

最新广播电视方案设计 广播电视节目策划方案(优质5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

广播电视方案设计篇一

年终文艺汇演方案

一、【活动意义】

为了进一步提升公司全体员工的向心力和凝聚力，勉励员工在“十二五”期间的征程中继续为公司的发展做出贡献。

二、【活动目的】

通过节目编排，展现公司营销、采购、工程、技术、科研、服务等各条战线上的先进人物和典型事迹，感染员工，鼓舞员工，凝聚团队精神。

三、【演出主题】梦想起航—开启某某某梦之征程

四、【演出时间】20××年1月23日

五、【演出地点】环球酒店

六、【演出观众】股份公司领导，公司领导、员工及家属

七、【演出形式】各单位、部门贴合公司文化导向，自行组织筹备相应的节目内容进行演出。

八、【演出要求】

1、员工穿着工作服入场；

3、演出物品道具(如服装、乐器等)自行准备，可将租借费用等上报公司党工部；

××月××日15：00正式演出；

7、晚会主持人串场词，由主持人自行撰写；

8、如需帮助、或有任何疑问，请联系党工部，电话某某某某某。

九、【演出流程】

1、场地布置以及物品安排在1月23日10：00之前到位，10:30准时彩排；

2、1月23日15：00汇演准时开始；

3、静场，主持人上台活跃气氛，宣扬活动主题；

4、15:10主持人介绍到场嘉宾领导，并宣布演出正式开始；

5、节目演出；

6、汇演结束，领导做工作期许；

7、清场，清场后各部门负责人必须保证现场不遗留任何物品。

十、【演出分工】

文艺汇演总导演由某某某总经理担任，副导演由某某某副总经理、担任，执行导演由某某某担任。文艺汇演各项工作由

党工部牵头，成立筹备组，成员由各单位相关工作负责人及党委、工会、团委委员组成，名单如下：

某某某某某某某某

某某某某某某某某

筹备组下设场务组、安保组、节目组、物资保障组四个小组，分工如下：

场务组：负责现场礼仪、现场场地、灯光音响、舞台布置、摄影摄像。

安保组：负责文艺汇演现场的安保和救护工作。

节目组：汇演节目的组织、选拔、编排、演出工作，包括制定节目单、服装道具统计、主持人选拔、演员化妆工作，组织文艺节目的评比工作。

物资保障组：负责采购、租赁文艺汇演需要的各种物资。

1、场务组具体实施细则及分工

组长：某某某

组员：某某某

(1) 礼仪工作负责人：某某

(2) 节目计分负责人：某某某

(3) 摄影、摄像负责人：某某某

职责：组织完成整场晚会的摄影摄像工作；

(4)灯光、音响负责人：某某某

职责：现场灯光及音响管控，播放入场音乐(暖场曲、迎宾曲、颁奖曲等)、节目音乐。

(5)先进颁奖出场安排负责人：某某某

职责：根据年度先进评比奖项设置，安排落实先进上台领奖的顺序。

(6)员工家属安排负责人：某某某

职责：统计汇总各单位邀请的家属名单，安排到场参加晚会的员工家属的座位，提供现场引导服务。

2、安保组具体实施细则及分工

负责人：某某某

组员：保卫部

职责：负责文艺汇演活动现场安全总体指挥，编制应急预案，对文艺汇演活动中可能出现各种突发情况采取的应急措施。

3、节目组具体实施细则及分工

组长：某某某

组员：某某某

职责：根据第一次彩排情况，对整个节目进行调整和督促并提出改进建议，及时与各节目负责人进行沟通;根据彩排情况，将及时制定出节目的出场顺序，合理安排各个节目，制作节目单;负责舞台前后演员的上下场组织。

4、物资保障组具体实施细则及分工

组长：某某某

组员：某某某

职责：负责文艺汇演现场的服装道具管理，按照节目出场顺序及时安排布置舞台所需道具，节目结束时及时撤离道具，保证下一个节目的顺利进行。文艺汇演所需的各种物品，由节目负责人准备好之后交与场务组，场务组安排专人管理。

十一、【文艺汇演奖项设置】

特等奖1个 8000元

一等奖1个 5000元

二等奖2个 3000元某2=6000元

三等奖3个 20__元某3=6000元

原创精品奖 1000元

最佳人气奖 1000元

最具创意奖 1000元

优秀表现奖 500元某6=3000元

共计：31000元

十二、【文艺汇演费用预算】

1、场地布置及设备租赁

场地租赁：某元

灯光+音响：某元

背投led屏幕一块：某元

横幅12m+安装：某元

文艺汇演拍摄及cd制作：某元；

合计：某元

2、演出补助及节目费用某元

共计：某元

3、工作人员补贴及工作牌制作

组长300元某某人：某元

组员200元某某人：某元

工作牌制作10元某30个：300元

合计：某元

4、备用金某元(交通费、各类设备押金及未知费用) 总计：
某元

十二、【会议布置及晚宴费用】

福建酒店餐费：某桌某某元=某元

就餐酒水及会议用水费用：某元

花卉租赁费用预计：某元

会场按人份水果采购费用预计：某元

会场用咖啡、茶叶、餐巾纸、糖果等预计：某元 总计：某元

文艺汇演及晚宴费用总计：某元

某某某部

二〇某某年某月某日

1、工作人员：

广播电视方案设计篇二

今年来,xx县广播电视台牢牢把握正确的舆论导向, 宣传工作有新的突破、事业发展有新的起色、农村广播村村响工程正在启动实施, 有线电视网络不断发展壮大, 农村公益电影放映任务全面完成。

一是始终把对外上稿做为我台工作的重中之重。台党组始终坚持新闻立台的指导思想, 成立了对外宣传领导小组, 配备精干力量, 确保外宣经费, 对外宣传工作一改过去“重结果、轻投入”的做法, 在经费紧张的情况下, 落实了必要的外宣工作经费, 确保了对外宣工作的有效开展。

二是积极创新机制不断探索对外宣传的新途径。我台创新机制、树立全员外宣意识, 着力创新考核激励机制、队伍建设机制、信息通报机制等, 并把外宣工作纳入年终目标考核内容, 实行目标管理。一方面, 在对记者的考评中, 我台把外宣工作作为一个重要的考核指标, 年终奖金、评先、评优、晋级都和外宣工作挂钩, 规定专职记者每年度在xx卫视□xx电视台发稿任务, 极大地提高了记者的积极性, 激发了记者的

写稿和对外发稿的热情。一方面，加强对外宣传队伍新闻观教育、职业道德教育和业务培训，进一步提高外宣人员的思想政治素质和业务素质，提升做好外宣工作的能力。再次，不断创新信息通报制度，做到了信息的上传下达，为通讯员写稿和外来记者掌握县情提供了方便。

三是注重新闻策划确保对外宣传稿件的质量。我们在努力拓展对外宣传渠道的同时，努力打造外宣精品，及时宣传报道县委、县政府中心工作、重大决策及全县各行各业的新成就和典型经验。在平时的工作中，我们经常选角度、出题目、做方案，安排记者深入基层，采访观众喜闻乐见的趣味新闻。

四是发稿工作硕果累累□20xx年1月至10月，在xx电视台新闻频道、国际频道、科教频道等频道发稿12条，在xx卫视发稿22多条□xx经视发稿xx条，xx都市□xx教育等省级电视媒体发稿30多条，在xx电视台新闻综合频道等发稿130余条。在xx电视台上稿创历史最好记录。

文档为doc格式

广播电视方案设计篇三

背景环境：

一、背景分析：当下，娱乐文化已经被提高到了一个前所未有的地位，也成为我们这个时代大众消费的主要精神产品。单调的戏曲节目，已不能再吸引大众的眼球。

二、企划动机：就目前为止，戏曲类的节目，大多生存艰难。唱念做打，选段演唱都已过于守旧，难以将戏曲推广。信、周杰伦都曾在歌曲中加入戏曲演唱，让人耳目一新。将戏曲与流行音乐或与多种艺术表演形式的结合将是节目组重点打造的对象。《相约花戏楼》之我爱唱戏就是建立在这一宗旨之上。让戏曲不再枯燥，老少咸宜。

节目设定：

一、节目名称：《相约花戏楼》之我爱唱戏

二、节目类别：全民参与的一档戏曲歌唱节目

三、节目主旨：推广戏曲，弘扬传统文化

四、节目目标：为喜欢戏曲者提供展示自身素质和实现自我价值的机会

五、节目定位：为喜欢戏曲以及多种形式结合的大众提供平台

七、节目内容：推陈出新，凡是参赛者表演曲目，必须经过再加工，戏曲与单种艺术形式或多种艺术形式相结合。

节目点评，此阶段有两部分组成。首先是场上观众对参赛者的表演发表意见；然后由现场嘉宾做点评。

观众打分，评委的点评以及观众自身的判断，对参赛者的表演进行评价，采用10分制。

评委打分，综合参赛者的表演进行打分，

由主持人宣布最后结果，每期设立两个晋级名额，晋升半决赛。

八、节目特色：融戏曲与多种艺术表现形式于一身，发掘戏曲的传统魅力。

九、节目风格：睿智 轻松

十、主持人串联风格：有才气，稳重之中不失幽默

十一、节目长度：60分钟每期

十三、播出时段：暂定

十四、播出次数：暂定

十六、参赛者节目安排：为增加节目的可看性，可对参赛者表演的节目，由专业人士进行适当的辅导和修正。

十七、参赛者服装以及化妆安排：由专业人士对参赛者进行指导，提升节目整体形象。

广播电视方案设计篇四

2015年在各部室之间征求意见6条，在深入开展学习实践科学发展观活动分析检查阶段共征求到意见5条，经分析讨论，现将整改情况报告如下：

一、已进行整改的10条：

1、下功夫挖掘新闻素材，关注民生新闻。

原因分析：因栏目设置、记者力量、交通服务等方面的客观限制，主观上重时政要闻，轻民生新闻，这个问题提得准。

整改措施：近日已在“灵台新闻”新开办“职教之窗”子栏目，联系并将开办“民生水利”、“关注民生”两个子栏目。“百姓天地”今年的选题全部定位为草根文化、边缘人群，反映普通老百姓的生活。在人员相当紧张的情况下，拍摄了一些基层群众的故事和特写。

2、突出特色，注重部门工作特点。

原因分析：这是一个重点部门、重点工作、重点宣传的问题，

有针对性。

业教育工作已制作播出3期。

3、减少领导镜头，缩短会议新闻。

原因分析：县级电视台存在的土壤就是县上的时政动态报道，而这些新闻的主体就是领导活动，会议宣传。这也是目前地方电视新闻的普遍问题。

整改措施：今年以前，稿件编辑对于同类新闻编发综合消息，这是目前电视台唯一可以做的工作，减少领导镜头一时难以做到。

4、提高制作水平。

原因分析：从业人员的水平、设备功能、观众的评价标准等因素，造成人们对于县级台欣赏落差。这是客观因素。主观方面，现有工作人员在制作方面下的功夫不深，工作态度欠端正，应付差事的现象也是造成这个问题的主要原因。

整改措施：制作水平的提高，不仅体现在新闻的镜头剪辑，更主要的是体现在广告、欣赏片、专题片的制作上。去年以来，台上对于节目制作提出了一系列新的要求，如广告多用特技手法，公告运用动态背景，专题片制作强调内容和画面的理解，有了一定的改进，但要满足观众的要求还要下大功夫。

5、注重节目时效。

语更换不及时。

整改措施：宣传会上强调重申，各环节人员注意克服，已得到解决。

6、加强对新录用人员管理。

原因分析：新进人员较多，对单位工作不适应，在制度的遵守方面，在工作任务的完成方面存在不足。

整改措施：根据工作性质的不同，坚持会议强调、分头谈话、工作讨论、事故处理教育等方式，目前有很大改观，但问题还是不少，需要下很大功夫。

7、加强职工业务培训，提高稿件写作质量及拍摄水平。原因分析：记者全是新手，在适应工作中这是普遍问题。

整改措施：一是要求看平凉新闻，从兄弟台的写稿和拍摄学习，二是要求看一些专业书报，直接了解别人的经验，三是宣传会议点评，了解自己的长处和不足。

8、加强设备维护和管理。

整改措施：对所有的设备进行了登记，责任到人，会议多次强调。

9、拍摄反映百姓生活的节目，提高节目质量。

这个问题与第一条属于同类，不再重复。

10、提高职工的集体观念。

原因分析：这是一个属于长期整改的问题，要从小事出发，经常教育。

整改措施：一是会议强调，二是分头谈话，三是事故教育。

二、暂时无法整改的问题：

建议成立专题部，加强专题节目策划。

因各方面的原因，这个问题暂时无法落实，待条件成熟时再行整改。

根据党的群众路线教育实践活动领导小组《关于开展第一批四风突出问题专项治理的通知》（洛群组发〔2015〕12号）精神，为巩固教育实践活动以来开展四风突出问题专项整治成果，结合我台实际，制定本方案。

一、指导思想

按照照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病的总要求，紧扣为民务实清廉主题，聚焦四风突出问题，认真贯彻中央和、决策部署，努力开展四风突出问题专项整治，着力转变工作作风、提升服务质量、塑造整体形象，进一步增强贯彻党的群众路线的自觉性，以制度机制巩固作风建设成果，实现反对四风、改进作风制度化、规范化、常态化，树立起**广电可亲、可敬、可信的良好形象。

二、专项治理措施

（一）专项治理庸、懒、散、拖问题措施

一是着重抓好工作纪律的落实。按照《**广播电视台工作纪律》要求，严格考勤、考绩，规范工作人员公务行为。采取明查暗访、群众监督、重点抽查等多种方式，严格监督检查。同时，将工作人员执行工作纪律情况与干部考核、评优、职务晋升和年终奖励挂钩，大力整饬工作秩序。二是着重抓好办事效率提高，进一步加强效能建设。设立了台长办公会及全台重大事项、重要工作督办机制，每周由效能监察室负责督办落实，周一上午台长办公会对上周督办情况进行汇报，做到了未完事宜坚决不撤督办单。三是着重抓好监督制度规范。建立健全治理庸、懒、散、拖、贪长效机制，持续不断

地加强学习，从提高认识上下功夫，明确责任，强化领导负责制，从取得成绩上看成效。对于发现的庸、懒、散、拖、贪行为，发现一起，查处一起。

《广播电视台整改方案》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

广播电视方案设计篇五

一、午间节目安排：

周一 午间14：10—14：20 《音乐时间》

(设置有钢琴之恋 海外金曲 中国民歌流行经典等主题，以纯音乐的形式出现，伴有少量解说)

周二…周四 午间14：10—14：20 《英语听听》

(英语听力训练，适当播放少量英语歌曲、小故事，以播放磁带等为主，不出现主持人)

指导老师：

二、下午节目安排：(下午17：05—17：40)

周一 《英语新风尚》

指导老师：

学 生：

周二 《文学百草园》

指导老师：

学 生:

周三 《成长风景线》

设置有成长宣言、超级访问、心灵驿站、成长故事、学海拾零、校园论坛等主题版块，在超级访问中介绍我校各个班集体、校园明星、学校活动等；心灵驿站从心理健康角度进行策划，将与心理健康教育中心合作；校园论坛选择校园主题，邀请学生参与节目；成长宣言以成长中的烦恼、格言为主；成长故事，通过介绍名人名家的成长故事成长经历，让学生收获感悟，阳光下健康成长。本档节目要求注重自然，明快、活泼，注重节目交流，反映成长心声，记录成长风景。

指导老师:

学 生： 宣传片花：反映成长心声，诠释成长的我，展现成长风采，记录成长风景，

我们的精彩，我们的成长风景线，（我的成长我做主）

周四 《阳光快乐吧》

指导老师:

学 生:

三、每天固定栏目:

1、新闻快捷键

设置有校园新闻国际时政焦点关注体育看台现在读报校园论坛等主题，每天播出，固定5分钟。

指导老师:

宣传用语：我们所喜欢的，你所关注的，尽在《新闻快捷键》；

让信息更及时，让新闻更好听；是《新闻快捷键》永远不变的追求。

2、非常点播站

天天点歌，快乐成长，点播心情，传递心声，温暖的祝福连接你我他。每天固定5分钟。

一、点歌方式：1、编辑推荐，2学生自主选择

二、鼓励老师点歌

三、每周一课间操时公布点歌单。