

# 广告牌单价合同(汇总7篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看。

## 广告牌单价合同篇一

### (一)乙方权利

- 1、乙方有权按照合同约定向甲方收取约定价款。
- 2、乙方有权拒绝发布甲方所提供的任何违反有关法律法规的广告内容。

### (二)乙方义务

- 1、乙方负责甲方该广告牌的设计和制作。乙方须向甲方提供企业法人营业执照副本、组织机构代码证、广告经营许可证等资质证明作为合同附件。
- 2、乙方保证在月日之前把广告牌做好，并负责广告牌的维护。
- 3、乙方有义务保证广告媒体的安全性。

## 六、违约责任

- 1、甲方应按时支付合同款，如有延误，应按中国人民银行公布的利率计算利息，如三十日内甲方仍未支付广告费，乙方有权单独解除合同，同时甲方付清应付而未付广告费。
- 4、未经甲方同意，乙方不得转移广告媒体的位置。若在合同

期限内，乙方擅自改动广告媒体位置，甲方有权随时终止合同，并要求乙方支付合同总金额20%的违约金。

6、倘若在合同期内因不可抗力因素，乙方须暂时停止展出广告发布，乙方须延长合同期限以补足广告媒体展出受到妨碍的时间，且甲方无须为此支付费用。乙方并须于事发后2日内书面通知甲方本合同项下的广告于何时停止发布及将在何时恢复发布。如若乙方未能在合同期限届满后延长发布期以补足受影响之发布期，乙方必须立即将未完成发布期间相应合同金额退还甲方。

7、如乙方在合同期限内将本广告牌另行出售、出租或转让，造成无法按合同约定发布，乙方应在该事由发生后2日内返还甲方已支付广告费用，并支付该广告费用总额20%之违约金。

8、如由乙方原因造成的质量问题，其修复所发生的费用由乙方承担。

9、如果该广告牌被政府征用或被政府拆除，乙方应在五日内提供政府出具的有效证明。乙方应于该广告牌停止发布之日，向甲方返还已付而未发布期间相应合同金额。

## 七、不可抗力

1、“不可抗力”应指本协议签字日期后出现的、完全或部分地妨碍任何一方履行本协议的所有事件，而且该等事件是本协议各方所不能控制、无法预料或即使预料到也不能避免的。（“不可抗力”为自然灾害、地震、台风等及政府要求如政府征用、城市改造等。）

2、如果发生不可抗力事件，本协议各方的协议义务在不可抗力发生期间内可以暂停履行，同时甲方有权进行如下选择：

1) 解除合同，广告发布费用据实结算。

2) 本协议的有效期自不可抗力事件结束、本合同能够履行之日起顺延，延长的时间与该与该不可抗力期间相等。

## 八、争议的解决

1、甲乙双方根据国家有关法律、法规签订本合同，双方共同遵守执行。在此广告执行过程中，如与国家法律法规及政策等相抵触时，以国家法律法规及政策等为准。本合同具法律效力，当双方在履行中发生争议时，应首先考虑协商解决。若协商不成，可向人民法院起诉。

## 九、附则

1、乙方同意本合同项下广告内容的全部权利及义务。

4、未经对方书面同意及主管部门批准(如需要的话)，本合同任何一方不得全部或部分转让本合同项下的权利或义务。

5、续约：甲方应在合同期限届满前，以书面方式确认是否续约，乙方承认逾的发布优先权。

6、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

7、本合同自双方签字并加盖合同专用章之日起方可正式生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

广告牌合同书范文3

甲方：\_\_\_\_\_ (以下

简称甲方)

乙方:\_\_\_\_\_ (以下  
简称乙方)

甲、乙双方经友好、坦诚协商,就甲方与乙方合作推广墙身广告牌的广告宣传画的相关事宜,达成共识如下:

## 第一条. 合作项目范围

## 第二条. 甲方的权利、责任和义务

- 1、甲方有义务及时向乙方提供广告画面,配合乙方及时进行喷绘以及安装。
- 2、甲方有义务按时向乙方支付投放所需的费用。
- 3、甲方有权力监督乙方的广告画面以及灯光的完好性,以便及时可以通知乙方进行画面的更换和修复。

## 第二条. 乙方的权利、责任和义务

### 一、广告位的价格

以墙身广告位效果图(见附件)为基准,三号广告位的销售价为18万元/年,此价格包含灯光,电费,以及税费。包五次换画,签定合同后,甲方向乙方支付30%,上画后甲方向乙方支付40%,其余的分三个季度,每个季度的首月向乙方支付10%.

二、乙方有义务对甲方的广告投放的广告进行广告喷绘制作以及安装。

5. 若乙方违约或中途自行撕毁合同(非甲方责任),甲方有权申请撤销乙方的单方行为,乙方并应承担违约金元及因违约致使甲方造成的损失。

## 第五条. 保密条款

3. 在本合同终止时，项目相关信息、资料双方继续负有保密义务；

4. 因法律规定需履行信息披露义务的，甲、乙双方不受保密义务的约束。

## 第六条. 违约处理

3. 因地震、水灾、战争等不可抗力及不可改变的政策变更造成甲乙双方无法履行合同的，甲、乙双方不予承担任何赔偿责任。

第七条. 双方在合同执行期间，如有未尽事宜，双方本着友好合作的原则相互协商解决或将协商条件作为合同的补充附件。协商不成，任何一方可向乙方所属的当地人民法院提请诉讼。

第八条. 本协议共贰页一式肆份，双方各执贰份，在甲乙双方盖章及代表签名后即时生效，均具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日：

## 广告牌单价合同篇二

市城市管理局：

经批准设置于\_\_\_\_\_的户外广告牌，设置人在批准使用期内，承诺做到以下事项，确保广告设施安全使

用，杜绝事故发生，如未履行承诺义务造成意外伤亡和财产损坏的，设置人愿意承担相关法律责任：

一、户外广告设施设置后不妨碍消防安全通道畅通，本篇文章来自资料管理下载。

不对建筑物日常使用造成不良影响。

二、户外广告设施的施工和监理委托有资质的单位承担，确保精心、规范、安全施工。

三、户外广告设施的结构设计符合相关技术规范。

四、每月定期对户外广告结构组件进行检查，加固连接螺丝焊点，做好防锈防腐处理。

五、遇到台风和大风等恶劣天气预警信号发出时，本篇文章来自资料管理下载。

立即进行设施安全检查，安排专人做好全天候监控和防护措施。

六、在广告设置有效期内如遇市容整治或街景整治需无条件配合。

承诺人(签章)

201x年x月x日

## 广告牌单价合同篇三

广告牌是宣传的一种方式，那么想要起到宣传作用就需要租用广告牌了！下面请看广告牌租凭合同范本□

甲方（承租方）：

乙方（出租方）：庆阳市金典广告有限公司 地址：庆阳市西峰区西大街12号

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

## 第一条

广告位基本情况：

- 1、投放位置：
- 2、投放数量：
- 3、主材规格： 6米×18米

## 第二条

租赁期限：该广告位租赁期限为一年，即从 年月日至年月日止。

## 第三条

合同金额：

- 1、单立柱广告发布费总金额共计人民币：人民币元/年（大写：）
- 2、上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、维护、维修、租金、电费和税金等。

## 第四条

双方责权：

（一）甲方责任：

- 1、甲方必须保证其真实性、合法性。
- 2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

- 1、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。
- 2、乙方负责做广告维修和保养工作。如出现光源故障、广告画面损坏等情况，乙方应于及时修复。
- 3、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何责任赔偿，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

## 第五条

租赁期满：租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前一个月书面向乙方提出申请。

## 第六条



违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年租金的50%作为违约金支付给守约方。

## 第七条

其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方： 乙方：庆阳市金典广告有限公司

代表人：代表人：

日期： 年月 日 日期：年 月

篇二：高立柱广告牌租赁合同(甲方修订)

高立柱广告牌租赁合同

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：北屯得仁文化传媒有限责任公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告的租赁达成如下协议：

## 第一条

广告位基本情况：

1. 广告牌位置：

2. 广告牌数量：座

3. 第二条

租赁期限：该广告位租赁期限为5年，即从20xx年月日至

第三条

广告牌租赁使用方式、广告牌租赁费用及付款方式：

2. 广告牌租赁费用：广告牌租赁合同签订日起第照3万元/座  
广告牌支付甲方，数量为座，共计费用：元（大写：元整）；  
第2年，乙方按照4万元/座广告牌支付甲方，数量为座，共计  
费用：元（大写：元整）；第/座广告牌支付甲方，数量为座，  
共计费用：元（大写：万元整）。第4年，乙方按照万元/座  
广告牌支付甲方，数量为座，共计费用：元（大写：万元  
整）。

3. 广告牌租赁付款方式：

第四年租金支付时间为日前，乙方支付甲方费用共计：元  
（大写：元整）；

4. 履约保证金：

自本协议签订之日起5日内，乙方向甲方一次性足额缴纳履约  
保证金元（大写：元整），若出现本协议第五条项下违约  
情形须由乙方向甲方支付违约金、滞纳金的，甲方可直接在该  
保证金内扣除；无违约情形的，甲方于本协议终止或解除  
之日足额退还该保证金。

## 第四条：双方权利义务

### 甲方的权利和义务：

1. 甲方有权审查广告内容和表现形式，并有权拒绝乙方不合理要求，关于乙方要求的设计广告发布内容，甲方有权监督并提出修改或更换意见。
4. 甲方负责合同期内对广告牌设施的保养和维修，确保广告牌设施达到画面安装条件，广告牌主体结构的质量由甲方全权负责。

### 乙方的权利和义务：

1. 租赁期间乙方有权决定发布内容，但必须保证其真实性、合法性。因广告内容而产生的纠纷由乙方承担全部责任。安装画面期间的人员安全问题由乙方负责。
2. 乙方进行画面的安装、更换及维护工作时，须保证广告牌质量不受损，因乙方工作造成的广告牌主体及相关硬件损失，由乙方承担。
4. 本合同终止或解除的，乙方须做好广告画面摘除等相关善后工作，将本合同所涉广告牌恢复原状交付甲方。

## 第五条

### 违约责任：

2. 本合同生效后，除法定及双方约定情形外，甲乙双方不得单方面终止合同，否则，违约方须支付给对方本合同总额30%的违约金。
3. 不可抗拒的因素指无法预见的或超出甲方合理控制的事件，比如自然灾害、战争遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，

合同终止，双方互不承担违约责任。租赁费用按照实际发布天数计算，多退少补。

4. 乙方应按照本合同要求及时支付租金，迟延支付的，乙方每逾期一日缴纳，按当期应缴租金总额的3%向甲方支付滞纳金。乙方实际付款时间逾期60日的，视为乙方违约，甲方有权终止合同，履约保证金不予退还。

## 六、合同续签

1. 乙方优先权：在合同期满前六个月，双方可就延长合同事宜进行商议，同等条件下乙方享有优先续签的权利。

## 七、争议解决：

若合同履行中双方产生争议，双方协商解决。协商不成，可向北屯市人民法院起诉。

八、合同双方签字盖章后生效，本合同一式四份，双方各保存二份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方（签章）： 乙方（签章）：

法人（或代表人）： 法人（或代表人）：

联系电话： 联系电话：

签约日期： 签约日期：

甲方： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑业主或有权管理者\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)，就乙方建筑

物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1. 广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_ )，面积\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2. 甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

a. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_元整。

b. 广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_元整。

c. 自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a. 未按本合同的约定支付设置费；

b. 广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c. 甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)： \_\_\_\_\_

代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点： \_\_\_\_\_

乙方(盖章)： \_\_\_\_\_

代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点： \_\_\_\_\_

# 广告牌单价合同篇四

乙方（出租方）：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

2、投放数量：\_\_\_\_\_；

3、主材规格：\_\_\_\_\_。

第二条租赁期限：

该广告位租赁期限为\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第三条合同金额：

1、单立柱广告发布费总金额共计人民币：人民币\_\_\_\_\_元/年（大写：\_\_\_\_\_）

2、上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、维护、维修、租金、电费和税金等。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方必须保证其真实性、合法性。

2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

## （二）乙方责任：

- 1、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费的一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。
- 2、乙方负责做广告维修和保养工作。如出现光源故障、广告画面损坏等情况，乙方应于及时修复。
- 3、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

## 第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前一个月书面向乙方提出申请。

## 第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年租金的50%作为违约金支付给守约方。

## 第七条其他：

- 1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与



本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 广告牌单价合同篇五

甲方：(以下简称甲方)乙方：(以下简称乙方)

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规、就乙方承揽甲方广告牌安装的有关事宜达成如下协议，由双方共同遵守：

### 一、项目概况

1、项目名称：广告牌安装

2、安装地点：以每次实际安装的地点为准

3、项目内容：乙方根据甲方要求，独立负责广告牌的安装工作。

### 二、承揽方式和安装费用

乙方承揽甲方一年内的广告牌安装项目，期间乙方全权负责广告牌的安装，时间从合同签订之日算起。

### 三、安装费结算方式

分次给付安装费用。

乙方广告牌安装好后，通知甲方验收。甲方应在验收合格后一次性付清该次的安装费用。

### 四、安装方式及质量、安全要求

1、乙方包工包料，包质量包安全，负责广告牌安装的整个过程。

2、乙方保证广告牌安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

### 五、制作、安装工期

1、乙方应在双方协商的时间内完成广告牌的安装工作，并通知甲方验收。若验收不合格，乙方应在接到甲方验收不合格的通知之日起次日内返工，并通知甲方再次验收。

2、在乙方安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，由双方协商顺延工期。

### 六、双方权利与义务

1、甲方应向乙方提供待安装的广告牌

2、广告牌安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、严格按照双方的约定安装广告牌，因广告牌安装引起的所

有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、乙方应当保证其安装的材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准。

5、乙方应当确保安全施工，乙方所有施工工作人员之用工手续、保险手续均由乙方自行负责，因广告牌施工而发生之工伤责任、致人损害的人身赔偿、财产赔偿责任由乙方负责。

## 七、其他事项

1、双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同鉴定地的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方签字：（盖章）联系电话：年月日

乙方签字：（盖章）联系电话：（年月日日

## 广告牌单价合同篇六

甲方：

乙方：

按照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》的规定，结合本工程具体情况，双方达成如下协议。

1.1工程名称：

1.2工程地点：

1.3工期：本工程自 年 月 日开工，于 年 月 日竣工。

1.4合同价款：小写人民币： 元

即大写人民币：

2.1向建筑施工单位协调好乙方施工所需的场地、水、电等。

2.2指派 为甲方代表，负责合同履行及工程审核。

2.3指派 为甲方驻工地代表，对工程质量、进度进行监督检查，办理验收、登记手续和其他事宜。

2.4参加乙方组织的施工图纸或作法说明的现场交底，审核乙方的施工方案和进度计划，验收工程。

2.5确保在 年 月 日交付施工现场于乙方。

2.6组织人员验收乙方的工程。

2.7确保按照合同确认之日期支付款项于乙方。

2.8 甲方负责此项广告工程的报批。

3.1开工前 天，乙方向甲方提供经确认的施工图纸或做法说明 份，并向甲方现场交底。

3.2指派 为乙方代表，负责解决乙方负责的各项事宜和合同履行。

3.3指派 为乙方工地代表，按要求组织施工，保质、保量、

按期完成施工任务。

3.4严格执行施工规范、安全操作流程、防火安全规定、环境保护规定。严格按照图纸或作法说明进行施工，做好各项质量检查记录。做好工程进度表，并提供给甲方参考。参加竣工验收，编制工程结算。

3.5遵守国家或地方政府有关部门对施工现场管理的规定，管理好施工队伍，妥善保护好施工现场周围建筑物、设备管线不受损坏。做好施工现场保卫和垃圾处理等工作，处理好由于施工带来的扰民问题及周围单位(住户)的关系。

3.6施工中未经甲方同意或有关部门批准，不得擅自拆改原建筑物结构及各种设备管线。如确实需要拆改原建筑物结构或设备管线，经甲方同意后办理相应审批手续方可施工。

3.7工程竣工未移交甲方之前，对现场的一切设施和工程成品进行保护。

3.8乙方现场施工时必须全程戴印有博艺广告字样的安全帽，穿着印有xx公司字样的工作服。

3.9现场施工场地或水、电、设备等产生的费用由乙方自理。

3.10全力配合甲方或甲方的关联单位、监理单位组织的检查和验收工作。

4.1因甲方未按约定完成工作，影响工期的，工期相应顺延。

4.2因甲方未能按时交施工现场给乙方，影响工期的，工期相应顺延。

4.3因乙方责任，不能按期开工或中途无故停工，影响工期的，工期不能相应顺延。

4.4因设计变更或非乙方原因造成的停电、停水及不可抗力因素影响，导致停工 小时以上(一周内累计计算)，工期相应顺延。

5.1本工程以施工图纸、作法说明、设计变更和国家制订的施工及验收规范《建筑装饰装修工程质量验收规范》(gb50210-2019)为质量评定验收标准。

5.2本工程质量应达到国家质量评定合格标准。

5.3甲、乙双方应及时办理中间工程的检查与验收手续。甲方不按时参加中间工程的验收，乙方可自行验收，甲方应予承认。若甲方要求复验时，乙方应按要求办理复验。若复验合格，甲方应承担复验费用，如造成停工，工期顺延；若复验不合格，其复验及返工费用由乙方承担，但工期也予顺延，但乙方必须尽力配合甲方尽快完成工作。

5.4由于乙方原因造成质量或人员事故，其一切后果由乙方承担，工期不顺延。

5.5工程竣工后，乙方应及时通知甲方验收，甲方自接到验收通知 3日内组织验收，并办理验收、移交手续。如甲方在规定的 日内未能组织验收，需及时通知乙方，另定验收日期。但甲方应承认竣工日期，并承担乙方的看管费用和相关费用。如甲方在乙方发出验收通知后的 日内仍未组织验收，并办理验收、移交手续的，视为已经验收和交接。但假若验收不合格，乙方应该配合甲方在最短的时间内改善工程，工程时间可由甲乙双方协商确定，期间所产生的所有费用乙方自理。

6.1本合同生效后，甲方分 次，按下表约定支付工程款。

6.2 工程竣工后，乙方提出将有关资料送交甲方。甲方自接到上述资料 五 天内审查完毕，到期未提出异议，视为同意。

6.3 本项目造价根据结算书和现有设计图纸内容进行项目造价包干(甲方要求增加的工程除外)。

7.1 本工程的材料全部由乙方自行采购,材料必须符合合格的国标产品。

7.2 凡由乙方采购的材料、设备,如不符合质量要求或规格有差异,与样板材料不一致的,应禁止使用。若已使用,对工程造成的损失由乙方负责。

8.1 甲方提供的施工图纸或作法说明,应符合《中华人民共和国消防条例》和有关防火设计规范。

8.2 乙方在施工期间应严格遵守《建筑安装工程安全技术规程》、《建筑安装工人安全操作规格》、《中华人民共和国消防条例》、其它相关的法规、规范和现场建筑施工单位的规定。

8.3 由于甲方确认的图纸或作法说明,违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范,导致发生安全或火灾事故,甲方应承担由此产生的一切经济损失。

8.4 由于乙方在施工生产过程中违反有关安全操作规程、消防条例,导致发生安全、火灾事故或人员伤亡事故,其一切后果由乙方承担。

9.1 若因乙方原因逾期竣工,每逾期一天,乙方支付甲方0.3% 违约金。

9.2 乙方除自然力(台风、龙卷风、地震、冰雹、大雨等)、政府、战争、火灾等不可抗力之因素外,应按本协议约定之要求,完成各项工作,否则视为乙方违约,在这种情况下,甲方有权单方面终止执行本协议,有权拒付费用,并向乙方索取由此造成一切损失。

9.3 如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给乙方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作和追讨经济损失的权利。

9.4 若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的 0.3% 向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

9.5 因一方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，办理合同终止协议，并由责任方赔偿对方由此造成的经济损失。

10.1 本合同在履行期间，双方发生争议时，在不影响工程进度的前提下，双方可采取协商解决或请有关部门进行调解。

10.2 当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，本合同在执行中发生的争议可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

11.1 本工程钢结构架保修期为\_三\_年；在保修期内，甲方应按国家标准每年为钢结构架上防护油漆一次，如甲方未按期加以防护，乙方不保修；霓虹灯保修期为\_一\_年；如本工程钢结构架和霓虹灯在保修期内有质量问题由乙方负责及时免费维护修复。

11.2 本合同一式 份，每份包括合同正本和合同副本。甲乙双方各持正本 1 份，副本 1 份。均具有同等法律效力。

11.3 在合作过程中如有未尽事宜，可另行签定补充协议，并具有同等法律效率。



# 广告牌单价合同篇七

## 五、广告画的维修及后续服务

- 1、甲方负责广告牌的喷绘制作及安装。
- 2、广告牌框架、牌面、钢架等出现问题，乙方负责修复。

## 六、违约责任：

1、甲方保证设计的广告内容或设计稿的合法性，若因甲方要求设计的广告内容侵犯其他第三方权利的，甲方承担相应的责任，乙方有权拒绝甲方不合理要求，关于甲方要求的设计广告内容，乙方有监督的权利。

2、合同签订后，甲乙双方不得单方终止合同，否则，违约方须支付给守约方发布费用10%的违约金。

3、不可抗拒的因素指无法预见的且超出乙方合理控制的事件，比如自然灾害、战争、或类似战争状态及政府干预行为(如市政建设、城市规划调整、市政动迁、发布公益广告等特殊情况)等。遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，合同终止，双方互不承担违约责任。广告费用按照实际上刊天数计算多退少补。

4、甲方应按照本合同要求及时支付广告费。若付款期限超过十日，视为甲方违约，乙方有权终止广告发布并下画面，保持追究甲方法律责任的权利。

5、乙方在广告发布期间须保证广告发布的连续性，若乙方在未按照合同要求通知甲方的情况下擅自拆除广告画布，甲方有权要求乙方支付未发布部分的相应金额。

## 七、争议解决：

若合同履行中双方产生争议，双方应协商解决。协商不成，可向签约所在地人民法院起诉。

八、合同双方签字盖章后生效，本合同一式二份，双方各执一份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方(签字盖章)：

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 乙方(签字盖章)：

出租方(以下简称甲方)：

承租方(以下简称乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就租用 广告牌事宜，达成如下协议，共同遵守执行。

## 第一条 广告牌基本要求

1. 名称：
2. 规格与面积：
3. 位置：

甲方出租该广告牌给乙方使用，其相关的户外广告发布审批，用电，版面维护，更换，喷绘，安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。

## 第二条 租金及其支付

1. 广告牌租赁期限为 年，从 年 月 日起至 年 月 日止。

2. 租赁期满后, 甲方另行出租时, 在同等条件下, 乙方享有优先承租原广告牌的权利。如乙方续租, 须提前两个月书面向甲方提出申请。

### 第三条 租金及其支付

1. 租金每块 元/年, 每块面积 平米, 大写: 。

2. 租金支付方式及结算:

采用一次性付清方式, 在合同生效后的 日内, 乙方以转账方式向甲方支付租金总额人民币 元(大写: )。

第四条 本合同一式两份, 双方各执一份, 具有同等法律效力。

出租方(签章): 承租方(签章):

年 月 日

共2页, 当前第2页12