

加盟合同免费(优质6篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

2023年加盟合同免费(7篇)篇一

院党员大会经过深入讨论，认真审议，一致同意汪元宏同志代表党委所作的工作报告。

大会认为，过去五年，院党委高举_理论和“三个代表”重要思想伟大旗帜，在省委、省政府和省委教育工委、省教育厅的领导、关心、支持下，充分发挥领导核心作用，认真贯彻党的路线方针政策，紧紧抓住高等教育大发展的良好机遇，切实加强党建和思想政治工作，团结带领全院_员和广大师生员工，以发展为第一要务，以教学评建为契机，解放思想，凝心聚力，自强不息，全面推进学校事业发展，取得了令人瞩目的成就。办学规模迅速扩大，办学条件显著改善，管理水平明显提升，改革进程有力推进，办学水平和效益大幅度提高。大会认为，报告求真务实，对五年来工作的回顾和总结实事求是，充分反映了所做的主要工作和各方面取得的显著成绩，所总结的基本经验是指导学校今后发展的宝贵财富。报告客观地指出了存在的问题和困难，对今后工作的部署，体现了以人为本的科学发展观，目标明确，思路清晰，重点突出，鼓舞人心，催人奋进。

面对日趋激烈的办学竞争，一定要理清思路，把握重点，加快发展村党支部工作报告决议工作报告。要坚持规模、结构、质量、效益内在统一的原则，牢固树立科学发展观，走以内涵提升为主的发展道路；要以创建硕士点为重点，全面提高学科建设水平，优化学科专业结构；大力实施“人才强校”战略，

加强人才队伍建设;要以培育办学特色为核心，深化改革，全面提高人才培养质量。

大会希望，新一届党委要继续坚持以_理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻党的xx大和xx届三中全会精神，增强责任感和使命感;按照党要管党，从严治党的方针，切实加强党的建设;坚持以质量求生存，以特色求发展，以服务求支持，努力提高教育教学质量和综合办学实力，全面推动我院各项事业上规模、上层次、上水平。

大会要求，全院各级党组织和全体_员，要积极学习宣传大会精神，进一步解放思想，振奋精神，求真务实，认真落实大会提出的工作任务。大会号召全院党员和广大师生员工，在省委、省委教育工委和院党委的领导下，坚定信心，扎实工作，与时俱进，开拓创新，为开创学校事业全面协调持续发展的新局面而努力奋斗。

2023年加盟合同免费(7篇)篇二

乙方（公章）_____

根据《xxx合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设母婴加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

1. 甲方的权利

倡导经营“xxxxx”xxxxxx连锁事业;

根据市场需要，在各个城市设立母婴加盟店;

有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息;

在产品计划方面可以结合乙方所在地的条件，对产品供应计

划进行综合性援助。

2. 甲方的义务

保证产品和服务质量，如因质量问题，负责调换同类合格产品。

不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责；

乙方需要办理非法人执照时，甲方可提供一切合法手续，乙方办理的费用自理。

1. 乙方的权利

拥有“xxxxxx”名称的使用权及营业推广权；

有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议；

乙方及从业人员有权接受甲方的职能培训；

有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

负责经营管理本区域的母婴加盟店以及产品的推广，开发工作；

依照甲方的标准，保持母婴加盟店的结构及形象；

母婴加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动；

维护经营并不接受第三者制约的经营体制；

在母婴加盟店的修方面，严格按照甲方规定的vi标准执行；

严格按照甲方制定的产品和服务标准开展经营活动。

乙方必须保障通讯工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

保证授权母婴加盟后一月内在授权区域内发展注册用户三万人，未完成部分按照每注册用户10元向甲方缴纳罚金。

每次甲方组织的实盘大赛至少组织100人报名，未完成部分按照每人100元向甲方缴纳罚金。

开发工资代发用户至少用户/月，代发金额不低于___元/月。

1. 乙方经营的产品和服务，一律由甲方负责设计。

2. 乙方在签订本合同当日首付合同押金人民币叁拾万元整。本合同签订生效起7天内为冷静期，冷静期后乙方承诺不再退款。冷静期内乙方未提出书面申请的，甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时，乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

3. 乙方应及时并按要求将押金汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的`后果由乙方负责承担。

2023年加盟合同免费(7篇)篇三

授权方：_____科技发展有限公司(以下简称“甲方”)

法定授权人：

被授权方：_____ (以下简称“乙方”)

法定代表人：_____

二、合同期限

本合同加盟期限为_____年__月__日至_____年__月__日止。

三、加盟经营

- 1、甲方特此授权乙方为 区域内成为“_____”的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。
- 2、在授权期内，甲方在向乙方提供“_____”品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。
- 3、乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进“_____”品牌的产品，按供货价不少于 万元。
- 4、甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。
- 5、甲方将“_____”品牌产品按零售标价的4—4.5折售予乙方(详细见配货单)，不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。
- 6、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员的刑事责任。
- 7、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。

8、合同到期后，若乙方决定不再销售“_____”品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的“_____”产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

三、营业场地、店面装饰与配置

1、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2、加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

3、为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方免费进行装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后 日内将店铺交付乙方使用。

4、加盟店内的营业所需(包括：设备、装置、用具、招牌等)由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。上述所涉及的费用由加盟商承担。

四、促销与广告

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行“_____”品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。(具体事宜可另议)

2、甲方进行“_____”品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的“_____”品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品

在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、乙方单独进行“_____”品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

五、培训与指导

1、为使加盟店能良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。

2、加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

4、加盟店承担前来培训的旅差费用。

5、加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，甲方应向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。

6、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。

7、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

六、商标、服务标志及相关权利

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

- 2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟店可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。
- 3、乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有商标和服务标志。
- 4、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。
- 5、双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用“_____”品牌，或以“_____”品牌经销商的名义从事任何商业活动。

七、竞争限制

- 1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的“_____”特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。
- 2、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出“_____”之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。
- 3、乙方在授权期内，不得再接受任何其它企业、个人的授权或委托，在加盟店内代理、经销其它品牌的产品。
- 4、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

八、服务质量控制

- 1、为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形

象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。

2、凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。

3、乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受到来自“_____”持续不断的优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。

4、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈设等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。

5、随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

九、保密

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它

文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

十、加盟店的让渡与承继

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。3、上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属加盟店，总部代行经营所产生的费用由加盟店负担。

4、如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

5、遇上述情况，双方可以通过协商，确定加盟店让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认证或评估，所需费用由乙方承担。

十一、合同的终止

1、合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

2、前款合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。

a□支付所有应付给总部的费用；

b□归还所有操作手册、机密文件和专利资料；

c□向甲方移交“_____卡”会员登记名册；

d□归还、转卖或销毁所有带有“_____”商业标志的招牌和材料；

e□取消以“_____”名义登记的商业注册和名称登记

g□因加盟店的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任。

4、甲方因加盟店的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

十二、违约责任

1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

2、双方约定，违约的金额为在此前乙方经销甲方提供的产品零售价总额的10%。如违约给对方造成损失，并损失超过违约金总额，违约方还应负责对超额部分赔偿责任。违约一方经对方书面提出改正意见后30天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权要求对方赔偿损失。

十三、合同纠纷的解决

1. 本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向深圳市仲裁委员会提起仲裁。

十四、其它

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。

甲方：_____有限公司 乙方：

地址： 地址：

电话及传真： 电话及传真：

委托代表(签字)： 委托代表(签字)：

2023年加盟合同免费(7篇)篇四

一、总则

1. 甲方授权乙方在_____（城市）开设“_____”，经销_____产品。店面位于_____，此种授权为非排他性授权。店面为乙方所有或租用，租用店面须符合以下条件：租期至少一年；在租期内，无拆迁、改建、租房合同终止等影响本协议履行的情况发生。如果出现此类问题，乙方应再次选择店面、经甲方考核通过后，另行开业；否则甲方有权终止本协议。

2. 甲、乙双方任何一方对另一方的商业行为、法律行为及经营损失不承担责任。

二、甲方的权利义务

1. 甲方需协调货源，尽可能保证乙方货源。

2. 甲方有权向乙方收取特许经营、商标授权使用等费用。

3. 甲方需协助并主导乙方店面设计装修规格。

4. 甲方需与乙方协商确定乙方经营目标，并切实进行目标达成效果追踪。

5. 甲方承诺提供经营“_____”所必要的训练，对乙方指定的人员进行相关培训，乙方必须在甲方要求的时间内派指定人员参加。
6. 甲方有权根据对乙方的经营状况以及乙方的人员进行考核，考核不合格经甲方通知限期改正而未改正时，甲方可视情节轻重对乙方做出警告、罚款、涨价、停货直至终止本协议取消经销商资格的处理。
7. 甲方有权对乙方经营资格作以三个月的试运行期考核。
8. 甲方提供乙方店面布置所必须的机模6个、相关辅销物品、店面海报等，并定期更新。

三、乙方的权利义务

1. 乙方应依法登记取得经营资讯产品企业法人营业执照，并向乙方提供副本复印件一份。
2. 乙方须严格遵守甲方制定的常规产品价格体系，进行销售活动。
3. 乙方应保证在本店进行销售的主要为_____产品，店面展示以_____为主，并服从_____区域销售代表的调整，如乙方违反，乙方同意并接受相应处罚。确认和处罚的具体措施见本协议第七条。
4. 乙方必须配合甲方对目标经营状况追踪的数据统计，并主动进行经营改善。
5. 乙方应依照甲方标准对店面内外进行布置，如需进行变更（包括样机数量、宣传品等）必须经过甲方区域销售督导的同意方可。乙方店面的设计装修必须在甲方负责人的指导下按照标准完成。需符合甲方公司形象规定。

6. 乙方需要接受甲方店面运营三个月的考核，如违反甲方经营标准的则不得使用甲方所专有的一切店名标识。并无资格作为甲方进行运营。

7. 在乙方装修结束后，店面符合甲方装修标准者，凭发票和照片，可向甲方申请装修费用支持。费用以实际使用数额为准，但最高不超过人民币壹万元。

四、知识产权

甲方根据协议授权乙方在_____形象店中使用的商标、专利、著作权、商号、认证标志等，乙方仅可在协议的授权范围内及有效期内使用，不得转授权或超越范围使用。乙方对加盟体系提出的改进意见，经采纳后甲方可在其他的_____产品销售点使用。

五、保密条款

双方基与本协议及今后的合作中获得的对方公司的内部情况，负有保密义务，不得向第三方泄露或公开，否则应当赔偿由此而给对方造成的损失。

六、期限、终止和解除

1. 本协议有效期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，期满前一个月内如双方无异议，则本协议自动延长一年，再期满时亦同。

2. 乙方违反本协议的实质性条款，经劝告未改进或乙方内部出现重大变更的，甲方可单方面终止本协议。如甲方违反本协议的实质性条款，经劝告未改进的 乙方可单方面终止本协议。

3. 本协议一经终止，乙方应在7天内返还甲方所交付乙方列入

保管的各种物品（手册、资料、标识、门头等），并停止以“_____”名义所进行的一切活动以及有损于甲方利益的行为；双方返还并停止使用对方的具有商业秘密性质的信息。

七、违约责任

1. 任何一方违约，应承担因此给对方造成的损失；
2. 乙方违约导致合约终止的，甲方有权要求乙方返还部分或全部装修费用支持。

八、本协议未尽事宜及纠纷，由双方协商解决，协商不成，提交合约签订地人民法院管辖。本合同签订于_____市_____区。

九、本协议一式两份，经双方盖章后生效，甲乙双方各执一份。本协议传真件同样生效。

甲方：_____

联系人：_____

时间：_____

乙方：_____

联系人：_____

时间：_____

2023年加盟合同免费(7篇)篇五

不管是从组织方式还是盈利模式来讲，加盟代理都是一种相对新颖的经济活动。市场经济发展。加盟代理商业模式就是

跳出了这种老套的经济思维，以其更有生命力的商业模式覆盖市场。对于加盟代理合同你又了解多少呢?以下是本站小编整理的加盟代理合同，欢迎参考阅读。

甲方：

乙方：

一、 甲方授权乙方为甲方_____星级连锁加盟店，_____级代理商，在_____省_____市_____区经营 产品。

二、 经营期从200__年__月__日起到200__年__月__日止，合同期满以后可优先续约。

三、 甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能所代理的甲方的产品。

四、 甲方的权利和义务

1. 甲方给乙方开业配送市场价人民币_____元的产品，价值_____元的设备，价值_____元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2. 应向乙方提供统一的商号，装修设计，及管理制度。

3. 甲方不得在代理商代理区域内设立同等级别的代理商。

4. 甲方按商品统一零售价的_____向乙方供货(甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。

5. 甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

6. 甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

7. 乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担。

8 乙方按月销售回款额达_____元时，甲方给予_____元的奖励。

五、 乙方的权利和义务

1. 获得区域经营甲方指定产品的权利。

2. 获得甲方指定产品，商号及管理制度的使用权。

3. 乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

4. 乙方于签约后一次性支付配货押金的 %、实际金额为人民币_____作为加盟订金(如乙方违约此订金不退还)，余额_____元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。配货押金按年销售返款达 元以上可退 元的标准，直至各级加盟店押金退完为止。

5. 如属代理商，乙方首批进货额(以实际回款计算，下同)为人民币_____元，月进货额最低为人民币_____元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家;或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

6. 乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币 元，其产品由乙方按规定的价格供应。

7. 乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

8. 乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

9. 乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

六、产品收发货及费用

1. 甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2. 产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费由乙方负责。

3. 乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发；如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4. 乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换；如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣价后30%的包装费用。

七、违约及其责任

任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、未尽事宜：

本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

代表人： 代表人：

日期： 日期：

开户行： 邮编：

帐号： 电话：

甲方： _____

乙方： _____

一、委任

甲方授权乙方在 区域内进行 眼镜的销售活动。乙方可以在指定区域内使用甲方商标标识及品牌名称进行产品推广和宣传活动。委托期限自 年 月 日起至 年 月 日止。合同自双方签字盖章后生效。

二、法律关系

本协议给予乙方的权利和权力只限于一般代理，本协议不产生其它任何关系，或给予乙方以代表甲方或使甲方受其它任何协议约束的任何权利，特别是，本协议并不构成或委派乙方为甲方的代表，雇员或合伙人。双方明确和理解并同意，在任何情况下，乙方可能遭受的任何损失，不论部分或全部，甲方均不承担责任。

三、基本义务

乙方应为具有良好信誉的自然人或法人，具有一定的经营能

力和业务拓展能力，具有一定的投资能力及抗风险能力，服从甲方的管理，遵守国家法律法规。

为确保双方业务关系的确定性，乙方需向甲方披露如下信息：公司名称，法定形式，工商登记证，税务登记证，法人名称和地址等。上述信息应视需要时不断更新。乙方的经营活动仅限于合同双方约定的区域内。

乙方不得在中华人民共和国生产，储存，销售或者代理经销同类竞争商品。如出现此类行为，乙方应承担违约责任并赔偿甲方因此而遭受的经济损失。

四、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

五、发货

1. 乙方在确定进货明细目录后，提前_____天将进货计划以书面形式传真给甲方。如甲方没在此期限间得到乙方的进货计划，将不保证这次发货。如有特殊情况需要进货时，须双方另行协商。

2. 由_____发货到乙方要求运往所在地的运费需由乙方支付。

六、退货

1. 乙方应在收到合同产品后立即进行货品验收检验。乙方收获时应仔细核对重量及检查外包装是否完好。

2. 甲方保证产品质量。如发现有不合格产品乙方应在3个工作日内以书面通知甲方，并随附照片。经甲方审核确认并通知

乙方之后，乙方可退货。因为质量问题退货而产生的费用，由甲方承担。

3. 从甲方转仓库或乙方所指仓库及乙方所在地发出的货物，因途中运输引起损坏的，甲方协助乙方处理，但费用由乙方承担。

七、采购指标

1. 在双方洽谈初期，甲方可以3折价格向乙方提供不多于3副产品样品。供乙方试用及体验产品效果。双方签订正式合作合同后，此笔款项可返还。乙方首批进货额不低于6000元，年度总进货额不低于2万元。每季度末，乙方应就下一季度的合同产品数量向甲方作出无约束力的预测(乙方应尽最大努力确保预测的准确性)。此预测的准确性将作为甲方对乙方进行年终评审的重要指标。甲方根据乙方的市场容量对乙方年度销售额作出无约束力的指导建议。

2. 甲方在每季季末会对有可能无法达成采购指标的经销商进行沟通。经销商必须在沟通之后5个工作日内提供采购指标完成计划表。如甲方经全权酌情后认为，经销商所提交计划不适合在合理的时间内完成采购指标，除非经销商提出令甲方满意的补救措施，否则甲方有权终止双方合作协议。

八、价格和条件

1. 甲方向乙方提供的产品供货价为产品零售价的5.3折。

2. 由于市场不可确定的因素，甲方有权对产品的零售价格进行调整。在零售价进行调整时，价格调整当日市场所有此款产品的零售价格同步进行调整。产品的供货价在价格调整日之后随之调整，价格调整之前的已发货产品供货价不变。

九、产品退换

在甲、乙双方合作的第一年。根据乙方的申请，甲方可为乙方提供退、换货服务。不同款式之间的换货按照对应款式合同规定的价格执行，由此产生的费用由乙方承担。退货按照合同规定进货价6折执行。对于乙方退回的影响产品质量的残次品，甲方根据实际情况给予打折，报废或者直接退回处理。退货产生的费用由乙方负担。

十、甲方的责任

1. 广告资料：中方应按实际成本向乙方提供合理数量的“产品”样品、样本、价目表、广告宣传用的小册子及其他有关“产品”推销的辅助资料。
2. 支付推销：甲方应尽力支持乙方开展“产品”的推销。
3. 转介客户：除本协议另有规定外，如“地区”其他客户直接向甲方询价或订购，甲方应将该客户转介乙方联系。
4. 价格：甲方提供乙方的“产品”价格资料，应尽可能保持稳定，如有变动应及时通知乙方，以利推销。
5. 保证：甲方担保凡根据本协议出售的“产品”如经证实在出售时质量低劣，并经甲方认可，则甲方应予以免费修复或调换。但此项免费修复或调换的保证，以“产品”在出售后未经变更或未经不正确地使用为限。除上述保证外，甲乙双方均同意不提供任何其它保证。

共2页，当前第1页12

2023年加盟合同免费(7篇)篇六

乙方： 身份证号：

甲方为发展特色小吃，有利于味珍面馆特色饮食文化的推广，

运用独特技术配方和工艺，借助自身的品牌优势和媒体宣传，面向全国进行招商合作。

一、甲方同意乙方使用甲方的管理模式和技术，并授权乙方在_____省_____（市、县）_____（区、乡或镇）_____路开设壹家“味珍面馆”特色小吃系列之_____专营店。

二、先预付定金3万整，签订合同后付款10万元整，余款2万元整在开张前一个星期付清。

三、甲方的权利和义务

1、甲方将操作技术、管理方式及企业形象识别系统授权乙方在合同期内使用，并为乙方培训技术人员1-2名。

2、甲方对乙方进行理论加实践的技术培训模式，学会为止。

3、甲方赠送相关设备、企业形象系统用品、开业用品、灯箱广告等。

4、甲方对乙方所在经营地限额批准加盟店，确保乙方的经营利益。甲方对乙方经营区域保护的距离为省级市最低为2公里，县市级3公里。（注：餐车加盟类无区域保护）

5、甲方有权利对乙方专营店的内外形象、物品、产品包装作统一要求。

6、甲方有权利对乙方损害“味珍”的品牌形象、泄露技术、专用配料供他店使用不良行为，做出处理方案。

采取警告、通知、制止其不规范操作。警告无效者，无条件终止合同。

四、乙方的权利和义务

- 1、乙方有权使用带有“珍味面馆”品牌的所有物品和企业形象系统标志产品。
- 2、乙方享有加盟项目的技术操作、产品配方的权利。
- 3、乙方拥有免费享受甲方研制开发该项目的新技术、新产品、新工艺的权利，无须支付任何费用。
- 4、乙方享有加盟产品的专有原、辅料采购权，但不可转卖他人
- 5、乙方在经营过程中，如有技术问题和经营管理问题，甲方免费接受咨询并解答。
- 6、乙方有权要求门店实习，由甲方派技术和管理人员上门指导，费用由乙方承担。
- 7、乙方在学习和经营期间须严格按照公司培训资料的配比配料
- 8、乙方在学习期间严格操作、认真实践，虚心接受培训老师的指导，学会为止。
- 9、乙方在学习时，要节约原材料、不得浪费所用原材料。
- 10、乙方不得学习非自己加盟醒目内容，或窃取非自己加盟项目的资料，未经甲方许可不得向人任何复制、传播、传授所学知识配方。违背者罚款30000元一次，并取消其加盟资格。在授课过程中不可使用任何录音、录像设备。
- 11、乙方在学习期间须保持工作区的整洁卫生、物品摆放整齐有序，每天学习结束须清洗物品、清理垃圾。
- 12、乙方在学习期间须保持环境整洁，不吸烟、不乱吐痰，不乱扔垃圾。

13、乙方在学习期间须遵守味珍面馆规章制度。

14、乙方在使用品牌时有义务维护、保护“味珍面馆”品牌形象，如发现有损于品牌店形象的脏、乱、差、技术操作不规范、服装不统一、产品不卫生等行为甲方有权要求其规范经营，情节严重的甲方取消其加盟资格。

15、乙方在经营过程中不得将技术及配方转让给他人。不得跨区或经营，不得和其他加盟店进行恶意竞争。

16、乙方有义务在本区域服从总代理的市场指导、统一配货、规范经营要求。

17、乙方有义务在店面迁到别处前，或更换联系方式时向甲方申请备案。

18、乙方在开设分点时，必须向甲方补办加盟合作合同，同时缴纳相关费用。如未经许可私自开设分店，甲方将视其为侵权行为，按原价1:20赔偿金罚款，情节严重的追究其法律责任。

于存档管理。三个月以内甲方没收到乙方开业照片的，视为乙方放弃加盟权益。甲方有权在该地区再发展其他加盟商。

20、乙方有权对自营店正常经营活动进行管理、财务独立核算、自负盈亏。

六、其他事项

1、在乙方未来经营过程中，根据乙方的传真或电话接受订货。乙方在订货时，应将合计款项汇入甲方指定账户后，甲方给予发货，每次发货运输费用由乙方支付。

2、乙方在未来的经营过程中所带来的所有民事、刑事行为均

有乙方自负。

3、签约双方应严格遵守合约规定。如任何一方违反上述条款，均作违法处理。甲方如有违反，应退还乙方所缴费用；如乙方违约，则本合同自行终止。

4、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效，并具有法律效力。

5、本合同未尽事宜，经双方协商解决。修改补充并签字盖章的合同附件是本合同不可分割的部分，本合同具有同等法律效力。

6备注：

甲方： 乙方：

甲方代表： 电话：

单位公章： 通讯地址：

日期： 日期：