

# 2023年服装代理合同书(优质6篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同的格式和要求是什么样的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 服装代理合同书篇一

甲方：

乙方：

经甲乙双方充分协商本着互利、自愿的原则，达成以下协议，以资互为执行。

一、为了保证乙方的正常销售和甲方的正常生产乙方必须完成订货任务()万元。

### 二、付款方式

签订合同时先付销售任务总金额的20%定金。第一次9月份订货总额50%的货，第二次10月份提20%的货，第三次11月份提20%的货，第四次12月份提10%的货，每月30日为提货最终期限，每次提货冲减部分定金，每次提货先付清所提货款。

户名：

开户行：

账号：

三、乙方超出约定提货时间十二天不提货属乙方违约，甲方有权单方面处理乙方到期不提的货。同时乙方应承担20%赔偿责任。

四、提货价以甲方产品出库单价格为准。

后主动和商场联系是否有误，如有误及时将发票退回，每月的30日前不能到达公司，超出退税期无法退税，乙方承担销售价税总额的17%，其余由甲方承担。只办理合同内特许经营甲方产品的税票。

六、乙方在协议内订购的产品，在征得甲方同意后，可以调换产品的款式一，以书面材料或传真经双方签字为准。乙方在协议外还需要的产品，甲方根据乙方的销售情况征得甲方书面同意后，按双方约定的期限付款提货。

七、乙方所订产品自提，如需委托甲方代办货运的而同时，办理授权委托书提货发货写欠据治证明，由乙方提供货货物的到达站，运费及其他费用由乙方承担，货到后乙方随时验收，如遇短缺，双方应及时和承运方交涉，但甲方不承担经济责任。

八、甲方必须按期向乙方提供合同内所订的货物，以保证其销货，如甲方在超出规定时间十二天内无故不按期发货，甲方应承担违约部分的20%的经济赔偿责任。乙方可而毁掉属于甲方违约部分的产品。

十、甲方为乙方在供货环节上提供所需的文件、证件、合同、发票等。并为乙方所需对外委派代表出具书面洽谈或交涉处理事务，所需工资和费用由乙方承担。

十一、产品质量要求：以甲方内检验收标准为准。如有质量问题，

第2/6页

应在提货后六天内告知甲方，经检验确信由问题时，甲方无条件换货，否则视为质量无异。

## 十二、特许经营甲方产品范围

乙方必须在指定的区域内进行经营，不得跨区域进行经营，并保证不串货，不得销售假冒甲方的产品。否则甲方有权对其所销售的产品处以每件100元的罚款，并视其情节终止其销售权。同时乙方无条件退出其所经营甲方产品的市场，并按甲方供货价格倒扣30%—50%交回未销售产品。今后禁止在市场上销售有甲方商标和标识的产品。同时每个特许经营市场保证金一万元，不交保证金者市场出现串货行为甲方不予协调解决。

十三、年月日前乙方没有与甲方签订合同者，乙方必须无条件退出甲方区域经营产品的市场。未销售完的产品，以甲方供货价倒扣30%—50%退回甲方。甲方今后不再向乙方提供与业务有关的文件、证件、合同、发票等任何相关手续。

今后不能再销售向甲方购进的著有甲方各种商标和标识的任何的产品，一经发现，以假冒产品论处。

十四、乙方如能得到以下要求乙方可获得甲方在资金方面30%的支持和提货总额5%的优惠(十五至十七条)

十五、乙方不得自行生产和经营其他厂家的产品，如发现乙方经营和生产其他厂家的同类产品，甲方有权终止供货，同时终止合同，由此造成的甲方的经济损失由乙方承担。

十六、每年能完成订货任务并在下年订货前不欠公司货款者。以上条款支持的资金在提货时写欠据，利息以月1.5分计算。

第3/6页

十七、本合同有效期年月日至年月日止，下年续订合同时乙方在同等条件下有优先权。

十八、本合同从签订之日起十天内未交定金，本合同自动终止。市场遗留问题按本合同第十三条执行处理。

十九、本合同不构成或委派乙方为甲方的代表，雇员和合伙人。乙方无权代表甲方签订任何具有约束性的合约，乙方必须遵守国家法律规定的范围内做经营活动，不得违法经营。乙方发生的任何触犯法律的行为以及人身伤、残、亡等事故，责任均由乙方自己承担。甲方概不负任何法律责任和经济责任。

二十、乙方和甲方以前所签订的一切未到期的协议、合同等如与本合同条款有冲突的条款，都以本合同为准。

二十一、双方未尽事宜另行协商，协商未果或因本合同发生纠纷，双方均应向甲方所在地人民法院起诉。

二十二、此合同一式两份，经双方签字或签章后生效，各执一份。二十三、此合同中的“等”指列举未完。

甲方：乙方：

法人代表：身份证号码：

年月日

## 服装代理合同书篇二

甲方：

乙方：

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议：

## 一、预付款

## 二、甲方责任

- 1、负责设计，提供服装图纸
- 2、需在规定时间内完成服装设计
- 3、在规定时间内送达货品
- 4、甲方必须向乙方提供有效的营业执照

## 三、乙方责任

- 1、乙方不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。
- 2、需在规定时间内支付余款
- 3、乙方不能仿照甲方货物做衣服
- 4、需在规定时间内支付一定的货品预付款
- 5、乙方不得故意损坏商品

## 四、结算方式

- 2、货品全部到达后，需在七日内支付剩余款项。

## 五、退换货方式

- 2、号码问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。
- 3、退换：乙方可以在合同约定的退还率内调货，期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准、返回的货品必须完好无

损(含吊牌、无污渍,不影响货品的再销售否则甲方有权不予受理。

## 六、违约条款

1、甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款,如任何一方违约,则违约方必须赔付另一方货品总额的10%作为违约金。

## 七、合同终止

乙方如有下述条件之一者,甲方有权解除本合同:

1、乙方购买后,有损甲方名誉,信用与经济等行为者。

2、乙方未经甲方同意,擅自经营其服装。

4、合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同,必须提前一个月以书面形式通知另一方。

## 八、争议解决

1、本合同未尽事宜,由甲乙双方协商解决。

2、本合同如涉及诉讼,双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

九、本合同自签字之日起生效,从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,有效期为\_\_\_\_\_年,期满自动消失。

签订日期: \_\_\_\_\_年 月\_\_\_\_\_日

## 服装代理合同书篇三

一、合作原则 甲乙双方经过友好协商,愿意在互惠互利、风

险共担的原则下，共同发展\_\_\_\_\_品牌时装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

二、授权销售商品与区域 甲方同意乙方在\_\_\_\_\_进行\_\_\_\_\_品牌时装之代理销售；在协议期内，乙方享有该市由甲方所授予的代理销售\_\_\_\_\_品牌时装的权利和义务，并使用\_\_\_\_\_形式装修店铺。乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于\_\_\_\_\_平方米店，专卖柜面积不可小于\_\_\_\_\_平方米。

### 三、义务

1. 甲方向乙方提供相关有效证件（复印件），包括营业执照，商标注册证书。
2. 乙方则需向甲方提供有效的营业执照（复印件），乙方在专卖店（柜）内必须销售甲方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。
3. 乙方为\_\_\_\_\_时装之经营者，自负盈亏，一切有关租赁、税务问题由乙方自行处理，甲方不负任何责任。

### 四、结算方式

1. 在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。  
（其它特价商品另议）
2. 每笔交易独立结算，款到出货。

### 五、付款方式

1. 甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品需预付货额定金。

2. 开季后，追加货品时，一律现款现货。
3. 甲方应将预定金的货品、货源确定，按时、按量、按质送交乙方。
4. 若甲方在全国范围内打折，提前二周通知乙方，相应让扣1%—5%。
5. 该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为\_\_\_\_\_，月平均进货额为\_\_\_\_\_。若当月进货额超出最低平均进货额，则多余部分可转入下月计算；若当月进货额不足月最低平均进货额，则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1%—2%作为奖励，在以后货款中抵扣。

六、装修形式 乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成；甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

七、广告宣传 甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；乙方在协议期间的广告宣传，必须符合\_\_\_\_\_品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

八、提货方式 乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

九、店面管理 甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

十、人员培训 乙方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，甲方可替乙方代为培训。

一、信息反馈 乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月\_\_\_\_日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

十

## 二、商标、知识产权

1. 甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。
2. 乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。
3. 乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。
4. 乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

十

## 三、退换货

1. 甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月\_\_\_\_日前提出\_\_\_\_\_ %的退货率，逾时概不受理。
2. 乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

十

返

# 服装代理合同书篇四

甲方(代理方): 住所: 电话: 传真: 法定代表人:

乙方(委托方): 住所: 电话: 传真: 法定代表人:

根据国家有关法律、法规的规定,甲乙双方在平等互利的基礎上,经济友好协商,就为乙方提供代理记账和纳税申报服务等事宜订立本合同。

## 一、服务范围

甲方根据乙方提供的单据,资料,代乙方办理日常会计核算业务,登记明细账及总账,编制和报送会计报表,定期编制向税务机关提供的税务资料,帮助乙方建账建制,帮助出纳员编制银行调节表。

## 二、服务期限

自 年 月 日始至 年 月 日为甲方为乙方的服务期限(本合同最短签订期限为 个月)。

## 三、甲方责任和义务

1. 根据乙方提供的原始凭证和其他资料,按照国家统一会计制度的规定,进行会计核算。包括审核原始凭证,填制记账凭证,登记会计账簿,编制会计报表等,并负责妥善保管好乙方的相关财务单据,原始凭证和资料等,税务机关召开会议,培训等事务,除规定必由法人代表到场外,均由代理财务人员参加,并及时将会议或培训内容转达乙方。
2. 定期向税务机关提供税务资料,负责纳税申报及税务年检等工作。

3. 为客户提供会计、税务等方面的咨询服务，使客户在合法合理前提下，享受税务政策，提高经济利益。
4. 甲方仅对乙方提供的各项原始凭证进行会计核算，保证会计凭证，账簿及报表的真实性，合法性和准确性。
5. 对在执行会计业务中知悉的商业秘密负有保密义务。
6. 终止合同时义务与乙方作好账务交接工作。

#### 四、乙方责任和义务

1. 本单位发生的经济业务，必须取得符合国家统一会计制度规定的原始凭证。
2. 乙方提供给甲方的会计资料应当真实，合法，准确，并应配有专人负责日常收支和原始凭证的保管工作。
3. 按照约定收费标准及时足额的支付费用。
4. 对甲方退回的要求按国家统一会计制度规定进行更正。补充的原始凭证，应及时更正补充。
5. 会计凭证、会计报表有双方约定进行保管。
6. 无论是甲方上门服务还是乙方送到甲方公司，对所传递的原始凭证及相关资料均由双方签字确认，并按要求于当月 日 前交给甲方。

#### 五、收费标准、支付方式

1. 收费标准：服务费为每月人民币半年 元。
2. 支付方式

(1)月付须在甲方到乙方收取原始会计资料时支付当月服务费;

(2)年付须在甲乙双方鉴定合同后 日内将服务费一次性付清。

## 六、违约责任

1. 双方应紧密配合,信守合同,若乙方未能在规定的期限内提供其原始凭证,造成的缴税申报延误,由乙方承担全部责任;反之,由甲方原因导致的延误其责任由甲方承担。

2. 若乙方已经连续个月拖欠服务费,甲方有权终止合同,责任由乙方承担。

3. 若乙方已经享受甲方的免费税务登记服务,且合同执行未  
满 乙方应支付税务登记的成本费用:小规模纳税人为 元,  
一般纳税人为: 元。

## 七、其他

1. 本合同书期满前,双方不提出终止时,合同将自动延长,延长期为本合同第二条所确定的时间。

2. 如服务范围超出本合同约定或业务量明显超出预期,甲方应酌情增加服务费。

3. 本合同未尽事宜双方友好协商解决,本合同一式两份,双方各执一份,签字盖章生效。

4. 因本合同发生任何争议的,任何一方均可向龙岗区人民法院提起诉讼。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_ 法定代表人(签

字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 服装代理合同书篇五

乙方: \_\_\_\_\_

为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。本着双方互利互惠、共同协作的原则,遵循我国《\_\_\_\_\_》\_\_\_\_\_专利等有关法律、法规及\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_服装公司经营管理模式,现就授权委托\_\_\_\_\_服装代理事宜,依法订立本协议。

第一条: 代理许可内容、区域、方式

1、代理许可内容: 乙方在协议签订区域内经营\_\_\_\_\_服装系列产品。

2、代理许可经营区域范围

甲方授权乙方在\_\_\_\_\_代理\_\_\_\_\_服装系列产品,其销售区域范围包括本省内的\_\_\_\_\_区域经销,允许在该区域经营专卖店、专厅、专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和\_\_\_\_\_平方以上的形象店。

3、所有销售网点必须保持统一形象,统一货柜、统一配套设施。

4、乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品,不得用其它厂商的商品换上甲方的\_\_\_\_\_或包装进行销售;不得生产仿冒甲方的产品。如有以上行为,一经发现视情节严重状况罚款,直至追究乙方的法律责任。

5、代理方式: 乙方保证在协议指定区域销售,不得跨越区域

供货、窜货，如发现越区供货、窜货现象，处罚如下：

a□首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币\_\_\_\_\_元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

b□第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币\_\_\_\_\_元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资格。

c□第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件的取消乙方的代理商资格，并责令乙方7日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关\_\_\_\_\_服饰的一切\_\_\_\_\_及形象规范。

## 第二条：代理许可的期限

甲方授权乙方的代理许可期限为\_\_\_\_\_年（自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止）。协议期满乙方在同等条件下有继续合作的优先权。

## 第三条：代理许可条件

乙方一次\_\_\_\_\_纳品牌保证金\_\_\_\_\_万元人民币，且款项以收据或汇款单为准。乙方首批备货不得低于\_\_\_\_\_万元。当双方终止合同，乙方若无违约行为甲方，于一个月内如数退还乙方保证金。

## 第四条：代理商所承担的费用及结算

1、乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方执行“款到发货原则”，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。

2、货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担（包括一切货品\_\_\_\_\_，装卸费用，退货运输费）。甲方负责为乙方代办承运手续。

3、对帐：甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。要求双方财务每月底对帐一次，并在传真单上签名确认，传回甲方财务部。

## 第五条：双方的权利和义务

### （一）甲方的权利和义务

1、甲方授权乙方在规定的销售区域经销\_\_\_\_\_服装品牌专卖、专厅、专柜的产品。

2、甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。

3、甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。

4、甲方有权对乙方销售的\_\_\_\_\_服装产品的真伪、优劣进行检查。

5、甲方拥有\_\_\_\_\_服装品牌\_\_\_\_\_专利权，有权在协议期限内及核准店铺特定范围内赋予乙方\_\_\_\_\_许可使用权。

6、甲方有提供品质优良，品种齐全的\_\_\_\_\_服装产品义务，并能不断更新产品款式，以满足乙方销售需要。

8、甲方提供的货品如有质量问题，准予全部退换，但乙方应保证货品原包装不被损坏，在遵守产品换货相关制度后甲方予以退换。

9、为了严格贯彻\_\_\_\_\_服装专卖店的营销文化与机制，在乙

方开业前，甲方负责培训乙方管理人员及指导员工开店时商品陈列，店面装修，全力协助乙方建立全面优质的管理及服务。并不定期或定期对乙方店铺进行技术性监督性考查；为乙方提供有效服务知识和广告宣传资料等，特许专卖牌、产品画册、专卖店装修设计资料及开业指导培训手册等。

10、甲方在授权乙方特许期间，保证在同一区域不授权第三方，乙方也无权转让授权第三者。

## （二）乙方的权利和义务

1、乙方有义务对假冒\_\_\_\_\_服装\_\_\_\_\_和侵犯\_\_\_\_\_服装\_\_\_\_\_权的行为向甲方举报，并有义务配合甲方进行处理。

2、乙方有权根据所在区域策划、组织和落实各项促销活动。

3、乙方有权在自己的区域内为本品牌开展广告活动（例如：媒体、车身、灯箱、报纸、广播等）但须报甲方审批后方可执行（有关费用承担另行达成协议作为附加协议）。

4、乙方店铺内的员工应按规定穿着统一制服，制服成本由乙方承担。

5、乙方应负责经营场地的一切装修及费用，装修设计图及道具制作图由甲方提供以确保视觉效果符合统一标准。（有关费用承担另行达成协议作为附加协议）。

6、乙方有权视产品质量问题提出异议，需传真退换货申请单，报甲方确认。

7、原则上执行地区市、县开设一家\_\_\_\_\_零售商，潜力大、经销能力强的市场，可开多家专卖店，但必须在公司规定的区域内销售，所开设的专卖店，应严格按甲方营运程序执行。

8、在协议期限内，乙方必须完成人民币\_\_\_\_\_万元销售任务（按公司的回款额计）。

9、在实行网络化管理未完善前，每天必须向公司传真销售日报，每月25日向甲方提供进销存报表及反馈市场信息，并配合甲方做好市场调查。

10、乙方有义务向甲方提供市场销售好的服装款样，并寄回甲方（费用由甲方承担，凭发票报销）。对于乙方提供信息，如确具有很好的参考价值，甲方投产并产生效益的，按奖励措施给予奖励。

11、乙方在经营中所发生的一切工商，税收等各种费用均由乙方承担，乙方和外界发生一切业务均属于乙方自己的民事行为，在任何情况下，无权代表甲方做出任何承诺。

## 第六条：违约责任

（一）乙方有下列行为时，甲方有权解除协议并追究违约责任。

1、乙方失去其法律认可的法人资格或店铺经营权。

2、乙方未达到甲方指定的销售额。

（二）若甲方违反条款，乙方有权提出终止并商讨赔偿。

（三）合约期满或其他原因终止协议，乙方必须：

1、支付所欠货款给甲方。

2、停止营业，交还特约代理牌，并停止使用一切标识。

## 第七条：保密守则

- 1、甲方有权利和义务为乙方从事的经营办法、财产、贷款进行保密。
- 2、乙方在代理期间或终止代理后，有义务为甲方做好保密工作。
- 3、甲方有权利到乙方所属区域销售核对。

#### 第八条：其它

- 2、如执行本协议时双方发生争议，应本着友好协商的态度进行解决，如果确有分歧可根据国家相关法律行裁定。

#### 第九条：附录

- 2、乙方一年内开设专卖店达\_\_\_\_\_家（含商场）合同期内完成\_\_\_\_\_万元以上销售回款额，甲方将奖励乙方实际回款的\_\_\_\_\_%为广告支持。

a□奖励的广告支持部分纯属于广告费用，不做现金奖励；

b□甲方可依据实际情况先投入广告，由乙方先支付费用，待合同期满达到以上1、2条，两条任一标准由甲方支付。

#### 第十条：补充协议

在发展固定分销网点时，新增分销网点，须向甲方签约，由甲方统一开具授权书，颁发证书后方可运营，在加盟过程中需缴纳的保证金、设备款，统一由甲方收取。

#### 第十一条：附件

- 1、乙方营业执照；

2、本协议未尽事宜，由双方协商一致，作为本协议附件具有同等法律效力；

3、甲方拥有对本协议的一切解释权；

5、乙方经营地址实地照片；

6、代表有效居民身份证（复印件）；

7、本协议一式贰份。自双方代表签字盖章，甲方收到对方款项之日起生效。甲方执一份，乙方执一份，具有同等法律效力。

第十二条：补充协议

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 服装代理合同书篇六

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，共同遵照执行。

### 一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将\_\_\_\_\_品牌\_\_\_装在\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_品牌\_\_\_装，甲方也不能在同地

区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数\_\_\_\_\_元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

4)、乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于\_\_\_\_\_平方米/店，专卖柜面积不可小于\_\_\_\_\_平方米。

## 二、保证金(代理金)

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为\_\_\_天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

## 三、甲方责任

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米\_\_\_\_\_元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

## 四、乙方责任

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证

复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

## 五、结算方式

1) 在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。(其它特价商品另议)

2) 每笔交易独立结算，款到出货。

## 六、供货方式(订单加配货制)

1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：\_\_\_\_\_。

3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为\_\_\_\_\_。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

## 七、退换货方式

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

## 八、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合\_\_\_\_\_品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

## 九、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

## 十、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

## 十一、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

## 十二、争议解决

1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十三、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前\_\_内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前\_\_天书面向甲方提出。

十四、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。