

# 2023年家电异业合作合同(优质9篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同应该怎么制定才合适呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 2023年家电异业合作合同精选篇一

买方：(以下简称甲方)

卖方：(以下简称乙方)

一、 买方订购以下产品： 货物一览表；

二、 质量 卖方提供的货物必须是符合原厂质量检测标准和国家标准以及合同规格和性能要求。

三、 交货方式、时间、地点 卖方须在本合同签订后\_\_\_\_日内交货，由卖方送到买方公司所在地，当场交货。

四、 验收 货物送达后，由卖方完成对的货物安装调试，由买方对货物的品种、质量、型号、数量进行检验，如发现货物的品种、质量、型号、数量与合同规定不符，买方有权拒绝接受。货物由买方验收合格后，卖方不承担货物的品种、型号、数量与合同规定不符的责任。

五、 货款支付 买方首交订货款(大写)：30%货款(即人民币：\_\_\_\_\_整)。在卖方交货，并安装完毕，买方验收合格后，买方一次性支付全部余额(大写)：70%货款(即人民币：\_\_\_\_\_整)。

六、 售后服务 本合同所指的货物自验收合格之日起，硬件按厂家提供的\_\_\_\_\_年内保修，具体实施办法见产品保修卡；

如是硬件本身的故障，上门服务；如是操作系统崩溃或受病毒、木马攻击及人为损坏方面的问题，需上门服务，卖方收取一定的服务费。

七、违约责任 买方无正当理由拒收货物，如拒收货物对卖方造成损失，卖方有权追索。买方逾期付款，买方每日偿付卖方欠款总额百分之十的滞纳金；卖方交货当时所交货物的品种、型号、数量、质量不符合合同规定标准的，买方有权拒收；卖方不履行售后服务的有关义务，对买方造成损失，买方有权追索。

八、争议解决 本合同发生争议产生的诉讼，由合同签订地人民法院受理。

九、合同生效 本合同一式两份， 卖方与买方各执一份。 合同自双方签字之日起生效， 购买日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

十、本合同未尽事宜，经买卖双方协商一致并按民法典有关规定处理。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年家电异业合作合同精选篇二

买方：（以下简称甲方）

卖方：（以下简称乙方）

一、 买方订购以下产品： 货物一览表；

二、质量 卖方提供的货物必须是符合原厂质量检测标准和国家标准以及合同规格和性能要求。

三、交货方式、时间、地点 卖方须在本合同签订后 2 日内交货, 由卖方送到买方公司所在地, 当场交货。

四、验收 货物送达后, 由卖方完成对的货物安装调试, 由买方对货物的品种、质量、型号、数量进行检验, 如发现货物的品种、质量、型号、数量与合同规定不符, 买方有权拒绝接受。货物由买方验收合格后, 卖方不承担货物的品种、型号、数量与合同规定不符的责任。

五、货款支付 买方首交订货款(大写): 30%货款(即人民币: \_\_\_\_\_ 整)。在卖方交货, 并安装完毕, 买方验收合格后, 买方一次性支付全部余额(大写): 70%货款(即人民币: \_\_\_\_\_ 整)。

六、售后服务 本合同所指的货物自验收合格之日起, 硬件按厂家提供的三年内免费保修, 具体实施办法见产品保修卡; 如是硬件本身的故障, 免费上门服务; 如是操作系统崩溃或受病毒、木马攻击及人为损坏方面的问题, 需上门服务, 卖方收取一定的服务费。

七、违约责任 买方无正当理由拒收货物, 如拒收货物对卖方造成损失, 卖方有权追索。买方逾期付款, 买方每日偿付卖方欠款总额百分之十的滞纳金; 卖方交货当时所交货物的品种、型号、数量、质量不符合合同规定标准的, 买方有权拒收; 卖方不履行售后服务的有关义务, 对买方造成损失, 买方有权追索。

八、争议解决 本合同发生争议产生的诉讼, 由合同签订地人民法院受理。

九、合同生效 本合同一式两份, 卖方与买方各执一份。合同自双方签字之日起生效, 购买日期: 年 月 日。

十、本合同未尽事宜, 经买卖双方协商一致并按合同法有关

规定处理。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

## 2023年家电异业合作合同精选篇三

\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲方主要生产“国虎”“ ”牌环保家电(内衣消毒柜、衣物消毒柜、厨房垃圾处理机),乙方通过认真细致的市场调研,对国家发明专利,环保新产品市场前景充满信心,自愿代理经销甲方系列家电产品。

### 一、区域

甲方授权乙方在协议授权期限内,在所代理的区域,代表甲方对上述专利产品从事广告宣传、产品销售和售后服务工作。乙方积极宣传推广专利产品,监督市场上仿伪产品,及时反馈给甲方,并协助打假取证工作。

1、甲方在授权期限内,不准在授权区域内,设立除乙方之外的其他经销商,甲方也不在此区域内,自行设定经销点,否则,一切责任由甲方承担。

2、乙方应积极发展以专营店、零售店为基础的分销网点,并及时将专营店、零售店产品的经营情况反馈给甲方。

3、甲方免费向乙方提供相应的产品资料等,配合乙方做好销售工作,提供必要的营销、售后服务的培训和技术支持。

4、乙方在销售过程中,应及时向甲方提供售出产品的机型、编号及用户的相关资料。

5、乙方在超越本协议限定区域，操作任何与此产品相关的事宜，均应事前以书面形式向甲方提出申请，由甲方认可后方可操作。

6、如乙方所辖区有客户直接向甲方进货，甲方将无条件介绍给乙方，由乙方与其签定购销合同。

## 二、价格

1、首次进“内衣消毒柜”“衣物消毒柜”“厨房垃圾处理机”优惠，货值 万元，产品 台，共 台，以后具体价格按价格表执行。

2、全国统一供货价格，具体带运费的产品价格，经甲、乙双方，根据物流运输费等按实结算，或乙方自付运费。

3、出口产品，产品改进，根据成本费用增加等，协商提高产品价格，根据原材料等涨价降价，协商提高或下降产品价格，具体按照新价格表执行。

## 三、质量问题及处理

1、甲方给乙方提供的产品，须符合国家及有关标准。

2、乙方收到货物后进行检查，如出现质量问题应保管好产品，作好原始记录，属甲方责任给予调换，费用由甲方承担，否则后果自负。如乙方有意制造质量问题，损失、费用等由乙方承担。

3、产品一年内确实出现质量问题，实行三包，小修由乙方负责，大修、包换、包退由甲方负责。

4、在销售过程中，由乙方造成的损失由乙方负责赔偿。

5、超出保修期后，甲方有偿提供配件，乙方负责维修。

#### 四、定额与奖励(单位：万元)(本条暂不执行)

环保

家电

系列 回款

返利

#### 五、购货、付款、结算

1、乙方通过传真或电话方式，直接通知甲方购货品种、规格、数量经双方确认后，款到后十天内发货。

2、产品运输由甲方负责，将货物运至乙方工商注册所在地，运货费、装卸费由乙方承担。

3、货款通过银行结算或现金提货，直接与甲方财务结算，或甲方书面指定专人收款，乙方不能以现金，或个人汇票形式，直接支付给甲方业务员等人员，否则后果自负。

#### 六、宣传费及事物支持

为协助乙方开拓地区业务，在乙方首次进货时，产品价格优惠，用于展台、广告宣传等。销售“厨房垃圾处理机”的，免费送展示“洗刷柜”一个，价值300元。

#### 七、首次进货与退货

1、首次进货额为 万元。

2、在协议期限内，乙方经过12个月时间销售后，认为产品不适合本地市场，有权提出退货或换货，退货产品须包装完好、确认产品无损，不影响二次销售。甲方收到货物将在十五日

内退款给乙方，或调换同款的其它产品，运费由乙方支付。  
乙方退货或停销“厨房垃圾处理机”，价值300元展示“洗刷柜”一同退给甲方。

3、如乙方有恶意损害甲方利益的行为，甲方有权不予退货，一切损失由乙方承担。

## 八、区域保护

乙方不能在代理区域以外建立销售网点，不能跨区串货行为，否则甲方有权扣乙方下次进货50%的货款，如乙方有二次串货行为，甲方有权取消乙方代理资格，并不予退货换货。

## 九、其他

1、本协议生效前提为双方签订协议，甲乙双方实施了协议约定的首次进货额。

4、乙方在销售过程中，甲方只为乙方提供产品和有关服务，如乙方出现有关问题，责任与甲方无关。

5、如协议执行中发生争执，以双方协商解决为主，也可诉之法律，诉讼地点为甲方所在地。

6、协议一式两份，双方各一份，签字、盖章，首次进货15天内款到后，本协议有效。

甲方：

乙方：

年 月 日

## 2023年家电异业合作合同精选篇四

\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲方主要生产xxx家电(内衣消毒柜、衣物消毒柜、厨房垃圾处理机)，乙方通过认真细致的市场调研，对国家发明专利，环保新产品市场前景充满信心，自愿代理经销甲方系列家电产品。

甲方根据乙方经济能力，\_\_\_\_\_市场开拓能力同意授权乙方在省 地区(市)，作为上述产品的独家代理经销商，授权期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

一、区域 甲方授权乙方在协议授权期限内，在所代理的区域，代表甲方对上述专利产品从事广告宣传、产品销售和售后服务工作。乙方积极宣传推广专利产品，监督市场上仿伪产品，及时反馈给甲方，并协助打假取证工作。

1、甲方在授权期限内，不准在授权区域内，设立除乙方之外的其他经销商，甲方也不在此区域内，自行设定经销点，否则，一切责任由甲方承担。

2、乙方应积极发展以专营店、零售店为基础的分销网点，并及时将专营店、零售店产品的经营情况反馈给甲方。

3、甲方向乙方提供相应的产品资料等，配合乙方做好销售工作，提供必要的`营销、售后服务的培训和技术支持。

4、乙方在销售过程中，应及时向甲方提供售出产品的39;机型、编号及用户的相关资料。

5、乙方在超越本协议限定区域，操作任何与此产品相关的事宜，均应事前以书面形式向甲方提出申请，由甲方认可后方



可操作。

6、如乙方所辖区有客户直接向甲方进货，甲方将无条件介绍给乙方，由乙方与其签定购销合同。

## 二、价格

1、首次进内衣消毒柜衣物消毒柜厨房垃圾处理机优惠，货值万元，产品 台，共 台，以后具体价格按价格表执行。

2、全国统一供货价格，具体带运费的产品价格，经甲、乙双方，根据物流运输费等按实结算，或乙方自付运费。

3、出口产品，产品改进，根据成本费用增加等，协商提高产品价格，根据原材料等涨价降价，协商提高或下降产品价格，具体按照新价格表执行。

## 三、质量问题及处理

1、甲方给乙方提供的产品，须符合国家及有关标准。

2、乙方收到货物后进行检查，如出现质量问题应保管好产品，作好原始记录，属甲方责任给予调换，费用由甲方承担，否则后果自负。如乙方有意制造质量问题，损失、费用等由乙方承担。

3、产品\_\_\_\_\_年内确实出现质量问题，实行三包，小修由乙方负责，大修、包换、包退由甲方负责。

4、在销售过程中，由乙方造成的损失由乙方负责赔偿。

5、超出保修期后，甲方有偿提供配件，乙方负责维修。

四、定额与奖励(单位：万元)(本条暂不执行)环保家电系列回款返利

## 五、购货、付款、结算

- 1、乙方通过传真或电话方式，直接通知甲方购货品种、规格、数量经双方确认后，款到后十天内发货。
- 2、产品运输由甲方负责，将货物运至乙方工商注册所在地，运货费、装卸费由乙方承担。
- 3、货款通过银行结算或现金提货，直接与甲方财务结算，或甲方书面指定专人收款，乙方不能以现金，或个人汇票形式，直接支付给甲方业务员等人员，否则后果自负。

六、宣传费及事物支持 为协助乙方开拓地区业务，在乙方首次进货时，产品价格优惠，用于展台、广告宣传等。销售厨房垃圾处理机的，送展示洗刷柜一个，价值300元。

## 七、首次进货与退货

- 1、首次进货额为 万元。
- 2、在协议期限内，乙方经过12个月时间销售后，认为产品不适合本地市场，有权提出退货或换货，退货产品须包装完好、确认产品无损，不影响二次销售。甲方收到货物将在\_\_\_\_日内退款给乙方，或调换同款的其它产品，运费由乙方支付。乙方退货或停销厨房垃圾处理机，价值300元展示洗刷柜一同退给甲方。
- 3、如乙方有恶意损害甲方利益的行为，甲方有权不予退货，一切损失由乙方承担。

八、区域保护 乙方不能在代\_\_\_\_区域以外建立销售网点，不能跨区串货行为，否则甲方有权扣乙方下次进货50%的货款，如乙方有二次串货行为，甲方有权取消乙方代理资格，并不予退货换货。

## 九、其他

1、本协议生效前提为双方签订协议，甲乙双方实施了协议约定的首次进货额。

3、代理商在规定期限内或12个月销售任务不达标时，甲方有权单方面终止协议。

4、乙方在销售过程中，甲方只为乙方提供产品和有关服务，如乙方出现有关问题，责任与甲方无关。

5、如协议执行中发生争执，以双方协商解决为主，也可诉之法律，诉讼地点为甲方所在地。

6、协议一式两份，双方各一份，签字、盖章，首次进货15天内款到后，本协议有效。

甲方： 乙方：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2023年家电异业合作合同精选篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲方主要生产xxx家电(内衣消毒柜、衣物消毒柜、厨房垃圾处理机)，乙方通过认真细致的市场调研，对国家发明专利，环保新产品市场前景充满信心，自愿代理经销甲方系列家电产品。

甲方根据乙方经济能力，\_\_\_\_市场开拓能力同意授权乙方在省 地区(市)，作为上述产品的独家代理经销商，授权期限

为\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

一、区域 甲方授权乙方在协议授权期限内，在所代理的区域，代表甲方对上述专利产品从事广告宣传、产品销售和售后服务工作。乙方积极宣传推广专利产品，监督市场上仿伪产品，及时反馈给甲方，并协助打假取证工作。

1、甲方在授权期限内，不准在授权区域内，设立除乙方之外的其他经销商，甲方也不在此区域内，自行设定经销点，否则，一切责任由甲方承担。

3、甲方向乙方提供相应的产品资料等，配合乙方做好销售工作，提供必要的营销、售后服务的培训和技术支持。

4、乙方在销售过程中，应及时向甲方提供售出产品的39;机型、编号及用户的相关资料。

5、乙方在超越本协议限定区域，操作任何与此产品相关的事宜，均应事前以书面形式向甲方提出申请，由甲方认可后方可操作。

6、如乙方所辖区有客户直接向甲方进货，甲方将无条件介绍给乙方，由乙方与其签定购销合同。

## 二、价格

1、首次进内衣消毒柜衣物消毒柜厨房垃圾处理机优惠，货值万元，产品 台，共 台，以后具体价格按价格表执行。

2、全国统一供货价格，具体带运费的产品价格，经甲、乙双方，根据物流运输费等按实结算，或乙方自付运费。

3、出口产品，产品改进，根据成本费用增加等，协商提高产品价格，根据原材料等涨价降价，协商提高或下降产品价格，

具体按照新价格表执行。

### 三、质量问题及处理

- 1、甲方给乙方提供的产品，须符合国家及有关标准。
- 2、乙方收到货物后进行检查，如出现质量问题应保管好产品，作好原始记录，属甲方责任给予调换，费用由甲方承担，否则后果自负。如乙方有意制造质量问题，损失、费用等由乙方承担。
- 3、产品\_\_\_\_\_年内确实出现质量问题，实行三包，小修由乙方负责，大修、包换、包退由甲方负责。
- 4、在销售过程中，由乙方造成的损失由乙方负责赔偿。
- 5、超出保修期后，甲方有偿提供配件，乙方负责维修。

### 四、定额与奖励(单位：万元)(本条暂不执行)环保家电系列回款返利

### 五、购货、付款、结算

- 1、乙方通过传真或电话方式，直接通知甲方购货品种、规格、数量经双方确认后，款到后十天内发货。
- 2、产品运输由甲方负责，将货物运至乙方工商注册所在地，运运费、装卸费由乙方承担。
- 3、货款通过银行结算或现金提货，直接与甲方财务结算，或甲方书面指定专人收款，乙方不能以现金，或个人汇票形式，直接支付给甲方业务员等人员，否则后果自负。

### 六、宣传费及事物支持 为协助乙方开拓地区业务，在乙方首次进货时，产品价格优惠，用于展台、广告宣传等。销售厨

房垃圾处理机的，送展示洗刷柜一个，价值300元。

## 七、首次进货与退货

1、首次进货额为 万元。

2、在协议期限内，乙方经过12个月时间销售后，认为产品不适合本地市场，有权提出退货或换货，退货产品须包装完好、确认产品无损，不影响二次销售。甲方收到货物将在\_\_\_\_日内退款给乙方，或调换同款的其它产品，运费由乙方支付。乙方退货或停销厨房垃圾处理机，价值300元展示洗刷柜一同退给甲方。

3、如乙方有恶意损害甲方利益的行为，甲方有权不予退货，一切损失由乙方承担。

## 2023年家电异业合作合同精选篇六

乙方：

### 一、服务内容与价格

1. 服务内容：

项目	尺寸	p数	单价	合计
----	----	----	----	----

2. 协议总额为rmb元，大写人民币。

### 二、甲乙双方责任

2. 乙方须通过电子文件向甲方提供详细设计方案，供甲方指定人员审定；乙方须严格按甲方要求，以专业水准进行协议规定之工作；乙方须遵守甲方商业(资料)机密。

若因乙方水准或设计思路偏差所致乙方提交设计稿无法为甲方所认可，乙方须再次向甲方提供设计方案。当前三次向甲方所提供的设计方案，在经乙方与甲方负责人积极沟通都不被甲方认可的情况下，甲方有权要求终止合同。在甲方向乙方承诺不使用、不传播乙方向甲方提供的所有的设计方案基础上，甲方有权要求乙方在二个工作日退返全部订金。

4. 甲乙双方诚信为本，协作完成上述工作内容时间要求为：年月 日前。

### 三、付款方式

1. 本协议完成之时，甲方向乙方一次性付清协议总额即rmb元。

2. 甲方须通过银行将本协议规定之有关款项电汇至——

乙方开户行：中国光大银行北京建国门支行

乙方开户名称：北京有限公司银行帐号：

或通过工商银行现金快速汇款至：工商银行存折号码：0\*

3. 若甲方需在本协议规定工作全部完成前提前采用乙方已完成作品，甲方需另行向乙方支付所采用作品之服务收费。在乙方收到合同全款后，乙方向甲方提供合同金额的税局发票。

### 四、其它事项

1. 甲乙双方均不得无故终止本协议，否则违约方须承担对方的经济损失。

2. 甲方向乙方付清本协议全部款项后，乙方向甲方通过电子邮件提供作品的电子文件和版权转移。甲方采用乙方作品的

前提条件是甲方已向乙方付清该作品全部费用，或经乙方特别同意。

3. 本协议未尽事宜由甲乙双方另行协商解决;本协议自甲乙双方签字盖章之日起即告生效。

4. 本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方签字： 乙方签字：

签约日期： 年月日 签约日期： 年月日

## 2023年家电异业合作合同精选篇七

家电连锁专卖店和大型综合连锁超市是两种新的家电销售业态。对于家电销售合同你还了解多少呢?以下是在本站小编为大家整理的家电销售合同范文，感谢您的阅读。

\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲方主要生产“国虎”“”牌环保家电(内衣消毒柜、衣物消毒柜、厨房垃圾处理机)，乙方通过认真细致的市场调研，对国家发明专利，环保新产品市场前景充满信心，自愿代理经销甲方系列家电产品。

日至 年 月 日。

### 一、区域

甲方授权乙方在协议授权期限内，在所代理的区域，代表甲方对上述专利产品从事广告宣传、产品销售和售后服务工作。乙方积极宣传推广专利产品，监督市场上仿伪产品，及时反



馈给甲方，并协助打假取证工作。

1、甲方在授权期限内，不准在授权区域内，设立除乙方之外的其他经销商，甲方也不在此区域内，自行设定经销点，否则，一切责任由甲方承担。

2、乙方应积极发展以专营店、零售店为基础的分销网点，并及时将专营店、零售店产品的经营情况反馈给甲方。

3、甲方免费向乙方提供相应的产品资料等，配合乙方做好销售工作，提供必要的营销、售后服务的培训和技术支持。

4、乙方在销售过程中，应及时向甲方提供售出产品的机型、编号及用户的相关资料。

5、乙方在超越本协议限定区域，操作任何与此产品相关的事宜，均应事前以书面形式向甲方提出申请，由甲方认可后方可操作。

6、如乙方所辖区有客户直接向甲方进货，甲方将无条件介绍给乙方，由乙方与其签定购销合同□

## 二、价格

1、首次进“内衣消毒柜”“衣物消毒柜”“厨房垃圾处理机”优惠，货值 万元，产品 台，共 台，以后具体价格按价格表执行。

2、全国统一供货价格，具体带运费的产品价格，经甲、乙双方，根据物流运输费等按实结算，或乙方自付运费。

3、出口产品，产品改进，根据成本费用增加等，协商提高产品价格，根据原材料等涨价降价，协商提高或下降产品价格，具体按照新价格表执行。

### 三、质量问题及处理

- 1、甲方给乙方提供的产品，须符合国家及有关标准。
- 2、乙方收到货物后进行检查，如出现质量问题应保管好产品，作好原始记录，属甲方责任给予调换，费用由甲方承担，否则后果自负。如乙方有意制造质量问题，损失、费用等由乙方承担。
- 3、产品一年内确实出现质量问题，实行三包，小修由乙方负责，大修、包换、包退由甲方负责。
- 4、在销售过程中，由乙方造成的损失由乙方负责赔偿。
- 5、超出保修期后，甲方有偿提供配件，乙方负责维修。

### 四、定额与奖励(单位：万元)(本条暂不执行)

### 五、购货、付款、结算

- 1、乙方通过传真或电话方式，直接通知甲方购货品种、规格、数量经双方确认后，款到后十天内发货。
- 2、产品运输由甲方负责，将货物运至乙方工商注册所在地，运货费、装卸费由乙方承担。
- 3、货款通过银行结算或现金提货，直接与甲方财务结算，或甲方书面指定专人收款，乙方不能以现金，或个人汇票形式，直接支付给甲方业务员等人员，否则后果自负。

### 六、宣传费及事物支持

为协助乙方开拓地区业务，在乙方首次进货时，产品价格优惠，用于展台、广告宣传等。销售“厨房垃圾处理机”的，免费送展示“洗刷柜”一个，价值300元。

## 七、首次进货与退货

1、首次进货额为 万元。

2、在协议期限内，乙方经过12个月时间销售后，认为产品不适合本地市场，有权提出退货或换货，退货产品须包装完好、确认产品无损，不影响二次销售。甲方收到货物将在十五日内退款给乙方，或调换同款的其它产品，运费由乙方支付。乙方退货或停销“厨房垃圾处理机”，价值300元展示“洗刷柜”一同退给甲方。

3、如乙方有恶意损害甲方利益的行为，甲方有权不予退货，一切损失由乙方承担。

## 八、区域保护

乙方不能在代理区域以外建立销售网点，不能跨区串货行为，否则甲方有权扣乙方下次进货50%的货款，如乙方有二次串货行为，甲方有权取消乙方代理资格，并不予退货换货。

## 九、其他

1、本协议生效前提为双方签订协议，甲乙双方实施了协议约定的首次进货额。

2、未尽事宜：\_\_\_\_\_

3、代理商在规定期限内或12个月销售任务不达标时，甲方有权单方面终止协议。

4、乙方在销售过程中，甲方只为乙方提供产品和有关服务，如乙方出现有关问题，责任与甲方无关。

5、如协议执行中发生争执，以双方协商解决为主，也可诉之法律，诉讼地点为甲方所在地。

6、协议一式两份，双方各一份，签字、盖章，首次进货15天内款到后，本协议有效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

供方(以下简称甲方)：

需方(以下简称乙方)：

经甲乙双方协商，就乙方向甲方购买节电器产品事宜达成如下协议：

一、购买产品清单：

二、甲方的权利和责任：

甲方有权了解乙方的用电设备的详细资料。甲方负责对乙方相关人员进行设备使用操作培训。

三、乙方的权利和责任：

乙方负责提供甲方需要的各用电设备的详细资料。乙方应按本合同规定的条款如期支付货款给甲方。

四、运输和安装：

甲方负责将设备运输至乙方指定的地点，相关费用由甲方承担。如需甲方安装调试设备，乙方需支付设备的安装调试材料费，为合同总金额的5%。如乙方为非上海区域内客户，则甲方技术服务人员的相关差旅费由乙方承担。

五、付款方式：

乙方需预付合同总金额的 %，合计 元给甲方。

## 六、售后服务：

甲方销售之产品，主机出现故障三年内包换。甲方销售之产品，如属甲方选用其他厂家之产品由甲方系统集成，则按照该厂家的售后服务条款执行。以上条款若属乙方使用不当或由不可抗因素造成，则不属于质保范围。甲方销售之产品实行20xx年保修，质保期后相关维修费用由乙方承担。

## 七、违约责任：

甲方产品安装调试后节电率达不到预期效果，节电率每下降一个百分点，售价也同比例下调。乙方必须按合同规定条款支付货款，如拖延不付，甲方有权拆走设备，乙方必须赔付合同金额30% 的违约金给甲方。

## 八、其它事项：

本合同双方签字盖章后生效，未尽事宜由双方协商解决。

本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

## 九、备注条款：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

买方：（以下简称甲方）

卖方：（以下简称乙方）

一、 买方订购以下产品： 货物一览表；

二、 质量 卖方提供的货物必须是符合原厂质量检测标准和国家标准以及合同规格和性能要求。

三、 交货方式、时间、地点卖方须在本合同签订后 2日内交

货,由卖方送到买方公司所在地,当场交货。

四、验收 货物送达后,由卖方完成对的货物安装调试,由买方对货物的品种、质量、型号、数量进行检验,如发现货物的品种、质量、型号、数量与合同规定不符,买方有权拒绝接受。货物由买方验收合格后,卖方不承担货物的品种、型号、数量与合同规定不符的责任。

五、货款支付 买方首交订货款(大写): 30%货款(即人民币: \_\_\_\_\_整)。在卖方交货,并安装完毕,买方验收合格后,买方一次性支付全部余额(大写): 70%货款(即人民币: \_\_\_\_\_整)。

六、售后服务 本合同所指的货物自验收合格之日起,硬件按厂家提供的三年内免费保修,具体实施办法见产品保修卡;如是硬件本身的故障,免费上门服务;如是操作系统崩溃或受病毒、木马攻击及人为损坏方面的问题,需上门服务,卖方收取一定的服务费。

七、违约责任 买方无正当理由拒收货物,如拒收货物对卖方造成损失,卖方有权追索。买方逾期付款,买方每日偿付卖方欠款总额百分之十的滞纳金;卖方交货当时所交货物的品种、型号、数量、质量不符合合同规定标准的,买方有权拒收;卖方不履行售后服务的有关义务,对买方造成损失,买方有权追索。

八、争议解决 本合同发生争议产生的诉讼,由合同签订地人民法院受理。

九、合同生效 本合同一式两份, 卖方与买方各执一份。 合同自双方签字之日起生效, 购买日期: 年 月 日。

十、本合同未尽事宜,经买卖双方协商一致并按合同法有关规定处理。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年家电异业合作合同精选篇八

需方(以下简称乙方)：

经甲乙双方协商，就乙方向甲方购买节电器产品事宜达成如下协议：

一、购买产品清单：

二、甲方的权利和责任：

甲方有权了解乙方的用电设备的详细资料。甲方负责对乙方相关人员进行设备使用操作培训。

三、乙方的权利和责任：

乙方负责提供甲方需要的各用电设备的详细资料。乙方应按本合同规定的条款如期支付货款给甲方。

四、运输和安装：

甲方负责将设备运输至乙方指定的地点，相关费用由甲方承担。如需甲方安装调试设备，乙方需支付设备的安装调试材料费，为合同总金额的5%。如乙方为非上海区域内客户，则甲方技术服务人员的相关差旅费由乙方承担。

五、付款方式：

乙方需预付合同总金额的 %，合计 元给甲方。

六、售后服务：

甲方销售之产品，主机出现故障三年内包换。甲方销售之产品，如属甲方选用其他厂家之产品由甲方系统集成，则按照该厂家的售后服务条款执行。以上条款若属乙方使用不当或由不可抗因素造成，则不属于质保范围。甲方销售之产品实行20xx年保修，质保期后相关维修费用由乙方承担。

#### 七、违约责任：

甲方产品安装调试后节电率达不到预期效果，节电率每下降一个百分点，售价也同比例下调。乙方必须按合同规定条款支付货款，如拖延不付，甲方有权拆走设备，乙方必须赔付合同金额30%的违约金给甲方。

#### 八、其它事项：

本合同双方签字盖章后生效，未尽事宜由双方协商解决。

本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

#### 九、备注条款：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年家电异业合作合同精选篇九

供货方：（甲方）

采购方：（乙方）

兹因甲方向乙方订购下列货品，经双方议妥条款如下，以资共同遵守：

一、货品名称及规格如下：



电动车用铅酸蓄电池：600组共计35万元整交货期限：

合同签订当日，交货期限次日计算生效，有效日期为10日内

二、货款的交付方法：

1、银行汇款方式入账，合同双方达成一致甲乙双方签订后，启动款到发货

四、运输方法及费用负担：

1. 甲方供货价为产品价格，运费由乙方承担；

2. 产品价格随行就市，执行甲方同期公布价，及时通知乙方；

五、质量标准及要求：

1、甲方按照国家标准保证产品的质量，提供三证给乙方；

六、售后服务约定：

3. 非产品质量问题造成蓄电池不能正常使用得，甲方不承担责任；

七、违约责任：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

电池产品购销合同范文3

供方(供货单位)：\_\_\_\_\_合同号：\_\_\_\_\_

为了增强供、需双方的责任感，提高经济效益，并明确供需双方的责任，根据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定，供、需双方本着平等自愿、互惠互利的原则，

经双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

### 第一条、品名、规格、数量、金额：

备注：以上所有单价均为不含税单价，数量以工程实际供货数量为结算依据。

### 第二条、质量标准与施工要求：

1. 产品的技术标准，按国家核定标准执行。特殊要求的产品质量，应符合供方的特别规定或合同中另行约定。
2. 如因供方产品质量不符合国家标准，由此造成的损失由供方负责。

### 第三条、产品包装要求：纸箱包装

### 第四条、验收方法及提出异议：

1. 需方在收到供方货物时当场验收。
2. 如有异议，需方在收货后当天内以书面形式通知供方，并妥善保管好货物，由供方派相关质检人员复核证实后作出处理。
3. 如需方未按规定期限提出异议的视为所交产品符合合同约定。
4. 需方因使用、保管、保养不善等造成产品污损的，不得提出异议。

2. 分批供货：首批供货在\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前送达工地，后期供货根据需方书面计划分批供货。

3. 交货地点：\_\_\_\_\_

4. 需方指定收货人及联系电话：收货人\_\_\_\_，电话\_\_\_\_\_ 若收货人有变更，需方应及时以书面形式通知供方。

#### 第六条、 结算方式及期限：

1. 本合同签定后，需方先予支付供方材料货款总价的30%的预付款，金额为：\_\_\_\_\_；合同以供方收到需方预付款之日起开始计算首批供货周期。供方每批供货材料送达工地后，需方应支付至该批供货材料货款总价的97%，材料铺贴完后付清全部货款。

2. 由于所供材料为定制产品，产品一旦送达工地后，如无质量问题，供方不负责退换。

#### 第七条、 供、需双方违约责任：

1. 若供方未能按双方确认的供货计划交货，需方有权追究供方的违约责任，每延迟交付一天，供方按延迟交货的该批货款总价的0.5%作为违约金支付给需方。

2. 如需方未能按约定及时支付货款，供方有权停止供货，由此造成交货延迟并造成损失的，其责任不在供方，需方逾期付款的，每延迟支付一天，需方需按支付的该笔货款总价的0.5%作为违约金支付给供方。

第八条、解决合同纠纷的方式：有好协商解决，如协商不成，由长沙市仲裁机构仲裁。

第九条、本合同一式贰份，需双方各执壹份，具有同等法律效力，双方签字盖章后即时生效，直至货款两讫时至。

第十条、其他约定事项：\_\_\_\_\_

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_