

2023年武汉文明网络工作计划(汇总5篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。优秀的计划都具备一些什么特点呢?又该怎么写呢?下面是小编为大家带来的计划书优秀范文,希望大家可以喜欢。

武汉文明网络工作计划篇一

牵头单位及责任人:干教中心曹会丰;会计科杨献春;信息中心钟伟

责任单位:局所有科室单位。

牵头单位及责任人:办公室齐向前;人事科郭林;

机关党委贾俊伟

责任单位:局所有科室单位。

3、推进学习型机关建设

(1)制订2016年理论学习和业务学习培训计划。(2)订阅理论和业务学习书刊。(3)制订《一市财政局干部职工学习读书情况考核和奖励办法》,实行促学、考学、助学、用学。

(4)开展推进“讲学习,提素质,作贡献”读书交流活动,推动学习型机关建设顺利进行。

牵头单位及责任人:人事科郭林;政研室董华亭

责任单位:局所有科室单位。

4、进行文明有礼培育

- (1) 制订《2016年--市财政局文明有礼培育实施方案》。
- (2) 进一步完善《--市财政局干部职工文明守则》。
- (3) 进一步完善《--市财政局干部职工文明有礼考核办法》，规范干部职工的行为举止，在单位内部团结谦让、和睦相处，在社会上树立文明形象。

牵头单位及责任人：办公室齐向前；人事科郭林

责任单位：局所有科室单位。

5、深入开展学习雷锋活动，大力弘扬雷锋精神

武汉文明网络工作计划篇二

20__年度我校精神文明创建工作将，坚持解放思想、实事求是、与时俱进，坚持贴近实际、创新内容、创新形式、创新管理体制和工作机制，大力开展师德建设和群众性精神文明创建活动，努力营造和谐的校园环境和精神环境。

一、加强理论学习，进一步提高教师文明素养

2. 扎实推进党员干部理论学习。认真学习《义务教育法》、《教师法》、《语言文字法》与教育有关的政策法规文件，不断提高党员干部政策理论水平。

3 贯彻落实科学发展，解决工作中的突出问题。转变工作作风，凝聚人心，激发干劲。坚持回头看，对查摆出的突出问题集中解决。

4. 以“规范使用国家通用语言文字弘扬中华优秀传统文化传统。”为主题，结合我校实际，围绕“推普周”和校园文明建设，大力开展以“说普通话，写规范字，做文明人”为标语的推普周宣传活动。

二、深化文明校园创建活动，提升校园文明水平

1. 以构建“文明校园”为目标，切实加强学校管理。在学校管理工作中，实行民主管理，坚持校务公开；实行人本管理，在工作中理解教师、尊重教师，形成“尊重人才，尊重知识”的良好氛围；实行依法管理，深入开展法律法规的学习活动，使广大师生学法、懂法、守法、用法，努力营造安全、文明、和谐的校园。
2. 广泛开展“人文校园、活力校园、和谐校园”教育活动。通过文明教研组、文明班级、文明个人的创建活动，把工作重心放在育人氛围的营造上，把主要精力放在师生文明行为习惯的养成上。
3. 充分发挥法制副校长或校外法制辅导员的作用，每学期至少举行1次法制教育报告或讲座。

武汉文明网络工作计划篇三

市委办公室精神文明创建领导小组要切实加强对精神文明创建工作的领导，对精神文明创建工作进行责任分解，市委办公室直属机关党委书记负总责，其他班子成员负责对各自分管领域精神文明创建的督促和指导。市委办公室精神文明创建领导小组办公室负责落实文明创建活动，根据职责分工，做好协调工作。要谋划好市委办公室精神文明创建工作，制定精神文明创建规划。精神文明创建检查考核小组负责对文明创建活动的检查督导，年终进行考核验收。各科室按照与市委办公室签订的目标责任书的内容，积极投身到精神文明创建工作中。把创建文明单位与市委办公室职能工作结合起来，与培养高素质干部职工队伍结合起来，以“营造一流环境、建设一流队伍、做好一流服务、争创一流业绩”作为创建主要内容，在创建措施上做到不断创新，力争创建工作水平再上一个新台阶。

2、突出创建主题，深入开展多种形式的文明创建活动

(1) 开展建设学习型机关活动。强化理论学习。完善理论中心组学习和党员干部学习制度，分类制定学习计划，每月集中学习不少于1次，使党员干部学习教育制度化、常态化。坚持“三会一课”制度和领导干部过双重组织生活制度，增强党性修养，凝聚共识，增强工作合力。

(2) 开展群众路线教育实践活动。按照群众路线教育实践活动安排部署，切实加强作风建设。认真听取群众和服务单位意见建议，深入查摆自身存在的问题，结合自查自纠情况，认真做好整改落实和建章立制工作。严格遵守党的政治纪律，认真执行中央“八项规定”、省委六条意见和市委实施细则，以“为民务实清廉”为主题，达到“洗洗澡、治治病”的目的。

(4) 开展“讲文明、树新风”活动。培育文明礼仪之风、读书学习之风、勤俭节约之风、廉洁从政之风、低碳环保之风。开展好“我们的节日”活动，利用春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等民族传统节日，组织开展文艺表演、体育比赛等主题活动，力求在丰富节日内涵、推动文化品味、挖掘民俗文化、凝聚民族情感等方面见成效。加强廉政法规宣传教育，运用公益短信、书画展览、廉政文化墙和主题公园等形式，做好党风廉政宣传教育。深化社会主义荣辱观宣传教育，推动社会公德、家庭美德、职业道德和个人品德建设，培育“知荣辱、讲文明、扬正气”的良好风尚。开展“书香满吴都”全民阅读等知识竞赛、经典诵读、主题演讲、心得征文等活动，启迪心智、提高素养。加强法制宣传教育，深入推进“六五”普法工作，提高干部职工法律素质。

(5) 开展道德模范、身边好人推荐学习宣传活动。继续开展“我推荐、我评议身边好人”活动，积极推荐道德模范和身边好人典型。每年推荐一批敬业奉献、诚实守信、见义勇为、助人为乐、孝老爱亲等先进典型。发挥各级道德模

范“好人榜”的资源，大力宣传道德模范先进事迹，扩大“好人建设”工作宣传面和影响力。

(6) 深化文明单位创建活动。组织好市级最佳文明单位申报工作，通过申报，进一步加强文明创建日常管理，做好新一届创建规划，届期内每年制定年度工作计划，积极开展创建活动，不断提高创建水平。机关各总支、支部要积极履行社会责任，在讲文明传播、志愿服务、结对共建、双联双促等活动中发挥主力军作用，推进机关文明创建向更高层次级荣誉迈进。

(7) 深化开展创文明行业活动。以“三抓一促”、“三短两简”等活动为抓手，结合机关作风建设和效能建设，加大治庸治懒力度，推行马上就办、服务承诺，提升服务效能。大力培植服务品牌，从本单位实际出发，推行有行业特色的全程式服务、精细化服务和责任制服务，把打造优质软环境作为机关创建文明单位的重要考评内容。

(9) 落实机关文化建设常态化。深入贯彻党的xx大精神，自觉树立高度的文化自觉和自信，大力推进机关文化建设，以先进文化凝聚人心、促进和谐，增强文明和谐机关建设实效。积极参与以运动会、书画展、摄影展等为代表的积极向上的活动，以文化惠民为导向，以传统节日、重x祝日和重要纪念日为契机，打造机关文化活动品牌。

(10) 推进机关环境建设上台阶。继续加大机关办公场所、院落和住宅小区环境卫生整治力度，完善办公设施，绿化美化环境，建立健全检查评比制度，保持机关环境卫生整洁常态化，使机关和住宅小区环境建设再上新台阶。大力开展无烟机关建设，规范张贴禁烟标志，与干部职工签订公共场所禁烟承诺书，在室内办公场所全面禁烟。

(11) 积极为加强未成年人思想道德建设办实事。积极发挥直属机关党委、工青妇的作用，继续开展关爱活动，每年力

争为未成年人思想道德建设工作办几件实事。广泛开展“心向党、讲品德、见行动”的主题教育活动，对未成年人进行爱党、爱国、爱社会主义和讲公德、守诚信、乐助人、爱集体的教育，开展多种形式的社会实践活动。

武汉文明网络工作计划篇四

总而言之，三句话：成绩不可忽视，问题亟待解决，建议仅供参考。

xx市场现有医药零售终端共xx家，通过深入实际的调查与交往，我们按照这些终端客户的规模实力、资金信誉、品种结构、店面大小，将这xx家零售终端进行了a□b□c分类管理，其中a类包括“xx”在内的xx家；b类有xx家；c类xx家。在这xx家终端客户中，我们直接或间接与之建立了货款业务关系的有xx家；终端客户掌控力为xx%□

2、培养并建立了一支熟悉业务运作流程而且相对稳定的终端直销队伍

目前，营销部共有业务人员18人，他们进公司时间最短的也有5个月，经过部门多次系统地培训后，他们已完全熟悉了终端业务运作的相关流程。对这18名业务人员，我办按业务对象和重点进行了层级划分，共分为终端业务员、区域主管和片区经理三个层级，各层级之间分工协作，既突出了业务工作的重点，又防止了市场出现空白和漏洞。

这支营销队伍，他们的工作虽然繁琐和辛苦，却有着坚定的为a公司尽职尽责和为终端客户全心服务的思想。他们是xx市场运作的生力军，是生产商启动xxotc市场的人员保证。

3、建立了一套系统的业务管理制度和办法

在总结去年工作的基础上，再加上这一年来的摸索，我们已

经初步地建立了一套适合于批发商终端直销队伍及业务的管理办法，各项办法正在试运行之中。

首先，出台了“管人”的《营销部业务人员考核办法》，对不同级别的业务人员的工作重点和对象作出了明确的规范；对每一项具体的工作内容也作出了具体的要求。

第三，形成了“总结问题，提高自己”的日、周两会机制。每天早晚到部门集中报到，每周六下午召开例会，及时找出工作中存在的问题，并调整营销策略，尊重业务人员的意见，以市场需求为导向，大大地提高了工作效率。

4、确保了一系列品种在武汉终端市场上的占有率

目前，营销部操作的品种有四川太极、珠海联邦、纯正堂、河北华威、山西亚宝等22个厂家，曲美、缓士芬、玉叶清火片、小儿清肺、珍菊降压片等30多个品规。对这些品种，我们依照其利润空白和厂家支持力度的大小，制定了相应的销售政策；如现款、代销、人员重点促销等。通过营销人员积极努力的工作，这些品种在终端的上柜率在60~95%之间，确保了消费者能在一般的终端即可购买到我公司总经销的产品，杜绝了因终端无货而影响了产品销售时机的现象，满足了广大生产厂家的铺货率要求。

5、创造了一笔为部门的正常运作提供了经费保证的销售额和利润。

20xx年度，武汉办通过新产品的市场开拓，共实现了销售额x万元；利润额y万元。为整个本办事处和十二个周边办事处的正常运转提供了及时的、足额的经费保证。

武汉文明网络工作计划篇五

学校落实意识形态工作责任制实施方案 为了更好地贯彻教育

系统意识形态工作责任制的实施意见，落实党管意识形态原则，牢牢掌握意识形态工作的领导权主动权，结合我校工作实际，特制定如下方案。

一、组织保障 为统筹、协调、推进学校意识形态工作责任制各项工作，学校成立意识形态工作责任制领导小组。

组长：

副组长：

成员：

二、主要任务 （一）加强对意识形态工作的制度建设。

建立工作责任体系。坚持分级负责和谁主管谁负责的原则，集体领导、分工明确、执行有力的工作机制，党组织负主体责任，纳入党建工作责任制。

加强会商研判。坚持意识形态工作每季度分析研判制度，掌握意识形态领域风险点和舆情动向，及时发现和处置苗头性倾向性问题。及时做好突发淤青的引导管控。

加强研究报告。党支部每半年专题研究意识形态工作 1 次，并及时向上级党委汇报。

加强风险防控。在学校内做好正面引导宣传工作。

（二）加强对意识形态阵地的建设管理

严格执行上级党委、政府和教育行政部门的相关规定，建立健全课堂教学管理办法和管理体系，加强对教学全过程督导。加强学校报刊、广播、橱窗led屏的管理。对学校报告厅加强管理，防范违反意识形态导向的活动，防范^v^的渗透。

（三）加强对意识形态工作的队伍建设