

最新工匠精神演讲稿分钟 工匠精神演讲稿 (汇总5篇)

演讲是练习普通话的好机会，特别要注意字正腔圆，断句、断词要准确，还要注意整篇讲来有抑有扬，要有快有慢，有张有弛。大家想知道怎么样才能写得一篇好的演讲稿吗？下面是小编为大家整理的演讲稿，欢迎大家分享阅读。

工匠精神演讲稿分钟篇一

大家下午好！

“传统服装行业竞争压力大，学艺的过程又很枯燥乏味，工资待遇也不高，现在的年轻人都不愿意来做学徒。即使有也很难熬过三年学徒期，无法出师。”3月31日，静安区政协的委员马颖慧在静安区政协一届一次会议上指出，上海传统技艺正面临人才断层、后继无人的窘境，引起委员们的强烈共鸣，大家一致呼吁弘扬“工匠精神”，救救沪上“老字号”。

静安区拥有丰富的沪上“老字号”资源，漫步陕西北路，“白玉兰”真丝、“第一西比利亚”、“美新点心”等。其中，鲁庵印泥制作技艺、亨生奉帮裁缝缝纫技艺、龙凤旗袍手工制作技艺、鸿翔女装制作技艺、王家沙点心制作技艺、陆氏伤科疗法、大美华布鞋制作技艺等等，都是沪上“老字号”非遗技艺的典型代表。

但近年来，众多沪上“老字号”品牌陷入青黄不接、人才断档、后继乏人的继承荒。一项调查显示，在上海被调查者中仅有1%的人愿意当工人。国家级非物质文化遗产项目、龙凤旗袍制作技艺第四代传承人方素文告诉记者，这些年在“君子不器”等观念的影响下，很多年轻人已经不愿意从事技术工作，这种人才发展中“匠人精神”的缺失，不仅让“老字号”品牌甚至很多非物质文化遗产陷入继承荒，也抑制了老

品牌自身创新创造活力的迸发，更让中国制造遭遇“人才瓶颈”。

有委员指出，一些“老字号”企业由于经营规模小、历史负担重、人员结构老化等原因，市场化能力和品牌创新动力明显不足。加之“老字号”品牌的工匠整体收入不高，国家级、市级的“老字号”非物质文化遗产传承人，难以得到与自身精湛技艺相匹配的收入，学徒收入则更加有限，造成了像方素文这样的“老字号”技艺非遗传承人招不到学徒，或者只能招收外地学徒。但在上海生活成本日益提高的压力下，部分有发展潜力的学徒无法安心学艺，跳槽离职率很高。

委员在调研中还发现，被认定为静安区级非遗传承人的，目前尚只是荣誉，没有相关津贴。此外，根据现有国家相关政策，国家级非遗传承人每个项目只限一位，这让该技艺师承的其他中高级技师看不到希望，从而导致动力不足、人才流失。

那么，如何拯救“老字号”呢？有委员倡导，当今社会需要重视匠人、匠艺、匠心的培养，加大对劳动技术能手、手工艺能手等特殊人才的关注和扶持力度。还有的委员发现，静安区政府相关部门就曾牵线逸夫高级职校与“老字号”企业对接，为非遗传承人输送了一批学员，取得了显著成效和社会反响。因此建议让静安区域内众多的国家、市、区级的非遗技术、“老字号”品牌文化和历史走进学校、走进社区。同时关心好区域内各级非遗传承人、中高级技师队伍，进一步调动非遗传承人的积极性。

据了解，去年静安区相关部门做了积极探索和有益尝试，率先推出了《非物质文化遗产传承人资助计划》，作为区文化发展专项基金的一个项目，对区内非遗传承人带教学徒及学徒本人进行资助，在一定程度上对保护和鼓励非遗技艺的传承起到了积极作用，对非遗传承人及学徒也产生了激励效果。

今年全国“两会”上，在政府的工作报告中提到，要“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神”。

新静安的“老字号”品牌众多，非物质文化遗产丰富，非遗传承人才集聚，资源优势明显，基础工作也较为扎实，委员们呼吁，以每年6月份的文化遗产日为契机，唤起对老字号非遗技艺传承的重视。

谢谢大家！

工匠精神演讲稿分钟篇二

在这个日益浮躁的社会，倡导工匠精神就要重新唤起人们对劳动价值观的正确认识，抵御和消除“不劳而获”和“投机取巧”等错误思想对人们的负面影响。从而激发广大劳动者参与改造客观世界、创建美好生活的实践中。

当前社会有这么一种奇怪现象，一方面是每年有大量的大学毕业生为找不到理想的工作而发愁，而经济发达地区的一些企业面临着用工荒，导致企业开工不足、设备闲置。主要原因之一就是大学生不愿当工人。事实上，当前人们在寻找工作时，往往首先考虑更多的是这份工作能给自己带来多少物质报酬，工作条件是否优越。然后才会考虑自己能否从这份工作中学到什么、自己能得到什么样的成长经验、自己能为所在的单位做出什么样的贡献。我们可以想象，持有这种急功近利想法的人，很难在单位安心工作，也很难为单位做出多大贡献，更不用说能成为一名出色的工匠。

重塑劳动光荣的价值认识，对于端正人们对劳动和劳动者的根本看法和态度，纠正财富获得不再需要诚实劳动等错误思想，防止社会出现劳动观念淡薄、劳动行为功利化等都有重要意义。然而，仅仅靠每年五一前后的宣传和口号是远远不够的。将劳动价值观这个抽象概念外化为行动落实到社会实

践，让全社会认同“劳动光荣”，才是解决问题的关键。

首先要完善劳动保障机制，加强劳动监管，以落实政府责任来保障劳动者的合法权益。“四个尊重”的核心是尊重劳动。尊重和保护一切有利于人民和社会的劳动是社会和谐的基础。社会成员的地位是否公平，政治诉求是否得到满足，这在一定程度上体现了广大劳动者是否能切实感受到自己的主人翁地位。要改革薪酬制度，完善分配政策，彰显劳动价值，有序扭转“弱劳动，强资本”的倾向。

其次是大力宣传“劳动光荣”，提倡劳动奉献精神。习**指出，要引导广大人民群众树立辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的理念，让劳动光荣、创造伟大成为铿锵的时代强音，让劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽蔚然成风。要在全社会营造“体面劳动”的工作环境，不断促进劳动关系和谐。应该说“体面”不仅仅是物质层面的获得，更是精神层面的感受，只有让广大劳动者拥有更多的“获得感”，才能激发劳动者的创造热情和奉献意识。

最后要坚持以人为本，注重人性关怀。人文关怀是社会文明进步的表现，当前，随着社会转型的步伐不断加快，每个用人单位只有与时俱进，做到以人为本，注重人文关怀，才能跟上时代的步伐。要反思当年富士康连环跳楼事件给我们带来的深刻教训，更多关注底层劳动者在生存状态和工作、情感压力。所有用人单位都应给予职工更多的人文关怀，解决职工精神需求，从而增强职工对单位的归属感，进而激发职工的创造力为社会多做贡献。

大力弘扬劳动光荣的价值认识，将让劳动者更有尊严，更有获得感，将更有利于和谐社会的构建，也必将让更多劳动者全身心投入本职岗位将工作做到极致，最后成为一名出色工匠。

工匠精神演讲稿分钟篇三

演讲的时候在一个有限的时间段内，完全借助于语言、手势等向听众讲明一个问题或道理，同时又要说服听众，就要求在写作演讲稿时一定要突出主题、观点鲜明。以下是由本站pq小编为大家推荐的学生工匠精神演讲稿，欢迎大家学习参考。

大家好！

就目前的大环境下，个人和企业都面临巨大的生存挑战。截止2019年，寿命超过22019年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？结果是他们都在传承着一种精神——工匠精神！

说到工匠精神，我第一个总能想到瑞士手表。百达裴丽、朗格、劳力士、江诗丹顿这些顶级豪表，全都产自瑞士。一块手表价值千万，却有让人不得不服的理由：小小机械表壳里，能有744个零件，最小的细如毫发。一个顶级表匠全身心投入，一年只能制造出一块。这样的一丝不苟，让瑞士手表成功地从日用品变身奢侈品，百年不衰。

而我国钢铁产量世界第一，高铁速度世界第一，拥有的大学生数量世界第一，却生产不出一个小小的圆珠笔笔珠；德国人口只有我国的1/17，却有 2300多个世界名牌。这是当前我国经济发展遇到的尴尬处境。西门子公司总裁说：“精益求精制造产品，是我们德国企业与生俱来的天职和义务！”精益求精的通俗解释就是“没有最好，只有更好。”只有依靠这种精神，我国才能生产出更多与制造业强国质量同样过硬的产品，创造出世界闻名的中国品牌。在新经济中，制造业与服务业正在实现融合，科学家和工程师同样需要工匠精神，工

匠也同样需要创新精神。许多人叹惜中国产品是一流产品、二流包装、三流利润，其实这种认识是片面的，在市场经济条件下不会长期存在价廉物美的产品，超额利润永远是对产品创新的奖赏。激励万众创新需要有严格的绩效考核机制，重赏创新成功者，宽容创新失败者，坚决杜绝“干好干坏一个样、遇到问题绕着走”的现象。

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

工匠精神不是口号，它存应在于每一个人得身上和心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满刑荆。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

最后，希望大家把博实扛在肩上，产品放在心中，一步一个脚印的走下去，祝福博实早日实现自己的企业愿景！

大家下午好！

今天我演讲的题目是弘扬工匠精神，打造世界强国。说到工匠精神，无外乎三点要求：一丝不苟，精益求精，一以贯之。三个词，十二个字，数十年如一日，全心全力做一件没有尽头的事。这就是我认为的工匠精神。

昨日通过观看大国工匠的宣传片以及公司车间的大力宣传和弘扬，使我们了解了大国工匠的故事，并深深的被他们的故事所感动，大国工匠的故事也深深地触动了我，是我不禁反思我与他们的差距，不禁梦想向他们靠拢。

从古至今，中国从不缺少工匠精神。中国曾是世界上最大的原创之国、匠品出口国、匠人之国！不谦虚地讲，中国匠人造就了一部匠品辉煌史。

今天的中国，不仅能在高尖端科技实现领先，华为、联想、海尔、格力等中国企业也在其领域内位于世界前沿。这些成就的取得，同样是现代中国人专注走心、追求极致工匠精神的体现。

时下提到工匠精神，许多人都再说德国、日本。这正如两千多年前，世界痴迷于追逐中国制造的产品一样，人们对于匠品价值的认可从未改变。德国、日本的制造都经历过学习他国技术、仿造假冒、不断升级、直到实现自主创新的过程。

德国的工匠精神也就是近一百年多年的事儿。1871年，德国制造还处在假货和仿冒横行时代。当时英国人规定从德国进口的商品必须标注“德国制造”，以此区分劣质的德国货和优质的英国货。知耻而后勇，德国从此开始了精工制造的征程。用了100多年时间，德国人持续不断地在各个行业，坚持和传承精益求精的工作作风，终于使德国制造成为世界上高品质的代名词。

日本的工业制造是从学习欧美国家的技术、仿造开始的。1950年，日本还只能生产廉价而简单的商品。此后的20年，将传统的工匠精神传承于规模化制造，极大提升了日本制造的品质。1955年设立“人间国宝”制度，用以保护匠人和小型企业，并在全社会持续倡导工匠精神。

中国有2019多年的工匠精神传承史，由于历史原因，中国的工匠精神没有在近代全面的传承。近年来，经济的高速发展也使商业伦理问题突显，部分企业为了获取短期利益缺少商业道德，假冒伪劣、粗制滥造还时有发生。

只要拥有为了把事情做好而把事情做好的愿望，每个人都是

匠人。在岗位上坚守本分、不断进取、努力专研，支持民族工业发展、尊重每一位匠人都是在传承工匠精神。

谢谢大家，我的演讲结束了！

工匠精神演讲稿分钟篇四

大家好！

所谓工匠精神，就是工匠对自己产品精雕细琢、精益求精、更加完美的精神理念。只有在这样的劲头下，工匠才能不断改进创新提高，最终创造出独具特色的佳品、精品。

中华民族的工匠精神源远流长，古代有造纸术、印刷术、火药和指南针；近代有苏绣、景德镇陶瓷；现代有海尔集团、联想集团名扬海内外，都少不了“工匠精神”。正是成千上万个工匠的呕心沥血，才使这些品牌享誉全球，才成就了今天令人瞩目的伟大事业。然而，我们的“工匠精神”还不够多、不够强，只有努力缩小这个差距，才能迎接美好的未来。

心态，重燃工作激情，使人生从平庸走向优秀。如果每个人都能从内心深处承认并接受“我在为他人工作的同时，也在为自己工作”这样一个朴素的理念，责任、忠诚、敬业将不再是空洞的口号。在市场化程度越来越高的今天，我们每个人的工作机会都来之不易，如果不珍惜工作机会，不努力工作而只知道抱怨的人，总是会被放在被遗忘的角落，不管他们的学历是否很高，能力是否很强，也只能是一个配角而已。我们每个人只有热爱自己的工作，才能把工作做到最好。一个人在工作时，如果能以精进不息的精神，火焰般的热忱，充分发挥自己的特长，那么，即使是做最平凡的工作，也能成为最精巧的工匠；如果以冷淡的态度去做，哪怕是最高尚的工作，也不过是个平庸的员工。

作自己的事业来做，将公司当作自己的家，才可以把公司造就的充满生机，更具活力。敬业会让你出类拔萃。不要满足于普普通通的工作表现，要做就要做到最好，你才能成为公司里不可或缺的人物。“超越平庸，选择完善”，这是值得我们每个人一生追求的格言。有无数人因为养成了轻视工作、马马虎虎的习惯，以及对待工作敷衍了事的态度，终致一生处于社会底层，不能出人头地。你工作的质量往往会决定你生活的质量。我深刻领会到，使自己由浮躁变为脚踏实地，由随波逐流，循规蹈矩变为积极主动工作，真正把热爱企业、热爱岗位、全心全意履行岗位职责落在实处。无论从事什么行业，只有全心全意、尽职尽责地工作，才能在自己的领域里出类拔萃，这也是敬业精神的直接表现。不论你的工资是高还是低，你都应该保持这种良好的工作作风。其实工作就是一种修行，在修炼的道路上我们应该披荆斩棘，要耐得住寂寞，受得了冷讽热嘲，使自己变的强大。用心做事，是一种人生原则，它能使自己在生活中学到更多，做得更好，只有用心做事，才能把事做出色。态度决定一切。一个人的工作态度折射着人生的态度，而人生态度决定一个人一生的成就。

说实话，在职场中，我也曾有抱怨、有迷茫。然而，当我明白日复一日的抱怨只会打消自己的积极性，只能使自己处于焦躁、忧郁、惶恐之中，永远为看不清的明天奔忙，外表强悍，内心空虚。殊不知“牢骚太多防肠断，风物长宜放眼量”！从今往后，我要改变自己，明确目标、少些抱怨，能成为一个普通的，在自己岗位上勤劳、敬业、投入全身心奉献的普通工匠！

作为一个销售员，首先，我应该对自己所卖的东西有一个透彻的了解，如果自己都不知道自己卖的什么，何谈销售？其次，我要让自己慢慢爱上这份工作，把工作当成一种修行，我更愿意把工作比喻成我的恋人，每天的工作就像是跟自己的恋人谈恋爱一般让人心动、让人倾心，面对每一个顾客，我要始终保持饱满的热情和正确友好的态度。最后，我要了

解顾客的需要，无论是物质需要还是精神需要。物质需要方面，我要了解顾客的偏好、经济承受范围，顾客的担忧和顾虑是什么、如何解除顾客的顾虑；精神需要方面，我要给予顾客足够的尊重与谅解，不能伤害顾客的自尊心，不能说些带有讽刺、嘲笑意味的言辞，不能做带有鄙视意味的动作。

总之，我要使自己的言行举止充满了对顾客的尊敬！我想这正是对“工匠精神”所做的最好的诠释。

工匠精神演讲稿分钟篇五

走进沙湾何世良工作室，记者目光立马被一幅砖雕作品所吸引。作品呈现了香蕉、荔枝、龙眼、洋桃等岭南佳果，构图疏密有致，密处叶果层叠，疏处超多留白，颇富中国画意蕴。最诱人处当属细节，香蕉的饱满、荔枝的粗糙、小鸟的顾盼，甚至蕉叶上的虫眼都栩栩如生，在青砖上表现如此精妙细节需要何等功力。感叹之余，不禁好奇，是什么让他对砖雕艺术如此痴迷。

何世良说，生于斯长于斯，自己从小就“流窜”在村中大大小小的祠堂中，放眼所见皆是在少年眼中充满神秘感的砖雕、木雕、灰雕，长期浸淫在岭南建筑艺术中，让他从小涵养了一种古典情怀、雕刻情结。从16岁初中毕业到这天，从木雕到砖雕，从家具到大型砖雕作品，从个人到团队协作，从默默无闻到行业翘楚，他一向在坚持，未离开过半步。

“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”兴趣是最好的老师，“好之”“乐之”，方能不改初衷，一以贯之。那些杰出工匠一辈子，甚至一个家族几代人都做一件事——如清代负责宫殿、皇陵修缮的“样式雷”家族，在200多年的时间里，传承8代，为大清帝国营造了数不清的经典建筑——正是有这着这样一种信仰，一种耕耘不辍的愚公精神。

何世良这种观念深深融进他的砖雕创新实践中，譬如砖雕工

具改良创新，采用电动工具雕刻，速度提高一倍，提升了效率；譬如技法创新，在长50米、高9米的大型砖雕作品《百福晖春壁》中，因此壁雕幅面积甚大，为增强立体感和克服平板之弊，他把雕刻深度大大增加，千方百计让雕刻物“凸”出来，成为砖雕技术上的一大突破。由于青砖质地松脆，容易崩折，故一般砖雕镂空较浅，此壁镂空度极大，深厚而面广，景物内部结构通空如蚁穴，把镂空技术提升至前所未有的高度。

工匠精神不是因循守旧、因陋就简，不是不能超越前辈，否则技艺就不会进步。当传统工艺遇上新工艺、新技术，传承与创新有机融合便成为一种必然，这或许能够称为新工匠精神吧。在“中国制造20xx”中，创新是勾勒蓝图的一条主线。其战略任务和重点，第一项就要提高国家制造业创新潜力。这证明，创新是提升中国制造的基础，没有创新带来的活力和动力，中国制造只能原地踏步。

传承，一份职责

传统工匠讲究师徒之间口授心传，随着老一辈工匠离去，后继一旦跟不上，这门手艺就有失传的危险。采访中，记者了解到，岭南砖雕作为岭南建筑文化的一朵奇葩，不仅仅面临着制作材料的枯竭，还有人才断层之虞，能够掌握在砖上进行雕刻技艺的人已经很少了。如再不重视，和许多老手艺一样，砖雕这种岭南所独有的民间艺术面临着消亡的危险。为了让传统工艺薪火相传，不让砖雕后继无人，何世良成立砖雕工作组。由于砖雕市场日益萎缩，愿意学艺传承者并不多，很少人能坚持下去。

不但砖雕，包括岭南风格特色建筑，也因受到现代建筑冲击，人才不足而日渐式微。何世良举了一个例子，某单位需要设计一个传统岭南戏台，但许多设计院都无法胜任此项任务，这个侧面足以窥见岭南风格特色建筑的尴尬现状。

让“工匠精神”渗透进各个行业中，培养出更多的大国工匠，不可能一蹴而就，需要一代人观念的更新，更需要国家战略、国家意志，如提升职业教育地位、重视技能型人才培养、提高工匠福利待遇、重点扶持某些行业，使工匠安心在自己的领域里追求极致、精益求精，并将技术与精神一代代传承下去。

工匠精神有多重要举个例子说明。坐过广州地铁的人都听过“车门即将关掉，谨防夹伤”这句提醒，可谁又明白，广州地铁二号线首次引进国外屏蔽门时，单维修一扇屏蔽门就得花8万元。9年后，经过广州工匠努力，维修价格已降至不足1万元。20xx年起，广州地铁工程师成功促使屏蔽门国产化。

一个优秀工匠能够带动一群人，一群工匠能够带动一个明星企业，一群明星企业能够提升一座城市的核心竞争力，工匠精神重要性可见一斑。“十三五”期间，广州将现代服务业和先进制造业双轮驱动，先进制造业增加值占规模以上工业增加值比重将由的54.2%提升到20xx年的70%。从这个战略高度，广州不仅仅需要讨论工匠精神，对工匠精神的再度诠释，还要进行工匠精神培育的全新实践，为广州打造先进制造业源源不断注入新动能。

不久前，广州市委、市政府正式发布《关于加快集聚产业领军人才的意见》及相关配套文件，突出“高精尖缺”导向，计划5年投入约35亿元，在重点产业领域内支持500名创新创业领军人才（含团队成员），每年支持1000名产业高端人才。20xx名产业急需紧缺人才。政策先行、资金到位，广州将成为人才洼地。超多工匠注入，亦将为广州经济腾飞奠定坚实基础。