

2023年调查问卷报告电子 问卷调查报告(模板5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

调查问卷报告电子篇一

在大学里有很多课程都与网络相结合，而生活中，网络已成为我们娱乐、交友的主要平台。面对大学生的需求，出现了多种形式的宽带网络，竞争越来越大，为了抢占市场占有率，需要进行一个全面的调查。

图1

在本次问卷调查的对象中有大一到大四的分别占总比例的30%，28%，27%，15%。可以看出大一所占的比例是最多的，大四是最少的。

图2

由51调查问卷网数据我们可以看出大部分的学生都已经开通网络了占总比例的95%，只有极少数学生是没有开通网络的占总比的5%。由此可以看出现在网络对于学生来说是非常重要的，大家已经离不开网络生活了。

图3

在本次调查中有33%的学生选择中国移动，62%的学生选择中国电信，只有极少数学生选择中国联通的。由数据的结果可

可以看出在这方面，与移动和电信相比较之下其是处于劣势的，中国联通还是需要继续加油的。

学生们了解宽带业务的渠道主要是学校的'宣传栏或摆点的，这主要是因为大学生主要的生活区域是在学校里面，而运营商们为了推销自己的产品不得不在学校里面摆点，甚至是在学校里面开营业厅。

相对于学校宣传，电话营销和营业厅对学生们产生的影响都比较小，或者说在学校这个特殊场所，这两种方式不怎么合适。在此提出建议，运营商们如果要在学校里面大力推广自己的业务，最好在学校里面摆点，在学校的宣传栏上打广告，这样能收到比较理想的结果。

图4

众多学生表示校园的宽带比较不稳定，网络速度慢，费用贵，期间办理业务的速度相对于比较慢等因素是造成学生对宽带的满意度比较低。

现在大学里面很多方面都有网络相联系，学生是市场上一块很大的市场，众多厂家要是想在这方面有好的发展，就必须先了解大学生们当前的需求，无论是在宽带的稳定性还是速度、经济等方面都要有质量效率保证，其相关的费用不能够太贵，因为学生毕竟是使用父母的钱，这样才能提高学生的满意度，自然而然学生就会选择其产品。

调查问卷报告电子篇二

保持全县农村社会经济持续稳定发展，根据县委、县政府的布置，由县政府、县水果流通办、县水果中心、县农业局组成联合调查组，自xx年4月13日至4月19日，历时一周，进行了全县农村橙类水果经济问卷抽样调查，之后又进行了1天的

审查、汇总和分析。

本次调查的调查对象是恭城县比较典型的橙类种植大户、销售大户和部分在销售过程中非常有代表性的橙类果农，这些调查点分布在全县40个行政村，这些种植大户、销售大户和橙农对了解全县的橙类水果种植和销售具有充分的代表性。

现将调查情况报告如下：

一恭城橙类生产及销售的基本情况和存在的问题

橙类是我县较早引进的水果品种之一，经历了多年的积累，特别是上世纪80年代以来，橙类的价格一直较高，所以橙类的种植面积扩展的很快。

恭城现有橙类种植面积约6.29万亩，主要品种有新会橙、红江橙。

由于恭城特殊的地理和气候环境，恭城橙类在糖度，色泽，口感和外形方面，都比其他产区的橙类要好。

但是由于各方面原因，去年橙子却普遍存在以下问题：一是个头、色泽、外形等方面都不够好；二是其他各种类型的水果同时上市，因此失去抢占市场的先机，受其他产区脐橙和夏橙的冲击很大，在销售量和价格方面都没有优势；三是恭城橙类种植的品种过于老化。

根据调查，恭城橙类生产和销售显现以下特点：

第一、生产不规范，农药残留量大，销售量太少。

目前橙类生产大多是以户为单位的分散栽培方式，真正集中成片实行统一管理的大型现代化果园极少。

由于这种分散的经营模式，导致大部分农民只追求产量，不在乎质量。

使得果农在化肥使用、病虫害防治、优种优育方面的知识严重匮乏，从而导致产出的橙子大小不一、色泽不均、果型丑，这些也严重地制约了橙子的出口以及外运销售。

到目前为止，去年全县才销售各类橙子14000余吨，只占恭城橙子产量的23.3%。

第二、缺乏自己的品牌。

俗话说“好酒还要会吆喝”，即使是优质的品种，如果没有叫得响的品牌，在鱼龙混杂的橙子大杂院里，一样可能被淹没。

没有形成自己独有的品牌，放在同一个摊档上，一般消费者都只会感性地从价格、形状上去决定是否购买，很少有消费者能够分清品质的优劣。

由于恭城特殊的地理和气候环境，恭城橙子在糖度，口感方面，都比其他产区的橙子要好，在市场上受到消费者的欢迎。

目前市场上恭城橙子都是以“恭城橙子”牌子来销售，这个牌子不仅大而统，而且被盗用和假冒的情况十分严重，导致市场上恭城橙类品质参差不齐，鱼龙混杂，大大地降低了恭城橙子的声誉。

第三、需求弹性太小，而产量过大，市场难以承受供给大幅度的增长。

和其他农产品一样，橙子同样面临需求弹性太小的问题。

由于需求对价格极度不敏感，因此，一旦产量有所增长，橙

子即要以价格更大幅度的下跌来刺激市场扩大需求。

所以农产品经常是丰产不丰收。

今年的橙子价格低迷很大程度上也是由于这一因素造成的。

今年恭城县橙子产量为6.72万吨，创历史最高水平。

不仅如此，全国其他产区的橙子和水果产量以大幅增长。

供给的大幅增长，导致了恭城橙子价格在全国范围内的更大幅度的下跌。

恭城主要生产的2个橙子品种新会橙、红江橙今年的价格都很低。

a□周密式对被访者的合作再次表示感谢，以及关于不要填漏与复核的请求。

这种表达方式既显示访问者首尾的一贯的礼貌，又督促被访者(消除)填好未(没)回答的问题和改正(差)有错的答案。

例如：“对于你所提供的协助，我们表示诚挚的感谢!为了保证资料的完整与详实，请你再花一分钟，翻一下自己填过的问卷，看看是否有填错、填漏的地方。谢谢!”

b□开放式提出本次调查研究中的一个重要问题，在结尾安排一个开放式的问题，以了解被访者在标准问题上无法回答的想法。

(常用)

例如：“你对制定关于学生学籍的政策有何建议?”

c□响应式提出关于本次调研的形式与内容的感受或意见等方面的问题，征询被访者的意见。

问题形式可用封闭式，也可用开放式。

d□封闭式:你填完问卷后对我们的这次调查有什么感想?

问卷调查报告(一)

这一个月的时间。

学校组织在校的级新生参加双休日社会实践活动，接到通知，班里就开了班会，把各项活动的计划都布置好，并分成了5个小组，每小组人。

我们研究的课题是《当代(深圳)礼品-工艺品及家庭用品设计趋势》。

而我所在的小组是“问卷组”，但“问卷组”又是由两个小组组成的。

主要负责制定与派发调查问卷，并统计好数据。

组长是周映娜和叶佳欣。

组员有:李薇、邵莹莹，翁雅雯、陈勃、黄淑娴、李敏英。

王丹琳洪玮司徒碧婵孙雯琴林冠荣。

在确立工作分工后，我们就开始收集所有有关的资料，每个人制定出个问题作为调查问卷的问题，然后再把大家的问题都集中在一起，并讨论当中最佳问题的选取。

我们从两个方面去考虑这些问题的选取:第一，既要简单明了，

又要有针对性;第二,包括设计者与消费者的针对性问题。

经过一番的讨论。

我们终于选出了10个问题。

最后我们决定复印张,分给我们组的成员在月日到会展中心做问卷调查。

那天会展中心会有一场关于“工艺品与家居用品”的产品展会。

月日这一天,早上点钟我们“问卷组”的成员。

带着复印好的问卷统一从学校北门坐车去会展中心。

在车上我发现,我们都没有关于做调查问卷此类的经验,但大家一直是信心满满的。

到了会展中心我们才发现。

原来是要售票参观的,但我们身上并没有带钱,后来派了两位同学跟展馆的负责人进行协商,但他不允许我们免费入内进行问卷调查,最后我们决定直接在会展馆的各个入口处对行人进行调查访问。

看似简单。却又很难。

没有经验的我们并不能自然地对行人进行调查,并且,不会选择性的进行调查,所以常常被拒绝。

拿着厚厚的问卷,心里充满了委屈。

但又希望能尽快完成任务,还是一次又一次地鼓足勇气向陌生的行人走去。

慢慢的，就不觉得是多么难为情的事情，越来越自然，填写好的问卷数目也越来越多，虽然有点累，但是听到“您好，我们是深圳大学，艺术设计学院的学生”这句话的时候，他们都会自然的给我们一个微笑。

当看到他们接过递过去的问卷的时候，心里真的很满足。

最后，虽然问卷还没有完成，但我们去社会实践的目的达到了。

因为我们这一天确实学到了很多东西。

离开会展中心的时候，突然下起了雨，而且越下越大，我们都没有带伞，却在努力保护我们手上的问卷。数着今天的`成果。

这次的实践中，我接触了很多不一样的人，其中令我印象最深刻的是一位从事工艺品制作的老先生，他很认真的做完了这份问卷，并对其中的问题提出了一些建议，指出不足的地方，并详细解说了。

这让我认识到了我们工作中的不足地方，真的很感激这位老先生。

回到学校后，我们开了一次会重新讨论了这次问卷调查活动。

发现其中有很多做的不够的地方，就如之前对会展中心的情况没有认真核实好，以致于不能入内参观调查。

就问卷本身而言，一些“问题”也存在问题。

最后通过大家的讨论，我们决定重新制定问卷，再做一次调查。

但数目减少到份，虽然数目少了，但我们想要做到更精。

第二次的调查，我们组分散行动。

当然这次没有“工艺品展”这样的活动了，所以我们决定去一些有代表性的商场对路人进行调查。

因为是第二次。

有了上一次的经验。

()所以，这次的问卷调查进行得比较顺利。

陆陆续续地，问卷终于都做好了。

最后一项工作便是统计了。

我们统一集合在一起，分工合作，把调查好的这150份问卷进行了有序的统计。

这样“问卷组”的工作就几乎完成了。

一个月的时间，我们有过失误，但也努力将任务完成了，在这样的一个过程中，我们都学到了很多很多在课本里学不到的东西。

通过这次社会实践，我们每个人都得到了很多宝贝。

首先是“团队”精神，这样的一项任务，没有很好的“团队”精神是不可能完成的。

在共同合作的过程中。

我们的感情也变得更好了；然后，在交际能力方面，我们都有了新的提升。

比如去做问卷调查中碰到了钉子，这不仅让我们看到自身的

缺失，并吸收了这样的一种经验；除此之外。

我们学会了如何全面地去思考一个问题。

如何从误区中走出来，让自己变得更加好。

学会改正错误，查缺补漏就是一种很好的自我提高。

虽然，这些过程不是那么一帆风顺，但在不顺利中我们又找到了新的起步。

总的来说，我们是成功的，相信参加了这一次社会实践活动对我们以后的任何学习，工作都有帮助。

谢谢学校给我们这样的—个学习的机会，谢谢组织人员的辛勤工作，也谢谢我可爱的组员们。

在当今的社会，竞争日益激烈，人们的生活节奏加快，留意和谨慎似乎变得重要，然而我们看到的是事故的发生，亲人的眼泪，忽视带来的后悔，不仅在社会上，即使生活在大学校园里，安全隐患依然围绕在我们周围。

倘若大学生的安全意识较强，无疑可以给自己减少很多麻烦，倘若大学生的安全意识很薄弱，则有可能给自己或他人带来不必要的麻烦甚至伤害。

为了探究当代大学生安全意识状况，我们安全协会与4月初进行了一次针对此问题的大范围的调查。

我们走访了xx大学虎溪校区大—大二的学生，对他们进行了抽样调查。

本次调查共发放问卷1500份，回收1293份，回收率为86.2%，其中大一学生832份，大二学生461份，男生占57.5%，女生

占42.5%.....

在日常生活中，当代大学生的安全意识薄弱？

由于此次调查只在xx大学虎溪校区进行，所以我们的调查结果反映也许并不完善，可是这些结果仍然有一定的参考价值，从我们的调查来看，大学生的安全意识还处于一般水平。

调查问卷报告电子篇三

调查目标：通过调查学校学生健康知识知晓率和健康行为形成率，了解学校学生健康知识掌握程度以及学校健康教育现状。

调查时间□20xx年9月16日

调查方式：采用统一设计的调查问卷。

1、调查对象：

抽取实验中学七、八、九年级36个班

2、调查方法：

本次调查采取调查问卷的方法进行，发放试卷后，学生自主做答。用统计出的数据资料进行分类整理并分析。本次调查问卷共1080份，有效回收1073份，回收率99%。

3、资料处理：

全部数据采用excel进行分析和统计。

1、统计表

学生健康知识知晓率、健康行为形成率统计表。

学校：实验中学 填表人：焦翠利 20xx年9月16日

2、 调查结果集分析

针对调查取得的数字分析，包括如下内容：此次调查共发放问卷1080份，有效问卷1073份，所调查人群的健康知识知晓率为93%，形成率为90%。调查群体共回答健康知识知晓率题目10730题，答对9979题。调查群体共回答健康知识形成率题目10730题，答对9657题。在学生健康知识方面：流行性感冒的途径传播、饭后不益=宜马上进行剧烈活动的.原因、接种卡介苗能预防什么疾病的健康知识薄弱。在学生健康行为形成的调查发现：每人每天食盐的控制量、刷牙的正确方法及次数、在街上买了水果后，你会怎么吃这些问题中出错的较多。导致这些健康知识、行为薄弱的原因，这些群体的基本特征是年龄偏小，对生活常识不留心。健康知识获取途径主要来自家庭、及母亲的教育，所以不全面。

1、健康知识掌握程度与被调查者年级、年龄的关系是：年级越高、年龄越大，学生健康知识知晓率和健康行为形成率就越高。

2、被调查群体所代表的人群的健康知识知晓率和健康行为形成率均以达标。

调查问卷报告电子篇四

化学是一门以实验为基础的科学，实验操作过程在实验探究中起着重要的作用。它不仅是学生获取知识和技能的重要途径，也是培养学生科学探究能力、创新精神和提高学生科学素养的重要途径。我对九年级学生在实验操作过程中的动机、态度、兴趣取向和操作能力进行了抽样调查。通过问卷调查，对学生学习实验的兴趣、实验动机、实验态度和实验能力进

行统计分析，从而揭示初中化学探究中学生实验操作能力的现状。

了解学生对化学实验操作的要求，探索在化学实验中培养学生操作能力的新活动方式，在我校找到适合学生特点的实验操作新方式，让每个学生都能最大限度地参与、思考、实践、合作、交流、完成所有实验；达到积极参与，勇于尝试，成功完成实验的目的。

做问卷调查，采取匿名问卷调查的方法。问卷包括20个小项目，最后一项是建议或意见。所有被调查的学生都可以根据我们学校或自己的实际情况，填写实验操作过程的学习或提出自己的方法、意见和建议。

调查范围是随机抽取13中9年级9班、10班和11班的20名学生，共60名学生。学习水平包括好和差。学生总数的30%被当场送出填写。

20xx年10月18日。

根据调查问卷，我们可以看到：

1. 大多数学生没有掌握良好的`实验操作习惯和能力。
2. 实验的操作主要靠老师，不喜欢自己探索操作过程。
3. 大部分同学在实验操作过程中没有注意到注意事项，只要做完就觉得已经做完了。
4. 学生对化学实验操作的态度：喜欢尝试的占90%，害怕的占6%，一般占4%。
5. 在提出的意见和建议中：有同学说老师先给我们示范，然后我们来做；有人说老师不用担心，都是靠自己去探索；有

人说老师在指导我们，我们心里踏实；有的建议可以举办小型家庭实验竞赛；在小组实验中，要考虑能力的强弱组合，相互学习，有利于增强学生的实验操作能力和信心。此外，还可以举办团体比赛。

调查结果显示，学生实验操作水平不高，实验操作基础知识的学习有待加强，一节课实验的操作步骤在学习中无法衔接。虽然教师在教学中有意识地培养这方面的能力，但教学效果仍远未达到预期目标，教师还有很大的探索空间。教师需要寻找新的思路和方法来培养和加强学生的时空素养。

1. 激发学生对实验操作的兴趣和爱好，调动学生的积极性。
2. 增强以学生为主体的意识，培养学生严谨的实验操作能力，教师起引导作用，给学生实验，逐步提高学生的实验操作能力。
3. 建立学生实验兴趣小组，让学生探究彼此的操作内容，设计操作方法和步骤，培养创新精神。
4. 举办小型家庭实验竞赛，增强孩子自信心，提高学生实验操作能力。
5. 加强学生对理论知识的学习，将理论应用到实验操作过程中，引导学生相互讨论，总结实验操作的相似点和注意事项。

调查问卷报告电子篇五

掌握学生对食堂满意程度的了解和看法，了解食堂存在的问题

20xx年11月20日——20xx年12月16日

主要调查了学生对食堂的意见，食堂的卫生情况及工作人员

的卫生意识和服务的调查。问卷共向师生提出了15个问题。
(见调查问卷)

第一步：成员确定主题；第二步：成员对主题进行分类讨论并提出问题，总结问题，查找资料；第三步：制作调查问卷；第四步：在校内分发调查问卷，收回问卷；第五步：进行数据统计，分析，得出结论。

此次的问卷调查的背景是了解师生对食堂现状运行的满意程度测量的调查，内容涉及到食堂的饭菜是否美味，价格是否合理，以及工作人员的服务和卫生意识等，因为学校有3个食堂，经过调查大部分的师生喜欢去阳光美食城，认为阳光美食城的饭菜价格合理，卫生意识强，但是有76%的师生对食堂的饭菜不乐观，认为食堂的饭菜不美味，价格昂贵，服务态度差问题几建议：

- 1、食堂饭菜口味不适合
 - 2、菜式的品种单一，不够丰富
 - 3、食物存在不够新鲜，有过夜饭菜的现象
 - 4、工作人员的服务态度差
 - 5、食堂的环境差，影响就餐的心情
- 1、卫生意识要强，餐具要经常杀菌
 - 2、饭菜的样式要不断的更换，要有创新的想法
 - 3、厨师要不断的提高厨艺
 - 4、饭菜的价格要合理，不要存在乱刷卡的现象