

# 最新冬季食品安全检查简报优质

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 最新冬季食品安全检查简报优质篇一

为了全面抓好食品安全工作，并将工作落实到人，为此□xxx镇专门成立了食品安全领导小组，党工委书记xxx亲自担任组长，成员由工商、公安、卫生、物价、爱卫、环保、和市管委等职能部门组成，负责承担食品安全工作的组织、协调、检查、考核工作，并且在卫管中心设立了办公点，由卫管中心具体负责食品工作的日常管理和监督检查，基本上做到了组织落实、人员落实、场所落实、经费落实。

为了使食品安全工作顺利开展并取得实效□xxx镇根据市食品安全委员会的工作要求，完善了各类管理制度和考核制度，一是建立了例会制度，坚持一月一次例会，使食品安全工作有计划、有要求、有步骤地顺利开展；二是建立检查制度，采用集中和分散、定期和不定期、重大活动和平时抽查、专项检查与日常检查相结合的方法，对辖区内所有消费场所进行检查，今年共组织商品（服务）质量监督检查九次，先后对超市、餐饮业、美容美发业、洗浴场所、药店、卤菜加工业、糕点加工制作、农资部门、华丰油脂公司、豆制品加工等涉及到群众消费和服务质量的进行了检查，处理了六起卫生质量问题，从源头上控制消费品的质量，维护了消费者的合法权益；三是建立了监督制度，为了消费者权益能得到及时的保护，消费纠纷得到及时的处理，我们在xxx点设立了消费便民投诉站，并在离农贸市场最近，商店、超市、个体工商户相对集中的市管委设立的投诉服务站，负责接待、受理、回复和处理群众的投诉以及来信来访。

为了使食品安全工作全面推开，我们镇从提高群众和经营业主的思想认识着手，引导经营业主自律规范、经营主体诚信、一切以人民群众身体健康和生命安全为经营理念，对超市、市场出售的商品、食品推行以索证、索票为内容的准入制度，对三无产品（无生产日期、无保质期、无生产单位）一律不允许进入超市、商店和市场，不允许销售不合格、超过保质期以及危害人民群众身体健康的食品。在这同时我们还加强宣传，利用广播、宣传栏、宣传资料广泛宣传创建工作的意义目的，及时向群众宣传合格商品、食品的标记，对卫生监督所抽查的食品、商品检验结果进行公示，提醒群众在购买物品的时候引起注意，不合格的食品不购买，宣传与人民群众生活关系密切的食品安全知识，十一月份我们在农贸市场举办了《食品卫生法》和食品卫生知识的宣传早市，共发放宣传资料3000多份，接受咨询60多人，受到了群众的一致好评。

今年以来，我们结合市专项整治活动，先后开展了企事业单位食堂卫生达标工程、夏季食品安全、豆制品行业、保健食品安全、学校周边店食品卫生以及重大节日食品安全等方面的专项整治和检查工作，对检查中发现的问题及时落实了整改措施。在这同时我们还加强了社区小厨师卫生意识和规范操作的管理，经常深入社区检查群众婚丧嫁娶大摆酒食过程的食品卫生质量，有效地提高了食品卫生安全质量，防止了重大食物中毒和传染病的发生。

以上是我们镇今年以来在食品安全方面所做的工作，由于起步较晚，许多工作还未能开展，各种制度还未健全，检查质量监督还没有完全到位，所以市食品安全委员会的要求还有很大的差距，为此请食品安全委员会给予更多的关心和帮助。

下一步工作设想：

- 1、继续抓好食品安全工作，加大宣传力度，营造人人皆知、全民参与的氛围。

- 2、继续加大督促、检查力度，重点抓好超市、商店、食品行业的管理。
- 3、继续抓好“食品放心示范店”创建工作，做好“食品放心示范店”的培育、申报工作。
- 4、进一步建立健全各种规章制度，完善考核机制，落实长效管理，确保食品安全工作有序地进行。
- 5、进一步做好群众投诉、来信来访的处理、回复工作，切实维护群众的合法利益。

## 最新冬季食品安全检查简报优质篇二

xx局高度重视食品安全宣传活动，围绕今年食品安全宣传活动，我局制定了详细的宣传活动实施方案，充分利用报纸、电视、和平质监信息交流平台等各种宣传载体，通过开展宣传咨询、食品安全培训等活动，以悬挂横幅、设立展板、现场咨询、印发宣传材料等形式，进行全方位、多视角、多角度的宣传，以吸引广大人民群众的关注，最大程度的扩大宣传面，大力营造“人人关心、重视食品安全”的社会氛围。

一、在20xx年食品安全宣传周活动中□xx局紧紧围绕“社会共治同心携手维护食品安全”的主题，组织开展了丰富多彩、形式多样、社会广泛参与的宣传教育活动，引导食品生产企业牢固树立法律、道德、诚信意识，全面落实食品安全主体责任，为维护人民群众身体健康、促进社会和谐提供坚实保障。

代表、政协委员、行风监督员、食品生产企业代表、质量安全志愿者、媒体记者等50余人深入xxxx乳业有限公司生产一线，开展现场观摩活动。目的是让大家近距离参观乳制品生产过程，了解食品生产企业的质量管理控制手段以及食品安全技术保障相关措施。从20xx年开始，我市大力实施包

括“放心奶、放心馒头、放心猪肉和放心餐馆”等“放心食品”系列工程建设，区委、区政府并且将这项工作列入我区今年20项民心工程□xx部门作为推进放心奶工程建设主办单位之一，采取有力措施扎实推进“放心奶”工程建设，使其成为着力提高人民群众生活质量的一项重要举措，成为提高乳制品质量，增强人民群众对乳制品消费信心的重要手段。通过本次活动，能够加强食品安全监管部门、乳制品生产企业与广大消费者的沟通和交流，能够展示质监部门从严监管、对食品安全问题“零容忍”的决心，能够增强食品生产企业质量安全主体责任意识，能够增进消费者对食品安全的信心。

准，统一了新型疑难案件的法律适用意见，为依法惩治危害食品安全犯罪编织了严密的刑事法网，对于进一步加大对危害食品安全犯罪的打击力度，在全社会形成预防和严惩危害食品安全犯罪的良好氛围，将发挥重要作用。

三、加大培训力度，强化安全意识。为贯彻落实国务院食安办《食品安全宣传教育工作纲要(20xx-20xx年)》的要求，进一步规范食品企业的生产行为，督促企业落实质量安全主体责任，提高质量安全意识。我局组织辖区食品生产企业的主要负责人、质量管理人员参加了为期40个学时的集中培训学习。培训学习的重点是：《食品安全法》、《质量发展纲要(20xx-20xx年)》以及《关于进一步明确食品、食品添加剂生产许可审查条件的意见》等相关文件。通过培训，进一步强化了企业负责人的法律意识，开阔了企业生产管理者的管理视野，改变了企业在生产质量管理中的‘经验主义观念，消除了企业食品质量安全管理的盲点，提高了食品生产企业质量安全自律意识，增强了食品生产企业的社会责任感，同时对健全和完善内部质量管理制度、提高管理水平也起到积极的推动作用。参加培训的企业负责人纷纷表示，培训班举办得非常及时，通过认真学习相关法律法规，统一了思想，认清了形势，要把食品质量安全主体责任落到实处，同时要在企业内部开展食品安全法律法规宣传学习活动，提高全员

质量安全意识与责任意识，共同创造良好的食品生产环境。

四、在食品生产企业中，开展道德领域突出问题进行专项教育治理活动以及“诚敬做产品”活动。一是组织食品生产企业，开展食品安全法律法规、行业道德伦理等方面的培训、加强质量诚信教育，弘扬诚实守信的行业道德，加快质量诚信体系建设。二是发动“质量安全志愿者”等群众性质量管理活动，提高人民群众食品安全参与意识，发动社会力量参与食品安全监管，共同构筑食品安全防线，形成食品安全全民共治的格局。三是利用信息交流平台等宣传载体，深入企业、社区广泛宣传《食品安全法》、《最高人民法院最高人民检察院关于办理危害食品安全刑事案件适用法律若干问题的解释》等食品安全法律法规。普及食品安全知识，提高百姓食品安全意识和科学应对风险的能力，引导消费者科学消费。四是加大执法检查力度，开展食品安全专项整治“百日”大行动，严厉打击食品非法添加和使用非食用物质、制售假冒伪劣食品等违法行为，进一步净化我区食品市场，使食品安全违法犯罪行为得到有效遏制，全区人民群众的食品质量安全得到切实保障。

下一步，我局将进一步加大食品安全宣传力度，普及食品安全消费常识，增强了广大人民群众的食品安全意识，提高食品生产环节质量安全保障水平。

## **最新冬季食品安全检查简报优质篇三**

严格按照县级部门的安排部署，结合我镇实际，成立了以镇长胡浩为组长，副镇长刘兵为副组长，各单位负责人、各村(社区)主任和食品安全协管员为成员的食品安全领导小组，下设办公室在镇食安办，由代成友同志负责日常事务。落实人员进行专项检查整治，制定了工作责任分工和时间安排。除五一、中秋、国庆和春节等节假日开展全面检查外，每月定期或不定期至少检查2次，每季度执行一次全面摸底排查，每次检查都由两名以上安全员负责，确保有序按期检查和及

时整改。截至目前，我镇已进行食品安全检查15余次，出动人次40余次，全面摸底排查3次，签订食品安全责任书16份。

(一)严格做好群体性聚餐监管工作。今年以来，我镇共有115次群体性聚餐，每次聚餐均经过了申报备案、协管员现场指导等程序。一是镇政府对此高度重视，委派食品安全协管员及村干部，对群体性聚餐进行监督指导，确保每次群体性聚餐都能在安全可靠的环境中进行，保护好村民的生命财产安全。二是不断加强宣传培训。除组织全镇16名协管员全部参加县级组织的培训会外，还利用逢场天在农贸市场循环播放宣传片、发放宣传资料等方式，加强群众的安全意识，做到群防群管。三是将群体性聚餐监厨工作作为食品安全协管员年度考核的主要指标，在县下发的考核办法的基础上，根据实际作了修改，明确凡是没有申报或者申报了没有现场监厨的，一次扣1分，直到扣完为止。

(二)加强对乡厨管理。对全镇乡厨进行了摸底、审查和登记工作，并组织参加学习培训。本镇共有乡厨团队6支，其中d类3支□c类3支。并对乡厨实行定期检查和流动管理，符合要求的乡厨及时登记入册，对违反规定的人员则取消其乡厨资格并勒令其不得参与群体性聚餐工作。

(三)抓好食品安全责任保险试点工作。根据县食品安全责任保险试点工作推进会会议精神，我镇组织相关工作人员对食品安全责任保险进行了全面的学习，在充分认识和了解该险种之后，工作人员对全镇餐饮行业11家其中8家饭店，3家酒店，进行了两次大规模的宣传，在宣传中强调该险旨在切实维护广大人民群众利益，鼓励大家积极购买。

(一)村级食品安全协管员激情不高。大部分村级食品安全协管员都由当地村委会主任担任，首先协管员对食品卫生安全工作性质了解不足，其次他们平时忙于其他工作和家中生产，常常忽视食品卫生协管工作。

(二)协管员考核机制不完善。针对食品安全协管员的考核机制以及奖惩制度还不够完善。对于工作不到位的协管员没有严厉的处罚机制。

(一)进一步细化考核机制。对各村协管员实行年终考核机制，细化各项考核标准及相关分值，对考核不达标的协管员进行取消协管员身份，扣除相关津贴的处分。对考核中优秀的协管员进行表彰并发放一定的奖金予以肯定，解决食品安全协管员在工作中积极性不足的问题。

(二)强化小餐馆管理。联合食监所和各村食品安全协管员加强对全镇无证经营小餐馆的检查力度和惩处力度。对无证经营者进行食品安全和法律法规的相关教育，鼓励和引导他们到有关部门申请经营许可证和个人健康证，确保经营的合法化，营造全镇合法化经营的良好氛围。

(三)加强群体性聚餐的管理。结合各村食品安全协管员加强对各村群体性聚餐相关要求的宣传工作，加强对乡厨的摸底工作，严格执行规模聚餐上报机制，对未经上报的规模聚餐所在村的食品安全协管员实行问责制，并通报所在村委会。围绕学校食堂，端午、中秋、国庆等重要节假日，其他重大活动，以及夏秋季节等重要时段，加大执法监管力度，强化重要节点食品安全监管。

## **最新冬季食品安全检查简报优质篇四**

根据季节和节日特点，此次专项整治把月饼、水产品、食用油、猪肉、老年食品和婴幼儿食品等作为重点品种，把城乡结合、农村市场，以及各类建筑工地集体用餐场所等作为重点区域，重点检查了各类食品批发市场、集贸市场、超市（商店）、建筑工地以及食堂、酒店、饭店等场所。节日期间食品安全总体情况是好的，没有发生群体性食物中毒等重大食品安全事故。

据统计，此次专项整治，共出动执法人员326余人次，执法车辆154余台次，检查食品生产经营企业以及个体户420余家，餐饮企业310余家，责令整改生产经营户6家。

县食安办相关成员单位开展了一系列的食品安全专项整治工作。

（1）农产品种养环节。县农业局对生产基地和市场上销售的蔬菜和水产品进行了农药残留检测工作。

（2）生产加工环节强化区域监管。县质监局明确食品监管人员，加大对食品生产加工企业及小作坊的监管力度，防止不合格产品流入市场，重点对我县的白酒厂和面粉厂及小磨香油坊进行了检查。

（3）流通环节监管注重实效。县工商局着重检查了贾荣市场及县城各大商场、超市、食杂店居民区、农村、城乡结合部的食品经营户等。执法人员共检查各类食品12个大类125个品种，现场纠正进货票据管理不规范的经营户2家。有效的保障了广大人民群众安全、放心、健康、文明消费的市场环境，让广大人民群众买得放心、用得放心、吃的放心的。

（4）餐饮环节严把食品卫生关。县食品药品监督管理局重点加强了对大型餐饮单位以及繁华地段附近餐饮单位的监督检查，严防食物中毒的'发生。

（5）畜牧养殖环节。县畜牧局

（6）酒类、屠宰环节。县商务局县食安办结合实际也开展了专项整治和突击抽查。县政府有关领导亲自带队，在节日前和节日期间对食品生产企业和市场进行了检查，重点检查了城乡结合部和农村市场，清理了一批卫生条件达不到标准的食品加工小作坊。



在监督检查中也发现了一些问题。一是食品种植、养殖源头依然存在违规使用农药的现象；二是在食品生产加工环节中，仍存在产品标识不规范和对产品新标准不了解的问题，个别生产企业和小作坊生产卫生条件不符合标准；三是在食品流通环节，存在着商场超市入口处食品裸露销售，没有防蝇防尘设施等问题；四是个别小型餐饮单位未取得《卫生许可证》既提供餐饮服务，部分新上岗的从业人员未取得健康证明。

一是要跟踪检查巩固成果。对食品安全专项整治中发现的问题，各相关部门要跟踪检查，抓好整改，彻底消除食品安全隐患，同时不能放松监管，巩固已经取得的成果。二是要建立食品安全长效监管机制。坚持专项整治与日常监管相结合，打假和扶优相结合，扩大高质量食品的市场占有率，努力建立长效的食品安全监管机制。三是要进一步加强联合执法、综合执法。各相关职能部门之间要相互配合、协同作战，提高整体执法效能，通过开展综合执法、联合执法行动，来解决重点、难点和公众关注的问题。

通过本次专项整治，使我县的食品生产经营秩序更加规范了，人民群众食品消费安全感增强了，消除了不安全隐患，达到了预期目的。

## **最新冬季食品安全检查简报优质篇五**

自今年年初，经党委政府研究决定，成立了福临乡食品安全监管工作领导小组，组长由乡长龚文珍担任，由兰伟任副组长，成员有杜翼宏、郭斌、席琼等组成福临乡食品安全工作领导小组，同时，成立了福临乡重大食品安全事故应急指挥部。指挥长龚文珍，副指挥长兰伟，成员杜翼宏、郭斌、席琼等。下设办公室。集中整治食品生产，加工企业，规范食品流通秩序严格餐饮消费监管。

对我乡境内的食品生产企业，小作坊，销售网点，餐饮场镇，进行了逐个排查。凡是未进行登记，无让生产经营加工的行

为进行了坚决打击，取缔了无卫生许可证，无营业执照，无生产许可证的的生产的生产加工，销售企业，开展重点食品专项整治，对植物油，面粉，乳制品等进行了抽样和监管，查处过期食品，有毒和有害以及其他不合格食品，强化食品经营者经济户口管理，严格食品经营者质量监管责任，从而加强了食品质量安全，保障了食品生产消费安全。

我乡通过广播，散发传单，张贴标语等形式，加大了对《产品质量法》《动物防疫法》《农产品质量安全法》《国务院关于加强食品等产品安全监管的特别规定》等法律法规的宣传力度。广大干部群众对食品安全生产的有关法律法规知识率达100%。同时，开展公共卫生进农村，“农村食品安全宣传月”等系列活动，普及食品卫生知识和科技常识，提高农村食品从业人员和农村消费者的食品安全素质。

为了保障食品的生产、消费安全，我乡建立了食品安全信息网络，由各村主任为食品安全协管员，由他们负责食品安全监管信息的收集和传递，然后及时反馈，给乡食品安全工作领导小组。由食品安全事故总体应急指挥部对信息作出应急处理。

## **最新冬季食品安全检查简报优质篇六**

1、临武县民生牲畜定点屠宰厂于今天年三月份开始试营业，我局针对定点屠宰厂建成投产建立了执法人员值班制度，重点检查生猪定点屠宰场进场生猪是否经过检疫、是否索证索票、肉品出场是否通过检验、病死猪病害猪肉是否进行无害化处理，是否建立登记台账等。对各种不合规范要求的要求的其限期整改，起到了较好的效果。

2、建立完善定点屠宰企业内部约束机制。要求定点屠宰企业建立健全各环节工作责任制，实行责任追究制度。建立严格的肉品流通市场准入机制，对检疫检验不合格的肉品予以无害化处理。杜绝病害肉、注水肉上市销售。同时，加强对活

体流通环节的监管，要求进厂生猪必须佩带有防疫耳标。对进厂屠宰的生猪严格按照操作规程和要求进行规范屠宰。指导定点屠宰企业改进经营理念，认真做好肉品流向登记，加强产销衔接，保证市场供应，稳定猪肉价格。

3、完善屠宰检验检疫制度管理。对厂方检验人员进行严格管理，全面提高生猪定点屠宰水平。严厉把控病死猪肉、注水肉等劣质肉品从屠宰企业上市的关口。

4、在整治私屠滥宰等违法行动中，我局下达了《关于加强县城区生猪定点屠宰管理规范肉品市场经营秩序的通知》，并对私宰点业主下达了责令停止违法行为警告。日常与所属乡镇、村委干部多次上门做法律法规宣传。同时采取电视宣传与街头公告的方式在城区进行大力宣传屠宰法规。联合县工商局、公安局等职能部门对私设宰点和销售“白板肉”违法行为进行警告。一年来共出动执法人员3262人次，检查生猪定点屠宰企业6家次，取缔私屠滥宰窝点4个，查处各类肉品违法案件6件，涉案肉品1969公斤，全部按规定进行了无害化处理。县城区生猪定点屠宰肉品市场占有率为90%左右，牲畜定点屠宰场屠宰出场的猪肉产品质量合格率100%。目前我局已经就下一步打击私屠滥宰整治行动拿出了一整套的整治方案及行动预案，上报县政府及县食安办。在县政府的组织领导下重点打击屠宰监管领域中的违法行为。

首先是在执法队伍建设上，我们积极整合行政执法资源，对日常执法实行了“三个统一”即：统一执法程序、统一执法标准、统一执法文书。提高了屠宰和酒类执法力度。二是畅通监督渠道，发动社会，群众齐监督，向外公布举报电话，引导城乡居民大胆投诉举报，起到很好监管效果；三是加大了节假日市场监管力度，特别是在重大节假日期间，我们都会同相关单位开展联合执法行动，对县域内重点区域、重点场所进行专项检查，全年共出动执法人员236人次，出动车辆87台次，检查酒类经营户642多个次。没收各类假冒伪劣酒类商品386瓶，有效规范了酒类市场流动秩序，促进了全县

酒类市场的健康发展。

1、针对我县屠宰企业规章制度不够完善的现象，建立健全生猪定点厂销售台账管理制度、不合格肉品召回制度、肉品品质检验人员岗位责任制等十项规章制度。

2、结合我县新定点屠宰场开业，大力宣传定点屠宰工作，针对我县存在的私屠滥宰行为进行严厉打击。

4、针对我县米酒市场较为混乱的现象我们要加强对散装酒的管理，注重日常巡查抓实薄弱环节确保我县酒类消费的安全。

5、依法实施酒类批发许可证和经营备案登记制度，认真把好经营资质关。

6、继续加大酒类打假整治和检查力度，把好监督关。