

小学生弘扬工匠精神演讲稿分钟 弘扬工匠精神演讲稿(精选9篇)

演讲稿是演讲者根据几条原则性的提纲进行演讲，比较灵活，便于临场发挥，真实感强，又具有照读式演讲和背诵式演讲的长处。演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。以下是我帮大家整理的最新演讲稿模板范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

小学生弘扬工匠精神演讲稿分钟篇一

什么是“工匠精神”?大而概之就是爱岗敬业、严谨做事、精益求精、追求完善。劳模的本色凸现了“工匠精神”。

增城各级劳模源于广大劳动大众，在他们当中，有艰苦创业、开拓进取、扭亏为盈的企业负责人及脚踏实地、勤奋劳动的一线工人;有十年如一日、刻苦钻研、不懈努力、攻克艰难，获多项科技成果的技术能手;有农村带头人和专业户，立志耕山，开展种养，努力发展农村经济，带领父老乡亲走上共同致富的道路;有视培养新一代为己任、用爱和智慧塑造健康向上心灵的优秀教师;有兵不血刃、破案如神，严惩刑事犯罪分子、确保一方平安的忠诚卫士;有呵护患者、救死扶伤的医务工作者;有依法行政、呕心沥血、当好群众贴心人的机关干部;有把青春献给国防事业、荣立奇功的军之英才;还有堪称“城市美容师”的环卫工.....他们正是增城各行各业的“工匠”。

弘扬劳模工匠精神须爱岗敬业。爱岗敬业是一种美德，是对事业、职业应有的态度。有一句公民道德格言叫“就业须敬业、敬业有事业”，意思是说一个人无论从事哪种职业，都必须敬业;一个人只有始终敬业，才可能成就一番事业。弘扬劳模工匠精神，首先要爱岗敬业，通过刻苦学习、努力工作，不断实践，增强能力，从而塑造劳模形象。

弘扬劳模工匠精神须严谨做事。古人云：“天下大事必做于细。”工匠的成长必须有一种老实的态度、严谨的作风，甘愿从基础做起，从小事做起，乐于扮演拾遗补缺、跑龙套的角色，只有这样才能不断积累经验，逐步获得社会承认，在平凡的岗位上获得不平凡的成就。

弘扬劳模工匠精神须传承传统。中华民族具有五千多年的文明史，技艺高超的工匠层出不穷，豪杰辈出，英雄横空，从鲁班雕木成凤到庖丁解牛神技，从墨子探行求规到张衡观天测地，古人凭着精湛的技艺为我们树立了不垂的丰碑。弘扬劳模工匠精神要立足于优秀的传统文化，汲取其思想精华和高深的智慧。

弘扬劳模工匠精神须不断创新。创新发展是新时代的主旋律。劳模作为工人阶级和广大劳动群众的杰出代表，决不能满足于墨守成规。只有不断创新，才能掌握更多的核心技术技能，拥有“独门绝活”，成为行家理手、时代先锋。

“数风流人物，还看今朝”，让我们在区委、区政府的正确领导下，围绕着建设现代化中等规模生态城市的目标，积极弘扬劳模工匠精神，为增城经济社会发展和文明进步作出更多贡献。

小学生弘扬工匠精神演讲稿分钟篇二

大家好！

就目前的大环境下，个人和企业都面临宏大的生存挑战。截止xx年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么出一块。这样的一丝不苟，让瑞士手表成功地从日用品变身奢侈品，百年不衰。

而我国钢铁产量世界第一，高铁速度世界第一，拥有的大学生数量世界第一，却生产不出一个小小的圆珠笔笔珠；德国人口只有我国的1/17，却有2300多个世界名牌。这是当前我国经济开展遇到的为难处境。西门子公司总裁说：“精益求精制造产品，是我们德国企业与生俱来的天职和义务！”精益求精的通俗解释就是“没有最好，只有更好。”只有依靠这种精神，我国才能生产出更多与制造业强国质量同样过硬的产品，创造出世界闻名的中国品牌。在新经济中，制造业与效劳业正在实现融合，科学家和工程师同样需要工匠精神，工匠也同样需要创新精神。许多人叹惜中国产品是一流产品、二流包装、三流利润，其实这种认识是片面的，在市场经济条件下不会长期存在价廉物美的产品，超额利润永远是对产品创新的奖赏。鼓励万众创新需要有严格的绩效考核机制，重赏创新成功者，宽容创新失败者，坚决杜绝“干好干坏一个样、遇到问题绕着走”的现象。

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚决、踏实、精益求精。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

工匠精神不是口号，它存应在于每一个人得身上和心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织开展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常困难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、开展的必经之路。

我想跟大家分享一下一位日本最有工匠精神的企业家稻和盛夫的经典自述，他说，“当你把一个产品完全当做自己的孩子，满怀爱意、细心观察时，必然就会获得如何解决问题、如何提高制成率的启示。”

最后，希望大家把博实扛在肩上，产品放在心中，一步一个

脚印的走下去，祝福博实早日实现自己的企业愿景！

“工匠精神”之所以没方法实现，因为它是“德”，而不是“才”。“德”这个东西，只能主观理解，却不能客观判断，你以“德”为标准，而不是“才”为标准，最终的结果一定是，谁跟媒体关系好，谁跟地方政府关系好，谁就有工匠精神。

咱们先看看这个词是啥意思：工匠精神，是指工匠对自己的产品精雕细刻，精益求精的精神理念。

详细点来说，就是工匠们不断雕琢自己的产品，不断改善自己的工艺，享受着产品在双手中升华的过程。工匠们对细节有很高要求，追求完美和极致，对精品有着执着的坚持和追求，把品质从99%提高到99.99%，其利虽微，却长久造福于世。

不像工业4.0那么复杂，也不像大数据那么云里雾里。而这么简单个概念之所以在中国会这么火，原因更简单，连总理都不得不成认，咱们没这个东西。

关于为什么德国人日本人有工匠精神，而我们没有，各种学者众说纷纭，最后其实就一个结论：人家日耳曼人就是牛，民族性就是严谨，人家精神境界就是高。

这看起来好似说得通，但是兔哥仔细研究了一下历史，发现有点问题，东德也是日耳曼人啊！东德经济崩溃的最重要原因，就是产品质量差，失去了社会主义阵营的市场后，经受不住西方的竞争。难道这日耳曼人的工匠精神难道还是按村东头村西头分的吗？对于中国制造而言，工匠精神将带来怎样的未来？事实上，高铁就是个很好的范本。巨晓林对此深有感触。他认为，中国从十几年前才开始做高铁，到现在许多局部已经世界领先，就是因为在国家重视之下，高铁从业者始终坚持着工匠精神。工作报告中还提到，要增品种、提品质、创品牌。赵萍认为，这意味着企业和员工不能只顾及

短期利益，还要考虑长期的社会效益。孙明波那么以青岛啤酒创国际品牌的经历为例说，一定要有定力，不能什么赚钱就做什么，要牢牢抓住做品牌的主线，才有开展潜力。

“工匠精神为中国制造指明了方向，对于我们从业者来说，这是一种启示，那就是中国制造转型升级的时机到了。”李令红将此视作供给侧结构性改革的一局部。他分析说，我们国家能制造出许多高精尖装备，但是长时间以来社会各界对工匠精神未能予以重视，这导致许多产品数量过剩，但是品质不行。“在升级换代之时，我们要大力弘扬这个时代的工匠精神，使中国制造能够成为响当当的品牌，真正走向世界。”

今天我们真正要学的，是工匠制度，用制度养成制造业的工匠习惯，再把工匠习惯升华为工匠精神。

制度——习惯——精神，这是中国制造文艺复兴的必经之路，而这条路不能靠儒家，必须要靠法家。

别用“工匠精神”的浪漫，掩盖“工匠制度”的缺失。

小学生弘扬工匠精神演讲稿分钟篇三

尊敬的各位领导、各位老师、亲爱的同学们：

大家早上好！这天我演讲的题目是“工匠精神与群众个人开展”。

很多人认为工匠精神意味着机械重复的工作模式，其实工匠精神有着更深远的意思。它代表着一个群众的气质，耐心、专注、坚持、严谨、一丝不苟、精益求精等一系列优异的品质。

工匠之行，在行动中体悟修行的乐趣，工匠精神不是口号，

它存在于每一个人身上，心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、开展的必经之路。

看过一那么报道，说的是：截止20xx年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出此刻这些国家，是一种偶然吗他们长寿的秘诀是什么呢研究者发现他们都在传承着一种精神——工匠精神！

“在我们的生活中，取得x一方面的异于常人的成就，方能给你带来真正的满足感。而取得这种成就的方法，就是去热爱这一局部的工作。”不可否认，“工匠精神”是一种奉献精神。它可能默默无闻，无私地奉献着自己的光和热，从而确保了一个群众的正常运转。试想，假设没有这种精神，一个群众将会怎样作为你所在的群众中的一分子，我们都应认识到“这天我以我所在的群众为荣，明天群众以我为荣”，“我是这个群众中的一员，我就应对我的群众负责”。

在我们的学习和生活中，我们就应有工匠精神。比方：在学习的时候，我们要用一种执着、精益求精的工匠态度用心的应对学习，将学习中的任务当做工艺品去雕琢。在生活当中，不要再大费力气去寻找什么捷径了，承担职责，把自己当下的做好，捷径可能就来了。所以请大家在学习生活中做到精益求精，脚踏实地，传承工匠精神，做一个热爱群众的成员。

我的演讲结束了，谢谢大家。

小学生弘扬工匠精神演讲稿分钟篇四

在一个3000平方米大的现代化数控车床厂房里，中国商飞大飞机制造首席钳工胡双钱所在的角落，并不起眼。

这像一个隐喻：在我们这个人口超过13亿人的偌大国度里，胡双钱和他的钳工同行们，显得寡言少语，也几乎得不到太多的关注。甚至，直到今年的五一劳动节期间，中央电视台特别节目《大国工匠》在介绍胡双钱们时，仍有一些网友惊叹，“原来还有这样一群人的存在”。

《大国工匠》讲述了8个工匠“8双劳动的手”所缔造的神话。节目播出之后，工匠的故事很快引起社会热议，截至5月7日，相关话题的微博阅读量超过3560万次。人们发现，包括胡双钱在内的工匠们，之所以走入镜头，并非他们有多么高的学历、收入，而是他们能够数十年如一日地追求着职业技能的极致化，靠着传承和钻研，凭着专注和坚守，缔造了一个又一个的“中国制造”。

近日，在接受中国青年报记者采访时，中央电视台新闻中心经济新闻部副制片人、《大国工匠》节目制片人岳群说，这样的工匠精神，在当下浮躁的社会中显得尤为珍贵。正如一位网友的评论所言：“当看见哈雷戴维森工厂的装配工自豪地对儿子说，‘街上那些漂亮的摩托车里就有我的签名’的时候，我想，我们的中国工匠也应该有这种荣誉感，社会需要给予技术人才更多尊重与重视。”

胡双钱：上海飞机制造有限公司高级技师

可以不是官员也不是负责人但必须有别人难以替代的`技术

提到优质制造，人们的第一反应往往是瑞士、德国、日本等国家的制造业，以及这些国家里控制误差不超毫秒的钟表匠，仅拧各种螺丝就要学习几个月的工人，和那些捏寿司都要捏成极致艺术品的手艺人。而经这些工匠之手制造出来的产品，也无一例外地打上了隐形的高品质标签。

那么，中国呢？”作为一个制造业大国，我们难道就没有这种工匠精神，还是说社会的浮躁，让我们忽视了这种精神的存

在？”岳群说。

这也成了《大国工匠》制作的初衷。选题确定后，拍摄对象的寻找是一道难关：要在种类繁多的工种与数量庞大的技术工人中，找到能代表中国水平与中国制造实力的工匠，并非易事。

更让他们始料未及的是，在诸多单位推荐的工匠名单中，不乏一些大工程项目的指挥官、负责人，但制作团队却坚持一点，寻找真正的匠人——“一定要找到拥有顶尖技术的一线技术工人，他们可以不是官员也不是负责人，但无一例外都要有别人难以替代的技术水准。”

胡双钱就是其中一位拥有非凡技术的匠人，至今，他都是一名工人身份的老师傅，但这并不妨碍他成为制造中国大飞机团队里必不可缺的一分子。

20xx年，中国新一代大飞机c919立项，对胡双钱来说，这个要做百万个零件的大工程，不仅意味着要做各种各样形状各异的零件，有时还要临时救急。一次，生产急需一个特殊零件，从原厂调配需要几天的时间。为不耽误工期，只能用钛合金毛坯来现场临时加工，这个任务交给了胡双钱。

岳群至今记得，在节目中，胡双钱所讲述的任务难度之大，令人难以想象：“一个零件要100多万元，关键它是精锻锻出来的，所以成本相当高。因为是有36个孔，大小不一样，孔的精度要求是0.24毫米。”

0.24毫米，相当于人头发丝的直径，这个本来要靠细致编程的数控车床来完成的零部件，那时只能依靠胡双钱的一双手，和一台传统的铣钻床。

仅用了一个多小时，36个孔悉数打造完毕，一次通过检验，也再一次证明胡双钱的“金属雕花”技能。

小学生弘扬工匠精神演讲稿分钟篇五

亲爱的老师、同学们：

大家好！今天我演讲的题目是“工匠

精神

”

航天事业中，给火箭的“心脏”——发动机焊接的第一人高凤林，有载人潜水机上被称作“两丝”钳工的顾秋亮，有高铁研磨师宁允展，有港珠澳大桥深海钳工管延安，有捧起大飞机的钳工胡双钱，有篆刻人生、为apec会议制作礼物的孟剑锋，还有捞纸大师周东红。

他们文化不同，年龄有别，但他们都拥有一个共同的闪光点——热爱本职，敬业奉献。他们之所以能够匠心筑梦，凭的是传承和钻研，靠的是专注与磨砺。

源远流长的工匠

精神

、精湛手艺，让“

中国

制造”、“

中国

创造”释放出更为夺目的光彩。”。高凤林的话，代表了大国工匠们的心声：“每每看到我们生产的发动机把卫星送到太空，就有一种成功后的自豪感，这种自豪感用金钱买不到。

” 尺度，尽职尽责，赢得尊重。谢谢大家，我的演讲完了。谢谢大家！

小学生弘扬工匠精神演讲稿分钟篇六

尊敬的各位老师，同学：

你们好！

什么是工匠？一砖一瓦，一凿一砌，让全身的心血用在工作上，其中的艰辛历历在身而不跟别人说。更有一些人终究一生都没人知道，受人辱骂，亲人疏远朋友离去，身后的辛劳数年还没人知道，这些工程十分艰难只因人们的称赞而放弃了所以的荣誉，这般的成就，就是工匠所得。不把富贵看成喜事，不把贫穷看成悲事，这不正是“天降大任于是人也”？现在的人都是看外表，轻内在；追求利益，看轻信仰；追求效率，不看品质。

我看过这样一个故事：是一个人来到工地上寻找最有耐心的工人并提拔他。这个人首先来到了一间楼房，里面的工人正在细心地把粘稠的水泥扶上墙，可是看这手法却不怎么娴熟，一看这就是刚来的工人。这个人走上前去问道：“师傅应该是新来的吧”。

可是这个工人却丝毫不理睬。那人纳闷到：这么？我打扰到他了？算了我会再来吧！”说完他便走了。接着他来到了建修花园的工地上，他看见一位脸上布满皱纹的中年男子正搬着砖往水池的反向走去。这个人怕打扰他于是便又走了。之后他又回到了楼房这时他看见那个工人坐在地上喝水，看看他扶的那面墙，哇！不可能啊，从之前笨拙的手法，经过几十分钟的时间竟被这个年轻小伙扶的看不出有一丝遗漏。这个人怀着好奇的心理走到小伙面前说道：“小伙子，你是怎么把这面墙扶的这么好的？”这时小伙便应声答道：“我想我也不知道，大概是耐心与承载着之后住进这套房的人们喜

悦的笑脸吧！”那个人又问道：“刚刚，就在前不久我来过，记得吗？”小伙平淡的说：“有吗？对不起，可能投入的太认真了，没听见。”

聊完，这个人又回到那个中年男子的工作地点，这时他看见的是全部人都坐地休息而唯有这位男子依旧搬着砖，流着汗。他没有去打扰他，因为他心里清楚中年男子所做的无非是为了给人民们的眼球有道保护色，为了家庭的幸福。

太阳落山，那个人找到了自己想找的“工匠”也找到了所谓崇高的“工匠精神”，他们的认真与坚持给了我们现在的幸福生活。这两位“工匠”很幸运，之后的他们获得了一份稳定的工作。不过我相信这样的“工匠”在我们身边处处存在。建设美好家园，传播工匠精神！

谢谢大家！

小学生弘扬工匠精神演讲稿分钟篇七

，各位同事：

大家好！

咱们先看看这个词是啥意思：工匠精神，是指工匠对自己的产品精雕细刻，精益求精的精神理念。

具体点来说，就是工匠们不断雕琢自己的产品，不断改善自己的工艺，享受着产品在双手中升华的过程。工匠们对细节有很高要求，追求完美和极致，对精品有着执着的坚持和追求，把品质从99%提高到99.99%，其利虽微，却长久造福于世。

不像工业4.0那么复杂，也不像大数据那么云里雾里。而这么简单个概念之所以在中国会这么火，原因更简单，连总理都不得不承认，咱们没这个东西。

关于为什么德国人日本人有机匠精神，而我们中国人没有，各种学者众说纷纭，最后其实就一个结论：人家日耳曼人就是牛，民族性就是严谨，人家精神境界就是高。

对于中国制造而言，工匠精神将带来怎样的未来？事实上，高铁就是个很好的范本。巨晓林对此深有感触。他认为，中国从十几年前才开始做高铁，到现在许多部分已经世界领先，就是因为在国家重视之下，高铁从业者始终坚持着工匠精神。工作报告中还提到，要增品种、提品质、创品牌。赵萍认为，这意味着企业和员工不能只顾及短期利益，还要考虑长期的社会效益。孙明波则以青岛啤酒创国际品牌的经验为例说，一定要有定力，不能什么赚钱就做什么，要牢牢抓住做品牌的主线，才有发展潜力。

“工匠精神为中国制造指明了方向，对于我们从业者来说，这是一种启示，那就是中国制造转型升级的时机到了。”李令红将此视作供给侧结构性改革的一部分。他分析说，我们国家能制造出许多高精尖装备，但是长时间以来社会各界对工匠精神未能予以重视，这导致许多产品数量过剩，但是品质不行。“在升级换代之时，我们要大力弘扬这个时代的工匠精神，使中国制造能够成为响当当的品牌，真正走向世界。”

今天我们真正要学的，是工匠制度，用制度养成制造业的工匠习惯，再把工匠习惯升华为工匠精神。

制度——习惯——精神，这是中国制造文艺复兴的必经之路，而这条路不能靠儒家，必须要靠法家。

别用“工匠精神”的浪漫，掩盖“工匠制度”的缺失。

小学生弘扬工匠精神演讲稿分钟篇八

亲爱的各位领导、同事们：

大家好！很荣幸在这里代表学报部做“颂扬工匠精神争做有为教师”为主题的演讲。

工匠精神是一些则品格，一种操守，小学教师是师德的建设者，共同承担着传承中华优秀传统文化的重大使命。教师不仅要具备刻苦进取、专一从教的立校精神，更应起弘扬中华匠心的伟大历史责任。

我认为工匠精神是可以六个四个词语来概括和体现：敬业、专业、精益求精、坚持。

敬业：首先我们应该爱自己的工作，这样才能享受我们工作，才能像工匠一样做出个性化的艺术品。教师是一个“平凡”的工作，如果确定做这个职业，就必须放平心态，拒绝浮躁，我们必须要有有一定的信念和信仰。

专业：工匠首先是专业领域的，他必须有娴熟的技艺，而作为老师的我们也总而言之应该如此：我们必须具备专业的教学技能和精湛的专业知识。

精益求精是学生管理模式管理的态度：我们所面对的是一帮一般来说的学生，他们在三年级是不被重视的，在学和生活习惯上都难题或多或少存在一些问题，因此我们必须在管理上做到细致和高要求，这样才能帮助他们养成正确的行为习惯和价值观。

坚持：工匠精神的另一个体现就是坚持，坚持把一件事做完，坚持把一件事做到极致。工匠做一件艺术品也许要几十年才，尤其在这种“快经济”时代，有时候人们只着重于眼前的东西而忽略了一些只根本，对于教师这个特殊职业而言，我们更要求真务实须要工作态度，坚持自己内心的那份纯真。做这份专业技能我们要坚持，培养学生我们也小学生要坚持和耐心，因为这是一个长期的事业。坚持对师生的严格要求，坚持对学生期望，坚持用自己泥水匠的工匠精神去感染学生，

那么这样必须培养出合格、优秀的学生。

工匠精神与企业发展

很多人认为工匠精神意味着机械的工作模式，其实工匠精神有着更深远的石工意思。它代表着一个企业的气质，耐心、专注、坚持、严谨、一丝不苟、勇于创新成本控制等一系列优异的品质。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

看过一则报道，说的是：截止20xx年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？研究者发现他们几乎在传承着一种精神——工匠精神！宏观来说所谓“工匠精神”其核心就是：企业自上而下、由里及外的对产品和服务精益求精、精雕细琢的精神。“工匠精神”只有在企业领导人与员工之间形成了一种文化与思想上的共同精神价值观，才能培育出企业的内生动力，从而长久发展。微观来看，“工匠精神”的核心就是：当你做某件事的时候，你要跟它建立一种起一种难割难舍的憎恶，不要拒绝它，把它看成是一个有生命、有灵气的生命体，要用心跟它需要进行交流，锲而不舍、精益求精的追求高品质上的渴求完美。在这个“商人精神”横行的年代。个人和企业都面临巨大的生存挑战，企业盈利固然是所有企业家应该考虑的事情，但持之以恒却是盈利之后重中之重的，然而“工匠精神”却是贯穿一个企业长寿发展始终的。

工匠之行，在行动中体悟修行的情趣，工匠精神不算口号，它存在于每一个人身上，心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，企业健康发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新艰难变得异常艰难，更让富强更常青成为凤毛麟角，所以，日渐在资源日渐匮乏的后内生性时代，重提工匠精神、重塑工

工匠精神，是生存、发展的必经之路。

我们都知道企业的核心人因素是人，所以我们就需要把我们的员工培养知识结构成新一个个“工匠”。工匠教育工作获得金钱，但工匠不为钱其他工作。一个人所做的工作是他的表现，一生的职业如是说就是他志向的则表示、理想的所在。工匠不断雕琢自己的产品，不断改善自己的工艺，他们在享受产品系列产品在手里升华的过程。看着自己的产品在不断改进、不断完善，最终以一种符合自己严格要求的形式存在。这也正迎合了我们企业开展的“全员改善”“持续改进”等一系列的活动，然而在开展实施这一系列的活动中所，一定要秉承“工匠精神”，不能流于形式，不然辛苦之水便又付之东流才了。

在我们的生活中，工作将占据相当大的一部分时间，从事你认为具有非凡意义的工作，方能给你带来真正的满足感。而从事一份一份辉煌工作的唯一方法，就是去热爱这份工作”。不可否认，“工匠精神”是一种奉献精神。它可能默默无闻，无私地贡献着自己的光和热，企业从而确保了企业的高负荷运转。试想，若没有这种精神，企业将会怎样？作为公司中的一分子，我们都应认识到“今天我以公司为荣，明天公司以我为荣”，“我是公司中的一员，我应该对公司并负责”。如果不作奉献的话，整个公司最终将会失去赢利的机会，受损失的不仅是公司，还有公司的成员，当然也包括自己。所以，为了公司的利益，也是为了自己的利益，一定要摒弃那种“马马虎虎就可以”的想法。一份职业，一个工作岗位，是一个人赖以生存和健康发展的基本保障。同时，一个工作岗位的存在，往往转型也是人类社会存在和发展的需要。我曾经呀了这样的一个故事，东汉时有一少女名叫陈蕃，自命不凡，毅然决定只想干大事业。一天，其友薛勤来访，见他独居的院内齷齪不堪，便对他说：“孺子何不洒扫以待宾客？”他答道：“大丈夫处世，当扫天下，安事一屋？”薛勤当即反问道：“一屋不扫，何以扫天下？”陈蕃无言以对。这个情节生动的表明，只有踏踏实实积极开展小事，才有做喜事的能

力，只有兢兢业业圆满完成自己看似微不足道顺利开展的工作，家庭的兴旺、公司的繁荣才有可能实现啊！

总之，态度决定一切，一个企业的精神文化折射着它管理立场，只有将“工匠精神”融入企业文化，企业才会长寿发展，基业长青才得以实现；一个人的工作状态折射着他脉动的人生态度，只有秉持企业文化、用心做事，才能把事情做得出色，为企业做出更多的贡献。

小学生弘扬工匠精神演讲稿分钟篇九

在座尊敬的领导，同仁们：

大家好！

“一旦你决定好职业，你必须全心投入工作中，你必须爱自己的工作，千万不要有怨言，你必须穷尽一生磨练技能，这就是成功的秘诀，也是让人家敬重的关键”。而这就是工匠精神最纯真的呈现。

工匠精神在欧洲，是象征着瑞士钟表的品质，以及德国工匠的严谨与精确，工匠精神之于事业，则是服务第一，其他都是第二。曾经有这么些的故事，讲述着我们的这种坚持：想必在座的各位都有听过（欧洲东方店的案例），此案例表明：成功不在大小。很多企业都在追求做大，做强；很多员工都在追求只想做“大事”而不想做“小事”。试问：什么是真正的大，什么是真正的小？小的事业做到极致并一直去追求更高的极致，这事业就是“大”，就是“强”；我们全方位的去考量这个案例的时候，不难发现正是我们在每个小细节上的到位，才使得顾客得到了到家式贴心服务的感受，我们“立体的爱”才能与顾客产生“感情链接、心灵互动、价值分享”。，我们的心灵财富，精神财富，物质财富也得到了成长。这不正是我们的所求吗？而工匠精神，教给我们的也不正是：专注产品、重视积淀、享受过程，这正是工匠精

神与追求短期利益最大化的商人精神之间最大的差别。他们身上或许会少了商人的敏锐，但他们却多了一份对事业的执著。他们喜欢手中所做的手胜过这些事情给他们带来的钱，他们更热爱自己生产的产品，而不是产品带来的利润。只有这样，他们才能不断雕琢自己的产品，不断改善自己的工艺，努力创造新的管理模式。当他们不仅仅是为了赢利而做的时候，时刻执行着这种极致的工匠精神，支撑着在追逐梦想的旅程中稳步迈进。其中很多的道理可能我们都似曾相识，但是：知道是没有力量的，相信并做到才有力量。工匠精神的最高价值在于：帮助每一个人树立正确的“工作观”。如何树立正确的“工作观”？首先我们得树立正确的金钱观，是选对的？还是选贵的？这是一个问题，是一个连哈姆雷特也会纠结的问题。

工作不仅仅是我们赚钱谋生之道，更应该是我们追求目标，梦想，实现人生价值的舞台。“明确目标，把梦想当做信仰。”这句话很对，我们需要拥有一个梦想，这个梦想在现实生活中就是目标。明确这个目标以后，我们就需要寻找方法，达成目标，实现梦想。

工匠精神的最高价值在于精益求精，对匠心、精品的坚持和追求，专业、专注、一丝不苟且孜孜不倦。这就是工匠精神，也是追求极致的精神。其利虽微，却长久造福于世。真正的践行者，一定是工匠精神的受益者，用修行的价值观代替浮躁功利的工作观。用一生为代价去做一件事情，那是一种纯粹的伟大。拥有修行的状态，才会带给一个人无穷的力量，无穷的热情，无穷的创造力，无穷的热爱，无穷的收获；拥有修行的状态，才能让你的生命沉淀下来，才能让你拒绝身边无穷无尽的诱惑，才能抑制你的贪欲，才能让你专注、聚焦，才能让你把“简单的动作练到极致就是绝招”。我们这个时代有太多的演讲家，他们步履匆匆、高谈阔论，仿佛一切尽在掌握，而这个时代所真正缺乏的，就是那些埋头苦干、默默奉献的企业和人。但正是这样的企业和人，才是我们社会长远发展的基石。历史是个大舞台，你方唱罢我登场。平凡

而伟大的人，正是这种专心做事的工匠。

一步一脚印，可以走得坚定，走得辽远。愿工匠精神发扬，让社会少一些浮躁，多一点沉淀。

那么让我们一起开始“真修实行”吧！放下功利心、拾起公德心、在工作中去提升自己的人格，修炼自己的心性。精细，严谨的将工作做到极致，反思反省，实务精进。带着“工作是一种修行”的工作观，每天享受通过努力获得的成长，取得的成绩，达成的结果。也正是带着修行的心去工作，成为一个快乐的工匠师。去实现价值、去创造财富、去建造一个帝国。让社会明白，褪尽铅华，真正珍贵的，是诚意的用心与对梦想的坚执。

德国人祖孙好几代都会专注认真地去做一件事情，一件产品，甚至一个永远重复的服务，所以德国东西得到了全世界的认可和尊重。相对于德国人，我们中国人和我们中国人的企业常常一年甚至一个季度就会换好几种工作或是改做好几种产品，浮躁大于静心，华丽大于务实，徘徊大于从容，中国，人虽多，但又能如何创造出专注专业永恒的精品？难道我们中国人不就是最需要这种执着的工匠精神嘛？！