

广告策划方案的格式有哪些 宣传广告策划方案格式(模板5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

广告策划方案的格式有哪些篇一

被称为地球之肾的湿地，作为水资源的贮存库和净化器，不但具有强大的水文调节、循环功能，而且还具备降解污染、净化水质的有效功能。最近几年张掖市人民政府，张掖市甘州区环保局等企业单位对湿地保护做了很多贡献，湿地保护人人有责，湿地保护全民参与，保护环境就是保护家园。

发起单位：河西大学生绿色环保协会

主办单位：张掖国家城市湿地公园建设委员会

河西学院团委

河西学院农学系

承办单位：河西大学生绿色环保协会

活动时间□20xx年10月16日

活动地点：张掖国家城市湿地公园

- 1、了解市民、同学们对湿地保护的看法。
- 2、增强市民、同学们对湿地保护的意识。

3、使得更多人关注湿地，走进湿地。

4、加强同学们对湿地知识的了解。

5、丰富同学们的课余生活。

1. 活动主题：走进湿地 和谐发展宣传、调查活动

2. 活动口号：走进湿地 保护环境

3. 活动形式：

(1) 发放宣传材料

(2) 分发和回收《湿地城市之肾调查表》

(3) 横幅签名

(4) 在湿地公园以及在河西学院先后挂条幅进行宣传

活动前期

外联部：与相关单位联系，如，张掖国家城市湿地公园建设委员会；

宣传部：条幅、海报、横幅、信号笔的准备；

广告策划方案的格式有哪些篇二

××集团有限公司

××广告部

××广告有限公司

(略)

(略)

××集团有限公司是全国最大的碳酸饮料生产基地，在全国糖酒商品交易会期间，将在市中心天府广场设置大型广告景点，并开展“××（品牌名）”15周年大酬宾——“气球一响，人人有奖”、“××（品牌名）与幸福家庭摄影大赛”等促销活动，其目的是让广大消费者、参会经销商进一步了解“××（品牌名）”，显示企业实力，体现“××（品牌名）”感谢广大消费者的关爱，引导公众认可，增强经销商对“××（品牌名）”的信心和兴趣。

1、成都市民；

2、××（品牌名）经销商；

1、在饮料供大于求、强手如林的状况下首先在广告攻势上独树一帜，标新立异，令人耳目一新，从而展示“××（品牌名）”的实力，树立企业形象，同时让公众亲身参与各种活动，营造热烈温馨的气氛，直接面对面地对消费者实施广告宣传。

广告策划方案的格式有哪些篇三

“讲文明树新风”公益广告是传播先进文化、引领文明风尚的重要载体。为充分运用这一生动形式，深入学习宣传贯彻党的十八大精神，推进社会主义核心价值体系建设，中央文明办等七部门印发了《关于深入开展“讲文明树新风”公益广告宣传的意见》（文明办〔2014〕1号），要求在全国深入开展“讲文明树新风”公益广告宣传。为了贯彻落实中央和省上部署，推动我市精神文明建设和创建全国文明城市工作深入发展，结合我市工作实际，特制定本方案。

认真贯彻落实党的十八大精神，以xxx理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，推进社会主义核心价值体系建设，培育知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好风尚，充分运用“讲文明树新风”公益广告这一生动形式，传播先进文化、引领文明风尚，弘扬新风正气，激发奋进力量，为推动科学发展、促进社会和谐营造良好氛围。

“讲文明树新风”公益广告着重围绕学习宣传党的十八大精神，紧扣“中国梦”、培育社会主义核心价值观、创建全国文明城市、规范道德行为、建设生态文明以及与人民群众生活关系密切的交通安全、食品安全、文明餐桌、低碳环保等主题展开。

1、以“两会”胜利召开为契机，制作刊播以宣传党的十八大精神和“中国梦”为主要内容的公益广告，引导人们积极投身小康社会建设，为实现“民族复兴?中国梦”而不懈奋斗。

2、以弘扬雷锋精神为主题，制作刊播传承雷锋精神、倡导志愿服务的公益广告，引导人们学雷锋、讲文明、树新风，广泛开展关爱他人、关爱社会、关爱自然志愿服务活动，为推动社会文明进步贡献智慧和力量。

3、以第三届省、市道德模范学习宣传活动为主题，制作刊播一批学习宣传道德模范、身边好人的公益广告，引导人们见贤思齐、崇德向善、争当楷模，为建设幸福美好新金昌再立新功。

4、以“我们的节日”为主题，制作刊播以宣扬节日文化、传承中华美德为主要内容的公益广告，引导人们认知传统、尊重传统、弘扬传统，增进爱党、爱国、爱社会主义情感。

5、以培育良好社会道德风尚为主题，制作刊播以文明交通、文明餐桌、文明引导、文明传播为主要内容的公益广告，引导人们自省自律，不断增强道德意识，在全社会形成知荣辱、

讲正气、作奉献、促和谐的社会风尚。

6、以群众反映强烈的道德领域突出问题为主题，制作刊播以诚信建设和公德建设为主要内容的公益广告，引导人们遵纪守法、讲究公德、谦恭有礼，促使食品行业、窗口服务行业诚信缺失和公共场所道德失范等突出问题专项教育和治理活动取得明显成效。

7、以群众性精神文明创建活动为主题，制作刊播以创建文明城市、文明单位、文明社区、文明村镇为主要内容的公益广告，激发群众的参与积极性，提高公民文明素质和社会文明程度，为全面建成小康社会奠定坚实基础。

8、以未成年人思想道德建设为主题，制作刊播以提高未成年人思想道德素质为主要内容的公益广告，引导广大未成年人做一个有道德的人，努力培养社会主义事业的合格接班人。

县、区和各部门、各单位、各类媒体媒介紧扣“讲文明树新风”主题，设计制作贴近生活、新颖美观、群众喜闻乐见的公益广告，拿出重要版面、黄金时段、显著位置持续刊播，形成规模，形成声势，形成广泛社会影响。具体要求是：

报纸类：《金昌日报》按每期一个1 / 4版计，每月刊登总量不少于6个整版；《镍都报》、《八冶建设》等企事业单位自办报刊，也要安排一定版面刊登。

电视类：金昌广播电视台各频道、金川公司电视台和永昌电视台每天播出15次以上，其中黄金时段不少于6次。《金昌新闻》、《金川新闻》、《永昌新闻》前后等重点时段以及晚间黄金时段要保证播出时间。

广播类：金昌广播电视台各主要广播频率每天播出10次以上，其中黄金时段不少于5次。

期刊类：《当代金昌》、《金昌发展研究》和《西风》等期刊，每期至少刊登一个页面。

广告策划方案的格式有哪些篇四

每个人在日常生活中都有意、无意的接受着广告的洗礼，继而有意或无意的购买、使用广告中的产品和服务。这是每个厂家所希望的，也是他们做广告的初衷。

那么，到底哪种媒体的宣传效果性价比最高呢，我们来做个分析：

首先我们大概了解下各个媒体的宣传方式：

优势：将广告直接插播在电视剧当中，是强迫式使受众接受，受众为了能够完整的看完自己所喜欢的节目，不得不浏览其中插播的广告，其二，由于小孩在懵懂的成长时期，易于接受颜色绚丽，变换节奏快的事物，电视广告更容易被小孩子所接受，这是电视广告的高明之处，也是其客户多，利润大的主要原因。

电台媒体和户外广告就不用多做分析，大家想想你记住了几个电台的广告，记住了几个路边的广告就清楚了。

对于报纸报刊的广告，相信只有那些闲了没事的或者找工作的才会刻意去浏览广告。宣传效果可以想象。

其次我们大致由高到低排列一下以上媒体的广告费用的名次（受众派名基本和费用排名一致）：

广告策划方案的格式有哪些篇五

一、活动主题：

感悟广告魅力，引动创新意识，增强团队合作，绽放演艺之花

二、活动对象：广州中医药大学全体学生

三、举办单位：

策划主办：中药学院团委

四、活动时间：（初定）

初赛：11月19日晚上6：30

决赛：12月6日晚上7:00

五、活动地点：

初赛：综合楼 决赛：学生第一饭堂前空地

六、比赛形式：

自由组队，每支参赛队伍不能超过5人。以歌唱、小品、相声、话剧等任意形式，时间视形式而定。最终结果由观众投票和评委评分决定。

七、比赛要求：