

社会调查报告 市场调查报告调查报告(优质7篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

社会调查报告篇一

- 1、调查总人数:共回收调研表格113份。
- 2、应用分类:用于养生11人，药食联用2人，药食交替2人，食疗94人，病后康复1人。
- 3、有可比性材料数:具有应用保健食品前后对比数据的材料72份。
- 4、材料来源情况:美罗国际按中华亚健康研究协会的要求，发放统一表格，由消费者填写后直接寄给协会。市场调查报告模板。
- 5、调研涉及产品:均为美罗国际产品，灵芝菌丝体胶囊、香杞胶囊、松茸胶囊、仙叶胶囊、慧源胶囊、新慧通胶囊、慧清胶囊、玫瑰胶囊、仁美营养胶囊、和中胶囊、红钙d将囊、欣舒宁胶囊、桑菊灵芝茶、多糖蛋白x.....等。

(一)、产品应用定位:

- 1、养生:单独应用食用菌类保健食品，目的是“治未病”即养生、防衰、强生(防感冒等疾病)。
- 2、药、食联用:在应用明显毒性药物的同时，加用可减轻毒

副作用的食用菌食品。如肿瘤化疗时，加用灵芝系列产品。

3、药、食交替:在应用具有依赖性(成瘾)的药物(如精神药物)时，为减轻依赖性，开始服药时，同时加服于药物相似功效(如镇静、安眠)的食用菌类食品，然后逐步减少药物用量，最后仅用保健食品，完全解脱药物的依赖。

4、病后康复:在病后或手术后，应用保健食品加快体力恢复。

5、食料:对一些长期“药疗”无效的人群，干脆放弃“药疗”，改用“食疗”，用保健食品进行全身调理，让体内慢慢增强抵抗力，从而获得康复。市场调查报告模板。

(二)、经济对比

对 72例保健食品应用前后有药物治疗作对比的人群，进行了经济负担分析，72例在应用保健食品前，曾以药物治疗花去医药费共计208、4352万元，人均花费2、8949万元，但结果均未获得满意效果，临床症状获得暂时缓解的人仅20人，占27%，其余均无效。这72位消费者因药疗效果不佳，停止用药。改为食疗，共花费25、1573万元，人均消费0、3494万元，取得显效的60人，占83、3%，有一定效果的12人，占16、6%。

(三)、治疗与时间对比:

对上述72位消费者，在药疗和食疗上所耗的时间进行了对比，72位位消费者进行药物治疗所耗的时间总数为6558个月，人均消耗时间为91、08个月(相当于7、59年)，停用药疗，改用食疗后，72人用于食疗的总时间是327、89个月，人均消耗为4、55个月。

1、保健食品应用定位的思考:

保健食品应用定位，是一个十分敏感的问题，定位不当往往

会有违反食品管理的有关法规之嫌，但消费者是讲实效的。因此，这次调查出现了五种应用定位，这是消费者从实际需要出发，灵活处理“食疗”与“药疗”关系的结果，是群众自发的创举。这五种定位，从我国传统“食疗”的观点分析，应该认为是合理的，是符合科学的，对疾病的治疗，随着科学的发展，也开始强调不能单纯的依赖药物，而应该从全方位（包括饮食、环境、工作压力、生活习惯……）来进行综合治疗。因此，五种定位中提到的“药食联用”、“药食交替”都是十分科学的“药、食”结合。癌症的化疗药物公认具有明显的毒副作用，抗结核药亦是公认有毒副作用的药物，而有些保健食品就能够减轻抗癌药物的毒副作用，能够减轻抗结核药对肝脏的损害，实际上“药、食”结合应该是今后医疗技术创新的一个方向。

关于定位中的“食疗”，有人会认为是把保健食品当作药品，是违规、是误导消费者，这实际上是对“食疗”的认识问题。战国时期的名医扁鹊指出“为医者，当洞察病源，知其所犯，以食疗之，食疗不愈，然后命药”可见食疗为治疗之首选，以食治病由来已久。现在科学进步了，却否定了“食”与“治”的关系。把“药”作为治病的首选甚至是“唯一”，但在实际生活中单纯“药治”无效现象是屡见不鲜的。这次调研中采用“食疗”的消费者，都是“药疗”无效后才改用“食疗”的，是消费者处于绝望的情况下，寄希望于“食疗”。07、3、27题为“望闻问切、把脉中医”一文中，谈及中医是否伪科学时，引用了一位普通群众的一段话“科学不时最高目的，中医是科学还是伪科学并不重要，只要中医中药能够在西医之外，提供另外一种就医的可能性，就没有舍弃中医的理由，西医也不是万能的，那么多一种选择，对病人来说不是更好吗？”对待“食疗”，笔者认为也应该持有这种观点，“药疗”不是万能的，多一种“食疗”对病人来说有什么不好呢？当然这里面有一个“度”，食品和药品绝不能等同，“食疗”是“食疗”，要让消费者明白二者的区别，不要误导消费者。

2、保健食品的经济意义:

从调研材料分析，在“食疗”前，用于药疗的费用是人均2、894万元，开始“食疗”后人均费用为0、349万元，“食疗”费用为“药疗”费用的12、06%。有效率从“药疗”27%上升到83、3%的显效率。(这里的“药疗”有效率低，不是泛指“药疗”，而是由于调研中都是“药疗”效果不好的对象。

医疗费用明显高于“食疗”，其原因除医、药本身因素外，很重要的一条，调研中的人群均属慢性、顽固性疾病，所耗治疗时间长，总费用相应较高，而食疗所耗时间均较短，见效快，费用就较低(实际上保健食品在一定的范围内，其费用不一定低)

3、时间就是金钱:

72位消费者，药料时间，人均所耗时间为7、59年，采用“食疗”后，所耗时间仅4、5个月，是“药疗”的4、9%。这不仅减少了疾病折磨的时间，更重要的是病人提早康复，恢复了工作能力，能为社会、为家庭创造新的财富。这是不可低估的效益。

4、“治未病”尚需努力:

调研材料中，保健食品应用于“养生、防病、美容、抗衰”的有11例，占调研总数的9、7%，其中纯粹是为增强体质，提高抗病能力的有5例，占4%，他们每年购买保健食品的投入数为4050元，人均每年810元，其中全年食用的有4人，每年仅服3月的1人。最突出的效果是抵抗力增强全年无感冒发生，年龄偏高者还呈现“年轻态”！

每年花不足1000元，能获得全年无病灾，真正实现了“花钱买健康”。

社会调查报告篇二

随着人们对健康的重视程度不断提高，传统药材的研究和应用也逐渐受到了关注。最近，我有幸参与了一项药材调查，对不同地区的药材进行了详细了解和考察。在这个过程中，我对药材的种类、生长环境以及功效有了更深入的了解，并从中体会到了人们对健康的追求和对药物的需求。

首先，参与药材调查之前，我对于药材的种类及其功效所知甚少。通过这次调查，我得以亲自接触和了解各种传统药材，如黄芪、当归、川芎等。每一种药材都有自己独特的药性，其中有些具有抗衰老的功效，有些可以用来治疗特定疾病，而有些则能增强免疫力。这些药材的功效多样而广泛，为人们提供了更多的选择和希望，使我们对传统药材有了更深入的认识和了解。

其次，药材调查报告还使我深入了解了药材的生长环境和生长要求。每一种药材都有自己的适宜生长环境，例如黄芪适宜在温暖湿润的地方生长，而川芎则适宜在寒冷的高原地带生长。此外，药材对于土壤和气候的要求也十分苛刻，一旦环境条件不达标，药材的品质也会受到影响。通过了解药材的生长环境和生长要求，我对于药材的独特之处有了更为深刻的认识。这也为今后研究和开发药材提供了更多的方向和可能性。

在参与药材调查的过程中，我还深刻体会到了人们对健康的追求和对药物的需求。在调查的过程中，我不仅与药材种植户交流，还跟一些患有慢性病的患者进行了交流。他们对于药材的需求迫切，希望通过药材来改善自己的身体状况。这让我意识到，药材的研究和应用对于人们的健康至关重要，同时也让我更加珍惜自己的健康和身体。

最后，药材调查报告还使我认识到了个人对于健康的责任和关注。作为一名生活在当代社会的普通人，我们不仅要关注

自身的健康状况，还要积极参与到药材的研究和应用中来。只有通过广泛的调查和研究，才能更好地挖掘和利用药材的独特性能，为人们的健康提供更好的保障。

综上所述，药材调查报告让我对于药材的种类、生长环境以及功效有了更深入的了解，同时也让我深刻体会到了药材对于人们健康的重要性。参与药材调查的过程中，我还与种植户和患者进行了交流，深刻体会到人们对于健康的追求和对药物的需求。最后，药材调查报告还使我意识到了个人对于健康的责任和关注。通过这次调查，我不仅加深了对药材的认识和了解，更懂得了如何将药材的独特性能应用到实际中，为人们的健康提供更好的保障。

社会调查报告篇三

调查报告(蔬菜调查报告)

南门(神仙树南路)调查情况：

早上九点左右，正是人们购买蔬菜的高峰期，此处共有一个蔬菜售卖集中区，这里的共计有5个蔬菜店，里面的蔬菜都是传统式的售卖方式，没有标价牌，人们要寻价也很不易；所以，大部分人不寻价，直接购买。

这里的价格与平日里的价格相当，没有太大的区别；

金鹏路蔬菜店的调查结果

这里的蔬菜只有一个特色：新鲜，只是运营蔬菜而已，谈不上什么服务，甚至可以与顾客吵架，但这却丝毫影响不到其他顾客对蔬菜的购买。

从早上十点到十二点，我们无意地呆在四条街的其中一条，

计算从这里通过的购买蔬菜的人群；观察点地理特点：这条街的两旁分别都有一个小区，人口比较密集。

160人中，男性消费者共计34人，占比21%；其中年轻人的共计26人，占比为16%，其余为老年男性。

此外，在金鹏路，有一家商店，是专门销售堡汤材料的，有鸡、鸭等，还有高等的堡汤药材；凡购买了他们的禽肉，即可免费堡汤，每天的堡汤量不超过4个，此店已开张近两年，即说明这里的人群是有堡汤需求的，这也可作为我们服务内容之一。

我认为这里应该是一个比较适宜的选择地点，具体原由见以上调查数据；

但这里的空铺面没有，不过，据观察，这里张了好几个服装店，而这些店的生意都很惨淡，有好几个都大门紧锁，所以，我认为可以先把我们要租铺面的信息发出去，而且密切关注这些铺面的动向，甚至可以驻点观察，并游说老板，如果不同意甚至可以与之谈谈合作的意向。

我认为，好铺面转瞬即逝，如果不早早将信息放出去，等到我们得到消息时已没有任何可以回转的余地了。

特点体现出来：高品质、高服务、高管理，价格可以有所体现，但不一定与伊腾相较，如此，我们的风险可较大幅度的降低，而且可以体现我们自己的管理风格和运营风格。等脚跟站稳后，再调整也是有较大空间的。

以上，是我的想法

明天我们将去茶店子调查一下具体情况。

社会调查报告篇四

近年来，随着人们对保健意识的增强，药材市场迅速兴起，各种药材产品也如雨后春笋般涌现。为了解药材市场的真实情况，我校特派学生小组进行了调查，并撰写了一份药材调查报告。通过这次调查，我深感药材市场存在的问题与前景，并对个人养生有了更深刻的认识。

首先，调查报告中明确指出了药材市场存在的问题。其中一个主要问题是市场上虚假宣传现象严重，许多商家夸大药材的功效，甚至夸大了药材的药理作用。这种虚假宣传的行为给消费者带来了误导，容易让人陷入金钱陷阱。另外，一些商家为了追求利润最大化，频繁使用农药和化肥，导致药材的质量下降。这直接威胁到人们的健康，对市场形成了不小的负面影响。

其次，调查报告也揭示了药材市场的发展前景。报告指出，近年来，人们对健康越来越重视，药材的需求量在不断增加。随着保健理念的普及，药材市场前景广阔。然而，在市场需求的推动下，更严格的监管措施势在必行。只有加强对药材市场的监管，保证市场的正常运作，才能使药材市场健康发展。

结合调查报告，我对个人养生也有了更深刻的认识。首先，我了解到药材的使用要慎重，不可盲目追求超高的功效。药材虽然有一定的药理作用，但过量使用可能带来负面的副作用，甚至危害人体健康。因此，在选择药材养生时，应根据个人的身体状况，科学合理地使用药材。此外，药材的质量也是关键因素。我了解到购买药材时，要选择正规的药材商店，不盲目购买便宜的药材，以免购买到劣质的药材，损害健康。

此外，我还认识到了药材产业需要加强监管和改革。在药材市场中，部分商家存在不良经营行为，严重损害了消费者的

权益。政府需要加强监管，制定更加明确的政策法规，规范药材市场秩序。同时，也要加强对商家的处罚力度，以起到威慑作用，让商家自觉遵守规则，确保市场的正常运作。另外，政府还需要鼓励药材企业加强科技创新，提高产品质量，推动整个行业的健康发展。

综上所述，调查报告让我深刻认识到了药材市场存在的问题与发展前景，并对个人养生有了更深刻的认识。我相信，只有通过加强监管和改革，才能使药材市场更加健康、可持续地发展。同时，我也会在个人养生过程中加倍谨慎，选择正规渠道购买药材，科学合理地使用药材，以保证身体的健康与安全。

社会调查报告篇五

药材作为中医药的重要组成部分，具有重要的药用价值和治疗作用。为了深入了解药材的来源、生长环境以及与人们生活的联系，我们展开了一次药材调查。通过这次调查，我对药材有了更深入的了解，并获得了一些宝贵的体会与心得。

首先，我意识到药材是多种因素共同作用的产物。药材的生长环境、种植方式、采收时间等都会对其品质和药用价值产生重要影响。在调查中我发现，同样的药材在不同地方生长的品质和效果有很大差别。而同一地区不同气候季节的变化也会影响药材的生长，因此我们必须更加重视选择合适的生长环境和采收时间，以保证药材的质量和药效。

其次，调查过程中我深刻认识到药材资源的有限性与保护的重要性。随着人口的增加和资源的过度开发，很多珍稀的药材已经濒临灭绝。而一些药材的采摘方式不当，也会导致药材无法持续产生。因此，我们要积极倡导保护药材资源，采取合理的种植和采收方式，确保药材能够持久地服务于人类。同时，培育药材的技术也应不断创新，以提高产量和质量，减少资源消耗。

另外，药材调查让我意识到了与药材相关的文化底蕴与传承的价值。很多药材是多代人口口相传的宝贵财富，而这些药材背后蕴藏着丰富的传统知识与智慧。通过与老一辈的农民和中医师交流，我深深感受到药材不仅仅是一种物质，更是文化的体现。因此，我们要珍视这些药材传承的文化及知识，加强对传统草药的研究和传承，以保持中医药的独特性和有效性。

最后，参与药材调查让我认识到中医药产业的发展潜力与前景。中国是一个药材资源丰富的国家，中医药产业也具有巨大的市场需求。通过药材调查，我对中医药的潜力有了更加深刻的认识，并对未来中医药学习和研究充满了信心。同时，药材调查也使我认识到科技的力量在中医药产业中的重要性，不仅有助于提高药材的质量和效果，还能推动中医药的现代化进程。

总而言之，药材调查是对药材、中医药以及与之相关的知识和价值观进行深入了解的一次宝贵机会。通过这次调查，我意识到药材的种植、保护，草药传承，中医药产业的发展等都需要我们共同努力和关注。相信只有坚持不懈地深入研究和实践，我们才能更好地发挥药材的作用，保护和传承中医药文化，促进中医药学科的发展。

社会调查报告篇六

近期，我与同学们进行了一次关于市区空气质量的调查，通过实地观察、访谈和数据调查，了解了市区空气污染的现状和原因。在这次调查中，我意识到了环境保护的重要性，也深刻体会到了每个人都应该为改善空气质量做出努力的责任感。下面我将从调查目的、调查过程、调查发现、个人体会和行动倡议等方面来进行心得体会的总结。

首先是调查目的。在开始调查前，我们明确了调查的目的是了解市区空气质量的情况以及造成空气污染的原因。通过这

次调查，我们希望唤起公众对环境保护的关注，并能够在日常生活中采取一些实际行动，减少对空气污染的贡献。

其次是调查过程。在调查过程中，我们采用了多种方法。首先，我们进行了几次出行，实地观察了市区的空气质量情况。我们发现，很多地方都有明显的污染源，如工厂排放的黑烟、交通工具排放的尾气等。此外，我们还采访了一些环保专家和当地居民，了解他们对于空气污染的认识和看法。最后，我们收集了大量的数据，并对其进行了分析比较。通过这些调查方法，我们全面地了解了市区空气质量问题的现状和原因。

然后是调查发现。通过这次调查，我们得出了一些结论。首先，市区空气质量普遍较差，存在严重的污染问题。工业排放和交通尾气是主要的空气污染源，污染物包括颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等。其次，空气污染对身体健康和环境造成了严重威胁。尤其是对老年人、儿童和患有呼吸系统疾病的人来说，更加容易受到空气污染的伤害。最后，我们还发现了一些环保措施的不足之处，如环境监测设备的缺乏、环保宣传的不到位等。

接着是个人体会。通过这次调查，我深刻认识到了环境保护的重要性。空气污染不仅影响我们的健康，也影响着我们的社会经济发展和国家形象。每个人都应该从自身做起，积极参与到环保行动中。只有我们每个人都能做到环保意识的树立和行动的付诸实践，才能共同营造一个更加清洁、美丽的环境。另外，我还明白了环境保护不仅是政府的责任，也是每个公民应尽的义务。只有政府、企业和个人齐心协力，才能达到改善空气质量的目标。

最后是行动倡议。通过这次调查，我鼓励自己和身边的人从小事做起，为改善空气质量做出贡献。首先，我们可以尽量减少使用高污染交通工具，选择骑行、步行或使用公共交通工具。其次，我们应该合理安排自己的出行时间，避开高峰

期，减少车辆排放对空气的污染。另外，我们可以提倡节约用电、节约用水等生活习惯，减少资源的消耗和环境的污染。最后，我们还可以积极参与到环境保护组织和志愿者活动中，传播环保知识，宣传环保理念，共同营造一个更加美好的环境。

总之，通过这次调查，我深刻认识到了环境保护的重要性，也明白了每个人都应该为改善空气质量做出努力的责任感。我希望通过自己的行动，为改善环境贡献一份力量，为我们的下一代留下一个清洁、健康的家园。

社会调查报告篇七

随着城市居民收入水平地不断提高，交通环境不断改善，同时受国内汽车消费政策的拉动，汽车消费成为城镇居民消费热点。9月17-18日，市滨河区奥体中心广场举行了第三届西部汽车巡回展，市统计局城调队在车展这两天上、下午四个时间段，从车展现场随机抽选居民就购车情况进行了调查访问。

调查结果显示：78.5%受访者有购车计划，21.5%的受访者无购车计划，对车展感兴趣，来学习一些汽车知识。随后，对有购车计划的受访者又从家庭汽车拥有情况、购车计划、地点、购车价位、付款方式、购车目的、汽车购买、使用中遇到的问题等七个方面进行了调查。

按居住地分组，本地居住的占93%，不在市居住的占7%；按性别分，受访者中男性占67%，女性占33%；按家庭年收入分组，5万元以下的占10%，6-10万元的占50%，11-20万元的占30%，21万元以上的占10%。

1、部分拥有汽车的家庭已开始更新或购买第二辆汽车。

调查显示，有购车计划的家庭中已拥有汽车的占32%，这部分

家庭中56%的准备更新车辆，换一辆性能更好的车，44%的家庭表示两个人用一辆车不太方便，计划购第二辆车。

2、计划1—2年购车的家庭居多。

对于“您何时购车”这一问题，表示今年年底前买的占22%，1-2年内买的占48%，3-5年内买的占22%，5年以后买的占8%。

3、八成市民选择在购车。

有买车计划的受访者中，82%的人选择在买车，18%的人选择在异地买车。问及不在购车的原因时，56%的人是由于订车后服务差，比如没有现车、订车后等待时间太长、畅销车加价过多、强制上保险、能源补贴被要求购车饰等；20%的人觉得在本地买车优惠幅度不大，车价偏高；13%的人是由于没有想要买的品牌；11%的人是由于没有要买的车型。

4、近六成家庭计划购买15万元以下车型。

我市城镇居民收入水平不断提高，居民消费信心在不断增强。欲购买5万元以下车型的仅占1%，6-10万元的占27%，11-15万元的占30%，占比最高，16-20万元的占17%，20万元以上的占26%。

5、半数以上购车者选择一次付清购车款。

对于“购车时选择何种方式付款”这一问题，46%的居民倾向于贷款或分期付款购车，54%的居民表示会一次性付清车款。

6、居民购车的主要目的用于上下班代步，实用性为主。

对于“购车目的”这一多项选择问题，57%的人为了上下班代步，33%的为了接送家人，27%的为了出门旅游，17%的为了享

受驾驶乐趣，仅4%的为了显示身份。

7、油价高是居民车辆使用中最苦恼的事情，其次是堵车严重，再其次是停车难。

对于“车辆使用中最苦恼的事情”这一多项选择问题，70%的购车者选择了油价高，44%的购车者选择堵车，41%的购车者选择停车难。

城镇住户调查资料显示：市城镇居民家庭每百户家用汽车拥有量为16辆，人年均车用燃料及零配件人均支出203.3元。本次调查显示居民汽车购买意愿较高，达到78.5%，市居民对汽车消费需求强烈。汽车市场的健康发展成为普遍关心的事情，促进我市汽车市场的健康发展是民生所需。

此时，培育汽车销售网、扩大消费群体和加强城市公共措施建设，力促汽车消费市场更加有序发展。

1、规范汽车销售环节，整顿和规范消费秩序。相关部门积极规范汽车经销商的行为，查处和纠正汽车经销商在兼业代理保险、按揭过程中的不合理收费、违规收费、自设项目收费等不合法行为。

2、提升汽车销售企业售后服务水平。汽车销售企业服务方面向深度和广度全方位延深，树立品牌形象，注重信誉，提升售后服务水平，维修配件价格合理，提高市场竞争能力。

3、制定适合的政策引导中、低收入群体汽车消费。在汽车快速进入高收入群体之后，要分层引导稳步推进中、低收入群体汽车消费。金融企业简化手续，提供贷款服务；继续实行低能耗汽车补贴政策等。另外，认真研究推行党政机关、事业单位和企业的车改政策。

4、城市规划要充分考虑汽车消费因素。在进行城市规划时，

充分考虑汽车消费的发展前景，提高城市发展的容量，扩展城市空间，为汽车消费提供外部条件。在进行城市建设时，要考虑新建道路的车流量及预留足够的停车泊位。