

感恩节活动策划书活动内容 感恩节活动策划(精选8篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

感恩节活动策划书活动内容篇一

常怀感恩快乐成长

中国是一个礼仪之邦，祖先们为我们留下了很多关于感恩的教诲：“滴水之恩，当涌泉相报”，“谁言寸草心，报得三春晖”。为了弘扬中华民族的传统美德，全面提升学生的思想素质，让学生懂得感恩父母感恩老师感恩同学感恩自然感恩社会感恩身边的一切，初一年级决定举办感恩节主题教育活动，对年级师生进行一次有意义的感恩教育活动，以此增进师生家校之间的情感，促进文明礼貌校风的形成，共同构建我们的和谐校园。

11月xx日——11月xx日

1一封感恩主题书信。

各班组织同学们利用晚自习时间给自己的父母写一封信，感谢父母多年来对自己的抚养教育，力求真实生动，事迹感人。学校班主任在学生周五前收齐，为每位同学装进信封，让孩子在周五下午离校后回家给父母。同时，学校班主任发校讯通告诉父母，在孩子周日下午离校前给孩子回一封信。

2一个感恩父母的电话。

利用周四全天尤其是晚自习期间，让住校生给自己的父母打个电话，表达对父母的感恩之心。学校班主任尤其要统计自己班级是县区的留守孩子家庭，让孩子给远在外地务工的父母打电话慰问。

3一枚感恩他人的卡片。

学生自制一枚感恩的小卡片，在周四感恩节这一天送给有恩于自己帮助过的人，可以送给自己的老师，同学，宿管生活老师等。

4为父母洗一次脚。

要求孩子在本周末回家的时候，给父母洗一次脚，要有家长签字和对于此事的意见，学生要有相关的照片或日记。在孩子返校后各班将照片打印出来在教室外文化墙展示宣传。

5一次感恩自然的环保教育环境是我们赖以生存的条件，让我们以感恩的心与自然共存。各班开展“争做校园环保小卫士”的活动。

6一次感恩主题班会。

年级以班级为单位，围绕感恩主题，按照学生特点，组织一次关于亲情感恩教育的主题班会，具体内容可自行安排。或讨论或演讲或讲述，尤其是对父母对亲人对老师对朋友的感激之情。

1各班参照本方案，结合本班实际，明确活动内容，分工负责，落实到人，使各项活动扎实有效开展。

2活动期间，学校校将组织人员到各班检查活动开展情况。

3活动结束后，各班要及时做好总结，报送大队部，将此次活动

所有材料归档。

感恩节活动策划书活动内容篇二

感恩，是一种歌唱生活的方式，它来自对生活的热爱与希望。懂得感恩，便会将感恩化做一种充满爱意的行动。为加强学生的感恩教育，同时向同学们提供展示设计水平的舞台，学校将举办“明德·诚信·自强·感恩”系列活动之“感恩”卡设计比赛。比赛首先会在校区进行选拔，获奖作品将参加由华南师范大学美术学院承办的复赛。现将校区选拔赛的具体事项通知如下：

主办单位：南海校区学生工作办、南海校区公共艺术教育中心

承办单位：南海校区信息工程与技术系工作组分团委/学生分会（筹）、南海校区书画协会

5月1日到5月20日

（一）主题：感恩生活，感恩世界

选题如：

- 1、感恩父母生养抚育之恩
- 2、感恩师长启我懵懂之恩

（二）内容和形式：

- 1、文案：文字简练、语言具有感染力，内容健康向上，主题关联性密切。
- 2、平面：构思巧妙，色彩鲜明，设计感强，设计要有独特的创造力、视觉的冲击力以及情感的感染力。

3、作品以纸质或电脑绘制的单幅或组图为主要表现形式。单幅组图规格为版面大小a4幅面，要求可折叠可不折叠，电子文件分辨率为300dpi，图片格式为jpg，每件作品需附100字以内的创意简介填写好登记表。

（三）提交要求：

1、必须以个人形式参赛，每人提交不多于3张作品。

2、作品需要上交电子版文件和纸质版作品。

3、作品要求原创，不得有任何抄袭、剽窃行为，否则取消稿件的参赛资格。

4、参赛个人下载报名表格填写后，参赛作品原稿于5月14日下午前上交于校区学生活动中心314书画训练室（各位参赛者请把电子版作品和作品登记表打包发送到邮箱20xx-shxh@，文件名更改为“××‘感恩’卡参赛作品”）。

5. 参加比赛活动的作品均不退还，请作者自留底稿。组委会拥有参赛作品的使用权。参赛作品如因版权所涉及的法律纠纷，均由参赛者本人负责。

1. 参赛报名投稿

20xx年5月1日——20xx年5月14日

2. 评选时间

20xx年5月15日—5月18日

一等奖：2名 证书+奖金

二等奖：4名 证书+奖金

三等奖：6名 证书+奖金

优秀奖：10名 证书+精美礼品

注：由学院聘请有关专家组成评审委员会，根据作品的质量和数量评选出一二三等奖及优秀奖，颁发奖金及获奖证书，并将获奖作品送到华南师范大学美术学院参加入围的参评。

海报、奖品费用

南海校区信息工程与技术系工作组分团委/学生分会（筹）

华南师范大学南海校区书画协会

20xx年4月28日

感恩节活动策划书活动内容篇三

xx年11月27日感恩节□xx公关公司全体员工联手广州礼仪公司，共同为大山里的孩子筹集一批书集和书包，衣服，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才。活动将通过现场义卖广州公关公司和礼仪公司的纪念品或者完全是义损的形式，表达这两家公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。这样的活动在感恩节当天进行实在是太有意义了。

xx年11月27日（8：30——11：00）

感恩的心——义卖义捐活动

1、借感恩节进行这样有意义的活动，丰富公司企业文化，激发员工们的爱心，创造更多的社会效益，给山区的孩子份爱心。

2、 为这个社会传递正能量！

1、 义卖：

时间：11月27日当天公司在广州公关公司的门口进行义卖。主要义卖广州公关公司的一系列的纪念品，例如吉祥物T恤等等。

因为本次活动由广州公关公司与广州礼仪公司共同进行的，所以会专门礼仪公司派8名礼仪小姐进行负责义卖，统一穿着张。本次活动义卖所得款项，全部做为本次活动购买书本和书包文具用品。

2、 现场捐赠：

时间及地点：11月27日11：00—11：30广州礼仪公司1楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给山区里的学校。自愿的情况下进行，不得强迫员工捐赠，为了山区里的孩子，人人献出一份爱心。

本次的活动现场，将会有媒体跟踪报道，呼吁更多爱心人士能加入到麦田计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。广州演艺公司也会现场进行义演，鼓励大家捐赠。

活动当天晚上，现场播放歌曲《感恩的心》等歌曲，广州演艺公司进行义演吸引更多人到现场。

感恩节活动策划书活动内容篇四

*关键词：圣诞、企业、服务、知名度、消费者

*活动时间□20xx年11月20日至20xx年11月22日

1. 宣传广告语

*快乐圣诞，快乐芭堤雅!圣诞特惠活动已经拉开序幕，芭堤雅邀您共欢乐，还等什么呢?

*要圣诞礼物的，就赶快来芭堤雅吧!

*美丽芭堤雅，让你的圣诞更浪漫!

*让寒冬热血沸腾起来，芭堤雅以“家”的名义!

*预定芭堤雅圣诞节ktv包间，圣诞老人会给你意外惊喜!

*来芭堤雅还需要理由么?浪漫、温馨、激情，还有意外的圣诞礼物，三位神秘圣诞老人更让你喜出望外!

*圣诞来芭堤雅，报销来回10元打的费。

2. 宣传媒体

大江晚报、电台、芜湖时尚消费网、横幅、店堂公告

3. 即日起，预定圣诞节包间(12月20日—11月22日)，凡有6或8的，均可当即获赠精美礼物一份。当日预定包间前十名的同样有圣诞礼物送上。

4. 12月20日，圣诞树亮灯仪式，免费品点心。此项可作为活动的高潮宣传。

5. 中国电信5000条小灵通短信宣传服务(时尚消费网提供)。消费者可凭短信享受“圣诞幸运星特殊优惠”。

要求如下:

1. 以“圣诞节—消费者—芭堤雅”为主线，一楼总体布局不

变，尽可能在原貌不变的情况下，以增添装饰物为手段，突出节日的欢欣氛围，新建各种标志，方便新消费者快速适应环境。仅添装饰物的意图是：在圣诞节过后，当新的消费者再次光临时，仍有道不出的亲切感，也让老客户有节日的感觉，但仍能熟悉环境。

2. 包间内部可做简单的装饰，每个包间的门及各楼层的走道和台阶需标志“merry christmas”□

3. 包间主要以礼物来突出节日的欢乐气氛，详见活动篇。

4. 员工的服装可以不变，加以圣诞帽即可。但必须在服务质量上加强。见面语“merry christmas”□微笑的面对顾客，在活动过程中，尽可能保证店内装饰的完整。

5. 营造店外节日氛围。

6. 2、3、4楼各安排圣诞老人一名。随机进入包间，派送礼物。

7. 整体环境可播放圣诞歌曲，提高芭堤雅节日氛围。

1. 圣诞礼物。可由某公司独家提供，共同打造江城07年圣诞欢乐夜。

2. 大厅入口地毯，定做。内容“merry christmas”.

3. 三位圣诞老人。

4. 圣诞树(大，挂灯)

5. 圣诞盒(可制作、标记“芭堤雅”)

6. 笔、便签

7. 圣诞帽(服务员用)

8. 签名横幅

待定

注意事项：分清时间段，各时段可提供不同的免费点心服务。各种优惠方法的调和，主要包括圣诞幸运星特殊优惠，预定包间带幸运数字的优惠、本店贵宾卡及时尚消费卡持有者、每日前十名优惠。

感恩节活动策划书活动内容篇五

落叶在空中飞舞，谱写着一曲曲感恩的乐章，那是大树对滋养它的大地的感恩；白云在空中游弋，绘画着一幅幅感人的画面，那是白云对哺育它的蓝天的感恩。因为感恩，才会有这个多彩的社会；因为感恩，才让我们懂得了生命的真谛。在此感恩节来临之际，校园使者团又迎来了第xx届感恩节活动。

本次活动以“感恩xx中，与爱同行”为主题，借此升华“爱在xx中”的主旨，弘扬xx中的感恩情节，将感恩之情深入人心，通过本次感恩活动表达我们感恩的心声。让“爱在xx中，爱在校园使者团”的思想传得更远。

20xx年xx月xx日。

xx□

全体师生员工。

第一部分：“爱，要大声说出来”征文活动

(一) 活动时间□20xx年xx月xx日—xx月xx日。

(二) 活动形式：征集身边感人的真实故事，将收集的优秀作品于xx月xx日展出于xx大厅。

第二部分：片片真情铭记感恩

(一) 活动时间□20xx年xx月xx日。

(二) 活动形式：

1、制作“感恩墙”展放在一教门前并附带为大家留下感恩话语的卡片，让同学们增添一种表达爱的方式。

2、将“感恩长中，与爱同行”活动主题的条幅悬挂在感恩长廊。

第三部分：感恩主题电影展播

(一) 活动时间□20xx年xx月xx日。

(二) 活动地点：于当晚xx在xx播放感恩主题电影《我们俩》。

第四部分：放飞红丝带传递祝福情

(一) 活动时间□20xx年xx月xx日。

(二) 活动地点□xx□

(三) 活动准备：

1、装饰感恩树——悬挂彩灯、彩带。

2、红丝带、感恩卡片、笔、音响、照相机、集卡箱。

（四）活动形式：点亮装饰好的感恩树，播放关于感恩的歌曲。工作人员向同学宣传本次活动的主旨及意义，并在现场为同学系上感恩节礼物“红丝带”，并邀请同学们在感恩卡片上留下真挚的话语，将写好的感恩卡片投入集卡箱。活动结束后由校园使者团将这些祝福传递。在活动现场，我们准备娱乐问答，随机有精美礼品奉送。

办公室

（一）负责本次活动的采购准备工作□xx月xx日前完成）。

（二）负责征集感恩小故事和感恩节当日展出等工作□xx月xx日）。

（三）负责感恩节所用条幅及卡片的制作□xx月xx日前完成）。

（四）制作宣传板、感恩墙和集卡箱□xx月xx日前完成）。

（五）借音响、麦克、桌子□□xx月xx日）。

（六）装扮感恩树及活动现场的布置□xx月xx日）。

调研部

协助办公室装扮感恩树及活动现场的布置。

网络信息部

（一）收集关于感恩的主题电影以及电影的展播。

（二）协助办公室开展此次活动。

社会实践部

- (一) 负责感恩卡片的设计。
- (二) 协助办公室开展本次活动。
- (一) 工作分配有序，注意协调。
- (二) 增强时间观念，按时完成任务。
- (三) 在活动过程中注意使者形象及工作态度。
- (四) 活动结束后每人写一份活动总结。
- (五) 活动期间要求全体成员佩戴工作证及徽章。

感恩卡片□xx元。

条幅制作□xx元。

丝带□xx元。

感恩节活动策划书活动内容篇六

至平民，所有的美国家庭都会在一起享用最为丰盛的感恩节晚宴。

感恩节晚宴作为感恩节活动的重头戏，我们餐饮酒店更应当结合广大消费者的消费需求，策划并举办独具美式风情的感恩节活动。那么，我们餐饮酒店应当如何策划感恩节活动，怎样安排感恩节活动才能凸显“感恩”的节日活动主题呢?下面，我们就来一同分享如下的某西餐厅感恩节活动方案。

“倾情答谢新老顾客□xx西餐厅感恩月优惠活动大酬宾”

20xx年11月1日至20xx年11月30日

xx西餐厅

1、感恩节“感恩月优惠”促销活动

xx西餐厅为了答谢广大新老顾客对本店的支持，特将11月定为xx西餐厅的感恩月，并推出如下的菜品优惠活动：

1) 在本月(11月)每天(1日至30日)中午11:00至13:00推出100元左右商务餐，各类西式炒饭及沙拉奉送，营养搭配合理，美味可口。同时大厅将每天推出4到5款特价菜成本销售。

2) 为了将感恩节节日气氛做到浓厚，xx西餐厅对生日聚会与结婚纪念日等特殊意义的日子进行了精心设计，过生日者将可以参与现场制作生日蛋糕并获赠此款蛋糕，乐手演奏及烛光晚餐、鲜花等都可以提前预定，让您的用餐充满浪漫与惊喜！

3) 在感恩节当天(11月25日)推出特价感恩节晚宴套餐，在当晚7时至10时30分每位人民币588元包括一杯博若莱酒或气泡苹果酒(美国人凭护照可享受8折优惠)。

2、感恩节当天游戏活动

1) 蔓越桔竞赛，

蔓越桔竞赛是把一个装有蔓越桔的大碗放在地上，4-10名竞赛者围坐在周围，每人发给针线一份。比赛一开始，参与者先穿针线，然后把蔓越桔一个个串起来，3分钟一到；谁串得最长，谁就得奖。至于串得最慢的人，将会收到一个特别的最差奖。

2) 玉米游戏

游戏时，把五个玉米藏在餐厅的某个地方，由大家分头去找，找到玉米的五个人参加比赛，其他人在一旁观看。比赛开始，

五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里，谁先剥完谁得奖，然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒，猜得数量最接近的奖给一大包玉米花。

3) 南瓜赛跑

比赛者用一把小勺推着南瓜跑，规则是绝对不能用手碰南瓜，先到终点者获奖。比赛用的勺子越小，游戏就越有意思。

1、策划部

全面负责此次“感恩月优惠”活动的筹备、执行和监督，设计宣传单；

2、客服部

编写手机短信内容，并将要发送短信的顾客号码统计后交策划部；

3、营业部

进行电话、短信宣传，接受顾客预定感恩节当天的感恩节晚宴台位；

4、保安部

安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束后到物品回收入库。

5、餐厅全体员工

餐厅所有人员加强对外宣传餐厅举办的此次感恩节“感恩月优惠”活动；感恩节当天任何部门任何人取消休假。

1、宣传单印刷：5000份(夹报派发)；

- 2、发送手机短信告知之顾客“感恩月优惠”活动；
- 3、餐厅门前广告横幅和广告牌宣传。

感恩节活动策划书活动内容篇七

- 1、邀约明星参加，或者为明星举办演唱会：

这是很常见的形式，“简单暴力”，利用明星强大的粉丝团体和超高的人气，来获得大量的媒体曝光度和众多的追捧者的参与。从而达到很好很强大的宣传效果与成交量。但它可能会存在资金花费相对过高，时间限制性较大，极度依赖明星的档期时间来举行活动。

- 2、举行各类现场表演活动：

如舞狮，小品，相声，歌舞等各类娱乐节目。感恩节以喜庆，欢乐的形式来达到宣传目的。此种方法较大众化，普遍化。吸引眼球的力度不大，缺乏一定的创新性，宣传效果不明显。

- 3、举办相关性的展会：

在房产推介活动的同时举行各种家具展，车展等，这种方法相关性大，买房买车买家具一条龙，为购房者省时省力。

- 4、利用时装走秀等方式的“美女营销”：

此种方式能很好的吸引眼球，时尚大气，潮流，宣传效果也较好。此种方式的缺点就是宣传效果不明显，参与人群有一定的局限性，毕竟时尚往往掌握在少数人手中。

- 5、利用节日做文章：

比如“浓情感恩嘉年华”通过节日来策划活动很温情地的达

到宣传效果，充满节日气氛。同时它的和第一种类似，受时间的限制性较大，毕竟值得利用的节日一年就那么几次。参加人员也相对较少，过节大家都忙着其他的活动呢。

6、举办各种比赛：

篮球赛，足球赛，轮滑赛，书画赛，摄影赛，攀岩赛等比赛，在竞技的过程中体现丰富的社区活动，此种方法极具体验性，参与性高，资金花费相对较低，缺点就是宣传效果不够明显，媒体曝光度不够。

7、酒会，派对，焰火晚会等形式：

以轻松，不拘谨的和谐气氛达到宣传效果，针对性强，易完成交易由于此种方法的策划导致参加人数有限。也由于针对性强所以覆盖面稍低。

感恩节活动策划书活动内容篇八

感恩生命中的所有存在。

通过开展这次班会使得同学们多多关注生活中时刻存在的`人儿，学会感恩，学会感动，学会爱。

我们来谈爱，感恩社会，感恩生活！

勤学楼120课室

12月26日晚七点一九点半

生活委员—赖德政

副团支书—程岚兰 体育委员—郑佳彬 团支书—庄京洪

班长—郑伟标

考勤委员—黄建民 文娱委员—刁睿霖 团支书—庄京洪 体育委员—郑佳彬

学习委员—杜细妹

组织委员—邱超

宣传委员—吴煜彬

班长—郑伟标 副班长—罗君 考勤委员—黄建民

1、主持人致辞，宣布班会开始；

2、现场互动环节魔术表演—庄京洪；

3、主持人致辞—爱与感恩；

4、现场互动小游戏—爱的成语对对碰（后附详则）；

5、同学们围绕“爱与感恩”开展即兴发言；

7、主持人宣布班会结束。

1、课室清理由全体班干负责。

1、班会主题须紧紧围绕“爱与沟通”进行。

2、班会现场必须保持良好的秩序，并鼓动大家积极发言。

1、冷场：采取宿舍代表发言、随即抽取号数发言、班干带头发言等方法处理；

2、出现矛盾争吵：由班干带离会场并进行劝说教育。

爱的成语对对碰游戏规则：

- 1、由现场随即抽取一定人数，由主持人开头；
- 2、参加者必须回答有爱字的成语，回答出则继续轮下去，回答不出来直接淘汰；
- 3、淘汰到剩下一个时，则该玩家可获得奖品；
- 4、游戏可以玩多轮，要求参赛者不可以重复；
- 5、在同一轮游戏中，玩家所回答的成语不可以和之前提过的相同。

通过这次主题班会的开展，让我们从更深层次的去懂得了什么叫爱，从心底体验感恩，学会感激，以充满爱心的心态去对待生活中的人事物。学会用爱，懂得用爱，并以实际行动付诸于实践活动中。