

2023年无预算采购与未按预算采购 餐饮服务采购合同共(优质5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

无预算采购与未按预算采购篇一

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，现达成以下协议，由双方共同遵守：

1. 乙方向甲方提供合法渠道商品；
2. 乙方必须保证所提供商品质量安全无害，必须遵守《_产品质量法》、《_消费者权益保护法》、《_食品卫生法》、《_计量法》等相关法律、法规的要求。
4. 因市场上假冒调料很多，乙方必须保证所供产品无假货，如被甲方或生产厂家或相关职能部门检查出现假货的，甲方将根据假货数量和情况对乙方处罚3000--5000元/品种，情节严重追究乙方的法律责任。
5. 乙方必须严格按甲方提供的产品品牌、规格、数量供货，如出现缺货，甲方采购员如能购回的，则对乙方处以所购材料价格双倍的罚款。

6. 对确实缺货乙方提请甲方更换品种的，必须由甲方同意后
方能更换，新更换的原材料必须提供有效的质量检验报告，
否则不予更换。
7. 乙方所供材料在保质期到期前一个月，甲方要求调换的，
乙方应积极调换。
8. 乙方所供材料市场价格发生变化的，乙方应主动于一周内
以书面形式告知甲方，无论涨价、跌价，如出现材料跌价一
周乙方仍未告之甲方的，甲方有权对乙方所送该材料按新价
格和送货数量倒扣到跌价日差价的双倍。如属材料涨价的，
甲方应在接到乙方书面报告15日内根据市场价格做出相应调
整。
9. 双方确定所供产品品种、价格见附表。
10. 协议期限：自 年 月 日起。
11. 结款方式：每月28日结帐，结至上月31日止的送货数，
乙方必须出具正式发票，如遇28日为周六时则改为周五结帐，
如28日为周日时则改为周一结帐。
12. 乙方必须保证为甲方提供充足的货源，保证在报货当
天11：00前将货送达甲方仓库，坚决杜绝断货现象的发生。
如因送货不及时给甲方造成影响的，甲方有权视情节对乙方
进行相应处罚。
13. 协议解除情况：甲方连续3月不结算货款时，乙方可单方
解除协议；乙方所供货价格明显高于市场价格时，双方协商
未果时，甲方可单方解除协议；乙方提供假冒伪劣食品被证
实时，甲方可单方解除协议，并追究乙方法律责任；甲方改
变经营项目时，甲方应提前30天通知乙方，双方可解除协议。
14. 本协议一式两份，经双方签字盖章后生效，由双方各执

一份，未尽事宜双方另行协商。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

签订日期： 签订日期：

无预算采购与未按预算采购篇二

卖方（乙方）： _____

签订地点： _____

签订时间： _____年_____月_____日

为维护买卖双方的合法权益，根据《_消费者权益保护法》、《_合同法》及有关规定，双方本着平等互利的原则协商一致签订本合同。

第一条家具名称、商标、规格型号、材质、颜色、数量及金额（详见附件产品明细表）。

第二条合同产品总金额：人民币圆（大写）即□rmb元，两者不符时以中文大写为准。

第三条付款条件及时间

1、甲方应在本合同签订后的日内向乙方交付本合同总金额_____%的预付款。乙方交货后，预付款抵作价款。若甲方未按约定期限给付预付款，则乙方有权相应顺延交货时间。

2、余款为总金额的%即元。甲方应在产品安装完毕验收合格后日内结清全部余款。

第四条付款方式

- 1、甲方以现金结算的，应按本合同第三条规定以现金方式银货两讫。
- 2、甲方以票据结算的，应在票据上注明乙方的全称和金额，将货款按本合同第三条规定汇入乙方指定的账户。
- 3、如上述付款方式或账户发生改变，乙方应以书面形式（并加盖公章）告知甲方。
- 4、乙方在收到货款的同时应开具给甲方同等金额的正式发票。

第五条交货时间、方式及地点

1、交货时间：

预付款交付乙方后5天内（不包含3日的组装期）。甲方要求延期交货时，应于交货日天前通知乙方。

2、交货方式：

乙方送货，运费由乙方负担。

货物在运输及组装过程中，发生损坏或灭失的风险由乙方承担；货物经组装完毕甲方验收合格后，发生损坏或灭失的风险由甲方承担。

3、交货地点：

第六条家具的安装调试装期：货物运至指定交货地点后3日内。

- 1、甲方应于乙方交货前确认组装现场已具备安装条件，并负责提供货运电梯、场地照明等必要的安装设施。

2、乙方应根据甲乙双方的约定及甲方的要求负责家具的安装调试。

第七条家具的接收和验收

1、乙方依本合同所定交货时间将货物运至指定地点后，甲方应即时接收并妥善保管全部货物。

2、甲方应在组装完毕后3日内对货物验收完成，逾期则视为验收合格。如有异议应在此期限内向乙方提出，乙方在知悉或应当知悉甲方提出异议后，有义务即时进行处理并告知甲方，直到甲方验收合格为止。

3、甲方认可在相关出货验收单上签字者为甲方或甲方授权之验收人。

第八条品质保证

1、乙方保证产品质量，承诺年（不少于3年）质量保障（自开具发票之日起算）。

2、在质保期内家具出现质量问题的，乙方应免费（包括材料费、工时费和运输费等）上门修理或更换，双方另有约定的除外。修理不好或不能更换的，甲方有权要求乙方退货并返还产品折旧后的货款。折旧费按每日最高不超过货物金额的收取。折旧费计算自乙方开具发票之日起至甲方要求退货之日止。

3、保修期内家具因甲方故意造成的损坏，乙方酌情收取材料及相关修理、更换等费用。

第九条违约责任

（一）乙方责任

1、乙方非因不可抗力不能按期交付货物时，须每日按照逾期交付货物金额的向甲方承担违约责任。

2、因乙方原因导致本合同被解除时，乙方除应立即返还甲方预付款外，还应向甲方支付合同总金额30%的违约金。

（二）甲方责任

1、甲方非因不可抗力不能按期付款时，应每日按照逾期交付货款的向乙方承担违约责任。

2、因甲方原因导致本合同被解除时，乙方返还甲方预付款，甲方须向乙方支付合同总金额30%的违约金。

第十条合同变更

1、双方签约后，因甲方合理要求而增减产品内容需另行签订《补充合同》。

2、双方签约后，因甲方合理要求而变更交货的时间、地点、验收人等内容应填写《交货变更确认单》，经双方签章后生效。

第十一条合同的终止及解除

1、经甲乙双方协商一致，可以解除本合同。

2、发生不可抗力致使合同目的不能实现时，本合同终止，甲乙双方互不承担违约责任。

3、甲方不支付或者不按照约定支付剩余货款达30日的，乙方有权单方解除合同并返还预付款，收回货物。

4、乙方有下列情形之一的，甲方有权单方解除合同：

(1) 未按约定时间交付货物达30日的。

(2) 货物与样品不符，或货物质量没有达到行业标准，或乙方拒绝履行产品质量保障责任的。

第十二条争议解决方式

本合同项下发生的争议，由双方协商、调解解决或向有关行政机关申诉解决。协商、调解、申诉解决不成的，按下列第____种方式解决：

1、提交_____仲裁委员会仲裁；

2、依法向_____人民法院起诉。

第十三条其他约定事项

1、本合同空白待填写部分经双方协商一致后填写，其他部分不得涂改，如有涂改痕迹，该合同无效。

2、本合同经甲、乙双方签字、盖章后生效。若乙方位于家具卖场或展销会，本合同还须由卖场或展销会的主办单位签字、盖章。

3、若乙方位于家具卖场或展销会，在乙方撤离卖场或展销会后出现的问题，由卖场或展销会主办单位先行向甲方承担赔偿责任；主办单位承担责任后，有权向乙方追偿。

4、本合同正本一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方名称（盖章）：

地址：

电话：

法定代表人：

委托代理人：

账号：

乙方名称（盖章）：

地址：

电话：

法定代表人：

委托代理人：

账号：

主办单位名称（盖章）：

地址：

电话：

法定代表人：

委托代理人：

账号：

无预算采购与未按预算采购篇三

广告经营者名称（以下称乙方）：_____

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《_合同法》、《_广告法》

及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称：_____

二、广告设置地点：_____

三、广告规格/数量：_____

四、发布期限：自_____年____月____日至_____年____月____日止。

五、广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第____种方式提供；

1、签约时甲方提供广告版面设计光盘一式____份。

2、乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、合同价款（不含版面设计费）：（大写）人民币____万圆整（壹年）

（以上价格含制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等）。

九、付款方式：

- 1、合同签订时，甲方支付人民币____元（计____元）的定金。
- 2、广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年余款，人民币____万元（计____元）。

十、甲方权利与义务：

- 1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
- 2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。
- 3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。
- 4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。
- 5、按合同规定及时付清款项。

十一、乙方权利与义务：

- 1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
- 2、依法办理广告审批手续。
- 3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
- 4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
- 5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
- 6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成

任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

7、发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。

9、在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。

10、广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、以下原因，工期可相应顺延：

1、甲方要求变更工程量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

十三、广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1、在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2、在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

无预算采购与未按预算采购篇四

根据《经济合同法》第九条和《农副产品购销合同条例》签订购销合同应有以下内容： 1。

产品的名称必须明确，使用地区习惯名称时，双方要意见一致。 2。

产品的数量和计量单位要清楚准确，对有的产品，在签订合

同时，可根据有关规定和实际情况明确规定合理耗损，超欠幅度和正负尾差等。 3。

产品的种类、等级和质量，有国家标准的，按国家标准执行；无国家标准有部颁标准的，按部颁标准执行；无上述标准的，由当事人双方协商确定。对某些干、鲜、活产品要根据国家有关规定进行检疫后方可交易。

4. 产品的包装标准，按国家或专业标准执行；没有国家标准或专业标准的，由承运方与托运方协商确定，包装物的供应由双方当事人商定。

5. 产品的价格，按照物价主管部门规定的价格签订。

国家允许自主定价或议价的，由当事人双方协商议定。 6。

交货期限和地点，要根据产品的生产周期、收获季节、交换能力明确规定。特别是对易霉烂变质、易碎产品及鲜活产品，供需双方则更要有明确的规定，可协商推迟或提前交货日期。

7. 交（提）货方式，可由双方当事人根据有关规定确定。

8. 交（提）货日期的计算。

凡送货和代运的，以发货时运输部门邮戳记准；实行提货的，以供方通知的提货日期为限。 9。

要明确规定贷款的结算方式和时间。 10。

要对产品验收的地点及办法做出明确的规定。 11。

违约责任的规定要明确，发生违约时处理。 12。

还要有当事人协商同意的其它条款。

无预算采购与未按预算采购篇五

甲方：_____身份证号：_____（以下简称甲方）

乙方：_____身份证号：_____（以下简称乙方）

甲乙双方根据《_合同法》，《经济法》及相关规定，本着公平、公正的原则，经过共同协商，自愿达成如下条款，共同遵守：

一、公司名称及性质：_____有限公司，股份制企业。

二、经营范围：工程装修，开业庆典，户内外广告设计制作，招牌灯箱□dm广告制作设计发布，写真，喷绘，平面设计，宣传单等。

三、合作方式：甲乙双方各自以现金方式出资合作，出资比例各占50%，（如有实物入股，也作价以现金方式计入），盈利分红及亏损甲乙双方各占50%。

四、甲乙权利及责任：甲方为股东会负责人，出任企业法人代表，行使企业法人相关一切事宜。在企业日常运营中担任副总经理，具体主管财务工作，协调和开发公司主营业务项目，负责企业在社会中的宣传，深化和项目洽谈工作。

五、乙方权利及责任：乙方作为企业股东，出任企业总经理职务，在企业日常运营中全面主管企业生产，经营项目和企业内部事务，具体监管运营项目的设计，规划和制作安装工作。

六、合作期限为：_____年，自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。

七、违约责任：

1、甲乙双方严格按照《公司法》及《公司章程》所规定的，结合自身职务实施公司各项工作，不得越权，违规操作，如有违反，独自承担相应后果，并对无错方进行相应工作理应合法所得加以针对性的双倍赔偿。

2、在约定合伙期限未满时，甲乙双方不得中途撤资，撤股及转让股资，如违此约，过错方将按原始股及相应红利总价的20%对方进行赔偿。

3、甲乙双方不得以公司名义干活得私利，如有发生，违约方须无条件退出，所有股份做为赔偿转入对方名下。

八、未尽事宜，均以《公司法》和《公司章程》为准，双方经行协商解决。

九、本合同正本一式三份，甲乙双方各执一份，第三份工商局存档，双方签字之日起本协议生效。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

_____年___月___日_____年___月___日