

广告店活动策划工作计划 广告活动策划(实用6篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

广告店活动策划工作计划篇一

1、随着经济的快速发展和社会的不断进步，人们对自然资源的开发和利用越来越多，对环境的污染也越来越严重。为了保护环境，中国在国民经济和社会发展第十个五年计划中增加了可持续发展的重要指标。同时，加强了国家环保机构的能力建设；实施大规模生态工程；把加强环境保护作为经济结构战略性调整的重要内容。保护环境是地球上每个公民的责任。为了进一步加强环境宣传教育，结合昆明市委、市政府将昆明建设成为“国家卫生城市”、“国家环保模范城市”的目标和“中国公民道德建设”的活动要求，昆明市民深刻认识到环境保护的重要性。因此，作为春城市民，我们积极策划和倡导全国性的“环保在你身边”活动。

2、昆明市妇联妇女社区服务中心盛丰服务站是一个旨在安置下岗职工和低收入职工再就业的非正规就业组织。两年来，得到了市委、市政府、市妇联、市工会、市劳动和社会保障局、市就业局等部门及相关领导的大力支持和帮助，取得了一定成效。为了感谢各部门和各级领导的支持和帮助，我们也在积极想办法支持他们的工作，努力动员和帮助更多的下岗失业兄弟姐妹，在力所能及的范围内为社会做出一些贡献。我们希望通过这次活动筹集一定的资金，为热爱环保的人们提供不低于10万个绿色购物袋。

3、此次活动将社区居民捐赠的废纸、塑料等废旧物资进行了

统一，利用售后的钱订购了10多万个绿色布购物袋，通过社区居委会发放到家庭，将绿色环保、爱心奉献两大社会公益活动主题有机结合。让更多的公民和单位参与到这项活动中来，把他们无用的废旧物资作为捐赠，既不增加经济负担，又有利于保护环境。这是一种创新的社会公益捐赠方式，希望真正团结全民共同保护人类赖以生存的环境。

4、计划在昆明市五华区、盘龙区建设5个“垃圾收集亭”（贷款），并与昆明市环保局合作创建“环保绿色社区”，做一些探索和示范工作。

5、通过这次活动，吸引更多的“环保志愿者”参加各种环保活动。逐步形成一支长期从事环保宣传推广的“环保志愿者”队伍。

托管—（相关政府职能部门）

协办单位—（热爱环保的企业）

创业——昆明市妇联妇女社区服务中心盛丰服务站

“环保在你身边”关心春城的社会公益活动

20xx年

动词（verb的缩写）活动：

1、启动仪式（20xx）一个办公社区（一个社区广场）。邀请市委、市政府领导、市环保局及相关部门、单位和新闻媒体参加。

2、废旧物资的收集：在昆明，以街道办事处为单位，组织宣传活动，在指定的时间和地点收集捐赠的废旧书报和废弃的塑料瓶。在相关部门的监督下，由盛丰服务站收购。

3、捐赠：将所有材料回收后的销售款用于订购10多万个绿布购物袋，通过社区居委会发放给家庭。所有回收的废塑料将被送到加工厂加工成红黑白三种颜色的垃圾袋，然后返还给绿色社区示范点的居民。

4、活动结束，现场举行捐赠仪式。建议邀请各有关领导参加，对这次做出突出贡献的单位和个人给予表彰。

不及物动词活动的宣传形式：

1、现场公示由相关单位组织人员和承包商临时聘请人员进行。

2、对于对外宣传，将邀请省市电视台、、等媒体报道。

通过企业赞助本次活动的标题。

以上是我单位对此次活动的简单规划，希望政府相关领导给予指导和支持。并帮助协调相关部门，使活动顺利进行。

广告店活动策划工作计划篇二

消灭小广告

走在学校的道路上，校园的美时刻深深吸引着过路人，但每次走到体育馆和后山拿快递总是能看见墙上被无良商家贴满了各种各样的宣传海报，严重影响了我们学校的形象，就算有人组织清除不久就又被贴满了，这是一项需要长期作斗争的事业。刘校长也提出了作为一名岭师学子要维护学校这个家，保护岭师的环境对学生来说人人有责，我们有义务为岭师的环境做出自己的一份贡献。

（二）让义工在去除小广告的过程中回报学校，回报社会，从中感悟感恩的重要性的意义；

（三）义工们做先行者呼吁和宣传学子们应该共同爱护学校环境，关注学校这个大家一起生活的大家庭。

20xx年3月31日15：30—16：30

岭南师范学院新民苑、至善苑外墙和体育馆快递处

新民苑至善苑外墙与体育馆快递处柱子

“感恩圆梦”义工服务队机电工程学院分队

（一）活动前期：

1、活动前让各班副班在班上进行宣传活动，活动共招募10名义工，5名负责体育馆后面，5名负责新民至善外墙（场地为公共场合无需申请）。

2、突发情况方案：若遇节假日和大风大雨等特殊天气则取消活动并提前通知校负责干部已取消活动；若小广告数量不多可适当减少招募义工的数量。

（二）活动进行时：

1、星期六下午3：10，二级学院带队小队长到达志道苑门口处拿工具，义工则在3：15准时到达，小队长考勤完毕后，利用5分钟给队员们讲解工作内容和注意事项。

2、义工们平均分成两组，一组前往体育馆后面快递处，另一组前往至善苑和新民苑进行铲小广告活动，将墙上和柱子上的小广告铲除并达到无过多残余纸屑留在墙上，并将垃圾倒到附近垃圾桶。

3、活动完毕后于志道苑集合，院队小队长检查铲除情况并清点检查工具，待院小队长核实工具无误后工具归还，活动完

毕。

学校环境更加美化，通过活动让义工感受到为学院工作出一份力的快乐，从中锻炼自己刻苦耐劳，乐于为他人付出的奉献精神。

（一）全体参与人员都要服从工作安排，履行好各自的职责，发扬不怕苦、不嫌累的精神，确保活动顺利开展。

（二）进行工作的过程中，不许玩手机，不可喧哗，必须认真工作。

（三）参与活动的所有人员要保持礼貌，服务时必须主动热情，说话得体，不可发生冲突。

（四）活动中途如无特殊情况，不得私自离开。如有同学离开，则视作该同学放弃该次活动时间。特殊情况必须经带队队长同意并说明缘由方可离开，同时要保证工作有人完成。

（五）本次活动的义工必须是自愿参加，确保在本次活动中的各项行动均属自愿。

（六）每位参加义工活动的工作人员遵守并履行以上各条注意事项，以便活动能够正常进行。

“感恩·圆梦”义工服务队机电工程学院分队

广告店活动策划工作计划篇三

1. 引起社会对中国水问题和水危机的关注；
2. 提高公众对水与健康、水与环境及水与经济可持续发展的认识；

3. 倡导人们科学用水、保护水资源、防止水污染。

我国人均淡水为世界人均水平的四分之一，属于缺水国家。全国已有300多个城市缺水，已有29%的人正在饮用不良水，其中已有7000万人正在饮用高氟水。每年因缺水而造成的经济损失达100多亿元，因水污染而造成的经济损失更达400多亿元。

1. 呈现水之美，倡导人与自然的和谐，好江、好河、好湖、好海；好山、好水、好景水美人才美。

2. 认识水对人类健康的重要性。世界上70%的疾病是通过水传染的，水的清洁、饮用水的质量与人类健康息息相关。

3. 反映水资源的破坏与污染；水量短缺；水质恶化、水体功能的降低和丧失；水源环境的生态遭到了不同程度的破坏，比如：草场退化、大漠荒化、湖泊退缩、水资源减少、干旱、雪害等。

大成就的同时，由于无止境地侵入自然而破坏了生态环境，造成无可挽回的损失，这是值得我们深思和警醒的。

5. 倡导人人参与节约水源：从身边做起，从一点一滴做起。

1. 广大公众；

2. 污染水资源的厂商、企业；

3. 对于水资源改善具有影响力的政府部门；

1. 电视、广播、报刊、新闻事件等各方面媒体传播

2. 网络传播

3. 户外传播

广告店活动策划工作计划篇四

为了给我校广大广告爱好者提供一个学习的平台，将国内外优秀的广告作品（主要为影视广告）呈现在会员面前。通过简短的讲解让会员在欣赏优秀作品的同时能够进一步了解广告、激发自身的创意，即寓教于乐。同时，为更好的促进江西科技师范学院广告创意协会13级新成员之间及新老成员之间的交流、团结。特此举办江西科技师范学院广告创意协会广告饕餮之夜广告欣赏大会。

1301

广告协会主要负责人，广告协会全体会员，全校广告爱好者。

1. 广告欣赏学习大会。2. 新老生交流。

2、客户公关部提前申请好教室（1301）（客户公关推选人员总体主持,可以一老生一新生）

3、策划部派人过去布置好教室，包括多媒体准备，桌椅摆放等。（确保在6:30之前布置好，注意音响话筒和教室占用等）

4、网络部准备好要播放的视频广告片并配上一个解说员，要求经典，耐人寻味，种类各异。先统一播放一遍，第二遍由解说员互动解释。设计部准备好要播放的平面广告片并准备好观赏过程中要提的问题由设计部人员进行互动解答 答对者奖励一小礼品。，找8——10个平面广告。文案部准备好10——15个广告标识和广告语同设计部一样由文案部人员进行互动解答。设计部负责会场秩序。

5、主持人待选中。（客户公关推选人员总体主持）

6、办公室 负责会前会员签到。负责礼品的采购，棒棒糖3包60根。

(一) 6:30-7:00之间：全部老成员负责维护现场秩序。

(二) 7:00大会正式开始：主持人致前言。

(三) 观赏正式开始。

(四) 大会结束。

宣传板：广告设计的制作费用

礼品：3*10=30

活动预期效果：让新生对广告专业有更多的了解，对协会充满信任和热情，将我们广告创意协会的特色展示出来。

江西科技师范学院大学生广告创意协会

广告店活动策划工作计划篇五

1、随着经济的飞速发展和社会的不断进步，人们对自然资源的开采和使用越来越大，对环境造成的污染也越来越严重。为保护环境，中国已经在国民经济和社会发展“十五”计划中增加了可持续发展的重要指标；同时加大了国家环境保护机构的能力建设；实施了大规模生态工程；并在经济结构战略性调整中把加强环境保护作为重要内容。保护环境是每一个地球公民的义务。为进一步加大环境宣传教育力度，结合昆明市委、市政府将昆明市创建为“全国卫生城市”“国家环境保护模范城市”的目标和“中国公民道德建设”的活动要求，更让昆明市民深刻的认识到环境保护的重要性。因此，作为一个春城市民，我们积极的策划倡导一次全民的“环保在你身边”活动。

2、昆明市妇联巾帼社区服务中心丰盛服务站是一个以安置下岗失业人员、低保人员再就业为目的的非正规就业组织，近

两年来，得到市委、市政府、市妇联、市工会、市劳动和社会保障局、市就业局等各部门以及有关领导的大力支持与帮助，取得了一定的成绩。为感谢各级部门和领导的支持与帮助，我们也在积极地想办法支持他们的工作，努力动员和帮助更多下岗失业的兄弟姐妹，并在自己力所能及的范围内对社会做一点贡献，我们希望通过此次活动的举办募集一定的资金，为广大热爱环保的市民提供不少于10万条绿色购物布袋。

3、此次活动，通过采取统一回社区住户捐赠的废旧纸张、塑料等废旧物资，销售后的款项用于订制10万条以上绿色布购物袋，并通过各社区居委会发到各家庭的活动方式，将绿色环保与献爱心两个社会公益活动主题有机地结合在一起。让更多的市民和单位参与到此次活动中来，将自己没有利用价值的废旧物资作为捐赠品，既力所能及、不增加经济负担，还有助于保护环境，这是一种创新的社会公益捐助方式，并希望真正做到全民联合起来，共同保护人类赖以生存的环境。

4、拟在昆明市五华、盘龙区各修建5个“垃圾废物收集亭”（贷款），配合昆明市环境保护局创建“环保绿色社区”，做一些探索和示范工作。

5、通过此次活动，吸纳更多“环保志愿者”参予到各种环保活动当中来。逐步组成一支长期从事环保宣传和推广的“环保志愿”队伍。

主办——(政府有关职能部门)

协办——(热爱环保的企业)

承办——昆明市妇联巾帼社区服务中心丰盛服务站

20xx年

1、启动仪式:20xx年月日，某办事处社区(某社区广场)。邀请市委市政府、市环保局及有关部门、单位的领导和新闻媒体参加。

2、收集废旧物品:在昆明市范围内，以街道办事处为单位，组织开展宣传活动，在指定的时间和地点收集捐赠的废旧书报和废弃塑料瓶。在有关部门的监督下由丰盛服务站统一收购。

3、捐赠:所有物资回收后销售款项用于订制10万条以上绿色布购物袋，并通过各社区居委会散发到各家庭。所有回收的废旧塑料将统一送到加工厂加工成红、黑、白三种颜色的垃圾袋，回赠给绿色社区示范点的居民住户。

4、在活动结束时，举行仪式现场捐赠。拟邀各有关领导参加，并对本次有突出贡献的.单位和个人给予表彰。

1、现场宣传由各有关单位组织人员与承办单位临时聘用人员共同开展。

2、对外的宣传将邀请省、市电视台和昆明日报春城晚报、生活新报、滇池晨报等媒体进行报道。

通过企业对本次活动冠名给予赞助。

以上是我单位对本次活动的简单策划，望政府有关领导给予指导和支持。并帮助协调有关部门使活动顺利开展。

广告店活动策划工作计划篇六

前言：创意无处不在，创意就是生产力，文化创意产业的浪潮汹涌澎湃。地图作为历史悠久的图形设计，随着时代的发展，与新材质、新技术结合，不断产生新的形态，焕发新光彩。创意地图大赛，旨在突破传统地图的表达方式和呈现形

式，利用地图的符号、色彩、结构等元素进行创作，与创意、艺术、科技相融合，由此推动地图文化创意产业的发展。为落实我校学风建设月活动安排，提高学生对地图文化的认识，增强学生的实践能力，经研究决定举办“许昌学院第xx届创意地图大赛”。

主办单位：学生处、教务处、团委

承办单位：城乡规划与园林学院gis青年协会

协办单位：北京超图软件股份有限公司

许昌学院在校学生（以个人名义参赛，不组团队）。

1、提交作品要求为rgb模式，文件格式为jpg、tiff、psd、eps等。

2、作品要求基于地图本身，将创意融入地图。围绕“地图”展开设计，突出地图特色，地图元素明显。作品类型不限。

3、作品构思新颖，创意独特；且作品为原创作品，不得抄袭他人作品，不得侵犯他人知识产权。

示例作品详见：附件一：许昌学院第xx届创意地图示例作品

10月28日—11月15日

大赛设

一、二、三等奖、优秀奖，均颁发相应证书及奖品。

请将作品和作品简介word发送至大赛指定邮箱：@，邮件名称请采用“姓名+创意地图参赛作品”的格式。

电话：古腾飞，；李振朝，；李老师，。

学生处、教务处、团委

城乡规划与园林学院