

最新供水运营服务合同版 商务服务合同(优质5篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

2023年供水运营服务合同版 商务服务合同大全篇一

第十三条 合同的终止和解除

(一) 本合同约定的期限届满时，本合同自行终止。

- 1、对本项目不再拥有合法的所有权或使用权；
- 2、不再具备从事商品零售业所须的有效批准、执照或许可；
- 3、本项目作为零售业的经营场所，不再具备能够正常经营的合法资格；
- 5、不能按照约定予以配合协助或侵犯乙方经营管理权的。

(五) 甲乙双方因充分理由解除本合同时，须以负责认真之态度，在解除合同之日起之后的两个月为业务交接期。在业务交接期内，双方之合作合同仍是存在有效。经营管理期业务交接期费用，甲方需按本合同第七条第第1、2，3项费用标准支付乙方。

第十四 违约责任：

(三) 本合同生效后，除非本合同中另有约定或其他合法依据，甲、乙任何一方不得解除本合同，或导致本合同提前终止，

否则违约一方应向对方承担由此产生的直接的经济损失。

第十五条 合同的补充、修改和转让

(一) 本合同未尽事宜，可由合同双方协商并另行签订书面的补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力，并组成本合同的不可分割部分。

(二) 对本合同的任何修改必须经双方同意，并做成书面合同后方可生效。

(三) 除非经本合同另一方事先的书面同意，甲、乙任何一方均不得将其在本合同下的权利和义务转让给任何第三方。

第十六条 适用法律和争议解决

(一) 本合同受中国法律的管辖并依中国法律进行解释。

(二) 凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，甲、乙双方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，甲、乙任何一方均有权向各自机构所在地仲裁委员会提出仲裁。

第十七条 通知和送达

(一) 任何与本合同有关的由一方发送给对方通知或其他通讯往来(以下称“通知”)应当采用书面形式(包括传真、电子邮件)，并按照下列通讯地址或通讯号码送达至被通知人，并注明下列各联系人的姓名方构成一个有效的通知。

甲方 乙方

联系人： 联系人：

通讯地址： 通讯地址：

邮政编码： 邮政编码：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

电子邮件： 电子邮件：

(二)送达方式及时间的确认

2、以电子邮件方式通知的，以电子邮件发出时间视为送达：

3、以邮寄方式进行的通知，均应采用挂号快件或特快专递的方式进行，并以挂号快件或特快专递的邮戳时间为送达时间。

(三)任何一方的上述通讯地址或通讯号码如果发生变化，应当在该变更发生后的3日内通知对方。

第十八条 特别约定

甲、乙双方进行本次合作主要为本购物广场二期开发打下合作基础，本购物广场二期开发中双方有意共同对等投资按照投资比例分红，。

第十九条 本合同的生效

本合同签订之日起生效。

本合同正本壹式肆份，甲、乙双方各执贰份。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

甲方：

乙方：

(一) 乙方为甲方所经营的互联网店提供具体服务内容包括：

- 1、 对甲方的要求开展视觉设计、美化、规划等服务。包括网店的装修、上传新品，直通车、钻展及广告等所需的海报设计、新品拍摄的现场协调。
- 2、 对甲方的要求开展营销服务：店铺的广告推广、促销运作，包括对产品价格定位以及产品开发建议，对甲方的要求开展营销服务，包括直通车、钻展等广告运营操作服务。

(二) 服务费用

- 1、 视觉设计服务：3000/月
- 2、 营销服务：3000/月

甲方认可先付款后服务的原则，在服务前1-7日内一次性付清下一个工作结算月的费用。

第二条 服务期限

本协议履行结算月从20xx年3月15日起至20xx年4月14日止为第一个服务周期，后期合作在双方没有异议条件下，以此类推。

第三条 甲方权利和义务

- (一) 甲方保证所销售的产品包括质量、货源渠道等符合相关法律法规
- (二) 甲方负责产品的销售、进货、发货、退换货。
- (三) 甲方为乙方提供详细有效的企业资料复印件、个人身份证复印件

(四) 本协议签定前，甲方店铺违反所在平台的相关规则造成甲方店铺被封号，冻结等一切损失的，乙方不负任何责任。

第四条 乙方权利和义务

二、 乙方确保服务期间不单方使用甲方的支付宝资金、资料账号做代运营服务无关的事宜。

三、 乙方未经甲方同意，不得擅自删除宝贝。

第五条 违约责任

二、 由乙方操作违反所在的平台的相关规则造成甲方店铺被封号，冻结等所带来一切损失由甲方承担全部的赔偿责任。

三、 乙方使用甲方提供影像资料用于服务无关的，承担相应的侵权责任。

四、 乙方擅自删除宝贝，将承担因此带来的所有经济损失。

第六条 协议终止与顺延

一、 根据合作效果双方都有权停止下一周期的合作。但需提前一个月告知对方，双方不承担任何赔偿责任。如双方无任何异议，该协议自动顺延。

二、 终止后果

第七条 争议解决

本协议在履行过程中若发生争议或纠纷，友好协商不成，任何一方均可向上海市或杭州市仲裁委员会提起仲裁。

第八条 协议生效

本协议在甲方付费后即刻生效。

第九条 其他

本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

共2页，当前第2页12

2023年供水运营服务合同版 商务服务合同大全篇二

乙方：_____

甲乙双方本着相互信任，真诚合作的原则，经双方友好协商，就乙方为甲方提供特定服务达成一致意见，特签订本合同。

1、乙方同意向甲方提供测量的特定服务。服务的内容、时限、衡量成果的标准见附件a□

2、如果乙方在工作中因自身过错而发生任何错误或遗漏，乙方应无条件更正，而不另外收费，并对因此而对甲方造成的损失承担赔偿责任，赔偿以附件a所载明的该项服务内容对应之服务费为限。若因甲方原因造成工作的延误，将由甲方承担相应的损失。

3、乙方的服务承诺：

1) 乙方接到甲方通过电话、信函传真、电子邮件、网上提交等方式提出关于附件a所列服务的请求后，在两个有效工作日内给予响应并提供服务。

2) 乙方提供给甲方的服务，必须按照合同附件a规定的标准进行。

1、服务费总金额为96000元人民币（人民币大写：玖万陆仟元整元整）。

2、本费用结构仅限于附件a中列明的工作。如果甲方要求扩大项目范围，或因甲方改变已经议定的项目内容导致乙方需重复进行项目步骤，乙方将需要重新评估上述费用结构。

3、甲乙双方一致同意项目服务费按一次性以人民币形式支付。服务完成后，甲方将在验收确认服务完成合格，并且乙方发出该阶段工作的费用账单及正式有效的税务发票后3个工作日内，向乙方支付约定的费用。

4、有关发票方面的任何问题，甲方应在收到发票后及时书面通知乙方，以便乙方及时作出解释或解决问题，以使甲方能按时付款。

5、乙方将自行承担项目实施范围内合理的差旅费用。

6、乙方同意免除项目杂费。

甲方可以提前个工作日以书面形式要求变更或增加所提供的服务。该等变更最终应由双方互相商定认可，其中包括与该等变更有关的任何费用调整。

甲乙双方如对协议条款规定的理解有异议，或者对与协议有关的事项发生争议，双方应本着友好合作的精神进行协商。协商不能解决的，任何一方可向沧州市仲裁委员会提起仲裁。

1、本合同中所用的标题仅为方便而设，而不影响对本合同的解释。

2、附件a是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商后产生书面文件，作为本合同的补充条款，具备与本合同同等法律效力。

4、对本合同内容的任何修改和变更需要用书面形式，并经双方确认后生效。

（以下无正文）

甲方（签章）：_____

乙方（签章）：_____

代表签字：_____

代表签字：_____

地点：_____

地点：_____

日期：_____

日期：_____

2023年供水运营服务合同版 商务服务合同大全篇三

单位名称：

法定代表人：

地址：

联系电话：

乙方：

姓名： 性别：

身份证号码：

甲方与乙方根据《中华人民共和国劳动法》等法律、法规，经平等自愿，协商一致，订立本合同。

一、合同期限：从 年 月 日起至 年 月 日止。其中前 个月为试用期，从 年 月 日起至 年 月 日止。

二、工作内容：

(一)甲方安排乙方在 部门从事 工作。乙方应按照甲方安排岗位的职责要求，按时完成规定的工作数量，达到规定的工作标准。

(二)甲方确因生产经营需要和乙方的能力表现，可变更乙方的工作。乙方有反映本人意见的权利，但未经甲方批准，乙方应服从。

三、工作时间：

(一)甲方执行标准工时制，工作时间一般从 开始，至 结束，不开饭时间甲方安排乙方休息，但甲方有权根据工作需要对外方的工作班次和休息日进行合理编排。甲方保证乙方每周至少休息1天。

(二)甲方可以实行轮班工作制度，具体轮班安排由甲方公布。

(三)甲方可依法安排乙方加班，支付加班工资。

四、劳动报酬和社会保险：

(一)甲方根据本单位依法制定的工资制度，确定乙方正常工作时间工资为 元/月；试用期为 元/月。

(二)甲方于每月 日前以货币形式支付乙方工资。

(三)甲方应当依照规定为乙方参加社会保险。

五、劳动保护和劳动条件：

(一)甲方必须按照国家有关规定对女职工和未成年工实行特殊劳动保护。

(二)甲方应当为乙方提供符合国家规定的安全卫生工作、生活环境。

(四)甲方应当采取措施，做好预防，避免和减少工伤、职业危害。

六、劳动纪律及乙方义务：

(一)乙方要自觉遵守劳动法律、法规和甲方依法制定并告知的规章制度，服从甲方的管理、指挥。乙方有权拒绝违法、不道德或者损害乙方身心健康的工作。

(二)乙方违反劳动纪律，甲方可依据本单位规章制度，给予纪律处分，直至解除本合同。

七、解除、终止、续订劳动合同：甲方、乙方不得随意解除劳动合同，应依照法律、法规的规定解除劳动合同。劳动合同期限届满或者约定的终止条件出现，可终止劳动合同。甲乙双方协商同意，可以续订劳动合同。

八、劳动争议处理：甲、乙双方因履行本合同发生争议，可先协商解决；不愿协商或者协商不成的，可自争议发生之日起60日内向劳动争议仲裁委员会申请仲裁。

九、违反合同的责任及双方需要约定的其他事项：

十、本合同的条款与国家、省、市新颁布的法律、法规、规章不符的，按新的法律、法规、规章执行。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年供水运营服务合同版 商务服务合同大全篇四

甲方：_____

乙方：_____

1. 甲方需在合同签订之日起两个工作日内将委托设计总费用的_____%付给乙方，原则上，乙方收到甲方的款项后作为设计的开始时间。

2. 设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认（以传真方式确认同样有效），确认后甲方应即付清设计费用的全部余款。

根据本合同附件1的设计套餐内容和相对应的工作方式，甲方选定委托设计形式，按照甲方所选，乙方应在____个工作日内，遵照甲方对委托设计所提出的意向和理念设计出初稿并交于甲方审定，在甲方审定意见基础上，乙方应在_____个工作日内完成终稿设计（由甲方原因耽误的时间，完稿时间应顺延）。

1. 乙方对设计完成的作品享有著作权，甲方在将委托设计的所有费用结算给乙方后，乙方所设计的作品的著作权将自动转给甲方。

2. 甲方在余款未付清之前对该作品不享有任何权利，甲方在余款未付清之前如擅自使用或者修改使用乙方设计的. 作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

3. 未被甲方采用的设计方案，知识产权仍归乙方。

甲方义务：

1. 甲方按照合同约定支付相关费用；
2. 甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

甲方权利：

1. 在乙方设计初稿之前，甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

乙方义务：

1. 乙方需按照甲方的要求进行作品设计。
2. 乙方需按照合同约定按时交付设计作品。

乙方权利：

1. 乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；
2. 乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；
3. 乙方有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

1. 甲方在乙方已开始展开委托设计、但设计作品初稿完成之前单方面终止合同的，所预付的费用无权要求退回；甲方在乙方委托设计作品初稿完成后单方面终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2. 乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

甲乙双方任何一方由于不可抗力，不能履行合同时，由双方协商解决，确实无法调节，则由仲裁机关或根据合同法办理。

本合同需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日；

2023年供水运营服务合同版 商务服务合同大全篇五

服务无处不在。我们一生中会通过多种形式为他人提供服务或者被他人服务。策划服务合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的策划服务合同范文，感谢您的阅读。

甲方：

乙方：(以下简称甲方)(以下简称乙方)

为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、品牌营销策划及宣传推广资源共享、合作双赢、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成项目的有关事宜，签订本协议。

一、策划项目

1、品牌营销策划案(内容见本协议附件一)。

2、vi视觉设计系统及运用(内容见本协议附件一)。

二、合作项目

1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。

2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。

3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。

4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。

5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

三、甲方权利及义务

1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。

2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。

3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。

4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

四、乙方的权利和义务

1、按照协议附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。

2、在项目实施的各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。

3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审；

4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本协议履行过程中涉及的保密内容。

5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

五、委托项目进度

1、第一阶段：

2、第二阶段：

3、第三阶段：

4、第四阶段：年年年年月月月月日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成vi视觉设计系统及运用。日完成制作项目(参照营销方案)。

5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

六、报送与确认方式

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

七、协议金额及付款方式

1、本协议总金额为

2、付款方式：现金。

(1)本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。%，万元人民币。(2)在甲方确定乙方策划及设计项目样稿进行制作前，甲方支付乙方协议总额的即万元，大写万元。

(3)在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

3、制作项目(参照策划案中的制作项目)的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

八、成果归属与冠名宣传

1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有;甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

九、违约责任

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

十、合同的终止

1、本协议履行完毕自动终止。

2、一方违约并承担责任后自动终止。

3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

十一、争议的解决办法

本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

十二、协议的效力和变更

本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份(本协议附件为本协议有效组成部分)同具法律效力，本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

委托方(以下称甲方)：

委托人 / 职务：

开户银行 / 帐号：

受托方(以下称乙方)：

委托人 / 职务： 开户银行 / 帐号：

地址：

第一条 合作期限：

甲方委托乙方的代理期限为自合同签订之日起至 年 月 日止。本合同届满前一个月，双方可协商续签合同事宜。

第二条 委托事项及服务内容：

2.1 委托事项

甲方委托乙方对本项目提供营销顾问服务事宜。

2.2 服务内容

2.2.1 营销策划总体方案论证

协助甲方制定项目营销总体战略、执行策略、年度总体营销推广方向、媒体策略、主要营销阶段计划等。

2.2.2 营销费用的制定

协助甲方制定营销推广费用预算，协助制定本项目整体及各阶段广告宣传策略，具体包括确定广告总体原则、分步目标、诉求点、表现方式、媒体选择及运用策略等。

2.2.3 项目销售价格体系指导

协助完成项目价格论证与确立、层价差与朝向差系数确立、各套房价计算、价格运作阶段计划、价格折扣预算、价格运作策略等。

2.2.4 项目阶段营销方案论证

项目在各阶段销售中，结合市场变化实际、销售进展实际、工程进度实际等，提出相适宜的销售策略与推广策略。

2.2.5 定期销售会议召开

依据销售各阶段不同，定期举行高层销售管理协调会议。总结销售情况，诊断销售问题，并提出解决方案。

第三条 双方的权利及义务

3.1 甲方的权利及义务

3.1.1确定合作的基本性质及目的，并提出具体要求。

3.1.2甲方每周二前向乙方提供上一周的以下营销工作资料：成交客户的客户分析统计表、广告费的支出情况、工程进度情况以及乙方进行营销策划顾问工作所需的其他信息及资料。

3.1.3甲方有权要求乙方及时更换甲方认为不合格或不能完成本项目工作的乙方工作人员。

3.2 乙方的权利及义务

3.2.1在本合同签订之日起即成立本项目工作组，从乙方现有人员中抽调具有丰富营销策划经验的人员组成本项目工作组，负责本项目营销策划顾问服务工作。

3.2.3在接受委托期间与甲方保持密切的沟通，定期列席甲方销售部例会，及时了解销售情况。项目小组其他人员也应及时了解例会内容，并做出反馈。

3.2.4根据甲方要求，对有关营销策划工作进行及时地调整。

3.2.5双方建立周例会，对上周营销策划工作进行总结，制定下阶段工作计划□

3.2.6乙方应按照甲方的工作模式及时配合甲方工作。

第四条 例行会议及书面文件

乙方的项目工作组核心成员必须每周参加甲方的销售部例会，并书面提交每周的工作计划及一周策划工作总结□

第五条 收费标准及付款方式

5.1服务费的收费标准为固定费用方式，具体营销策划顾问服

务费用为每月人民币万元整。

5.2自本合同正式履行之日起的当月8号前向乙方支付该月的营销策划顾问服务费。

共2页，当前第1页12