

# 最新卫生纸活动方案(大全9篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 卫生纸活动方案篇一

今年四月是全国第xx个爱国卫生活动月。根据市爱卫会《关于开展第二十八个爱国卫生月活动的通知》(xx爱卫[20xx]4号)要求及县委、县政府20xx年创建国家卫生县城工作安排，县爱卫会决定开展以“xxxxx”为主题的爱国卫生月活动。

(一)4月1—9日组织宣传发动，其中4月7日为全县统一宣传日。

(二)4月9—30日组织开展环境卫生整治、病媒生物防制、春季全民健身等活动。

### (一)开展爱国卫生宣传

各乡镇、街道要以学习宣传国务院《关于进一步加强新时期爱国卫生工作的意见》为重点，运用宣传画(册)、电视广播、报刊网络、宣传文章、宣传专栏、大型现场宣传活动、手机短信、微信、微博等形式和载体，介绍爱国卫生运动历史成就，宣传新时期爱国卫生运动重要意义和重点任务。营造讲卫生光荣、不讲卫生可耻的社会氛围，广泛宣传和引导群众人人动手，改造环境，抛弃不卫生的陋习，逐步增强卫生意识，进一步提高群众参与爱国卫生工作的积极性和主动性。开展卫生保健知识的宣传，做到宣传工作进单位、进社区、进家庭。新闻媒体要专题跟踪采访，该曝光的一定曝光，切实加大新闻监督力度。宣传形式为：

1、4月7日为统一宣传日。卫生计生、教育、市政、环保、食药监等部门及承担本辖区公共外环境病媒生物防制的pco公司要组织开展形式多样的'宣传和义诊活动，以病媒生物防制和环境卫生整治为主，做到图文并茂、通俗易懂，符合群众需要，其中，学校要结合教育、教学实际情况开展形式多样的宣传活动。大力普及科学健康文明的生活方式，不断增强广大群众的卫生意识、健康意识和环保意识。

2、病媒生物防制社区讲堂活动。4月9日-4月30日期间，县爱卫办组织开展病媒生物防制社区讲堂活动。讲堂活动邀请辖区内的群众以及社区、学校、医院、农贸市场、五小店等相关人员参加，与春季统一灭鼠活动充分结合，对“四害”的危害和防控措施进行讲解。

3、媒体专题报道。县爱卫办将联系媒体对家庭如何防制“四害”进行专题报道，主要形式为：邀请病媒防制专家、专业pco公司及部分深受病媒侵害的家庭进行防制指导。

(二)开展环境卫生整治。要结合实施新一轮城乡环境卫生整治行动，集中组织开展环境卫生整治活动，重点开展“三清一绿”工作，即清理垃圾、清洁水体、清除死角和绿化环境。机关和社会单位要清理整治室内外环境卫生，清除各种垃圾、污物和卫生死角；居民区(城中村要作为重点)要清除街巷、院落、楼道、楼顶、雨棚、地下通道和储藏室及街道绿化和居住小区绿地等地的杂物、垃圾，清除乱贴乱画和卫生死角；彻底清理大街小巷、城乡结合部、建筑施工场地、铁路两侧、公路两侧以及空闲无主地带，特别是城中村、城乡结合部等部位的积存垃圾，清捡花池、绿地内废纸、塑料袋等垃圾杂物；彻底清理乱摆摊点、露天烧烤、乱搭乱建、乱停乱放；清除乱贴乱画、乱置招牌。完善交通标志设施，加强车辆、行人交通秩序管理。加强农贸市场和商贸交易区域卫生管理，做好划行规市，及时清除垃圾；突击清理城区内河道、沟渠两岸的垃圾、污物、白色污染，清除河道、公园水体漂浮、淤积的垃圾污物，改善其卫生状况；集中开展食品、饮水和公

公共场所卫生大检查，严把病从口入关，预防和控制各种传染病发生；机场、码头、火车站、汽车站、广场等窗口单位以及商场、影剧院、医院、金融电信营业厅、网吧等公共场所，要在治理室内外环境的基础上，对违反有关法规规章在公共场所吸烟、随地吐痰、乱扔脏物等行为进行处罚；清理查处超标排放“三废”的企业和尾气不达标的机动车辆，加大环境保护的执法力度。加强医院卫生管理，杜绝医疗废水和医疗废弃物污染环境问题。开展义务植树等活动，切实改善环境卫生面貌；组织开展校园及周边环境卫生整治，改善教育教学环境卫生。

(三)开展病媒生物消杀。结合春夏季传染病防控工作，组织开展集中统一的灭蚊、灭鼠等除四害活动，切断疾病传播途径。既要突出春季统一灭鼠这一重点，还要统筹兼顾百万农户统一灭鼠活动的开展，统一组织、宣传、技术培训，建立健全病媒生物监测网络，制定科学防控方案，早动手、广动员、高标准、严要求，彻底清除蚊虫孳生地。发挥街道、社区等基层爱国卫生机构队伍工作优势，广泛宣传和发动群众，形成专业防控和群众参与的工作局面。

(四)开展春季全民健身。要结合春季天气变暖，群众户外活动增多的时机，组织城乡居民和在校学生开展丰富多彩的全民健身活动，如健步走、登山、健身操、足球赛等，倡导健康生活方式。积极开展健康教育和健康促进，组织专家进农村、进社区、进学校、进企业、进机关，进行健康知识宣讲，推广传统中医养生健身活动，努力提高城乡居民整体健康水平。

(一)高度重视活动开展。各街道乡镇、各部门要高度重视，全面掀起活动高潮，与创建国家卫生县城有机结合，通过开展爱国卫生月活动，达到环境整洁优美、病媒防控有效、群众实惠满意的效果。要认真落实人力、物力和财力，确保活动开展圆满顺利；领导要率先示范、部门要协作配合、社会要积极参加，形成人人动手、全民参与的良好局面；要搞好调查

摸底、突出重点难点、明确责任区分、建立管理机制，确保活动开展扎实有效。

(二)主动报送活动资料。各街道乡镇、各部门要及时总结上报活动成果。4月10日前报送一期以宣传发动为主题的简报;4月23日前报送一期以环境卫生整治与病媒生物防制工作为主题的简报。活动月结束后，将活动月总结(含整治典型事例)和第二十八个爱国卫生月活动统计表(见附件)于5月15日前报县爱卫办。同时要建立活动开展的登记统计和卫生调查摸底、清理整治的台账，保存环境卫生整治和病媒生物防制全过程影像资料。

(三)积极开展新闻报道。组织新闻媒体，以多种形式宣传报道爱卫月活动，特别是群众关心的热点、难点问题要跟踪报道，以正确的舆论导向为爱卫月活动营造良好氛围。

(四)严格组织检查评比。各街道乡镇、各部门要严格检查评比爱卫月活动开展情况，督促各项工作落实到位。县爱卫办将组织人员进行暗访和巡查，并将情况通报全县。

## 卫生纸活动方案篇二

4月是第x个全国爱国卫生月，为持续改善办公楼及站区环境卫生整体面貌，预防和控制春季各种疾病的发生，全面提高员工生产、生活环境质量，根据克拉玛依区爱卫办和厂办要求，将在全站范围内开展“爱国卫生月”活动。

1、4月1日—4月7日，为宣传动员阶段。

加强爱国卫生宣传。通过腾讯通、微信公众号及下发纸质版资料，宣传开展“爱国卫生月”活动的意义，进一步提高各族员工的爱国卫生意识和自我保护能力，营造出全员参与活动的氛围。

由综合组负责整理相关资料下发班组，各班组做好宣传动员。

2、4月8日—4月20日，为环境治理阶段。

(1)集中组织一次爱国卫生大扫除活动。对辖区内的生产、生活及办公区域(办公室、走廊、卫生间、现场站区、食堂、值班房)的环境卫生进行一次全面彻底的清理，并对卫生设施进行一次细致的消毒，及时整治杂物废料乱堆乱放现象，确保生产、生活区环境整洁干净，卫生秩序良好。

站内卫生：站区内卫生请各班组根据属地划分开展清扫活动。

(2)加强食堂卫生管理工作，食堂工作人员要按照有关规定做好食堂的灭蟑、灭鼠、消毒、清洁和食品卫生管理工作，并对食堂的防蝇、防尘设施是否完好，鼠蟑防治是否有效，食堂卫生是否达到卫生标准等进行严格监管，保证食品卫生和环境清洁。

稀油、稠油维修班做好食堂工作人员的教育培训及管理工作的督促检查及整治；

红联站食堂请红联站班组自行培训、检查、整改。

(3)加强对外来施工队伍、施工现场及施工人员生活场所的监管，督促施工方定期清理建筑垃圾和生活垃圾。

负责施工监护的人员要及时进行督促提醒，如施工方不予理睬，请及时告知工程组相关人员协调解决。

(4)认真清理现场垃圾点。针对春季大风天气造成的白色污染现象，要组织员工及时进行清理，不留死角。

各党小组可利用主题党日活动开展清洁会战(第一、第二党小组已进行)；

各站垃圾点如万利公司没有及时来收，请联系综合组XXXX

(5)严禁在油田生产、生活区域饲养动物。

对于站区内的野狗、野猫，无法处置的请及时联系综合组XXXX

3、4月21日-25日，为督导检查阶段。

综合组协同各专业组对各站区卫生整治情况进行检查验收。

1. 开展春季爱国卫生运动和环境卫生治理，不断提高员工生活环境质量，是保障全站员工身心健康、预防和控制各种疾病的有效途径，各专业组、班组要提高认识，积极动员，切实把活动落到实处，真正达到以月促年的目的。

2. 在爱卫月活动中，充分利用网络、展板、宣传板、横幅标语等形式，积极营造宣传氛围，不断加大对卫生疾病、全民健康生活方式方面的宣传力度，教育引导各族员工改善不良卫生行为，养成文明健康的'生活方式。

3. 宣传报道要求：

宣传动员及各站开展情况的宣传报道由综合组负责；

食堂专项卫生检查报道由王荃荃负责；

各班组应及时对工作开展情况进行拍照记录，为处理站宣传报道提供新闻图片。并于4月24日前，上报小结、图片(简单的文字配上图片即可，包括怎么宣传学习的、怎么开展活动的，小结还可作为“清洁型”班组的资料留存)。

## 卫生纸活动方案篇三

为更好地推进学校卫生工作，打造温馨舒适的学习环境，装扮我们美丽的.校园，结合区教育局“关于开展第x个爱国卫生月活动的通知”文件精神，结合我校实际情况，开展本次主题活动。

美丽校园，我呵护

x月x日

### 1、弯腰行动

活动要求：学生在校园中看到垃圾及时弯腰捡起，并按照垃圾分类要求放入指定垃圾桶。

### 2、美丽班级评比

活动要求：各班充分发挥学生聪明才智，利用各种现有资源，把班级装点的温馨、舒适、典雅，充满文化气息。

### 3、卫生小达人评比

活动要求：通过一个月的主题活动，各班推选出一名卫生小达人，参加校级卫生小达人评比。

1、3月底班主任会进行工作布置

2、4月2号学校通过升旗仪式，对全校师生进行动员发动

3、4月4日各班利用专题教育时间进行班级发动，落实各项工作

4、4月13日对全校各班布置情况进行中期检查反馈

5、4月25日各班上报一名卫生小达人

6、4月27日“美丽班级”检查评比

## 卫生纸活动方案篇四

我校根据文件精神，开展爱国卫生月活动，具体实施方案如下：

(一)开展宣传活动，广泛宣传爱国卫生工作成果，倡导健康、文明、科学的生活方式，宣传卫生防病知识，不断增强广大师生的卫生意识，养成良好的卫生习惯，自觉参与整治校园环境的系列活动，促进校园环境卫生面貌的改善，促进爱国卫生运动深入发展。

(二)采取有力措施，优化育人环境。要进一步贯彻落实《学校卫生工作条例》，建立健全学校卫生制度，加强对学生个人卫生、环境卫生、教室卫生的管理。消灭卫生死角，美化优化校园环境卫生，保持校园整洁、明亮。

(三)根据国家和省关于学校健康教育的基本要求，结合我校实际，组织开展形式多样的健康教育课和宣传教育活动。要充分利用学校广播、宣传栏、黑板报、主题班会、课外活动、征文比赛等多种生动活泼的宣传教育形式普及卫生知识，提高学生的自我保护意识和能力。

(四)要认真开展春季病媒生物防治工作，防止疫病发生。爱国卫生月活动期间，要结合环境卫生整治，清除“四害”滋生场地，严密组织、科学开展春季灭鼠、灭蟑和灭蚊蝇工作，降低“四害”密度，预防和减少病媒传播疾病的发生和蔓延。

(一)宣传发动阶段：4月1日至4月7日为宣传发动周，具体工作安排：

1、召开行政会，学习《关于开展爱国卫生运动65周年纪念暨第29个爱国卫生月活动的通知》，领会文件精神，部署“爱国卫生月”活动，研究实施方案，进行工作分工。

2、召开班主任会、全体教师大会，宣传文件精神，布置有关工作，明确工作职责。发动全体师生共同参与。

(二)组织实施阶段：4月8日至4月28日按照爱国卫生月的目标任务，精心组织力量，深入扎实地开展好活动。

1、“爱国卫生月”期间，每周组织二次全校卫生大检查，并对教室、清洁区、宿舍卫生进行检查评比。

2、开展关于卫生检查工作，各班班主任每周一次参与、指导学生打扫卫生活动。

3、借本次“爱国卫生月”活动，各班级、办公室进行卫生检查整治，促进工作学习环境卫生的‘净化、美化。

4、学校及各班出一期卫生知识宣传专刊黑板报，加强卫生宣传。

5、各班开展一次主题班会。

6、开展“拒绝零食，养成良好的卫生饮食习惯”活动，教育学生在校内不吃零食。

7、总务处集中开展食品、饮水和食堂卫生大检查，严把病从口入关;大力开展除“四害”(老鼠、苍蝇、蚊子、蟑螂)活动，并对学生宿舍及厕所进行消毒杀虫。(4月16日-18日)。

8、学校开展卫生月“我运动，我健康”的师生运动活动。坚持倡导和引导广大师生积极参与体育运动，增强师生身体素质，打造健康的生活方式。

9、加强心理健康卫生教育，培养学生良好心理素质，促进学生健康、和谐成长。

### (三) 检查总结阶段(4月26日至4月30日)

学校对这次活动开展情况进行总体检查(年级部4月26日至4月28日，学校4月29日至4月30日)，对未完成工作进行及时整改，认真总结。

本次“爱国卫生月”注重实效，加强监督检查力度。各年级(班级)、处室要从实际出发，注重实效，扎实开展工作，保证各项具体工作落实到位，绝不搞形式、走过场。本次活动的每次检查评比结果均在全干会、学校微信平台公布，对工作好的班级、办公室及个人给予表扬，对工作马虎，措施不力，整改不及时的给予严肃批评。

## 卫生纸活动方案篇五

在全镇范围内，以大坝场为中心，全镇13各村、2个社区全面开展爱国卫生月宣传活动。

以“全民参与爱国卫生、共建共享健康中国”为主题，结合巩固三创及城乡环境综合治理工作，重点开展全民健身活动和病媒传播疾病防控宣传活动。

### 1、活动时间：1个月

(一) 各村(社区)组织居民、自愿者、学校开展的卫生死角行动；

(二) XX卫生院负责健康巡讲、免费便民义诊等健康教育活动。

(三) 爱国卫生月集中宣传活动

2、地点：镇政府大门外

3、参加人员：镇村建中心、社事办、卫生院、计划生育服务中心相关人员

4、相关事项：宣传资料由镇村建中心提供，内容涉及爱国卫生知识□xx省爱国卫生管理办法，防病除害知识，健康教育宣传以及环境卫生治理等（县爱卫办提供爱国卫生及主题宣传资料，卫生院以及计划生育服务中心提供健康教育宣传资料）；宣传台由政府提供，宣传台标由镇村建中心制作，镇卫生院负责组织医疗团队到现场宣传、现场咨询、现场义诊。

5、请镇宣传部门负责宣传报道。

（四）街道清扫整洁行动：

1、时间：4月17日

2、参加人员：全体机关干部职工、桂苑社区全体人员□xx社区全体成员。

3、清扫内容：社区组织发动社区、居民住户配合机关按照原包联责任区进行清扫，重点开展卫生死角、牛皮癣以及“四害”（老鼠、苍蝇、蚊子、蟑螂）孳生地的’大清扫，有效控制病媒生物为媒介的传染病发生。

## 卫生纸活动方案篇六

一、让假期生活更完美——千姿美。

二、千姿美——女人用了永不后悔。

三、千姿美，让女人“巾”显美丽。

四、无忧生活的保护伞——千姿美卫生巾。

五、“千姿美”卫生巾，贴身贴心。

六、天骄千姿美，美姿千万娇。

七、千姿美，你的贴身卫士。

八、千姿美卫生巾，月月舒爽。

九、柔情千姿美，片片传真情。

十、千姿百美，健康一生。

十一、遥相呼应，一定高度。

十二、怎样都可以，由我作主——千姿美。

十三、轻轻松松，月月无忧。

十四、千姿美，最懂女人心。

十五、千姿百媚，假期也完美。

十六、特别时刻，贴心呵护。

十七、千种姿态，千种美态——千姿美。

十八、千姿百态，美所欲为。

十九、千姿美卫生巾，假期更放心。

二十、怎么垫着都舒服——千姿美卫生巾。

二十一、关爱女人心，呵护女人身。

- 二十二、呵护女人，呵护美——千姿美。
- 二十三、拥有千姿美，拥有一夏的清涼。
- 二十四、千姿美，万分情。
- 二十五、用的舒心，睡得安心——千姿美。
- 二十六、千般呵护，只为美丽。
- 二十七、自由干爽，优柔贴身。
- 二十八、闺中密友，懂你的需要。
- 二十九、千姿美卫生巾，非常假期非常美。
- 三十、千姿美，都想做女人。
- 三十一、四季呵护——千姿美。
- 三十二、千姿美，让美丽没有后顾之忧。
- 三十三、千姿美，给女人最柔软的贴身呵护。
- 三十四、相“月”千姿美，呵护女人心。
- 三十五、万千姿态，轻松应对——千姿美。
- 三十六、千姿美——您最亲密的朋友。
- 三十七、千姿美卫生巾，我享我自由。
- 三十八、千姿美，专心为女人。
- 三十九、千姿美卫生巾，让心自由飞。

四十、千姿美卫生巾，他给不了的关爱。

四十一、体贴入微——千姿美。

四十二、千姿美，感觉真的很美。

四十三、月月千姿美，女子也无忧。

四十四、贴身保护，细致周到——千姿美卫生巾。

四十五、关键时刻，挺身而出——千姿美。

四十六、月当月美丽——千姿美卫生巾。

四十七、让“假期”成为真正的假期。

四十八、千姿美，因你更美丽。

四十九、百变造型，用心感受，有你千姿美。

五十、身临其境地爱护——千姿美。

五十一、千姿美，和沮丧说拜拜。

五十二、月会千姿美，快乐常相伴。

五十三、千姿美——女人用了无怨无悔。

五十四、舞动千姿，美的放心。

五十五、我纸在乎你——千姿美卫生巾。

五十六、千姿美，婀娜千姿。

五十七、天之娇女，千姿舞美

五十八、千姿百美，巾巾计较。

五十九、用了千姿美，天天好幸福。

六十、千姿美卫生巾，将爱呵护到底。

六十一、我的无忧生活——千姿美卫生巾。

六十二、每月关爱您——千姿美卫生巾。

六十三、千姿百媚，美丽一生。

六十四、解开束缚，月月都轻松——千姿美。

六十五、月月关怀，日日舒服。

六十六、无论千姿百态，都会舒适自在。

六十七、特别的日子，用心的呵护——千姿美。

六十八、千娇百媚，就用千姿美。

六十九、自由自在，无需轻迈——千姿美卫生巾。

七十、做健康女人，美好生活离不了千姿美。

七十一、千姿美，千姿百态都很美。

七十二、姿态万千因为我有千姿美。

七十三、真正做到享受“假期”——千姿美。

七十四、给你他做不到的呵护——千姿美。

七十五、自在由我，自由随心。

- 七十六、最贴心的呵护，享无忧的生活。
- 七十七、让女人毫无顾虑地美——千姿美。
- 七十八、千姿真情，完美呵护。
- 七十九、月月关爱，巾益求巾。
- 八十、千姿百媚，想动就动。
- 八十一、无卫不至，巾益求巾。
- 八十二、美滋滋的几天——千姿美卫生巾。
- 八十三、千姿美，让女人更了解自己。
- 八十四、美到极致是自然——千姿美。
- 八十五、时刻呵护，从这里开始——千姿美。
- 八十六、用心感受贴心——千姿美。
- 八十七、女人，“月”来“月”有女人味。
- 八十八、千姿美“态，女人尽显。
- 八十九、月月千姿美，日日女人味。
- 九十、读懂女人心——千姿美。
- 九十一、倩姿美，月月舒适的选择。
- 九十二、非凡经历，难忘千姿美。
- 九十三、好舒爽，好心情——千姿美卫生巾。

九十四、点滴的呵护，源自千姿美。

九十五、千姿百态，美丽常在。

九十六、天娇百媚千姿美——千姿美卫生巾。

九十七、呵护女人，不打折扣。

九十八、千姿百态，女人最爱。

九十九、千姿百态，美时每刻。

一百、千姿美，百媚生。

一百〇一、千姿美：美在千姿，爱在千姿。

一百〇二、千姿美，让女人“月”跃欲试。

一百〇三、片片美，天天爽。

一百〇四、同喜，同悦千姿美。

一百〇五、千姿美女，婀娜多姿。

一百〇六、千姿美卫生巾，让爱自由飞。

一百〇七、千姿美，来自闺蜜的问候。

一百〇八、自然安全每一天——千姿美卫生巾。

一百〇九、“万紫千红”只选你——千姿美。

一百一十、千姿美，她们的朋友。

一百一十一、女人爱自己，（就）首选千姿美。

一百一十二、弥香女人——千姿美。

一百一十三、看不见的柔情——千姿美卫生巾。

一百一十四、爱生活，选姿美——千姿美卫生巾。

一百一十五、月月有千姿，越（月）来越（月）美丽。

一百一十六、千姿美，贴近万千宠爱。

一百一十七、快乐随心，美丽无拘——千姿美。

一百一十八、做干净女人，享健康人生。

## 卫生纸活动方案篇七

20xx年12月1日是第xx个“世界艾滋病日”，当今社会，艾滋病已成为一个严重的社会问题。身为医疗卫生行业职工，我们是社会中的一个活跃群体，也是未来社会的主体与支柱；我们相信科技，掌握大量的科学知识，不再盲从；我们有良好的道德品质，高尚的道德观足以让我们做出正确的判断；我们有热情，立志让不幸的人重温人间的温暖，让受伤的人重感社会的关怀！作为祖国未来栋梁的我们，有必要起来与艾滋病作斗争，有责任有义务为艾滋病患者这样一个遭受种种苦难的社会群体献出我们的关怀与理解。一条细长的红丝带在他们眼中就是一轮旭日，带给他们温暖，给他们以与命运抗争的勇气！

我们通过宣传以号召我们每个居民负起责任，充分发挥全社会的作用，采取有力行动，战胜艾滋病。这次宣传的主要目的有：

- 1、通过艾滋病日的宣传，唤起辖区居民对艾滋病病毒感染者的同情和理解。

2、使更多的居民了解和关注艾滋病。

3、增强居民的社会责任感。

4、宣传艾滋病知识，帮助辖区居民提高防艾意识，让大家更加懂得关爱自己，健康生活，远离艾滋病，共同为营造防艾宣传良好的社会氛围而努力。

1、关爱生命，预防艾滋！

2、行动以来，向“零”艾滋迈进

艾滋病宣传活动时间□20xx年12月1日8:00-11:30

艾滋病宣传活动□xx镇卫生院大厅

来院患者及家属

茨芭镇卫生院防疫科

艾滋病知识宣传活动，将艾滋病相关知识对居民进行讲解，提高大家对艾滋病的认识，能更好的关爱艾滋病患者和积极地预防艾滋病。

(1) 海报宣传。初定张贴时间为11月30日。

(2) 横幅宣传。于11月20日悬挂活动横幅。

## 卫生纸活动方案篇八

利用五一节前后销售旺季，开展“三位一体”促销活动，以达到提升销售、推广“暖暖日记”、扩大品牌知名度的目的。

一、活动时间：4.25（周四）~5.5（周日）11天

二、活动主题：勇敢爱，享精彩——细节宠爱自己

三、活动范围：

卫品月均销售在1万元以上、有专职导购，活动期间能争取2个以上特殊陈列的终端门店，总体规划60家。

四、活动诉求

本次活动采取“三位一体”的展现形式：产品、促销（活动内容）、形象，三个重点要同时兼顾。产品突出暖暖日记、促销突出活动氛围和销量达成、形象突出终端形象和品牌宣传；力争在众多活动中脱颖而出，提高销量和产品知名度，提高活动的吸引力和竞争力。1. 活动产品：

本次活动整体以推广暖暖日记系列产品为中心开展。

以下产品可参与活动期间买赠活动：

其他促销装一律不得参与买赠。2. 活动内容 a 赠品派发

活动期间：双休日促销员不得少于2人，4.29~5.1三天促销员不得少于3人。促销人员必须穿统一促销服装，并且热情饱满。

五、赠品和宣传物料说明

1、赠品

2、促销物料及使用要求

？本次活动设计专用宣传物料

吊旗

正

面

反

面

三角板

正面 反面

苏菲卫生巾营销策划书

据统计，我国现有

3、6亿女性处在需要使用卫生巾的年龄段，（其中年轻女性占到了 40%以上）市场前景广阔，竞争激烈。卫生巾是经期女性的贴身用品，其作用无可替代。但随着社会的发展，年轻女性对于卫生巾的要求也不仅仅局限于其传统功能，更加追求其舒适性，时尚性。为了更好地适应市场发展趋势，在未来市场中占取先机。新产品的研发已经势在必行。为了研发需要，我策划小组对某大学在校大学生进行了不记名问卷调查。（详见附录）

在策划过程中，我们要让更多的消费者以及潜在消费者了解苏菲是尤妮佳公司针对现在女性推出的卫生巾品牌，提供优质的卫生巾、护垫产品，适应现代女性需求的多样化、高端化，把女性从月经烦恼期间解放出来。

苏菲是日本尤妮佳集团旗下女性护理用品品牌，1997 年进入中国市场。为您带来贴心的安心感和舒适感。时代进步改变了生活模式。越来越多的女性在快乐工作的同时享受生活。尤妮佳针对现代女性的变化，从身心两方面的呵护入手进行科学分析，抱着把女性从月经、白带等物理、精神上的束缚中解放出来的愿望，提供优质的卫生巾、护垫产品。让烦恼

的那几天不再烦恼。目前市场上有些很强劲的竞争对手。我们要通过一系列的活动 让消费者充分了解苏菲卫生巾，提高其市场占有率。

苏菲是比谁都还努力着想要了解女人的心、女人的身体的品牌。我们会倾听每一个人的烦恼及期望，并不断的研究与开发。未来，我们也将持续提供更深入、更细微、更新的呵护与想法，持续回应女性的期望。让女性因为有苏菲，即使在那几天，同样能尽情从事各种新鲜事，让生活闪亮多彩！

## 目录

### 二、营销环境的分析

#### 1. 企业市场营销环境中宏观的制约因素

作为女性生活必需品，卫生巾市场未来几年仍将持续高速发展，销售额总体增长速度保持在 25%以上，主要出口业务逐步扩大，国内市场消费量将平稳增加，增长速度保持在4%以上。市场规模：在国内卫生巾市场，由于价格定位的差别，国内和国际自然分为两个阵营。在一些消费能力较强的城市，国内和国际品牌基本平分天下，在一些小城市和农村，国内品牌占大部分比重。中国商务部预计妇女卫生巾产量将以每年以15%的速度递增，妇女卫生巾产量将达到80万吨左右。随着国内改革开放的深入进行，市场竞争日趋激烈，企业要求生存，求发展，保证或提高经济效益。同时目前国内每日棉的生产尚属起步阶段，为调整产品结构，不断开发生产适销对路的新产品，以适应市场竞争变化需要，本着高起点、高技术、高水平的原则，各个公司经过市场调查后都决定从国外购进高技术高水平的生产设备，引进世界一流的科研、检测仪器。

#### 2. 企业市场营销环境中微观因素

虽然卫生巾市场的竞争已非常激烈，但各大国际品牌的卫生巾生产商普遍认为，在中国卫生巾用品这个市场还有很大潜力可以挖掘。据各个公司掌握的数据显示，目前中国消费者的卫生巾月销量与日本、美国等其它国家相比，还是比较少，卫生巾用品市场还有很大的开拓空间。

### 3. 营销环境分析总结

总体来说苏菲卫生巾拥有比较稳定和坚固的供应商及规模的中间商，供应链相对清晰，而且根据实际情况不断调整自己的供应链，价值链提供区域独家代理；提供巨大的利润空间；提供良好的售后服务；提供合理的运作空间；提供严格的市场保护；完成任务提供年终返点；提供合法的经营手续。

## 日子卫生巾市场营销活动方案

### 一，营销环境分析(一)市场形势

1. 全国市场规模(2003年)：380亿片 2. 市场增长率：7%(二)产品情况

优势：1. 首次推出基于植物的抗菌类卫生巾。2. 在云南市场销售良好，是云南市场的第三大品牌。

劣势：1. 刚进入市场，在全国市场的知名度较低。

机会：1. 抗菌类卫生巾市场增长率较高，进入市场的空间较大。

1. 销售量1000万片。 2. 开发新的市场。

### 营销战略

#### 一，目标市场战略(一)市场细分

综合分析市场情况，我们将市场分为下述六个细分市场。(二)目标市场选择 1. 我们选择覆盖抗菌类的少女、年轻女性两个细分市场。在地理范围上，以大城市为主要目标市场进入。1 少女市场的特征：活泼好动，以运动型为主。

为女性提供高品质经期健康/抗菌护理的卫生巾。

二，市场营销组合战略与战术(一)产品与价格策略(三)渠道策略 1. 渠道长度：采用三级，厂家-----省级代理-----城市代理-----零售商-----消费者。

因为初次进入云南外的市场，在市场进入时以建设知名度和引导试用为主要目标，并迅速建立分销渠道。因为市场费用仅有2000万，不足以进行高强度的促销。所以在营销策略上采用选择渗透策略。

(一)针对抗菌类少女市场的促销计划 1. 策划“春天行动”计划。让目标市场尽快了解产品。

以“细菌少一点，健康多一点”为主题，宣传抗菌和给户外活动带来更多自由为内容。制定针对少女市场的电视广告片。在已获得分销覆盖的一级城市电视台投放。在频道选择上以娱乐类、电影类频道为主。同时，在重点市场可以结合公交候车亭广告、户外广告牌等广告媒体发布。

2. 路演。深入商业区和大学校园做路演，宣传产品、并发放试用装。以吸引购买。(二)针对抗菌类年轻女性市场的促销计划 1. 策划“将抗菌进行到底”计划。让目标市场尽快了解产品。

以“全面抗菌，给你更多防护”为主题，主要宣传植物抗菌的内容。制定针对年轻女性市场的电视广告片。在已获得分销覆盖的一级城市电视台投放。在频道选择上以娱乐类、电视剧频道、电影类频道为主。同时，在重点市场可以结合公

交候车亭广告、户外广告牌等广告媒体发布。

2. 路演。深入商业区和cbd区做路演，宣传产品、并发放试用装。以吸引购买。

### 三，营销组织设计

#### 目录

前言-----3

一、策划目的-----3

二、市场概述-----3

（二）产品分析-----3

（三）竞争分析-----4

三、swot分析

-----4

（一）机会-----4

（二）威胁-----4

（三）优势-----5

（四）劣势-----5

（五）swot分析图

-----5

## （六）问题与分析

-----6

四、营销目标-----6

五、营销策划-----6

（一）营销策略-----6

（二）市场定位-----6

（三）产品策略-----6

（四）价格策略-----7

（五）销售渠道-----7

（六）广告策略-----7

六、实施方案-----8

七、结束语

-----8 前言

一、策划目的新新西是##本土一家生产卫生巾的企业，其面向的消费者主要是##市及其周边城市。##同行业之间竞争非常激烈。新新西不仅要与本土企业竞争，还要与外来的品牌竞争。我们此次策划的目的就是在对新新西目前的市场状况的调研了解的基础上，做出相应的策划方案，扩大新新西品牌知名度，并为其扩大市场占有率，提高市场份额。

二、市场概述

（一）市场现状及市场前景分析 1. 目前新新西的产品在##本地的超市内都有上架，但是在一些知名的大型零售商场内基本没有售卖。目前新新西产品的普及率不是很高，并且购买人群主要以年轻的消费群体为主，并且大部分为在校大学生。所以，年轻的消费者是一个很大的消费群体，具有很大的潜在市场。

2. 新新西目前的市场占有率不是很高，并且知名度不是很高。

3. 据调查，新新西在大学生中的知名度还是比较好的，这和新新西经常在学校里面做促销活动是分不开的。消费者普遍认为新新西的价格还算比较适中，对其品质的评价还是比较好的，可见消费者对其的接受程度还是比较好的。如果新新西的产品宣传做得好做得足，学校将是个很好的卖点。

## （二）产品分析

1、据调查，新新西在##市场的占有率逐步下降，是因为渠道和终端工作没有跟上，出现终端断货。

2、由于新新西在市场已经销售多年，在加上前几年销售的市场基础，所以在超市有一部分点名购买的情况。而且产品独特的弹力凸型结构还是受到消费者欢迎，具有一定的市场基础和较大的开发潜力。

3、新新西面对的消费群体主要是15到45岁左右的人群。其消费主要是受消费者的经济条件和消费观念的影响。##的消费水平总体上属于中等水平，并且##的经济发展得还比较好，随着人们的消费水平提高，对高品质产品越来越青睐。

## （三）竞争对手分析

从调查报告中的数据分析可以看出，在##省卫生巾市场中，惠好和爽妃的知名度比较高，比率也基本相近，分别为33.60%和33.20%，惠好稍微高点。康贝尔的知名度也比较

高，占18.90%。其他比率较低。而惠好、新新西、爽妃、康贝尔均属于##省本土品牌的卫生巾，这几个于新新西都处于同一档次的竞争环境之中，而从中可看出惠好为新新西最强劲的竞争对手。综合以上情况可知，新新西目前的品牌知名度不高，主要是因为品牌宣传做得不够好，知名度不高，再加上产品在终端的铺货率不高，所以产品的市场打不开，市场的占有率不高。

### 三、swot分析 1. 机会：

2.1被知名品牌的的企业压着，地方品牌很难获得外地消费者或者高端消费者的青睐 2.2企业受金融危机影响，采购原材料的成本上会有变动，如果企业应对当前资金压力调高产品价格，会影响消费者的购买 2.3知名品牌不断大量做促销活动且大量投放电视广告 2.4竞争产品具有较大的品牌影响力，市场基础较好；对终端越来越重视；对终端政策覆盖率越来越高 3. 优势：

4.5 新新西的忠诚顾客在女大学生群体中占着比较少数，新新西产品质量一般

### 三、swot分析图

#### （三）问题与分析：

第一、通路的整合问题：商业分销与学校促销活动的协调配合；

相约春天，健康女人更美丽

一人团购网三八节以卫生巾换卫生巾促销方案

活动目的：为了活跃一人团文化氛围，迎接国际三八“妇女节”引导更多女士关注自身的道德修养，文化内涵，重视心理，

生理健康, 让女士的魅力在三月的春风里随梦想一起放飞。特此举办此活动。

活动对象：一人团购网全体团购商及新老客户

活动时间：2013年3月8号---3月15号

活动内容：

一、快乐体验嘉年华 建议团购商以上级别，对自己的新老客户进行以卫生巾换卫生巾活动 顾客拿别的品牌卫生巾在填完市场调查表以后，以包为单位免费换取一人团蕾丝比特、爱乐美品牌卫生巾任何一款！每位客户限换领2包！

二、200个城市，200个店铺 订八送三 为支持此活动，凡3g网店以上级别均可参加订八送三，即一份散货订单上满8箱卫生巾，公司送：一箱卫生巾+工具一套+移动电源一个 订购从速，送完为止！

备注：

一、工具一套：卫生巾产品演示工具针筒一个，桌布一块。一人团标志移动电源一个，12000毫安，价值120元！

二、订八送三：订货时间自2013年2月20日至3月8日。在此期间新加盟的3g网店报单订货也可参加此活动。

## 卫生纸活动方案篇九

20xx年4月7日是第67个世界卫生日，世界卫生组织确定今年的'宣传主题“应对糖尿病”，目标为扩大预防、加强护理、增强检测。为做好今年宣传工作，制定本实施方案：

定于4月5-10号为糖尿病宣传周，4月7日为集中宣传日，以宣

传日为契机，对分级诊疗、糖尿病健康管理服务等政策进行重点宣传，提高政策知晓率。

## 1、开展大型义诊活动

宣传主题：“应对糖尿病”

宣传场地：老政府广场

宣传日期□20xx.4.7日

宣传口号：“糖尿病要早预防、分级诊疗帮您忙”

义诊人员：市医院4人、中医院4人、二医院4人、妇幼2人、监督所2人、农合2人、疾控中心2人。（义诊所需物品由各单位携带）

健教科：负责协调各单位义诊人员等事宜

办公室：负责条幅制作、联系城管场地、电视台

## 2、制作专题讲座视频

局健教科协同中医院与电视台联合录制一期专题访谈“应对糖尿病”，于4月7日播出，同时在各级医疗单位循环播放访谈视频。

各单位要在宣传周期间，在院内开展播放宣传片、张贴宣传海报、发放宣传手册等活动，广泛宣传普及糖尿病预防、控制方面的知识，促进健康生活方式的养成。

1、宣传条幅：“糖尿病要早预防、分级诊疗帮您忙”

2、通过讲座、义诊、进社区、进乡村等方式开展糖尿病宣传活动

### 3、4月7日开展集中宣传活动

各级医疗单位要扎实开展宣传活动，并做好资料整理和存档工作，让参与群众能够直接获得健康知识与服务。