

最新授权销售协议合同 动画授权播映合同 (通用8篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

最新授权销售协议合同 动画授权播映合同实用篇一

甲方：_____公司与乙方：_____（以下简称为授权者）于_____年_____月_____日签订本合同□

(1)根据《中华人民共和国合同法》及其它相关的法律和法规，_____公司与授权者双方在自愿、平等、互利的基础上，经协商一致，订立本合同，以兹双方共同遵照执行。

(2)_____公司提供名为_____的动画片（以下简称为作品），由授权者以电视节目形式公开播映。

(3)_____公司是作品版权的拥有者。

(1)在合同有效期内，_____公司把在_____地区播映作品的权益，授予授权者。

(2)授权者仅可通过合同指定的方式播映作品。

(3)授权者审片同意之后，必须完整地播映作品。未经_____公司书面同意，授权者不可更改作品的内容，包括音乐、文字、形像、图像、卡通造型、剪辑方式及色彩使用等。

(4) 受权者不可通过任何不属于合同授权的方式，销售、发行、制作、复制、翻译或传播作品的全部或部分。

(5) 受权者不可将此授权合同转让给第三者。

(6) 除了合同明确规定授予的权益，此合同不包括其它权益的转让。

(7) 在合同有效期内，受权者可以无限次播出上述作品，但必须将跟片广告同作品连带播出。

(1) 本合同授予的权益，从合同签署之日起的_____年内有效，有效期至_____年_____月_____日为止。

(2) 除了不可抗力的因素，受权者必须在合同签署，并以审片最后通过日期为准后的_____个月内，完成作品的播映。送审工作由受权者在当地完成。

(3) 经双方商定，合同有效期可以延长。

(1) 受权者同意以贴片广告时间作为_____公司提供其制作的_____节目播映权的回报方式。

(2) 在每次播出内容前(_____分钟)提供_____秒广告时间由_____公司自由支配。

(3) _____公司将节目和广告内容一起录制在betacam像带上□betacam录象带的材料费、录制费和速递费_____元由受权者提供。

(1) _____公司向受权者保证：

(a) 作品是_____公司拥有版权的创意作品；

(b)作品没有侵犯他人的版权；

(c)作品没有违反其它协议；

(d)作品的内容不会引起任何刑事或民事纠纷；

(e)作品的内容健康，不会构成不良的社会影响；

(f)作品的内容符合中国国情。

(2)若本条款第(1)项的各种保证不符实情而对受权者造成损失，_____公司须承担全部责任并赔偿有关损失。受权者可以终止合同。

(1)受权者向_____公司保证，在播映作品之前，努力推广及宣传作品。受权者在合同规定的电视频道，日期及时间播映作品。

(2)在作品推广的材料或影视广播上，显著展示或说明_____公司的名字和标记。

(3)在作品推广的材料或影视广播上，显著展示或说明与作品内容有关的图像、形像及卡通造型。

(4)若受权者违反上述保证的任何一项，对_____公司造成损失，受权者须承担全部责任并赔偿有关损失。_____公司可以终止合同。

(1)作品交付使用方式：由_____公司录制节目后交付受权者。

(2)片集及片长：共_____集 每集_____分钟。

(3)播映的电视台名称及频道：_____。

(4) 播映的日期及时间：_____。

(5) 其它：_____。

(1) 本合同受中华人民共和国法律约束。若双方就合同条款的实施或对双方的权利与义务产生纠纷，由双方协商解决。双方无法达成协议，可以依法提出诉讼。

(2) 若_____公司违反本合同明确规定应由_____公司承担的责任，受权者可以依法追究经济赔偿并终止合同。

(3) 若受权者不能履行应由受权者承担的责任，_____公司可以依法追究经济赔偿并终止合同。受权者向_____公司已经结算或尚未结算的所有款项不受影响。

(1) 本合同经双方代表签字及单位盖章后生效。合同的变更、附件补充、续签及其它未尽事宜，由双方另行商定。此类文件经签署后，与合同具有同等效力。

(2) 本合同的任何条款应为打印或打字文体。任何手写体或涂改，均须双方在有关的位置上共同签字及盖章确认，否则不具任何效力。

(3) 本合同一式二份，_____公司与受权者各执一份。

签订地点：_____ 签订地点：_____

最新授权销售协议合同 动画授权播映合同实用篇二

*方（付款方）： 乙方（委托付款方）：

双方本着自愿、平等的原则，达成以下代付款协议。

1、乙方委托*方向收款方：支付货款，收款人开户银行为：，

金额：元（大写：元整）

2、*方应在付款账户中保留足够余额，保*乙方能够及时准确支付款项。

3、乙方提供收款方信息有误或因其它原因未能支付相关货款所造成的损失、纠纷，由乙方自行承担。

4、乙方对委托付款金额有异议，可向收款人进行查询。*方对收费金额的真实*、准确*不负有审查和鉴别责任。

最新授权销售协议合同 动画授权播映合同实用篇三

甲方：_____（以下简称为甲方）

乙方：_____（以下简称为乙方）

一、确定销售关系

1. 甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2. 乙方与甲方的合作性质为_____ 经销商。

二、销售区域、期限

1. 乙方销售甲方产品，仅限于在_____（以行政区域划分）内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2. 乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3. 销售期限：从_____年_____月_____日至
_____年_____月_____日。

三、销售产品

1. 销售产品为甲方现有_____等系列产品（以下简称产品），质量及包装标准以产品生产企业标准为准。
2. 甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。
3. 乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品（价格体系见附表）。

四、销售目标

（单位：万元）

产品

（第一年） 年（分月比例）

合计金额（万元）

合计

2. 乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的_____%，或至该月累计未完成目标的_____%时，甲方有权单方终止合同。

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式

1. 交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过_____件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2. 运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3. 费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4. 提货验货：乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5. 乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6. 乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书（传真或邮寄）给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额；收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的权利和责任

1. 权利

（1）对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

（2）对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3) 乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4) 甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2. 责任

(1) 甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2) 协助乙方做好市场营销工作。

(3) 兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4) 按照乙方的订货要求（货款到甲方账户后），双方约定的交货地点发运。

(5) 如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价（根据甲方供货时出具的单据，货号 and 批次确定）全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损（以件为单位）。

(6) 甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任

1. 权利：

(1) 如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2) 有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3) 甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在_____日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2. 责任：

(1) 乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2) 乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。（见第九条）

(3) 产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格（附价格表），如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4) 乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方（传真或信函），并协助甲方进行打假活动。

(5) 乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

（见附件四）

(6) 做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7) 严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8) 严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货（铺货目标见附件）。

(9) 乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10) 乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括_____所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11) 乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1. 乙方承诺应在合同签订后_____天内向甲方缴纳市场管理保证金_____万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2. 保证金扣除：

(1) 乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2) 乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3) 乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除_____%并解除双方的销售协议。

(4) 乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3. 对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4. 市场管理保证金不计息。

5. 市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后_____天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后_____日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、 签名及盖章

1. 本合同或本合同的补充协议（或附件）及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章； 否则，该合同或文件无效。

2. 所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3. 乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4. 本合同签订之日起_____日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于_____万元。

十二、违约责任

1. 乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

2. 双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3. 解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4. 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他

1. 本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。

2. 本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3. 如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4. 本合同（连同附件）一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

客户经理：_____

电话：（手提）_____

最新授权销售协议合同 动画授权播映合同实用篇四

乙方作为指定区域的代理商，在授权期内，享受甲方制订的代理价格：_____元/套（包括一年的信息费和传输费、_____天线和高频头）。同时必须完成甲方规定的市场数额_____户/半年。

2、价格政策：

3、乙方发生下述情况之一时，甲方将重新审核乙方的代理资格；

a)乙方的售后服务不到位，导致用户投诉；

b)乙方未按时向甲方提交用户统计资料或资料填写不全、不真实；

c)乙方未及时向甲方提交用户信息费，造成用户信息中断；

d)未经甲方书面同意，乙方发展合同指定区域外的代理和经销商；

e)乙方未完成合同中规定的市场用户数。

最新授权销售协议合同 动画授权播映合同实用篇五

司企业法人如何积分入户，公司法人可以通过投资纳税办理

深圳积分入户，即公司三年度内纳国税和地税之和要达到一定金额，在2014年深圳积分入户政策条件中，企业法人同样需要通过积100分才能入户。

- 1、法人企业连续三年纳税45万-60万之间积30分。
- 2、法人企业连续三年纳税60万-75万之间积40分。
- 3、法人企业连续三年纳税75万-90万之间积50分。
- 4、法人企业连续三年纳税90万-105万之间积60分。
- 5、法人企业连续三年纳税105万-120万积70分。
- 6、法人企业连续三年纳税120万-135万之间积80分。
- 7、法人企业连续三年纳税135万-150万之间积90分。
- 8、法人企业连续三年纳税150万以上积100分。

2、以企业法定代表人，须在最近3个年度内均具备与申请积分事由相适应的身份资格。

换句话说，三年内都是申请者是法人身份。

3、企业法人纳税积分不与其他投资纳税同时积分，但和学历、职业资格(如助理电子商务师)可同时积分。

4、如果企业纳税三年内不足45万，法人没有此项纳税加分。

可以考虑技能入户，

积分入户(一)

年龄在18周岁以上，48周岁以下；

(二) 身体健康;

(三) 高中(含中专)以上学历;

(五) 未违反人口和计划生育法律、法规和有关政策的规定;

(六) 未参加国家禁止的组织及活动, 无劳动教养及犯罪记录。

符合以上基本条件的人员, 按照《深圳市2012年度外来务工人员积分入户指标及分值表》积分分值达到100分以上(含100分)即可通过单位向市人力资源和社会保障局提出积分入户申请。

重要提示:所有积分入户各项指标分值的计算截止时间以申报单位在人才引进业务系统提交信息成功日为截止时间。

(一) 《深圳市人才引进呈报表(积分入户)》表一, 此表在人才引进业务申报系统填报信息并提交成功后自动生成, 表中所填内容须真实准确, 拟积分入户人员在_本人承诺_处签名, 并由在深工作单位法人代表(负责人)、人事经办人签字并加盖单位公章及呈报单位法人代表(负责人)和人事经办人签字并加盖单位公章。

已婚人员配偶信息须如实填写, 如届时配偶入户深圳, 系统会自动校对已有信息。

此表在人才引进业务申报系统填报信息并提交成功后自动生成, 由本人在总积分_本人签名_处签名, 呈报单位法人代表(负责人)和人事经办人签字并加盖单位公章。

(三) 《深圳市人才引进审查表(积分入户)》

此表在人才引进业务系统填报信息并提交成功后自动生成, 须由在深工作单位、户籍地乡镇政府、居委会或调出审批(主

管)部门法人代表(负责人)、人事经办人签名并加盖公章。

此表一式三份，一份存入原户籍所在地乡镇政府或居委会或原工作单位，一份存入个人档案，一份报送市人力资源和社会保障局。

(四)学历证书及验证证明(验原件，收复印件)

1. 最高学历为大专以上(含大专)学历的，须提供全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心出具的《中国高等教育学历认证报告》。

3. 境外学历的须提供中国教育部出具的《境外高等教育文凭验证证书》。

(深圳验证地点:深圳市深南中路1025号新城大厦东座一楼外国专家局业务受理窗口)

4. 持有高级技工学校毕业证书的，用人单位应向其毕业学校发函核实学历并提供其毕业学校出具的《关于核实高级技工学校学历的复函》。

(样式详见2012年人才引进业务指南汇编第七部分)

5. 高中毕业证书遗失的，可提供由其毕业学校和当地县级以上(含县级)教育主管部门出具的高中毕业证明。

注:1、2、4项须同时报送学籍档案

(五)专业技术资格证书、职业资格证书、职业(执业)资格证书(验原件，收证书照片页和等级页复印件)

1. 持有专业技术资格属于以下情况的还须提供:

(1) 全国统考取得专业技术资格人员，须提供含发证审批部门

意见的考试合格人员发证登记表(验原件,不收复印件)。

(2)持有广东省专业技术资格证书人员,须提供含资格审批部门意见的档案材料(专业技术资格评审表、专业技术资格呈报表或专业技术资格认定通知等)(验原件,不收复印件)。

(3)持有广东省外非全国统考取得的初级专业技术资格证书应提供深圳市人力资源和社会保障局或各区人力资源部门出具的专业技木资格审核证明;持有广东省外非全国统考取得的中级以上(含中级)专业技术资格证书应提供深圳市人力资源和社会保障局出具的专业技木资格审核证明(验原件,收复印件)。

2.在市外考试取得的职业资格证书,须通过本市人力资源和社会保障局组织的相应职业技能鉴定等级的综合水平测试。

3.持有全国统考专业技术人员职业(执业)资格证书的,须提供专业资格考试报名登记表(验原件,不收复印件)。

(六)投资纳税引进人员材料

1、企业营业执照副本(验原件,收复印件)

2、注册登记信息查询单(收原件)。

最新授权销售协议合同 动画授权播映合同实用篇六

购买者:_____

签约地点: _____

签署日期: _____

为了更好地保护生产者和购买者的合法权益,双方本着公平、

公正、诚实、互利的原则，经协商一致，订立泡菜/泡生产销售合同。

第一条生产者应当负责 的种植和生产，不得种植其他品种的。收购方出资为生产者提供优良泡菜种并负责泡菜种植的技术指导、培训和收购。

第二条生产者种植泡菜的实际面积为_____亩，按照农业部门种植技术规范的要求，采用育苗、移栽、施肥等特殊技术科学组织生产，并保证买方按期足额销售达到质量标准和等级的鲜泡菜元/吨。在约定的销量完成之前，不得销售给他人。

第三条生产者销售的鲜泡菜质量标准为：

菜体鲜嫩，不黄、不黑、不空心，每份重量两个以上；切掉黑斑、烂斑，修复旧皮，无箭杆。不符合质量标准的，采购人可以拒收。

收购方按照下列价格形式：

2. 最低保护价：_____人民币/公斤(如果收购过程中市场价上涨，协商提高收购价格，市场价下跌，收购价格不变)。

第五条收购时间：

一天。超过采集时间停止采集。

第六条货款结算时间：新鲜蔬菜售出后，每天结算一次。

第七条保证方式(或单独的保证合同)：

在签订合同时，生产者应向购买者支付 _____ 人民币(人民币金额大写：)作为生产者在合同期内全额销售新鲜蔬菜的担保。保证费从购买者支付给生产者的食品货款中分批扣除，并在合同终止之日起一个月内全额退还。

第八条生产者在销售鲜泡菜过程中发生的一切费用由生产者自行承担，但购买者有义务在法律、法规和政策允许的范围内协调与通行费有关的事宜。

第九条因采购人技术指导失误或者提供的种子质量问题给生产者造成损失的，采购人应当承担赔偿责任。

第十条因生产者未按照购买者提出的技术要求和标准生产以及自然灾害(高温、寒流、干旱、洪水、暴雨、冰雹、强风等)造成的损失。)由生产者承担。

第十三条合同争议的解决：

(一)提交仲裁委员会仲裁；

(二)依法向人民法院起诉。

第十四条本合同自签订之日起生效。

最新授权销售协议合同 动画授权播映合同实用篇七

乙方：_____

(1)提供连锁店名称使用权。名称统一为“_____连锁店”。

(2)为保证甲方商品的信誉，品牌之声誉，监督乙方在该地区的经营不得有损害甲方商誉行为，乙方与甲方合作为加盟时，须付保证金_____万元人民币给甲方(合作期满，甲方把保证金退还给乙方)，中途如有违约行为，根据违约责任大小，甲方有权扣下保证金，甚至继续追加必要的法律责任。为保证公司不断致力开发新产品，提高经营管理水平，制定相应的市场销售策略及甲方在产品注册，包装设计等无形资产，乙方在加入甲方加盟店时，收取乙方加盟费_____元人民

币(作为首批进货货款)。以保证甲方利益。

(3) 甲方向乙方提供_____经营的产品, 价值超出加盟费的_____% , 具体视乙方的经营规模、商业信誉等确定。

(4) 对连锁店进行统一管理, 管理范围包括经营环境、产品质量、定价及售后服务。

(5) 保证产品在该市场区域内的统一底价, 对产品质量负责。提供相应的增值xxx□可根据市场情况调整价格。

(1) 享有“_____连锁店”的名称使用权。

(2) 交纳加盟费 _____ 元人民币整。

最新授权销售协议合同 动画授权播映合同实用篇八

乙方: _____

身份证号: _____

第一条总则

1. 为开发沙凤记油炸羊肉串餐饮品牌事业, 甲、乙双方本着自愿、平等、诚实、信用及共同拓展市场的原则, 经友好协商, 签定本合同(以下简称本合同或加盟合同)以由双方共同恪守。

2. 甲方授予_____单店(单柜)的特许经营权, 乙方自愿申请加入_____的特许经营。

第二条基本保证与要求:

1. 特许经营地点: _____

2. 乙方应建立独立的相应经济组织(个体户、合伙企业或有限责任公司), 完成工商、税务、卫生、消防等必需的登记注册。甲方需无条件配合乙方完成上述工作。

3. 甲乙双方严格执行_____特许专卖计划, 以利于_____产品市场的健康发展。乙方保证按_____特许专卖统一的经营模式, 服务质量标准向顾客提供服务, 按甲方规定的产品价格定价销售。

第三条 特许经营权许可期限及合同期限

特许经营权许可期限与本合同期限自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止, 有效期_____年。自本合同签订之日起, 除非本合同已提前终止, 乙方可在合同有效期满前三个月向甲方提出延长本合同的书面请求, 经双方协商同意, 可以延长本合同有效期。

第四条 特许经营权许可的内容, 范围

1. 甲方特许乙方于合同期限内, 在甲方认可的专卖店(专柜)使用_____商标、商号, 并以独立经营独立管理的经营模式经营_____系列产品, 乙方以有偿使用方式取得上述特许经营权许可。

2. 乙方获得上述特许经营权许可, 须按甲方要求经营, 不得超越许可范围和许可期限, 未经甲方书面同意, 不得将该项权利转让。

第五条 特许经营分配

1、 特许经营费加利润提成方式:

2、 利润提成方式:

第六条专卖店地址

1. 甲方特许乙方在_____省_____市(县)_____区域内开设_____专店(专柜)。乙方自开店一月内将店面装修效果图照片(_____张)及营业执照复印件交甲方存档。
2. 因地域环境或其它原因乙方希望变更第六条第一项规定的地点时, 须向甲方提出书面变更申请, 经甲方书面批准后才能变更。
3. 乙方需要在第六条第一项规定的店址区域以外新建_____专店或专柜, 必须经甲方同意, 并与甲方签订另外的_____特许经营合同。

第七条原料的进货、换货

1. 合同有效期内, 甲方提供给乙方的原料、配料按甲方统一配货价结算, 乙方提出用料计划后, 甲方予以发货。
2. 甲方每次发货必须提供发货清单, 乙方凭发货清单验货, 如有差异(多发或少发), 应在收货两天以书面形式告知甲方, 否则甲方视乙方如数收到发货清单上的商品。
4. 本合同有效期内, 乙方收到货物后发现原料、配料质量问题, 由甲方负责换货(除属乙方或第三方造成的人为残次商品以外)。
5. 乙方连续一周内未进货, 需向甲方提出报告说明。

第八条甲方的权利与义务

1. 为确保特许经营体系的统一性和产品服务质量的一致性, 甲方或甲方的授权代理人, 有权对乙方的经营活动进行监督(审查乙方履行本合同的表现及商店整体形象和服务质量)。

2. 乙方违反本加盟合同规定，侵犯甲方合法权益，甲方有权提出更正或终止本合同。
3. 甲方需向乙方提供乙方开店的授权文书，证牌，店柜装修方案。
4. 甲方提供乙方经营的指导及相关技术支持。
5. 甲方培训或提供厨房主要技术人员。
6. 甲方定期组织业务技能培训、轮训，一年不少于____次。视培训内容，乙方选派服务、技术或管理人员参加，乙方支付相应的培训费用。
7. 甲方如退出市场或转其他领域投资前，需知会乙方并为之联系上游渠道继续合作事宜。

第九条乙方的权利和义务

1. 乙方在本合同规定的权利的责任范围内，自行投资，自负盈亏，自聘员工，自行经营和管理。
2. 本合同有效期内，乙方必须销售_____品牌的食品且严格按照甲方制定的价格标准销售。若因地区原因需要进行价格调整时必须征得甲方书面同意。
3. 乙方应按甲方制定的装修标准和要求进行店面装修，费用由乙方承担(门头按统一设计)。
4. 乙方需作有关_____的产品，商标，商号对外广告时，广告资料内容须经甲方审核同意。
5. 乙方依本协议只能经营一家特许店，如需开办二家或多家特许店时，尚需另行签订特许合同、支付相关费用。

6. 每月__号前向甲方汇报上月经营情况，提交经营报表及利润表。

第十条商标的所有权和使用权

1. 所有带有表示_____或与_____有关的标记均属甲方所有，在未经甲方事先书面许可，乙方不得注册甲方任何标记，亦不得将甲方标记用于本合同之外的任何活动。
2. 乙方只可在特许店或专柜内使用_____商家的商标，服务标志及表示这些标志的标签或招牌。
3. 乙方在甲方授权范围内使用_____商标及服务标志且必须按甲方提供之原样使用，不得自行对其进行任何改变。

第十一条合同解除及终止

1. 本合同期满时，乙方可提前三个月提出续约要求，双方在正常履行本合同的前提下续订该项经营合同，乙方未提出续约要求则视为本合同期满而自动终止。
2. 本合同有效期内，双方一致同意提前终止本合同并达成一致书面协议，则本合同可依协议提前终止。
3. 乙方有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同。
 - a. 乙方仿冒，滥用_____商标。
 - b. 乙方在店内销售假冒伪劣产品而影响甲方声誉。
 - c. 乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏经营体系。
 - d. 乙方将原料、配料泄露给第三方。

4. 本合同终止或解除时，乙方不得继续使用_____商标，拆除乙方原所有带有_____的商号，标识，商标，服务标志等一切含甲方标识的装饰用具，店面装修，灯箱，宣传品等。

第十二条不可抗力

1. 如因非双方所能控制的不可抗力事件发生，包括地震，台风，水灾，火灾等意外事件，并导致双方的任何一方无法履行合同时，遇不可抗力之一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在十五天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

2. 如因第十三条第一款的原因终止合同，甲乙双方尽可能清算清理货物及帐款，互不追究责任，但乙方仍须在合同终止后一个月内，自行拆除所有_____专营店标牌箱广告等。

第十三条适用法律

本合同之订立，效力，解释，履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律管辖。

第十四条争议的解决

因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决，如果协商不能解决的，则任何一方均可诉诸本合同签订地人民法院裁决。

第十五条保密条款

任何书面通知按本合约中的所述双方的公司地址或图文传真送达通知人后，即视为送达。

第十七条附则

1. 以上条款未尽事宜由双方协商解决，另外议定的补充合同条款经双方签订后作为本合同的附件，被视为与本合同具有同等法律效力。
2. 甲乙双方兹承认签署本合同，并已阅读及明白本合同所列条款包含之规定，并同意受其约束。
3. 本合同一式二份，甲乙双方各持一份。本合同经双方签字盖章，并从签订之日起生效。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日