

世界家庭医生日宣传方案 世界家庭医生 宣传活动总结(汇总5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

世界家庭医生日宣传方案篇一

20xx年5月19日是第七个“世界家庭医生日”活动主题是“我与家庭医生有个约定”准太本卫生院为了实现家庭医生签约服务制度的`全覆盖，围绕活动主题开展了此次活动。

此次活动不仅向居民发放了健康资料，还向他们讲解了家庭医生签约服务的意义和内容，传播以签约服务促进健康管理的理念，提高居民签约的积极性，为推进家庭医生签约服务营造了良好的社会氛围。

世界家庭医生日宣传方案篇二

20xx年5月19日是第x个“世界家庭医生日”，为贯彻落实《区卫生计生委世界家庭日宣传活动的通知》的要求，宣传家庭医生签约服务的意义和内容，传播以签约服务促进健康管理的理念，增加家庭医生团队社会美誉度，提高居民签约的积极性，朝阳社区卫生服务中心社区科开展“世界家庭医生日”宣传活动，活动主题是：我承诺，我服务。结合我区“如约而至守护健康滨海”的口号。为推进家庭医生签约服务营造良好社会氛围。朝阳社区科通过多种形式进行宣传，组织了医务人员宣传家庭医生签约服务，并开展现场签约及义诊咨询活动。通过此次大力宣传，要让更多居民认识签约服务、了解签约服务、愿意与家庭医生团队签约，以实现人

人享有基本医疗卫生服务的目标。

社区科于20日上午8点30分在朝阳社区卫生服务中心门诊大厅内，开展义诊、宣传咨询活动。今年世界家庭医生日的主题：“我承诺，我服务”，此次宣传活动现场气氛浓郁，居民纷纷前来咨询，宣传小组人员认真对前来咨询的居民讲解签约服务内容并给他们1、免费测量血压、血糖检查，对未签约的居民现场签约，咨询人数40余人2、家庭医生签约服务片朝阳花园小区、丽景名苑、和合家园小区门口张贴家庭医生海报，并对居民发放活动奖品，小药箱、小药盒、购物袋等200余个。让更多居民了解“世界家庭医生日”“家庭医生签约服务”相关知识，树立家庭发展理念，促进全市人民身体健康的理念。

世界家庭医生日宣传方案篇三

5月19日是第七个“世界家庭医生日”□xx市卫计委以“家庭医生是居民健康守门人，让每个有需要的家庭都拥有一名家庭医生”为主题，在全市各县区同步开展了“世界家庭医生日”集中宣传活动。

“家庭医生签约服务的内容有哪些？”“家庭医生签约的方式有几种？”在寿县宣传活动现场，面对群众就家庭医生签约服务政策提出的各种问题，工作人员一一耐心解答。据介绍□xx市家庭医生签约服务包共有初、中、高级三大类，下设的服务项目包含基本公共卫生经费承担的项目和签约居民付费项目等，居民可以根据需要选定不同类型的服务包，享受个性化的健康服务。

“我刚签订了一份家庭医生签约服务协议，在接受免费服务的基础上，选定了一个个性化服务高级包，一年只要交纳x元，就能享受心电图、血脂、肾功能、尿常规、眼底检查等多项服务内容，这些检查项目要是去医院至少要花x多元。”寿春

镇周寨村村民黄友松在活动现场开心地说，以后坐在家打一个电话，就能把签约家庭医生请上门，看病真是方便了！

xx镇xx社区张xx医生在活动现场与10多位社区居民签订了服务协议，他说，家庭医生与居民签订服务协议，就建立起了相对稳定的契约式服务关系，家庭医生团队将更好地为群众提供贴心的医疗服务。

当天，xx市各县区卫计委组织开展了集中宣传活动，活动现场通过悬挂宣传海报、横幅和展板，发放宣传资料，为居民提供量血压、健康咨询等义诊服务，解读家庭医生签约服务政策，现场进行家庭医生团队签约等多种形式，传播了家庭医生签约服务促进健康管理理念，增进了家庭医生认可度，提高了群众知晓率，为家庭医生签约服务长期有效的开展奠定了基础。

世界家庭医生日宣传方案篇四

20xx年5月19日是第x个“世界家庭医生日”，今年的主题为：我与家庭医生有个约定。

为宣传普及家庭医生签约服务政策，营造全社会关心和支持家庭医生签约服务开展的浓厚氛围，当天上午，xx市卫生计生委组织xx区、xx区卫生计生局及城区内8家社区卫生服务中心在xx湾广场开展“世界家庭医生日”宣传活动，xx市防艾办专职副主任黄xx参加活动。

当天活动，工作人员通过现场讲解、发放宣传资料等形式，向参加活动的群众广泛宣传家庭医生签约服务的政策以及签约的好处。部分群众听了工作人员的讲解介绍，现场就与所在社区卫生服务中心签订了家庭医生服务协议。此次活动还为群众提供免费体检服务，受到群众的普遍好评。

据统计，此次活动发放各类宣传资料852余份，接受群众义

诊98人次，现场为102户居民签订家庭医生服务协议。

据悉，xx市卫生计生委以“世界家庭医生日”为契机，组织各县区卫生计生局通过电视，报纸，新媒体，制作宣传资料、宣传展板等形式，积极开展形式多样的宣传活动。通过宣传家庭医生式服务，让广大城乡居民充分了解家庭医生签约服务政策，推动xx市家庭医生签约服务活动提质提量，开创新的工作局面，进一步提高城乡居民对社区卫生服务机构的信任度，引导居民常见病、多发病到社区就诊，促进分级诊疗制度的全面落实。截至20xx年底，全市参加签约x户，共1322060人，签约人数占全市城乡人口的'x%'，其中签约重点人群x人，占全市重点人群的x%，参加签约的贫困户数x户，占全市贫困人口的x%。xx市在20xx年自治区城市社区卫生服务家庭医生签约服务培训班上还作了经验介绍。

世界家庭医生日宣传方案篇五

20xx年5月19日是第7个“世界家庭医生日”，为贯彻落实《国务院办公厅关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》和国务院医改办等7部门《关于印发推进家庭医生签约服务指导意见的通知》要求，宣传家庭医生签约服务的意义和内容，传播以签约服务促进健康管理的理念，增进家庭医生团队社会美誉度，提高居民签约的积极性，为推进家庭医生签约服务营造良好的社会氛围，在上级主管部门的领导组织下，xx镇社区卫生服务中心开展一系列活动，总结如下：

与镇宣传部门合作，在20xx年5月15日--31日期间在我镇电视新闻以及镇文化广场前led户外显示屏播放“我与家庭医生有个约定”宣短片。

利用xx卫计微信公众号进行一期“我与家庭医生有个约定”的网络宣传。

5月19日起分别在中心及各社区卫生服务站利用宣传展架宣传家庭医生式服务内容，在显眼位置悬挂横幅，为前来就诊的群众及家属派发资料，大力宣传家庭医生式服务政策惠福群众，家庭医生是每位群众健康的守门神。

5月19日下午3-5点□xx镇社区卫生服务中心联合xx居委□xx中心市场以及各社区卫生服务站在xx中心市场开展“我与家庭医生有个约定”大型公众咨询活动。设立公众咨询台，悬挂宣传横幅，为前来咨询的群众解答家庭医生式服务团队、签约流程、服务内容、方式、家庭医生式服务小知识、优惠措施等，免费为群众测量血压、发放宣传折页和精美的宣传礼品，营造良好的活动氛围。本次公众咨询活动共接受x位群众咨询，派发宣传折页26种共计x份。

5月19日前后各家庭医生式服务团队联合村（居）委工作人员、志愿者开展进社区、入乡村宣传家庭医生式服务，进一步推广签约服务，截至5月23日，累计签约常住人口签约数x人，户数x户，重点人群x人，其中（65岁x人、孕产妇x人、0-6岁x人），重点人群签约率x%□