

西安策划公司排行榜(汇总5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

西安策划公司排行榜篇一

企划部以在同学中间增强梁林勤工助学指导中心的影响力和一些具体活动的策划为工作中心；为进一步提高本学期企划部工作质量，增强与其他部门联系与合作，加强组织、管理，特制定本计划。

第一，努力履行企划部组织管理的职责

- 1、负责组织与指导一些活动。
- 2、负责企划部策划书的写作和监督。

第二，按时完成分配的活动任务保质保量地完成部里分配的各项任务。

第三，服从秘书部的管理与指导，协助中心其他部门的工作，在开展好企划组工作的同时，我们还将积极配合系里的各项工作，积极协助各部门的工作。

- 1、其他部门协调好各项以及人员的需求。
- 2、各项活动的开展必须以正确的程序进行。

具体计划如下：

(已经完成的宣传)新生报到，因此招新已经是提上了日程的问题，宣传的方式有很多，比如画大型的海报，分发报名表，入班宣传，设点宣传。这些计划在之前就已经做好，并且实施了。

1、招新对于刚刚成立没有多少时间的嘉兴学院勤工助学指导中心梁林分部而言，注入新鲜的血液是非常重要的事情。而我们安排在国庆之后的招新工作必然会让成员花费很多的时间，为此我们企划部应当做好策划，使招新的活动可以有条不紊地进行。同时也减轻中心成员的负担。

2、组织活动大家相处的时间并不长，成员之间除了工作时间其他的接触其实也很少，加上招新进来的成员更加是陌生。为了加强成员之间的感情交流，好让以后的工作开展得更加顺利，成员之间的配合更加默契，应当适当组织一些活动，做一些活动的策划书，然后组织实施。一般活动的频率控制在一个月或者两个月之间。比如迎新的活动是必要的，同时送别那些老的成员离开也要写相应的策划书，做好活动策划。

3、新成员的工作由于新的成员对于办公室里面的职务以及具体的工作都不是很熟悉，作为已经进中心一段时间的我们必然要做好表率作用，企划部应当做一份关于如何让新成员赶快熟悉工作流程的策划书。让新成员对工作赶快熟悉起来。因此也可以加快勤工中心的壮大。

4、拓展中心有很多的工作还是由越秀转过来的，一方面是因为时间的关系，但是我们也应当努力地自己去拓展，正如新的指导老师在会议上跟我们说的，梁林也要学会依靠自己站稳脚跟，然后生长起来。对外的拓展必然是一个很热门的话题，作为企划部的成员，做关于拓展的策划也是必须的。在做关于拓展的策划书的时候要注意人员的分配。

西安策划公司排行榜篇二

- 1、二采区轨道上山进行放线工作两次。
 - 2、二采区轨道上山进行钻探工作一次，钻探179m□
 - 3、9103放水巷掘进开口验线及放线。
 - 4、巡查矿内通风系统。
 - 5、由于避难硐室需要在地面进行钻孔，我部门测量人员对于该钻孔进行放点工作。
 - 6、观察及记录各巷道顶板离层仪及综采工作面压力表的数据。
- 1、对各个掘进工作进行放线、验线及沿线工作。
 - 2、9103运输顺槽与切眼贯通的开口放线。
 - 3、巡查矿内通风系统。
 - 4、督促中宇进行探水工作。
 - 5、设计布置掘进二队施工的轨道上山甩车场。
 - 6、20号对矿井进行质量标准化检查。
 - 7、观察及记录各巷道顶板离层仪及综采工作面压力表的数据。

西安策划公司排行榜篇三

今年企划的主要工作思路围绕：有节过节，重大节假日：安排内外场的商家展销活动，热场旺场，创造经济效益；无节造节，保持高度的市场敏感性，以展会经济培养客户定势消费习惯，

主动出击,联动各项社会资源,开展一系列造节活动,制造人气效益。(购物节,房展节,婚庆节,车展,饮料节,啤酒节,周年庆,化妆品节……)两大主题展开。

(一)、202*年全年大型活动主要包括:(略)

企划工作的目的第一是销售,第二是销售,第三还是销售。企划工作必须通过把握市场讯息,掌握市场焦点,充分利用政府资源,社会活动资源,媒体资源,带动各种展会经济,组织公益推广,拉动人气。企划设定xxxx广场自我定位不仅仅是简单的购物中心,消费场所,更多的是要扮演一个社会角色,成为一座城市的文化活动中心,成为市民日常生活中必不可少的百姓大广场,成为社会各界人士的信息交流平台。

经过09年的一系列大型促销活动,为广场聚集人气、营造商业气氛、扩大万达广场在xxxx的品牌知名度起到了很大的作用,真正作到了商场前期运营的稳场、旺场的目的。在09年举办的活动所创下的影响力的基础上,延续以文化为主题的营销方法,202*年活动的侧重在两个方面:1.活动以精品为标准,即举办的每个活动都力求成为精品,因为经过09年的系列活动,为广场凝聚了很高的人气和知名度,而09年广场所欠缺的是具有较强影响力和较高美誉度的大型系列活动;2.09年的活动,大部分的活动是自行举办完成,虽然基本上都取得了不错的效果,但就客观的角度来看,一个活动由单一组织来完成,所具备的人力、物力及财力都有限,没有达到整合营销的运作效果,202*年企划部工作的重点之一就是有效调动了各主力店、商家的主动性,整合了主力店、商家的各种资源,达到了与广场内各商家优良互动的效果,充分调动广场自身主力店、商户所具备的潜在资源。

(二)、媒体推广

媒体投放主要以配合阶段的活动和广场促销为主,以电台广告、自有网络平台为重点,选择2家重点报纸(xxxx晚报和东南商

报)进行活动与促销宣传。

(1)电台广告：广播在xxxx地区是发展较迅速的媒体,其低价优势,随着栏目发展的成熟,演变成为一个传播信息的优良载体。所以阶段性选择一个电台广播媒体配合,与电视和报纸媒体形成长线的呼应。主要选择：《经济娱乐频道》、《交通之声频道》。

(2)报纸广告：报纸媒体主要以活动告知、促销信息为主,以彩色半版、整版及专刊的形式主打xxxx当地主流报纸《xxxx晚报》、《东南商报》和《现代金报》。

(三)、广场内外气氛包装

202*年的气氛布置仍然延续“无限欢乐、情系万达”主题思想,在不同的季节通过颜色、图案、造型和材质等进行的诠释与演绎。

春季气氛包装：

1、今年是万达的品质年,如同追求精品活动的一样,场内的气氛布置也追求一种较高的品质与品味。春季这一季的气氛包装,主要集中在金座大厅的装饰上。以彩蝶飞舞,春意盎然为主题,采用亚克力加透明写真的雕刻蝴蝶、手编吊篮加花艺等手法来演绎一个春意浓浓的万达金座春天。

2、今年广场又举办了第二节风筝艺术节,虽然今年的全场里没有像去年一样布满了多姿多彩的精品风筝,但是,风筝节举办时不可或缺的主角——风筝,在整个场子里的布置仍然占据了大部分。今年风筝节的气氛包装,除了基本的风筝外,还兼具了“世博”这个主题,符合举国上下共同期盼08世博会举办的大气候,体现了广场与时俱进。另考虑到气氛包装的成本控制问题,整个气氛布置可以延续到世博会举办的8月份,可谓一举两得。

夏季气氛包装:

1、202*年是世博年,夏季气氛包装延续了风筝节期间的世博气氛包装,上已经提及,在此不赘述。

2、夏季气氛包装的另一个重点,将集中于长期以来的人气不佳的运动区。为了弥补这一点,在运动区设计了一个系列具有动感的运动人物造型。争取以吸引人群眼球的装饰来吸引广场的客流更多光顾这一区域,促进这一区域的销售。

冬季气氛包装:

以圣诞为主题,渲染整场的节日氛围。一共7个项目:金座、银座、一号门、二号门、三号门、一号门口圣诞树、内饰圣诞树,分别由三家竞标而得,整体圣诞节的美陈设计基调是紫色。

深度挖掘了政府资源,有效利用展会经济为提升广场业绩做出了诸多贡献。

西安策划公司排行榜篇四

作

计

划

团支书 学生会 公关策划部20xx.3.21

公关策划部的主要职责是促进学生会各部的沟通和联系,保证学生会的高效运作,扩大学生会的影响,及时传播、反馈信息,为学生会的横向发展提供条件和参考意见,举办相关公关类活动等。我部隶属于我院学生会,平时主要举办我部

特色活动，同时协助学生会其他兄弟部门进行相关工作。

本学期中，现本部共有四名成员，分别为：部长一名，副部长一名，干事两名。在上学期工作中，我部主要承办了迎新晚会中“礼仪小姐”的选拔和校学生会公关策划部“金话筒主持人大赛”的初赛。

在本学期中，我部将继续努力，本着“服务全院同学”的理念，明确职责，力求创新，依靠集体，集思广益。同时加强本部成员的素质教育，以身作则，在同学面前展现良好的面貌。在工作中，也会加强宣传引导，充分调动同学们的主人翁意识，提高思想觉悟，调动广大同学的积极性。与此同时，我部将继续协助其他兄弟部门的工作，全心全意服务于广大院内学生。加强和其他部门的联系，汲取其他部门在活动中的经验、教训，与其他部门共同分享。

我部即将制定新学期的工作计划，力求在原有基础上，推陈出新。将原有薄弱的地方加以改进，完善的地方继续加强。

我部本学期的工作计划如下：

1. 我部已于第四周举办了校学生会“就业礼仪公关大赛”的初赛
2. 我部将于第五周举行“关于开展‘安徽省十佳大学生’评选工作”的选拔。
3. 我部将于第十二周举办“纪念建团90周年系列活动闭幕式暨纪念建团90周年系列活动获奖同学颁奖仪式”
4. 我部将积极配合我院其他部门举办院内活动，积极团结其他部门。

以上仅为初步计划，若中途遇到意外情况将会再做整改。在

以上计划中，如有不足之处，希望大家能够给予指点，我部将加以改正。相信学生会主席团的领导下，将会再创辉煌！

物理与电子信息学院 团组织学生会公关策划部 20xx.3.21

西安策划公司排行榜篇五

一、 指导思想和主要任务：

大学生创客联盟协会策划部以大学生学习、创业为指导思想，不断提神自我形象、自身素养、知识水平，在工作中贯彻落实其指导思想；策划部其主要任务为协调各部门、公司关系，在其中间起到桥梁作用，为各个部门工作的开展提供策划方案，有利于各个部门在工作的执行。

策划人追求的目标——通过创造性的思维对产品进行准确的定位、推广，要用最少的投入为创客联盟创造更大的价值。

二、 工作目标：

- 1、 部门章程的制定、部门建立后期的完善
- 2、 部员日常出勤的考核记录
- 3、 日常例会召开的组织，工作心得的总结
- 4、 各项目公司聚集讨论活动的组织
- 5、 各部门之间活动的配合协调
- 6、 策划外联宣传的资本计划
- 7、 对创业项目进行进一步的策划与引导计划

8、 策划部门活动的安排计划

9、 项目形象展示策划计划

10、 创客联盟宣传策划计划

11、 费用计划与控制

12、 团队建设计划

三、 主要措施：

1、 部门任命两名副部，协调工作开展

2、 加强部员道德建设，全面提升部员素养

3、 加强部员执行力建设，全面提升工作效率

4、 明确工作任务，践行责任到人制