

色彩的冷暖教学反思(精选9篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

色彩的冷暖教学反思篇一

儿童对美的发现往往是从色彩开始的，当他们对物体的形状还不具备分辨能力的时候，对色彩就已经具有感知力了。因此在本课教学中，我主要引导学生感受大自然的色彩美，通过色彩游戏的引入，激发学生表现色彩的欲望。

本课内容丰富翔实，图例生动有趣，再现了大自然色彩缤纷的世界，有利于学生深入欣赏并理解美术作品中的色彩意味。在教学过程中，我注重创设美好情境，注重与学生的交流互动。由红、黄、蓝三种基本色彩引入，调配橙、绿、紫三种间色，在充满童趣的白色画板上根据提示涂色，让学生始终处于好奇的兴奋状态，并真正感受到色彩的影响力。带着浓厚的兴趣，加上精美的图片和适当的引导，学生展开丰富的联想，运用水粉色和油画棒享受调色的乐趣。

教育的任务已经不是向学生灌输多少现成的知识，而必须让学生能够拿着自己的“杯子”用自己的方式不断地找到适合自己“水”，即学会学习。在这节课中，给学生提供了多次欣赏、讨论、交流的机会，如：红加黄可以调配什么颜色？学生通过调配练习得出的结论很多：红色加的多，就是桔红色，黄色加的多，就是橘黄色，而在调配过程中，两种颜色还在不断的变化。这样，学生们在交流与实践中发现问题、解决问题，为以后的美术色彩学习打下了良好的基础。

色彩的冷暖教学反思篇二

1、课堂上应给学生创造宽松愉悦的学习环境。课堂应该让学生有兴趣、有好奇心，有心理自由，让心灵开放，在这样的环境中，学生才会敢想，敢说、敢做。在这样的环境下，学生已有的生活经验、知识技能才会被激活，才会燃起创造思维的火花。

2、在课堂上，教师要尽可能地多留一些时间、空间给学生，让他们自主、合作、探究地学习，使他们在适当的引导下发挥创造性、尽情展示自己，创造出属于自己的灵动的、稚嫩的、多彩的语文世界。

3、课堂教学不应当是一个封闭系统，也不应拘泥于预先设定的固定不变的程序，预设的目标在实施过程中可以根据学情纳入即兴创造的成分，甚至可以超越目标设定的要求。我想，这样的课堂才会使我们的孩子获得更多的情感体验，使我们的语文教学变得更加生机勃勃。

4、精心设计教案，找到引与发的必然联系，并在点拨之后，使学生有联想，有垂直思考与平面思考的交叉点。然后以“发问”、“激疑”等方式激起学生的思维，从而使之上下联系，左右贯通，新旧融合，用所思、所虑、所获填补思维空间，获取预期的效果。

5、相信学生的潜能，只要教师引导的好，就能激起学生的求知欲、好奇心，学生一定会给你一个惊喜。

色彩的冷暖教学反思篇三

低年级学生从绘画入手开始学习信息技术知识技能，可以很好的针对学生的年龄特点和心理认知特点，发展学生综合素质，特别是创造性的想象能力。作为教师，就应该努力使学生自由翱翔于想象的天空中，尽力打开他们思维的闸门，使

他们由一片树叶想到一片森林；由一条小溪想到茫茫大海，从一个思路跳到另一个思路。学生创造想象能力的培养依赖于教师创造性设计教学过程。如果教师经常合理地设计一些创造想象的作业，学生的创造想象能力一定能有所提高。并让学生把自己的创作通过网络进行交流汇报。学生在兴趣的参与，在积极性的刺激下，创造性地完成了这些作业。这样，既提高了学生的动手能力，还培养了学生的创造想象能力。

本课我是从一些看不见光明的人身上，创设出感人的情境，让学生体会到自己的幸福，感受到色彩的重要，从而激发学生学习和助人的积极性。课堂上，学生唱主角，我则“沉”入学生中间，互相讨论，平等对话，一起探究。我一方面培养学生乐于助人的优良品质；另一方面了解学生学习过程中遇到的问题，在必要时给予帮助，针对性地请“成功”的学生上来演示，鼓励“能者为师”，激发学生的.好胜心和不服输的精神。学生学习兴致盎然，涌现出不少很有创意的作品。

当然，我的课堂教学还存在着一些不足之处：学生在回答问题的时候，不一定能完全正确，有时甚至会扯到别的问题上，这时候应该肯定他的回答，为大家解答了某个呆会儿将要解决的问题。不应该把学生的回答拽回来，感觉学生有点被老师牵着鼻子走的味道，不仅会打击学生的积极性，而且不利于学生个性的发展。

真正教育，它绝不是简单的物质传递，遵循守恒定律：你给什么，我就有什么；你给多少，我就拥有多少。真正的教育在质上一定是化学反应，经过教师到学生之后，必定会产生新物质；在量上不是简单的累加，也不是乘法，甚至不是指数运算，而是无法计算的，它高于一切想象。而这一切，需要教师用“心”去追求。

色彩的冷暖教学反思篇四

对”有双数，互相面向等意思；“比”有挨着，较量，求得

异同等意思，当两个以上的系色放在一起，比较其差别及其互相间的关系，称为色彩对比的关系，简称色彩对比。

将两个以上的色彩放在一起，是构成色彩对比的第一个条件。这里所说的一起，包括在尽可能接近的时间和空间里，也就是说在同一视域，最好在同一视域中心之内。只有时间与空间意义上的一起，才能准确地发展异同，才能最充分地显示出应有的对比效果。否则视觉印象就会淡漠甚至消失，这样使失去了对比的意义。

对比出色彩应有的差别，是色彩对比的目的。但必须在同一条件下才允许作比较，如重量与重量比，体积与体积比，线与线比，形与形比的道理一样，否则就失去了比较的可能性。在色彩这个范功内，只能是明度比明度，色相比色相，彩度比彩度，否则就得不到准确的结论。

比较的结果，差别应是清楚可见，如果差别甚微，或眼睛无法辨别其差别，那结论只能是这些色彩的明度、色相与彩度基本或完全相同。从概念的角度说，基本相同的色彩放在一起应称为色彩的同一与重复，而不能称为对比。

在构成色彩对比诸条件中，色彩间的差别是最基本的。由于色彩差别有其普遍性，周此色彩对比也有其普遍性。而色彩差的差别还因性质、程度与效果的不同而千差万别，因而色彩对比就有其特殊性。

为什么色彩差别有其普遍性呢？

(1) 由于在同一光源的光线照射下，万物受光的角度、距离和受光的强度各不相同，因而同一物体的各个部分受光的角度、距离、强度等也不尽相同。

(2) 不同物体的不同部位，即使照上相同的光，它们反光的明度、色相与彩度也不相同。由于照光线千变万化，它们的

反光则更加千差万别。

(3) 发光体与反光体分布空间各处，它们与眼睛的距离、角度各不同，即使它们反的光相同，也会产生不同的色彩感觉。

(4) 发光体处在运动变化之中，因而造成了色彩的变化。例如太阳光照，因地球的自转与公转，会出现晨、暮、昼、夜四时，和春、夏、秋、冬四季的变化，因而地球上万物受太阳光照时的角度、距离无不随之变化。进一步促使色彩的变化即使把光照换成人造光源，色彩依旧存在游移不稳定的变化。

(5) 能反光的万物本身也在运动和变之中，一方面不断改变它的角度、距离与环境，另一方面也不断地改变反光的能力。

(6) 眼睛跟随人而运动，眼睛的感觉随人的生理及心理状态而变化，从而影响色彩感觉的变化。

(7) 色光的明度、色相、彩度等有无限的可分性，眼睛对色光的感觉也有极大的适应性，包括明适应、暗适应、色相适应等。在适应之前，很多差别看不出来。只有适应之后才能看清楚。

以上所述的前三条是万物本身形成色彩差别的原因。四至七条说明形成色彩这个视觉形态的因素均处于不停地运动和变化时候，色彩感受的相同，只是生理局用的结果，是有条件的，暂时的和局部的现象。色彩感觉的不同，则是无限的，无条件的，持久的和全局的现象。完全静止不变的，百分之百相同的色彩说，可以说是没有的。

因此可以说，只有在单一色彩的内部的或大体相同的色彩之间，才不会有明显的色彩对比关系。在一般情况下，在眼睛能看见的条件下，色彩对比关系时时处处都存在着，这就是

色彩对比关系的普通性。

但是，我们的重点还在于研究彩色对比关系的特殊性。由于色彩本身的彼此不同，它们所构成的对比关系，也必然各具特点，而且是别组对比无法代替的特点与效果。

“色彩基本性质的研究”一节告诉我们：非彩色有明度的特性，非彩色之间就可形成非常多样的明度对比关系；有彩色，便同时具有明度对比，色相对比。彩色对比和综合对比等关系，有彩色与非彩色之间，也可形成非常多样的明度对比、彩度对比及综合对比等关系。

此外，色彩间还有冷暖、进退、张缩。厚薄等感知方面的差别，也就必然形成冷暖对

比，进退对比，张缩对比，厚薄对比……因此弄清色彩对比的特殊性，就显得更加重要

了。

明度对比

因明度差别而形成的色彩对比，称之为明度对比。

根据明度色标，凡明度在零度至三度的色彩称为低调色，四度至六的色彩称为中调色，七度至十度的色彩称为高调色。

色彩间明度差别的大小，决定明度对比的强弱。三度差以内的对比又称为短调对比；三至五度差的对比称明度中对比，又称为中调对比；五度差以外的对比，称明度强对比，又称为长调对比。

在明度对比中，如果其中面积最大，作用也最大的色彩或色组属高调色，和另外色的对比同长调对比，整组对比就称为

高长调。用这种方法可以把明度对比大体划分为以下十种：

高长调

高中调

高短调

中间长调

中间中调

中间短调

低长调

低中调

低短调

最长调

由于明度倾向和明度对比程度的不同，这些调子的视觉作用和感情影响均各有特点。

高长调可以由黑、白、灰三色构成，在强的，男性的，丰富的效果。中间短调具有如做梦似的薄暮感，显得含蓄，模糊而平板。低长调较强烈，有爆发性，具有苦恼和苦闷感。低强调则有薄暗，低沉，具有死一般的忧郁感。

一般来说，高调愉快、活泼、柔软、弱、辉煌、轻；低调朴素、丰富、迟钝、重、雄大有寂寞感。明度对比较强时光感强，形象的清晰程度高，锐利，不容易出现误差。明度对比弱、不明朗、模糊不清，则如梦，显得柔和静寂、柔软含混、单薄、晦暗、形象不易看清，效果不好。明度对比太强时，

如最长调，会产生生硬，空间、眩目、简单化等感觉。

对装饰色彩的应用来说，明度对比的正确与否，是决定配色的光感、明快感，清晰感、以及心理作用的关键。历来的图案配色，都重视黑、白、灰的训练。因此在配色中，既要重视非彩色的明度对比的研究，更要重视有彩色之间的明度对比的研究，注意检查色的明度对比及其效果，这是应掌握的方法。

色相对比

因色相的差别而形成的色彩对比叫色相对比。

色相的差别虽是因可见光度的长短差别所形成，但不能完全根据波长的差别来确定色相的差别和确定色相的对比程度。因为红色光与紫色光的波长差虽然最大，但都处于可见光的两极，都接近不可见光的波长。从眼睛感觉的角度分析，它们的色相是接近的，色相环反应了这一规律。因此在度量色相差时，不能只依靠测光器和可见光谱，而应借助色相环。

色相对比的强弱，决定于色相在色相环上的距离。色相距离在十五度以内的对比，一般看作用色相的不同明度与纯度的对比，因为距离十五度的色相属于模糊的较难区分的色相。

这样的色相对比称为同类色相对比，是最弱的色相对比。色相距离在十五度以上，四十五度左右的对比，称为邻近色相对比，或近似色相对比，是软弱的色相对比。色相距离在一百三十度左右的对比，一般称为对比色相对比，是色相中对比。色相距离在一百八十度左右的对比，称互补色相对比，是色相强对比。色相距离如果大于一百八十度，从余下的弧度来看，必然小于一百八十度。所以距离恰好在一百八十度的对比，称最强色相对比。

任何一个色相都可以自为主色，组成同类、近似、对比或互

补色相对比。

人们欢迎色彩。这就是说有一定纯度的色彩，不同程度的色相对比，既有利于人们识别”不同程度的色相差异，也可以满足人们对色相感的不同要求。实际上同类色相对比是同一色相里的不同明度与纯度色彩的对比。这种色相的同一，不但不是各种色相的对比因素，而是色相调和的因素，也是把对比中的各色统一起来的纽带。因此，这样的色相对比，色相感就显得单纯、柔和、谐调，无论总的色相倾向是否鲜明，调子都很容易统一调和。这种对比方法比较容易为初学者掌握。仅仅改变一下色相，就会使总色调改观。这类调子和稍强的色相对比调子结合在一起时，则感到高雅、文静，相反则感到单调、平淡而无力。

邻近色相对比的色相感，要比同类色相对比明显些、丰富些、活泼些，可稍稍弥补同类色相对比的不足，可不能保持统一、谐调、单纯、雅致、柔和、耐看等优点。

这时，色调的冷暖特征及其感增效果就显得更有力量。对比，将在冷暖对比一节里再作详述。

对比色相对比的色相感，要比邻近色相对比鲜明、强烈、饱满。丰富，容易使人兴奋激动和造成视觉以及精神的疲劳。这类调子的组织比较复杂，统一的工作也比较难做。它不容易单调，而容易产生杂乱和过分刺激，造成倾向性不强，缺乏鲜明的个性。

互补色相对比的色相感，要比对比色相对比更完整、更丰富、更强烈，更富有刺激性对比色相对比也会觉得单调、不能适应视觉的全色相刺激的习惯要求，互补色相对比就能满足这一要求，但它的短处是不安定、不协调、过分刺激，有一种幼稚、原始的和粗俗的感觉。要想把互补色相对比组织得倾向鲜明、统一与调和，配色技术的难度就更高了。

彩度对比

因纯度差别而形成的色彩对比叫彩度对比

前面已讲过，不同色相的纯度，因其形度相差较大，很难规定一个划分高、中、低纯度”的统一标准。这里只能提示一个笼统的办法：把各主要色相的形度标均分成三段，处于零度色所在段内的称低彩度色，处于纯色所在段内的称高彩度色，余下的称中彩度色。

一般来说，对比色彩间纯度差的大小，决定彩度对比的强弱，不同的色相情况就不完全一样，像与r一样的色相，就能达到较好的彩度。差10个阶段以上的彩度对比，应称为彩度强对比，差三个阶段以下的，称彩度弱对比，其余即称彩度中对比。

在彩度对比中，假如其中面积最大的色和色组属高彩度色（又称鲜色），而对对比的另一色彩度低，就构成了彩度鲜明对比。用这样的办法可把彩度对比大体划分为：鲜明对比，鲜中对比，鲜弱对比，中中对比，中弱对比，灰弱对比，灰中对比，灰强对比，最强对比等。

由于彩度倾向和彩度对比的程度不同，这些调子的视觉作用与感情影响则各具特点。

一般来说，鲜色的色相明确，注目，视觉兴趣强，色相的心理作用明显，但容易使人疲倦，不能持久注视。含灰色等低纯度的色相则较含蓄，可不容易分清楚，视觉兴趣弱，注目程度低，能持久注视，但因平淡乏味，久看容易厌倦。

在色相、明度相等的条件下，纯度对比的总特点是柔和，越是彩度差小，柔和感愈强。

对视觉来说，一个阶段差的明度对比，其清晰度等于三个阶

段差的彩度对比，因此，单一彩度弱对比表现的形象比较模糊。

彩度对比的另一特点是增强用色的鲜艳感，即增强色相的明确感。彩度对比较强，鲜鱼的艳丽、生动、活泼、注目及其感情倾向越明显。

配度彩度对比不足时，往往会出现粉、脏、灰、黑、闷、单调、软弱、含混等毛病；彩度对比过强时，则会出现生硬、杂乱、刺激、眩目等不好的感觉。

冷暖对比

用冷热差别而形成的色彩对比称为冷暖对比。冷暖本来是人体皮肤对外界温度高低的触觉。太阳、炉火、火炬、烧红的铁块，本身觉度很高，它们射出的红橙色有导热的功能，其光所及，将使空气、水和别的物体温度升高，人的皮肤被它们射出的光照所及，亦能觉得温暖。大海、苍天远山、雪地等环境，是蓝色光照最多的地方，蓝色光会导热，而大海、苍天、雪地有吸热的功能，因而这些地方的温度比较低，人们在这些地方会觉得冷。’这些生活印象的积累，使人的视觉、触觉及心理活动之间具有一种特殊的，常常是下意识的联系。视觉变成了触觉的先导，无论光源色还是物体色，在生理上或心理上都会由于意识的惯性而引起相应的条件反应。

日本色彩学家曾作过一个实验：将一个工作场地涂上青灰色，另一个工作场地涂上红橙色。然后比较工作场地的客观温度条件，即使物理上的温度相同，劳动强度也一样，但色彩影响了人的生理与心理，两地的感觉反应就不一样。在青灰色工作场地工作的员工，于华氏59“时感到冷，但在红彩色工作场地工作的员工们，温度自65f降到52f时。仍然不觉得冷，这是一个很有趣的例子。

由此，人们产生一个对冷暖色彩比较抽象、似是而非，不易

言传的概念，同时又把冷暖看作是万能的，把握色彩技巧的钥匙。

从色彩心理学来考虑，我们把桔红的纯色定为最暖色，它在色立体上的位置称为暖极，把天蓝的纯色定为最冷色，它在色立体上的位置称为冷极，并用冷暖两极的关系来划分色立体上茶余备色的冷暖程度与冷暖差别。凡近暖极的称暖色；近冷极的称冷色。与冷极距离相等的各色，冷的程度相等；与暖极距离相等的各色，暖的程度相等；凡与两极距离相等的各色，称为冷暖的中性色。由此可知，红、橙、黄等同暖色，蓝绿、蓝、蓝紫等同冷色，黑、白、灰、彩、紫等色，都属中性色。

如果根据冷暖关系把色立体划分为十几个阶段，那么，凡差别十个阶段以上的称冷暖强对比，差别三个阶段以内的称冷暖弱对比，其余的称中等程度的冷暖对比，两极色的对比称冷暖最强对比。

从色彩心理学来说，还有一组冷暖概念。那就是白冷黑暖的概念。因此，在色立体上接近白的色块有冷的印象，接近黑的色块有暖的印象。一般的色彩混入白色会倾向冷，加黑会倾向暖。

平常说的色彩冷暖，一般并非指单一的橙蓝之冷暖，也非指单一的黑白之冷暖，而是二者的综合。但是，二者的综合不是均等的，似以橙蓝之冷暖为主导。因此冷暖对比的对比越弱，冷暖的倾向趋平缓，对比越强，刺激力量愈强。

冷暖对比的作用以多项相对语来表示如下：

冷色暖色

阴影阳光

透明不透明

镇静刺激的

稀疏的稠密的

淡的深的

远的近的

轻的重

女性的男性的

微弱的强烈的

湿的干的

理智的情感的

圆滑、曲线形方角、直线形

缩小扩大

流动稳定

冷静热

面积对比

面积对比是指两个或更多色块的相对色域。这是一种多与少、大与小之间的对比。

色彩可以组合在任何大小的色域中。但是，我们要研究在两种或两种以上的色彩之间应该有什么样的色量比例才算是平

衡的，也就是不让一种色彩使用的更为突出。

两种因素决定一种纯度色彩的力量，即它的明度和面积。

歌德为这些明暗色调变化拟定了一个简单的数字比例：

歌德的光亮度的数字比例如下：

黄：橙：红：紫：蓝：绿

9□8□6□3□4□6

在将这些光亮度转变成为和谐色域时，必需将光亮度的比例倒转。即，黄色比它的补色强三倍，因此它只应该占据相当于其补色紫色色域的三分之一。因而原色和间色的和谐色域如下：

黄：橙：红：紫：蓝：绿

3□4□6□9□8□6

和谐的色域产生静止而安然的效果。当采用了和谐比例之后，面积对比就会被中和。

只有当所有色相呈现出它们最大的纯度时，这里所说的比例才是有效的。

如果在一幅色彩构图中使用了与和谐比例不同的色域，从而使一种色彩占支配地位，那么取得的效果就会是富于表现性的。

在黄绿色中的红色块。黄绿色的面积较大，但是由于红色不是黄绿色的确切补色，面积对比的效果就为同时对比的效果所增补。红色不仅得到加强，而且它的红性也明显地变更了。

面积对比的特性，它可以变更和加强任何其它的对比效果。

同时对比

同时对比产生于这样的事实：看到任何一种特定的色彩，眼睛都会同时要求它的补色，如果这种补色还没有出现，眼睛就会自动的将它产生出来。正是由于这个事实，色彩和谐的基本原理才包含了互补色的规律。

补色的同时产生，是作为一种感觉发生在观者的眼睛中的，并非是客观存在的事实。

同时对比效果不仅发生在一种灰色和一种强烈的有彩色之间，并且也发生在任何两种并非准确的互补色彩之间。两种色彩分别倾向于使对方向自己的补色转变，因而通常着两种色彩都会失掉它们的某些内在特点，而变成具有新效果的色调。歌德说过：同时对比决定色彩的美学效用。

当一种补色色相被十二种色相色轮中的左侧或右侧邻色所取代时，这种同时对比效果就发生在纯色度色彩之间。举例来说，由于紫色是在黄色的对面，我们就用红紫或蓝紫来代替，同时对比效果可以借助于面积对比而加强。

色彩的冷暖教学反思篇五

通过前一段的赛课活动，使我受益良多，有很多的优缺点也凸显出来，更能清晰的了解今后的课应该怎么上，在此做以下反思。

1、因为是网络直播课，还是以老师的讲为主，教学思路清晰，知识点讲解透彻。

2、范作录制了20多分钟的视频，时间原因加速为3分多钟，播放讲解，让学生以最直观、清晰的形式学习本节课内容的

绘画步骤和方法。

3、连连看小游戏互动性强，问题简单且针对性强，容易调动学生的积极性。

不足之处在于学生按时完成作业情况不是很理想，拖延时间较长。

1、每个学生的作业总有某些不足或值得进步的地方，需要老师指出引导；评价要以肯定、表扬为主导，评价不光是比较，更重要的应该是激励，以培养学生的兴趣；评价要有针对性，要有利于学生巩固当堂课学生所讲的内容；评价不能空泛，以好坏或漂亮与否来评价，而是要具体；如果条件允许，评价形式尽量丰富，自评、互评，体现学生的主体性。

2、范作的选择要起到让学生掌握方法、步骤，激发、引导学生的思路，而不应难度过于大，仅是起到欣赏作用。

3、发挥学生主体性在学习方式上就要让学生通过自主思考、讨论等形式自主解决问题，老师多引导和激发，而网络直播课会有所限制，多以老师讲述为主，时间允许的话可多互动，让学生多思考表达。

色彩的冷暖教学反思篇六

通过文本的学习，孩子需要从中汲取些什么这是作为教材使用者的我们应该思考的问题。回顾过往，一直以来我们重视语言的积累，注重文字的品味，关注句段的咀嚼。

将重点放在了文本细微处，放在了文字的积累上。随着教学的发展，我们越来越意识到，不能仅仅满足于此，而应该让文本发挥出更大的作用，让阅读和写作为学生腾飞插上双翼。有了这样的思考，这样的认知，我在进行备课时开始关注读写结合点，本着一课一得的原则，在执教《北京的色彩》时，

将教学重点放在了品读色彩，学习表达，迁移仿写上。

上课伊始，我们一起研读课题，抓关键字眼——色彩入手整体感知，把握文章主要内容：从秋林与建筑两个方面来描写北京色彩的壮丽而辉煌。进而研读描写秋林的段落，发现在描写北京树叶时，作者按照地点转换的方式。在作者的带领下，我们“从机场进入市区”，感受着“千百种色彩纷繁而又和谐”带来的“又惊又喜”，随后“漫游天坛”欣赏了银杏树叶的曼妙，最后“攀登香山”探访黄栌树的红叶。且行且欣赏。满目的色彩令人叹为观止！“深深浅浅的黄，闪闪烁烁的金，团团簇簇的红”，“金黄、橘红、曙红、猩红、赭石??”“几乎没有两片树叶是同色的，就是同一片叶子，也往往是柑黄中渗透着桃红，丹红中凝结着玫瑰紫??”抓住省略号，在理解的基础上，放飞想象。“在那残留枝头和铺满地上的红叶中，还有哪些我所想象不到的层次？”“同一片叶子，还会有什么样的色彩？”此处的补白是对自己想象的描摹，是对北京辉煌色彩的补充。

孩子们在补白中，观察词语的构成，在补白中寻找词汇，调动多种感官，架起文本与生活的联系。学习关注点不仅在于发现它“写了什么”，还尝试体验“怎么去写”，“省略号”成为学生放飞想象的练兵场。有了对“秋林”部分的帮扶，在学习“建筑”这一部分时放手孩子自学。孩子们有了更多的发现，领略了“历史建筑”与“现代建筑”迥然不同的风格，同时找到了贯穿其中的过渡句——“它们毕竟都已成为历史，我更喜欢的是近年来拔地而起的新楼宇和那些纵横飞扬的立交桥”，转而将目光投向新楼宇，和作者一起“不断从街道两旁飞驰的楼群中寻找”北京的色彩。最后回归整体，发现课文开头和结尾的特点，领略其前后照应写法的妙处。

在整节课的教学中，我努力引导孩子“删繁就简”，力求达到“以读促写”。或许是孩子们刚刚进入六年级感觉很陌生，或许是孩子们还没有习惯放飞想象，或许是孩子们还没有适

应这样的学习方式，今天的课堂没有达到我想象的效果。但是，我不气馁。我会努力寻找契合点，让我的教学更贴近孩子，更有利于孩子的成长！无论怎样的尝试，都有一个出发点，就是让我们的阅读教学为写作服务，让孩子不惧表达，自由表达，畅快表达。

色彩的冷暖教学反思篇七

片断一：

师：同学们，燕子为什么说春雨是绿色的？用“因为……所以……”句式说说看。

生：因为春雨落到草地上，草就绿了，春雨淋在柳树上，柳枝也绿了，所以春雨是绿色的。

（用类似句方式说说春雨在麻雀眼中是红色的，在小黄莺眼中是黄色。）

正当同学们说得正欢时，有一个小朋友举手说：“老师，我认为春雨的颜色是无色的。”一听到这种回答，卜老师没有做出正面的回答。

教学反思：

卜老师的做法验证了新课程所指出的：语文为个体的人所掌握，又显示个性，具体灵性，是智慧之泉，是创造之源。这位小朋友的“叛逆”的回答正是学生个性的彰显。卜老师的这种做法无形中切实保护了孩子幼小的心灵，肯定了孩子善于观察生活的行为。

教学启示：

在教学中我们教师经常遇到一些学生个性化的理解，他们的

理解有的一下子难以达到教学目标，有的甚至背离了我们的教学目标，此时此刻我们教师要尊重学生理解，首先要肯定学生具有独特意识，其次想方设法采取多种形式让学生自悟自得。这样既体现了学生是学习的主人、又培养了学生自主探究意识。

色彩的冷暖教学反思篇八

研究色彩是为了使用色彩，也就是说最大限度地发挥色彩的作用，色彩的意义与内容在艺术创造和表现方面是复杂多变的，但在欣赏和解释方面又有共通的国际特性，可见它在人们心目中不但是活的，也是一种很美的大众语言。所以，通过对色彩的各种心理分析，找出它们的各种特性，可以做到合理而有效地使用色彩。

光色：

光色分为七种：红，橙，黄，绿，青，蓝，紫，后来又被分为红，橙，黄，绿，青，紫六种，这就是光色，又称“标准色”。从理论上讲，所有的光色混合产生白色，光色的混合使色彩变亮。利用这个原理，当你要画宝石时，即使是无色的宝石也能用颜色画出来。

原色：

是指无法用其他颜色混合得到的颜色，即第一次色。理论上讲原色只有三种：红，黄，蓝，（光的三原色为：红，绿，蓝）。印刷中三原色是红，黄，青。直接用这三种颜色中的任何一种大面积上色，画面都会显得很跳跃。

间色：

三原色中任何两种混合产生的颜色称为间色，又称第二色。调色时，只有用相等量的原色才能调出标准的间色，因此原

色量的比重会影响到调出来的颜色，所以间色的层次是十分丰富的。

复色：

含有三原色中任何一种原色的颜色都叫复色，又称第三次色。调色时，不但三原色的量会影响到调出的颜色，黑白之间的不等量也可以调出许多不同的复色。调色时要注意的是，多种复色的混合容易使颜色显脏，所以调色时一定要控制好。

补色：

在色环上，相对两种颜色（即：在同一条直径上的两种颜色）为一组补色，如：红和绿，橙和蓝，黄和紫都是补色。补色的对比十分强烈，视觉上给人不和谐的感觉。补色的组合可以使人感觉红的更红绿的更绿，虽然不和谐，但如果运用得好的话也可以很漂亮，给人视觉冲击力很强，如果运用得不好，就会给人俗气，刺眼得感觉。

同种色：

所谓同种色就是在同一种颜色中加入另一种不同量得颜色所产生得深浅浓淡不一得各种颜色。

同类色：

指色素比较相近得不同颜色，如：大红，朱红，玫瑰红，深红等颜色。

邻近色：邻近色是指在色环上相邻得各种颜色，如：黄绿，黄，橙黄，橙等。

色相：

色相是指色彩得相貌，也就是色彩最显著得特征，又叫色名，

色种等。生活中得各种色彩都有自己具体得面貌，因此也就有了不同得名称，如：海蓝，天蓝，孔雀蓝等等。

明度：

色彩得明度是指色彩本身得明暗深浅程度，简单来说就是指色彩得黑白程度。

纯度：

色彩得纯度又称色彩得饱和度，是指色彩本身得鲜艳程度。

色性：

色性简单得说就是冷暖色，如：红色给人热得感觉，兰色给人冷得感觉。在一幅画中气氛得营造往往利用颜色得色性，如：表现沙漠橘黄，朱红等，表现冰川用海蓝，天蓝等。

色调：

色调就是一幅画得总的色彩倾向性。由若干块占主要面积的色彩所决定的。色调从色相上分，可以有红调子，绿调子，紫调子等；从明度上分可以有亮调子，暗调子等；从纯度上分，可以分为艳调子，灰调子等；从色性上，又可以分为暖调子，冷调子等。关于色彩——色彩有七种标准色：红橙黄绿青蓝紫这七种色中，又有细分：

（1）三原色：红黄蓝在所有色彩中，这三种色彩最重，即色彩纯度最大。

（2）间色：橙（红加黄）绿（黄加青）紫（青加红）

一、红色系

红色系是从色相环上的红紫色到朱红色之间的色彩。它的刺

激作用很大，具有很高的注目性和视认性。大红色是暖色系里温度最高的色彩，红色系原色彩对人的心理能产生很大的鼓舞作用。

1. 纯色使人产生如下心理感受：热的、活泼的、宽大的、引人注目、辣辣的、令人疲劳、不透明、健康的、血、热闹、圣诞节、太阳、口红、共产党、干燥、喜气洋洋、结婚、愉快、热情、热心、热爱、艳丽、危险、火灾、权势、活力、幸福、吉祥、丰富、野蛮、忠诚、大方、革命、暴力、残忍、贪婪、愤怒、浪漫、开放、庄重、公正、激昂、恐怖。

2. 纯色加白(清色)使人产生如下心理感受：健康、圆满、幼稚、婴儿、温水、浪漫的、快甜蜜的、化妆品、优美、娇柔。

3. 纯色加黑(暗色)使人产生如下心理感受：枯萎、黄昏、固执、孤僻、憔悴、烦恼、秋天、不安、古老、独断。

4. 纯色加灰(浊色)使人产生如下心理感受：恶心、污泥、烦闷、哀伤、忧郁、阴森、寂寞、昏昏沉沉。

二、黄红色系

黄红色系的性质和红色系性质很接近，该色系大致以橘红色为中心，另有橙色、黄丹、柿红、赭石、琥珀等色彩组成黄红色系。其色彩刺激没有红色那么大，但其色彩性质轻浮而冲动，所以具有很大的视觉警戒力，具有很强的视认性和引人注目的感觉。喜欢高红色的人不太多，而当该色系变浅或变浊时，喜欢的人就很多。日常生活中见到的许多物品均是这一类色彩，尤其是淡米黄类的色彩，具有促进食欲的作用；茶褐色一类的色彩使人感觉沉着安定，这样的色彩均是理想的设计色彩。

1. 纯色使人产生如下心理感受：橘子、柿子、火焰的尖端、强烈的、冲动的、开朗的、跳动的、热烈摇滚、嬉皮、华丽、

艳阳天、丰富、甜蜜、甘美、光明、欢乐、兴奋、少壮、力量充沛、顽皮、疑惑、暴躁、厌烦、嫉妒、悲伤、勇气十足、容易轻举妄动、野心。

2. 纯色加白(清色)使人产生如下心理感受：细嫩、温馨、暖和、柔润、回忆、和谐、柔顺、怡情、轻巧、慈祥。

3. 纯色加黑(暗色)使人产生如下心理感受：大地、沉着、安定、古香古色、老朽、悲观、情深、雅宴、严肃、拘谨。

4. 纯色加灰(浊色)使人产生如下心理感受：灰尘、沙滩、故土、怀思、呆痴、灰心、退休。

三、黄色系

黄色系是具有最亮彩系的色彩，也是与纯色和一般其他的色彩感情区别最大的色系。它包括金黄、藤黄、柠檬黄、米黄、蛋黄、土黄等色彩。黄色系明度高，最引人注目，但在暖色系中较温和，刺激性不大，所以给人带来中和的感觉。

1. 纯色使人产生如下心理感受：黄金、目光、金光、香蕉黄、木瓜黄、向日葵、光辉、刺眼、明朗、快活、健康、有自信、可发展、前途光明、希望、荣誉、高贵、贵重、有价值、大方、大胆、进取向上、财富、有信用、大地、增加、膨胀、佛、神仙、上帝、黄帝、德高望重、富于心计、警惕、猜疑。

2. 纯色加白(清色)使人产生如下心理感受：单薄、娇嫩、可爱、幼稚、乳液、不高尚、无诚意、轻蔑、下流。

3. 纯色加黑(暗色)使人产生如下心理感受：没有希望、多变、贫穷、犯罪、粗俗、秘密、戏弄。

4. 纯色加灰(浊色)使人产生如下心理感受：不舒服、没有精神、不健康、懒散、低贱、肮脏、受污辱、呻吟、陈旧、背

弃。

四、黄绿色系

黄绿色是黄色和绿色的中间色，也是春天草木萌芽的色彩，翠绿、嫩绿、浅绿是它的主要色彩。黄绿色系的色彩很温和，从心理上感觉，这一色系比其他颜色单纯，而且有中性的感觉。

1. 纯色使人产生如下心理感受：新绿、幼芽、新鲜、春天、三月、生长、茁长、青翠、年

感、幼稚、无知、未成熟、幸运、乐观。

2. 纯色加白(清色)使人产生如下心理感受：嫩苗、清脆、爽口、芳香、淡薄、薄荷、明

快、容易破碎。

折、哭泣，

4. 纯色加灰(浊色)使人产生如下心理感受：不新鲜、温湿、迟疑、失调、俗气、迷惑、泄气。

五、绿色系

绿色多数是植物色彩。在自然界中除了天与海，绿色所占面积最大。在人们的印象中，绿色的范围是从黄绿到青绿，实际上，正确的范围应以草绿色为中心，左右各18。范围内为准。绿色的刺激和明度均不高，性质极为温和，属于中性偏冷的色彩，多数人喜好此色。

1. 纯色使人产生如下心理感受：草木、草坪、绿叶、公园、绿地、田园、自然、新鲜、未成熟、羞涩的、平静、安逸、安心、安慰、舒服、远望、健全、有生物、永远、活的、和

平、有保障、有安全感、可靠、信任、实在、公平、互惠、理智、理想、亲情、满足、保守、清闲、安息、能解除疲劳、纯真、中庸、纯朴、解放、平凡、卑贱。

2. 纯色加白(清色)使人产生如下心理感受：细嫩、爽快、清淡、温和的、宁静的、轻快、舒畅、轻浮、透明感。

3. 纯色加黑(暗色)使人产生如下心理感受：安稳、自私、迷信、沉默、力行、刻苦耐劳、有备无患。

4. 纯色加灰(浊色)使人产生如下心理感受：湿气、倒霉、腐朽、不能放心、失落感、枉费心思、毫无意见。

六、青绿色系

该色系是夹在青色和绿色中间的色彩，接近深绿。草木的绿叶接近天青色的很少，一般都是从黄红、黄、黄绿、绿到青绿为止。青绿色的明度或注目性与绿色差不多，除了比绿色更冷静和凉湿之外，给人的其他心理感受与绿色系差不多。

1. 纯色使人产生如下心理感受：浓阴、茂盛的树叶、深谷清泉、大树、森林、黑松、青潭、草湖、深海、苍岭、凉爽、清凉、深远、浓厚、沉重、安宁、熟睡、幽静、恬静、惰性、平稳、有思想、智慧、经济的、冷漠、傲慢、气急、不平、阴气、内向、坚毅、酸涩、低贱、嫉妒。

2. 纯色加白(清色)使人产生如下心理感受：凉水、清风、淡漠、豁达乐观、不计较、高洁、飘逸、单调、秀气、淡泊、无忧。

3. 纯色加黑(暗色)使人产生如下心理感受：老谋深算、顽强、畏缩、关闭自守、冷硬、钝重、阴调、庄严。

4. 纯色加灰(浊色)使人产生如下心理感受：混乱、别扭、灰

心、衰腿、腐败、失业、与世无争、平实、庶民。

七、青色系

通常指的是天青色，该色系包括偏青紫和偏青绿两边的色彩，诸如水青、孔雀蓝、拂青、钴青、绀青、群青、普鲁士蓝等在内的色彩。青色明度比蓝色高而鲜艳，青色系的性格颇为冷静，它与朱红色的刺激性相反，尤其适宜年龄较大的人或者知识分子。青色系的色彩沉着、稳定、没有错觉变化，所以，在分量、面积、轻重、时间的感觉应用上，有很多地方值得人们研究。

1. 纯色使人产生如下心理感受：天空、海面、冷水、太空、青云、青玉、寒冷、遥远、浩瀚、无限、自由、飞翔、骄傲、永恒、透明感、冷淡、消极、沉静、理智、冥思、高深、清高、仁善、尊严、权威、法律、气魄、幽静、无聊、清淡、冷酷、深奥、能耐的、简朴、沉思、忧郁。
2. 纯色加白(清色)使人产生如下心理感受：清淡、清流、聪明、伶俐、淡薄、高雅、闲逸、纤细、轻柔、羞耻。
3. 纯色加黑(暗色)使人产生如下心理感受：奥秘、沉重、大风浪、悲观、幽深、变化莫测、孤僻、强冷。
4. 纯色加灰(浊色)使人产生如下心理感受：粗俗、可怜、悲鸣、笨拙、凝滞、压力、贫困、沮丧、犯罪。

八、青紫色系

青紫色系与黄色互为补色，是明度很低的色彩，般称为湛蓝色。青紫色的颜色本身较暗，所以纯度效果不明显，注目性也较差，必须用背景来衬托，色彩具有收缩和后退的感觉。

1. 纯色使人产生如下心理感受：钝重、打伤、冷澈的太空、

深远、稀少、凄凉、残酷、秘密、哲理、神奇、闪电、暴力、恐惧、幽灵、鬼祟、神圣、阴险、地狱、刺激、孤独、贵族、霸权、严厉、粗莽、凶猛、拘谨、性情多变、哀伤、崇高、高耸、珍贵、好高骛远、幻觉。

2. 纯色加白(清色)使人产生如下心理感受：迷惑、妖美、梦幻、爱情、偏好、幽静、冷感、无情、离别、贡献、冷艳、奇恋、谦让。

3. 纯色加黑(暗色)使人产生如下心理感受：寒夜、严峻、逼供、千古、固执、阴森、恶、狠毒、深藏不露。

4. 纯色加灰(浊色)使人产生如下心理感受：麻烦、拒绝、讨厌、不幸、老成、不安、异味、烦嚣、消沉、自卑。

九、紫色系

紫色是中性色之一，它的视认性不如注目性，即视觉效果不如感受效果大。女性尤其是成熟的女性，更适宜使用紫色系。它是女性最喜欢的颜色之一，具有成熟老练的特征。

1. 纯色使人产生如下心理感受：朝霞、紫云、化妆品、少妇、舞池、咖啡屋、艺术性、优美、情调、神秘、神圣、创新、高贵、娴淑、风韵、大方、娇媚、温柔、表现、丰富、昂贵、自傲、奢侈、华丽、粉饰、骄傲、美梦、虚幻、气氛、肃穆、向往、信守、恋爱、魅力、疼爱、浪漫的、虔诚、贞操。

2. 纯色加白(清色)使人产生如下心理感受：女性化、清雅、情侣、含蓄、诱人、清秀、娇气、可爱、放荡、羞涩。

3. 纯色加黑(暗色)使人产生如下心理感受：隐秘、失恋、虚伪、渴望、内向的、失去信心。

4. 纯色加灰(浊色)使人产生如下心理感受：腐烂、厌弃、衰

老、回忆、忏悔、畏缩、矛盾、浮动、枯朽。

十、红紫色系

红紫色冷暖度感觉比紫色高，但没有红色热，属于一种中性暖色。视认性和注目性介于紫、红两色之间，是男女都喜欢的色彩。

1. 纯色使人产生如下心理感受：

温暖的、口红、女人、红牡丹、樱花、酒吧、大酒家、正在恋爱、爱抚、芬芳、热吻、情欲、性感、热情、浪漫、爱情、娇艳、华贵、香艳、戏弄、富丽堂皇、富贵、大方、甜蜜、丰热、挑逗性、美人计、亲昵、开放、大胆、快感、轻佻、健；仕、满足、享受、游手好闲、环境改善。

2. 纯色加白(清色)使人产生如下心理感受：温雅、轻浮、秀气、细嫩、柔情、美丽、美梦、喜欢、甜美、新婚。

3. 纯色加黑(暗色)使人产生如下心理感受：野性的、有毒的、威胁、不幸的灾祸、自私、感情堵塞。

4. 纯色加灰(浊色)使人产生如下心理感受：灰心、嫉恨、沮丧、堕落、受污辱、哀怨、不新鲜、忧虑、罪恶。

十一、白色系

白色是中性色之(属无彩色)，除了温度心理外，从明视度及注目性上说，它是高而活泼的色彩，尤其是在配色上，白色的地位很高，具有能普遍参与色彩活动的特性。它的反射率最高，对生理和心理的刺激很大。白色虽然没有色相和纯度上的变化，但因反射率的不同，也会产生偏冷或偏暖的感觉，或是通过对比产生补色倾向。

白色系使人产生如下心理感受：白纸、白云、白墙、白布、白色衣服、白宫、清洁、明快、卫生、洁白、清白、明快、处女、纯粹、真理、朴素、纯洁、正直、神圣、平等、正义感、光明、恬静、清静、冰冷淡薄、不争、失败、同情、空白、节欲、坦白、西方、凶神、白眼、白皮书、白面书生。

黑色系

黑色在心理上是一种很特殊的色彩(属无彩色)，它本身无刺激性，但是可以与其他色彩搭配而增加刺激。黑色不但代表无光的夜晚，也可代表休息、一切超脱的境界。黑色具有明度要素的变化，可以加进各种不同色相里，使其色彩、纯度、明度降低。黑色系使人产生如下心理感受：黑夜、黑布、墨水、黑炭、黑发、乌鸦、丧服、礼服、尼姑、葬仪、黑暗、不吉利、死罪、不正当、结实、坚硬、信仰、虔诚、沉默、静止、绝望、悲哀、严肃、死亡、污泥、虚无、阴间、黑猫、恐怖、解脱、北方、刚正、铁面无私、忠义憨直、粗莽、黑暗时代。

十二、灰色系

灰色是种地道的中性色彩，它是由黑色加白色产生的浅黑色。它的视认性和注目性都很低，而且色彩性质比较顺从，其作用是不但不干涉其他色彩，还易于和其他色彩混合在一起，并且具有协调其他色彩的作用。灰色的色彩从浅灰色到暗灰色，层次变化很多，其色彩感觉各异。

灰色使人产生如下心理感受：阴天、水沟、水泥墙、炭灰、灰尘、阴影、烟幕、乌云、浓雾、灰心、平凡、无聊、模棱两可、消极、无奈、无主观、谦虚、粗糙、颓丧、晦气、暧昧、死气沉沉、遗忘、随便、顺服、中庸、老人。

以上所做的各色系的心理分析，主要目的在于说明色彩心理的特质，这有利于设计者在实际设计中，根据不同的表达内

容去合理运用色彩，使其表达的内容和所用的色彩相得益彰，最后产生理想的色彩情调。

色彩的冷暖教学反思篇九

我采用了《装饰画》的课件展示各种装饰画面，充分吸引学生注意力，进一步激发学习兴趣及求知欲望。想法和课件都不错，但是在解说部分有点面面俱到，应有所侧重，这样不仅可以节省时间，还可加深学生记忆。

接下来我设计了查找资历这一环节，旨在拓宽学生视野。但学生查找的资料有限，没有把装饰画的相关知识淋漓尽致的体现出来，知识性、趣味性体验不深，教师在课前应充分带领学生查找资料。在观看课件——装饰画与我们的生活有哪些联系时，我觉得让学生充分讨论比观看课件效果要好，可以拉近教材与生活的`距离。

最后展示部分，学生绘画的作品形式多样，充分体现了新课改的精神，体现了人人有特色及合作精神。