

服装代加工合同 品牌服装加工制作合同(通用7篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

服装代加工合同 品牌服装加工制作合同篇一

定作方：（以下简称甲方） 承揽方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着诚信、互利、公平、公开的原则，经友好协商达成如下合同条款，共同遵守执行。

第一条 加工成品

原材料由甲方提供。乙方对甲方提供的原材料要及时检验，不符合要求的，应立即通知甲方调换或补齐。乙方对甲方提供的原材料不得擅自更换，挪做他用。

服装质量

产前样仍需要修改的，以产前样和双方签字的修改意见作为验收的依据。样衣、生产工艺单作为合同的附件。

第三条

技术资料、图纸提供

1、甲方提供服装款式(样衣或图片)标志图案等图样的技术资料。

甲方应当在2个工作日内回复，提出修改意见。甲方在规定的时间内没有答复，乙方有权停止工作，并在2个工作日内通知甲方，因此造成的损失由甲方赔偿。

3、乙方必须对甲方提供的服装款式、图纸等技术资料进行保密，不得向任何人泄漏任何相关资料，也不得在甲方订单之外利用甲方提供的资料自行加工、销售。

4、未经甲方许可，乙方不得留存服装样品及相关的技术资料。

第四条

包装方式

内用_____，外用_____包装，包装材料由甲方提供。

第五条 服装交付

1、交货地址：_____

2、产品的交(提)货期限： 第六条 服装验收：

1、验收时间：_____。

2、认真核对货物的品名、款号、数量、唛头，准确无误后方可抽样。

3、验收方式：产品按30%抽检，抽样标准为：随机。

4、验收标准：与样衣款式、做工一致验收包括：商品的外观质量、规格、数量、包装、内在质量、标识等项目进行检验和检测。根据货物实际情况，以验收标准为依据判定合格与否。

5、经首次检验不合格的加工成品，甲方在2天内通知乙方并有权要求乙方返修。

的加工费用中扣除不合格产品的成本价格。第七条 报酬结算

第八条 违约责任

1、甲方的违约责任

(1)制作中途未经过双方同意，私自变更定作物的数量、规格、质量或设计等，应当赔偿乙方因此造成的损失。

(2)未按合同规定的时间和要求向乙方提供原材料、技术资料等或未完成必要的辅助工作和准备工作，乙方有权解除合同，甲方应当赔偿乙方因此而造成的损失；乙方不要求解除合同的，除交付定作物的日期得以顺延外，甲方应当偿付乙方停工待料的损失。

(3)无故中止合同给乙方造成的损失由甲方承担。

(4)无故拒绝接收订作物，应当赔偿乙方因此造成的损失及运输费用。

(5)甲方变更交付订作物地点或接收单位(人)，甲方应承担因此而多支出的费用。

2、乙方的违约责任

(1)未按合同规定的质量交付定作物或完成工作，甲方同意利用的，应当按质论价；不同意利用的，应当负责修正和调换并承担逾期未交付的责任；经过修正活调换后，仍不符合合同规定的，甲方有权拒收，由此造成的损失由乙方赔偿。

(2)交付定作物或完成工作的数量少于合同规定，甲方仍然需要的，应当照数补齐，补交部分按逾期交付处理；少交部分甲

方不再需要的，有权解除合同，因此造成的损失由乙方赔偿。

(3) 未按合同规定包装定作物，需返修或重新包装的，应当负责返修或重新包装，并承担因此而支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合同规定造成定作物毁损，灭失的，由乙方赔偿损失。

(4) 逾期交付定作物，应当向甲方偿付违约金为外发加工总费用的10%/天。

未经甲方同意，提前交付定作物，甲方有权拒收。

(5) 不能交付定作物或不能完成工作的，应当偿付不能交付定作物或不能完成工作部分价款总值的10%。

(6) 由于保管不善致使甲方提供的原材料、设备、包装物及其它物品毁损、灭失的、应当偿付甲方因此造成的损失。

(7) 擅自调换甲方提供的原材料，甲方有权拒收，乙方应赔偿甲方因此造成的损失。

服装代加工合同 品牌服装加工制作合同篇二

乙方：

第一条：定义

一、产品本协议中所称“产品”，系指_____系列产品。

二、地区本协议中所称“地区”，系指_____经双方经书面同意的其他地区。

三、商标和专名本协议中所称“商标”和“专名”，系分别

指_____（商标的全称和专名的全称）。指定产品的中文名称：_____。（暂定名，乙方将可能在此产品的整体ci策划中，给予其名称全新策划）

第二条：经销权甲方兹给予乙方以“商标”和“专名”向“地区”内客户总经销“产品”的权利。

第三条：专管权一、交易甲方不得再将“产品”售予、让予或以其他方式使“地区”内乙方以外的任何个人、公司或其他主体取得“产品”。

二、委托甲方不得委托“地区”内乙方以外的其他个人、公司或其他主体作为其经销商，以进口和销售“产品”。

三、询购甲方收到“地区”内任何客户有关“产品”的询购，均应交给乙方。

四、再进口甲方应采取适当措施防止他人在“地区”内出售“产品”，并不得将“产品”卖给甲方知道的或有理由相信拟在“地区”内再进口或出售“产品”的第三者。

第四条：价格、条件一、价格

1、甲方给予乙方的价格和条件，应随时由甲方和乙方商定，此项价格和条件的确定并应考虑到正常贸易惯例及经常存在的市场竞争情况，使双方从销售中获得相当利润。

2、甲方给予乙方一个较稳定的市场价格，如有变动，也是每年年初发给的年度价格表。

3、如有产品价格变动，甲方应在改变价格和折扣的30天前书面通知乙方，所有改变价格期限之前双方签定的合同一律保证价格，并按正常交货期交货。

4、乙方所享受的代理折扣由双方另行商定，但甲方应当保证乙方应获得不低于____的折扣。

二、单独合同在每次具体购买产品时，双方应缔结单独合同。

三、最惠条款甲方声明，本协议中各项条款是甲方现在给予经销商和制造商最优惠的条款，今后如甲方向任何其他经销商或制造商销售“产品”时提供比本协议更有利于买方的条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供此项更有利的条件。

第五条：甲方的责任甲方同意在下列方面承担义务：

1、承诺并保证作为产品的中国总代理完全有资格与乙方签订本协议。

2、自费提供样品和一切可以供应的广告资料。

3、提供现行的国内价目表，并将价目表内任何预期的变更迅速通知乙方。

4、甲方将向乙方免费提供一定数量的产品资料。大批量的资料在必要的情况下可由乙方申请甲方提供。

5、应及时向乙方提供其产品在国际市场上最新的行业动态信息，经常提供有利于推销产品的意见，以便乙方能采取多元化的市场推广策略和销售方式。

6、甲方将对乙方的工程师提供全面的技术培训，并提供足够的技术支持。

7、甲方对于乙方售出的产品，凡是属于产品质量问题的而引起的损失，一切均由甲方承担责任或给予免费更换。

第六条：乙方的责任

- 1、为在“地区”内推销“产品”并为客户服务，应自费提供和保持一个有经营能力的机构，并尽一切努力争取达到有利于甲方为利用“地区”内各种销售机会而制定的销售指标。
- 2、乙方应根据需要，在“地区”内发展区域性代理商和分销商，签订合同和管理将由乙方独立负责。
- 3、乙方将配备足够的销售工程师和技术工程师来配合市场销售的需求，他们会全面了解系列产品的特性及用途，并能够承担培训，现场检测服务和操作示范等任务。
- 4、供给甲方有关销售“产品”的详细报告，以及尽可能多的有关“地区”内各种销售机会和竞争者推销活动的情报。
- 5、乙方应尊重和保护甲方的知识产权，并保证不将售出的任何甲方产品复制后用于商业目的。

第七条：双方关系根据本协议所建立的甲方和乙方，在协议有效期内的关系仅属卖方和买方的关系。任何一方均无权对某一第三者代表另一方，或以另一方的名义签订合同。本协议并不产生代理权，如果任何一方以另一方的名义或以另一方代理人的名义行事，以致另一方遭受损失时，该导致损失的一方，应使受害的一方不承担由此而发生的费用。双方并未也无意建立任何代理、合伙、合营企业或雇主和雇员的关系。

第八条：甲方名称等的使用

一、特许乙方得为商业上的目的使用“商标”和“行名”或它们的简称或变称，并得标明自己为“地区”内“产品”的经销商。

二、注册如乙方提出要求，甲方应自费负责为“商标”和“专名”在“地区”内办理申请、正式注册并保持其效力。

2, 如任何一方根据破产法或债务人救济法提出或同意提出破产申请或其他救济申请, 或被裁定破产, 或解散, 或清理, 或对债权人作任何转让, 或对该方指定了产业管理人或类似人员, 则在上述任何情况下, 另一方得在任何时候以书面通知即终止本协议。

3, 如遇本协议所规定的某种不可抗力事由, 以致协议一方在超过____天期限后尚无法履行其义务时, 则另一方可在任何时候以书面通知立即终止本协议。

第十条: 解约的影响凡在本协议终止前双方间已发生而尚未了结的任何债务, 或在本协议终止前由于一方违约而发生的另一方的损害赔偿请求权, 均不受本协议终止的影响。

第十一条: 保证

一、标准甲方向乙方保证, 所有“产品”均符合“地区”内的标准。可以出售, 并适合销售目的。甲方并保证“产品”在原料和制造工艺方面均符合质量标准。

二、免受损失凡因“产品”被指称质量低劣, 或因侵犯专利、商标, 或因在“地区”内销售或使用“产品”而引起的其他任何类似的责任事由, 甲方应保护乙方, 使之不受损失。

三、质量如乙方发现任何“产品”质量低劣, 并将此事实通知甲方, 甲方应按乙方提出的要求, 立即予以调换或对乙方给予补偿, 其费用由甲方自行承担。对由于上述调换或补偿而引起的损害, 乙方不丧失其索赔权。

第十二条: 一般条款

一、不可抗力本协议任何一方如遇到非所能控制的事由, 以致直接或间接地造成任何延误或无法履行本协议及(或)各个单独合同的一部或全部条款时, 则在此范围内得以免除其

责任。此类事由包括但不限于：水灾、火灾、海啸、地震、以外事故或机械故障、天灾、战争、封锁、禁运、劫持、战争威胁、战争性情况、扣押、暴动、动员、暴乱、非暴力骚乱、革命、制裁、抢劫、罢工、劳动纠纷、工业干扰、动力供应不足、缺乏正常运输工具、金融恐慌、交易所关闭、国有化、禁止进口或出口、拒发政府命令、敌对行动或其他类似或不类似上述原因而非该方或双方所能控制的。如由于立法或政府行政命令以致任何一方或双方失去根据本协议应得的利益时，双方应重新审查本协议的条款以便恢复任何一方或双方根据本协议原已取得的同样的相应的地位。

由于发生不可抗力事由的书面的通知，应由受影响一方以合理速度送达另一方。

二、转让本协议任何一方在未征得另一方书面同意之前，不得转让本协议或本协议内规定的任何权利和义务。任何转让在未征得对方事前明确的书面同意之前，应属无效。

三、商业机密本协议任何一方均不得在本协议期限内或期满后____内，对不论与另一方有否竞争的任何个人、行号或公司泄漏有关另一方业务经营或行情的任何消息或情报。

四、通知根据本协议规定所发出的任何通知应以中文和英文作成书面，并以预付邮资的航空挂号信，按上文载明的地址或本协议任何一方可能按本节规定通知送达的其他地址，送交收件人。任何此种通知应视为在付邮日后第____个营业日送达。而此种通知正式付邮的证件，应视为送达此种通知的充分证明。

五、适用法律和贸易条款本协议的成立、效力、解释和履行，应以国法律为准。本协议内的贸易条件应服从最新修订的条款的规定和解释。

六、仲裁所有其他一切来自本协议或关于本协议、或关于违

背本协议的争执或异议，在双方通过善意协商未能达成和解时，应提交苏州仲裁委员会按其仲裁规则进行仲裁，裁决应视为终局裁决，对协议双方均有约束力。

七、可分割性本协议内各条款应视为可以分割，本协议内任何条款的无效，不应影响本协议其余条款的效力。

八、保留权利协议任何一方在任何时候不坚持另一方执行本协议的任何条款时，不应视为放弃此项条款或放弃以后坚持另一方执行此项条款的权利。

九、其他约定本协议包括双方关于本协议主题的全部协议和谅解，并取代双方以前关于本协议主题以书面或口头提出的任何性质的讨论所达成的一切协议和谅解，除本协议有明文规定者外，其他有关本协议主题的任何条件、定义、保证或声明，对双方均无约束力。

关于本协议的任何更正、修改、更换或变更，以书面为之，并明确与本协议有关、由协议双方正式授权的人员或代表签署。

为证明起见，本协议作成一两份，在本协议起自所载的日期内双方正式授权的人员或代表签署。

签订地点：_____ 签订地点：_____

服装代加工合同 品牌服装加工制作合同篇三

乙方：_____

负责人：_____

第一条 甲方将自身生产、经销、代销产品(以下统称_____产品)的区域经销权授予乙方。乙方按甲方要求在

商定区域内自行开设门店经营_____产品，该门店的规模、设施、设备等应符合甲方要求，在指定范围内进行经营活动，经销_____产品，为一定区域范围内的消费者及_____业务人员服务。

第二条 授权经销的期限为_____年。

第三条 乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

第四条 授权经销商的地址为_____省(市)_____县(市、区)_____。如变更经营地址，应事先征得甲方同意，并在甲方备案。乙方只能在授权店内进行_____产品的销售活动，并严格按甲方的有关规定为_____提供相关服务。

第五条 甲方的权利与义务

1. 甲方有权要求乙方按甲方_____形象方案要求进行店面的装饰、装修，费用由乙方负担。
2. 甲方有权要求乙方按甲方要求改进日常经营活动，学习、执行甲方制定的有关服务规范等制度。
3. 甲方有权对乙方的日常经营活动进行监督、检查，并纠正乙方不符合甲方要求的方面，乙方应全力配合。
4. 甲方有权要求乙方执行甲方制订的全国范围内的统一零售价格，乙方不得私自打折销售，对乙方私自打折销售的行为甲方有权制止、扣除保证金，直至取消乙方经销商资格。
5. 甲方有权要求乙方参与、执行甲方制订的全国范围内或区域范围内的各种销售活动，乙方未经甲方同意不得拒绝参与、执行甲方的统一活动。

6. 甲方有权要求乙方执行甲方规定的定货时间与手续，对乙方违反甲方规定的订货行为甲方有权拒绝，由此造成的损失由乙方承担。
7. 在未与乙方解除合同或未与乙方协商一致的情况下，甲方将不再在该区域内开设授权经销商，以保护乙方的收益权。
8. 甲方有权根据经营状况调整乙方待遇。
9. 甲方有义务通知乙方，甲方新近增加的产品，在甲方可以满足乙方订货的前提下，甲方不得拒绝乙方的订货要求。
10. 甲方有义务对乙方进行新产品知识的培训，除缴纳培训必须的费用外，不得额外收取费用。

第六条 乙方的权利与义务

1. 乙方有权要求甲方保持乙方在约定区域内的经销店独自经营权，即在约定区域内没有第二家授权经销店。
2. 乙方在与其他授权经销店同等条件下，有权利享受同等待遇。
3. 乙方有权要求参与公司在全国或授权经销店所在区域组织的涉及授权经销店的各种促销活动。
4. 乙方有权要求甲方按双方商定的日期、数量等供应产品。
5. 乙方有权要求甲方组织各种经营与产品知识培训。
6. 乙方有义务执行甲方制定的产品销售价格，不得擅自更改销售价格。
7. 乙方不得转让授权经销资格。

8. 乙方有义务执行甲方制定的销售政策;有义务按甲方的销售规则进行产品销售;有义务为甲方的优惠顾客按甲方的有关规定提供服务。

第七条 甲方向乙方提供授权经销店的ci形象方案及《_____公司授权经销店运营手册》。乙方应严格按照甲方的要求,开展营业活动,对甲方开展的销售活动涉及乙方的,乙方有义务无条件配合。

第八条 甲方指导乙方做好开店准备。甲方认为必要时,向乙方提供教育和培训,乙方应积极配合甲方的工作,参与教育及培训工作,认真学习相关销售技巧及相关商品知识等内容。

第九条 为确保授权经销店的正规性和服务质量的一致性,甲方有权对乙方的经营活动进行指导和监督。乙方应接受甲方的指导和监督。乙方应完全执行甲方提供的《_____公司授权经销店运营手册》。

第十条 乙方必须按照甲方的正确要求宣传甲方的公司形象,营运政策和产品。乙方不得擅自印刷、出版任何含有甲方内容的资料。乙方不得擅自在公共媒体做有关甲方内容的宣传。

第十一条 乙方不得经销对甲方构成竞争力的其他公司的产品及其他非甲方提供的产品。

第十二条 在授权期内,甲方交付乙方使用的所有设备和技术,乙方无权另行转让。乙方擅自处理甲方资产造成的损失,乙方负责赔偿。

第十三条 在授权期内,乙方违反甲方管理规定,侵犯甲方利益,甲方有权随时取消乙方的经销资格。由此而给甲方造成损失,甲方有权向乙方索赔。

第十四条 在授权期内，对甲方提供给乙方的任何资料、文件等，乙方有义务为甲方保密，不经甲方允许，乙方不得向任何第三方提供。在合作结束时，乙方应将甲方提供给乙方的资料、文件等返还给甲方。

第十五条 本合同有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第十六条 合同执行过程中发生的纠纷，甲乙双方应协商解决。协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

第十七条 本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

第十八条 本和同一式三份，乙方持一份，甲方持两份(总部、分公司各持一份)。

(盖公章) (盖公章)

服装代加工合同 品牌服装加工制作合同篇四

发 包 方：

承 包 方：

甲方：

乙方：

备注：以上人数及金额以实际量体交货数量为准。

1、技术标准按国家标准生产，乙方已通过 iso9001 国际质量管理体系认证□ iso14001 国际环境管理体系认证。乙方保证所提供的职业工作服均使用xx集团荣获“中国驰名商标”中国名牌产品”“国家免检产品”的服装品牌“xx”□决不采用二

三线品牌，并保证本合同约定之所有工作服均不转包其它企业生产。

2、为确保产品质量，甲方在可能情况下将派员对产品的生产过程进行监控把关，乙方在签订合同后10天内向甲方职工经行实质性量体和生产进度安排。

4、在产品生产过程中，甲方有权派员或请专家进行现场跟单，乙方应积极给予支持和配合。一旦发现违约问题，甲方有权随时终止合同，同时乙方应支付按本制作合同总金额的20%的违约赔偿。

5、乙方于合同签订后10日内必须向甲方提供封样样衣，并保证样衣及工作服的一致性（中标80%毛料），保证西装里料全部采取国产材料，袖里采取羊蹄袖处理，袖子接缝采取双向吃水工艺；男女西裤据个人量体进行打扁、加裤脚衬和防滑带处理，其它按国标要求制作。具体详见样衣及双方约定的采取进口面料生产的一线品牌样衣标准。

1、包装要求及费用负担：采用手提套衣袋包装并配专用衣架，立体纸箱包装运输，10套/箱，内装交接单，纸箱外标明□xx林区神发水电有限公司、人员姓名及数量。

2、包装费用由乙方承担，所有包装物乙方不再回收。

1、交付时间： 年 月 日前全部交付完毕。

2、交付地点：以甲方指定的地点为准□xx□□

3、交付方式：由乙方负责送货至交付地点，并承担运输及相关一切费用，协助甲方发放。

1、服装按照甲方中标要求的封样样衣的面料、颜色、制作质量以及约定的辅料等规定进行原产地预验收和送达交付地点

终验。同时，甲方将有权抽选产品送相关权威检验机构进行检验，乙方按甲方抽检数量进行补货。

2、甲方收到服装后，验收异议期限为15个工作日。若甲方逾期未进行验收，视为已完成验收。

3、服装送到甲方并经验收合格后起算质保期，质保期期限为两年，在质保期内，乙方应对服装出现的质量问题无偿负责返修，返修两次未达标的乙方应无条件进行重新制作，直到产品达到需求标准。

4、乙方在现场量体时，甲方职工需对测量的尺寸进行签字确认。

5、乙方交付的货物不符合质量及精确量体大小要求的，甲方可以要求乙方返修、重做、退货并承担因此给甲方造成的损失。乙方不能按甲方要求承担责任的，甲方有权终止合同，并拒绝支付合同款项。

售后服务由xx武汉职业装营销中心全权负责，成立专门售后服务小组，保证提供完善的售后服务。售后联系人□xxx□电话□xxx□
xxx□
xxx□

1、本合同签订并生效后，乙方需及时向甲方提交国内正规税务发票（增值税发票），合同签订的3个日内支付50%货款作为预付款，货到并验收合格后7日内再支付40%。余下10%三个月内质量没出现异议一次性付清货款。

1、乙方应严格按照双方约定的质量数量及交货期限要求保证交付。每逾期一天，应向甲方支付延迟交付部分货款金额5%的违约金。在此情况下，乙方除有义务继续履行合同外，还应赔偿由此给甲方造成的损失。

2、当乙方逾期15天（含）以上不能按约交付，甲方有权提出

终止合同，同时乙方应支付按本制作合同总金额的20%的违约赔偿。

3、乙方所交付货物侵犯第三方权益的，应承担由此给甲方造成的一切损失，并承担一切后果。

4、若发生其他违约情形，违约方应赔偿由此给对方的损失。如属双方过失，应各自承担相应责任。

1、由于不可抗力，如火灾、地震、台风、洪水等自然灾害及其他不可预见、不可避免、不可克服的事件，导致不能完全或部分履行本合同义务的，受不可抗力影响的一方或双方不承担违约责任。但应在不可抗力发生后48小时内及时通知对方，并在7日内向对方提供有效证明文件。

2、受不可抗力影响的签约一方或双方有义务采取措施，将因不可抗力造成的损失降低到最低程度。

在本合同履行过程中发生争议时，甲乙双方应及时通过协商解决。双方协商不成，向甲方所在地人民法院起诉。

1、根据工作需要，甲方在合同履行过程中或合同履行后（自合同签订后两年内）有可能发生补单事宜，乙方在接到甲方补单通知后30日内将增加服装按本合同价格及相关质量要求及时补货到位。

2、本合同经双方法定代表人或其授权人签字并加盖公章后生效，履行期间不得随意变更或解除。

3、本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，作为本合同补充文件。

4、本合同壹式肆份，甲方执贰份，乙执贰份，均具有同等法律效力。

5、 其它未尽事宜，双方协商解决。

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

代表人(签字)： _____

代表人(签字)： _____

XXXX年XX月XX日

XXXX年XX月XX日

服装代加工合同 品牌服装加工制作合同篇五

甲方： _____

乙方： _____

身份证： _____

一、 特约经销区域

甲方委托乙方在本合同有效期内为_____牌增高皮鞋系列产品特约经销商，并出具特许经营协议，乙方接受这一委托。

二、 乙方销售提成政策

高档精品，销售价为每双____元以上，甲方向乙方的提成____元/双。

高档产品，销售价为每双____元，甲方向乙方的提成____元/双。

普及产品，销售价为每双____元以下，甲方向乙方的提成____元/双。

三、销售计划数

特约经销商年销售量不应低于_____双，根据乙方所辖地区的实际情况，经协商甲方同意乙方的年销售量为_____双。

四、款项结算

款到发货，汇款按甲方指定帐户或现金结算。

五、交（提）货办法/运输方法/地点及费用承担

乙方委托甲方代办托运。运输方式及到货地点由乙方选择，甲方积极配合，运费及相关费用由甲方承担。

六、产品质量标准

企业产品执行标准：_____。

质量“三包”实行明示担保

七、包装要求

完成包装：每双皮鞋纸盒包装，符合合格证，包装袋。

每标准____双。

八、有关承诺

1. 发现质量问题，按照国家规定，甲方保证调换，来回运费由甲方承担。

2. 乙方订货以传真件为准，注明货号、尺码、数量的要求以及货款支付的金额和账号。甲方____天内发货。大批订货发货期另定。

3. 所进产品____个月内包换（其中剩下的断码鞋、出样鞋不能换货），运费乙方自理，甲方每双鞋收取调换管理费____元（首批进货除外）。夏季凉鞋（____月____日后）和冬季棉鞋（____月____日后）不得退换。换货率不大于____个月累计进货量的____%。

九、违约责任

合同生效后的____个月内，乙方若未完成计划数的____%或连续____个月未进货，甲方有权终止合同。本合同期满后，乙方有权优先与甲方续签合同。

十、经济责任

双方在执行合同中如有违约行为，按照《合同法》有关条款处罚。

十一、附则

1. 本合同依法签定，具有法律效力，双方必须全面履行。
2. 双方在执行合同中发生纠纷，应主动协商解决。
3. 本合同有效期自____年____月____日至____年____月____日止。
4. 本合同一式二份，双方各持一份，具有同等法律效力。
5. 其他未尽事宜，由双方另定协商。

甲方：_____ 乙方：_____

帐号： _____ 帐号： _____

开户行： _____ 开户行： _____

代表人： _____ 代表人： _____

电话： _____ 电话： _____

传真： _____ 传真： _____

地址： _____ 地址： _____

日期： _____ 日期： _____

服装代加工合同 品牌服装加工制作合同篇六

定作方：（以下简称甲方）承揽方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着诚信、互利、

立即通知甲方调换或补齐。乙方对甲方提供的原材料不得擅自更换，挪做他用。

第三条 服装质量

1、甲方提供服装款式（样衣或图片）、标志图案等图样的技术资料。

1、交货地址： _____

2、产品的交（提）货期限：

第六条服装验收：甲方派跟单员到乙方工厂跟进产品工艺，生产进度。对甲方跟单员在生产过程中发现的质量问题，乙

方必须及时改正。定单完成后，甲方对货物进行全面验收：1、认真核对货物的品名、款号、数量、唛头，准确无误后方可抽样。

2、验收方式：产品按30%抽检，抽样标准为：随机。

3、验收标准：与样衣款式、做工一致

验收包括：商品的外观质量、规格、数量、包装、内在质量、标识等项目进行检验和检测。根据货物实际情况，以验收标准为依据判定合格与否。

6、经首次检验不合格的加工成品，甲方通知乙方并有权要求乙方返修。

不合格的加工成品交由甲方处理，并从甲方支付给乙方的加工费用中扣除不合格产品的成本价格。

第七条 报酬结算

1、甲方的违约责任

(1)制作中途未经过双方同意，私自变更定作物的数量、规格、质量或设计等，应当赔偿乙方因此造成的损失。

(1)未按合同规定的质量交付定作物或完成工作，甲方同意利用的，应当按质论价；不同意利用的，应当负责修整或调换，并承担逾期交付的责任；经过修整或调换后，仍不符合合同规定的，甲方有权拒收，由此造成的损失由乙方赔偿。

(2)交付定作物或完成工作的数量少于合同规定，甲方仍然需要的，应当照数补齐，补交部分按逾期交付处理；少交部分甲方不再需要的，有权解除合同，因此造成的损失由乙方赔偿。

(3)未按合同规定包装定作物，需返修或重新包装的，应当负

责返修或重新包装，并承担因此而支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合合同规定造成定作物毁损，灭失的，由乙方赔偿损失。

(4)逾期交付定作物，应当向甲方偿付违约金为外发加工总费用的10%/天。未经甲方同意，提前交付定作物，甲方有权拒收。

(5)不能交付定作物或不能完成工作的，应当偿付不能交付定作物或不能完成工作部分价款总值的10%。

(6)由于保管不善致使甲方提供的原材料、设备、包装物及其它物品毁损、灭失的、应当偿付甲方因此造成的损失。

本合同经双方签字后于起生效，合同履行完毕即失效。合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。

本合同一式二份，甲方和乙方各执一份，同具法律效力。

服装代加工合同 品牌服装加工制作合同篇七

甲方：(以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

第一条 本合同相关术语解释：

第三人：指合同当事人之外的，可能与甲，乙一方或双方有利害关系的其它人。

1、具有独立法人资格的合法企业。

2、接受并认同甲方的经营理念，销售、价格政策及本合同的相关规定。愿意接受甲方的专业知识培训。

3、具备水家电产品销售经验以及具有客户资源、渠道资源等相关行业的专业背景，且在本区域有成功运作市场的经验。

4、具有一定的资金实力。

5、配备专人负责甲方产品的销售及技术支持。

6、在本区域应具备基本成熟的营销网络，或在所负责区域有良好的人脉资源。

第二条、甲方授权乙方为_____省_____市(区)_____县代理商，销售“绿磁”品牌系列产品，授权日期在_____年___月___日至_____年___月___日止。授权期满后，双方可商定续约本合同。

第三条甲方的责任和义务

1、甲方提供产品进入市场的合法手续及相关的认证检测文件

2、甲方长期为乙方提供技术培训和技术指导。

3、甲方有义务将相关市场信息与乙方进行沟通、分享。甲方推出同类型以及其他类型新产品时，应及时通知乙方。

4、甲方的营销策略有调整以及有促销活动时，应及时通知乙方。

第四条、乙方的责任和义务

1、乙方保证严格尊重甲方的产品版权及商标权，未经允许不得以任何方式组装、复制所代理的产品。保证在甲方的销售政策的指导下对所代理的产品进行市场活动，不得泄露、传播

所代理产品的商业机密。经此造成的一切后果由乙方自行承担，且甲方保留追究乙方法律责任的权利。

2、乙方有权要求甲方提供足够的技术和售后服务支持，对乙方的销售人员和售后服务人员进行产品知识培训。

3、乙方有义务保守甲方有关的商业机密，提供当地的市场动态，拟订产品的行销计划。

4、乙方在取得甲方委任的代理资格后，首次需要达到_____万元的定货量，用于保证产品代理合同的履行。首次_____万元的货款在签署合同生效一周内汇到甲方指定的帐户上，如逾期不汇款，此产品代理合同将自动失效。

5、乙方的终端零售价可根据当地市场实际情况进行调整，但上下浮动不得偏离甲方所制定的市场指导价的15%。具体执行价格需经甲方负责当地市场的负责人批准后方可实施。（市场指导价见产品价格目表）

6、乙方应积极在当地利用各种资源开发空白市场，在市场开拓前期有权要求甲方协助指导工作。

7、在合作期内，乙方有责任严格遵守甲方产品销售代理相关条款进行市场操作，享有相应的权利和责任。

8、乙方应对甲方产品的技术予以保密，在合同期限内应当做好区域内的售后维护工作。

9、不向其它有“绿磁”经销商代理的地区推销产品，不得以优惠条件与其它经销商竞争，不可诋毁“绿磁”经销商的声誉。

10、按章纳税，合法经营，不可破坏公司整体形象。

11、未经允许，不准私自转让经销商资格

第五条、产品价格及货款支付

1、甲方以本协议附件所列价格将商品销售给乙方。甲方因各种原因需变动价格时，应于正式调整前一个月通知乙方。

2、乙方每次订购甲方产品必须是现款结算，结算方式可通过甲方指定的银行帐号进行转帐或汇款，甲方收到乙方当次订货之全部货款后，甲方将在七天之内以普通汽运的方式发出当次订货产品，(因自然灾害天气，不可抗拒因素除外)产品运费由乙方承担。

3 退、换货保障

(1)一次性开箱不合格的产品自售出之日起在20日以内完整地返回甲方，甲方无偿给予更换。

(2)乙方在销售中确因甲方产品存在批次问题依程序判定后可向甲方退调换，运费由甲方支付。(外包装要完整，机器包装箱内配件齐全，说明书等机型与外包装一致相符)。

(3)退货中如外包装破损不全，如配件缺少、如外壳属外力所致破残，甲方按配件费折算扣除乙方的相应退货金额。

(4)在合同期内，乙方享有换货保障权利，机器外包装完好未拆封三个月以内按15%折旧返回，六个月以内按25%折旧返回，六个月以上按35%返回，以上返回货物在下次订购新产品时以货物返还，(折旧机器不含往返运费)。

(5)在合同期内，经销商管辖区域内发生窜货行为给公司造成影响的，除取消经销商资格外，不予执行退换货政策。

第六条、 订货规定

1、乙方向甲方订货时，须填写产品订货单，由法人代表或授权人签字盖章，连同汇款凭证一起传真给甲方，并电话告知甲方，甲方在收到产品订货单后一个工作日内，将根据自己的库存情况，向乙方通报订单是否有效并实施发货。

2、乙方在收到所订货物后，应当场确认所收货物的数量和质量，若与订单有异，应在2天以内及时告知甲方；若确认无误，应认真填写收货回执单，由法人代表或授权人签字并加盖公章后，在两个工作日之内传真给甲方，甲方收到乙方的回执单后，将视同乙方所收货物无数量和质量问题。

3、乙方保证首次进货量不得低于_____万元的产品；第二次以及以后每次的进货量不得低于首批提货数量的1/2。

4、根据乙方的定货数量，甲方负责向乙方提供1%的产品宣传资料费用。若超出预算的宣传资料，费用由乙方承担。

第七条、甲、乙双方责任界定

1、甲方保证产品质量符合出厂标准，甲方向乙方提供产品所有文件和资质证明。

2、乙方在约定的经销地区内销售甲方的产品，应积极配合甲方各项推广计划的实施。

3、乙方不得以任何形式的传销行为销售甲方的产品，若发现甲方有权终止合同。

4、在甲方的指导下，保持合理的库存和及时的货物配送。若乙方无法在分销地区内按照指标全面发展业务或配送能力不足时，乙方应同意甲方调整分销地区。

5、按甲方要求，乙方应定期向甲方提供产品销售网点状况，库存情况，对帐明细及客户资料等销售与市场信息，以供甲

方制定推广策略。

6、甲乙双方均不得在本协议期内或期满后对方商业机密泄露给第三人。

第八条、广告支持

1、乙方就我公司产品进行广告宣传与推广活动时，其宣传推广方案事先报甲方批准同意后，甲方视其产品销售状况及当地市场的实际情况，就乙方对我公司的产品宣传推广活动给予相应的支持。未报甲方批准同意的任何宣传推广活动，甲方一律不承担任何责任与费用。

2、甲方将免费向乙方提供一定数量的产品宣传册、资料、易拉宝、展架等广告宣传品。

第九条、经销商的义务

1、乙方应按年度销售任务保证每月的销售任务，甲方给予乙方三个月的试销期，若三个月内乙方无一定的销售额，甲方可按实际情况收回乙方的经销权。

2、在本合同期间，乙方有责任如实汇报单月的库存状况，市场销售状况等。

3、维护甲方产品品牌形象，积极配合甲方的产品宣传推广工作。

4、严格按照甲方规定的价格体系，在辖区内销售甲方产品

5、在规定的区域市场内销售，不得跨区域经营，更不能冲货，窜货。

6、乙方要单独或与其它公司推广甲方形象、产品宣传、广告、

展销会等促销活动必须征得甲方同意后方可实施。

7、乙方样品陈列展示应摆放在最为显眼的地方，并且尽可能地将产品集中展示，以利于产品的推广。

8、乙方在展示厅，推广产品时应保持产品的清洁，完整性。

9、乙方在销售推广过程中的任何时候，不得说有损于“绿磁;品牌或绿磁科技公司的言辞。

10、乙方有以下情况之一，甲方有权收回乙方的经销权：

a.乙方出现恶意冲货，窜货现象。

b.乙方在经营过程中，严重违反甲方的价格体系出现随意升、降价等现象。

c.乙方在经营过程中出现严重滞销现象，而又不愿接受甲方的正确指导，不配合甲方工作人员的工作。

d.乙方严重损害甲方产品的品牌，公司形象。

e.合同到期后乙方不再经销甲方产品。

第十条 销售合作

1、甲方对乙方销售进行如下帮助：

a.提供各种促销合作支持。

b.提供产品使用技术支持。

c.乙方根据当地市场销售状况，可提出有利于甲乙双方共同推广企业形象和经销产品销售的建议和一些实施方案(如促销

建议，展销会活动，技术交流会等)。经双方协商后，甲方可提供技术，销售人员及相关资料的支持，甲方派出的培训，市场推广人员的食宿及交通等相关费用由乙方承担。

2、乙方对甲方提供如下帮助

a.提供当地市场的销售建议，产品改良建议

b.乙方提供培训场地，供甲方销售顾问对乙方的销售人员进行销售培训。

第十一条 限制竞争

1、甲方保证在与乙方的协议期内，不支持任何第三人在乙方销售区域内脱离乙方从事经销或直销活动。

2、乙方保证在合同期内，不得以任何方式限制或妨碍甲方与其他第三人在乙方经销区域之外订立并履行同类合同。

第十二条 盘点

1、乙方要定期进行库存盘点，并及时将销售月报表传递给甲方。

2、甲方若认为乙方的盘点和销售报表有错误及遗漏的地方，应及时通知乙方，并提出改正劝告。

3、如遇前项情况，甲方可与乙方一同进行盘点工作，以保证结果的准确性。

第十三条 契约(协议)的解除

1、甲方和乙方中任何一方违反本契约的某项条款，另一方有权直接解除本协议。

- a.乙方的收益水平，经营能力和资产状况明显恶化，甲方认为难以继续保持与乙方的代理关系。
- b.乙方就经销甲方产品的销售额持续下降的情况下，甲方认为难以继续保持与乙方的代理关系。
- c.乙方宣告破产或被查封时。
- d.乙方违反本协议的经销范围而导致的冲货，窜货现象，甲方一经查实，可有权立即与乙方解除代理关系，并保留相关的诉讼权利。
- e.代理关系解除后，本协议立即失效。

第十四条、协议的变更

- 1、本协议如无甲方的许可，不得进行变更。
- 2、本合同附件和正本效率相同。

第十五条 争议事项

本协议所列条款如有异议，或存在本协议未列事项，双方应本着积极坦诚的态度协商解决。

第十六条 诉讼

如甲乙双方对争议事项无法友好的协商解决，可向广东省珠海市中级人民法院提出诉讼，寻求法律支持。

本协议一式两份，在双方盖章签字后生效，甲乙双方各保存一份