

开展食品安全宣传活动的意义 开展食品安全宣传周活动总结(通用9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

开展食品安全宣传活动的意义篇一

为普及食品安全知识，增强全社会对食品安全的参与意识，构建和谐社会的良好氛围和食品放心消费环境，根据《20__年县食品安全宣传周活动方案的通知》的要求，结合我镇实际，镇食品安全委员会于20__年6月x日至x月x日在全镇范围内认真开展了以“__”为主题的食品安全知识宣传周活动，取得较好的成效。现将活动开展的情况总结汇报如下：

一、领导重视，精心组织

镇党委、政府领导高度重视此次食品安全宣传周活动，专门成立了以镇长任组长，财政所、农经站、综治办、民政办、派出所、卫生院、文化广播站及学校负责人为成员的宣传活动领导小组，负责组织、协调和参与全过程的宣传活动的，为整个宣传周活动的顺利开展提供了组织保障。

二、方案具体，目的明确

围绕此次食品安全宣传周活动的主题“__”，按照县食品安全委员会的要求，我们制定了详细的宣传周活动实施方案，充分利用各种宣传手段，通过开展多种宣传咨询活动、中小学食品安全教育课等活动，以现场咨询、印发宣传材料、粘贴标语等形式，进行全方位、多视角、多角度的宣传，以吸引广大人民群众的关注，最大程度的扩大宣传面，大力营造人人关心、重视食品安全的社会氛围。

三、内容丰富，效果明显

6月x日，镇食品安全委员会办公室组织财政所、农经站、综治办、民政办、派出所、卫生院、文化广播站及学校等相关成员单位在街举行宣传咨询活动，以发放宣传材料、现场咨询等形式，向过往群众宣传食品安全法律法规、食品安全专项整治成果以及食品安全科普知识，共发放宣传材料__多份，咨询服务群众__多人，收到了良好的宣传效果。

在宣传周期间，学校结合实际给学生上了一堂食品安全科普知识课，引导学生了解食品安全基本常识，使全镇__多名学生对身边存在安全隐患的食品生产经营行为、不健康食品等有了一个初步的认识，让广大学生培养了良好的生活和饮食习惯，树立了食品安全意识，增强了自我保护意识。镇卫生院在加强对餐饮经营单位巡查的同时，向辖区餐饮服务人员广泛宣传食品卫生知识，强调各餐饮服务单位要严格自律，守法经营。此外文化广播站认真播放食品安全的相关法律法规和知识，各村委会也用粘贴大小标语等形式开展食品安全宣传，积极参与宣传活动，收到了较好的成效。

本次食品安全宣传周活动，全镇共举办现场咨询宣传活动x次，食品安全科普知识课x次，广播宣传x次，粘贴大小标语x条，发放宣传材料__多份，宣传、咨询、服务群众近__人次。

通过食品安全宣传周活动，普及了食品安全科普知识，增强了群众的自我保护意识和维权意识，全镇上下，一个人人关注、支持、参与食品安全的良好氛围逐步形成。

开展食品安全宣传活动的意义篇二

根据毕节市食品安全协调委员会《转发〈贵州省人民政府食安办关于开展食品安全宣传周活动的通知〉的通知》（毕市食安委发[20__]17号）、纳雍县食品安全协调委员会关于印发

《纳雍县食品安全宣传周活动方案》的通知的具体要求(纳食安委通[20__]7号)及纳雍县教育局《关于印发〈纳雍县教育局食品安全宣传周活动方案〉的通知》纳教字[20__]86号的和中心校相关要求，结合我校实际，特制定本活动方案。

一、指导思想

食品安全宣传周活动，努力践行科学监管理念，强化食品生产经营者的法律意识、责任意识、诚信意识，提高人民群众自我保护能力，营造良好社会氛围，促进社会和谐发展。

二、活动主题

宣传周活动主题为：共建诚信家园，共铸食品安全。

三、活动时间

6月11日至17日。

四、宣传内容

(一)大力宣传《食品安全法》及其实施条例等法律法规;认真贯彻执行中央、省、市、县党委、政府对食品安全工作的决策部署。

(二)重点宣传食品安全重点工作开展情况及取得的成效;宣传开展义务教育学校营养改善计划开展所取得的成果及注意事项;加大对地沟油、食品添加剂、问题猪肉等有关知识的宣传力度。

(三)深入普及食品安全知识;宣传辨别假冒伪劣食品和有毒有害食品的基本知识、食物中毒预防与应急处理常识。

(四)落实食品生产经营者守法经营责任制，提高责任意识。

(五)加强对保健食品相关知识的宣传，严厉打击以虚假广告夸大保健食品功效及促销保健食品的违法行为。

五、宣传形式

(一)举办现场宣传咨询活动。采取现场专家咨询、板块展示宣传、张贴海报标语、印发科普读物等方式，向学生、学生家长、周边群众宣传法律法规、整顿成效，介绍各职能部门的法律职责和工作程序，并认真受理食品安全举报投诉案件。

(二)充分发挥各校宣传阵地作用。通过国旗下讲话、班刊、校刊、黑板报、班团队活动等方式，大力宣传食品安全基本知识。

六、具体安排

(一)启动仪式。6月13日，我校在本校组织启动仪式，充分利用学校宣传阵地或展板，在校园展示，设立宣传咨询台引导学生宣传。

(二)深入宣传。各学校要在学校门前、主要干道、悬挂宣传条幅、张贴海报等进行宣传，营造宣传声势。

七、工作要求

(一)加强组织领导，明确责任分工。学校充分认识开展食品安全宣传周活动的重大意义，学校领导要亲自抓，分管领导具体抓。按照职责分工，成立食品安全宣传周活动领导小组，加强学校各部门之间的协调配合，逐项抓好落实。各校抓紧制定具有针对性和可操作性的活动方案，精心组织实施，为宣传提供必要的人力物力和经费保障，确保食品安全宣传周各项宣传活动取得实效。

(二)围绕宣传主题，营造社会氛围。学校要紧紧围绕宣传主

题，贴近实际、贴近生活、贴近学生，抓住与学生日常生活关系密切、社会普遍关注的食品安全问题，通过多种形式、多个角度、多种途径，面向学生群体、食品生产经营者、食品安全监管人员、操作人员等有针对性地开展宣传教育活动，为提升食品安全保障水平营造良好的氛围。

开展食品安全宣传活动的意义篇三

根据自贡市食品药品安全委员会办公室《关于开展全市食品安全宣传周活动的通知》（自食药安办〔〕12号）要求，我局高度重视，精心组织，积极参加了全市2016食品安全宣传周启动仪式及农产品质量安全宣传主题日活动。现将有关情况总结如下。

一、高度重视，专题部署

接到开展全市2016年食品安全宣传周活动通知后，我局领导高度重视，就抓好贯彻落实和确保宣传到位、宣传深广、宣传有效作了专题分析、研究和部署。一是明确责任。明确要求以局农产品质量安全监管科牵头，有关职能部门参加，找准宣传重点、宣传措施、宣传载体，对照省农业厅的宣传活动主题，细化我市的农产品质量安全宣传周活动内容，并按时报送市食药安办。申请专项经费购买农民科学种养实用技术书籍、收集整理相关农业科技宣传小册子，准备科普宣传资料。二是制定方案。制订了《2016年食品安全宣传周主题日活动安排》并及时报送市食药安办，组织落实了人员参与全市食品安全宣传周启动仪式。

二、多措并举，大力宣传

（一）科普下乡专题宣传。6月25日，由农产品质量安全监管科牵头，农业综合执法支队、饲料兽药科、农技站、植保站、经作站、种子站等部门专家、技术人员，以及大安区畜牧局

畜产品质量安全监管人员组成的宣传组共18人，到贡井区龙潭镇上，开展了以“尚德守法，全面提升食品安全法治化水平”为主要内容的科普下乡活动。种养殖专家、技术人员热心向咨询群众现场宣传讲授了蔬菜栽培技术要点、农作物用药施肥注意事项、畜禽科学养殖技术及其防疫知识，大小春作物主导品种种子选购等科技知识，现场接受群众咨询、答疑释惑180余人次。

(二)发放种养殖实用技术书籍宣传。主题宣传活动日，在何市镇免费向广大种养殖户发放《水稻病虫害防治技术问答》、《养猪与猪病防治问答》、《肉羊健康养殖百问百答》、《高效使用化肥200问》、《肉兔高效养殖技术问答》、《自贡市蔬菜实用技术手册》、《双孢蘑菇大田栽培技术》等书籍、科技小册子600余册，《龙都早香柚标准化生产技术要点》、《“瘦肉精”相关知识介绍》、《动物饲养者防疫告知书》等宣传资料16种4000余份，以供农民群众自我学习掌握实用种养殖科学技术，进一步增强科普能力。

(三)农产品质量安全现场检测。在龙潭镇农贸市场随机采购了豇豆、蕹菜等10种蔬菜，由检测中心技术人员在活动现场开展了农药残留快速检测，结果全部合格，以事实证明了当前农产品的质量状况。现场检测农产品把宣传活动也推向了一个小高潮，前来索取资料、咨询的人数不断增多。

(四)走村串户上门宣传。充分利用进村入户、深入田间地头指导生产的契机，以及基层防疫人员上门打防疫针的机会，向广大种养殖户、农药和饲料兽药生产经营业主以及人民群众广泛宣传自觉抵制高毒禁限用农药、不购买不使用“瘦肉精”、三聚氰胺等违禁物质、自觉执行农兽药安全间隔期等农产品质量安全知识。

三、取得的成效

(一)增强了能力。通过现场发放种养殖实用技术书籍、科技

小册子、专项单页纸等宣传资料，以及现场的咨询答疑，增强了农民群众正确选购优质合格农业种子、合理施肥用药，科学种养殖的能力。

(二)提高了意识。通过宣传公告、横幅的张贴悬挂和上门现场宣传，深入根植了“尚德守法全面提升食品安全法治化水平”理念，深化了人民群众的食品安全第一意识和监督意识，提升了广大民众的农产品质量安全意识。

(三)营造了格局。通过多种形式的宣传，强有力地营造了广泛知情通晓、人人打假除劣、时时保安促健的良好社会氛围和群防群控的良好格局。

四、下一步工作重点

(一)普法宣传。深化宣传农产品质量安全法律法规、农业投入品科学使用等知识。加强对农民的教育培训，增强懂法守法能力，不断树立“人人关心食品安全、家家享受健康生活”的社会共识。

(二)重点宣传。一是加强不生产、不经营、不使用“瘦肉精”等违禁物质、的宣传力度，借助日常的饲料兽药等养殖投入品生产、经营、使用环节的监督管理，以及动物防疫工作等时机，继续向饲料兽药生产、经营者和广大养殖户以及牲畜屠宰企业宣传贯彻不生产、不经营、不使用“瘦肉精”等违禁添加物，不宰杀含“瘦肉精”等违禁添加物的牲畜，做到“违禁物质和非法添加”警钟长鸣。二是深化禁止生产经营使用高毒禁限用农药的宣传。通过实行高毒农药严格管控及定点经营、实名购买等制度，强化对农药生产经营及使用者不生产、不经营、不使用高毒禁用农药，严格遵守限用农药使用规定的宣传引导。

开展食品安全宣传活动的意义篇四

根据省、市xxx局关于《关于开展20xx年全国食品安全宣传周活动的通知》(食安办[20xx]7号)的要求,我局积极协调,组织相关部门参与,联合开展食品安全周宣传活动,结合我局实际,制订了《关于开展20xx年全国食品安全宣传周活动的实施方案》,由县食安委办公室牵头,会同同级有关部门和单位在6月13日与市局同步举行了宣传周启动仪式。

6月17日,我局开展“尚德守法共治共享食品安全”食品安全主题宣传日活动,由分管领导带队,组织食品安全综合监管和执法人员在县城步行街商业区搭建食品安全宣传台。此次活动,旨在宣传尚德守法、共治共享的理念,普及食品安全法律法规。

活动现场采取设立宣传咨询台、放置食品安全宣传展板、发放宣传资料、提供咨询服务等多种方式,共接待群众咨询60余人次,发放相关宣传资料500余份,悬挂宣传横幅一条。

在整个宣传周活动期间,我局还开展了为期半个月的“食品安全四进”(进中小学校、进乡村农户、进城市社区、进超市集市)大型科普行动,组织食品生产经营企业张贴食品安全宣传海报,签订《食品安全承诺书》共计1200余份,在广场、公园、社区、校园、集市、企业等人群密集区域开展食品安全主体宣传咨询活动。

通过此次活动,弘扬了尚德守法的行业风气,引导广大社会公众积极参与智慧分享和实践创新,增强社会监督意识,提高科学素养和维权能力,营造人人关心食品安全的浓厚氛围,得到广大老百姓的支持与好评。

开展食品安全宣传活动的意义篇五

大力践行科学监管理念,通过有计划、分步骤的开展食品安

全宣传教育活动，深入普及食品安全法律知识和科普知识，积极营造人人关注食品安全的社会氛围，确保公众饮食安全。坚持正面宣传为主的方针，牢牢把握正确舆论导向，坚持食品安全普法教育和普及科学知识宣传相结合，强化政府对食品安全负总责的责任意识，强化食品生产经营企业是食品安全第一责任人的责任意识，提高人民群众食品安全的参与意识，全面促进全市食品安全监管工作和提高全市食品安全水平。

二、活动主题

以贯彻实施《食品安全法》为主线，广泛深入宣传食品安全法律法规及食品安全知识，努力提高全市人民食品安全意识。

三、主要内容

(一)大力宣传《食品安全法》、《食品安全法实施条例》、《农产品质量安全法》及《乳品质量安全监督管理条例》等食品安全相关法律法规，提高全民的食品安全和法律意识。

(二)宣传食品安全相关标准知识。提高食品监管人员和企业从业人员的食品安全标准知识水平，促进食品企业食品安全自控能力的不断提高。

(三)广泛宣传党和政府关于食品安全的方针政策;科学、准确、全面报道国家、省、市食品安全形势和发生的各类事件;充分报道有关部门执法成果、开展食品安全专项整治和查处违法生产经营案件取得的成效。

(四)宣传优秀企业、优良品牌和优质产品，充分发挥舆论监督作用，褒奖遵纪守法行为，曝光漠视食品安全、制售假冒伪劣食品等违法犯罪行为，增强全社会对食品安全的信任程度。

(五)加强对广大农民的食品安全教育培训。大力宣传“无公害食品”行动计划，向农民传授农业种植、养殖的安全知识，使农民自觉抵制使用高毒高残留农药和国家禁止使用的渔药、兽药。

(六)突出抓好食品生产经营者的教育培训。定期举办各类讲座和培训班，对食品生产、经营单位的法人代表和从业人员进行食品安全法律法规、食品安全管理体系以及食品安全基础知识等内容的培训，使依法经营、规范生产成为企业职工的自觉行为，不断强化企业作为食品安全第一责任人的责任。

四、主要形式

市级食安委成员单位、各县(区)食安委办公室结合本地实际，选择群众喜闻乐见和丰富多彩的宣传形式，在广大城乡普遍开展生动活泼、富有实效的《食品安全法》宣传教育活动。

(一)开展食品安全知识“三进”(进农村、进社区、进学校)活动

1、开展《食品安全法》进农村宣传活动。特别关注广大农村的食品安全，充分运用电视、广播、报刊、图片、墙报、宣传资料以及“三下乡”等各种形式和途径，向广大农民宣传《食品安全法》，提高食品安全意识，维护自身权益。同时，组织发动广大农民积极参与食品安全监督网、信息网建设的活动，改善农村食品安全监管薄弱的状况。

2、开展社区食品安全法律、法规及安全知识的宣传教育。把食品安全知识宣传教育作为建设和谐社区的重要内容，对社区居民进行食品安全依法维权和科普知识宣传，提高居民食品安全科学消费水平和鉴别、抵制问题食品的能力。

3、开展学校食品安全法律、法规及安全知识的宣传教育。充分利用学校各种宣传媒介，在推广“四个一”宣传经验的基础

上广泛开展《食品安全法》宣传教育活动，引导学生形成科学、安全、合理的饮食习惯，提高食品安全意识和防范能力。

(二)开展“三优”宣传报道活动

组织新闻媒体结合食品安全信用体系建设，广泛宣传各食品安全监管部门依法监管、科学监管的工作情况，大力宣传优质食品、优良品牌和优秀企业，引导重点企业对生产的产品做出食品安全承诺，进一步增强全社会的消费信心。

(三)开展食品安全科普宣传活动

利用电视、报纸、杂志、互联网等媒体，结合与老百姓生活密切相关的粮、油、肉、菜、蛋、奶、酒、饮料、方便食品、儿童食品等，通过开设宣传台、开辟媒体专栏、印发宣传材料等形式，对公众进行食品安全知识及依法维权和科普知识教育，宣传普及食品安全常识，增强消费者自我保护意识。要求食品生产经营企业、食品市场、商场、餐饮单位都要进行采取悬挂标语、制作宣传栏等形式的食品安全宣传。

(四)开展从业人员食品安全知识培训

市级食品安全各职能部门及各县(区)食安委办公室要组织食品生产、流通、消费各环节的从业人员进行食品安全法律法规知识集中培训学习，普及食品安全知识，增强食品安全从业人员食品安全意识。

五、工作要求

一是提高认识。各地各部门紧紧围绕保障食品安全这一中心任务，坚持以人为本，执政为民，充分认识食品产业发展与食品安全工作的重要性和所面临的严峻形势，进一步增强工作的责任感和紧迫感。

二是精心组织。各地各部门要高度重视，周密筹划、精心组织好宣传活动，形成宣传声势。注重发挥行业组织、食品企业、科研教育机构和消费者的参与作用，把食品安全宣传教育活动与食品安全专项整治工作、食品安全日常监管工作、食品安全信用体系建设及“食品安全示范单位”建设有机结合起来，互相促进，增强宣传教育的针对性和有效性，确保宣传活动的效果。

三是突出重点。积极宣传我市食品行业的优质产品、优良品牌和优秀企业，维护我市食品行业信誉；强化社会监督，严惩不法犯罪行为，大力实施食品放心工程，实现全方位监管，营造食品安全良好社会氛围，保障广大人民群众饮食安全；拓宽工作思路，在实践中不断探索食品安全宣传教育工作的方式方法，不断创新工作机制，丰富工作内涵，树立食品安全宣传教育先进典型，有选择地开展食品安全宣传教育示范点创建活动。

四是狠抓落实。市级食品安全各职能部门及各县(区)食安委办公室要按照统一要求，结合各自实际，制定具体宣传方案和措施；针对突出问题和薄弱环节，集中人力、物力、财力，重点突破，全面推进；要坚持集中宣传和日常宣传相结合，把一些行之有效的宣传形式和方法制度化、经常化，扎实开展好本年度食品安全宣传教育活动，务求取得实效。

五是及时总结。市级食品安全各职能部门及各县(区)食安委办公室要及时将本地本部门食品安全宣传教育计划方案、各项工作进展情况、先进典型、宣传活动相关数据等报送市食品安全协调委员会办公室，以便集中宣传。3月25日前报送本地本部门食品安全宣传教育计划方案；食品安全宣传教育活动工作总结于12月10日前报送。

六是检查评价。市食品安全协调委员会办公室将把各地各部门开展食品安全宣传教育情况纳入食品安全工作督查考核内容。

开展食品安全宣传活动的意义篇六

年的食品安全宣传周中的工作当中，为动员全乡上下关心、支持和参与食品安全工作，增强全社会对食品安全的参与意识，普及食品安全知识，根据《□xx乡2016年食品安全工作宣传培训工作安排》的要求□xx乡食品安全办公室认真组织部署，结合本乡实际，各村、乡直相关成员单位围绕宣传活动主题，突出宣传重点，有计划、有步骤地开展了形式多样、内容丰富的食品安全宣传活动。现将活动开展情况总结如下：

一、领导重视，精心组织

今年以来□xx乡领导高度重视此次食品安全宣传培训工作，专门成立了以主管领导为组长的宣传活动领导小组，负责组织、协调和指导各成员单位开展宣传培训活动。各成员单位也分别明确了具体实施人员，为开展好宣传活动做好了充分的准备。

二、方案具体，目的明确

围绕今年食品安全宣传活动□xx乡制定了详细的宣传活动实施方案，充分利用各种宣传手段，通过开展宣传咨询、食品安全教育课等活动，以悬挂横幅、设立展板、现场咨询、印发宣传材料等形式，进行全方位、多视角、多角度的宣传，以吸引广大人民群众的关注，最大程度的扩大宣传面，大力营造“人人关心、重视食品安全”的社会氛围。

三、内容丰富，效果明显

(一)举办大型集中宣传活动。乡食安办牵头组织乡农技站、畜牧站、司法所，于5月上旬和8月下旬分别在北长渠农民新居举办两场食品安全现场宣传咨询活动。

(二)悬挂宣传标语。5月中旬开始，在乡政府和北长渠社区悬

挂宣传标语。

(三)开展进社区、进乡村、进企业、进学校的宣传活动。5月开始，乡食品安全办公室负责将宣传手册、宣传海报等资料，分发到各村、各企业、各学校经营户，并督促各村、学校、食品生产经营单位至少悬挂或张贴1条创建标语，至少出2期宣传橱窗或墙(板)报。协调县有关部门组织安排食品生产经营从业人员进行食品安全培训辅导，给中小学学生安排上食品安全教育课、组织食品安全演讲和作文竞赛等活动。

(四)及时上报创建工作信息及工作进展情况。

(五)大力宣传《食品安全法》和《食品安全法实施条例》。因地制宜地组织开展形式多样的学习、宣传活动，尤其是加强了乡村信息员、协管员和食品生产经营者的培训，提高执法人员的执法水平，强化食品生产经营单位的食品安全第一责任人的意识，增强全社会的食品安全法律意识和维权意识。

通过对食品安全宣传，普及了食品安全科普知识，增强了广大人民群众的食品安全意识，提高了全乡的食品安全保障水平，使《食品卫生法》、《产品质量法》、《标准化法》等法律法规更加深入人心，家喻户晓，全乡上下一个个人人关注、支持、参与食品安全的良好氛围逐步形成。

开展食品安全宣传活动的意义篇七

为增强公司职工对食品安全的参与意识，普及食品安全科学知识，根据__市住房保障和城乡建设管理局下发的关于《__市住房城乡建设系统20__年“安全生产月”和食品安全宣传周活动实施方案》的通知要求，6月x日至x日，我公司认真组织部署，围绕宣传活动主题，突出宣传重点，有计划、有步骤地开展了形式多样、内容丰富的食品安全宣传周活动。现将活动开展情况总结如下：

一、领导重视，精心组织

自接到上级相关文件之日，公司后勤部就及时召开工作会议，传达文件精神，要求牢固树立以人为本的思想理念，坚持从维护、保障广大职工的切身利益出发，提高认识、统一思想，加强对《食品安全法》的学习贯彻工作。明确了具体实施人员，为开展好此次宣传周活动做了充分的准备。

二、方案具体，目的明确

围绕此次食品安全宣传周活动，我公司充分利用各种宣传手段，通过开展食品安全教育课、食品安全知识讨论等活动形式，进行全方位、多角度的宣传，以吸引公司上下职工的关注，大力营造人人关心、重视食品安全的氛围。

三、内容丰富，效果明显

6月x日上午各部门晨会结束后，我公司由后勤部组织进行了《食品安全宣传周》活动，开设专门的《食品安全》课程，对食堂卫生、餐具的消毒、食品购置的严格把关等进行学习培训。向公司食堂各级员工宣传食品安全科普知识，收到了良好的宣传效果。

指导各部门利用晨会、周五例会、以及民主生活会的时间，组织学习，加强对食品安全的认识，提高我公司职工对食品安全的意识。

通过食品安全宣传周活动，切实增强了公司职工、食堂工作人员的食品安全意识、法律意识及食品安全与质量的辨别能力和自我保护能力，营造了人人关注食品安全，人人维护食品安全，人人参与食品安全的浓厚氛围。

食品安全学习宣传活动圆满结束，但是我公司食堂食品安全的工作并没有结束。我公司将继续大力开展宣传活动，切实

增强食堂员工的食品安全意识，保障公司职工食堂的食品安全。

开展食品安全宣传活动的意义篇八

根据区食安办统一部署，为扎实开展好我镇20__年度食品安全宣传周活动，特制订本实施方案。

一、活动主题

20__年食品安全宣传周的活动主题为“尚德守法，共治共享食品安全”。

二、活动时间

20__年6月29日至7月13日。

三、活动内容

(一)宣传周启动仪式暨食品安全大型宣传咨询活动。7月5日上午，在双龙镇广场上举办“食品安全宣传周启动仪式暨食品安全大型宣传咨询活动”。由双龙镇政府牵头组织双龙镇工商质检所、复兴食品安全监督管理站等相关部门通过横幅、展板、发放宣传材料和现场咨询等形式，接受群众咨询、申诉举报，宣传食品安全知识。

(二)媒体集中宣传报道。利用网络、农村大喇叭、条幅标语等媒介，对区政府及各有关部门食品安全宣传周相关活动开展情况、食品安全有奖举报制度等进行集中报道，营造家喻户晓、人人皆知的良好氛围。

(三)开展专题教育培训活动。适时组织开展全镇食品安全专题培训活动，进一步提升全镇食品安全监管能力和业务水平。动员、指导本领域食品企业组织开展食品安全宣传，建设企

业宣传阵地。督促食品企业及从业者，严格落实主体责任，开展食品安全法律法规、业务技能、警示教育等多种形式的宣传培训，推进食品行业“道德讲堂”建设工作。

(四)食品安全宣传进校园活动。要认真学习区教育局科技局“食品安全进校园”活动先进经验，联合镇教育办公室、镇团委等有关部门，组织开展针对青少年群体特点的食品安全知识科普宣教活动，通过激发广大青少年学生的参与热情，带动家庭成员和全社会树立共同责任意识与科学观念。

四、活动要求

(一)加强组织领导。镇相关部门及各村(社区)要充分认识开展食品安全宣传的重要意义，提供必要的人员、经费保障，确保活动顺利开展，形成规模、声势。要强化部门之间的协调配合，统筹利用好宣传教育资源，统一安排好活动时段、节奏;在各项宣传活动组织实施过程中，要及时排查消除隐患，严防踩踏、交通、消防等安全事故发生。

(二)强化活动效果。要推动宣传周活动重心下移，贴近实际、贴近生活、贴近群众，提高宣传的针对性、实效性和吸引力、感染力，着力推出实用性、指导性、普及性强的适合多种载体、适于反复使用的食品安全科普宣教精品，掀起食品安全宣传新高潮，充分彰显活动成果。

(三)建立长效机制。要坚持集中宣传和日常教育相结合，认真总结宣传周活动的好经验、好做法，运用到常态化的食品安全宣传教育工作中，并逐步形成长效常态机制。要结合开展宣传周活动，探索引导社会参与的手段，完善社会监督机制，推进食品安全科学化监管。同时，在开展活动的过程中，要高度重视宣传周前后及期间的食品安全舆情监测和研判，遇到问题及时处置，稳妥发布信息，积极回应社会关切，引导舆论动态。

开展食品安全宣传活动的意义篇九

根据《关于开展__省食品安全宣传周活动的通知》和《__市教育系统食品安全宣传周活动方案》的要求，定于6月x日—x日在全区中小学校开展食品安全宣传周活动。为保证活动顺利开展，现制定如下实施方案：

一、时间安排

6月x日至x日。

二、活动主题

食品安全宣传周的主题为：“__”。

三、活动目的

- 1、在广大青少年中普及食品安全知识，增强自我保护的意识和本事。
- 2、进一步加强学校食品安全管理，保障中小学生的健康和安全。完善全社会共同参与的学校食品安全监督管理体系。

四、活动资料

- 1、围绕食品安全宣传周活动主题，在各中小学校利用讲座、主题班会、家长会、知识竞赛、辩论赛、排演情景剧等多种形式在师生及家长中开展食品安全科普知识宣传活动。
- 2、积极组织学生参加省级“系列主题日”活动和市层面组织的食品安全宣传周系列活动。
- 3、对学校食堂从业人员开展普法宣传、业务培训、警示教育等食品安全主题活动，组织学校食堂管理人员进行食品安全

管理经验交流，充分解读学校食品安全管理制度、措施和要求。

4、完善学校的食品安全预案，优化学校食品安全管理。

五、活动安排

1、6月x日前，各学校精心设计食品安全宣传周活动方案并及时上报，层层落实活动的组织者、参加对象以及相关保障。

2、6月x日至x日，各中小学营造氛围，大力开展宣传周活动，并积极组织中小學生参加省级“系列主题日”活动和市层面组织的食品安全宣传周系列活动，同时注意收集活动资料，于6月x日上报。

六、活动要求

1、各中小学要细化方案，抓好落实，确保活动取得成效。

2、充分激发师生、社区及家长的参与热情，构成互动式传播态势，构成活动范围所有中小学校全覆盖的格局。

3、突出宣传周主题，讲求实效，避免形式主义。

4、做好工作总结。要注意总结宣传周活动的成效和经验，总结报告电子版于6月x日前报区教育局普教科。