

# 最新展览服务合同 展览合同(通用7篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 展览服务合同 展览合同优质篇一

承租展场单位(下称“乙方”): \_\_\_\_\_

根据中华人民共和国有关法律、法规和本市有关规定，甲、乙双方遵循自愿、公平和诚实信用原则，经协商一致订立本合同，以共同遵守。

### 第一条 租赁场地

甲方同意乙方租用位于泌水院街142号厚德楼“嘉峨烟云”展厅，总面积约300平方米的场地(下称“租赁场地”)，用于乙方举办\_\_\_\_\_ (展会全称)。

### 第二条 租赁期限

1、租赁期限为20xx年 5月 16日中午至 20xx月18日，共2.5天。其中：进场日期□20xx年5月16日下午为布置时间；撤离场地日期□20xx年5月18日晚20：00撤完。

2、乙方需在上述时间之外使用租赁场地，应提前通知甲方。乙方超时使用租赁场地的，应向甲方支付超时使用费用。双方应就具体使用与收费标准另行协商约定，并作为合同附件。

### 第三条 场地租赁费用及相关费用

1、场地租金： 元/天，天数：2.5 天，共计租金 2500元人

人民币(含水电费)。租金支付方式：签定本合同之日交付现金人民币200元，大写：贰佰元整。余款在布展日即5月16日一次性交清。

2、在租赁期间所售商品自行销售自行收费，所产生的发票税费由乙方缴纳，乙方需保证所售商品合理合法，若产生法律纠纷，乙方自行解决。

### 第三条 双方权利和义务

#### (一)展览服务

1、租赁期间甲方向乙方提供如下服务，如：水电照明服务、安保服务、监控服务。

2、甲方保证与承诺，确保乙方在租赁期内正常使用租赁场地；按本合同约定的服务内容和标准提供服务。

#### (二)场地、设施使用

1、乙方应在正式开展前 天向甲方提供相关宣传资料，便于甲方了解。

2、在展览期间，乙方应每天安排人员与甲方工作人员共同组成值班人员。值班时间为上午8：00—下午6：00。

3、为展览进行运输、拆卸及善后工作所产生的费用由乙方自行承担。

4、乙方不得变动或修改甲方展馆的布局、建筑结构和基础设施。在租赁期限内，乙方如需在甲方展馆内的.柱子、墙面或廊道等建筑物上进行装修、设计或张贴，须事先得到甲方许可。

乙方对租赁期限内由乙方造成的对租赁场地、设施和公共区

域的任何损害承担责任。

#### 第四条 违约责任

#### 第五条 变更与解除

除本合同另有约定外，本合同未经双方协商一致不得变更与解除。

双方协商变更或解除本合同的，变更或解除方应提前3天以书面形式通知相对方，相对方应于收到通知后3天内以书面形式答复变更或解除方，逾期不答复的，视为同意变更或解除本合同。违反本条规定提出协商变更或解除的，相对方有权拒绝。

#### 第六条 争议解决

因执行本合同而产生或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决。无法通过协商解决，应向乐山市仲裁委员会申请仲裁或依法乐山市人民法院提起诉讼。

#### 第七条 不可抗力

1、本合同履行期间，任何一方发生了无法预见、无法预防、无法避免和无法控制的不可抗力事件，以致不能履行或不能如期履行合同，发生不可抗力事件的一方可以免除履行合同的责任或推迟履行合同。发生不可抗力的一方，应于不可抗力发生后3天内以书面形式通知相对方，通报不可抗力详尽情况。

2、在展会尚未开始前发生不可抗力致使本合同无法履行，本合同应当解除，已交付的租金费用应当返还，双方均不承担对方的损失赔偿。若需迟延履行合作，需另行协商，签订补充协议。

## 第八条 其他

本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

本合同未尽事宜，经双方友好协商，可订立补充条款或协议，作为本合同附件，具有同等法律效力。

## 展览服务合同 展览合同优质篇二

乙方名称：\_\_\_\_\_设计工作室

公司地址：\_\_\_\_\_

工作地址：\_\_\_\_\_

一、甲方可将乙方在组织结构上编制为其企划设计部，在配合甲方工作中，乙方均以甲方划设计部或企划顾问的名义参与工作。

二、乙方所有成员均可为甲方工作，但具体可由乙方按照需要自行调配，正常工作地点目前仅限\_\_\_\_\_内环线以内企事业单位。

三、乙方负责甲方企业形象广告和产品形象广告的设计工作，保证及时完成甲方委托的设计事务，并保证其设计质量达到甲方的要求，乙方积极主动维护甲方公司的品牌形象推广工作。

四、甲方给乙方设计的工作量为：每月最多不超过\_\_\_\_\_个标准p(1页纯平面图为1个标准p□特殊性质设计不在此例，比如标志设计)。如果超出最多工作量，所超出的量费用按实另计。

五、甲乙双方的费用按月现金结算。每月月末\_\_\_\_日内，即每月\_\_\_\_日前甲方必须结算上月费用给乙方，结算\_\_\_\_元人民币/月。但在签定此合同时甲方须向乙方支付1000元费用做为预付金，合同终止时退还甲方。

六、双方结算的费用仅为设计服务费用，不包括以上合作所产生税费。如甲方有乙方此合同工作范围之外其他项目与乙方合作，双方可另行签定单项合作协议。乙方保证以最优的价格服务甲方。

七、若因乙方原因其设计不符合甲方要求，则甲方有权终止双方的合作，费用按月周期内平均每天的费用(\_\_\_\_元/天)进行结算。

八、在合作期内，乙方为甲方设计的作品，在甲方付清相应服务费用后，其知识产权即属于甲方，乙方不得擅自将其转让甲方之外任何第三方作为商业用途。但乙方保留用于参展、评选的权利。合同期满后乙方将全部电子文件及相关甲方资料移交甲方。

九、乙方有权拒绝甲方委派的非甲方公司的广告设计事务。

十、单次合作周期最短不少于三个月，最长不超过十二个月。

此次合作的期限为：20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日  
到20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

十一、双方因不可抗力(如地震、台风、战争)而使本协议终止，不在违约范围内。

十二、未尽事宜，双方另行友好协商解决

本协议一式二份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_设计工作室

代表：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 展览服务合同 展览合同优质篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

展位内容：

特装展位地点：

依照《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规规定，遵守平等、自愿、公平和诚实信用原则，双方就本展会展厅展位展台特装工程施工搭建的有关事项协商达成一致，签订本合同。

第一条：合同工期

开工日期 年 月 日 竣工日期 年 月 日

第二条：合同价款

金额（大写） 元整（人民币 元）

### 第三条：合作内容

甲方委托乙方在合作期限内负责完成展会展厅展位展台特装搭建与施工装饰。（相关项目详情见合同附件。）

### 第四条：工程制作

甲方提供展位展厅展台设计制作，乙方提供搭建安装。（相关项目详情见合同附件。）

### 第五条：付款方式

#### 01：付款方式：

在乙方展位展厅展台特装搭建完毕后经甲方负责人代表验收合格后，甲方付给乙方余款共计人民币： 元。

### 第六条：发票种类： 装修材料发票

### 第七条：甲方责任

01：甲方须承担施工手续的报批及进出场施工证的领取。

02：在施工中甲方如需变更设计及追加项目，甲方应承担由此造成的费用及顺延工期的责任，并明确签订变更明细表。

03：在合同签订的同时，甲方应按时付款，配合好乙方的制作进度。

04：甲方应承担展场的用电费用。

05：甲方应承担进场搭建时所缴纳的特装管理费。

06: 甲方应承担消防协议的签署。

## 第八条：乙方责任

01: 乙方做好自己的本职工作，尽力为甲方服务。

02: 乙方应严格按照甲方确认的设计制作，未经甲方同意，乙方不得自行更改展台的材料、规格、样式、颜色。

03: 乙方应严格按照甲方的要求，在收到甲方制作款的前提下，按时制作保证工期，不得无故推迟（如不可抗因素应提前通知甲方）。

04: 乙方应在甲方指定的时间内，在场馆搭建安装。

05: 乙方负责撤展，撤下的展台、灯具均属乙方所有。

06: 乙方应保证展台在正常使用过程中对人员及设施的安全性。

07: 乙方应在展会期间安排相关工作人员，及时免费为甲方提供服务，以保障展台正常使用。

## 第九条：违约责任

甲方应配合乙方的工作进度。

01: 乙方未按约定保质、按时完成工作，由此对甲方造成的损失由乙方承担。

02: 如乙方原因造成项目延时或搭建中发生施工问题由此产生的损失由乙方负责。 03: 如甲方不能按合同规定的时间支付预付款，乙方有权延期履行相关职责，因此造成的相关损失由甲方负责。



04: 除非双方协议将合同终止，或因一方违约使合同无法履行，违约方承担上述违约责任后仍应继续履行合同。

05: 因一方违约使合同不能履行，另一方欲终止或解除全部合同，应提前1周通知违约方后，方可终止或解除合同，由违约方承担违约责任。

06: 甲乙双方在合同执行过程中出现异议，应友好协商解决。

#### 第十条：免责条件

如因不可抗力所造成的工期的顺延或合同的终止，双方互不追究责任。

第十一条：在履行本合同过程中发生的争议，由双方协商解决，如协商不成，由签约地管辖法院解决。

第十二条：本合同签约地为 市。

第十三条：本合同壹式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力，自双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

授权代表： 授权代表：

盖章：

年 月 日 盖章： 年 月 日

## 展览服务合同 展览合同优质篇四

月23日早5:00文化中心门口集合，5:30准时出发。

：30左右到达\_电视台大楼前报道(迎泽大街省人大对面)。

根据组办方安排，开展爱心活动。

5. 下午自由活动。

统一集合乘车返回。

1. 活动总负责人□xxx□负责整个活动的策划组织和具体实施。

2. 组织组□xxx□负责活动宣传发动及人员登记核实；负责活动当日的点名签到及人员组织事宜。

3. 宣传组□xxx□负责活动相关宣传资料的制作和队伍着装问题的落实；负责活动照相摄像工作。

4. 后勤组□xxx□负责车辆安排、午餐安排等事宜。

## 展览服务合同 展览合同优质篇五

广义的会展服务概念是指会展企业和与会展活动相关的企业向会展活动的主办者、承办者、与会者、参展者、客商以及观众所提供的全方位服务。

而狭义的会展服务概念是指在会展过程中，由主办者、承办者向与会者、参展者、客商以及观众所提供的各类服务。具体来讲，包括展会现场的租赁、广告、安保、清洁、展品运输、仓储、展位搭建等专业服务，也包括餐饮、旅游、住宿、交通、运输、地方特产等相关行业的配套服务。

好的会展服务能够带来高的经济效益，能够激起参展观众的购买欲望，至少不会对展会产生厌倦。所以会展服务在会展中处于核心地位，决定了整个会展的成败。

除了一些基本的服务外，“人”的因素在会展服务中显得更为重要。会展活动是一个围绕着人来进行的、参与人数众多

且密集的短期事件，因此为提高活动参与者的满意度，达到活动参与者的预期期望，在会展活动中采用人性化的服务将有助于提高整个活动的影响力和美誉度。

会展场馆要做到人性化的服务，首先要分析会展活动的类型。不同的会展活动对场馆的服务要求有很大的区别，如展销会和纯粹的会议不同，纯粹的会议和大型节庆活动不同，因此分清活动的性质能有针对性地提供相应的服务。

其次，场馆管理者可以对会展活动的参与者进行分析，将其划分为不同的类别，并根据各个类别的参与者进行行为特点分析，提供有针对性的差异性服务，从而满足大部分参与者的需求。最后，场馆的人性化服务需要对工作人员进行教育和培训。

优良的服务质量实际上是来自于场馆现场工作人员的表现，一个温暖的微笑、一个知心的问候都会给人以温馨的感觉。不管怎么样，我们都应该重视会展服务中“人”的因素，人不仅要提供服务，更要让人感受到服务，这样才是最好的会展服务。

## 展览服务合同 展览合同优质篇六

法定代表人：

地址：

电话：

传真：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

传真：

邮箱：

加工承揽业务切忌质量约定不清或口头约定质量，目的在于避免发生纠纷。质量条款要约定明确仔细。

如果质量是以样品为准，除了双方封存样品外，还应有样品质量描述的书面材料。以免样品灭失或自然毁损或对样品内部质量有异议而发生纠纷。

## 一、委托事项

1、设计制作内容：乙方委托甲方设计制作\_\_\_\_\_。

2、甲方应根据乙方确认的素材设计广告方案并提供样本，样本经乙方签字认可后进行制作。

原材料可以由定作人或承揽人提供。不管哪方提供，均要约定对原材料的质量要求。特别是定作方提供原材料的情况下，承揽方更要注意对原材料的质量验收，经验收合格后方可入库。根据民法典的规定，承揽方因保管不善而造成定作方提供的原材料及完成的成果毁损、灭失的，承揽方应该负损害赔偿赔偿责任。为此，承揽方应该提高保管材料的风险意识。

## 二、材料的提供风险提示：

加工后的成品，一般有两种交货方式，一是由定作方在承揽

方仓库提货，二是由承揽方送货到双方指定的地点。定作方提货和承揽方送货两种方式在货物的毁损灭失风险有很大的区别。为此，双方应慎重选择对自己有利的方式。

三、交货日期、地点本合同项下的设计成果及样本的交付，其中样本的交付日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，设计成果的交付最迟不得超过\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，交货地点在乙方所在地。否则，视为甲方违约或履行合同不能。

#### 四、报酬及支付方式

1、本合同设计制作报酬（下称报酬）为：人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）。

2、本合同签订之日乙方应付给甲方报酬总额的\_\_\_\_\_%，计：人民币\_\_\_\_\_元人民币（大写：\_\_\_\_\_）作为预付制作费用。

3、甲方在全部完成委托事项，并在乙方审查通过，交付最终成片前\_\_\_\_\_个工作日内，乙方一次性支付给甲方剩余的报酬，即报酬总额的\_\_\_\_\_%，计：人民币\_\_\_\_\_元人民币（大写：\_\_\_\_\_）。

#### 五、交付及验收标准

1、甲方应保证其设计的表现形式符合法律、法规的规定。

2、甲方应严格按照乙方签字认同的样本、制作要求等进行设计和制作。乙方按甲方提交的最后确定的制作成品进行验收。如达不到约定的要求，乙方有权拒绝收货。并责成甲方在双方协商确定的时限内认真修改，由此造成的费用由甲方负担。

3、甲方交付样本后\_\_\_\_\_个工作日内乙方予以最后确认，乙方须及时通知甲方最后确认结果，否则视为默认。

4、如因本广告所宣传之企业或组织的宣传策略改变或产品销售策略改变所导致本广告不能投放市场，甲方不承担任何责任，同时甲方有权依照合同规定，全款收取制作费用。

## 六、知识产权约定

1、乙方在未付清所有委托设计制作费用之前，甲方设计的作品著作权归甲方，乙方对该作品不享有任何权利。

2、乙方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，乙方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

## 七、保密条款

1、甲方对乙方所提供的资料负有保密义务，未经乙方书面许可，甲方不得向任何第三方泄露和提供。

2、除本合同授权实施的行为外，甲方应将保密资料作为商业秘密予以保护，且不得将该保密资料部分地或全部地复制或向第三方披露。甲方可仅为本合同的目的向其确有知悉必要的雇员披露对方提供的保密资料，但同时须指示其雇员遵守本合同规定的保密及不披露义务。

3、甲方仅得为执行本合同义务的目的对保密资料进行复制。甲方不得以任何方式（包括但不限于硬盘、图纸、彩样、照片□xx□光盘）留存有关设计的图文资料（包括但不限于素材、半成品、成品），上述资料应在完成委托事项或合同解除后的\_\_\_\_日内销毁或返还乙方，并销毁复印件。甲方应当妥善保存保密资料，并对保密资料在甲方期间发生的被盗、不慎泄露、或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任，因此造成乙方损失的，甲方应负责赔偿。

4、本保密条款在合同终止后\_\_\_\_\_年内有效。

## 八、违约责任

- 1、乙方不按照合同规定的时间向甲方付款的，应根据xx关于延期付款的规定，向甲方支付违约金。
- 2、甲方不能按时交付设计成果的，应向乙方承担设计总价\_\_\_\_\_%的违约金，若因此造成乙方损失的，应承担赔偿损失的责任。

九、争议的解决在合同履行中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，应向乙方所在地的人民法院起诉。

## 十、合同效力及其他

- 1、如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本合同的效力时，本合同的其它条款不受影响。
- 2、本合同各条标题仅为提示之用，应以条文内容确定各方的权利义务。
- 3、本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙关系。
- 4、本合同自甲乙双方授权代表签字并加盖公章之日起生效。本合同一式两份，乙方各执一份，具有同等效力。
- 5、甲乙双方因执行本合同或与本合同有关的一切的通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或甲乙双方确认的传真或类似的通信方式进行。采用信函形式的应采用具有良好声誉的特快专递进行送达。如使用传真或类似的通信方式，通知日期即为通信发出日期，如使用特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## **展览服务合同 展览合同优质篇七**

决均应适用中国法律。

因本协议引起或者与本协议有关的任何争议，双方应首先以协商方式

因本协议引起或与本协议有关的任何争议，双方同意将争议提交有管辖

权的人民法院解决。

因本协议引起或与本协议有关的任何争议，均提请 仲裁委员会按照

付双方因仲裁所发生的一切法律费用，包括但不限于律师费。

诉讼或仲裁进行过程中，除双方有争议的部分外，本协议其他部分仍

然有效，各方应继续履行。

每一方同意使用本协议通知与送达条款送达与仲裁或强制执



行仲裁裁

响一方以法律允许的其他方式送达上述传票、通知或其他文件的权利。

本协议全部或部分无效的，本条依然有效。