标认证，注册农业相关商标108个，罗汉参、青山羊获得国家地理标志认证，羊肉汤获得国家地理标志保护产品，甜瓜、桃子获得国家地理标志认证商标；围绕扩大和加强单养农产品区域公共品牌，制定并发布了《单养农产品区域公共品牌建设意见》、《羊肉汤产业三年实施意见》、《羊肉汤产业实施意见》展三年实施方案》，同时与江苏省农科院签订合作协议，成立青山羊产业研究院，把肉羊产业作为推动乡村产业振兴的重要举措。二是积极推动一二三产融合发展。积极发展终端型、体验型、循环型、智慧型、观光型农业新业态，建设了方乘田园、君信农业、立源菌业、绿禾庄园等现代农业示范园区20余处；获评省级农产品质量安全县、省级休闲农业和乡村旅游示范县，打造省旅游强乡镇3个、乡村旅游特色村11个；21个村被认证为中国淘宝村；46个村获评市级电子商务专业村，全县农村电商企业达到356家，今年实现电商交易额305亿元，同比增长9.6%。三是全面推进农村制度改革。全面推行“六位一体”土地流转保障措施，目前全县农村土地流转面积达到64.84万亩。其中，50亩以上成方连片土地流转面积达23.7万亩。20xx年新增土地流转面积为20.3万亩；今年在完成清产核资、成员资格认定、股权量化、股权设置和成立股份经济合作社的基础上，探索创新机制，农业农村局、中国人民银行支行联合印发了《关于开展“银农互动”助推村股份经济合作社发展的意见》和《农村集体资产股份抵押担保贷款实施办法（试行）》文件，积极开展农村集体资产股份抵押担保贷款试点工作，有效盘活农村资源、资金、资产。

（三）坚持引育并重，推进人才振兴。一是突出人才支撑，壮大乡村人才队伍。组织开展了“技能培训田间课堂”“新型职业农民”等“短平快”式职业技能培训，提升农民致富本领。截至目前，共开展培训26期、6200人/次，为稳定和扩大就业、促进农民奔康致富、推动农村经济发展奠定了良好基

基础；同时加大农业农村人才选派力度，聘任江南大学焦爱权教授为第五批省派科技副县长；目前第四批269名县派第一书记、13名下派村支部书记已对接入驻包帮单位。今年招募的36名；三支一扶；人员，通过笔试、面试、体检等程序，已全部派到18个乡镇，每个乡镇2人。二是突出政策引导，全面掀起返乡创业高潮。在全市率先出台《关于加强人才支撑新旧动能转换的若干政策》，充分利用在外能人多人口红利；大的优势，在去年成功举办；绿叶对根的深情；——我县游子对话家乡暨全县返乡创业签约活动的基础上，今年举办了；君心归处是吾乡；——第二届返乡创业大会，签约返乡创业项目239个，合同总投资额184亿元。截止目前，共设立在外返乡创业服务站24个，签约项目295个、总投资324亿元，返乡创业人员领办、创办经济实体1529家，带动就业8975人。

（四）坚持铸魂塑形，推进文化振兴。一是积极推进新时代文明实践中心建设。打造独具特色的强信心、聚民心、暖人心、筑同心；四心；主题文明实践活动。创新开展；农村垃圾分类；乡村夜话；孝善敬老饺子宴；新时代文明实践银行；四个品牌工作，被《人民日报》、《大众日报》、卫视等媒体相继进行典型报道和刊发评论文章，在社会上引起积极反响。目前，全县建有新时代文明实践分中心22处，新时代文明实践站89处，市级以上文明村镇达到18个，力争今年全县90%的村庄创建为县级以上文明村。二是丰富开展文化惠民活动。基本实现了村级综合性文化服务中心全覆盖，全县502个行政村乡村文体广场、文艺队伍实现全覆盖。建设历史文化展示工程示范点（村史馆）22个，培育乡土民间文化能人、文化活动带头人1000多人□20xx年初全县62个村举办了乡村春晚。

（五）坚持绿色发展，推进生态振兴。一是突出连片打造，高标准建设美丽乡村。坚持规划先行、因地制宜、分类施策，对全县22处美丽乡村示范片区（每个片区含4—6个村庄）进行重点打造，建设美丽乡村示范村80余个，其中a级示范村达到50个□a级示范村覆盖率12.8%；紧紧抓住城乡建设用地增

减挂钩政策，高标准建设新型农村社区，目前全县已建成新型农村社区55个，合并村庄269个，涉及人口8.2万人，复垦土地约1.8万亩，节余挂钩指标1.4万亩。今年正在实施的增减挂钩项目43个，合并村庄196个，涉及人口8.4万人，可复垦土地2.3万亩，节余挂钩指标1.7万亩。同时对具有文化特色的村因地制宜打造，聘请了北京绿十字规划公司，进行高标准规划建设，以旧修旧，把农村建设的更像农村，以不同风格努力打造乡村振兴的；齐鲁样板；。二是突出问题导向，扎实推进农村人居环境治理。以；清洁村庄助力乡村振兴；为主题，着力解决村庄环境脏乱差问题，全面推行城乡环卫一体化和垃圾分类工作。目前，全县22个乡镇（街道）配建保洁队伍，城乡全天候不间断保洁、生活垃圾随产随清，垃圾日产日清，卫生保洁实现城乡全覆盖。镇驻地已建成污水处理站9个，新型农村社区建成污水处理站18个。全部完成20xx年全县4500户改厕任务。三是突出统防统治，大力开展污染源防治。农业面源污染得到有效控制，化肥使用量连续三年负增长，秸秆综合利用率达到92%，畜禽粪便处理利用率达到88%，污水处理利用率达到60%，粪污综合利用率达到80%，粪污处理设施配建率达到90%。大力推进；绿色革命；，完成植树造林5.1万亩，新增省级森林乡镇1个、森林村居4个，全市创建森林城市现场会在我县召开。大力推进水源地综合整治，全面推行河长制，三级河长定期开展巡河行动，水治理体系不断完善，全市河长制湖长制工作现场推进会在我县召开。

（六）坚持党建引领，推进组织振兴。

一是突出激励保障，促进干部群众干事创业。大力实施；头雁工程；，对全县502个村党支部进行了评星定级，评定出五星级党支部92个，四星级党支部240个，三星级党支部141个，二星级党支部25个，一星级党支部4个，评选二星级；头雁；书记7名、一星级；头雁；书记37名，参照试用期公务员落实经济待遇，7名二星级；头雁；书记月增资915元，37名一星级；头雁；书记月增资300元，激发村级干部干事创业的热情。

二是多措并举，持续壮大经营性村集体经济。大力发展经营性村集体经济，鼓励引导农村基层党组织和党员干部带头创业兴业，通过发展村级合作经济组织、利用招商引资政策、优化配置生产要素、依托龙头企业和主导产业、发展二、三产业实现、对接市场需求、利用；互联网+；等方式实现集体经济增收。目前全县所有村集体经济收入突破3万元，60个村突破10万元。

乡村振兴驻村帮扶工作报告 帮扶单位乡村振兴工作总结篇十

为助推脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接相关政策落地见效，濉溪县加强与金融机构合作，制定金融支持乡村振兴措施，全面发挥金融的功能作用支持乡村振兴战略，引导辖区内金融机构下沉业务，把更多的金融资源配置到“三农”重点领域，持续为乡村振兴注入金融“活水”。

强化组织领导，坚持高位推进落地生根。濉溪县高度重视金融服务乡村振兴战略，重谋划、寻方法、探路径。成立工作专班，县主要领导担任组长，同时，全县银行机构成立普惠金融工作领导小组12个、12家机构设置普惠金融部门。县金融局班子成员分别带队赴金融机构调研，督促指导金融支持乡村振兴工作，期间召开金融支持乡村振兴推进会（调度会）3次。加大政策支持，修订金融机构考核评价办法，单列“涉农贷款”考核指标。深入宣传发动，如县农行召开“乡村振兴战略”金融产品推介会，县农商行开展“贷动乡村”助推乡村振兴宣传等活动，形成合力共为的良好社会氛围，取得较好的成效。

用好政策工具，“贷”动乡村振兴快步前行。搭建精准信贷体系，融入农业产业振兴，积极协调银行运用支农支小再贷款，引导全县信贷资源优先配置到农业和农村。设立融资担保风险补偿基金，为符合条件的农民专业合作社、家庭农场提供1年期内无抵押、无担保或弱抵押、弱担保贷款。合作银行按

照不低于融资风险补偿基金5倍规模放大信贷，为助力实现农业增效、农民增收，释放农业生产潜力做出了积极贡献。截至目前，全县涉农贷款余额281.44亿元，占各项贷款余额的41.33%，比年初增加44.34亿元，为巩固脱贫攻坚和农业农村发展源源不断地输送了“金融活水”。

围绕工作重点，引导信贷投放精准帮扶。充分发挥金融在乡村振兴中的要素保障、资源配置等功能，积极指导辖区内涉农金融机构，紧紧围绕乡村振兴目标，构建金融助力精准扶贫的可持续发展模式，积极进行信贷资金支持，促农民增收。设立新型农业经营主体融资风险补偿金930万元，支持农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体融资；设立扶贫小额信贷风险补偿金5319万元，落实过渡期脱贫人口小额信贷政策，巩固拓展脱贫攻坚成果；设立农业信贷融资担保体系“劝耕贷”风险补偿金72万元，缓解涉农涉小企业抵质押物不足导致的融资难题。目前已累计为200多家新型农业经营主体和农业企业提供担保贷款，贷款余额超过2亿元。发放“劝耕贷”1798户46909亿元。发放脱贫人口小额信贷1372户0.68亿元。

创新金融产品，完善服务体系普惠民生。落实乡村振兴战略要求，引导金融机构围绕“三农”金融需求，推进金融体系重生再造，塑造真正融入乡村、服务乡村的金融体系。设立农村创业创新的金融产品和服务，立体化、多角度的精准支持信贷。创新“科技贷”“劝耕贷”等金融产品“新路子”，支持新型农业主体发展。进一步延伸三级服务网络体系，实现金融服务空白行政村助农取款服务点全覆盖，达到“基础金融服务不出村、综合金融服务不出镇”目标。在镇（街道）金融机构网点全覆盖的基础上，全面推广普及数字普惠金融。农村支付服务环境持续改善，银行卡助农取款服务实现可持续发展。推广“云闪付”、手机银行等符合农村农业农民需要的移动支付产品，推动移动支付在农村交通出行、农副产品收购、农村农贸集市和乡村旅游等场景的建设和运用，不断丰富和完善服务农民生活、农业生产、农村生态的金融服

务。提高农村群众的金融服务获得感。