

最新经济活动分析汇报 经济活动分析报告撰写方法(精选5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

经济活动分析汇报篇一

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

经济活动分析报告是企业根据会计报表（有按月编报的主表：资产负债表、损益表、财务状况变动表。有按年编报的附表：利润分配表，应收、应付利息情况表，其他应收、应付款项表，递延资产明细表，固定资产明细表。另有在年度报告中附送的财务情况说明书、会计报表附注）计划指标、会计核算、统计资料等数据材料，对经济某一业务领域、某一经营单位的经济活动状况有重点、有针对性地逐一加以分析和考察，对企业的财务状况、经营过程和经营成果做出正确的评价，为报表使用者决策提供依据的一种书面报告。

一、经济活动分析报告的特点

经济活动分析报告是以经济活动数据的分析说明为主要内容的书面报告。报告的关键在于分析说明，即对过去、现在的经济情况加以分析研究，除了材料的真实性外，其特点还包括如下。

1. 分析性

经济活动分析报告不仅要各种数据进行定量、定性、定时

的分析，以便找出相互间的关系，而且还要从不同的侧面、角度对宏观和微观的、全面和局部的、有利和不利的因素进行深入的分析 and 比较说明，这样才能综合地反映出—个时期以来的经济、形势，以及银行或工商企业的经营活动情况，因此，分析性是经济活动分析报告的主要特点。

2. 说明性

报告中必须对所涉及的经济现象、特征、指标、数据等进行详细的说明，以此揭示经济活动的变化规律，为经济工作者提供管理的依据。

3. 目的性

写分析报告的最终目的在于准确地指出经济活动存在的得失，从中寻找提高企业经济效益的最佳途径，使经济活动沿着正确的方向发展。

二、经济活动分析报告的分类

分析报告从不同的角度可分成不同的种类。

1. 按分析的时间划分

事前分析报告。事前分析报告也叫预测分析报告。在制订计划、对全年应完成的各种计划进行预测分析时，应充分考虑各种因素，对能否完成计划做出切合实际的准确判断。在分析的过程中，对完成计划的有利因素要心中有数，并促使其最大限度地发挥作用，对影响计划完成的薄弱环节和关键问题，要提出有针对性的改进措施。

2. 按业务的性质划分

经济、形势的分析报告。经济、形势的分析报告，就是对某

一地区某一时期的经济、形势进行简析，反映出工农业生产成效、市场动态、现金信贷计划执行情况等，着重从统计数据中说明趋势变化工作的开展确定经营策略和方向。

三、经济活动分析报告的结构与写法

一般由标题、正文和落款组成。

1. 标题

主要有公文式——由单位名称、事由、内容和文种组成，可根据具体情况省略其中的一两项；

论点式——标题直接揭示分析问题的内容或观点，为强调说明也可采用双标题的形式。

2. 正文

由前言、主体和结尾组成。

前言一般介绍分析对象的基本情况，也可介绍分析的方法，交代背景，提出分析问题的内容和范围。它的主要作用是为主体部分的写作和分析做导引。写法可根据需要进行选择，有提问式、结论式、对比式等。有的可以省略前言。

主体是分析报告的主要组成部分，是全文的重点和精髓，应从分析问题的要素和目的出发，利用确凿的数据和资料进行分析，以期得出正确的结论。主体通常由情况介绍、分析和建议组成。开头部分都应对具体情况介绍，接着分析现状，评价经济效益。分析时，可由点及面进行，既要分析成绩，又要分析问题。最后要提出建议。针对分析中发现的问题，提出改进的建议和措施。

结尾可以对正文进行一番总结，也可省略。

3. 落款

注明作者姓名、单位和日期，以备日后查阅。

四、经济活动分析报告的功能

1. 评价过去的经营业绩

为了进行正确的投资决策，提高企事业的获利能力，无论是企业的投资者、债权人还是管理当局，必须了解企业过去的经营情况，如利润总额多少，投资报酬率的高低，资金的营运等。分析企业会计报表，有助于企业的利害关系人和管理当局正确评价过去的经营业绩，并与同业比较，检验其成败得失。

2. 衡量目前的财务状况

由于企业会计报表只能概括地反映企业的财务现状，如果不将报表上所列的数据进一步加以剖析，就不能充分理解数字的含义，无法对企业的财务状况是否良好做出有事实根据的结论。只有运用会计报表分析，揭示各项数据的经济含义，观测企业的营运绩效、获利能力，为企业的管理当局、投资者和债权人正确衡量企业的现状提供依据。

3. 预测未来的发展趋势

在市场经济环境里，企业在现代经营决策中必须拟定数项可供选择的未来发展方案，然后针对目前的情况，权衡未来发展的可能趋势，从中做出最佳选择，加以实施。因此，在决策之前，必须做好会计分析。只有这样，才能把财务方面可能出现的各种因素及其作用弄清楚，明确重点、要点，促进有关因素的最佳组合，帮助有关决策者做出正确的经营决策。

五、撰写经济活动分析报告原则与要求

（一）遵循基本原则

1. 经济活动分析的针对性

针对性是确保经济活动分析信息价值的前提条件。经济活动分析报告是一种文字产品，要首先明确一个分析对象，确定要分析什么，怎样进行分析，然后紧紧围绕分析主题，有的放矢地从错综复杂的经济现象中抓住主要问题进行分析，不要眉毛胡子一把抓，抓不住要害，偏离分析主题，迷失分析目标。

2. 经济活动分析的时效性

时效性是确保经济活动分析信息价值的关键所在。经济活动分析的目的是为了总结经验，寻找差距，改进工作。所以，在一定时期循环结束或一定分析对象活动完结后，就应及时进行分析，以便对下一期循环或一定分析对象再次活动过程进行及时有效的调整、改进和控制。否则，时过境迁，再好的信息也只能是束之高阁或降低信息的使用价值。

3. 经济活动分析的准确性

准确性是确保经济活动分析信息价值的决定性因素。经济活动分析必须准确客观地揭示经济现象的变化过程及规律，总结经验，找出问题，提出建议。所以，在进行分析时，要运用唯物辩证法的科学原理，坚持全面、科学、发展和一分为二的观点，从事物的相互依存、相互制约中观察问题，从事物发展变化中分析问题，透过现象看本质，从经验中找不足，准确、全面、深刻地认识事物，使感性认识上升到理性认识，使分析结果得出科学的判断和客观的结论。

4. 经济活动分析的逻辑性

逻辑性是确保经济活动分析信息价值的重要方法。经济活动

分析是一种从感性到理性的认识活动，即从概念形成判断，由判断进行推理，并由此得出正确结论的思维过程。它体现了逻辑与分析之间的密切关系。所以，在掌握大量数据和情况的基础上，坚持实事求是的原则，应用判断、推理的逻辑方法，进行合乎事实的逻辑分析，才能如实反映客观事物的内在联系，使分析结论正确反映经济现象的变化规律。

（二）撰写经济活动分析报告的基本要求

1. 标题要简括

标题就是经济活动分析报告的精华缩写，它与主题密切相关。所以，选择主题要简要明确，高度概括地揭示出经济活动分析报告的主题思想，做到题文相符，使人一目了然。标题还要体现经济活动分析的范围或时间。如“2020年度经济活动分析报告”，从标题上就可以知道这是一份对企业全年经济活动进行评价的全面分析报告。又如“2020年5月份资金使用情况分析报告”，从标题上就可以知道这是一份对资金使用效果进行评价的专题分析报告，它突出了“资金使用”的概念，简明扼要地概括了分析报告的主题思想。

2. 开头要简要

开头就是经济活动分析报告全篇的引子，又是正文不可分割的部分。通常有两种写法，一是简要介绍一定时期的经济活动状况，以此作为分析的依据展开分析。如“我厂今年实现利润××万元，完成目标利润的××%，为总结经验，找出差距，吸取教训，以利再战，特作如下分析”。二是首先说明作者的观点，然后说明分析对象的经济状况，以此作为分析的依据展开分析。

3. 主题要突出

主题就是经济活动分析报告的纲，它贯穿全篇的始终，成为

全文的中心。一篇经济活动分析报告只能有一个主题，不能多中心。如有几个主题，就会“意多文乱”，针对性差。如果篇幅较长，内容较多，涉及面较广，看起来似乎有几个主题，而实际上这几个主题中只有一个是基本的，其余都是从属的，它们都是为全文中心服务的。

4. 结构要明晰

结构就是经济活动分析报告的支架，是表现分析报告的手段，如果结构混杂不清，人们难以理解。所以，要求层次分明，条理清晰，前后呼应，顺理成章。各布局之间层层递进、层层深入地联系和分析，环环紧扣，结构严密，体现出相互依存、相互制约、相互联系及影响的因果关系。

;

经济活动分析汇报篇二

一、模拟利润

(一) 本月完成情况：

本月预算399万元，本月实际完成483万元，比本月预算增利84万元。其中：电力模拟利润本月预算126万元，本月实际完成213万元，比本月预算增利87万元。热力模拟利润本月预算273万元，本月实际完成270万元，比本月预算减利3万元。

1、电力模拟利润本月实际完成与本月预算比增加43万元的原因分析：

1) 平均上网电价本月预算258.02元/千千瓦时，本月实际完成255.51元/千千瓦时，比本月预算减少2.51元/千千瓦时，使电力模拟利润减少15万元。

2) 发电量本月预算7,200万千瓦时，本月实际完成7,457万千瓦时，比本月预算增加257万千瓦时，使电力模拟利润增加69万元。

3) 发电标准煤耗本月预算305.00克/千瓦时，本月实际完成306.13克/千瓦时，比本月预算增加1.13克/千瓦时，使电力模拟利润减少2万元。

4) 发电标煤单价本月预算193.85元/吨，本月实际完成199.10元/吨，比本月预算增加5.25元/吨，使电力模拟利润减少12万元。

5) 固定成本本月预算588万元，本月实际完成586万元，比本月预算减少2万元，使电力模拟利润增加2万元。

6) 主营业务税金及附加本月预算5万元，本月实际完成6万元，比本月预算增加0万元，使电力模拟利润减少0万元。

7) 财务费用本月预算335万元，本月实际完成335万元，与本月预算持平，使电力模拟利润减少0万元。

8) 销售费用本月预算53万元，本月实际完成53万元，与本月预算持平，使电力模拟利润减少0万元。

2、热力模拟利润本月实际完成与本月预算比减少3万元的原因分析：

1) 平均售热单价本月预算22.05元/吉焦，本月实际完成20.36元/吉焦，比本月预算减少1.69元/吉焦，使热力模拟利润减少96万元。

2) 供热量本月预算570,000吉焦，本月实际完成635,000吉焦，比本月预算增加65,000吉焦，使热力模拟利润增加71万元。

3) 供热标准煤耗本月预算39.80公斤/吉焦，本月实际完成39.80公斤/吉焦，与本月预算持平使热力模拟利润减少0万元。

4) 供热标煤单价本月预算237.68元/吨，本月实际完成233.47元/吨，比本月预算减少4.21元/吨，使热力模拟利润增加11万元。

5) 固定成本本月预算445万元，本月实际完成433万元，比本月预算减少12万元，使热力模拟利润增加12万元。

(二) 1-11月份累计完成情况：

累计预算-2,548万元，累计实际完成-1,053万元，比累计预算减亏1,495万元。其中：电力模拟利润累计预算-1,464万元，累计实际完成-597万元，比累计预算减亏867万元。热力模拟利润累计预算-1,084万元，累计实际完成-456万元，比累计预算减亏628万元。

1、电力模拟利润累计实际完成与累计预算比减亏866万元的原因分析：

1) 平均上网电价累计预算259.92元/千千瓦时，累计实际完成259.76元/千千瓦时，比累计预算减少0.16元/千千瓦时，使电力模拟利润减少9万元。

2) 发电量累计预算66,420万千瓦时，累计实际完成67,441万千瓦时，比累计预算增加1,021万千瓦时，使电力模拟利润增加277万元。

3) 发电标准煤耗累计预算357.37克/千瓦时，累计实际完

成355.47克/千瓦时，比累计预算减少1.90克/千瓦时，使电力模拟利润增加27万元。

4) 发电标煤单价累计预算210.67元/吨，累计实际完成206.36元/吨，比累计预算减少4.31元/吨，使电力模拟利润增加103万元。

5) 固定成本累计预算6,594万元，累计实际完成6,332万元，比累计预算减少262万元，使电力模拟利润增加262万元。

6) 主营业务税金及附加累计预算52万元，累计实际完成50万元，比累计预算减少2万元，使电力模拟利润增加2万元。

7) 财务费用累计预算3,662万元，累计实际完成3,674万元，比累计预算增加12万元，使电力模拟利润减少12万元。

8) 销售费用累计预算580万元，累计实际完成580万元，与累计预算持平，使电力模拟利润减少0万元。

2、热力模拟利润累计实际完成与累计预算比减亏628万元的原因分析：

1) 平均售热单价累计预算20.99元/吉焦，累计实际完成22.01元/吉焦，比累计预算增加1.02元/吉焦，使热力模拟利润增加335万元。

2) 供热量累计预算3,300,447吉焦，累计实际完成3,385,207吉焦，比累计预算增加84,760吉焦，使热力模拟利润增加102万元。

3) 供热标准煤耗累计预算39.80公斤/吉焦，累计实际完成39.80公斤/吉焦，与累计预算持平使热力模拟利润减少0万元。

4) 供热标煤单价累计预算250.04元/吨，累计实际完成238.62元/吨，比累计预算减少11.42元/吨，使热力模拟利润增加154万元。

5) 固定成本累计预算4,729万元，累计实际完成4,691万元，比累计预算减少37万元，使热力模拟利润增加37万元。

(三) 1-11月份累计完成与上年同期情况分析

同期-1,957万元，累计实际完成-1,053万元，比同期减亏904万元。其中：电力模拟利润同期-1,486万元，累计实际完成-597万元，比同期减亏889万元。热力模拟利润同期-472万元，累计实际完成-456万元，比同期减亏16万元。

1、电力模拟利润累计实际完成与同期比减亏766万元的原因分析：

1) 平均上网电价同期258.27元/千千瓦时，累计实际完成259.76元/千千瓦时，比同期增加1.49元/千千瓦时，使电力模拟利润增加71万元。

2) 发电量同期56,939万千瓦时，累计实际完成67,441万千瓦时，比同期增加10,501万千瓦时，使电力模拟利润增加1,598万元。

3) 发电标准煤耗同期363.01克/千瓦时，累计实际完成355.47克/千瓦时，比同期减少7.54克/千瓦时，使电力模拟利润增加107万元。

4) 发电标煤单价同期211.15元/吨，累计实际完成206.36元/吨，比同期减少4.79元/吨，使电力模拟利润增加115万元。

5) 固定成本同期5,530万元，累计实际完成6,332万元，比同期增加801万元，使电力模拟利润减少801万元。

6) 主营业务税金及附加同期42万元，累计实际完成50万元，比同期增加8万元，使电力模拟利润减少8万元。

7) 财务费用同期3,358万元，累计实际完成3,674万元，比同期增加316万元，使电力模拟利润减少316万元。

8) 销售费用同期580万元，累计实际完成580万元，与同期持平，使电力模拟利润减少0万元。

2、热力模拟利润累计实际完成与同期比减亏16万元的原因分析：

1) 平均售热单价同期20.93元/吉焦，累计实际完成22.01元/吉焦，比同期增加1.08元/吉焦，使热力模拟利润增加313万元。

2) 供热量同期2,886,068吉焦，累计实际完成3,385,207吉焦，比同期增加499,139吉焦，使热力模拟利润增加619万元。

3) 供热标准煤耗同期39.80公斤/吉焦，累计实际完成39.80公斤/吉焦，与同期持平使热力模拟利润减少0万元。

4) 供热标煤单价同期241.53元/吨，累计实际完成238.62元/吨，比同期减少2.91元/吨，使热力模拟利润增加39万元。

5) 固定成本同期3,737万元，累计实际完成4,691万元，比同期增加955万元，使热力模拟利润减少955万元。

二、主营业务收入

(一) 本月完成情况：

本月预算2,790万元，本月实际完成2,894万元，比本月预算增加105万元，增加3.76%，完成本月预算的103.76%。其中：电力销售收入比本月预算增加69万元，热力销售收入比本月

预算增加36万元。

1、电力销售收入比本月预算增加69万元，原因是：

1) 平均上网电价本月预算258.02元/千千瓦时，本月实际完成255.51元/千千瓦时，比本月预算减少2.51元/千千瓦时，使电力销售收入减少15万元。

2) 上网电量本月预算5,940万千瓦时，本月实际完成6,269万千瓦时，比本月预算增加329万千瓦时，使电力销售收入增加84万元。

2、热力销售收入比本月预算增加36万元，原因是：

1) 平均热价本月预算22.05元/吉焦，本月实际完成20.36元/吉焦，比本月预算减少1.69元/吉焦，使热力销售收入减少96万元。

2) 供热量本月预算570,000吉焦，本月实际完成635,000吉焦，比本月预算增加65,000吉焦，使热力销售收入增加132万元。

(二) 1-11月份累计完成情况：

累计预算21,398万元，累计实际完成22,264万元，比累计预算增加866万元，增加4.05%，完成累计预算的104.05%。其中：电力销售收入比累计预算增加345万元，热力销售收入比累计预算增加521万元。

1、电力销售收入比累计预算增加345万元，原因是：

1) 平均上网电价累计预算259.92元/千千瓦时，累计实际完成259.76元/千千瓦时，比累计预算减少0.16元/千千瓦时，使电力销售收入减少10万元。

2) 上网电量累计预算55,665万千瓦时，累计实际完成57,027

万千瓦时，比累计预算增加1,362万千瓦时，使电力销售收入增加354万元。

2、热力销售收入比累计预算增加521万元，原因是：

1) 平均热价累计预算20.99元/吉焦，累计实际完成22.01元/吉焦，比累计预算增加1.02元/吉焦，使热力销售收入增加337万元。

2) 供热量累计预算3,300,447吉焦，累计实际完成3,385,207吉焦，比累计预算增加84,760吉焦，使热力销售收入增加187万元。

(三) 1-11月份累计完成与上年同期情况分析

同期18,379万元，累计实际完成22,264万元，比同期增加3,885万元，增加21.14%，完成同期的121.14%。其中：电力销售收入比同期增加2,474万元，热力销售收入比同期增加1,411万元。

1、电力销售收入比同期增加2,474万元，原因是：

1) 平均上网电价同期258.27元/千千瓦时，累计实际完成259.76元/千千瓦时，比同期增加1.49元/千千瓦时，使电力销售收入增加72万元。

2) 上网电量同期47,778万千瓦时，累计实际完成57,027万千瓦时，比同期增加9,249万千瓦时，使电力销售收入增加2,403万元。

2、热力销售收入比同期增加1,411万元，原因是：

1) 平均热价同期20.93元/吉焦，累计实际完成22.01元/吉焦，比同期增加1.08元/吉焦，使热力销售收入增加312万元。

2) 供热量同期2,886,068吉焦，累计实际完成3,385,207吉焦，比同期增加499,139吉焦，使热力销售收入增加1,099万元。

经济活动分析汇报篇三

20xx年上半年aa集团在党政的直接领导下，全体员工紧紧围绕年初职代会“坚持严、细、实，遵循高、大、新，实现aa集团公司新一轮快速发展”的工作目标，克服了原材料持续上扬、业务承接量不足等诸多不利因素的影响，完成机械加工总量17194吨m产品106台n产品8台，创造工业总产值7760万元，实现合并营业收入8315.68万元，营业利润331.73万元，利润总额303.45万元。若剔除ss公司的影响，则上半年完成机械加工总量12700吨，创造工业总产值5969万元，实现合并营业收入6485.18万元（其中主营收入6435.22万元、外销257.50万元），营业利润256.36万元，利润总额255.48万元，与上年同期相比，分别增长了915万元、1676.41万元、18.92万元和15.93万元，增长率分别为18.10%、34.86%、7.97%和6.65%；营业收入、外销收入和利润总额分别完成年度计划11100万元、400万元和610万元的58.43%、64.38%和41.88%；但合并销售毛利率、合并销售利润率和合并净资产收益率分别由上年同期的16.98%、4.98%和2.17%下降至14.90%、3.94%和1.69%，这说明集团公司在营业收入强劲增长34.86%的同时，由于成本费用以比营业收入更快的速度增长，使利润总额仅增长6.65%，经营成果与“时间过半，任务达半”的目标有一定的差距。

从资产状况来看，截止6月末，资产总额13277万元，资产结构（流动资产与长期资产之比）为1.83：1，权益比率（负债与股东权益之比）为1.16：1，流动比率为126.01%，这说明流动资产足够偿还短期债务，但同时部分股益资本被流动资产占用，对盈利能力势必造成一定的影响。

为了便于与上年同期数据相比较，及与年度计划口径一致，

以下对经营成果的分析以剔除ss公司的合并财务数据进行为准。

经济活动分析汇报篇四

在全面财务分析的基础上，对影响财务状况、经营成果和现金流量的因素分析说明。抓住关键问题，分清原因。

第五部分：采取的措施和建议（重点）

针对经营管理中存在的问题和潜在的风险，提出解决的措施和建设性的建议。

第六部分：经营预测分析（预测下一季度和全年状况）

根据市场变化和企业经营趋势，说明公司拟采取的经营策略和计划，预测企业经营业绩和财务状况。对企业未来发展及价值状况进行分析与评价。

经济活动分析汇报篇五

疫情班会守则工作论文对照的自我批评通报成语格言5.com简报工作请假条结束语先进事迹贺词工作诗经文案请示运营：比喻句国培剧本资料，挑战书加油稿谜语自荐信三角形的规定学习计划党支部工作黄庭坚国培食品新闻报道工作安排了规章赠言。