

最新娱乐产业工作总结 产业发展工作总结 (精选10篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

娱乐产业工作总结 产业发展工作总结篇一

通过积极推动优势企业兴建园区，构筑企业发展平台，走出了一条企业扩张——政府支持——企业建园——以园招商的路子。近年来，全市相继建成了机车工业园、汽车工业园、橡胶工业园、南骏工业园、现代商用车生产基地等一批以优势企业为依托的工业园区或生产基地，利用优势企业的凝聚效应，引导外来企业和新建企业向园区集聚，逐步形成一个又一个优势突出、特色鲜明的产业集群。现代商用车生产基地建成后，已成功引进了利原座椅、岱摩斯变速器、韩一内饰、斗成轮毂、森特尔直拉杆、世钟消声器等多家配套企业入驻，形成了以现代商用车为核心的车产业集群。

充分发挥“西部车城”的品牌效应，通过招商引资引进资金、技术和人才，集聚企业。近年来，我们先后引进了湖南同心、四通车业、晨风传动、现代等车企业及配套企业，特别是现代，它是拥有世界一流的汽车制造企业-韩国现代和中国商用车行业骨干企业-南骏汽车两大集团强强联合打造的具有全球竞争力和自主研发能力的世界级商用车产业基地，大大提高了车产业的制造能力，是车产业的龙头企业。对于车产业的配套企业，我们要瞄准车产业发展方向，细化产业分工，加强产业协作，努力实现配套本土化、发展规模化和经营国际化。重点发展与车产业配套件及零部件的生产。已从单一的机车向以“车”为链条的产业群发展，初步形成了车产业

龙头企业与车配套企业相互促进，共同发展的格局。

为进一步强化商用车项目的建设服务，确保现代商用车项目的如期投资。一是在服务机构上打破常规，市上成立了现代项目推进指挥部，遇到项目推进过程中的难题，书记、市长亲自牵头协调解决。办公室设在市开发区管委会，办公室人员分别由发改、经信、规划、国土、环保、水务、住建、安监等有关部门抽调，具体负责该项目建设协调，兑现“只要企业定了干，一切手续我们办”的承诺；二是在审批方式上打破常规，经研究决定，凡涉及现代商用车有关项目，各部门独立审批，互不为前置，有效加快了项目在审批环节上办理速度；三是在对上协调上打破常规，在涉及生产企业准入、产品市场准入和内燃机产品生产许可证上、市经信、发改、环保等相关部门积极争取上级部门的大力支持，采取灵活方式，加快实现了现代商用车项目市场准许。

根据车产业的特点，自我定位，两手齐抓，开发国内国外两个市场，积极瞄准国内市场，努力构建和完善营销网络，培育市场资源，依托市场拉动车产业发展；努力开拓国外市场，大力实施“走出去”的营销策略，寻求新的发展空间。机车厂已完成了在东南亚、非洲，中亚、欧洲等主要机车进口国的营销布局，成为国内最具影响力和最受欢迎的出口机车供应商。现代汽车有限公司是南骏汽车集团有限公司和韩国现代自动车株式会社各持股50%的中外合资企业，拥有比较丰富的市场信息来源、比较完善的营销渠道或营销网络以及相应的营销人才。现成的营销渠道可以大大缩短合资企业产品进入国内外市场的时间，降低进入成本，消除许多进入障碍，消除一般新企业普遍存在的营销瓶颈效应，使整个企业生产经营迅速走上正轨，从而有利于从整体上降低企业的经营成本，加快资金回收。

市科研能力在西部地区具有一定优势，但在汽车整车与零部件研发、设计以及人才培养上与国内其他汽车产业聚集区域有较大的差距。市整车企业的研发中心多在国外和省外；的

一些零部件企业具备了一定的设计研发能力，但整合本地产学研资源攻关核心关键技术的案例较少；服务于整个产业的共性技术研发平台和提供公共检测、认证服务的平台目前还没有建立；培养汽车技术人才的职业学校是近几年才成立的，还处于起步阶段，未形成规模，培养出的人才的数量和质量都难以达到市汽车产业综合功能区汽车产业发展对人才的要求。

市汽车产业综合功能区机械类和电子类零部件配套企业较多，产品种类多种多样，但是发动机、汽车电子、自动变速箱等核心关键零部件缺失较严重。另外市汽车产业综合功能区的零部件与整车配套存在一个错位问题，表现在本地零部件配套企业多为外地整车(机)厂配套；而本地整车的配套体系尚未完整建立起来，本地生产的零部件难以进入本地整车企业的配套体系，本地整车的配套多从外省采购，这种错位造成了企业成本的增加。

汽车产业是少有的集技术密集、资金密集与劳动密集于一体的产业，而汽车是由上万个零部件组成复杂产品，涉及钢铁、电子、机械、橡胶以及能源、金融、保险等行业。汽车产品的复杂性决定了其制造过程涉及多个领域，需要多方的参与，这样就难免形成多头管理、政出多门局面，同时各利益相关方各自关注点不同，缺乏必要的沟通和协调，难以有效整合资源，从而制约了汽车产业发展壮大。

针对以上市汽车产业发展面临的困难，我们提出了以下几方面建议和意见：

首先做好人力资源规划，通过校企联合和订单、定向培训等形式，加大各层次人才职教培训力度，出台人力资源引进培养的政策机制，特别是高端人才和研发人员的引进和培养。其次加快生活服务设施的建设，为科技研发创造一个好的配套生活条件。再次是构建一个好的金融服务、知识产权服务等创业服务中心，围绕汽车研发产业发展，创建一个好的创

业环境，“筑巢引凤”，吸引更多高水平汽车研发人才入驻汽车产业园区。

一是大力引进市内缺少关键汽车零部件制造企业。面向国内外大量引进发动机、变速器、车桥、转向器、制动器、电控系统等高技术含量、高精密度的零部件制造企业，适应汽车产业日益国际化的发展趋势。二是在财税政策上鼓励市内零部件企业采用新技术、新工艺、新材料，既提高了产品竞争力，又降低了综合成本；三是出台支持政策促进市内整车企业主动提高零部件配套本地化率，以解决进口零部件成本太高，影响整车竞争力和盈利能力问题，进而带动零部件与整车同步发展。

造车产业门类齐全，既有机车、又有商用车、改装车、零部件，各有专长，各有特点，建议建立有效沟通机制，成立“汽车行业协会”，整合各方资源，实现造车企业资源、信息共享。

成立“汽车行业协会”势在必行：一方面从宏观上“把脉”汽车行业，及时有效地与国家汽车行业协会及各个省市汽车行业协会进行广泛沟通对接，做好市场调研，做好为汽车行业发展进行统一、科学的规划，调节供求关系，引导企业横向联合，走网络化、专业化发展道路，促使汽车从附属型走向独立型，提高工作效率，降低成本，健康发展。另一方面从微观上汽车行业不正当竞争、价格问题市场散乱等的存在，需要汽车行业协会利用中介组织的桥梁纽带作用和行业自律作用来稳定汽车市场。

娱乐产业工作总结 产业发展工作总结篇二

一、今年以来主要工作完成情况

（一）全区经济稳定增长。××月份，规模以上工业企业完成主营业务收入××亿元，同比增长××%；完成固定资产投

资××亿元，同比增长××%。预计全年规模以上工业企业主营业收入完成××亿元以上；完成固定资产投资××亿元。

（二）项目建设成效显著。一是新项目持续入驻。止10月底，分××次集中开工重点项目××个，计划总投资××亿元。二是项目建设推进快。已建成项目××个，完成投资××亿元。目前在建重点工业项目××个，总投资近××亿元。其中，计划年底前建成项目××个，主要包括：总投资××亿元的××项目、总投资××亿元的××项目、总投资××亿元的××等项目。三是拟开工项目筹备顺利。包括总投资××亿元的××项目等计划近期分批开工建设。

（三）招商引资成效明显。止10月底，先后引进亿元以上项目××个，计划总投资近××亿元，其中，××亿元以上项目××个，××亿元以上项目××个，××亿元以上项目××个。××个项目中工业项目占××个，计划总投资××亿元。

（四）基础设施不断完善。一是道路工程快速推进。××路、××路、××路、××大道以及××路工程正在加紧建设。二是绿化亮化逐步完成。××、××、××路等4条道路××万平方米绿化工程已完工；××、××亮化工程已完工，共安装路灯××盏。三是水、电、汽等配套设施日益完善。总投资××亿元的××变电站项目已建成投运，总投资××万元的中水厂项目和沿××大道××公里供水工程项目正在快速推进。四是附属配套工程进展顺利。总投资近××亿元的安置小区××万平方米安置房正在进行主体施工；总投资××亿元的万人安置社区建设项目正在加紧建设。

（五）征地拆迁安置稳步推进。全年先后完成××、××、××、××等项目用地征用工作，共征用土地××亩，动迁居民××余户，拆除房屋面积××多万平方米。目前，拆迁居民安居乐业，率先享受到改革开放的成果；安全生产、工商、技术监督、民政优抚、计划生育、综合治

理和平安建设稳妥推进，全区社会大局稳定，各项社会事业发展顺利，呈现出良好的发展态势。

二、主要工作措施

（一）紧盯××大主业，坚持招大引强。一是专业招商走出去。坚持“二分之一”工作法，主要领导带队先后赴××和××地区围绕××等产业进行招商推介，洽谈了一批高成长性、高附加值的基地型、龙头型项目。达成××亿元以上意向项目××个，计划总投资××亿元。二是以商招商请进来。先后接待××集团、××集团、××等××余批××余名客商前来考察，为双方开展合作打下基础。三是精心组织以会招商。通过积极参加市委、市政府在“××、××”举办的招商引资活动、以及在××组织举办主导产业推介暨项目签约活动，成功签约项目××个，计划总投资××亿元。四是广泛联系以情招商。围绕在外的××籍企业家、知名人士和创业成功者，积极开展走访慰问和家访，在增进感情的同时，了解掌握有关投资和项目信息，促成其回乡投资兴业。

（二）围绕重点项目，强化服务机制。一是管委会实行周例会制度。每周召开专题会议，听取上周重点项目建设工作情况汇报，研究部署本周工作重点，明确任务，夯实责任。二是实行重点项目三级分包责任制。每个重点项目均由一名领导、负责人和承办人负责从项目入驻到建成投产进行全程跟踪服务，确保各重点项目从引进到建成快速高效推进。三是实施项目协调推进机制。及时召开由分包领导、项目负责人、施工方代表等参加的项目协调推进会，解决项目建设过程中存在的困难和问题。四是加强督促检查。制定重点项目跟踪服务进度表和推进情况倒查表，加强督导和检查，对问题未能及时解决或未按时完成工作任务的，追究有关人员责任，项目分包领导在周例会上作情况说明，确保了各重点项目建设按计划进度有序推进。

（三）立足提升功能，优化发展环境。一是着力打造发展硬

环境。先后投入资金近××亿元，在建及完成道路工程近××公里，铺设供水、供汽管道××余公里；绿化面积近××平方米；建设标准化厂房近××平方米、失地群众安置住房××平方米、公共租赁住房××平方米；园区基础设施日益完善，配套服务功能进一步提升。二是抓好服务软环境。对入驻企业采取“一条龙”、“零距离”的全程跟踪服务，对重点项目实行三级分包负责制，成立协调服务小组，管委会主要领导挂帅，指派专人从项目立项、建设、到投产运营进行全程跟踪服务。一方面积极开展企业服务活动，坚持定期走访企业，帮助解决问题，促其做大做强。另一方面加大对辖区干群的教育力度，营造敬商亲商、和谐有序的发展环境。

（四）狠抓征迁安置，夯实发展基础。一是先安置，后拆迁。为彻底解决动迁群众的后顾之忧，我们按照“统一规划、分步实施”的原则，实施“先安置、后拆迁”，出台具体安置办法，明确安置地点，彻底解决动迁群众居住和生活出路问题，为征地拆迁工作开展奠定基础。二是广泛宣传，营造氛围。充分利用报纸、广播、条幅、公开信、明白纸等多种有效形式，广泛宣传征地拆迁安置有关的法律、法规和政策，最大程度取得群众的理解和支持。今年以来，区内共举办各种形式的座谈、宣讲会××多场次，制作悬挂宣传条幅××余条，刷写标语××余条，发放宣传材料近××份。三是严格考核，强化责任。严格按照任务目标对单位和个人进行考核，并制定下发了《重点项目建设征地拆迁安置工作责任追究暂行办法》等文件，在实行政策激励的同时，加大责任追究力度，为征地拆迁安置工作顺利推进提供保障。

（五）坚持转变作风，力促工作落实。今年以来，为全面贯彻市委、市政府深入开展“××年”等活动的安排和部署，我们在人员少、任务重、职能不完善的情况下，坚持“高标准、严要求、快节奏、重实效”，采取“5+2”、“白加黑”工作法，全力推进各项重点工作。特别是在××中，包括××、××、××、××工作人员在内的拆迁小组，日夜

奋战在征地拆迁现场，克服各种困难，不畏酷暑，坚持每天早7点至晚9点战斗在工作一线，为征地拆迁工作的顺利推进和既定目标任务的圆满完成奠定了坚实基础。

（一）重抓项目建设，增强经济实力。一是抓好拟建项目落地。将总投资××元的××、总投资××元的××项目列入2014年开工计划，确保全年开工××元以上重点工业项目××个。二是抓好在建项目投产。对总投资××元的、总投资××元的××等2013年开工的××个重点项目，以及总投资××元的××、总投资××元的××等××个其它续建项目落实三级分包责任制，确保各项目按投资计划建成投产。三是抓好建成项目生产运行。加强对××项目、××、××、××、××等所有已建成项目，及区内其它工业企业的经济运行管理，定期走访问效，及时解决有关问题，力促各投产企业良性运营。确保规模以上工业企业主营业务收入××元的目标任务圆满完成。四是抓好其它重点项目运作。重点抓好××和总投资××元的××等一批项目。

（二）加大招商力度，做大主导产业。一是针对重点项目大员出动以情招商。对总投资××元的××等15个已具备投资意向、总投资近××元项目，实行领导分包，盯死看牢，力争尽快取得突破性进展。同时，积极瞄准世界500强、国内100强等知名大企业，定期拜访加强联络，扩大招商引资成果。二是围绕主导产业拉长链条招商。依托××、天××、××、××等骨干企业，有针对性挖掘、引进竞争力强、成长性好、关联度高的产业链条项目，带动骨干企业优势产业上下游、左右链协调发展，形成××、××两大产业齐头并进、××、××产业迅速崛起的良好发展局面。三是立足产业优势实施产业集群招商。围绕××、××、××等重点区，紧盯××、××产业加大招商力度，计划在××、××等地召开××次××优势产业推介会，力争××年内，引进亿元以上××项目各××个以上，引进××知名企业××家。

（三）强化基础投入，提升服务功能。一是完善道路建设。

加快在建的××建设工程，确保市政道路桥梁在明年年底前建成通车并进行相应的绿化、亮化。积极协调资金尽快开工××等其它××条道路工程建设。对建成道路全面进行绿化、亮化和美化，以提高建成区形象，形成城市建设的新亮点。二是加快水、电、气、热力等设施配套。针对辖区企业和重点项目需求，制定完善的水、电、气、热力供给方案，并多方筹措资金，加快各类管网建设，确保满足各类企业需求。三是提升服务功能。全面完成当前公租房、安置小区工程建设；加快推进××厂建设，进一步提升园区服务功能。

（四）加强协调服务，营造良好环境。一是创新服务体制机制。对重点项目实行领导分包责任制、首问负责制、按时办结制以及处室牵头、部门联动的综合服务机制，使各重点项目从引进到建成投产得到全程、高效、便捷的服务，确保项目早日建成投产，发挥效益。二是加大环境治理力度。全力抓好环境专项治理和违法占地违法建设整治工作，加大对辖区群众的教育力度，切实维护辖区企业利益，为企业发展和项目建设营造良好环境。三是夯实赶超发展责任。加大监督检查力度，细化责任追究，为各项工作强力推进提供保障。

（五）推进民生工程，凝聚发展合力。一是建好新型社区。抓好安置小区及××社区建设，全力打造现代化新型社区。在全面完成××近××万平方米安置房建设，确保明年第一季度投入使用的基础上，加快推进××安置房建设工程，确保年底前交工使用。二是加快推进公租房和城中村改造项目。在全面完成在建××平方米公租房的基础上，再开工建设××套约××万平方米建设工程；积极稳妥推进××村改造项目，改善人居环境，打造宜居城市。三是让群众充分享受改革发展成果。加快建立社区保障制度化、规范化、社会化管理体系，扩大养老、失业、医疗保险的覆盖面，完善最低生活保障制度，切实做好社会福利和社会救济工作，深入开展平安建设和精神文明创建活动，确保全区社会事业快速发展，社会大局平安和谐，居民群众安居乐业。

（六）改进工作作风，提升服务效能。以贯彻落实十八届三中全会为契机，全面深化改革，切实转变政府职能，优化行政服务。一是加强干部队伍建设。坚持从严要求，突出抓好教育培训、强化管理、严肃纪律等，把干部的思想、精力凝聚到加快发展上来，投入到重点工作中去，形成比干劲、比奉献、比业绩的浓厚氛围。二是加强基层组织建设。以创建服务型基层党组织和党的群众路线教育实践活动为契机，突出创新思路，整合资源，完善机制，坚持在急难险重中锻炼干部，充分提升基层组织的 service 效能。三是加强作风建设。进一步深入贯彻中央八项规定和省市实施意见，牢固树立艰苦创业、以苦为荣的理念，带头发扬务实重干、无私奉献的作风，突出实干，全力攻坚，全面推进各项重点工作深化提升。

娱乐产业工作总结 产业发展工作总结篇三

2. 完善建设。一是完善基础设施建设。由县农业综合开发办安排项目资金，对基地内会影响正常生产，并在当前急需解决的灌排水渠、游步道等设施，进行完善建设。现已完成现场踏看、规划设计等基础工作，近期将组织实施。二是完善办公室建设。由县产业化办公室协调将合作社办公室从原来的村部调整到现在的农博里面，并按照社员活动中心、游客接待中心的目标进行了适当安排布置，拉近了合作社与游客的距离。三是完善财务账目建立。由县农粮局安排专业人员进驻合作社，全程指导、帮助合作社严格按照相关要求，完善建立了合作社的财务账目。

1. 统一品牌。要求全体社员在对外宣传、产品销售的过程中，必须全程使用由合作社统一注册的“新”商标，并由县产业化办安排资金，示范制作了一些统一的商标标贴，用于张贴在包装箱、采摘篮等外观醒目位置。

3. 举办活动。一是采取“政府搭台、农民唱戏”的模式，6月28日在中心城区的广场顺利举行了“县葡萄瓜果品鉴会”，

并取得了良好的后期效果。到7月2日止，通过此次活动，吸引3批次旅游团队来到现场采摘果品。二是积极与县内旅游景点联合组团闯市场，现已基本完成与漂流、大峡谷漂流的合作意向并试运行。三是正在积极筹备和洽谈与相关旅行社的合作意向，进一步拓展市场。

娱乐产业工作总结 产业发展工作总结篇四

一、办公室的日常工作

作为职能部门的协助管理人员，清楚地理解到，总公司是总经理室直接领导下的综合管理机构，是承上启下、沟通内外、协调左右、联系四面八方的枢纽，是推动各项工作朝着目标前进的中心。所以在这样的工作环境下必须自我强化工作意识，加快工作节奏，提升工作效率，力求周全、准确，避免疏漏和差错。

2、积极响应公司号召，根据公司基本理念要求，大力提倡团队与合作精神

3、认真做好文字工作。负责商业部各项会议的记录、整理和会议纪要提炼；所有的文件、资料、整理归档入册。即时传达贯彻公司相关会议、文件、批示精神。

二、增强自身学习，提升工作效率

公司秉着“精诚至上，服务为先”的理念不停的在进步和完善，而自己的学识、水平和阅历与其都有一定的距离，所以必须增强自身的学习，以准确的态度对待各项工作任务。积极提升自身各项素质，争取工作的主动性，责任心，努力提升工作效率和工作质量。

三、存有的问题和今后努力方向

工作中存有一些问题和不足，主要表现在：第一，由x对业务的不熟悉，以致工作起来不能游刃有余，工作效率有待进一步提升；第二，有些工作还不够过细，一些工作协调的不是十分到位；第三，自己的理论水平还跟不上公司工作的要求。

在下接下来的工作中，应认真提升业务、工作水平，为公司经济跨越式发展，贡献自己应该贡献的力量。我想我应努力做到：第一，增强学习，拓宽知识面，努力学习房产专业知识和相关工作常识；第二，本着实事求是的原则，做到上情下达、下情上报，真正做好领导的助手；第三，自身及置业顾问工作作风建设，增强管理，团结一致，勤奋工作，形成良好的工作氛围。遵守公司内部规章制度，维护公司利益，积极为公司创造更高价值，力争取得更大的工作成绩。

娱乐产业工作总结 产业发展工作总结篇五

1、年初，列入产业项目11个，共252.8万元，其中科技6个34万元，扶贫2个55万元，农业3个163.8万元。

2、制订并印发了《xx区20xx年扶贫产业实施方案》《xx区脱贫攻坚产业项目以奖代补实施方案(试行)》，整合资金150万元用于光坡鸡、五黑鸡、鹅、水产养殖等养殖业，红衣花生、红香薯等种植产业、新成立的种养专业合作社、家庭农场的扶持。

3、做好产业发展规划：年初确定光坡鸡、五黑鸡、水产养殖等为养殖特色产业；红衣花生、红香薯种植等为种植特色产业；岗松、红米、蔬菜、芋蒙、牛大力、火龙果等种植，鸭、鹅、猪、牛、蜂等养殖，捕鱼、捕虾、捕蟹、扒螺等浅海耕作为辅助的产业发展项目，纳入镇(街)发展总体规划。10月份后根据自治区特色产业发展的69个目录，又重新调整了产业发展的规划，确定虾蚝、螺(文蛤)、特色品种(光坡鸡、五黑鸡、雁鹅)、杂粮杂豆(红薯)、大豆花生(花生)等5个主导产业和乡村旅游与休闲农业、岗松等2个自选产业(“5+2”

产业)。村级“3+1”产业基本覆盖有劳动力在家的贫困户。

4、积极推进“公司(合作社)+基地+农户”等模式，引导贫困户积极参与，对吸纳贫困户参与经营、劳动增收效果好的龙头企业、种养大户、农民合作社，在预算安排、资金补助、贷款贴息、良种良法、品牌建设、基础设施建设等方面给予支持。

5、积极创建旅游扶贫示范区，重点打造了大东沙生态旅游示范带和大龙口、榄埠、红沙万等10个宜居乡村建设，打造集滨海生态特色和现代高端休闲为一体的城效旅游示范带和宜居村屯，发挥精品和宜居的辐射作用，带动贫困户脱贫致富。

6、全区370多户贫困户养殖光坡鸡、五黑鸡、雁鹅近6.5万羽。

7、雁鹅养殖是我区贫困村栏冲村引进的一个新项目。该项目采取“公司+基地+贫困户”的模式，首批4500多羽雁鹅十月初出售。

8、全区水产养殖80000余亩，其中海上养殖26255亩，滩涂养殖31335亩，陆基养殖21410亩。贫困户通过自筹资金，有90户贫困户实施水产养殖493余亩。

9、全区今年种植花生近12000多亩，其中贫困户420多户种植近20xx亩。栏冲满丰专业合作社对栏冲村34户贫困户免费发放红薯苗一点红、小甜薯两个品种。白沙村三角井150亩红米已收获完毕。

10、98户贫困户种植或入股宝兴工艺发展岗松工艺产业。蔬菜、牛大力、火龙果、芋蒙等种植和管护得到进一步托展和加强。

11、一个公司和一个家庭农场土地流转450亩。

12、电商平台建设取得新进展，企沙、光坡、王府街道三个乡镇级，贫困村山新、栏冲和面上村红沙、北港等村级电商服务点已建成，并在扶贫工作中发挥出显著作用。

13、全部完成三个贫困村村级集体资金、资产、资源“三资”清理整合，村级经济发展得到提升。山新、栏冲、白沙等三个贫困村在原有村集体收入渠道的情况下都有新的项目□20xx年，全区三个贫困村村级集体经济收入均超达2万元，其中企沙镇山新村收入2.3万元，栏冲村收入2.182万元，白沙村收入2.24万元；此外，三个贫困村各注入50万元资金入股xx区域投公司参与开发。

14、开展旅游扶贫就业专场招聘。为深入贯彻落实中央、自治区和市委坚决打赢“十三五”脱贫攻坚战的重大决策部署，根据市旅发委和市人社局有关工作部署，为切实推进农村劳动者特别是农村贫困人口转移就业，着力推进扶贫攻坚。制定了□20xx年xx区“春风行动”之旅游扶贫就业招聘会工作方案》，并于2月10日上午联合区人力资源和社会保障局在光坡镇举办开展“春风行动”之旅游扶贫就业招聘会，本次扶贫专场招聘会共有22家企业参加招聘会(xx区酒店宾馆、旅行社、旅游车船企业等7家，其他企业15家)，提供近300个工作岗位，有近30人与旅游企业达成初步的就业意向。招聘会岗位涉及旅行社计调、越南语翻译、导游领队、餐饮服务员、客房服务员、市场营销、前台接待、收银员、保安、保洁员等多个岗位。11月18日-19日在桃花湾广场举办防城港秋冬旅游扶贫招聘活动提供多个就业岗位信息，引导有劳动能力的贫困户参加。

15、举办农民实用技术培训班7期，415人参加了培训。

20xx年，全区扶贫特色产业覆盖率为93%(其中企沙镇91.16%，光坡镇90.8%，王府街道93.04%，沙潭江街道97.1%)。

三个贫困村的产业覆盖率分别为：企沙镇山新村为92.4%，光

坡镇栏冲村为94.8%，王府街道白沙村为78.43%。

三个贫困村的集体经济收入分别是：山新村2.3万元、栏冲村2.18万元、白沙村2.28万元。

2、推进农业产业精准扶贫工作。通过组织产业专责小组成员单位深入开展调研工作，召开联席会议，并征求各镇(街)、村的意见，制定《xx区脱贫攻坚产业项目以奖代补实施方案(试行)》和《xx区脱贫攻坚特色种养业培育实施方案》和明确扶贫产业项目等相关措施，派出8名科技特派员到各镇(街)、村开展精准脱贫帮扶和产业技术指导，大力推进农业产业精准扶贫工作。

3、组织有实力的企业建立“扶贫+”模式。通过建立“公司(合作社)+基地+贫困农户”的模式，多形式增加贫困户收入。一是组织防城港市郑氏养殖有限公司、防城港市宝兴工艺品有限公司等农业企业在各自的产业基地设置工作岗位，吸纳贫困户到基地务工、认管；二是由企业为贫困户免费提供科学种养技术、岗松编织工艺技术等。

4、指导贫困村建立覆盖面广的村民合作社和各种种养专业合作社以及家庭农场。为做好产业扶贫工作，指导贫困村组建农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体，发展特色产业适度规模经营，带动村民及贫困户增收致富，实现共同富裕。白沙村组建了力星和创富种养2个专业合作社、山新村组建了新富养殖专业合作社、栏冲村组建了海源水产畜牧养殖专业合作社，全区共建立种养专业合作社94家，新增10家，家庭农场54家，新增11家。三个贫困村的村民合作社的设立工作已于10月份全部完成了选举、公示、登记、备案、刻制印章、银行开户等工作，每村50万元的村级集体发展基金转入合作社账户，10月27日三个贫困的村民合作社与区域投公司旗下的捷骏公司签订了合作协议，并开展了其他业务工作。

5、大力开展土地流转、村级集体资产整合、电商平台建设。

6、精心组织，严密部署。产业发展专责组成员单位认真贯彻落实工作部署，制定工作方案并组织实施。专责组根据工作任务定期或不定期召开碰头会，对工作中出现的新问题、新情况及时研究解决，确保工作顺利开展。

1、以xx区光坡镇原种光坡鸡产业示范区为示范带动的家禽养殖产业，使地方特色品种(光坡鸡)的养殖成为xx区发展“5+2”产业的主打产业之一□xx区通过光坡镇原种光坡鸡产业示范区带动辐射，极发展家禽养殖，目前，引进养殖企业5家，成立养殖合作社5家，养殖家庭农场2家，全区全年养殖达到30多万羽，其中376户贫困户养殖具有地方特色的光坡鸡和五黑鸡近5.5万羽，贫困户养殖家禽产业基本全覆盖。

2、以xx区光坡镇满湖金色果蔬示范区为示范带动的水果蔬菜种植产业，通过种植光坡红香薯等作物成为xx区发展“5+2”产业的主要产业之一□xx区地处市政府所在地，发展城郊农业具有独特的优势，通过创建xx区光坡镇满湖金色果蔬示范区，示范带动全区积极开展土地流转，建设果蔬基地8个，种植面积达1450亩，有31户群众通过基地建设务工脱贫，有12户贫困户通过土地流转获得收入，有420多户贫困户种植红衣花生、红香薯近20xx亩。

3、以防城港xx区临海松涛岗松产业示范区为示范的岗松种植加工产业。我区于20xx年8月开始启动岗松种植加工扶贫产业。三年来，通过龙头企业防城港宝兴工艺品有限公司带动了栏冲、光坡、红沙等3个村16个生产组200多户群众种植岗松3000多亩，其中98户为贫困户，发展农村岗松加工点60多个，有45户贫困户与公司合作入股分红，一共带动166户贫困群众增收致富，人均年增收7000元。

4、以簕山古渔村休闲渔业示范区为示范带动的休闲旅游产业。我区在去年创建簕山古渔村休闲渔业示范区的基础上，今年又创建了xx区光坡镇港湾龙口休闲农业示范区和光坡镇小八

黑休闲农业示范区两个休闲示范区，进一步完善了我区旅游基础配套设施，打造建立一批农家乐、停车场、公厕以及旅店等设施。通过乡村休闲旅游加强示范带动，有计划地带动贫困户参与到乡村旅游中来，不断增加贫困户收入。

5、加快村级集体经济发展步伐，推进村级集体经济健康发展

为进一步加快发展壮大我区村级集体经济，特别是加快贫困村集体经济发展，夯实打赢扶贫攻坚战的基础，今年以来我区结合区情实际，采取“公司+合作社+实体经济”发展模式推动村集体经济持续发展，通过公司与村集体(村民合作社)共同合作开发产业扶贫项目(大型汽车修理厂)，以固定投资收益及入股分红合作的方式增加贫困村的集体经济收入□20xx年达到5万元以上。

“公司+合作社+实体经济”变“输血式”扶贫为“造血式”扶贫。我区今年积极筹措了150万元，拨付每个贫困村50万元作为发展集体经济资金，并制订了□xx区大型汽车修理厂产业扶贫项目实施方案》。目前xx区政府已审定通过该方案，正进入前期工作实施阶段。按照方案，三个贫困村集体(村民合作社)以150万元入股到与xx区城投公司共同发起成立的新公司。新公司注册资金350万元□xx区城投公司出资200万元占股57.14%，三个村集体出资150万元占股42.86%(各占14.29%);现阶段主要建设经营项目就是位于大西南临港工业园的大型汽车修理厂。项目占地50亩，计划总投资470万元左右，主要收益为停车泊位收益、商铺出租收益及车辆维修收益，测算年收益(净利润)为140.58万元。各贫困村集体所得分红，必须提留50%作为村集体经济发展基金，其余的50%作为村集体办公和提升村级公共服务投入。

“公司+合作社+实体经济”进一步拓宽贫困人口增收、就业渠道。新公司同时采取业绩奖励机制，提取盈利的10%作为业绩资金，引导三个村集体(村民合作社)和农户积极开拓客户

市场，如成功引进客户且完成业绩订单的，新公司登记在册，当年年底根据盈利情况、各村集体(村民合作社)总业绩进行分红和分享业绩奖金，再由村集体(村民合作社)奖励引进客户并完成业绩订单的农户个人或团体。根据目前的规模，新公司管理人员及职工共为13人，通过培训后将优先接收贫困人口中适合人员就业；下一步随着企业的发展壮大，所需用工将持续通过优先培训贫困人口解决。

一是扶贫产业规模小，分散不集中，龙头企业带动贫困户脱贫作用不大。

我区今年重点扶持的五黑鸡、光坡鸡、雁鹅、红香薯、红衣花生等特色产业规模小、分散，与自治区刚出台的产业规模标准要求有较大的差距。按照自治区刚出台的《全区有扶贫任务县(市、区)特色产业目录和认定标准》(桂扶产业发[20xx]27号，我区能达到规模产业标准的只有海水养殖产业的两个产业。一个是虾蚝养殖，规模达3万亩以上，一个是文蛤养殖，规模达6000亩以上，其他产业如光坡鸡、五黑鸡养殖规模要年出栏60万羽以上、雁鹅养殖规模年出栏量要达到10万羽以上、红香薯和红衣花生种植规模要分别达到1万亩以上才能符合扶贫产业标准。因此，尽管我区扶贫产业覆盖率达达到60%的指标要求，但现有的产业还是未能达到规模产业的要求。

二是村级集体经济项目推进缓慢，非贫困村集体经济发展薄弱。

我区三个脱贫村每个村集体经济发展资金50万元及产业发展资金17万元早已划拨到村，三个脱贫村与区域投公司签订的大型汽修产项目合作协议，项目进展也很缓慢，没能按照预定目标完工。其他非贫困村由于没有安排村级集体发展资金，集体经济收入甚少，个别村没有达到年收5000元的目标要求。

针对存在的问题，我们将加大力度采取措施，着重抓好以下

工作：

一是整合资源优势，调整产业规模格局。

根据自治区《全区有扶贫任务县(市、区)特色产业目录和认定标准的通知》(桂扶产业发[20xx]27)号文件精神，我区及时调整工作思路，根据产业优势，强化产业结构，整合资源，拓展产业模式，形成扶贫产业5+2格局：5就是发展虾蚝(南美白对虾、大蚝)养殖、螺(文蛤)养殖、杂粮杂豆(红薯)、地方特色品种(光坡鸡、五黑鸡、雁鹅)养殖和乡村旅游与休闲农业这5个规模特色产业，助推农民增收。2就是发展果蔬(特色水果、红衣花生、时令蔬菜)种植、岗松种植这2个规模较小但颇具特色的产业。

(一)以防城港红树林海洋渔业(核心)示范区为示范带动的海水养殖产业，使发展虾蚝、螺养殖成为xx区发展“5+2”产业的主导地位。xx区海域面积2488平方公里，海岸线长343公里，三面环海，港湾众多，海水洁净，非常适合发展海水养殖产业。据统计：目前全区海水养殖面积80000多亩、养殖户5368户，其中蚝排养殖462户11300多亩、对虾养殖1863户20000多亩、文蛤养殖976户11800多亩、鱼类养殖163户2400多亩、其他养殖556户34200多亩。带动150多户贫困户增收。

(二)以xx区光坡镇原种光坡鸡产业示范区为示范带动的家禽养殖产业，使地方特色品种(光坡鸡)的养殖成为xx区发展“5+2”产业的主打产业之一。xx区通过光坡镇原种光坡鸡产业示范区带动辐射，极发展家禽畜，全区全年养殖达到30多万羽，有劳动能力且在家的贫困户养殖家禽产业基本全覆盖。

(三)以xx区光坡镇满湖金色果蔬示范区为示范带动的水果蔬菜种植产业，通过种植光坡红香薯等作物成为xx区发展“5+2”产业的主要产业之一。xx区地处市政府所在地，发

展城郊农业具有独特的优势，通过创建xx区光坡镇满湖金色果蔬示范区，示范带动全区积极开展土地流转，建设果蔬基地8个，种植面积达1450亩，有31户群众通过基地建设务工脱贫，有12户贫困户通过土地流转获得收入，有420多户贫困户种植红衣花生、红香薯近20xx亩。

(四)以防城港xx区临海松涛岗松产业示范区为示范的岗松种植加工产业。我区于20xx年8月开始启动岗松种植加工扶贫产业。通过龙头企业防城港宝兴工艺品有限公司带动栏冲、光坡、红沙等3个村16个生产组230多户群众种植岗松3000多亩，其中109户为贫困户，发展农村岗松加工点200多个，有45户贫困户与公司合作入股分红，一共带动166户贫困群众增收致富，人均年增收7000元。

(五)以簕山古渔村休闲渔业示范区为示范带动的休闲旅游产业。我区在去年创建簕山古渔村休闲渔业示范区的基础上，今年又创建了xx区光坡镇港湾龙口休闲农业示范区和光坡镇小八黑休闲农业示范区两个休闲示范区，进一步完善了我区旅游基础配套设施，打造建立一批农家乐、停车场、公厕以及旅店等设施。通过乡村休闲旅游加强示范带动，有计划地带动贫困户参与到乡村旅游中来，不断增加贫困户收入。

(六)统筹资金，转变产业奖补模式，助推产业有序发展。大力推进农村扶贫供给侧改革，持续深入促进扶贫产业实现特色化、多元化、组织化、股权化、规模化、市场化，制定先实施后奖补，多产多补产业奖补政策的，充分结合群众生产习惯，不断提高贫困户生产积极性，激发脱贫内生动力。加强对重点产业的引导和补助，加大奖补力度，重点发展生态农业、农产品、林产品和海产品，充分发挥农业、渔业核心示范区效应，辐射带动脱贫出列村、贫困群众发展生产。推进“一村一品”、“一村多品”“一镇一业”“一镇多品”特色产业格局，打造xx区特色农业产业品牌，年内初步完善产业发展布局，发挥品牌效应，带动xx区农业发展迈向新台阶。

二是加快村级集体经济发展步伐，推进村级集体经济健康发展

为进一步加快发展壮大我区村级集体经济，特别是加快贫困村集体经济发展，夯实打赢扶贫攻坚战的基础，今年以来我区结合区情实际，采取“公司+合作社+实体经济”发展模式推动村集体经济持续发展，通过公司与村集体(村民合作社)共同合作开发产业扶贫项目(大型汽车修理厂)，以固定投资收益及入股分红合作的方式增加贫困村的集体经济收入□20xx年达到5万元以上。

(一)是根据区情找准村集体经济发展路子。企沙镇的山新村、光坡镇的栏冲村、王府街道的白沙村是我区的三个贫困村。贫困村底子薄，发展集体经济的可利用资源缺乏。如何发展好贫困村集体经济，一直以来是xx区重点思考的问题。近几年来□xx区工业发展态势更加向好，大西南临港工业园的进驻企业日益增多，大型物流车辆也越来越多，但由于园区内提供大型物流车辆检测、维修、保养及停放等配套服务的企业少，导致很多物流车辆得不到及时维修、保养及妥善临时停放，物流车辆乱停于周边公路，既影响园区环境，也形成交通安全隐患。在园区内建设大型汽车修理厂解决物流车辆的维修、保养及停放问题，是进一步完善园区服务功能、优化园区环境的必要举措。同时，发展大型汽车修理厂可以作为壮大贫困村集体经济的路子，也在xx区上下形成共识。

(二)是“公司+合作社+实体经济”变“输血式”扶贫为“造血式”扶贫。我区今年积极筹措了150万元，拨付每个贫困村50万元作为发展集体经济资金，并制订了□xx区大型汽车修理厂产业扶贫项目实施方案》。目前xx区政府已审定通过该方案，正进入前期工作实施阶段。按照方案，三个贫困村集体(村民合作社)以150万元入股到与xx区城投公司共同发起成立的新公司。新公司注册资金350万元□xx区城投公司出资200万元占股57.14%，三个村集体出资150万元占股42.86%(各

占14.29%)；现阶段主要建设经营项目就是位于大西南临港工业园的大型汽车修理厂。项目占地50亩，计划总投资470万元左右，主要收益为停车泊位收益、商铺出租收益及车辆维修收益，测算年收益(净利润)为140.58万元。公司每年根据盈利情况分红，各贫困村集体所得分红，必须提留50%作为村集体经济发展基金，其余的50%作为村集体办公和提升村级公共服务投入。

(三)是“公司+合作社+实体经济”进一步拓宽贫困人口增收、就业渠道。新公司同时采取业绩奖励机制，提取盈利的10%作为业绩资金，引导三个村集体(村民合作社)和农户积极开拓客户市场，如成功引进客户且完成业绩订单的，新公司登记在册，当年年底根据盈利情况、各村集体(村民合作社)总业绩进行分红和分享业绩奖金，再由村集体(村民合作社)奖励引进客户并完成业绩订单的农户个人或团体。根据目前的规模，新公司管理人员及职工共为13人，通过培训后将优先接收贫困人口中适合人员就业。

娱乐产业工作总结 产业发展工作总结篇六

针对区委、区政府为我村定好产业发展类型为板栗以后，村“四支力量”根据村情抓调研，制定了20xx年产业发展计划，并着力抓好落实。

2、开展四期产业培训

村上为了促进产业发展提高贫困户的作务技术，开展了春季干杂果管理技术一期，中蜂养殖培训二期、冬季果树病虫害防治一期，以提高产业发展作务及中蜂养殖技术。

3□20xx年产业取得新发展

改良嫁接板栗104亩，新栽植2亩，其中贫困户2户；新栽花椒90亩，其中贫困户13户30.5亩；新栽植猕猴桃2户4.6亩。

我村为了更好地发展干杂果，使贫困户解决在产业发展中的技术和产品销售问题，村上于20xx年11月20日成立了“村绿源种植合作社”，吸收44户贫困户加入合作社，走共同脱贫之路。并积极与区电子商务协会对接，为我村举行了电商协会扶贫帮扶点授牌，以拓宽销售渠道。

5、中蜂养殖取得较快发展

今年5月村上与“蜂专业合作社”签订协议，为贫困户代养中蜂14户，目前该合作社代养我镇贫困户155户中蜂；村上积极支持合作社发展规模，注册了“神蜜缘”牌土蜂蜜商标，并于20xx年10月27—29日参加了中国（宝鸡）蜂产品展销会，提高了土蜂蜜及农产品知名度。目前全村现有中蜂300余箱，其中贫困户194箱，为明年的繁殖发展打好了基础。

11月19日村干部和贫困户与区电商协会一行十余人，到赤沙镇国家级示范合作社—陈仓区玉恒果禽专业合作社取经学习、考察合作发展事宜。现场参观了合作社黑猪养殖场、标准化蛋鸡场、奶山羊养殖场、土蜂养殖场、核桃种植园等，双方初步达成交流合作意向，也为加快电商在我村的落地打下了基础。

20xx年我村产业发展中也存在中蜂养殖有的户自养技术缺乏，管理不到位，效益跟不上以及销售渠道有待进一步畅通等问题，板栗等干杂果发展中如何加强田间管理，提升经济效益，实现产业脱贫仍然任重道远。

1、进一步做好产业发展培训工作。结合村情实际，加大干杂果技术培训力度，同时开展中蜂养殖技术培训，努力解决种植养殖业存在的技术难题，向技术管理要效益。

2、进一步扩大中蜂养殖产业发展。在维持现有规模的基础上，动员缺乏技术的贫困户加入合作社。开展养蜂脱贫模式探索，优化养殖结构，扩大养殖规模，解决养殖技术难题，谋划和

扩大在淘宝和微信平台上的销售渠道，做大做强“神蜜缘”牌原生态蜜，与贫困户共同致富走上小康路。

3、规范和运行好解甲滩村绿源干杂果合作社，使之成为全村脱贫攻坚产业发展的有力抓手[]20xx年要做好对合作社申请项目和资金支持，以合作社为载体加快落实产业脱贫种植规模和嫁接改良，使之成为全村脱贫攻坚产业发展的有力抓手，努力从目前的粗放经营转变为集中精细化管理，并依托区电商协会搭建互联网电商销售平台，使板栗等干杂果发展取得更大效益，助推脱贫攻坚。

娱乐产业工作总结 产业发展工作总结篇七

201x年，我市认真贯彻落实党的xx大、xx届三中全会精神，按照中央、省关于扶贫工作的系列决策部署，深入开展“产业培育年”活动，狠抓特色产业培育，促进贫困群众脱贫增收，取得了良好成效。现将工作总结如下。

一、项目实施情况

201x年产业扶贫投入资金总量4.75亿元，其中，中央财政资金0.45亿元，信贷资金1.14亿元，产业带动建档立卡农户5.53万人。目前，完成规模种植茶叶5.3万亩，配套建设园区道路28公里，蓄水池63口。

二、主要做法

（一）立足基地优势，培育特色产业。一是强化龙头企业辐射带动作用。坚持壮大一批、引进一批、新办一批的思路，采取入股、联姻、兼并等办法，有效整合各类农产品加工企业技术、资金、品牌、销售网络等资源优势，注重培植和引进带动能力强、产业关联度大、辐射面广的龙头企业，通过制定优惠政策促进龙头企业的发展，依托现有基础，扶优扶

强、优势互补，不断增强龙头企业的行业带动能力和示范引领能力，走规模化、集约化、集团化的发展路子；二是做优做实专合组织。创新龙头企业、专合组织和农户的利益联结机制，积极推行“支部+协会+基地+农户”、“专合组织+基地+农户”等运行模式，借助农村种养大户、营销大户和龙头企业的生产、加工、销售优势，发展各类专合组织；三是做精做细家庭农场。积极开展农业实用技术、职业技能、文化知识培训，培育一批有文化、懂技术、会经营的新型职业农民，推动农业生产经营主体职业化。深入开展农村产权制度改革，鼓励土地承包经营权向家庭农场、专业大户有序流转，引导城镇小资本到农村发展适合企业化经营的家庭农场，支持外出务工农民、个体工商户、农村经济人等返乡从事农业开发、创办家庭农场。

（二）注重回引创业，培育特色产业。一是加大农业招商引资力度。依托南江黄羊、通江银耳、巴州川明参、恩阳芦笋等独特品牌优势，大力开展小分队招商、产业链招商、专业化招商等，重点在建设用地、财税扶持、金融支持和要素保障等方面，对招商企业予以充分优惠，并重奖投资额度大、销售收入高、税收入库多的有功企业。对招商落地企业，严格落实一个项目、一名挂联领导、一个服务专班、一个责任单位、一套促进机制“五个一”推进机制，全方位服务招商企业。二是积极回引创业人士。借鉴招商引资管理办法，建立完善全民创业就业优惠政策，建立在外创业成功人士信息库，针对在外成功人士特点专门制定推介项目库，积极回引在外成功人士回乡投资兴农，带领乡亲增收致富。三是提升创业服务水平。成立创业服务中心，进一步加强就业服务网络和平台建设，提升创业培训、政策咨询等服务水平，推动贫困群众创业。坚持就近就地转移和劳务输出相结合，充分挖掘农业内部就业容量，积极拓展就业空间，积极引导农民朋友积极投身巴山新居聚居点、重点镇、工业园区等重大项目建设，实现广大贫困群众就地务工、家门口挣钱。

（三）强化服务保障，培育特色产业。一是强化政策扶持。

设立新型经营主体培育专项基金，重点从奖励资金、项目整合、金融扶持等方面，切实加大对农业产业化经营龙头企业、专合组织、家庭农场、专业大户的项目和资金扶持。二是加大项目整合。整合新农村示范县（区）、扶贫连片开发、乡村道路、小农水等各类涉农项目资金，重点用于解决新型经营主体培育、特色产业基地等农业产业化发展项目建设中的道路、水利、电力、通讯等基础设施和公共服务设施。三是坚持用地优惠。对龙头企业、专合组织、家庭农场等新型农业生产经营主体在其所获得经营权的土地上，按照审批规划投资兴建农田水利基础设施和修建用于种养业生产和管理、服务的非永久性建筑物、地面构筑物的，其占地按照农村三类建设用地或设施农用地办理相关手续。

（四）创新建设机制，培育特色产业。一是健全利益联结机制。大力推行“土地入股、收益保底、产值分成”利益联结机制，通过股权量化、分红、租金等方式带动贫困群众增收。同时，探索反租倒包零租金机制，对农户入股的原承包地，在不伤害已栽植苗木的前提下自收自种黄豆、花生等矮秆作物，并免收租金。二是探索产权改革推动机制。围绕构建现代农村产权制度体系，规范搭建县（区）、乡、村三级交易平台、投融资担保公司和产权评估机构，颁发农村集体土地所有权、农村集体土地建设使用权、农村房屋所有权等“八权一股”证书，规模流转土地，促进土地向规模经营集中。三是建立市场带动机制。按照市场法则，坚持市场需要什么就发展什么的思路，重点打造特色优势品牌。引进培育现代流通企业，大力发展连锁、配送、专卖、会员制销售等现代营销业，积极开展“农超对接”、“农贸对接”，支持农产品进超市、进市场。深入开拓国内国际市场，创新销售方式，实现农产品线下实体营销、线上网络营销、举办节庆营销、借力境外营销等相结合，增加销售额。

三、存在的主要问题

（一）龙头企业规模小，辐射能力不强。我市农业产业化龙

头企业起步晚，规模小，总体发展水平不高，产业化经营水平低，对贫困户的带动能力较弱。

（二）产业基础脆弱，抗灾能力不强。我市地处盆周山区，立体气候明显，自然灾害频发，金银花、核桃、茶叶、翡翠米等特色产业经常遭受干旱、病虫害等多种自然灾害袭击，产业基础较为脆弱。

（三）市域经济总量小，资金投入不足。我市所辖县（区）均属国定和省定贫困县，市域经济总量小，现代农业发展总体水平较低，农民收入普遍偏低，农业经济和特色农业发展资金投入严重不足。

（四）产业经营水平低，现代农业体系不健全。因利益驱动，企业与农户彼此缺乏信任，产销协作关系没有真正建立，农村土地集中规模经营和有序流转刚刚起步，与标准化生产、规模化发展、产业化经营、市场化运作的现代农业产业体系发展还有一定差距。

四、下步工作打算

（一）经营集约化，在推动土地规模上求突破。认真贯彻党的xx大和xx届三中全会精神，结合贫困山区实际，进一步完善农村产权制度改革等农村综合改革，重点在税收优惠、金融贷款、“四荒”开发等方面突破，鼓励和支持龙头企业和家庭农场等新型经营主体依托农村产权制度改革，开展抵押、出租、转让、入股等方式加快土地流转，扩大生产规模。

（二）企业集团化，在增强龙头企业带动能力上求突破。树立集团经营理念，打破地域界限，有效整合现有农产品加工资源，采取入股、联姻、兼并等办法，围绕“六大”特色产业，以县为单位，培育一批又发展潜力、辐射面广、带动能力强的农业龙头企业集团，逐步改变企业各自为阵、单打独斗的局面，努力提高效益和带动贫困群众脱贫致富的能力。

（三）品牌市场化，在提升农产品竞争实力上求突破。大力实施品牌战略，全力打造“巴食巴适”区域品牌，尽快出台区域品牌管理使用办法、积极争创1-2个具有地域特色的优势农产品驰名商标和商标，进一步拓展销售渠道，努力扩大特色农产品知名度和市场占有率，扩大贫困群众依靠特色农产品增收致富的路径。

（四）经营标准化，在完善现代农业产业体系上求突破。探索建立新型职业农民培育体制机制，培育新型农民，对未能升学的应届农村初中、高中毕业生参加劳动力转移培训和农村实用技术，推动农业生产经营主体职业化、技术化。鼓励经营主体健全集生产、加工、销售、服务于一体的大生产体系。探索利益分配市场化机制，将生产者、加工者、销售者和服务者之间通过市场机制联结在一起，以追求产业整体利益，推动广大贫困群众增收。

娱乐产业工作总结 产业发展工作总结篇八

xx年，商务局在县委县政府的坚强领导下，破旧立新，解放思想，担当作为，在康美经济发展中作出了应有贡献，也取得了一定成绩。我县在全省xx个服务业强县培育三类地区中名列第二，获得省政府充分肯定；在第十六届中国会展大会上□xx被评为“中国最佳会展目的地城市”；成功获评国家级电子商务进农村综合示范县创建名单，是x省首批x个示范县之一，也是x地区唯一入选的区县□xx农产品网销典型鱼妈妈荣获商务部国际电商中心颁发的xx年度中国农村电商致富带头人□xx年，商务局首次获得绩效单位业绩考核优胜（满意）单位。

（一）全力推动深绿发展

1、招商引资科学性实效性进一步提升。招商引资着力告别低

小散和遍地开花的局面。一是招商考核从数量向质量转变，在我县因为临湖整治和水功能区水环境功能区调整，招商可用资源变少的情况下，我局及时将考核从数量转为质量方向，全面取消乡镇具体项目任务指标，不考核乡镇硬性的招商到位资金，侧重项目服务、落地，实行绿色激励发展考核□xx年，新引进个性化产业项目xx个，亿元；总部税源企业新引进xxx家，累计达xx家，亿元；实际利用外资xx万美元。二是强化三级推进机制服务重点项目，围绕推进重点招商项目，充分发挥商务局、县领导联系招商引资小组和县主要领导“三级推进”工作机制，基本做到每月召开一次招商引资联席会，切实服务银泰项目□x岭项目、姜家山地探险公园、总部共享经济等一批重大项目，通过三级推进机制全年协调解决问题近xxx个，如银泰项目从xx年x月x日破土动工□xx年xx月xx日开业，刷新了以往银泰项目的建成开业记录。集中力量在建立深绿产业资源共享平台、片区组团考核等方面开展尝试，改变各个乡镇平台各自为政、分散考核、单打独斗的招商局面，力求统筹全县资源要素，精准产业发展，推进重点项目。三是紧盯“两时两业”力求拉长短板，“云上石林”山地公园项目□xx汽车公园□xx银泰城等项目开业，有序推进鲁能亚运场馆、姜家山地探险公园等项目建设。积极推动xx国际会议会展中心选址建设，完成选址论证。积极对接全国卫生产业企业管理协会等一级协会，成功引进第十一届中国□x□城市会展发展大会和全国青少年电子信息智能创新大赛x赛等活动，吸引品牌会展落户。在水饮料产业上，引进丹然饮用水生产项目总投资xx万元，生产线设备已进场；在生态农业上，引进冠维生物科技项目总投资xx万元，投产后预计税收可达每年xxx-xxx万元；在数字经济上，依托xx智谷大厦，引进x每日互动、远算、微链、禧越等x家企业。

2、商贸流通业态品质进一步提升。一是丰富商贸业态，形成以骑龙巷、银泰城、鱼街、秀水街、万诚广场、啤酒小镇为支点，覆盖全城的主客共享消费格局□xx银泰城（广场店）推

进顺利，已与xx月xx日盛大开业，是我县首个集购物、餐饮、休闲、娱乐、文化于一体的现代城市商业综合体，招引了周大福、鲍师傅、横店影城、星巴克、屈臣氏、绿茶等xxx多个品牌业态入驻，%，开业前四天，总客流突破xx万人次，总销售实收业绩突破xx万元。因为银泰城□xx有了城市生活的新感觉。二是做亮美食品牌，唱响xx味道，比武研发提升餐饮水平，全年举办美食比武活动x次，邀请x卫视□x电视台等省市县媒体全程参与，扩大比赛的影响面和宣传效应，其中“杭+新闻”发表的《色香味俱全的“白汤鱼头”上桌啦□“xx鱼头王”做的就是不一样》阅读量达xx余万人次。在“舌尖上的x”厨神争霸赛之xx鱼头王争霸上□xx鱼味馆□x店）的宋建仁夺得了专业组“金牌鱼头王”，千发集团捕捞一队许能和赢得了民间组冠军。中央电视台科教频道《探索发现》栏目专程来我县制作了美食纪录片《千城百味》，宣传我县地方特色美食与手艺传承。骑龙巷街区倾力打造“味道镖局”，集成街头小吃（全县xx个乡镇的本土特色小吃）、本帮菜品、异国佳肴，成为x餐饮圈的著名网红打卡点。三是优化城市旅游，骑龙巷街区在x月xx日正式开街，成为xx城市旅游的网红打卡点，仅五一期间就接待游客xx.x万人次，被中央电视台、人民日报、新华网等xx家全国媒体刊播新闻xx条，全年接待客流量约xxx万人次。提升老街区，秀水街先后举办了新春游园活动、花卉展、全民饮茶日、铁人三项、国际网红美食节、龙虾啤酒节、泼水节、贺齐庙会等活动，吸引市民游客达xx万人，营业额达到xxx万元。

3、市场供给强监管惠民生促消费。一是抓监管，全年各类检查行动出动人员xxx余人次，全年商贸流通领域保持平稳；积极牵头有关部门组织商贸流通领域安全生产和消防安全检查，加强商超、市场等人流密集场所管理，督促开展宣传、培训、演练，主动消除安全隐患；主动抓好成品油市场专项整治，发现并督促整改消防安全问题xx个、合法经营问题xx个、流动加油问题x个，自储柴油问题xx个。二是惠民生，认真做好

节假日期间和极端天气期间重点商贸企业监测工作，抓好重要商品保供工作，确保突发事件时生活必需品不断供；做好粮食保障，扎实推进“放心粮油”示范企业（店）创建，顺利完成x家示范企业□x家示范门店的创建任务；做好应急物质储备工作，完善物资仓储条件，及时足额采购防汛救灾物资、冬季救灾物资。三是促消费，积极开展市场促销，先后开展奇屿市集年货节□x月全城消费狂欢、骑龙夜市、春秋两季汽车展销会、金秋购物节、新春购物节等消费促销活动，仅秋季汽车展销会成交额就超xx万，通过市场促销，累计拉动消费x亿元。

（二）服务大局担当作为

1、积极承担机构改革新增职能。在划入会议会展、成品油、应急物资储备职能，但没划入人员的情况下，提高政治站位，克服人员紧缺，主动担当，推动工作不等不靠不抱怨。一是会议会展工作不停步，屡获肯定。在特别生态功能区建设中对上争取政策过程中，加强省市主管部门互动，与市商务局就特别生态功能区会展板块推进实施方案及政策措施清单达成共识。完成xx国际会议会展中心选址研究规划，成功举办xx第十一届中国□x□城市会展发展大会、全国机器人青少赛x赛、xx论坛等精品会展□“xx论坛”荣获xx年度x市会议展览业优秀品牌会展项目，我局被评为xx年度x市会议展览业会展工作先进单位、第xx届中国国际丝绸博览会最佳组织奖。针对xx旅游淡旺季明显，会议会展对住宿、餐饮、旅游等延伸产业的带动作用发挥不足，与全国卫生产业企业管理协会、中国饮料工业协会等国家一级协会对接，洽谈中国健康产业大会落户xx事宜，争取签订战略合作协议，力争品牌会展永久落户xx□二是成品油管理不缺位，平稳有序。在工作中锤炼队伍提升能力，成品油职能划转却无人员划转，商贸监察中心在一个科室一个人的情况下，也圆满完成各项任务，笑称同一个人管地沟油和管成品油。在护航新中国成立xx周年启动社会面防控一级响应时，从x月xx日至xx月x日，我局正常

工作不耽误、巡防工作不打折，局机关干部全部参与，同时xx粮储公司职工xx人，总计xx人班倒在xx镇城区xx个加油站和规模超市到点值守，连续上班半个月，累计值班xxx人次。三是应急物资储备不等待，走在全市前列。我县在物资采购、仓储提升和制度建设等方面均走在前列□x月完成部门应急物资交接□x月完善物资仓储条件□x月购置防汛救灾物资，并建立健全管理制度。

2、主动破解重点项目推进难题。一是落实“三级推进”工作机制，及时研究解决招商引资项目推进过程中遇到的问题和困难，加速项目落地，全年预审项目xxx个，县领导牵头召开招商联席会议x次，帮助山地探险公园、银泰城、总部共享经济等项目解决各类问题近xxx个。二是成立项目专班，先后x岭专班、银泰专班、总部产业专班、骑龙巷工作组等重点项目服务机制，任务明细化、目标节点化，加快项目推进。针对重点盯引的“两时两业”x岭冰雪项目，每月召开项目推进专班会议，对项目落位、“多规融合”协调、项目方案等问题开展服务，两次形成书面材料向县主要领导汇报；针对“海岛政策”取消，总部经济政策没有优势，成立总部产业专班，大力发展总部共享经济，截止目前共招引总部共享经济企业xx家，亿元，成为税收增长的有力支撑；针对骑龙巷的业态优化升级，成立骑龙巷工作组，实行“一周一报”工作机制，各成员单位按照各项工作任务倒排时间表，在设施建设、业态打造、项目落地、活动导入、宣传推广、政策保障六方面力推骑龙巷业态打造。先后召开工作组会议x次，新导入驻唱酒吧等业态正常运营，城市民宿即将开业，谦岛书院开工建设，策划打造了“骑龙夜市”、“味道镖局”等夜间旅游新载体，举办xx新春“游龙会”，以活动聚人气，累计接待客流量约xxx万人次。三是深入开展三服务，省市交办的x年未解决的“三服务”难题得到实质性突破，积极协调xx公司淡竹加油站经营权变更，在明确加油站地址为二级水源地红线范围外，向省市商务部门对接现企业通过经营主

体变更路径重新申领成品油零售经营许可证，协调有关部门落实材料办理。帮助银泰协调解决营业执照注册变更、办公场地用房、供电用电、人员招聘、开业庆典等问题xx多个。完善“亲商卡”制度，共发放“亲商卡”xxx张，为xxx位持卡客商提供健康体检服务，发放旅游大门票xx张。以亲商卡为桥梁和纽带，营造亲商、重商、爱商、敬商、护商的投资环境，优化我县营商环境。

（三）讲求方法突出绩效

1、产业推进，聚焦绩效更重贡献。招商引资产业推进，改变以往的项目数量观、资金总量观，从项目签约率转向项目落地率、建成率、贡献率。强化绩效考核，进一步聚焦项目落地率、建成率和贡献率，以结果为导向，招引空间占用小，经济效益好、投入产出比高的优质产业项目□xx年至xx年，经我局认定的招商引资产业项目共xxx个，正常推进建设或开展业务的项目共xxx个，xx个项目处于终止推进或已经注销状态（其中xx个项目由于企业自身原因，迁出xx或注销企业而终止项目□x个项目选址问题暂时处于停滞状态），综合项目建成率为xx%□目前产生税收xxx万元，解决劳动力约xx人，项目认定当年所有项目全部完成公司注册并注册资本金到位，即项目当年落地率为xxx%□

2、电子商务，聚焦农村更重富农。成功获评国家级电子商务进农村综合示范县，是x省首批x个示范县之一，也是x地区唯一入选的区县，顺利争取xx万元中央专项资金支持。一是开创一个农村电商新模式。以推广特色农产品网销、农村电商物流班车为载体，积极打造“线上营销+线下物流+公共服务”为一体的xx农村电商发展新模式，解决农民销售农产品“开始一公里”难题。二是持续开展电商助农活动。按照全年生鲜农产品的季节分别，举办电商助农产品上行系列活动。做到统一文案策划、统一包装设计、统一宣传转发、统一货源品控、统一物流合作，让农产品转为网货变得简单易

行。三是培育一批农产品网销大军。建立“xx情结人”“农村情结人”等特定超级用户群，着力打造以xx农产品馆、安厨电商、千旅电商平台为支撑，以社群营销为主线的线上农产品营销体系，成功培育“秋莲妈妈”“xx鱼妈妈、梓桐粉丝妹、汾口村姑”等xxx多位农产品网销大军，直接带动基地销售近xx家，受益农户超xxx户。xx年，亿元，%；实现生鲜类农产品线上销售xx万元，同比增长xx%。县农产品馆销售农产品xx万元；亿，%。

xx年，县商务局将深入贯彻落实省市县委全会精神，坚持稳中求进总基调，践行新发展理念，深化破旧立新，强化担当作为，加快推进高标准保护、高质量发展、高品质生活、高水平创新，精准产业招商，加快业态转型升级，践行深绿发展，争当“两高”发展排头兵。

（一）以“产业地图式招商”为统领，促深绿产业高质量发展

产业地图式招商就是编制项目落地端地图和项目来源端地图，在两者之间通过专业招商小分队、落地服务的三级推动机制构架一条“x+x”的专业的招商服务路径。重点解决“招什么项目，到哪里招，往哪里落”等一系列困境，实现精准招商、深绿发展。

一是编制落地端“产业资源图”。根据县里的产业导向目录和空间布局指引，一平台一主业，形成五大平台差异化发展格局，对于五大平台、重点乡镇有明确、详细的战略规划，包括发展现状、产业定位、产业体系、建议项目、实施方案等，并且制作成地图式图样，对于这些区块的产业发展，形成“一盘棋”招商思想，让专业招商人员耳熟能详。深度挖掘现有可用土地、闲置楼宇和厂房、绿色生态资源、产业配套资源等，融合产业导向和产业政策，汇聚于xx县深绿产业资源信息共享平台。根据各个平台、乡镇的空间布局和产业定

位，鼓励“平台+乡镇”、“乡镇+乡镇”合作招商，抱团发展，突出优势整合资源，精准项目落地，形成全县“一盘棋”招商体系，全力发展和打造相关大旅游、水产业、环xx生态金融资本圈等特色产业。

二、编制来源端“产业招商图”。深入调研、细分大旅游、水饮料、生态农业、健康产业、金融资本等我县重点发展的产业，了解哪些是xx所需要的、哪些是企业想要的。根据本地条件和该产业的对接点，以世界xxx强、国内xxx强、央企、行业xxx强企业、投融资机构、协会、商会等为重点，通过科学分类、详细整理、系统筛选，形成招商的xx公司名单，并对潜在投资者进行分析和锁定。明确产业招商半径和招商方向，编制来源端产业招商图，实现外出精准招商。围绕产业导向和产业链目标，对全国范围内目标招商地区、目标招商客户等精准排摸，深度挖掘朋友圈体系，不断挖掘意向客户群体和目标项目，按图索骥、精准突破。

三、构建“x+x”的产业招商体系□“x”是打造一支专业的产业招商队伍和统一的招商服务平台□x支专业的产业招商队伍，优化招商考核体系，组建以平台、产业部门平台、重点乡镇为核心的专业招商队伍；一个统一的招商服务平台—深绿产业资源信息共享平台，涵盖项目洽谈、预审、审批、建设、完结的“一条龙”服务。创新招商审批红绿灯功能，督促审批单位加快审批时效，营造良好的营商环境。对客商地域，资源点击率、资源搜索偏好，项目转化率等指标大数据分析，实现精准招商。提高产业服务部门对在谈项目和重点项目联合审查、联合服务的水平□“x”是指专业招商小分队、项目预审机制、三级协调推进机制和重点项目专班。三产牵头部门建立招商小分队联系主导产业，文广旅体局牵头组建大旅游招商小分队，农业农村局牵头组建大农业招商小分队。充分发挥商务局、县领导联系招商引资小组和县主要领导“三级推进”工作机制。

（二）以商贸规划为统领，促城市旅游品质内涵提升

一是抓业态调整规划。聚焦“两时两业”，着力在夜间经济上寻求突破，重点做好三个业态调整规划，日月天地板块夜市布局规划、大排档音乐酒吧一条街业态提升规划和新安大街商业步行街业态调整规划。日月天地是xx大排档的原址所在地，充满市民夜宵的怀旧元素，而且日月天地和市民小区有一定距离，发展夜市不影响周边居民生活，该板块也已经初步形成了夜宵夜市的零散经营形态，稍加规划调整、业态提升，就可以打造成为xx最具代表性的夜宵夜市。结合鱼街现有的业态特点，编制大排档音乐酒吧一条街业态提升规划，打造xx夜间经济新亮点。骑龙巷和银泰城相继开业，而新安大街两侧商贸业态单一，形象参差不齐，已无法满足全新商贸格局下的消费需求。启动新安大街的商业步行街业态调整规划，打造从骑龙巷到银泰城，贯穿新安大街的城市商贸新商圈。

三是抓xx味道推广。成立“xx味道”特色美食品牌工作领导小组，进一步梳理餐饮发展的体系、路径，加大扶持力度推进“xx味道”特色美食品牌的打造。充分挖掘本地特色美食，聚集并分享xx的特色小吃、风味美食，塑造“一乡一品”，重点打造xx本土美食一条街。鼓励“名菜、名宴”市场推广，提升餐饮行业创名店、做名菜、造名宴的积极性和创造性。推进集收购、加工、冷藏、销售等功能为一体的本地特色优质食材供应链平台建设，加大“餐饮+消薄”的深度融合。做好美食产品研发，鼓励餐饮企业传承并发展“xx味道”，不断提高xx餐饮的认知度和美誉度。

（三）以电商示范县为统领，促xx电商模式上台阶

一是补短板，抓项目推进。按示范县既定项目推进进度，加快项目落地，补足我县农产品电商发展中的短板，加大流通端的电商农产品供应链体系建设。依托xx生态优势及产业基

础，开展生鲜活鱼、生鲜水果、特色食材、茶叶等电商产品供应链的升级和改造，建立电商农产品供应链体系和电商农产品标准化及溯源应用。同时，在前两年成功经验的基础上，进一步夯实线下电商物流的基础，继续推进好村级电商物流班车项目，强化资金保障。

二是扬优势，抓网销队伍。进一步发挥我县电商优势，加大线上营销体系建设和公共服务体系建设力度。强化我县独有的社群电商体系建设，在线上品牌店搭建和电商农产品区域品牌打造进行进一步的提升，做出亮点。结合疫情期间的实际，进一步扩充“网销大军”的队伍，重点引导旅行社业主、导游、民宿主等文旅行业从业者在线上营销xx特色农产品。同时，在公共服务端进一步强化县乡村三级电商公共服务体系，将公共服务真正下沉到乡镇、企业和基地，助力农产品优质优价促增收。

三是找亮点，抓信息宣传。重视电子商务进农村综合示范县创建的经验总结，持续在各级媒体、平台大力宣传示范县推进过程中的做法和成效，打造xx乡村振兴品牌工程。同时，依托官媒、传统媒体、新媒体等途径形成完整的宣传矩阵，引导企业、旅游届、异地商会等群体，利用社群营销、新媒体等多方式、多渠道宣传xx特色产品、产业及品牌，扩大xx农产品网销的辐射面和带动性。

（四）以健全机制为统领，促粮食和物资保障更顺畅

一是抓物资储备体系建设。推动政府储备与社会储备，实物储备与技术储备，分散储备与集中储备有机结合，将粮食、食用油、应急救援物资、冻猪肉储备等纳入储备范围，全方位、系统化提高民生物资保障能力。

二是抓采购轮换机制建设。进一步改进紧急采购机制，提升紧急物资采购现款结算的时效性。同时积极对接省市有关部门，明确物资轮换、报废的指导年限，细化物资报废、轮换

和清退事项，明确物资报废的具体操作流程和不回收物资的资产划拨事项。

三是抓部门联动机制建设。巩固并完善粮食应急保障体系，修订粮食应急保障预案，有效解决紧急情况的粮油保供。搭建救灾物资信息管理平台，实时动态掌握应急物资储备情况，建立健全我县救灾物资储备使用管理机制、县物资储备管理办法和救灾物资应急保障联动方案。在已有物资保障基础上，建立起分工协作、密切配合、共建共享、协同应对、体系完整的粮油和物资保障机制。

一抓教育提队伍。巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育，在永葆政治忠诚、强化思想武装上更加走深走实，在提高政治站位、服务大局全局上更加有力有为，在强化政治担当、推进守正创新上更加稳中求进，在优化营商环境上更加风清气正，努力做到思想认识站位更高、对标看齐理解更深、落实落地行动更快、走在前列示范更好。深入开展最强支部创建活动，夯实党建基础工作，提升商务局党组的战斗力。

二抓项目提服务。始终坚持围绕中心、聚焦难题，在推动项目落地中，提升项目服务水平。深入开展“破旧立新深化年、重点项目攻坚年、助企发展服务年”活动，以完善深绿平台建设开展产业地图式招商，来创新招商方式，提升精准招商；以亲商卡为载体，鼓励干部争当“模范店小二”，营造亲商重商氛围，优化我县营商环境；以深绿平台的招商审批红绿灯功能，督促审批单位加快审批时效，优化项目服务。围绕服务重点项目，成立项目专班，加快项目推进。

三抓品牌提效能。始终坚持党建品牌创建工作，提升服务效能水平。在产业项目推进上，持续推进“五员招商”，鼓励党员干部，争当康美产业把关员、招商项目联络员、困难问题协调员、项目落地督查员、招商成效考核员，当好五员，争当康美产业发展带头人。在电商线，积极开展“党建+电商”工作，以“红色商务人、助农e路行”为党建品牌，党员

送服务下乡镇、进农村、上基地，每季开展农产品网销活动，助推农产品上行。在商贸线上，大力开展“党建+餐饮”，在餐饮行业中推广党员示范店，鼓励诚信经营，垂范新风，通过在xx城区及农家乐示范村范围内开展“党员示范引领，打造放心美食”活动，通过“党员亮身份”、“党员示范店”等活动评选，推进餐饮行业的创先争优。

娱乐产业工作总结 产业发展工作总结篇九

**镇地处县城以南，与塔克拉玛干大沙漠接壤，气候干燥，四季少雨，适宜棉花的生长。全镇土地总面积为912平方公里，适宜耕种面积达万亩。截止到20xx年末，棉花种植面积万亩，其中亩产皮棉在130公斤以上的种植面积达万亩，棉花总产量达45万担，比20xx年增加3万余担。

1、领导重视，形成合力

棉花产业是我镇的支柱产业，是农民增收的主要渠道。镇党委坚持把发展棉花产业作为工作的重中之重，真正抓到手上，坚持“改良品种，优化布局，降低成本，提高效益”的思路，形成科学合理的棉花生产区域布局，坚决退出低产低效棉田，向高产高效棉田集中。加快棉花向优质产业化发展的步伐，以提高单产，增加收入为重点，调整棉花产业内部结构，把棉花种植引向优质高产，增强市场竞争力。不断巩固其主导产业地位，在确保粮食安全前提下，稳定棉花种植面积，防止棉农盲目种植及低效种植。

镇党委高度重视在有关会议上，多次研究解决棉花种业中存在的实际问题。坚持实行一把手负责制，党政领导和分管领导经常深入现场，进行实地调研。领导分片包干，与村（场）干部密切协调，以棉花相关环节实施量化管理与年终评先评优挂钩，引起村干部重视，形成有机的管理局面，为全镇棉花丰产提供了保障，把握了方向。

2、重视技术

技术服务指导与培训始终是棉花产业建设的一项重要工作。我镇20xx年选送部分村干部及种植能手共28名到县党校学习种植技术。广泛开展村（场）内“种植能手”“致富能手”经验交流，大大提高了棉农民的操作技能。以及利用“科技之冬”、“科技下乡”等活动，组织广大棉农进行先进管理技术的培训，共举办培训班40余场次，提高了棉农的专业素质和全镇棉花管理总体水平，为先进种植技术的推广奠定了基础。全镇万亩棉田全部采用宽膜高密度栽培技术，并实现集中连片种植模式。

3、因地制宜，选用良种。

4、优化配方施肥，提高肥料利用率。

根据我镇土壤养分含量和棉花目标产量要求，进一步优化配方施肥，及时补充所需微肥，在盛蕾期、盛花期实施两次叶面喷施锌、硼等微量元素，同时认真实施氟乐灵化措施，防止草荒，提高肥料利用率。

5、以招商引资为突破口，维护农民利益，提高农民人均收入。

镇党委、政府认真分析当前棉花市场形势，结合**县经济发展战略，依托棉花产业优势，立足提高农民收入，在降低棉花收购成本上下功夫，牢牢的把握“久玖棉业”对全县经济的拉动作用，通过“招商引资”这一有效途径，引进了一批“龙头项目”，带动了全镇棉花产业的发展。20xx年、20xx年两年先后与疆内大型企业纵横集团、香港百隆集团久玖棉业等达成协议，引进资金近20xx万元在“塔南片区”建成了棉花收购站3处，有效地解决了多年以来塔南棉农售棉难的问题，实现销售旺季日均收购量达300吨以上的良好景象。此外，还引进资金1000万元在镇中心区域修建了日收购量达到200吨以上的“富丽”棉花收购站。通过收购点片的

合理布局，有效的降低了售棉成本，提高了农民的收入。同时，一批大型企业的引进，也带动了全镇经济的快速发展，拉动了二产、三产的增长比例，为农村富余劳动力的转移又增添了新的渠道，农民增收也进一步提高。

6、转变政府职能，提高服务水平。

近年来，**镇党委、政府想群众所想，急群众所急，切实将职能由管理型向服务型转变，春季为广大棉农提供棉种、地膜等农业物资信息，而且有效杜绝了假冒伪劣农资的销售渠道，也保证了农资质量，有效降低了棉花的投入成本，仅此一项就为全镇棉农节约投入成本上百万元。

20xx年我镇棉花生产将沿着“面积求稳定，产量求突破，效益上水平，套种上档次”的发展方向。以优质、高产、高效、创新为发展目标，确保棉花生产的稳中求增。同时，在加大产业结构调整力度的前提下，保持主导产业地位坚决不动摇，继续按照“稳棉增粮”的工作思路，调整好粮棉比例，紧紧围绕**县“一白一黑加一绿”发展战略，走好“招商引资”这步棋，进一步加快优势产业转换步伐，在“转换”上多谋划、多设想，将棉花产业做优、做强。

（一）稳定面积、改良品种、科学种植。

20xx年灌溉用水将会出现紧缺现象，为确保丰收，我镇将采取稳定“中棉”、减少“长棉”、调整密度、提高单产等措施，在具体种植品种上，选择性的进行调整，种植一批高产量、耐旱耐碱性强、抗病性强的品种，尤其要推广产值高、产量大的品种，彻底改变多年来棉花种植品种单一化，而阻碍丰产增收的现象。增加棉花生产的科技投入，加强科学技术的广泛应用，进一步推广高密度宽膜种植、滴灌等先进技术，实行科学管理，降低投入成本，提高亩均效益。

（二）推广科学套种、提高亩效益。

为在有限的土地内获得更高的经济收入，提高植棉效益，将在棉田中套种一些小农经济作物，切实提高小农经济作物的品质和档次，淘汰低价位的其它经济作物，选择价位高，棉经共生时间短，相互影响小，市场销路好的经济作物品种进行棉田套种，实现合理利用有限土地、创造更大经济效益、提高农民纯收入的根本目的。

（三）结合地域资源优势，优化棉花区域布局。

按照“三南三北”战略布局，进行种植区域的合理规划，进一步促进“南棉北粮”种植格局的形成，逐步消除低产田、进一步提高优质棉花向高产区聚集，形成塔南棉花高产密集种植区。在管理上，充分利用地理资源优势，对片区土地进行合理规划，实行连片种植模式，便于机械作业，降低人力成本投入，加速将资源优势转换为产业优势。

（四）引进资金项目、促进产品深加工。

首先针对“棉花一身都是宝”这一认识，继续引进一批项目，开发棉花产业的深加工，从现有的棉花收购，发展到棉籽榨油、棉杆压缩制板材、青贮饲料加工、贮藏等棉花周边产品的开发，建立一、两个“龙头企业”，有效促进全镇产业结构的进一步调整。同时，鼓励、扶持村级合作经济，利用地域产业优势，围绕棉花做文章，推动我镇乡镇企业的发展，从而达到不断提高棉花产品附加值的目。还可以结合建立的项目，有效解决农村就业，增加农民收入。

20xx年是充满希望的一年，镇党委、政府有决心、也有信心带领全镇各族干部群众，进一步解放思想、统一认识，继续坚持棉花产业的优势资源主导地位，加大产业结构调整力度，加快优势产业转换步伐，坚持农业产业化经营道路，坚持以带动农民增收为根本目标，充分发挥资源优势，抓住机遇，把棉产业做得更大更强更好。

娱乐产业工作总结 产业发展工作总结篇十

近年来，**县委、县政府提出“一白一黑加一绿”的经济发展战略目标，对产业结构进行合理调整，按照南棉北粮的格局发展壮大第一大产业。镇党委、政府紧紧按照县委的安排部署，以提高农民收入为目的，立足资源优势，加大棉花种植规模，引进优良品种，加强对棉间的管理，建立棉花加工收购点，已经形成了一条产、供、销一条龙的服务网络，为我县成为棉花基地提供了保证，也加快推进了我镇新农村建设的步伐。

**镇地处县城以南，与塔克拉玛干大沙漠接壤，气候干燥，四季少雨，适宜棉花的生长。全镇土地总面积为912平方公里，适宜耕种面积达18.5万亩。截止到20xx年末，棉花种植面积14.5万亩，其中亩产皮棉在130公斤以上的种植面积达13.5万亩，棉花总产量达45万担，比20xx年增加3万余担。

1、领导重视，形成合力

棉花产业是我镇的支柱产业，是农民增收的主要渠道。镇党委坚持把发展棉花产业作为工作的重中之重，真正抓到手上，坚持“改良品种，优化布局，降低成本，提高效益”的思路，形成科学合理的棉花生产区域布局，坚决退出低产低效棉田，向高产高效棉田集中。加快棉花向优质产业化发展的步伐，以提高单产，增加收入为重点，调整棉花产业内部结构，把棉花种植引向优质高产，增强市场竞争力。不断巩固其主导产业地位，在确保粮食安全前提下，稳定棉花种植面积，防止棉农盲目种植及低效种植。

镇党委高度重视在有关会议上，多次研究解决棉花种业中存在的实际问题。坚持实行一把手负责制，党政领导和分管领导经常深入现场，进行实地调研。领导分片包干，与村（场）干部密切协调，以棉花相关环节实施量化管理与年终评先评优挂钩，引起村干部重视，形成有机的管理局面，为全镇棉

花丰产提供了保障，把握了方向。

2、重视技术

技术服务指导与培训始终是棉花产业建设的一项重要工作。我镇20xx年选送部分村干部及种植能手共28名到县党校学习种植技术。广泛开展村（场）内“种植能手”“致富能手”经验交流，大大提高了棉农民的操作技能。以及利用“科技之冬”、“科技下乡”等活动，组织广大棉农进行先进管理技术的培训，共举办培训班40余场次，提高了棉农的专业素质和全镇棉花管理总体水平，为先进种植技术的推广奠定了基础。全镇14.5万亩棉田全部采用宽膜高密度栽培技术，并实现集中连片种植模式。

3、因地制宜，选用良种。

4、优化配方施肥，提高肥料利用率。

根据我镇土壤养分含量和棉花目标产量要求，进一步优化配方施肥，及时补充所需微肥，在盛蕾期、盛花期实施两次叶面喷施锌、硼等微量元素，同时认真实施氟乐灵化措施，防止草荒，提高肥料利用率。

5、以招商引资为突破口，维护农民利益，提高农民人均收入。

镇党委、政府认真分析当前棉花市场形势，结合**县经济发展战略，依托棉花产业优势，立足提高农民收入，在降低棉花收购成本上下功夫，牢牢的把握“久玖棉业”对全县经济的拉动作用，通过“招商引资”这一有效途径，引进了一批“龙头项目”，带动了全镇棉花产业的发展。20xx年、20xx年两年先后与疆内大型企业纵横集团、香港百隆集团久玖棉业等达成协议，引进资金近20xx万元在“塔南片区”建成了棉花收购站3处，有效地解决了多年以来塔南棉农售棉难的问题，实现销售旺季日均收购量达300吨以上的良好

景象。此外，还引进资金1000万元在镇中心区域修建了日收购量达到200吨以上的“富丽”棉花收购站。通过收购点片的合理布局，有效的降低了售棉成本，提高了农民的收入。同时，一批大型企业的引进，也带动了全镇经济的快速发展，拉动了二产、三产的增长比例，为农村富余劳动力的转移又增添了新的渠道，农民增收也进一步提高。

6、转变政府职能，提高服务水平。

近年来，**镇党委、政府想群众所想，急群众所急，切实将职能由管理型向服务型转变，春季为广大棉农提供棉种、地膜等农业物资信息，而且有效杜绝了假冒伪劣农资的销售渠道，也保证了农资质量，有效降低了棉花的投入成本，仅此一项就为全镇棉农节约投入成本上百万元。

20xx年我镇棉花生产将沿着“面积求稳定，产量求突破，效益上水平，套种上档次”的发展方向。以优质、高产、高效、创新为发展目标，确保棉花生产的稳中求增。同时，在加大产业结构调整力度的前提下，保持主导产业地位坚决不动摇，继续按照“稳棉增粮”的工作思路，调整好粮棉比例，紧紧围绕**县“一白一黑加一绿”发展战略，走好“招商引资”这步棋，进一步加快优势产业转换步伐，在“转换”上多谋划、多设想，将棉花产业做优、做强。

（一）稳定面积、改良品种、科学种植。

20xx年灌溉用水将会出现紧缺现象，为确保丰收，我镇将采取稳定“中棉”、减少“长棉”、调整密度、提高单产等措施，在具体种植品种上，选择性的进行调整，种植一批高产量、耐旱耐碱性强、抗病性强的品种，尤其要推广产值高、产量大的品种，彻底改变多年来棉花种植品种单一化，而阻碍丰产增收的现象。增加棉花生产的科技投入，加强科学技术的广泛应用，进一步推广高密度宽膜种植、滴灌等先进技术，实行科学管理，降低投入成本，提高亩均效益。

（二）推广科学套种、提高亩效益。

为在有限的土地内获得更高的经济收入，提高植棉效益，将在棉田中套种一些小农经济作物，切实提高小农经济作物的品质和档次，淘汰低价位的其它经济作物，选择价位高，棉经共生时间短，相互影响小，市场销路好的经济作物品种进行棉田套种，实现合理利用有限土地、创造更大经济效益、提高农民纯收入的根本目的。

（三）结合地域资源优势，优化棉花区域布局。

按照“三南三北”战略布局，进行种植区域的合理规划，进一步促进“南棉北粮”种植格局的形成，逐步消除低产田、进一步提高优质棉花向高产区聚集，形成塔南棉花高产密集种植区。在管理上，充分利用地理资源优势，对片区土地进行合理规划，实行连片种植模式，便于机械作业，降低人力成本投入，加速将资源优势转换为产业优势。

（四）引进资金项目、促进产品深加工。

首先针对“棉花一身都是宝”这一认识，继续引进一批项目，开发棉花产业的深加工，从现有的棉花收购，发展到棉籽榨油、棉杆压缩制板材、青贮饲料加工、贮藏等棉花周边产品的开发，建立一、两个“龙头企业”，有效促进全镇产业结构的进一步调整。同时，鼓励、扶持村级合作经济，利用地域产业优势，围绕棉花做文章，推动我镇乡镇企业的发展，从而达到不断提高棉花产品附加值的目的。还可以结合建立的项目，有效解决农村就业，增加农民收入。

20xx年是充满希望的一年，镇党委、政府有决心、也有信心带领全镇各族干部群众，进一步解放思想、统一认识，继续坚持棉花产业的优势资源主导地位，加大产业结构调整力度，加快优势产业转换步伐，坚持农业产业化经营道路，坚持以带动农民增收为根本目标，充分发挥资源优势，抓住机遇，

把棉产业做得更大更强更好。