

# 培训基地发展规划(汇总6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 培训基地发展规划篇一

昆山花桥国际商务城地处苏沪交界处，距离上海市中心不到25公里，西邻昆山国家级开发区，东依上海国际汽车城。近年来，花桥国际商务城大力推进服务外包、总部经济、物流展示和商贸服务四大主导产业发展，引进现代服务项目300多个，其中具有规模的项目120个，总投资超过450亿元，物流产业已形成较为完备的产业链，产业结构实现了从制造业向现代服务业转型。目前花桥国际商务城已初步形成“一城三区”，即花桥国际商务城、现代物流基地(即海峡两岸商贸合作区)、金融服务外包先行区和生产型服务业示范区。

目前，中等专业学校物流实训基地的功能基本分为以下几种：

1. 仓储与配送实训中心
2. 实训系统软件建设
3. 第三方物流实训系统

## 培训基地发展规划篇二

根据xxx《国家临床重点专科评估试点工作方案》的有关要求，为保证我院临床重点专科评估工作的顺利申报，医院将从这一年开始开展《首都医科大学宣武医院中青年人才培养和梯队

建设实施方案》工作，以提高我院学科梯队实力，为医院的可持续发展提供人力支持。

该方案围绕实现医院“十二五”规划目标对人才的需求，提升优势学科领域的核心竞争力，重点加强临床医疗领域的中青年卫生技术人才队伍建设。

坚持“内部培养为主，外部引进为辅”的原则。内部培养通过后备人才库培养医院内部正式职工。外部引进通过项目引才、职位引才、合作引才等多种方法，最大限度地吸引国内外优秀人才。

坚持“专业型和综合型同步培养”的原则。专业型人才指在医院专业技术岗位上掌握较高专业水平的人才。综合型人才指在医院管理岗位上具备全面知识，有较高管理水平的人才。

坚持“公平择优，宁缺毋滥”的原则。建立动态遴选机制，综合评价遴选对象。从各个方面制订详细量化评分标准，对后备人才进行科学、合理、系统的量化考核。

方案将在三个层次进行人才培养。第一层次培养目标为学科带头人，指在国际上有一定的影响，所在学科在国内处于领先水平，能够带领、指导和组织有关人员开展相关临床学术研究，并取得研究成果的学者，能把握本学科的最新发展前沿，具有较高的学术水平和学术交流能力。第二层次培养目标为学术带头人，指系统掌握本专业的理论知识，在某学科或技术领域达到先进水平，得到国内同行认可。具备较强的开拓创新能力，能够创造性地开展专业技术工作，解决一些关键和重大技术难题。第三层次培养目标为专业技术骨干，指掌握本专业的理论知识，在临床能独挡一面，又有较强的科研能力和发展潜力的中青年专业技术人员。

培养采取导师制、轮岗培训、继续教育及其他方法(学术沙龙、学术论坛等形式)进行。建立导师人才库，实施动态遴选制

度;建立中青年重点人才培养档案,定期考核。

通过该方案的实施,我院将牢固树立人才资源是第一资源的观念,逐步确立医院人才工作的战略地位,建立和完善医院人才培养机制,通过制定有效的关键岗位继任者和后备人才甄选计划,合理地挖掘、培养后备人才队伍,建立医院的人才梯队。

## 培训基地发展规划篇三

1. 1生产型实训基地的内涵。生产型实训基地是校企合作建成的具备生产功能的专业技能实训场所,它既具备教学功能,又具备生产功能。生产型实训基地首先是实践教学场所,学生在实训基地内完成工作任务,达到专业技能学习、掌握的目的,学生可以零距离接触生产过程,真实感受职场氛围,提高职业能力和职业素养。同时,企业利用生产型实训基地开展生产,获取经济收益。

1. 2生产型实训基地的功能。生产型实训基地应该具备生产、教学、实训、科研等功能。既能创造良好的经济效益,又能满足物流管理专业教学的需要,还能让学生通过顶岗实训,锻炼实战技能。此外,实训基地可以利用学校的科研优势开展物流科学研究或者提供技术服务,实现产教研一体化。

1. 3生产型基地的特征。生产型实训基地具有真实性。物流生产型实训基地提供的服务是真实的,为学生提供的职业技能训练岗位是真实的。生产型实训基地为市场提供优质的物流服务,为客户提供物流各项服务,收取合理的费用,获得一定的利润,使教学过程具有生产性,产生一定的社会效益。基地通过经营产生的利润,可以维持基地的正常运转,可以更新设备,进行技术改造,保持基地的可持续发展。

2. 1资金投入不足,设备设施不能满足教学与生产需要。高职院校物流管理专业生产型实训基地所需资金数额较大,国

家拨款有限，企业出资较少，学校筹集资金困难，许多院校资金窘迫，购置的设备设施不能充分满足教学与生产的需要，由此导致建立的生产型实训基地层次较低，规模较小。

2. 2企业参与积极性不高，缺乏良好的运行机制。校企合作运行机制不完善，校企没有找到利益的共同点，生产效益好的基地很少，大多数生产型实训基地，企业难以获得预期的收益，投入反而很高，所以，逐渐的、企业在长期得不到经济利益补偿时，就失去了与院校合作的兴趣，不愿深度参与。

2. 3企业经营目标与教学目标相冲突。物流行业的经营注重高效率、高时效，为了满足客户对时间的要求，很多情况下需要晚上工作到很晚，而学生的教学主要在白天，两者相冲突。物流企业非常重视对客户的高质量服务，尽可能减少客户的投诉，提高客户满意度。而技能不娴熟的学生在工作中很容易出错，从而导致客户的不满意，投诉率上升，影响客户的满意度。

2. 4生产型实训基地提供的岗位有限，不能充分满足教学需要。一个学校建立的生产型实训基地的规模往往有限，给学生提供的岗位数量较少，不能同时满足一个教学班的实训需要，这给教学工作带来了很大困扰，不便于组织教学。

3. 1寻找合适的合作企业。不是随便哪个物流企业都可以和学校合作建立生产型实训基地。学校选择合作企业时要认真考察，根据学校物流管理专业的培养目标慎重选择最合适的物流企业进行合作，企业的岗位需求与人才培养目标要贴近或者一致。同时也要考虑到合作企业的信用、管理、效益、规模等因素。

3. 2合理选择生产型实训基地校企合作模式。以校企共赢为目标，根据高职院校物流管理专业的办学特点，合理选择与企业合作的模式。资金充足、专业基础好，设备先进、师资力量雄厚的院校可以选用学校主导型合作模式。此种模式下，

学校可全额投资，实训基地的管理与运营由学校全面负责，企业负责客户的开发管理、技术支持、效益的控制。对于经济基础较差的院校，可以选用企业主导型的合作模式。该种模式下，企业全额投资，学校提供场地，企业全权负责物流所有环节的生产，给学生提供实训岗位，实训期间，学生由企业管理与调配。学校和企业融合性较好时可以采用校企共建的合作模式。该种模式下，学校和企业共同出资，权利与义务均衡。企业还可以提供设备、技术、管理，学校可以提供场地，提供人力。企业充分的利用学校的人力资源和场地，学校借助企业提供的设备，先进的技术，严格的管理锻炼学生，培养学生过硬的专业技能。

3.3完善校企合作运行机制。建立校企互惠共赢、长期合作的运行机制。生产型实训基地功能全面，涉及到的部门众多，比如会涉及到学校的教务处、人力资源部门、资产处、成教处、二级学院、合作企业、物流行业、工商部门、税务部门、客户群体等。该运行机制要能处理好各个部门之间的关系，保障实训基地高效运转。该机制下校企双方充分发挥自身的优势使基地按市场机制运营，考虑双方主体的利益，实现生产、教学、实训、科研等具体目标。

3.4提升生产型实训基地的条件。多方筹集资金，加大投入力度，扩大基地规模，根据专业发展及时更新现有设备，保证在数量上、质量上同时满足教学与生产的需要，提高基地的生产效益。高职院校通过建立物流管理专业生产型实训基地，加强其建设力度，并高效运行，为学生提供职业训练的真实环境和情境，在实践教学过程中融入生产活动，使教学过程更贴近工作实际，实现真正的工学结合。通过校企合作，实现高素质技能型人才培养目标。

## 培训基地发展规划篇四

一、加强思想道德建设，提高教练员业务素质

二、加强学校政风行风建设，创建县精神文明单位 1、加强学校安全、行风政风和计生、社保等工作。

继续做好教练员的计划生育、社会保障工作。今年来，在安全、行风政风和学校计生等方面无重大事故和安全问题。2、为深入贯彻落实中央关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》，贯彻省、市精神文明工作会议精神，我校积极深入开展精神文明创建活动，维护社会秩序，提高公民素质，提高生活质量，推动精神文明建设新成效。今年6月份，全校教练员积极响应局党委的号召，为局同事伸出援助之手，共捐款850元为其妻治病；7月，我校青年志愿者积极参加我县精神文明志愿活动。

三、加强少体校“二集中”建设，完善管理制度 2012年，我校顺利通过省体育局对我校“二集中”体校建设的初步验收。这一年，学校积极申请县财局对“二集中”运动员训练伙食费补贴，及时落实“二集中”专项资金万元。学校继续加强制订各项制度，加强档案资料归类整理，全面完善“二集中”建设的软件设施建设；落实运动员训练伙食费的发放和体校训练器材的维护与更新。

四、积极开展射箭俱乐部活动,增强青少年体质 射箭俱乐部活动第周3次在我县实验小学开展，通过宣传和动员，今年参加射箭俱乐部活动的人员达300多人，开展活动达1万多人次。教练员带领实小体育老师和射箭俱乐部的学员共同学习射箭的基本知识，培养运动员的射箭的技术动作要领，不断扩大射箭活动在我县的影响力，不断提高广大青少年的体育兴趣，极大增强青少年的身心体质。

为迎接龙岩市第十四届运动会上金牌榜力争第六，在省青少年锦标赛中勇夺金牌的目标，加强少体校教练员、运动员的出勤管理，增强少体校教练员的工作实效性。积极实施《2011-2014少体校教练员岗位目标责任制度》；在市运会前，积极备战，组织针对性训练，提高运动员的比赛水平。

### 3、全国比赛、省青少年锦标赛、市运会比赛成绩显著：

育道德风尚奖”。本届市运会上，各县（市、区）队伍共有10人次打破8项市纪录，我县3人次打破3项市记录，基本完成此次市运会赛前的奋斗目标。

### 六、服务群众文化体育活动，推动竞技体育发展

加强群众文化体育活动，推动文化、竞技体育发展，我校积极协助、配合市、县各单位组织开展各项群众文化体育活动。春节，我校教练员积极协助县政府开展象棋、拔河、篮球等各项比赛；四月份，协助承办市运会射箭比赛；七月，协助开展党员健身活动；八月，协助“清华苑之约”俄罗斯参葳少儿杂技表演；九月至十月，协助文体广新局开民全县全民健身系列活动：羽毛球、广场舞、乒乓球、篮球、自行车等各项比赛；积极服务全民群众文化体育。

### 七、存在问题

1、竞技体育总体实力不强。参与训练的运动员数量不足，男、女运动员结构不协调。2、教练员编制数较少。教练员编制数少和现有教练员的管理有待进一步改进，如何加强教练员的激励机制是今后工作的一个重点。3、训练基础设施较差，场地分散，严重影响运动员招生，难以保证运动员的训练时间。4、经费后勤工作保障难以适应现代体育训练的需要。

## 武平县少体校

### 少儿体校2012年工作总结

一年来，在市委市政府的正确领导下、在上级业务部

一、加强政治理论学习，提高教职工思想素质。

新年伊始，按照市委市政府以及市文体^v^文件精神 我校认真开展了为期10天的政治理论学习。利用周三集中学习时间，针对性的学习了“三进、三查、三解”活动要求，同时要求教职工记笔记不少于2万字，心得体会2篇以上。努力倡导“工作学习化、学习工作化”的理念。特别是今年4月份以来，按照市委市政府提出“刹歪风、治顽疾、求效能、促发展”的纪律作风整顿活动，除了严格按照市委市政府要求规定动作，坚持周三晚集中两小时学习外，我们还采取了集中分散的学习方法。加强学习，加强作风整顿。多次组织召开座谈会、心得交流会，大家各谈所想、各抒己见，大大提高了思想素质和政治理论水平。并积极加强党风廉政建设，创造良好的学习工作氛围。

## 二、理论与实践相结合，不断提高业务水平。

今年是咸阳市十运会备战年，也是我校特定时期，训练分流化，不同阶段不同训练方式。每个教练都寻求最科学的训练方法，力争使队员在训练和比赛中发挥出最好成绩。年内共向上级输送各类体育苗子16人。

### （3）举办竞赛与参赛报名

一年来，组织2012年元旦越野赛、协助514厂举办冬季越野赛、承办兴平市中小学生田径运动会、2012年咸阳市田径运动会，并组织特长生参加2012年中考考试。在2012年参加陕西省第六届少儿重点项目运动会中取得了总分第二的历史好成绩。完成了2012年陕西省中学生运动会报名工作。在这些比赛中，积累了丰富的办赛经验，为明年举办十运会打下了坚实的基础。

### （4）选材与招生

在一年来组织的各项比赛中，共选拔了30多名体育后备人才。并动员全体教练组织了寒假集训，参加学生120名。同时带领

全体教练在咸阳地区进行招生工作，以我市生源为主、其他县区生源为辅的原则，分别在彬县、礼泉、武功招收优秀体育后备人才，对于比较好的体育苗子，进行电话登记，方便联系和动员。截止目前为止一共走访了37所学校，取得了一定成绩。但是一直以来由于办学、住宿条件有限，外地生源流失较大，造成虎头蛇尾的现象。

## （5）青少年俱乐部建设

# 培训基地发展规划篇五

语言是一种技能！学习英语就像\*奏乐器、联系舞蹈、游泳和开车一样，科学有效地、定期地、反复地演练是掌握语言这门技能的关键。

## 二、学习的方便\*的重大突破：

功能强大的智能化技术平台，突破了时空限制，真正解放了学习，实现了个\*化的课程、灵活的学习时间和自由的学习进度，同时在学习的空间上也有了更多的选择（在校、在家、出差在外都能学）。多元学习法成功地解决了人们特别是\*学习英语的困惑和难题，解放了学习。

## 三、学习有效\*的重大突破：

先进的教学理念、科学有效的学习方法和路径、\*的中外指导老师等加上智能化的教学管理系统，实现了教学效果上的重大突破教学效果提升80%以上。

跟老外飀英语，你有信心挑战韦博外教么？

韦博英语多元学习法对您的效果

因为学习速度快，学生获得浓厚兴趣和强劲动力，有足够热

情坚持学习直取效果；毕业时间由学生本人界定，韦博为客户提供充足的缓冲时间，不像传统的按时间段收费的教学，因为出差、请假等因素不能坚持学习，我们也会尽力帮助学员进行课程延期申请。防止像其它机构，到了一定时间就失去了学习资格，导致花了钱却收效甚微。

这种教育，让我们

## 培训基地发展规划篇六

引导语：当今企业间的竞争归根结底就是人才的竞争，人力资源作为企业的重要资源越来越被重视，已成为当今企业能否在激烈的竞争中生存下来的决定性因素之一。

拓展训练基地建设对员工培训在企业人力资源管理中扮演着极为重要的角色。

素质拓展训练就是以“磨练意志、陶冶情操、完善人格、熔炼团队”为目的，在体验式培训中实现这一目的。

1、拓展训练对企业的好处：

- (1)、使员工进一步明确和认同组织目标，增强组织的凝聚力。
- (2)、树立相互配合，相互支持的团队精神和整体意识。
- (3)、改善人际关系，形成积极向上的组织氛围。
- (4)、改进组织内部的沟通与信息交流。
- (5)、使组织面对各种变革与挑战时更为从容有序。
- (6)、使员工表面出更佳的领导与管理才能。

(7)、挖掘员工的内在能量，使之聚合，并在工作中全部释放出来。

## 2、拓展训练对个人的好处：

(1)、改善身体机能，强健体魄。

(2)、认识自身潜能，增强自信心，改进自身形象。

(3)、克服心理惰性，完善性格结构，磨炼战胜困难的意志。

(4)、调适身心、不浮躁、不颓废，更好地面对工作与生活的挑战。

(5)、认识群体的作用，增进对集体的参与意识和责任心。

(6)、启发想象力与创造性，提高解决问题的能力。

(7)、学习欣赏别人，学会关心别人。

(8)、助人为乐，关爱生命和自然。

(9)、情感沟通和表达能力增强，人际关系趋向和谐。

现代社会竞争日益激烈，要求员工在工作中不仅具备良好的业务素质 and 较强的工作能力，还需具备健康的心理素质、坚强的意志、敢于进取冒险的精神和良好的人际关系及组织协调能力，而这些都需要从实践和强化训练中培养出来。对员工素质的拓展不仅是企业人力资源开发的一个重要课题，而且对员工本人的发展和进步也具有深远的意义。

企业建立拓展训练基地可为企业带来可观的经济效益。一方面，节省了本企业员工的培训费用。另一方面，在本企业不使用基地的时候可将基地租赁给其他企业或培训公司进行拓展培训，收取场地使用费。

企业建立拓展训练基地也增强了企业的社会效益。一方面，不仅壮大了企业的基础建设，而且随着企业管理的提升，企业团队凝聚力的增强，无形之中造就了人才效应，为企业赢得了良好的声誉；另一方面，除作为企业内部员工培训基地之外，也可邀请兄弟单位参加拓展培训，既增强了同行间的联谊，又提升了企业在同行业中的知名度。

### 1) 拓展训练的起源：

拓展训练的早期形式源于二战时期的海上生存训练。在战争结束后，人们普遍认为这种训练应保持到和平年代，于是，拓展训练的独特创意和训练方式逐渐被推广开来。训练对象由海员扩大到军人、学生、工商人员等各行业、各类群体；训练目标由单纯的体能、生存训练扩展到人格训练、管理训练等重要方面。目前，在世界各等地，拓展训练高级经理人员必须参加的一项训练。

### 2) 什么是拓展训练

利用崇山峻岭、翰海大川等自然环境，通过一系列精心设计的活动，使学员在解决问题、应对挑战的过程中，达到“磨练意志、完善人格、挑战自我、熔炼团队”目的的一种训练形式。

### 3) 拓展训练的作用

1. 了解企业文化，建立员工的归属感
2. 建立良好的同事关系
3. 培养团队的合作精神
4. 培养积极进取的心态

#### 4) 传统学习方式与体验学习方式的区别

传统学习 体验式学习

过去的记忆 即时的感受

记忆 领悟和体认

自主学习 团队学习

注重知识、技能 注重观念、态度

无接触 直接接触

单一刺激 高峰体验

以教师为中心 以学员为中心

标准化学习 个性化学习

理论化 现实化

强调学 强调做中学

#### 5) 沙盘模拟

在企业经营过程中，积极的行动力和理性的思维习惯是经理人最重要的能力，有效的行动来自正确的思想，经营管理如果仅凭藉积淀的经验和知觉本能盲目决断，往往会导致无法预见的问题和错误的决定。而规避这种风险的最好方法就是运用系统化的训练方式来培养决策人正确的思考模式[]“kj经理人沙盘模拟训练课程”就是这样一套行之有效的管理训练工具。

沙盘模拟训练源于战争中的沙盘模拟推演，它运用独特直观

的教具，融入市场变数，结合角色扮演、情景模拟、讲师点评，使受训人员在虚拟的市场竞争环境中，全真体验企业数年的经营管理过程和情景。沙盘训练一经面世，就以其独特新颖的训练模式、深刻实用的训练效果受到是中外企业高级管理人员和训练专家们青睐，目前沙盘训练成为世界500强中80%的企业中高层管理人员经营管理训练的首选课程。

“kj经理人沙盘模拟训练课程”是北京现代中欧管理科学研究院引进哈佛情景教学模式，借鉴欧、美企业成功训练经验，针对本土人才素质特点开发成功的管理课程训练系统。融合了二十几位专家学者和职业经理人的智慧结晶。现已研发成功了全面管理沙盘课程，财务管理沙盘课程，营销管理沙盘课程三大系列并申请了国家专利，填补了国内训练市场的一项空白。

“kj经理人沙盘模拟训练课程”推出后，在汇源饮品、万科地产、住总集团、赛特饭店、人寿、长城计算机、亚都科技、金山软件、中建一局、圣象木业、金风帆蓄电池等知名企业进行了实战演练，效果明显，好评如潮。目前已被中国人民大学商学院确定为mba项目选修课程。