

# 最新促销费用包括哪些内容 产品促销协议 (模板5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 促销费用包括哪些内容篇一

“慈母手中线，游子身上衣，临行密密缝，意恐迟迟归，谁言寸草心，报得三春晖。”、世界上一切光荣和骄傲都来自母亲、世界上最无私的感情就是母爱，每个人心中最完美的女人应该是母亲，因为她温柔，体贴，因为她身上的葱花味最有家的味道。

### 二、活动对象

a类消费群：25—45岁的消费群，此类消费者都是母亲节相机消费的主力人群。此类群体或是处于事业的起步期、上升期，或已事业有成，由于工作繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，所以一般都存在“回报养育之恩”的心结，由于性格、年龄、偏好、收入、环境、习惯、价值观等原因，使得此类群体显得心态尤为成熟，能深切体会到做母亲的疾苦。

### 三、活动主题

从今天开始，留下母亲灿烂的笑容！

### 四、活动方式

(一)。价格(薄利多销)，满1000元商品打九折；满元商品打8.8折康乃馨一束；满3000元商品打8.5折并赠送台式风

扇一台；满4000-6000元商品同样以八折优惠，赠送折叠自行车一辆以及康乃馨一束；满7000元及以上产品即刻返800元现金□xxxxx楼全家福一套。

五、活动时间和地点

六、分析顾客心理

为了使活动能够取得预期目标，我们还要学会分析顾客的心理，顾客的心里各不相同，服务方式也会因人而异，所谓“知己知彼”“百战百胜”。

## 促销费用包括哪些内容篇二

甲方： 乙方：

甲乙双方在平等互利的基础上经协商一致，达成如下有关促销商品（活动）协议：

一、关于促销商品：详见附表一

二、关于货源：

1. 乙方将确保上述商品的质量符合国家及地方标准，并有相应的质量证明文件。
2. 乙方将确保上述商品在该促销期内不出现断货、缺货现象，否则，甲方自愿承担该期促销商品结算总金额 %的损失费。
3. 乙方首批促销商品应在促销档期前三天送到甲方指定地点。
4. 在促销档期结束后，在双方协商的基础上，甲方有权将剩余的商品退给乙方。

### 三、关于促销价格：

1、乙方承担此促销价格为该商品在同城超市间最低价格，如发现此价格高于同城其他超市的价格，则乙方应提供差价金额的100%作为违约金赔偿甲方损失。

2、乙方同意此促销价格自促销期前7天至后8天有效。

四、关于促销商品宣传形式、陈列区域及收费情况：详见附件二

五、本协议另外之有关要求以：“超市供应商合同”中内容为合作基础，如有未尽事宜，经双方协商可作如下补充：

六、本协议一式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份，每份具有同等法律效力。

甲方： 乙方

（盖章） （盖章）

联系电话： 联系电话： 传真号码： 传真号码： 采购：  
业务代表： 总经理： 总经理： 日期： 日期：

采购经理： 业务经理：

### 促销费用包括哪些内容篇三

甲方：

乙方：

经甲、乙双方在平等、友好协商的基础上，就xx步行街租赁场地（临时）一事，达成一致。特制定本协议。

一. 甲方同意按指定xx步行街（见附件）位置给乙方作为租赁临时活动场地（详见附件场地位置图）。

二. 甲方租赁时间每期为30天（从20xx年2月27日至20xx年4月15日止）。租赁期内终止租赁协议，当自动违约处理。

三. 乙方在活动时，必须执行甲方时间（早上15:00至晚上22:00），如不执行上述规定时间，第一次口头警告，第二次作自动违约处理。

四. 乙方如要需提供其它设备或供电则另行收费。

五. 乙方租赁前，必须提供营业执照及有关证件给甲方备案（如产品合格证等）。

六. 如乙方租用甲方任何设备、设施损坏时则按原价赔偿。

七. 本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

八. 本协议经甲、乙双方正式签字后即时生效。

九. 补充说明：如用电请提前一个星期通知策划部！

甲方（代表）签名：

乙方签名：

年 月 日

年 月 日

## 促销费用包括哪些内容篇四

促销就是营销者向消费者传递有关本企业及产品的各种信息，说服或吸引消费者购买其产品，以达到扩大销售量的目的。

下面本站小编给大家带来促销活动协议书，供大家参考！

经友好平等协商，\_\_\_\_\_（以下简称甲方）和\_\_\_\_\_（以下简称乙方）就甲方推荐\_\_\_\_\_参加乙方组织的\_\_\_\_\_促销活动以及活动中须事先明确的事达成共识，签定本文件备忘。

1. 乙方与国庆期间组织商品促销活动，甲方负责向乙方推荐\_\_\_\_\_担任商品宣传和促销工作，最终人选（以下简称促销员）由乙方在甲方推荐的人员中确定。

2. 促销员应按照乙方的要求于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日在乙方指定的商场工作5个工作日，每日工作8小时，上午工作时间为9时30分至12时30分，下午工作时间为13时30分至18时30分，每日12时31分至13时29分为午餐及休息时间。

3. 促销员应积极主动热情的向消费者介绍乙方的商品，解答消费者的问题。

4. 促销员工资按日计算，每日基本工资\_\_\_\_\_元人民币，工作态度和效果优异者将获得奖金，奖金按日计算，最高为每日\_\_\_\_\_元人民币，促销员工资由乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日以现金形式支付，促销员应按时受领。

5. 其他事项：

(2) 午餐。促销员工作期间的午餐自行解决；

(3) 安全。促销员处于本合同约定的工作时间、工作地点时，其人身安全由乙方保障；促销员处于本合同以外的时间、地点时，乙方无义务承担其安全责任。

## 6. 违约:

促销员有违反本备忘录约定第一至第四条的行为, 其个人即丧失向乙方索取报酬的权利; 乙方未能按本备忘录约定安排促销员的工作时间和地点, 促销员有权终止合同的履行, 乙方仍应按促销员工作的时间计算并支付工资; 促销员未按本备忘录第六条的约定领工资, 乙方将扣除促销员工资总额的\_\_\_\_\_%。乙方未按备忘录第六条的约定给付工资, 则应按日加付滞纳金, 滞纳金为促销员工资总额的\_\_\_\_\_%。

7. 未尽事宜, 由甲乙双方协商解决。

甲方(盖章): \_\_\_\_\_ 乙方(盖章): \_\_\_\_\_

负责人(签字): \_\_\_\_\_ 负责人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

甲方:

乙方:

甲、乙双方在自愿、平等的基础上, 经友好协商一致, 就乙方商品在甲方促销, 乙方承担费用达成如下协议:

一、促销时间: 年 月 日至 年 月 日

二、促销活动内容及商品

促销形式:

dm促销 彩页促销 堆头促销 特别陈列促销

人员促销 花车促销

其他促销活动(需详细说明):

促销商品清单

商品编码

商品名称

原进价

现进价

促销售价

陈列要求

促销期间进货数量

参与门店说明

费用

三、费用收取: 由甲方采购部门开具费用收取单交财务部门收取

( ) 货款扣除: 年 月 货款中扣除(促销当月货款扣除)

( ) 支票或现金: 年 月 日前缴款(促销活动期内支付)

四、本协议未尽事宜, 由甲乙双方协商确定

甲方(盖章): 乙方(盖章):

委托代理人: 委托代理人:

甲方：步行街

乙方：美国友邦东莞市支公司营管处

经甲、乙双方在平等、友好协商的基础上，就步行街租赁场地(临时)一事，达成一致。特制定本协议。

一. 甲方同意按指定步行街，位置给乙方作为租赁临时活动场地。

二. 甲方租赁时间每期为30天(从20xx年2月27日至20xx年4月15日止)。租赁期内终止租赁协议，当自动违约处理。

三. 乙方在活动时，必须执行甲方时间(早上15:00至晚上22:00)，如不执行上述规定时间，第一次口头警告，第二次作自动违约处理促销活动协议书4篇促销活动协议书4篇。

四. 乙方如要需提供其它设备或供电则另行收费。

五. 乙方租赁前，必须提供营业执照及有关证件给甲方备案(如产品合格证等)。

六. 如乙方租用甲方任何设备、设施损坏时则按原价赔偿。

七. 本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

八. 本协议经甲、乙双方正式签字后即时生效。

甲方(代表)签名： 乙方签名：

年月日年月日



## 促销费用包括哪些内容篇五

经友好平等协商，\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)和\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)就甲方推荐\_\_\_\_\_参加乙方组织的\_\_\_\_\_促销活动以及活动中须事先明确的事达成共识，签定本文件备忘。

1. 乙方与国庆期间组织商品促销活动，甲方负责向乙方推荐\_\_\_\_\_担任商品宣传和促销工作，最终人选(以下简称促销员)由乙方在甲方推荐的人员中确定。

2. 促销员应按照乙方的要求于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日在乙方指定的商场工作5个工作日，每日工作8小时，上午工作时间为9时30分至12时30分，下午工作时间为13时30分至18时30分，每日12时31分至13时29分为午餐及休息时间。

3. 促销员应积极主动热情的向消费者介绍乙方的商品，解答消费者的问题。

4. 促销员工资按日计算，每日基本工资\_\_\_\_\_元人民币，工作态度和效果优异者将获得奖金，奖金按日计算，最高为每日\_\_\_\_\_元人民币，促销员工资由乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日以现金形式支付，促销员应按时受领。

5. 其他事项：

(2) 午餐。促销员工作期间的午餐自行解决；

(3) 安全。促销员处于本合同约定的工作时间、工作地点时，其人身安全由乙方保障；促销员处于本合同以外的时间、地点时，乙方无义务承担其安全责任。

6. 违约:

促销员有违反本备忘录约定第一至第四条的行为, 其个人即丧失向乙方索取报酬的权利; 乙方未能按本备忘录约定安排促销员的工作时间和地点, 促销员有权终止合同的履行, 乙方仍应按促销员工作的时间计算并支付工资; 促销员未按本备忘录第六条的约定领工资, 乙方将扣除促销员工资总额的\_\_\_\_\_%。乙方未按备忘录第六条的约定给付工资, 则应按日加付滞纳金, 滞纳金为促销员工资总额的\_\_\_\_\_%。

7. 未尽事宜, 由甲乙双方协商解决。

甲方(盖章): \_\_\_\_\_ 乙方(盖章): \_\_\_\_\_

负责人(签字): \_\_\_\_\_ 负责人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日