

# 最新美丽乡村建设规划方案 美丽乡村建设规划方案精彩(优秀5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 美丽乡村建设规划方案篇一

### 一、建设美丽乡村打造生态乡镇

“美丽乡村是我家，农村不比城里差”，要紧紧围绕建设美丽乡村共筑幸福家园目标，美丽乡村建设热潮波开浪涌，以新农村建设统揽农村工作全局，在把山、水、林、田、路的综合整治作为“三农”工作的重点的同时，要实施美丽乡村项目、小农水项目，道路交通、农田水利、改路、改河、改田、改山、改房等改造扩建项目，全面实现村村通水泥路，建成万亩高标准农田塘坝清淤等工程，真正让群众得实惠。

美丽乡村建设，环境美只是其一，营造文明和谐的乡风民风同样是美丽乡村建设的重中之重。做到按时保洁、及时清运。开展“三线三边”环境卫生综合治理工作，实行严格目标考核制度，坚持每月检查评比制度。坚持对保洁员开展岗位职责培训工作，全乡实行网格化管理，并按照规定开展了市场化运作招标工作，进一步科学厘定了管理模式。开展“三线三边”环境整治活动及文明创建志愿服务活动，落实了“门前三包”管理制度，实行创建常态化，治理了“脏、乱、差”现象，得到群众的支持和称赞。

辛勤耕耘结硕果，美丽乡村满园香。美丽乡村建设极大地改善了全乡人居环境，让广大农民过上了殷实富足有尊严、有

品质的生活，使村庄秀美、环境优美、生活甜美、社会和美  
的幸福生活正在逐步成为现实。

二、完善新农村文化为载体。紧紧围绕“建设美丽乡村”为主线，全面建设和谐文化、促进乡风文明为抓手，落实村级一块广场、一个舞台、一个农家书屋、一个讲堂、一支宣传队伍、一群好人。着力打造文化品牌，构建文化载体，突出文化惠民、生态文化、传承历史文化、挖掘民俗文化，将包公文化、红色文化、村落文化等融入美丽乡村建设中，着力打造一批文化名村，为“打造美丽乡村、建设幸福新家园”提供强有力的思想文化支撑。以群众喜闻乐见的文艺形式深入乡村宣传美好乡村建设，有计划、有组织地开展积极健康、丰富多彩的文化活动。大力鼓励文艺工作者到农村去，到群众中去，创作更多更好贴近实际、贴近生活、特色鲜明，反映农民的所思、所想、所盼，更加接近地气的文艺作品，将道德风尚、家庭美德、孝老爱亲等农民身边的人和事儿融入作品中，打造精品，服务群众，以文化育人。同时，乡镇文化工作人员和文化志愿者对每个村的文化活动给予指导和帮助，充分利用农民文化广场等活动场所，按照当地的实际情况，指导农民自办文化，培养群众文艺骨干，将分散的文艺爱好者聚零为整，以被动文化宣传变自娱自乐为向农民服务。

将建成的中心村和历史文化名村以及文化遗存的保护、利用结合起来，彰显地域文化风格和文化特色，开展乡村文化旅游和农家乐等活动，使古村落、古民居、古建筑得到有效保护和合理利用，积极挖掘、传承和弘扬乡村特色文化和民间民俗文化，大力开展农民群众喜闻乐见的形式多样的文化活动，在有效保护大量非物质文化遗产同时，使农村文化在培育文明和谐乡风、丰富农民生活内容、提高农民整体素质、提升农民生活品质等方面发挥更大的作用。

## 美丽乡村建设规划方案篇二

为扎实推进我县2020年美丽乡村暨示范村建设工作，经县美

丽乡村建设工作领导小组研究，特制订如下实施方案。

## 一、指导思想

以新时代中国特色社会主义思想为指导，深入践行绿水青山就是金山银山理念，紧紧围绕乡村振兴战略总目标，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的要求，统筹规划、协调发展、激发美丽乡村内生活力、凸显美丽乡村建设人文内涵，促进美丽乡村互通共享，为决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会和乡村振兴提供基础保障。

## 二、目标任务

坚持因地制宜、突出重点、分类推进的原则，将美丽乡村建设与“四大板块”（脱贫攻坚、乡村振兴、农村人居环境整治和乡村治理）有机融合，扎实推进四项工作。

（一）全面完成2019年度美丽乡村中心村建设任务。对照省美丽乡村中心村建设标准，加快在建工程和环境整治进度，加速推进产业发展工程，提升乡风文明和村民自治水平，完善档案建设与管理，高质量完成2019年度15个省级中心村的建设任务，确保第三季度顺利通过省级验收和民生工程绩效评价。

（二）加快推进2020年度省级中心村建设。根据省委农工办《关于印发2020年度全省美丽乡村中心村建设名单的通知》和2020年省级民生工程任务安排，对照标准，因村施策，细化工作方案，科学推进2020年度10个省级中心村建设，确保年内完成整治类、工程类建设任务，并同步建立村民自治组织和长效管护机制。

（三）全面完成2020年度美丽乡村示范村建设任务。在2019年创建示范村的基础上，对未完成省市验收的12个村，抓紧补差补缺，完成各项建设任务，确保上半年通过省市两级考评

验收，成功创建8个示范村、4个重点示范村。

(四)着力提升美丽乡村暨示范村长效管护水平。全面开展已建美丽乡村中心村暨示范村的长效管护与运行“回头看”，建立健全监督和运行机制，落实保障职能和管护责任。将美丽乡村暨示范村的长效管护与农村人居环境整治、脱贫攻坚“六净一规范”、正威振风超市评比和新时代文明实践中心建设等有机结合，以管促治、以管促新，以管促美。同时着力提升村内自治、德治和法治水平，进一步提升美丽乡村暨示范村建设的品位，使其真正成为农村人居环境整治的优质样板，乡村振兴的活力源泉。

### 三、方法步骤

#### (一)合理规划(1月-3月底)

1、宣传动员。各乡镇可采用会议、广播、标语、明白纸、流动宣传车等多种形式，广泛宣传，营造氛围，激发农民群众参与美丽乡村建设的积极性和主动性，发挥农民主体作用。

2、落实任务。按照推进在建、启动新建、管好建成的总体要求，各乡镇对照标准，梳理任务，逐项落实。

3、制定方案。按照因地制宜、因村施策的原则，制定符合当地实际的美丽乡村暨示范村建设工作方案，逐村细化具体实施步骤，明确建设内容、建设工艺、工作路径、工作保障、责任分解和时限安排等事宜。

#### (二)环境治理(1月-12月)

1、集中整治(1月-3月)。结合“五清一改”村庄清洁行动开展村庄环境整治，阶段性开展新建中心村暨示范村环境整治工作，着力提升在建和建成中心村暨示范村环境状况。

2、持续实施(4月-12月)。建立健全乡村环境整治和长效管护机制，加强督导力度，确保常态化运行。

3、督查检查(6月下旬-12月中旬)。6月下旬对新建省级中心村环境整治进度和示范村创建验收完成情况进行全面督查;12月中旬对新建美丽乡村中心村实施检查，并通报检查结果。

### (三) 工程建设(4月中旬-12月底)

根据各村实施方案，梳理新建、在建和管护中心村工程类建设任务清单，明确项目和资金来源。示范村5月中旬应竣工各项建设工程，完成工程项目验收，组织项目决算审计。各中心村对县级下达新建项目，要尽快有序启动，确保11月份主体工程全面完工，专项资金项目完成报账。

### (四) 提升完善(4月-12月底)

开展建设工作“回头看”，对基础设施和公共服务设施等建设问题进行整改完善。依据美丽乡村中心村和示范村档案建设要求，及时对内业资料进行整理保存，其中示范村档案应于5月底整理完成。

## 四、保障措施

(一)加强组织领导。各乡镇党委政府要把美丽乡村暨示范村建设作为“三农”工作的重要任务，强化领导意识，主要领导要亲抓实抓、科学谋划、统筹推进。

(二)部门乡镇联动。美丽乡村暨示范村建设涉及基础设施、环保、经济发展、精神文明创建等方方面面，各有关部门和乡镇要加强联动，协同发力，形成合力。

(三)持续保障投入。一是发挥专项资金的杠杆作用，原则上每个新建省级中心村给予不低于150万元的专项资金补助。二

是加大涉农资金整合力度，继续整合部分涉农项目资金，优先支持美丽乡村暨示范村的基础设施和环境整治工程建设。三是广开渠道，加大招商引资力度，引导社会资本、能人大户和优质客商支持建设、参与经营。

(四)保证建设标准。依据省级标准，省级中心村暨示范村要突出农户改厕、污水治理和基础设施配套等重点，抓好产业培育、乡风文明和长效管护等工程，确保无漏无误，软硬件达标。同时要因地制宜，注重实效，防止贪大求洋等形象工程偏离建设标准。

(五)严格督查考核。一是继续将美丽乡村暨示范村建设工作纳入县委县政府工作目标考评，进一步优化考评办法，注重工作实绩。二是加强经常性督查，继续把美丽乡村暨示范村建设纳入县委县政府重点工作督查内容，督查结果作为年终考评的主要评分依据。

(六)规范项目管理。一要加强项目工程质量监管。规范项目工程勘察、设计、施工、监理，强化“质量至上”意识，对工程项目实施进行全过程监管，定期调度工程进度，对存在施工质量问题的及时责令施工单位限期整改到位。要加大巡监力度，关键工序监理人员务必在施工现场，跟班作业，对施工技术不规范、建材质量不达标等问题，要及时纠正。二是加强项目资金监管。严格执行《县美丽乡村建设专项资金管理使用办法》等有关规定，严把进度关、程序关，严肃追究违规违纪责任。三是规范档案建设和管理。高标准整理综合档案，严格档案管理程序，确保档案资料记录详细、真实、准确。

## 美丽乡村建设规划方案篇三

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

为深入推进我省美丽乡村建设，根据□xx省民生工作领导小组

办公室关于进一步加强民生工程项目化精细化申报管理的通知》（民生办〔xx〕xx号）和〔xx〕省美丽乡村建设“十三五”规划》要求，制定本方案。

## 一、总体要求

### （一）指导思想

以\*\*\*\*\*新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立以人民为中心的发展思想，全面完成“十三五”美丽乡村建设任务，统筹规划、协调发展、激发美丽乡村内生活力、凸显美丽乡村建设人文内涵，促进美丽乡村的互通共享，为全面建成小康社会、建设五大发展美好xx奠定坚实基础。

### （二）工作目标

根据〔xx〕省美丽乡村建设工作领导小组办公室xx省农业农村厅关于xx年度全省美丽乡村建设申报工作的通知》精神，计划xx年全省建设xxx多个省级中心村，完成美丽乡村建设“十三五”规划目标任务，力争到xx年底xx%以上的布点中心村达到美丽乡村建设要求。为〔xx〕省乡村振兴战略规划〔xx〕xx年）》中提出的到xx年所有规划布点中心村达到美丽乡村建设要求打下坚实基础。

### （三）基本原则

——坚持政府引导，农民主体。把政府引导与农民主体有机结合起来，充分尊重农民意愿，切实维护农民切身利益，坚持农民有需求、政府就推动，农民愿意干、政府再支持，最大限度地调动农民积极性、主动性和创造性，防止政府大包大揽、农民被动参与，形成党委领导、政府引导、群众共建共享的局面，让广大农民群众有更多获得感。

——坚持科学规划，彰显特色。根据新型城镇化和农业现代

化发展趋势，结合乡村建设发展特点，科学编制美丽乡村建设规划，切实做到先规划后建设、不规划不建设。规划建设要充分尊重群众意愿，体现乡村特色，遵循乡村发展规律，注重保护生态环境、展现田园风貌和弘扬传统文化，防止照搬城市建设模式，杜绝形成“兵营式”布局。尊重自然，顺应自然，确保望得见山，看得见水，记得住乡愁。

——坚持因地制宜，分类指导。针对各地发展基础、人口规模、资源禀赋、民俗文化等方面的差异，加强分类指导，鼓励基层探索创新，因地制宜，因村施策，防止生搬硬套和“一刀切”。由省和市县分层推进中心村建设，立足现阶段当地经济社会发展水平和农村实际，合理确定建设任务，科学有序开展建设，既尽力而为，又量力而行，不大拆大建，不贪大求洋，不“归大堆”、造“盆景”，着力打造一批类型多样、风貌各异、多姿多彩的美丽乡村。

——坚持突出重点，逐步提升。坚持循序渐进，区分轻重缓急，分阶段、分步骤推进。从农民最期盼、最需要的事情做起，大力改善农村基本生产生活条件，重点抓好农村垃圾污水处理、卫生改厕、房前屋后环境整治等，达到干干净净、整整齐齐、清清爽爽的要求。在环境整治的基础上，支持有条件的地方以宜居宜业宜游为方向，进一步提升服务功能，发展特色产业，塑造乡村特色风貌，提升建设水平。

——坚持统筹联动，立体推进。抓好工作统筹，把美丽乡村建设与脱贫攻坚、村级集体经济发展、农村人居环境整治、林业增绿增效行动计划、高标准农田建设、农村社区建设、传统村落保护、乡村治理、农村精神文明建设等结合起来，统筹谋划，协同推进，努力形成整体效应。特别要推动美丽乡村建设和脱贫攻坚相衔接，优先把符合条件的贫困村纳入美丽乡村建设，充分发挥政策叠加作用。引导社会参与，创新体制机制，鼓励和支持社会力量通过合作开发、结对共建、捐资捐助等方式，广泛参与美丽乡村建设。

## 二、重点任务

围绕“生态宜居村庄美、兴业富民生活美、文明和谐乡风美”总目标，重点完成垃圾污水处理、饮水安全巩固提升、卫生改厕、房前屋后环境整治、道路畅通、河沟渠塘疏浚清淤、公共服务设施建设、村庄绿化亮化等建设任务，打造农民幸福生活美好家园。

生活垃圾治理。配备村庄保洁员和生活垃圾收运设施，完善“户集中、村收集、乡镇转运、市县处理”的生活垃圾收运处置体系；村庄保洁要到位，不得使用敞口垃圾池、敞口垃圾房等不环保生活垃圾收集设施；生活垃圾应及时收运，不得乱堆、乱放，严禁就地就近简易填埋和焚烧。探索具有农村特色的垃圾分类方法，建立以县域或乡镇为基础的资源回收利用体系。

在此基础上，按照住建系统牵头部署，推进原农村环境“三大革命”中的垃圾治理，实现农村生活垃圾无害化处理率达xx%以上，基本完成非正规垃圾堆放点整治任务。

污水处理。因地制宜采用污染治理与资源利用相结合、工程措施与生态措施相结合、集中与分散相结合的建设模式和处理工艺。农村生活污水要首先着眼于综合利用，对于无法利用、对环境造成污染的，要因地制宜建设处理设施，选用成本低、易管理、效果好的污水处理方法，鼓励具备条件的地区采用以渔净水、人工湿地、氧化塘等生态治理模式。有条件的地区推进城镇污水处理设施和服务向城镇近郊的农村延伸，离城镇生活污水管网较远、人口密集且不具备利用条件的村庄，可建设集中处理设施实现达标排放。人口较少的村庄，以卫生厕所改造为重点推进农村生活污水治理，在杜绝化粪池出水直排基础上，就地就近实现农田利用。

在此基础上，按照生态环境系统牵头部署，推进原农村环境“三大革命”中的污水处理，实现全省所有乡镇政府驻地

和省级美丽乡村中心村生活污水治理设施全覆盖。

饮水安全巩固提升。结合“十三五”国家农村饮水安全巩固提升工程，扩大农村自来水使用覆盖面，提升饮水安全保障水平。

卫生改厕。因地制宜、分类推进无害化卫生厕所建设，建立健全长效管护机制。

房前屋后环境整治。梳理规范电力、通信等各种线路杆线，有序堆放杂物，实现村庄内无乱搭乱建、乱堆乱放。

道路畅通。结合乡村道路畅通工程，实施通村主干道路拓宽改造和村内主干道路硬化，提高畅通水平。

河沟渠塘疏浚清淤。整治疏浚河沟渠塘，加强桥涵配套，实现水系畅通、水体清澈。

公共服务设施建设。按照因地制宜、资源整合、简易适用的要求，利用现有设施，结合村级组织活动场所等项目，统筹改造或建设农村综合服务中心。加快农村通信基础设施建设，推进光纤进村入户，有效提高宽带普及率。

村庄绿化。开展村庄道路、水体沿岸、庭院和村庄周围绿化，以乔木、乡土树种为主，灌木为辅，不得用财政资金铺设人工草坪、栽植名贵树种，村前屋后因地制宜发展小菜园、小果园、小竹园、小花园、小茶园等，改善村庄生态环境。

村庄亮化。在村庄主干道和公共活动区域，利用多种方式安装路灯，进行适度亮化。

### 三、实施步骤

美丽乡村省级中心村建设周期一年半，实施步骤分为申报、

规划、建设、管护四个环节。申报环节主要是采取竞争申报方式确定每年建设的省级中心村，由乡村自主申报，经县级择优初评、市级预审、省级审核确定。规划环节鼓励以村民委员会为主体的编制方式。中心村布点规划修编和建设规划编制，采取实地走访、当前隐藏内容免费查看座谈交流等多种方式，充分听取农民群众意见，确保规划符合农民意愿。力争做到多规合一。建设环节发挥一事一议财政奖补作用，坚持民办公助、以奖代补的原则，引导农民筹资筹劳。创新美丽乡村建设机制，对于投资金额不大、施工技术含量不高、村民能够自建的项目，鼓励和支持村民自建。管护环节加强宣传引导，提高农民卫生意识和环保意识，发动农民主动参与后期管护工作，通过与村民签订门前“三包”责任书、划分管护责任区等方式，明确村民的保洁义务，落实管护责任，让农民自己动手共建美好家园。

#### 四、工程管理

按照“民生工程精细化管理”的要求，加强组织领导，强化责任落实，注重制度建设，建立健全美丽乡村建设管理机制，确保如期完成美丽乡村建设各项任务。

##### （一）压实工作责任

各级党委和政府要把美丽乡村建设作为“三农”工作的重要任务，坚持省市县乡村五级联动，形成整体推进合力。切实把压力和责任传导到每个层级，形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。县级作为美丽乡村建设的实施主体，要实行县委书记、县长负责制，进一步强化主体责任，扎实做好规划编制、进度安排、资金统筹、组织动员、推进实施等工作。乡村两级要重点做好群众发动、政策宣传、项目实施等工作，确保各项任务落到实处。

##### （二）强化要素保障

投入保障。落实好省市县三级专项资金投入，采取先建后补、以奖代补，对扶贫开发工作重点县□xx山集中连片特困地区、美丽乡村建设x北片区给予倾斜。完善涉农资金整合机制。健全美丽乡村建设投融资机制。

用地保障。省每年安排到市的新增建设用地指标，确保有不少于x□用于美丽乡村建设。省下达的城乡建设用地增减挂钩指标优先安排被拆迁农户安置和农村基础设施建设，并为农村预留不少于xx□的非农产业发展建设用地指标。大力推进美丽乡村建设用地内涵挖潜，盘活乡镇政府驻地土地存量资源，通过旧房、旧村、旧厂改造等方式，支持有条件、有需求的乡镇建设集贸市场，开发建设居住小区。县级每年安排给乡镇一定数量的新增建设用地计划指标或城乡建设用地增减挂钩指标，支持有需求的乡镇开发建设。继续探索建立城乡建设用地增减挂钩收益管理和返还机制，确保获得的增减挂钩收益全部返还项目区农村，用于改善农民生产生活条件、农村基础设施建设和农村集体经济发展。

### （三）创新体制机制

按照“有人做事、有钱办事、有章理事”的要求，探索建立县乡财政补助、村集体补贴、住户适量付费相结合的经费保障制度，建立健全美丽乡村长效管护机制，确保长治久美。创新公共服务提供方式，能够通过购买服务提供的，政府不再直接承办，积极运用市场化办法，通过委托、承包、采购等方式向社会购买村庄规划建设、垃圾收运处理、厕所粪污清掏和资源化利用、污水处理等公共服务。建立健全县、镇（乡）两级规划管理机制。落实村镇建设管理员队伍建设，确保规划建设有专人管理。村庄应设置规划建设协管员，可由大学生村官或村主任兼任。鼓励有条件的地方建立乡村规划师服务制度。

### （四）广泛发动农民群众

充分发挥村民理事会、村务监督委员会等自治组织作用，建立自下而上的民主决策机制，通过村民自选、自建、自管、自用等方式，更好地发挥农民主体作用，保障农民决策权、参与权和监督权。

#### （五）强化督查考核

强化督查调度，根据《xx省美丽乡村建设验收办法》，对纳入省级中心村、市县自主建设中心村进行考核验收，重点督促工作落实、建设管护机制落实，主体责任落实的情况，发现问题要及时列入清单、明确责任、挂账整改，对逾期未完成任务的，实行重点调度。严格考核奖惩，健全完善美丽乡村建设验收评价体系，将美丽乡村建设纳入省管领导班子综合考核，对美丽乡村建设先进县在美丽乡村建设资金安排上给予适当奖补。

#### （六）加大宣传力度

切实加强宣传工作和舆论引导，充分利用广播、电视、报刊、微信、微博等媒体平台，采取公益广告、美丽乡村评选等群众喜闻乐见的形式，全方位、多角度深入宣传全省美丽乡村建设的显著成效、典型经验和政策举措，形成全社会关心、支持、参与美丽乡村建设的良好氛围，充分调动社会各界参与美丽乡村建设热情。

### 五、项目公开

按照《xx省农业委员会推进农业建设项目批准和实施领域政府信息公开工作方案》要求，重点公开批准服务、批准结果、招标投标、设计变更、工程施工、工程质量安全监督、竣工验收等x类信息，坚持以公开为常态、不公开为例外，突出重点、有序推进，明确主体、落实责任，更好地保障人民群众知情权、参与权、表达权、监督权。

# 美丽乡村建设规划方案篇四

## 一、基本情况

广德县东亭乡地处皖浙交界，与浙江省长兴县、安吉县接壤，面积98平方公里，辖5村1社区，人口2.1万。近年来，我乡始终坚持“生态立乡，工业兴乡”的发展战略，立足于乡域特色，认真谋划、把握重点、强化措施、狠抓落实，扎实有序地在全乡开展了美丽乡村建设。今年以来，我乡在不断巩固原来13个新农村建设示范点的基础上，超前谋划，提早部署，整乡推进，全面推开，着力把全乡打造成集花卉观赏、生态休闲、文化体验、旅游度假为一体的大景区。目前，共拆除危房旧房和围墙等800余处，粉刷破旧房屋5万平方米，绿化面积5千平方米，道路硬化3千米，各村（社区）整体形象正在不断改善，村庄品味正在逐渐提升。

## 二、主要做法

### （一）科学规划，合理布局

村庄布点规划、集镇规划、村庄建设详规、生态建设和环境保护规划、竹产业发展规划、一村一品块状经济布局规划和旅游经济发展规划，从而合理利用土地集约发展，保护环境资源。二是明晰思路。确定了“突出重点、彰显特色、典型示范、逐步推进”的工作思路，因地制宜，拆并空心村，整治中心村，培育特色村。三是培植特色。注重挖掘各村产业支撑、经济和文化特质，确定全乡各村（社区）美丽乡村建设特色亮点，积极打造高峰省级竹产业村、柳亭国家级生态村、阳岱山茶文化村、东亭祠山文化村、颂祥彩色苗木村、沙坝薯业村。

### （二）健全机制，长效管理

一是完善考核机制。将美丽乡村建设和村庄整治工作纳入对

全乡各村（社区）的目标责任考核，将考核结果作为村（社区）和个人评先评优的重要依据。二是完善垃圾收集网络。与农户签订门前“包扫、包集、包整洁”的三包责任书，形成“户集、村收、集镇中转”的垃圾处理二级网络，达到村庄整齐整洁的效果。三是健全清洁卫生动态评选机制。各自然村庄成立理事会，不定期到户开展清洁卫生评比，实行动态评选，评选清洁的贴上标牌，不清洁户则要求限时整改，形成“比一比、学一学”的卫生保洁氛围。

### （三）资源整合，统筹推进

一是整合宣传载体，通过印发《致农户的一封信》、编发《今日东亭》、召开会议、发送短信等方式全方位立体式的宣传建设的意义和举措；二是整合项目资金，将向上级争取的项目，集中在中心村，打包管理，统筹安排，合理分配。三是整合责任主体，明确各自职责。明确政府和村级负责公共设施维护，农户负责自家庭院整治，理事会负责做好监督督促，最大限度地调动广大群众参与建设的积极性和主动性，号召村民将自己房前屋后“搞干净、摆整齐”。

## 三、几点感受

### （一）规划是基石，定位是根本。

一个美字，彰显一个新字，突出风格，抓住特色，打造一村一景，形成村村都有小景观、全乡如同大园林的整体格局。

### （二）党员是先锋，群众是主体。

把美丽乡村建设统筹到党的建设中，充分发挥党员的模范带头作用，积极开展比学赶超促先进、争做榜样树先锋的“建设美好家园”村庄整治活动。同时充分尊重群众意见，成立理事会，集思广益，共同想办法，集体出点子，通过宣传发动，充分调动群众的建设热情，形成党员、干部、群众、企

业有钱出钱，有力出力，不等不靠，争先恐后投身美丽乡村建设的良好局面。

（三）项目是要素，整合是关键。

对于基础设施建设，必须要有项目支持。我们对于向上争取的农业综合开发、林业科技推广、塘坝河道治理、危房改造、新型墙体材料应用、沼气池推广、改水改厕、农村环境连片整治等项目有机整合，统筹到中心村庄的基础设施建设中去。借助于这些项目的整体实施，乡村公共设施逐渐得到完善，乡容村貌发生较大改变，广大群众也就从中得到更多实惠和益处。

去年我乡获得了全国环境优美乡镇和中国竹制品名镇等称号，今年我们又成功的申报了阳岱山省级森林公园，高峰村的国家级“一村一品”示范村。荣誉的获得固然可喜，成绩的取得来之不易，但离上级党委政府的要求及群众的期盼还有一定差距。2013年，我们对美好乡村建设要再研究、再创新、再提升，实行整乡推进。我们相信，在上级党委政府的正确领导下，我乡紧紧围绕“创业增收生活美、科学规划布局美、村容整洁环境美、乡风文明和谐美”的方针，强化措施，狠抓落实，一定能把东亭建设成为“宜居宜业宜游”的生态之乡，东亭也必将成为皖东南璀璨夺目的美好乡镇。

思阳镇开展“美丽上思·清洁乡村”活动

典型经验材料

（2013年8月1日）

在县委、县政府的正确领导下，我镇党委、政府迅速开展了以“清洁乡村”为主要内容的“美丽上思·清洁乡村”创建活动，取得了阶段性成果。

## 一、工作开展情况

（一）组织领导到位。我镇党委、政府高度重视“美丽上思·清洁乡村”工作，成立了以党政主要领导为组长的工作领导小组和成立“美丽办”，负责组织协调工作，制定出台了思阳镇“美丽上思·清洁乡村”活动实施方案，实行领导干部分组包片包村制度，各村亦组建相应工作班子。为明确工作责任和目标任务，将创建活动与“圆梦·责任”学习教育活动结合起来，落实工作方案的各项目标任务，层层细化分解任务，层层明确落实责任。镇党委、政府与各村党支部、村委会签订《思阳镇开展“美丽上思·清洁乡村”活动目标管理责任书》，形成了主要领导亲自抓，分管领导具体抓，相关人员专门抓的良好工作机制，全力保障“美丽上思·清洁乡村”活动的开展。

（二）宣传引导到位。我镇持续加大“美丽上思·清洁乡村”创建活动的宣传力度。一是定期召开“美丽上思·清洁乡村”工作推进会，使镇、村干部进一步明确宣传发动群众参与此项活动的意义；二是派出驻村干部、村干组成的宣传组走村入户，通过展示板报、宣传标语、悬挂横幅、分发致村民的一封信、印发宣传资料等形式宣讲此次活动精神，引导群众转变思想观念和生活方式，使群众积极、自觉参与到整个活动中来。截止7月30日，我镇共悬挂横幅96条，固定标语59条，制定村规卫生公约35块，为活动营造了浓厚氛围。

（三）综合整治到位。在“美丽上思·清洁乡村”活动中，我镇按照县相关部署，一是重点抓住公路沿线、城中村、圩场、城乡结合部等重点，认真抓好三条进城主要公路两边的清洁工作，将镇、村干部分为若干个工作组，每组由一名镇领导带队并配备一辆专车，分段负责搞好公路沿线面上的卫生，特别是彻底清除成堆垃圾。二是安排全体后勤组成员和4050人员每天打扫镇政府大院及入镇道路两次，并划好停车线，新种植一批树，美化亮化镇政府大院。三是由各村（社区）统一搞好村（居）委会大院的清洁卫生和城中村、城乡结合

部清洁工作，全面推行“门前三包”责任制。四是及时清理整治辖区内卫生死角及城乡结合部卫生死角，查处门店、居民住户乱倒垃圾的不文明行为，在整治空间上实现全覆盖，不留死角。截止7月30日，我镇先后组织3万多人次，出动皮卡、铲车、方拖等各类车辆317车次，投入50多万元，其中用于购买垃圾清运车10辆，垃圾桶、垃圾箱2000多个，铁铲等清洁工具400多把，建成垃圾池25个，清扫村（社区）屯级道路132条，清理垃圾248吨；投入650万元，新开工建设县城区小街小巷12条。

（四）典型带动到位。每个村重点建设2个示范屯，坚持示范典型带动，推动整个活动深入开展。并且将群众基础较好的广元村那布屯、荣新屯、汪斗屯、新安屯，高加村高岸屯、渠皇屯，昌墩村昌墩圩、那堂屯，江平村平钱屯等清洁活动为示范，推进清洁乡村工作。通过以点带面，我镇在深入开展“美丽上思·清洁乡村”活动的同时，将清洁工作由“突击型”向“常规型”转变，努力营造“洁、齐、美”的城乡面貌。

（五）考核督查到位。一是要求包片包村的领导干部每周一向镇主要领导汇报上周清洁活动开展情况，确保活动取得实效；二是签订责任书，将“美丽上思·清洁乡村”创建活动工作作为考核各村（社区）、镇直各单位工作实绩和领导干部工作能力的重要依据。对成效突出的先进单位和个人，由镇党委、政府给予表彰奖励；对未完成工作的单位和个人予以通报批评；三是建立情况通报和检查制度，由镇纪委牵头，抽调人员组成督查小组，强化“美丽上思·清洁乡村”创建活动的全程督查，及时发现问题，及时落实整改。对整改不到位的，进行通报批评，确保创建活动各项工作任务落到实处。

## 二、主要亮点

### （一）宣传形式多样1. 文艺宣传形式

开展群众喜闻乐见的文艺宣传，5月21日和7月19日晚由镇党委、政府分别组织文艺队在易和村以及7月21日在广元村那布屯举行了“建设美丽乡村，打造宜居思阳，共建幸福家园”文艺晚会，观看人数达4000多人次，同时晚会结合进行了“美丽家园清洁乡村”知识问答，广大群众积极参与，普及了清洁乡村活动知识，提高了广大群众的保洁意识。

## 2. 标语形式

我镇共悬挂横幅96条、固定标语59条、制定村民卫生公约42块、“清洁乡村”理事会职责25块，把清洁的理念、重在参与的重要性以及垃圾处理的流程等形式为“清洁乡村”活动的开展营造了浓厚氛围。

## 3. 宣传工作组、青年志愿者走村入户宣传形式

我镇“美丽办”把工作人员分成三个组：一是日常工作组，主要负责办公室的日常工作；二是垃圾清运组，主要负责陈年垃圾的清运并逐步形成一种常态化；三是宣传组，主要抓好宣传工作，组织发动群众自发搞好“美丽家园”，动员群众成立“清洁乡村”理事会，收集垃圾清运费，把清洁工作形成常态化。同时组织一支青年志愿者积极参与“清洁乡村”的宣传工作。

## 4. 感染形式

我镇把印有“美丽思阳监督员”的宣传t恤分发给屯里的保洁员以及一些理事会成员，对于清洁卫生人人参与的宣传起到了很好的作用。

### （二）由“突击型”部分向“常规型”逐渐转变

我镇高加村高加屯目前已建有垃圾池3个，每户收取垃圾清运费3元/月，由群众把垃圾放到垃圾池，再由保洁员统一清运。

江平村平钱屯在5月11日由500多名群众自发组织美化家园，县、镇部分领导干部也积极参与。当天共清理垃圾11吨。平钱屯多方筹集到1.2万元资金，用来修建垃圾池。建立卫生公约、门前三包，各组划分保洁责任区、垃圾集中清理。每周六上午8:30开始，全屯男女老少一齐出动进行大扫除。昌墩村以集市及主干道清扫保洁工作为突破口，集中力量对昌墩圩街道进行彻底整治，并组织各屯群众对大堆垃圾及河塘漂浮物等卫生死角进行突击清理，共清理垃圾60余吨，群众参与达3500多人次；对昌墩圩街道摆摊设点进行规范，清除占道经营，乱摆摊设点行为；经过充分发动群众，群众对清洁工作的热情相当高，已经做到：1. 统一收费。每家每户统一收取垃圾清理费8元/月，用于聘请保洁员；2. 由保洁员每天统一清运垃圾；3. 全村各屯落实垃圾收集点和处理点，各户门前统一摆放绘有“清洁家园，从我做起”字样的垃圾桶。

4、成立“清洁卫生协会”主要负责清洁卫生的日常工作。

## 美丽乡村建设规划方案篇五

建设美丽乡村，是促进农村经济社会科学发展、提升农民生活品质、加快城乡一体化进程、建设幸福大埔的重大举措，是推进新农村建设和生态文明建设的主要抓手。根据省、市有关文件要求，结合我县实际，特制订本实施方案。

一、指导思想以科学发展观为指导，全面落实县委“建设幸福村居，打造美丽乡村”的工作部署，坚持把美丽乡村建设与产业发展、农民增收和民生改善紧密结合起来，按照科学规划布局美、村容整洁环境美、创业增收生活美、乡风文明身心美的目标要求，全面建设宜居、宜业、宜游的美丽乡村，提高城乡居民生活品质，促进生态文明和提升群众幸福感。

### 二、总体目标

通过开展美丽乡村建设，进一步探索建设幸福和谐大埔的发

展思路，加快推进“生态人居”、“生态环境”、“生态经济”、“生态文化”四大工程建设，致力建设客家香格里拉，打造国际慢城，抓好百侯镇侯南村、侯北村、湖寮镇葵坑村、大麻镇小留村等县级示范村庄建设，做到以点带面、稳步推进，建成生态农业、生态旅游、生态文化特色乡村。

到20\*\*年底全县完成100个行政村的美丽乡村建设，推动全县打造成为“宜居、宜游”村居、安居乐业的美丽乡村。

1、农村生态经济加快发展。生态农业、生态旅游业快速发展，果园变公园，精致高效农业更加突出。

2、农村生态环境不断优化。农村垃圾、污水得到有效治理，村容村貌、绿化美化水平不断提高，农村处处是公园，居住环境明显优化。

3、农村人居环境得到改善。农村人口集聚、子女就读、医疗卫生、交通条件、居住环境得到改善，农民增收渠道增加，生活水平不断提高。

4、农村生态文化日益繁荣。农村特色生态文化得到有效发掘、保护和弘扬，生态文明理念深入人心，健康文明的生活方式初步形成。

### 三、基本原则

1、坚持科学规划。坚持规划先行，因地制宜，把美丽乡村建设规划与经济社会发展规划、农业和旅游业发展规划、文化特色产业相衔接，有序推进，要做到开发与保护结合，凸现可持续发展。

2、坚持以人为本。始终把农民群众的利益放在首位，广泛发动群众参与，整合社会力量，尊重农民群众的意愿，引导农民大力发展生态经济、自觉保护生态环境、加快建设生态家园。

3、坚持保护为重。结合各村实际，突出重点，注重挖掘传统农耕、人居等文化丰富的生态理念，在开发中保护，保护中建设，按照“修旧如旧”的原则，形成一村一景、一村一业，一村一特色，彰显美丽乡村，高标准打造乡村旅游目的地。

4、坚持生态优先。遵循自然发展规律，切实保护农村生态环境，展示农村农业生态特色，围绕农村生态经济、生态人居、生态环境和生态文化，发展生态特色农业，打造大埔大公园。

5、坚持整合力量。建设美丽乡村与幸福村居工程、发展乡村旅游、农民住房改造、生态村庄建设等有机结合，通过项目带动、整合资源、合力推进。

6、坚持整体推进。认真分析，结合各村的特点，各镇抓好2个以上示范点建设，合理确定各村建设目标，分步实施，以点带面，提升景观。

#### 四、建设内容

(一)推进“生态人居”工程。按照“科学规划布局美”的要求，一是改造旧村。对村庄的危旧房要连片拆除，对空城村和居住分布星散的人群要动员搬迁，尽量撤并自然村，安排集中居住，做到统一规划，建成布局合理、设施配套、环境优美、生态良好的新农村。二是改造危旧房。结合扶贫工作，加强农户建房规划引导，提高农户建房的标准，做到安全、实用、美观，推进农村危旧房改造和墙体立面整治，改善视觉效果。三是改造林相。根据各村特色，采取新造、补植、封育等措施，优化美化森林景观，特别是公路沿线沿河两侧的绿化景观带改造，提高生态效益和景观效果。中心村村民居住区绿化覆盖率要达到30%以上。四是改造设施。完善通村道路、供水、排水、供电、通信、网络等基础设施，达到给水、排水系统完善，管网布局合理，饮用自来水符合国家饮用水卫生标准，入户率达100%。主干道和公共场所路灯安装率达到95%以上。对美丽乡村建设的交通干道以及村镇主要出

入口，开展既鲜明又朴素自然、与周边环境融为一体的整体风貌设计塑造，突出客家风貌和地域特色。

(二)推进“生态环境”工程。按照“村容整洁环境美”的要求，突出重点、连线成片、健全机制，切实抓好改路、改水、改厕、垃圾处理、污水处理、广告清理等项目整治。

1、整治乡村生活垃圾。全面推进“户集、村收、镇运”垃圾集中处理的模式，合理设置垃圾中转站、收集点，做到户有垃圾桶，自然村有垃圾收集池，行政村负责垃圾收集，镇有垃圾填埋场，确保乡村清洁。

2、整治乡村生活污水。清除农村露天粪坑、简易茅厕、废杂间，整治和规范生活污水排放，全面推行无害化卫生厕所，每村至少要建造一座以上卫生公厕，大力推广农村户用沼气建设，利用沼气池、生物氧化池、人工湿地等方式，通过开展农村污水处理，提高水体自我净化能力。

3、整治农村畜禽污染。根据村庄特点，合理规划，整治农村死畜禽乱丢到溪河现象，动员群众填埋。拆除污染猪舍、牛栏等，村庄内畜禽养殖户实行人居与畜禽饲养分开、生产区与生活区分离，畜禽养殖场全面配套建立沼气工程，达到畜禽粪便无害化处理。

4、整治广告、路牌。按照“规范、安全、美观”的要求，对公路、河道及村庄公共视野范围内的广告牌、路牌进行清理，坚决拆除有碍景观、未经审批或手续不完备的广告牌。制定广告布点控制性规划，规范各种交通警示标志、旅游标识标志、宣传牌等。

5、整治违章搭建。按照“谁建造、谁所有、谁清理”的原则，坚决拆除违章、乱搭乱建的建筑物，对废弃场所进行整治、复绿，建设村野公园，整治农村供电、网络、电视电话线路乱拉乱接问题，规范网络、线路的布局，促进村庄规范、整

洁、美观。

(三)推进“生态经济”工程。按照“创业增收生活美”要求，编制农村产业发展规划，实施农业特色产业生态化、精致高效化工程。发展乡村旅游业、生态乡村工业，促进农民创业就业，增加农民收入，构建高效的农村生态产业体系。

1、发展乡村生态农业。深入推进现代农业，推广种养结合等新型农作制度，大力发展精致高效农业，扩大无公害农产品、绿色食品、有机食品和森林食品生产。突出培养具有地方特色的“名、特、优、新”产品，推进“一村一品”的生态农业，致力打造一批蜜柚、茶叶、烤烟、仙人草等生态农业专业村，增强特色产业、主导产业的示范带动作用。

2、发展乡村生态旅游。利用农村森林景观、田园风光、山水资源和乡村文化，发展各具特色的乡村休闲旅游业，努力做到“镇镇有特色，村村有美景”。加快形成以重点景区为龙头、骨干景点为支撑、“农家乐”休闲旅游业为基础的乡村休闲旅游业发展格局，打造世界旅游休闲目的地。拥有光荣历史的革命老区和历史文化名镇名村，要发展红色旅游，突出爱国主义教育特色；拥有独特的自然生态条件和山水景观的乡村，要增强自然休闲特色发展生态旅游，将传统的农耕逐步引向农业观光、农事体验、特色农庄、农情民舍等附加值高的乡村旅游发展，按照大埔大公园理念，利用现有果园、茶园等建设水果公园、茶叶公园等特色生态公园，建设客家香格里拉，打造国际旅游慢城。

3、发展乡村低耗、低排放工业。按照生态功能区规划的要求，严格产业准入门槛，严格保护水源保护区、江河源头地区及水库库区。推动陶瓷企业到县陶瓷工业园区集聚，严格执行污染物排放标准，集中治理污染。推动“技术创新推进工程”和“落后产能淘汰推进工程”在农村的实施，推行“循环、减降、再利用”等绿色技术，调整乡村工业产业结构，不断壮大村域经济实力。

(四)推进“生态文化”工程。按照“乡风文明身心美”的要求，以提高农民群众生态文明素养、形成农村生态文明新风尚为目标，增强村民的可持续发展观念，构建和谐农村生态文化体系。

1、培育特色文化村。编制农村特色文化村落保护规划，制定保护政策。在充分发掘和保护古村落、古民居、古建筑、古树名木和民俗文化等历史文化遗迹遗存的基础上，优化美化村庄人居环境，把历史文化底蕴深厚的传统村落培育成传统文明和现代文明有机结合的特色文化村。特别要挖掘传统农耕文化、山水文化、人居文化中丰富的生态思想，把特色文化村打造成为弘扬农村生态文化的重要基地。

2、开展宣传教育。深入开展文明村创建活动，把提高农民群众生态文明素养作为重要创建内容。充分利用各类宣传工具和形式，利用一切文化阵地，大张旗鼓地开展形式多样生态文明、生育文化知识宣传，形成农村生态文明新风尚。

3、转变生活方式。结合农村乡风文明评议，开展群众性生态文明创建活动，引导农民追求科学、健康、文明、低碳的生产生活和行为方式，倡导生态殡葬文化，对公路沿线100米视野范围内和村庄第一重山的坟墓采取就地深填或绿化覆盖等措施进行整治改造，恢复公路和村庄周围自然生态景观。

4、促进乡村社会和谐。全面推行村务公开制度，积极推行以村党组织为核心和民主选举法制化、民主决策程序化、民主管理规范化、民主监督制度化内容的农村“四化一核心”工作机制，合理调节农村利益关系，有序引导农民合理诉求，有效化解农村矛盾纠纷，维护农村社会和谐稳定。

## 五、保障措施

1、加强组织领导。加强对美丽乡村建设的组织领导，县成立由县委书记任组长、县委和县政府分管领导任副组长、县直

相关部门和各镇(场)主要负责人为成员的美丽乡村建设工作领导小组，下设办公室，设在县农业局，负责日常工作的指导和协调。各镇村相应成立美丽乡村建设领导小组，建立工作机构，负责抓好美丽乡村建设工作的落实。

2、落实工作责任。各镇(场)和相关单位要切实按照美丽乡村建设的责任分工，各司其责，加强联动，整合项目，合力推进。按照“谁主管，谁负责”的原则，切实制定美丽乡村建设工作实施方案，并组织落实。村委会要切实履行好村民会议、村民代表会议的决议，做好美丽乡村建设的宣传发动、组织实施和管理服务等工作。

3、科学编制建设规划。对美丽乡村建设，要广泛听取基层和农民群众的意见，提高规划的科学性、民主性和可行性，按照“生活宜居、环境优美、设施配套”的要求，科学编制美丽乡村建设规划，细化区域内生产、生活、服务的生态功能定位，明确垃圾、污水、改厕、绿化等各类项目建设的时间与要求。

4、加大资金投入。按照集中财力办大事的原则，合理运用好财政政策，发动群众参与，整合社会力量，加大投入力度，特别是动员社会资金投入，为美丽乡村建设提供资金保障。

5、营造良好氛围。充分发挥电视、广播、报刊、网络等主流媒体的作用，开展形式多样、生动活泼的宣传教育活动，总结宣传先进典型，形成全社会关心、支持和监督美丽乡村建设的良好氛围。通过规划公示、专家听证、项目共建等途径，广泛动员和引导工商企业、民营企业、海外侨胞、爱心人士等参与支持美丽乡村建设。

6、加强农村基层组织建设。根据农村人口居住情况，以农村社区为节点，农村集体经济组织成员身份与权利不变以及社区居民属地化管理的原则，探索中心村组织机构设置新模式。深入开展创先争优活动、选优配强村两委班子，不断优化村

干部队伍结构，为美丽乡村建设提供组织保障。

7、考核与奖惩。从20\*\*年起，县将每年对各镇创建美丽乡村示范村工作进行绩效考核，考核办法另行制定。考核为达标的镇级示范村，每个村奖给\*\*万元，考核为不达标的示范村县将给予通报批评。