

# 最新楼顶广告字施工方案(优质10篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 楼顶广告字施工方案篇一

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方在平等自愿的基础上，根据《xxx广告法》及《xxx合同法》及有关法律法规的规定，经友好协商，签订本合同。

### 一、合同内容

1. 广告位置：

2. 广告规格（广告牌的尺寸）：

3. 广告内容：/甲方客户

4. 广告发布期：

5. 广告发布费用：

（1）广告位租用费、审批费用、占地费、路政规费。

（2）首次广告画布的制作费和安装费。

（3）广告发布费及一切维修费。

(4) 其他相关费用

(5) 不含税费

## 二、甲方广告画面及制作要求

1. 喷绘画面干净，画面安装平整、结实。

自甲方验收确认之日起计算，如甲方逾期不验收，则将验收到期日视作甲方发布日，广告发布期开始计算。

## 三、付款方式

1. 总价：人民币\_\_\_元整（大写人民币）

(1) 第一期：合同签订支付预付款，即人民币\_\_\_元整（大写人民币\_\_\_元整）；于广告上画甲方验收合格后，广告正式发布一周内支付人民币\_\_\_元整（大写人民币\_\_\_元整）。

(2) 第二期：于广告正式发布第五个月内支付人民币\_\_\_元整（大写人民币整）。

(3) 第三期：于广告正式发布第十一个月内支付合同尾款，即人民币xx\_\_\_元整（大写人民币整）。

2. 其它费用：发布期内，如甲方客户要求置换画面，所发生费用双方协商结算标准，由甲方承担制作和安装费用，其他费用由乙方承担。

## 四、甲方权利与义务

1. 甲方将需要发布的广告画面内容及相关审批文件于本合同正式签订后、广告正式发布日期之前七日内递交给乙方进行广告画面审批及制作的准备工作，并对所提供之广告画面内

容的合法性及相关审批手续证照等负责。如因甲方提供的广告画面内容失实及版权等问题而导致的一切法律责任，由甲方承担。

2. 乙方需于本合同内规定的付款期前两周内将该笔应付款项的收据寄至甲方，并且乙方要确保准时提供当月的监控报告，甲方则严格按本合同规定的付款方式付款，按时向乙方支付各项费用，不得拖延，每拖延一天，甲方需支付乙方合同金额千分之五的违约金，否则乙方有权终止合同。

3. 如因乙方广告位手续问题或除不可抗力因素以外的原因导致广告不能正常发布，甲方有权终止合同，发布金额按实际发布天数计算，乙方必须将甲方已经支付而未发布的广告费于5个工作日内退还甲方，参阅本合同第五款第5项之内容。

4. 整个广告发布期满前壹个月内，甲方在同等条件下享有该媒体的优先签约权。但甲方须在发布期满前壹个月向乙方以书面形式确认是否续约。如甲方逾期未能以书面形式确认是否续约，甲方则不再享受优先签约权。

5. 甲方应将自身营业执照副本复印件等相关资质证明作为本合同的附件提供给乙方，附件与本合同具有同等法律效力。若由于甲方提供的相关手续不全而导致的责任由甲方承担。

## 五、乙方权力与义务

1. 乙方确保广告画面的完整发布，如整幅画面四分之一以上受到遮挡时间超过48小时，乙方应在24小时内通知甲方，并预计复原日期，根据受遮挡的天数在广告发布期满后给予免费发布补偿。若修复日超过某日，则参考本合同第六款第1项之内容。

2. 在合同执行期间，如遇上影响广告发布的任何事情，包括但不限于画面受遮盖，乙方需于事发后24小时内通知甲方并

提出相应的措施，以确保广告画面的正常。并根据受影响的天数在广告发布期满后给予免费发布补偿。如乙方未在24小时内通知甲方，则应根据受影响天数在广告发布期满后给予双倍的免费发布补偿。

3. 乙方须确保该广告媒体和广告画面在制作安装及后续维修服务过程中的安全性，在此过程中出现的任何事故，全部由乙方负责。

4. 乙方须确保广告发布的及时性，自收到甲方提供的广告画面后，乙方应于四日内完成广告牌的安装，如因天气影响工程进度等原因导致发布延误，发布期限相应顺延。如不是因天气原因影响工程进度，工程每拖延一天，乙方需支付甲方合同金额千分之五的违约金。

5. 乙方保证本广告牌之设立及广告发布手续完整，乙方应将本广告位的全部有效审批批文复印件和乙方营业执照副本复印件作为本合同的附件提供给甲方，附件与本合同具有同等法律效力。如因乙方相关手续不全而导致甲方广告不能正常发布，甲方有权终止合同，乙方于五日内退还甲方已付款项，并且乙方必须向甲方支付合同总额10%作为赔偿金。

## 六、维护及后续服务

1. 乙方应将画面电子版验收照片在广告正式发布2天内发送至甲方公司，并保证每次换刊后2天内提供监控照片6张（左中右三个角度的近、远景各一张）。最后一次监测照片即发布结束之日的监测结果。

2. 乙方在规定付款日期前2周内, 提供盖章收据.

3. 若甲方发现广告未能正常发布而乙方没有通知甲方并作出改善，租金将按以下方式扣除：连续两天：扣除四天租金连续三天：扣除六天租金连续四天：扣除八天租金如此类

推…（如因地震及自然灾害等均不在此限）

## 七、不可抗力

所设广告如因城市规划、市政建设和市容整顿需要拆除时，甲乙双方应无条件服从，乙方必须提出充分及合理的理由，并将有关证明文件于广告暂停发布之日起两天内送呈甲方，甲方所交广告费按实际使用时间（按天）结算。乙方应在本合同终止后十天内将甲方已付而未发布的广告位置租用费退回甲方。

## 楼顶广告字施工方案篇二

承包方(乙方):

根据《中华人民共和国合同法》及国家有关规定，遵循平等自愿，公平诚信的原则，结合项目的具体情况，双方就本安装工程施工事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况:

- 1、工程名称：酷k时尚量贩ktv及酷咖啡网咖门头招牌改造拆除制作及安装。
- 2、工程实施地点：梓潼县中和街西段金域西峻1楼
- 3、承包方式和承包范围：本工程以包工、包料、包质量、包工期、包风险、包设计(设计方案以甲方认可为准)的形式由乙方承包，乙方必须按照甲方确定的设计方案、系统功能、设备材料等。
- 4、工程内容：详见附件。
- 5、工程施工期：自动工之日起10日之内完工。

二、工程承包范围：旧广告牌拆除和新广告牌的制作及安装。

### 三、安装标准及质量保证

乙方严格按照图纸施工，规范施工，所用材料必须如何国家标准；双方约定中间验收部位：所有隐蔽工程必须进行验收，并明确记录验收部位的尺寸、质量、数量等情况。

### 四、工程款项及支付

1、项目系统造价：工程估算含税总造价为人民币□20xx0元。（大写：贰萬元整。）

2、支付方式：转账支付。工程开始时甲方支付工程款总额的20%即4000元（大写：肆仟元整）给乙方作为材料款，工程完工验收合格后，甲方将剩余尾款即16000元（大写：壹萬陸仟整）一次性支付于乙方。

### 五、产品质量及安装要求

1、乙方须按工程方案要求向甲方提供符合国家产品质量标准的材料，不得以任何理由以次充好。所有材料必须经甲方认质认价后方可使用，如发现有质量问题则乙方负全责。未经甲方同意，不得随意更改方案。

2、在签订合同后，乙方按照甲方要求负责安装，要求做到布局合理，便于使用及维护，符合国家有关标准。

3、乙方向甲方承诺按照合同约定施工。竣工后在质量保修期内承担工程质量保修责任，保修期一年。（保修期间材料费用由乙方承担）

4、保修期满后，甲方要求乙方维修的，乙方以项目方案书中的产品单价向甲方收费。（材料费、维护服务费，第一年免

维修费；以后均按产品单价收取费用)。

## 六、施工安全

乙方应遵守工程建设安全生产有关规定，严格按照安全生产标准施工，由于乙方在施工中安全措施不力，造成的责任事故和一切经济损失，由乙方自行承担。

2、保修期届满后，甲乙双方另签订维护协议，乙方应提供优惠的有偿技术维护。3、在验收合格后的一年内，如乙方接到甲方故障报修通知后24小时内响应24小时内解决故障(每次服务，均要求有甲乙双方签字的书面记录)。

## 七、双方权利和义务：

### (一)甲方权利和义务：

1、审核乙方提供的设计方案、安装施工方案，向乙方提供必要的场地及施工用电。

2、委派蒋贵云、张明为项目实施现场管理代表，监督、检查工程质量、进度。

3、组织对工程进行竣工验收和办理竣工结算。

4、甲方有义务向乙方提供一切在施工过程中的用电、用水。

5、甲方有义务去有关部门办理占道施工相关手续(若因有关部门因手续问题导致的停业施工，损失由甲方承担)。

### (二)乙方权利和义务：

1、按施工安全规范做好施工质量、安装的安全责任，确保规范、安全地完成项目工程，安装过程中如发生人身、财产的损害事故的，乙方自行承担全部责任或者损失，与甲方无关。

2、施工中因乙方责任造成的停工、返工、材料、器材损失等均由乙方承担。所有设备和器材验收前均由乙方妥善保管，如有损坏和遗失均由乙方负责。

3、对竣工验收后保修期内发现的施工质量问题负责免费返修。

4、对现场所有已完工的工程和设备器具有保护的责任，施工时如损坏甲方财产，由乙方负责赔偿。

5、乙方施工、设计方案以外的所有变更或要求必须告知甲方，甲方在收到通知后必须及时予以确认，如二日内不答复，则乙方视为认可。

#### 八、约定事项：

1、甲乙双方在施工过程中不得随意改变方案。

2、合同如需变更，甲、乙双方另行协商确定变更事宜，双方签章生效，并作为本合同的附件。

3、双方签订认可的设计施工方案及其它经双方签字确认的书面材料均为本合同的组成部份，与本合同具同等效力。

4、附件作为本合同要件，甲乙双方必须遵照执行，否则视为违约。

#### 九、违约责任：

1、乙方必须严格按合同要求按时，按质完成安装工程；安装完毕并交付甲方使用。如有违约，每违约一天，按合同总金额的5%向甲方支付违约金。

2、甲方如未按本合同的规定付款，每延迟一日，按应付而未付金额的5%计付违约金。

3、施工逾约定工期超过7日，甲方有权单方解除合同，除已支付款项外，合同余款甲方将不再支付。

4、施工过程中甲方如发现工程质量问题，乙方必须无偿整改、返修，直至达到验收标准。

6、甲乙双方若其中一方无故导致合同终止，所有损失由其全部承担。

十、其他：

1、未尽事宜，甲乙双方友好协商解决。合同执行中，若发生纠纷，由甲乙双方协商解决，若协商不成，可向当地法院诉讼解决。

2、本合同一式两份，甲乙双方代表签字盖章后生效，由甲方执一份，乙方执一份。

甲方(签章) 乙方(签章)

年月日：

## 楼顶广告字施工方案篇三

乙方(承租方)□xx俱乐部

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：路灯灯箱。

二、租赁期限□20xx年1月1日起至20xx年12月31日止。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为300元/杆，共计□xxx元同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的12月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金；逾期超过一个月，甲方有权终止

本合同。

四、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

六、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

七、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。

八、广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合

同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

十二、其他约定

甲方(签章):

日期□20xx年xx月xx日

日期□20xx年xx月xx日

## 楼顶广告字施工方案篇四

法定代表人:

乙方:

法定代表人:

风险提示:

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲乙双方基于诚信合作、互惠互利，根据有关规定，经友好协商，特签订本年度合作合同，以兹共同遵守。

风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

1、广告制作及发布内容需经甲方授权同意。甲方每批制作需由甲方指定人员向乙方提供书面下单表后乙方进行实施，乙方实施制作完毕的制作物须经甲方实地进行验收，甲方书写制作验收单至乙方确认后，双方无异议乙方开具正规票据至甲方结案。如有异议双方协商解决。

2、甲乙双方年度合作时间：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止(\_\_\_\_\_年)。

3、广告制作、设计、安装等费用，严格按照甲方《\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_年终端“品牌布建”广告制作物材料等标准价明细》及要求进行制定。

4、乙方广告制作物质量保证期等同为广告制作及发布时间，在此期间，乙方须保证广告制作物整洁、完整；如有破损、褪色或瑕疵，乙方须在3日内进行免费重新制作、安装、发布。

5、广告制作物设计：

(1)广告制作物采用甲方提供的制作方案，由乙方负责依照甲方图案及设计要求按照约定材料材质、规格制作画面，并安

装发布在协议指定地点;未经甲方同意,乙方不得擅自改变广告制作物内容及发布地点,广告制作物图案亦作为本协议之附件。

(2)甲方所提供之广告制作物图案如需经相关主管部门审查批准,由乙方负责办理。如甲方之广告制作物图案内容及表现形式与法律、法规有冲突之处,甲方应配合修改解决。

(3)乙方应严格依照甲方要求安装、发布广告制作物,经甲方验收确认合格后方为有效,否则甲方有权终止协议,由此所造成的一切损失概由乙方承担同时乙方须于甲方终止协议之日起3日内归还甲方已付款项。

(4)乙方负责的广告制作物,无论是原材料或成品或其制作工艺、方法均不得侵犯他人的知识产权或有任何诉讼纠纷,否则出现任何纠纷,由乙方负责解决及承担全部费用。但甲方提供的设计图案引起的知识产权纠纷除外。

## 6、广告制作:

(1)广告制作物画面提供后,乙方应严格依据甲方要求安装发布,一切临时更改均应经甲方认可后施行,乙方擅自更动,甲方有权要求其更正,并可让其承担违约责任。

(2)乙方应自行施工,并妥善管理施工人员及现场,不得违反国家相关法令、法规,否则因乙方管理不善及其他原因致使现场所发生之一切事故及损失均由乙方承担全部责任。

## 7、价款:

(1)乙方制作施工价款,以甲方指定验收人员凭实际验收单进行报支,具体支付金额以甲方人员最后确认核准金额为准。

(2)年度合同价款包括但不限于以下各项费用:税费、材料费、

安装费、施工工程费(含人工工资及保险)、广告画面制作费、广告审批、运输、维护、保养、维修、清洗费用等。

8、付款方式：银行转账或电汇。

9、付款期限：经甲方验收合格后60个工作日内。

10、验收：

双方对广告制作物质量的验收将依据甲方所提供之样稿及设计与制作要求及本协议约定事项进行，验收单经双方签认后生效。乙方承诺在广告保修(发布)期间，无偿提供如下服务：派员定期维护，确保安全；清洗服务，年度合作期间至少清洗3次，并随时保证广告制作物表面清洁无污，画面色彩靓丽；更换零件，包括损坏的灯具，整流器，连接件，电线等。

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

11、违约责任：

(1)乙方应确保广告制作物牢固安全，若因倒塌，掉落或其它事件而致他人生命，财产遭受损害者，均由乙方承担全部赔偿责任。

(2)保修期内乙方对同一缺陷返修超过三次，仍不能达到甲方验收要求，以致影响甲方效果的，甲方有权让他进行修复，费用由乙方承担。甲方有权终止年度合作合同。

12、因政策或法令之修改而导致本协议无法履行，双方可终止协议。乙方应于协议终止后5日内，将甲方已支付协议价款

退还给甲方;若广告业已生效发布且甲方已付款,双方根据实际广告发布天数计算实际发布费用,余款由乙方于5日内退还甲方,双方友好终止协议。如乙方在协议终止后5日内未将甲方之余款如数退还,则乙方应承担余款之\_\_\_\_\_%的违约金,并赔偿甲方因此发生的一切费用损失。

(1)乙方保证本协议及其它协议各方认可确认的补充协议约定广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率确系真实、合理低价且除此之外再无其它任何针对甲方相关业务人员的额外利益或承诺,乙方同时保证前述广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率在同一内容同一时期内不高于乙方针对其它广告主实际执行价格,否则应双倍赔付差价给甲方。

(2)乙方不得明示、暗示承诺或事实采取本协议约定之外任何措施而给予甲方相关业务人员(包括但不限于业务经办、业务主管及其利益关联方,下同)额外利益(包括但不限于现金、财物、旅游等)以达成交易;否则,乙方应承担协议总金额的20%作为违约金赔偿给甲方,并且甲方有权终止协议并保留追究乙方及甲方相关业务人员相应刑事责任的权利。

(3)如甲方相关业务人员向乙方索要额外利益,乙方须第一时间告知甲方并不得支付该额外利益;针对乙方关于甲方相关业务人员的任何投诉,甲方将认真对待、严肃处理并为乙方保密。

(4)乙方不得怂恿或与甲方相关业务人员串谋、勾结或采取任何形式措施(包括但不限于编造、虚构业务或以自身或他人名义直接间接代理)影响甲方合法权益。否则,乙方须按照乙方支付甲方相关业务人员额外利益或甲方损失的2至5倍赔偿给甲方。

14、该合同一式\_\_\_\_\_份,甲方执\_\_\_\_\_份,乙方执\_\_\_\_\_份,自双方签字盖章完毕后\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起生效。

15、双方因合同履行发生争议，应友好协商解决；协商不成，由甲方所在地人民法院诉讼解决。

(1) 《\_\_\_\_\_年终端“品牌布建”广告制作物材料等标准价明细》。

(2) 《\_\_\_\_\_集团有限公司制作验收单》。

代表人：

开户行：

账号：

电话：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

代表人：

开户行：

账号：

电话：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 楼顶广告字施工方案篇五

乙方：

1、 工程概况

工程名称：华粹南山绿庭28#楼发光字广告拆除工程

工程所在地点：万州区江南新区南山绿庭工地

2、工程承包范围、承包总价、付款方式及验收标准乙方对本拆除工程实行乙方自备拆除用工具设备、包施工安全、包拆除质量、严格按照拆除施工期完工，一次性包定价12500元，拆除工程经甲、乙双方验收合格后，一次性付清工程款，付款时乙方需提供等额的材料发票。

3、拆除施工任务完成后验收合格的标准：

(2) 乙方完成本合同约定的其他义务。

4、乙方完成拆除任务所涉及的主要工作内容施工前乙方（如有需要）应当取得必要的\*行政许可，拆除现场应设置安全生产所采取的必要措施及设备；拆除双方约定范围内的所有与之相关的设施构件；处理较大物料的二次切割；拆除施工完成后场地\*整；拆除施工时对邻近设施、建筑物、植物等的防护；拆除垃圾的清理；因拆除需要在建筑顶部安装的卷扬机等设备对建筑主体结构、防水层的破坏须进行恢复。

5、拆除施工的工期要求

自双方订立本合同之日起7个工作日内，按约定完成拆除范围内的所有拆除任务。

6、拆除废旧钢铁、钢架等构件，作为废旧物资由乙方回收利用，回收金额为5000元整，工程结算付款时一次性扣回。

7、乙方必须派有经验的施工人员进场做好安全生产的监督、管理工作，严格按照国家及当地有关安全法律法规开展拆除工作，针对本项目的特点制定安全保证措施，确保拆除施工在安全的状态下进行。

## 8、甲方义务

- (1) 协助乙方做好施工时所涉及的其他工种关系的协调；
- (2) 给乙方提供拆除施工时的临时用水用电；
- (3) 按照拆除验收标准组织验收并办理结算手续。

## 9、乙方义务

(3) 乙方在拆除施工过程中应严格执行以上所有内容并自行承担可能发生的事故责任。

## 10、违约责任

11、乙方必须自己处理好安全工作，在工地上必须佩带安全帽，高处施工者必须系好安全带，每个工人必须购买安全保险，凡拆除工人发生安全事故与甲方无任何责任。

12、本合同一式二份，甲方、乙方各执一份，具有同等的法律效力。

13、本合同自双方签订之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_

## 楼顶广告字施工方案篇六

经甲、乙双方协商同意，就租用\_\_\_\_\_广告牌一事，达成如下协议，共同遵守。

### 一、广告牌要求

甲方将位于\_\_\_\_\_路边的一个广告牌，每个规格为\_\_\_\_\_，面积为\_\_\_\_\_平方米，提供给乙方作为其经营范

围的商品宣传之用，有关广告内容的责任全由乙方自负。

## 二、广告牌租用期限

广告牌租赁期限为x年(即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止)。乙方交纳广告牌射灯的电费。向工商、税务部门申报安装广告事宜由甲方代办，但因此而发生的费用，则由乙方自行承担。

## 三、乙方所发布的广告内容必须符合如下要求：

1. 所发布的广告内容必须与\_\_\_\_\_产品相关。
2. 广告内容及画面必须与工商登记内容、画面一致，不能违反国家政令法规。
3. 乙方必须在签订本合同即日起\_\_\_\_\_ (即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前)将广告画安装完毕。若乙方不能按时装上广告画，甲方则有权立即将广告牌收回，另行安排，乙方不得有任何异议。

## 四、广告画的设计、制作、安装

1. 广告画统一使用喷画形式设计、制作、安装，均由乙方负责，由此发生的费用亦全由乙方自负。
2. 在安装广告画前，乙方必须将要制作的广告画样本交付甲方审核，经甲方书面同意后，方可制作安装。否则，由此造成的一切后果由乙方自负。

## 五、其他规定

1. 广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格、内容、版面等，须以书面形式通知甲方。经甲方同意后，才能重新确定

修改，由此造成的设计、制作、安装费用均全由乙方自负。

2. 因政府行为、场地拆迁或不可抗力因素从而导致广告终止发布，本协议立即终止，双方不负任何违约责任，甲方已收费用不退还。

3. 在同等的条件下，乙方有优先承租原广告牌位置的权利。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，从双方签字日起即时生效，均具有同等法律效力。

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 楼顶广告字施工方案篇七

甲乙双方经友好协商，达成以下协议：

一、乙方负责为甲方在\_\_\_\_媒体广告发布位上发布指定的“\_\_\_\_\_”合法广告，并保证甲方广告正常发布。

二、发布媒体：\_\_\_\_\_

三、发布时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日--  
\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，具体结束时间以\_\_\_\_发布完时间为准，不作每日发行时间和数量限制。

四、发布地点：\_\_\_\_\_。

五、发布数量：\_\_\_\_\_万张。

六、单价：\_\_\_\_\_元/张。

七、总额：人民币\_\_\_\_\_万元整(\_\_\_\_\_万元整)。

八、甲方承诺严格按以下时间支付广告款：\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前完成对设计稿的确认后，原则上于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前一次性付清全款人民币\_\_\_\_\_万元整；如直接客户担保或出具委托书，可在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前首付广告款人民币\_\_\_\_\_万元(大写：\_\_\_\_\_万元)；\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前付清广告余款人民币\_\_\_\_\_万元(大写：陆万元)；如到期未付清，甲方同意按广告额每日千分之\_\_\_\_\_支付乙方延期日滞纳金；由此而产生的一切经济损失及法律责任由甲方负责。

## 九、乙方开户行及银行帐号

开户名称：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_

开户账号：\_\_\_\_\_

十、甲方如发现乙方在正常情况下有漏发、断发甲方广告，若经甲方提出书面异议并经甲方举证证明属实，乙方按每日广告款千分之\_\_\_\_\_承担经济赔偿。

十一、在本合同履行期间，如果甲方未在登机牌广告发布结束后\_\_\_\_\_周之内向乙方送达异议书并举证证实，视同乙方已经履行完毕了合同规定的广告发布任务。

十二、乙方为甲方提供准确的设计规格参数，并有权依据广告法审核进行审查；由甲方自己设计，并对设计稿签字确认。甲方对自己设计的图文内容负全部责任。

十三、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份，双方公司法律顾问处各一份。经甲、乙双方代表签字盖章后生效并具同等法律效力。

十四、因本合同产生的争议，双方当事人协商解决，协商未果，提交乙方住所地的人民法院诉讼解决。

十五、本合同的登机牌广告发布至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月底止。欲继续开展下阶段的广告发布业务，需另行协商续签合同。

十六、本合同附件是本合同不可分割的部分，具有与本合同同等法律效力。

甲方(签章)\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(签章)\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 楼顶广告字施工方案篇八

乙方：\_\_\_\_\_

1. 广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

a.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_元整。

b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_元整。

c.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

a.未按本合同的约定支付设置费；

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，

至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 楼顶广告字施工方案篇九

合同编号：\_\_\_\_\_广告主或代理单位(甲方)：\_\_\_\_\_广告发布单位(乙方)：\_\_\_\_\_甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》《民法典》等有关法律的规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_户外广告。

加工承揽业务切忌质量约定不清或口头约定质量，目的在于避免发生纠纷。质量条款要约定明确仔细。

如果质量是以样品为准，除了双方封存样品外，还应有样品

质量描述的书面材料。以免样品灭失或自然毁损或对样品内部质量有异议而发生纠纷。

二、户外广告媒体形式、规格、地点

7、质量要求：\_\_\_\_\_。

三、广告采用\_\_\_\_\_样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

八、乙方负责办理户外广告各类审批手续。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

一、违约责任

1、甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金\_\_\_\_\_元天。

2、乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_元天。

3、乙方遇恶劣气候或其它不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，无法顺延的按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费。乙方若无特殊原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，同时支付违约金\_\_\_\_\_元天；无法顺延的，按延误的时间抵

扣退还甲方相应的发布费，并应支付违约金\_\_\_\_\_元天。

4、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应的发布费。

二、合同争议的处理提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。十

四、本合同自工商行政管理机关核准登记户外广告之日起生效。十

## 楼顶广告字施工方案篇十

甲方：\_\_\_\_\_（委托发布广告者、广告主）

乙方：\_\_\_\_\_（广告媒体所有者、广告发布者）

### 一、广告订单内容

地址：\_\_\_\_\_

广告电话：\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_

公司网址：\_\_\_\_\_

广告序号刊登媒体分类号分类描述或其它说明原价优惠价

总计：

增值服务项目：\_\_\_\_\_

甲方付款方式：电汇支票托收

甲方开户行名称： \_\_\_\_\_

开户行： \_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_

托收金额及日期： \_\_\_\_\_

乙方开户行名称： \_\_\_\_\_

开户行： \_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_

付款记录：（乙方财务部专用） \_\_\_\_\_

订单管理：（乙方销售/运营部专用） \_\_\_\_\_

sm审核： \_\_\_\_\_

订单核对： \_\_\_\_\_

订单录入： \_\_\_\_\_

电话回访： \_\_\_\_\_

排版录入： \_\_\_\_\_

订单质检： \_\_\_\_\_

## 二、甲方的权利与义务

1. 甲方保证向乙方提供以下合法有效的证明文件（原件供乙方核对、复印件供乙方存档）

1) 工商部门颁发的营业执照，以及其它生产经营资格的证明文件。

2) 使用他人图片或肖像名称的，须有权利人许可使用的证明。

甲方若违反以上规定，不能提供真实、合法、有效的广告证明文件，甲方与乙方所签订的合同视为无效合同。由此引发的法律责任由甲方自行承担。

2. 甲方委托乙方按广告订单内容所列刊登媒体发布的广告，从内容和形式上均不得违反我国法律、法规、以及注册登记和许可证制度等。甲方保证对其委托全部广告内容的真实性和合法性负法律责任。

3. 甲方应在双方签订合同之日向乙方支付合同全额。逾期不付，乙方则按合同金额的千分之四收取甲方的违约金（按日收取）

4. 甲方须在签订本合同之日起\_\_\_\_日内给乙方提供全部相关设计资料及书面设计图，逾期且无书面通知说明，由此造成乙方工作延误，甲方责任自负。

5. 甲方签收乙方提供的设计稿之日起\_\_\_\_日内须向乙方提供书面修改意见，否则视为甲方已确认此设计稿。甲方对其最终签字确认的广告内容负完全责任。

6. 甲方签字确认广告稿后直至乙方广告媒体截稿之日起15日前欲更改或更换广告内容，甲方须按合同全额\_\_\_\_%的比率支付乙方加急设计费。

7. 甲方若在签订合同之日起直至截入前\_\_\_\_日内，提出撤消合同，须按合同价款全额的\_\_\_\_%支付乙方违约金。甲方在乙方广告媒体截稿之日前\_\_\_\_日内提出撤消合同，甲方已缴的广告费不予退还。

### 三、乙方的权利与义务

1. 乙方有权审查甲方提供的文字、图形、图片等样稿，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方修改；甲方未作修改，乙方有权拒绝发布。
2. 乙方按合同约定的时间收齐甲方资料起\_\_\_\_日内完成广告设计，将设计稿交给甲方签字确认。乙方在有效期内，最多提供三次修改稿。
3. 在乙方广告截稿之日起\_\_\_\_日前，甲方仍未能付清合同款或违约金，视作甲方自动放弃其广告。乙方有权在不通知甲方的情况下，不刊登甲方委托之广告，仍保留追究甲方经济和法律权利的权利。
4. 乙方应按照合同约定的广告媒体，规格内容按期发布广告。对于甲方签字确认刊登后的广告内容出现错误，甲方责任自负。
5. 由于乙方原因错、漏印甲方广告部分内容，乙方应按错误比例给予甲方以相应比例的广告赔偿；乙方赔偿责任应只限于甲方已交付的广告费。

### 四、合同效力

本合同一式两份，经甲乙双方代表签字和公司盖章后即可生效。任何一方的补充或变更条款须有双方公司在补充或变更条款处另行盖章可成立。甲乙双方在执行本合同过程中发生争议，应由当事人双方协商解决。若协商不成，甲乙双方应通过法律程序解决。

甲方盖章： \_\_\_\_\_

甲方负责人签名： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

乙方盖章： \_\_\_\_\_

乙方代表签名： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_