

社区建党节银行活动方案 银行进社区活动方案(实用10篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

社区建党节银行活动方案篇一

为提升公众金融安全意识和金融知识水平，营造良好的金融服务环境，根据中国银行业协会关于开展20xx年度“普及金融知识万里行”活动的通知要求，我行于4月组织开展了“金融服务普惠公众服务月”专项宣传活动。现将有关情况报告如下：

一、组织安排

为确保本次“金融服务普惠公众服务月”宣传活动顺利开展，总行零售业务部负责全行宣传活动的统一部署、组织和协调工作，下发了《关于开展“金融服务普惠公众服务月”专项宣传活动的通知》，明确活动目标，要求总行营业部、各区域管理总部及各分行零售业务部安排专人实施具体活动方案，负责对整体活动情况进行推进、跟踪及总结工作。

二、活动总体情况

1、参与情况

4月，全行各地区分支机构均积极响应、全员动员，认真组织并开展了本次活动。据统计，全行共230余家网点参与了本次活动，累计开展不同形式及规模的活动超过300次，发放各种

宣传资料6000余万份，参与员工数约1500人，受众客户群达到近8000人次。当月活动主要分为4月1日集中宣传日和服务月期间宣传活动，活动形式主要包括集中宣传日核心地段设摊、本行网点宣传、进社区宣传和利用多媒体渠道开展金融知识宣传等。

2、集中宣传日核心地段设摊宣传

4月1日集中宣传日，上海地区各经营单位分别在辖属行政区域内各选定一个位于主要核心地段、人流密集区域的网点或网点户外区域设立宣传台，进行设摊宣传活动，不仅包括上海市区繁华的人民广场、南京西路静安寺商圈、徐家汇商圈、四川北路等，而且覆盖了崇明、金山、奉贤、青浦等郊县区域。各地分行参与网点则至少覆盖到了分行所在市域。通过设置宣传咨询台，向客户普及银行卡、理财服务、自助渠道、中小企业贷款、服务三农等银行业务知识，重点结合我行理财服务特色、服务流程等展开宣传，并接受金融消费者咨询。

3、网点宣传

各参与网点在网点内服务台等位置摆放“金融知识万里行”活动宣传手册、我行“慧财”理财产品、“金桔贷”个人消费贷款等宣传资料。网点由路支行行长负责，大堂经理、大堂副理、客户经理等骨干人员参与共同组成宣传队伍，向客户发放宣传资料，普及银行卡、理财服务、自助渠道、中小企业贷款等银行业务知识，并接受金融消费者咨询，针对客户提出的疑问与困惑一一进行详细解答。

网点在做好金融知识普及的同时，结合我行的业务特点及相关产品优势开展宣传。一是重点宣传银行卡和自助渠道，使用我行美好生活卡在atm上取款不收手续费；输错密码不吞卡等养老客户的专享服务；使用我行网上银行进行同城、异地跨行转账手续费每笔均为1元等普惠活动。同时，引导客户至“网银体验区”，专为客户使用的电脑随时开放。由于首

次注册个人网银步骤较为繁琐，虽然在u盾包装盒内有图文并茂的向导，但是对于不擅长使用电脑的中老年客户来说，仍然困难重重。网点大堂服务人员耐心帮助，许多客户完成了使用个人网银的所有准备工作，得到了客户一致好评。二是重点结合我行理财、个贷服务特色、服务流程等展开宣传，例如，很多郊县居民对于理财业务了解甚少，赵巷支行把我行理财产品以题板形式向客户列明，对于客户有疑问的地方，给客户一一解答。又如，客户姜先生在天山支行网点咨询时对我行的“金桔贷”业务非常感兴趣，客户经理就该客户的需求和资产情况进行分析，就金桔贷的四大特点和姜先生做了详细的介绍，在得知姜先生是我*贷客户，子女拟留学需资金周转，其条件已符合金桔贷的要求，就客户的具体贷款需求再做进一步计划和明确后，邀约客户至我行办理快捷融资，留下客户联系方式后，姜先生连连称赞。

4、进社区宣传

为加强宣传效果，各经营单位积极部署，做到每个网点“走出去”，走进社区、走近市民，组成专业的宣传团队，主动为社区市民、企业客户提供上门金融知识普及服务。

浦东分行德平路支行于活动月期间在黄山三居委开展了普及金融知识活动，首先，由网点客户经理向客户介绍我行各种理财产品、基金，不少人对我行的理财产品、基金产生了极大的兴趣，表示将会到网点购买理财产品，活动取得很好反响。其次，由德平路支行大堂经理介绍德平路支行新网点的地理位置、交通情况，以及上海银行经营的范围，并向客户介绍反*的技巧和防诈骗要点，用德平路支行成功堵截诈骗的案例生动的教会客户如何去识别诈骗，告诉客户勿轻信别人的忽悠，保持清醒的头脑，确保资金的安全；同时，还介绍了我行信用卡的特点和优势，大堂经理用自己亲身体会讲解使用信用卡的好处，起到了非常好的效果，当场办理信用卡18张。

宁波分行营业部、宁波海曙支行、宁波鄞州支行、宁波江北支行分别进驻天官和庭社区、幸福苑小区、繁景花园、堇山路三江等宣传点宣讲金融知识。

杭州分行辖属绍兴支行小企业个人业务部4名员工在柯桥高档写字楼财智国际大厦一楼大厅进行“金融服务普惠公众服务月”宣传活动。活动期间，支行理财经理与写字楼中的公司老总及公司员工等进行面对面的交流，推广理财知识、介绍金融产品。活动现场，客户前来咨询网上银行、投资理财、外汇买卖、信用卡等金融产品的业主络绎不绝，理财经理向业主们作了耐心详细的解答。通过在写字楼门口分发宣传资料、赠送小纪念品，将上海银行专业化的服务传达给客户，受到了广大客户的欢迎与好评。

苏州分行营业部联合苏州独墅湖图书馆，组织金融知识展览和少儿航模比赛。约有30组家庭、50多人参加，在集中宣讲时客户踊跃提问，积极参加互动。客户反映，通过活动父母和孩子了解了很多金融知识，孩子还参与了航模制作，收获不小。活动吸引当天借阅读者驻足观望，对活动的形式和内容给予了肯定。

5、利用多媒体宣传渠道开展金融知识宣传

全行280余家网点、300多块户外电子显示屏滚动显示本次活动标语：“上海银行‘普及金融知识万里行’活动火热开展中！”形成一道亮丽的风景线。

三、活动中涌现的小故事、典型案例

活动期间，一位年近七旬的阿姨来到咨询台前，拿起我行理财产品宣传单仔细翻看起来，大堂经理主动上前介绍，未想老阿姨开口便说：“你们的产品收益太低了，我昨天被别人请去吃了顿饭，人家介绍给我的产品一年有10%呢，我本票刚刚开好，准备去买了。”大堂经理一听便觉事有蹊跷，于是

与老阿姨攀谈起来。谈话中得知，这位阿姨是参加了一个连自己都叫出不名字的投资公司设的饭局，所谓的理财产品投资方向也不清楚，只知道有一个律师参与，美其名曰“保证这些小股东的权益”，会有律师监管资金流向。我们大堂经理问是否是信托产品，阿姨说肯定不是。在这种情况下，我们基本判定这位阿姨是受骗了，于是跟老阿姨耐心讲解我们银行理财产品的收益状况，产品的运作原理等等，跟阿姨解释一年10%的产品风险非常大，不适合她现在的状况购买。这位阿姨还是不肯相信我们，于是，我们又做通阿姨工作，让她打电话给家里小辈说一下这个事情。正在上班的女儿一听老阿姨这样说非常着急，让我们无论如何不能让老人把这本票交给所谓的投资公司。同时，她让老人告诉她投资公司的名字、地址等，在网上帮她查询，后来发现在南苏州河边根本没有这样的公司，老人这才开始有所怀疑。我们银行工作人员也趁热打铁，劝阿姨不要着急，拿着本票先回家，再和子女商量一下，另外也领一份我们的理财产品回去做对比。“年纪这么大了，利息少一点总比本金都没有了要好吧，否则到时候要急出毛病的。”通过大堂经理的不断劝解，老人想想有些道理，拿着我们银行的宣传资料回家了。

虽然这位阿姨并非我行客户，但能帮助她挽救自己这么多年的积蓄，也正体现出了“普惠大众”的理念。

四、活动效果评估

活动整体达到了预期效果，有效加深了公众对银行金融知识的认知和了解，向公众传递了先进的理财理念，宣传了各种现代金融工具带给生活的便捷与改变，提升了公众金融安全意识和风险认知能力，提高了文明优质服务的质量和效率，积极展现上海银行品牌形象。

本次活动拉近了我行与网点周边居民的距离，传递了我行为民服务的理念，凸显了“市民银行”的形象，同时，扩大了网点对周边社区金融知识传播的辐射力度，扩大了我行影响

力，市民纷纷表示希望银行多举办类似的宣传活动。

社区建党节银行活动方案篇二

一是举办金融知识现场咨询服务活动，通过在营业部、中央街两家一级支行集中设点，设置宣传展板、派发宣传资料、播放服务客户宣传片、开展有奖咨询、有奖竞答、进行广场文艺表演等宣传形式，为居民提供金融知识咨询服务。九三支行还开展了金融知识进社区、进超市、进企业、进校园、进农村“五进”活动。

二是创办金融知识流动学校，通过设置流动宣传车、利用媒体网络等方式创办金融知识流动学校，着力扩大宣传范围。风景区支行开通“金融知识号”景点观光车进行金融知识宣传；通林支行摘录《金融知识进社区》系列宣传手册内容，通过短信回执的方式将金融知识发送给手机用户。

三是确定定点联系社区，建立金融知识服务站。选择爱辉镇、锦河农场、作为金融知识宣传定点联系社区，与社区居委会建立长期合作关系，建立金融知识服务站。通过在定点联系社区显著位置悬挂宣传横幅与标语、设立定期更新的金融知识宣传橱窗、建立金融知识宣传书屋、在中央街支行举办的针对对公账户财会人员反_金融知识讲座，更增加了许多便民金融服务等方式进行的金融知识宣传。

据不完全统计，一个月下来，各个举办金融知识进社区活动现场接受咨询人数达6000余人，建立定点联系社区4个，其中包括：爱辉区的鹿源春社区、常海社区、花园社区、热电社区。设立爱辉、锦河、九三、通林、风景区、沾河等金融知识宣传橱窗6个，发放各类宣传资料达0余份。

社区建党节银行活动方案篇三

本站发布社区建党节活动方案，更多社区建党节活动方案相

关信息请访问本站策划频道。

一、活动原则

- 1、坚持隆重、热烈、节俭、实效、延续的原则。
- 2、注重宣传教育的原则。要广泛宣传党的光辉奋斗历程，回忆石油人艰苦奋斗的创业历程，进一步增强党员干部的责任感和使命感。

二、活动安排

- 1、5月底前高三支部召开发展学生党员大会。
- 2、继续开展*员“暖阳爱心行动”。第二次爱心活动的整体安排是：6月下旬邀请兴隆台、渤海、曙光学区的结对困难学生与我校全体党员共同参观辽河油田企业文化教育中心创业展馆，进行第二次一对一帮扶资助。同时发展为预备党员的同志在创业展馆进行入党宣誓，全体党员重温入党誓词。因路途原因，欢喜岭、茨采学区第二次一对一帮扶资助将提前分头进行。
- 3、评选先进基层党组织和优秀*员活动(根据中心党委意见而定)。
- 4、广泛宣传。利用板报、宣传栏、网络等形式大力宣传党的十八大精神，宣传先进基层党组织及优秀党员先进事迹。
- 5、各支部其他特色活动。

三、几点要求

- 1、加强领导，提高认识。各支部要正确认识纪念建党庆祝活动的重大意义，及时召开支部会，组织党员干部认真学习有关文件精神，提高认识。

- 2、实事求是，合理部署。各支部在听取党员意见建议的基础上，结合各部门目前的中心工作和实际情况，安排活动内容。
- 3、加强监督，及时总结。在纪念活动中要自觉克服形式主义，严格按照学校党总支要求进行，保证活动内容积极、健康、向上。

社区建党节银行活动方案篇四

1. 坚持隆重、热烈、节俭、实效、延续的原则。
2. 注重宣传教育的原则。要广泛宣传党的光辉奋斗历程，回忆石油人艰苦奋斗的创业历程，进一步增强党员干部的责任感和使命感。

二、活动安排

1. 5月底前高三支部召开发展学生党员大会。
2. 继续开展共产党员“暖阳爱心行动”。第二次爱心活动的整体安排是：6月下旬邀请兴隆台、渤海、**学区的结对困难学生与我校全体党员共同参观*****展馆，进行第二次一对一帮扶资助。同时发展为预备党员的同志在创业展馆进行入党宣誓，全体党员重温入党誓词。因路途原因，**、**学区第二次一对一帮扶资助将提前分头进行。
3. 评选先进基层党组织和优秀共产党员活动(根据中心党委意见而定)。
4. 广泛宣传。利用板报、宣传栏、网络等形式大力宣传党的十八大精神，宣传先进基层党组织及优秀党员先进事迹。
5. 各支部其他特色活动。

三、几点要求

1. 加强领导，提高认识。各支部要正确认识纪念建党庆祝活动的重大意义，及时召开支部会，组织党员干部认真学习有关文件精神，提高认识。
2. 实事求是，合理部署。各支部在听取党员意见建议的基础上，结合各部门目前的中心工作和实际情况，安排活动内容。
3. 加强监督，及时总结。在纪念活动中要自觉克服形式主义，严格按照学校党总支要求进行，保证活动内容积极、健康、向上。

社区建党节银行活动方案篇五

为进一步加强x村社区党支部和党员队伍建设，不断提高广大党员深入实践十八大重要精神的自觉性□xx村社区党支部决定，在“七一”期间开展系列活动，具体安排如下：

一、指导思想

本次活动以“三个代表”重要思想为指导，紧紧围绕当前社区重要工作，深入开展“理想、责任、能力、形象”教育活动。通过开展纪念活动，进一步激励全体党员解放思想，开拓进取，努力争当“优秀共产党员”；进一步增强党组织的创造力、凝聚力和战斗力，为促进社区经济、社区建设的发展，构建和谐社区做贡献，向党的生日献礼。

二、活动形式

(一)组织支部党员参观学习

为进一步增强党组织的创造力、凝聚力，发挥党支部的政治核心作用和战头堡垒作用□xx村社区党支部于20xx年4

月21、22日带领支部党员到爱国主义教育基地**“红船”进行爱国主义教育学习，在这2天的时间里，支部坚持突出重点，将党性教育贯穿始终，使党员既增长了知识、开阔了视野，又加强了党员之间的沟通，丰富了党员的政治生活。

(二) 走访慰问困难党员

七一期间□xx村社区党支部将走访慰问支部生活困难党员。走访中，要向困难党员宣传党的方针政策，注重解决实际困难，通过慰问活动，给困难党员送去党和政府的关怀和温暖，进一步密切了党组织与党员、干部的联系，努力营造全村社区党员干部团结一心向着党、振奋精神创新业的良好氛围。

(三) 重温党章

以史鉴今，依法治国，立章建制，从严治党，是我们党的优良传统。学习党史和党章是新时期加强党的建设的重要举措，它对于继承和发扬党的优良传统、建设学习型政党、牢记党的宗旨、加强党性修养、提高党员干部素质和执政能力，解决现实问题，有着重大意义。七一期间□xx村社区党支部全体党员将重温党章，提高认识、增强党性起到积极的作用。

(四) 召开座谈会

中国共产党xx年所取得的一切成就，都是同广大基层党组织和共产党员的不懈奋斗紧密联系在一起。为在新形势下明确党建的任务□x村社区党支部“七一”座谈会将围绕深入开展创先争优活动为主题的学习，要响应党中央的号召，深入开展创建先进基层党组织、争当优秀共产党员活动，在党员队伍中营造学习先进、争当先进、赶超先进的良好风气，发挥基层党组织的战斗堡垒作用，开创新局面作出新贡献。

社区建党节银行活动方案篇六

为了纪念中国共产党成立96周年，进一步加强亨通花园社区党支部和党员队伍建设，不断提高广大党员深入实践“xxxx”重要思想的自觉性，在“七一”期间开展以庆祝建党96周年为主题的系列活动，具体安排意见如下：

一、指导思想

本次活动以党的xx大、xx届六中全会精神□“xxxx”重要思想、市党的九次代表会精神为指导，紧紧围绕小区实际情况，深入推动构建和谐社区建设。通过开展纪念活动，进一步增强全体党员“共建、共享”意识；增强党组织的创造力、凝聚力和战斗力，为促进亨通花园社区三个文明建设，构建和谐社区做贡献。

二、活动内容及时间安排

1. 出一期宣传板报。主题：庆祝建党93周年，展示党96周年带领全国人民走过的峥嵘岁月和光辉业绩。
2. 开展一次集中学习参观活动。以周邓纪念馆为依托，组织社区党小组长参观，进一步激发党员的爱国热情和建设亨通花园社区的积极性。
3. 组织一次党员座谈会。由社区党总支组织组织党员座谈会，党员结合自己的成长历史，谈党对社会主义建设的贡献，以增强党的凝聚力和向心力，体现出做一名党员的自豪感，增强对党的感情。
4. 树立、表彰一批典型或利用发展一批党员，开展一次党性教育。
5. 开展一次集中公益活动。首先由一名党员在中学或小学开

展一次党课教育，然后在亨通开展一次集中捡拾白色垃圾活动。

三、活动要求

实践“xxxx”重要思想、加强党组织建设的重要环节来抓，本着创新、求实的科学态度，根据自身实际制定相应的活动计划，并做好落实。

社区建党节银行活动方案篇七

某某银行“七、一”建党节活动实施方案

某某年是我们深入学习十八大精神的关键之年，今年的7月1日，是我们党的十八大以来的第一个建党节，是我们党的92周年华诞，这对我们党和国家来说都是一件大事，对于进一步坚定广大党员干部的信仰、对本职工作创先争优、推进社会主义现代化建设和实现中国梦有着十分重要的意义。支行党委结合本行工作实际，特制订如下实施方案。

一、活动的主题

本次活动以党的十八大精神为指导，以“忆党史、铭党恩、强党性、促党建、肃党纪、正党风”为主题，通过多种形式，加强广大党员的爱国主义热情，弘扬民族精神，使广大党员懂得幸福生活的来之不易，从而更加努力工作，为全行各项事业添光增彩，为实现中国梦奉献力量。同时，充分展示我行党员积极、健康、向上的精神风貌，为推动创先争优活动的进一步开展、丰富文化生活、加强精神文明建设作出积极的贡献。

二、组织领导

支行成立以党委书记为组长，党委委员为副组长，党委办主

任、各支部书记为成员的活动领导小组，负责对本次活动的组织领导和具体实施。

三、活动的时间：时间：某某年7月1日至2日两天。

四、活动地点：某某烈士陵园。

五、参加人员：支行党委成员、各支部书记、市、县行表彰的优秀党员、先进职工代表。

六、活动内容：

（一）党委中心组学习。

（二）听党课。党委书记（或外聘）上党课。

（三）表彰先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者。

（四）重温誓词。

（五）参观某某烈士陵园。

七、要求（一）密切配合，确保安全。各支部做好与党办的协调配合，注重活动细节，达到活动目的，做到正常工作和纪念活动“两不误”，确保活动顺利开展。

（二）全体党员于7月1日早上6：50分在xxxxxx集中，7点钟准时出发前往活动地点。

（三）不能参加的人员需提前向支行党委请假，未经批准不得无故缺席。

2016年七一建党节机关单位活动通知 2016年七一建党节机关单位活动通知

为隆重庆祝中国共产党建党95周年，根据省、市、区委组织部有关要求，在七一即将到来之际，各总支、支部要认真组织开展庆祝建党95周年活动，展示基层党组织和广大党员的精神风貌，教育引导广大党员自觉践行三严三实，为加快四个新洲建设和促进我区人力资源和社会保障事业又快又好发展而奋斗。现就有关事项通知如下：

一、指导思想

局党组把纪念活动与学习党的十八大精神、加强党风廉政建设、推进文明单位创建、三严三实专题教育等活动相结合，通过缅怀党的光荣历史，弘扬党的优良传统，讴歌社会主义事业所取得的辉煌成就，进一步增强各级党组织创造力、凝聚力、战斗力，激励广大党员以高度的事业心和责任感，积极投身到解放思想、真抓实干、改善民生的人社工作实践中去。

二、活动主要内容

(一)开展三严三实专题教育

时 间：2016年4月底——六月中旬

时 间：2016年6月10日

时 间：2016年6月

具体安排：组织党员干部深入学习党的十八大、十八届三中全会精神，学习《党章》和习总书记系列讲话精神，学习全区三级干部会议上胡亚波书记讲话精神。各支部要邀请局领导参加，确保会议质量，做好会议记录。

(四)开展两期思想道德教育大讲堂

时 间：2016年6月中、下旬

具体安排：按照区文明办的统一部署和要求，开展两期思想道德教育大讲堂活动，积极组织开展道德模范学习宣传活动。

(五)举行中国共产党成立95周年纪念大会暨重温入党誓词活动

时 间：2016年7月1日

时 间：2016年6月下旬

慰问对象的意见，切实为他们排忧解难。局规财科将列支专项经费用于慰问活动。

(七)开展在职党员进社区双认领活动

时 间：2016年6月上旬

时 间：2016年6月—7月

具体安排：各总支、支部要组织党员干部在七一前后围绕全局总体目标和各单位工作实际，立足岗位，开展岗位立功竞赛活动，推进满意机关建设。

(九)开展交心谈心活动

时 间：2016年6月 具体安排：各总支、支部书记要与党员进行一次交心谈心，深入了解党员生活情况和思想状况，及时帮助他们解决实际困难。扩大党员对工作的知情权、参与权和监督权，听取意见和建议，做到全覆盖、无遗漏。

(十)认真做好党费收缴和管理工作

时 间：2016年6月中旬

具体安排：严格按照2014年收费标准上缴到区直机关工委设在工商银行的专用账户上，同时将上缴收据及人员名单复印件一并报局机关党委。

三、推进基层党建各项工作

各总支、支部要围绕基层党组织服务提升年这一主题，以服务群众三个需求为目标，以区域化的理念，把基层党组织打造成坚强战斗堡垒。要对照区人社局 2016年党建工作要点，对照基层党组织书记一定双评目标任务，于6 月份对推进基层党建重点项目情况进行全面自查，重点看第一责任人责任是否落实、党内政治生活是否严格、专题教育推进是否有力、在职党员进社区作用是否发挥。对自查发现的突出问题，要认真剖析，列出清单，立行立改。

四、加强组织领导

要将纪念活动与三严三实专题教育结合起来，与推进基层党建各项工作结合起来，组织好庆祝建党95 周年系列活动。

(1)明确责任，精心组织。庆祝建党95 周年活动是我们政治生活中的一件大事，意义重大。各总支、支部要高度重视、精心组织，采取不同形式开展纪念和表彰活动，鼓励先进、弘扬正气，激发正能量，确保系列活动取得实效。

(2)坚持标准，弘扬正气。各总支、支部要严格对照推荐标准，结合实际情况择优推荐，真正把工作一线上事迹突出、经得起检验、具有说服力和影响力的我身边的好党员及时推荐上来。

(3)加强宣传，营造氛围。各总支、支部加强信息报送，大张旗鼓地宣传身边的先进典型，积极营造浓厚的舆论氛围，进一步弘扬主旋律。

(4)注重实效，统筹结合。各总支、支部要把纪念活动与推动各项工作有机结合起来，通过开展各种纪念活动，教育党员干部增强群众观念，关心群众利益，多为群众办实事、办好事，使广大党员群众切身感受到活动实际效果，体会到党的温暖。注：

以人为本 以文化人

农发行……支行努力构建和谐稳定的干事环境

对于……县支行近两年的工作来说，可以用四个“想不到”来概括：想不到全行凝聚力这么强，想不到职工的素质这么高，想不到形象树的这么好，想不到金融服务工作做的这么扎实！

为什么会有如此的效果呢？笔者认为：这与该行确立的“以人为本、以‘文’化人，抓规范、提素质、上水平，倾力打造和谐稳定干事环境”的工作思路是密不可分的。

一、抓班子，以无声的行动凝聚人心

在农发行改革发展的新时期，该行班子始终注重加强领导班子自身建设，以实际行动把无声、抽象的东西变成有形、具体的东西，让员工看得见、摸得着、信得过、跟着走。

—1—

（二）以干服人。党支部一班人深知言传不如身教，不管什么工作，要求职工做到的，自己一定首先做到。在国有粮食企业改制期间，该行领导班子成员和信贷员一样，主动深入到粮食企业查库、调研，及时解决粮食企业改制过程中的各种实际问题，面对面检查指导工作。各管户信贷员在县行班子的鼓舞带动下，也自觉多查库、多调研，解决了大量实际问题，保证了信贷资金的安全。在推行办公自动化期间，班

子成员带头苦练基本功，在较短时间内熟练掌握了办公自动化操作技能，为全行职工熟练掌握办公自动化树立了榜样。

（三）以廉取信。该行班子把廉洁自律作为加强自身建设、凝聚人心的关键来抓，制定和完善了各项规章制度，规范和约束班子成员的行为，在把握好自己不出问题的同时，带好队伍。并积极推行党务、财务、行务公开制度，强化民主管理。如员工入党、民主评议党员、优秀党员评选、财务收支、个人评先、职称评定、员工晋级、竞争上岗、贷款发放，都按照公开、公平、公正的要求进行，杜绝了“暗箱”操作，增加了透明度，提高了可信度。在其他业务办理上，推出了限时服务制度，设置优质服务监督栏，向社会公开承诺服务项目及服务内容，公开监督电话，自觉接受群众监督。几年来，在支部班子成员身上，从未发生过向企业吃、拿、卡、要、报、借等现象，没有办理过一笔人情贷款和逆程序违规贷款。

—2—理达标单位?、?优质文明服务窗口示范单位?、先进?职工之家?、?安全防范设施达标单位?、?先进基层工会?、?五星级?党支部、?先进基层党组织?、?宣传思想工作先进单位?等荣誉称号。

二、强素质，构建员工施展才华平台

农发行有无可可持续发展的后劲，不仅在于硬件的改善，更在于软件即人员素质的提高。为此，该行始终抓住强化教育培训、提高职工素质这个重要环节，着力提高干部职工素质，为全行的发展后劲夯实了基础。

（一）正行风，不断提升全员综合素质。一是促进全行学习之风的形成。通过知识讲座、业务培训、文化教育等活动，积极引导职工树立终身学习的意识，养成不断学习的习惯，增强员工学习的主动性和自觉性，优化知识结构，不断提高全行职工的政治素质和文化素质。二是培育良好的职业素养。不论是管理人员，还是普通员工，都需要具备良好的职业素

养。该行严格按照十字行风的要求，通过开展金融政策学习、安全知识竞赛、“党员示范岗”等活动，促使职工拥有一流的职业素养，一流的服务，一流业绩目标的实现。三是促进全行员工业务技能素质的提高。通过实施争当岗位技术能手、开展拜师学艺、岗位练兵、技术比武等活动，引导激励全行员工立足岗位，爱岗敬业，加强岗位学习和岗位实践，提高岗位技能素质，实现岗位成才，争当各类岗位能手，提高自身业务技能素质。近两年，该行先后有8人次被命名为河南省农发行系统“职工之友”、“优秀思想政治工作者”、“青年岗位能手”、“先进工作者”、“优秀信贷员”、“优秀会计员”等称号。

（二）创新机制，创造人才脱颖而出的优良环境。2005年，—3—

该行按照“执行政策、控制风险，规范管理，团结奋进，争创一流”总体思路，全员实行了双向选择，竞争上岗，进一步细化了对“两部一室”、员工岗位绩效目标考核体系，坚持月考核、季兑现。同时，在全面建立规范化管理体系的基础上，把对各项工作的过程控制和程序化管理作为重点，细化了45个岗位规范，对每项工作的全过程、各环节实施了动态的有效控制。在明确每项工作权、责、利的基础上，按照准会计化的要求，实行了问责制，从而使过去长期存在的各类检查发现问题职责不清、推委扯皮现象明显减少，进一步营造了全行人人干事、会干事、多干事、干成事、不出事的大环境。

（三）培育创新精神，实现可持续发展。创新是铸造农发行企业核心竞争力的根本途径，各类优秀人才是农发行创新创效的主体和生力军，员工素质的高低则是实现创新创效的基础。为此，该行积极引导员工加强知识积累、丰富知识结构，追求知识富有；激发员工勤于学习，善于思考，敢于质疑，乐于推敲，不迷信权威，不满足定论，敢于发表自己的观点；提高创新服务意识，创新服务内容，创新服务方式、创新服务手段的能力，使该行的服务更好地适应市场的要求，适应客户的需求。

三、树形象，以高尚的精神塑造人

农发行就像一个大家庭，而每一位员工就像家庭中的一员，只有每位员工经营自己的岗位就像经营自己的家一样，农发行这个大家庭才会欣欣向荣。

—4—

能竞赛活动，来陶冶员工的情操，激发他们百折不挠、艰苦奋斗、积极进取的精神品质。二是开展了庆“三八”文艺联欢会、“七一”建党节演讲比赛等为内容丰富多彩的企业文化建设，增强了职工以行为“家”的意识。三是深入开展向英雄、模范人物学习活动，向雷锋、焦裕禄、孔繁森、徐虎、李素丽等先进代表人物学习，开展主题讨论，联系职工思想和工作实际，且融入到本职工作、精神文明建设活动中，在全行营造了一个积极向上的良好氛围。四是抓典型，突出感召力。该行十分注重通过典型引路来突出党员干部的先锋模范作用，以此来影响和带动全行干部职工。正是在榜样巨大力量的带动下，全行上下形成了一种比、学、赶、帮、超的新气象。

社区建党节银行活动方案篇八

一、活动原则

- 1、坚持隆重、热烈、节俭、实效、延续的原则。
- 2、注重宣传教育的原则。要广泛宣传党的光辉奋斗历程，回忆石油人艰苦奋斗的创业历程，进一步增强党员干部的责任感和使命感。

二、活动安排

- 1、5月底前高三支部召开发展学生党员大会。

2、继续开展共产党员“暖阳爱心行动”。第二次爱心活动的整体安排是：6月下旬邀请兴隆台、渤海、曙光学区的结对困难学生与我校全体党员共同参观辽河油田企业文化教育中心创业展馆，进行第二次一对一帮扶资助。同时发展为预备党员的同志在创业展馆进行入党宣誓，全体党员重温入党誓词。因路途原因，欢喜岭、茨采学区第二次一对一帮扶资助将提前分头进行。

3、评选先进基层党组织和优秀共产党员活动(根据中心党委意见而定)。

4、广泛宣传。利用板报、宣传栏、网络等形式大力宣传党的xx大精神，宣传先进基层党组织及优秀党员先进事迹。

5、各支部其他特色活动。

三、几点要求

1、加强领导，提高认识。各支部要正确认识庆祝建党庆祝活动的重大意义，及时召开支部会，组织党员干部认真学习有关文件精神，提高认识。

2、实事求是，合理部署。各支部在听取党员意见建议的基础上，结合各部门目前的中心工作和实际情况，安排活动内容。

3、加强监督，及时总结。在纪念活动中要自觉克服形式主义，严格按照学校党总支要求进行，保证活动内容积极、健康、向上。

社区建党节银行活动方案篇九

在端午节来临之际，公司为了能够增添节日气氛，丰富员工生活，增加沟通与交流，增强员工归属感、团队凝聚力、集

体观念，感受到大家庭的温馨，特举办迎端午-休闲聚会活动。

迎端午-休闲聚会活动。

2. 每个游戏开始之前由主场人员解说游戏规则，结束后让获胜组说出获胜心得，失败组说出不足之处，最后主场人员做出活动目的及总结。

1. 举办单位：

2. 活动对象：

3. 活动地点：

4. 活动时间：

1. 可以穿比较民族风的服装，或是具有民族特色的饰品；

2. 活动氛围要活泼、热闹、幽默、轻松；

3. 主场人员要活泼、开朗、幽默。

1. 集合签到、按总人数分为4队，小队长由员工关系小组成员担任

2. 集体合影，工作人员讲解安全注意事项

3. 各小队长到工作人员处领取食品

游戏名称1：猜谜语

游戏道具：灯笼、谜语卡（把谜语写在谜语卡上，打孔，串到灯笼上面）

游戏礼物：手机图案贴纸

游戏规则：

每个组是第几组。（多出来的人可以自由选择去那个组）

2) 由组长来领灯笼，每个灯笼上有一个谜题，可以领多个灯笼回去。

卡上交回来，回答对谜底，就把猜谜语的灯笼和一份礼品送给回答对的人。（可以把灯笼挂在宿舍里可是床边上）

4) 领回去的灯笼，如果猜到的谜语越多，礼品就越多。

就罚吃2个粽子，2个谜语猜不到就罚吃4个粽子，3个谜语猜不到就罚吃6个粽子，4个谜语猜不到就要罚吃8个粽子，而且必须在现场吃完，不可以打包回去。

6) 猜到谜语最多的组，每人都有一份小礼品。

游戏道具：纸条（上面个别的有写“中奖”2个字，大部分纸条上什么都没有）

游戏礼物：

游戏规则：

1) 由每组组长点数自己组有几个人，上台来拿几个纸条。

2) 组长把纸条分给每个人一个，然后打开看，如果纸条上有中奖的，就上台来，讲讲自己家乡都是怎么过端午节的，吃些什么东西，而且，自己往年都是怎么过端午的！（礼品一份）

3) 然后看有没员工自愿来讲讲，有关端午节的事情。（礼品一份）

4) 主场人或是 办公室里的人也上台1-2位，和大家互动一下，讲讲和端午有关的故事，最好是幽默、开心一点的事情。
(礼品一份)

活动目的：增加员工的沟通和表达能力。

游戏名称3：真心话大冒险

游戏道具：

游戏礼物：

游戏规则：

活动目的：

游戏道具：节奏感觉比较强的背景音乐

游戏规则：

3) 回来的人都排成一横排，站在台前亮相，下台。

活动目的：培养员工性格方面，开朗、大方、学习能力强、敢于面对挑战。

游戏名称5：闲置物品展示

游戏规则：

1) 交换：把自己的闲置物品展示出来，如果有其它的人看到你的东西，喜欢某一样的话，你可以在对方的闲置物品里面挑选自己喜欢的东西，和对方交换，可以是等值、或是不等值的（不等值的可以私下协商），只要双方同意就好，不存在一定要交换同等价值的东西，毕竟是属于闲置物品，放的越久，就有可能越贬值。

2) 赠送：可以把东西送给自己认识的人、或是想交识的朋友，做为纪念品。

3) 观众：对于来参加活动但没有带闲置物品的员工，如果看到其他人的物品中有自己喜欢的，可以私下协商，或交换，或交易。

活动目的：让员工之间多一些沟通交流，能够认识多一些朋友，同时也解决了大家每个人都有的闲置物品的问题，让这些在需要的人的手中。

结束合影、清场

1. 活动统筹：

2. 主场人员：

3. 工作人员：

4. 海报、横幅制作：

5. 道具准备：

6. 礼品购买：

7. 拍照/录像：

8. 放音乐：

9. 安全维护及用车安排：

1. 道具：灯笼、谜语卡、笔、纸条、

2. 获胜奖品：手机图案贴、

3. 礼品：香包、五色线或红绳（参与人员都有）
4. 食品：水果、饮料、小吃、点心、咸蛋、粽子
5. 海报、横幅：
6. 其他：

总计： 元左右

整理文件，写出比赛总结，分享成果，总结经验（3个工作日内）。

社区建党节银行活动方案篇十

20xx年6月xxx日四天

xxx售楼处内

用礼品券形式发放给近期拓展的意向客户、会员客户，及少量泛客户，计划发放客户200组。

线上推广：只推广活动销售信息及来访有礼，不推广礼品券信息

电话告知：拓展组以及案场销售进行电话通知，针对客户来访计划分配给各职业顾问。

1. 包粽子展示（19-20日两天）：活动提供2名现场包粽子老师（该人员最好能包出不同性质及不能材质的粽子），及所需要的材料（粽叶，线绳，糯米，花生米，蜜枣等），进行现场展示；针对来访客户可跟随老师学习如何包粽子，客户包好的粽子可自行带走。

2. 端午民俗体验：端午节的传统民俗有挂艾虎、画额、佩长命缕、做香包、

跳钟馗、五彩丝绕手足腕、饮蒲酒、雄黄酒、朱砂酒等等。现场挑选两到三个民俗文化进行互动，例如，现场制作香包，擦拭雄黄酒、画额等来感受端午民俗。

3. 16公开认筹：从6月13日起至22日止，凡活动期内认筹客户均可享受日进二百金活动。

4. 来访有礼：凡到访登记客户均可领取精美粽子礼品一份。

5. 活动期间凡成功购房客户均送夏凉被礼品（同上房礼品相同）。

活动总指挥：

活动总策划：