

# 最新领导高校演讲稿(优秀5篇)

演讲比朗诵更自然，更自由，可以随着讲稿的内容而变化站位。一般说来，不要在演讲人前边安放讲桌，顶多安一个话筒，以增加音量和效果。我们想要好好写一篇演讲稿，可是却无从下手吗？以下我给大家整理了一些优质的演讲稿模板范文，希望对大家能够有所帮助。

## 领导高校演讲稿篇一

大家晚上好！

春花含笑意，爆竹增欢声，在这样的一个喜庆的节日里，我们汇聚在此，共同庆祝20--年新一年度的到来。

值此佳节之际，我代表领导班子，向全体员工和一直支持我们的新老朋友们，致以新年的问候和祝福，祝愿大家在新的-年里，身体健康，工作顺利，万事如意！

在过去的20--年，作为公司的创业阶段，我们面临着重重困难，外部市场的激烈竞争，内部设备短缺，都造成我们的举步维艰，但是我们所有的员工能够紧紧的抱在一起，坚持我们自己的理想及信念，用我们的坚强毅力，和不怕苦，不服输的工作作风，在新老朋友的支持配合下，还是取得了一个丰收的--！我们超额完成了年度计划，为公司打开了市场大门，这就是我们的胜利，我--员工感到自豪，并向所有支持和配合我们的朋友们致以最崇高的敬意！

在今天，听事业的口哨响起，和祖国一起在明天的跑道上冲次！不管汗能流多少，也不怕血可洒许多，我们在今天铭刻下人生的理想，并为此奋斗到底！

最后，再次祝愿全体员工、宾客新年快乐，合家幸福！

## 领导高校演讲稿篇二

大家上午好！

今天，我们很荣幸地参加了××市会展行业协会成立大会，在此，我们不仅看到了××市的会展业走向成熟，还将会看到××市的会展经济跨入一个新的发展时期。我们衷心祝贺××市会展行业的成立，祝贺他为××市的会展经济承前启后，继往开来，努力奋斗，繁荣百业。

会展行业是一个重要行业，是一个牵动百业的综合行业，他既为各行各业服务，又需要各行各业的支持，要创造一个“百业为会展，会展促百业”的全行业发展会展经济的氛围，这就需要加强整体规划和指导，加强各行各业间的信息沟通，我们××市会展行业协会将全力以赴支持会展行业协会，为了××会展经济发展，需要什么支援什么，发动餐饮行业千方百计为会展服务，为会展经济服务。

会展经济作为方兴未艾的一个朝阳产业，近年来呈现蓬勃发展的势头，特别是我国加入wto[]会展已经成为倍受关注的产业之一，会展的数量日益增加，档次、规模、成交额一年一个新台阶，展现了生气勃勃的兴旺景象。我们相信在市政府的领导和重视下，在主管局商务局的直接领导下，在市会展行业协会的辛勤努力下，××的会展将会出现更多知名的地方特色品牌展、精品展。规模和影响将走向世界！我市的会展经济将给我们带来无限商机！

祝××市会展行业协会越办越好。

## 领导高校演讲稿篇三

大家上午好！

产品推广会发言稿。下面我通报一下去年我省高效照明产品

推广工作开展情况，并就做好今年推广工作讲几点意见。

## 一、多措并举，高效照明产品推广工作取得新突破

20xx年，在省委、省政府的坚强领导下，我们按照国家发改委等部门的要求，把节能降耗摆上更加突出位置，加快转变发展方式，推进经济结构调整，发展节能环保产业，培育循环经济，积极淘汰落后产能，提高能源利用效率。20xx年我省万元gdp能耗下降5.46%，累计完成“”节能目标的82.39%，连续三年国家考核为超额完成等级。

成绩的取得来之不易，得益于省委、省政府的正确领导，得益于各级各部门的艰苦努力，也得益于我们对每一项工作的扎实推进。20xx年国家下达我省的高效照明产品推广任务为450万支，我省实际推广高效照明产品748万支，超额完成了国家下达的推广任务，按中标价格销售总额达5943万元，争取中央财政补贴2831万元，年可实现节电7.83亿千瓦时，节省电费4.62亿元，相当于减排二氧化碳78.3万吨，取得了显著的经济和环境效益。

为切实做好20xx年高效照明产品推广工作，我们召开了“山东省20xx年高效照明产品推广新闻发布会”，发布了《山东省20xx年财政补贴高效照明产品推广工作实施方案》，明确了目标任务和工作重点，重点选择照明产品使用集中，需求量大的电子、纺织等工矿企业和商场、学校、医院、政府机关等大宗用户，以及推广效率高、易于组织的大型居民社区和农村地区进行推广。根据各市的需求调查，将推广任务落实到各市，提出了工作要求，各级节能主管部门指定专人负责，切实加强领导，精心组织，周密部署，为高效照明产品推广工作奠定了坚实的组织基础。

为确保工作进度，我们及时调度各市高效照明产品推广进度情况，提高了各市对这项工作重要性的认识，并及时解决推

广工作中遇到的问题，确保了推广工作的顺利有效开展。加强后期核查和监管，确保了高效照明产品真正安装到位，确保用户得到实惠。同时，将推广高效照明产品任务完成情况列入对各市节能目标责任考核内容，年底一并进行考核。向全省公开了举报电话，对弄虚作假等行为，一经核实，严肃处理。

落实高效照明产品推广向农村倾斜的要求，我们在全省农村开展了“创建高效照明产品推广示范村”活动，将高效照明产品推广与社会主义新农村建设有机结合起来，明确了工作目标和原则，争取在两年内，创建1000个“高效照明产品推广示范村”，经过努力□20xx年共创建高效照明示范村653个，在让农民享受优惠政策的同时，增强了广大农民的节能减排意识。全力推动栖霞市创建高效照明示范市活动，栖霞市是一个拥有64.23万人口的县级市，全市共推广高效照明产品94.98万支。

随着国家高效照明产品的推广，社会对高效照明产品的认同度不断增强，我省以推广工作为契机，促进高效照明产业发展。召开了推进高效照明产品发展的会议，就高效照明产品节能认证、产品标准、行业发展进行了研讨，受到企业欢迎。省政府办公厅转发了《关于加快山东省高效照明产业发展的指导意见》，为进一步促进我省高效照明产业的发展，提供了政策保障。

## 二、再接再厉，确保完成20xx年推广任务

今年，国家下达我省高效照明产品推广任务量是500万只，由于前两年我省已经大力推广节能灯，一些大宗用户已经普及，推广的难度越来越大，因此，各级各部门要高度重视，要进一步统一思想，切实提高思想认识，牢牢把握这个机遇，总结去年推广经验，查找薄弱环节，强化措施，扎实工作，确保完成国家分配给我省的推广任务，用足用好国家财政补贴优惠政策，推动我省绿色照明工程顺利发展，为经济平稳较

快发展、完成今年和“ ”节能目标做出贡献。

(一)进一步加强组织领导。以财政补贴方式推广高效照明产品是一项创新性工作，面对的终端用户数量众多、层次多样，各地的工作基础也是参差不齐。从前几年推广工作开展情况看，大多数地区对推广工作是高度重视的，能够做到思想认识到位、措施到位、人员到位，切实把推广高效照明产品作为节能减排的一项标志性工作来抓，抓得细，抓得实，抓得好。

(二)进一步创新工作机制。财政补贴高效照明产品推广是一项利国利民的惠民工程，最终受益人是大宗用户和城乡居民。各地要完善推广配套办法，创新推广机制，提高推广效果。为使我省更大范围的用户享受到国家财政补贴政策，调动各方积极性，确保完成高效照明产品推广任务，省里把500万只的推广任务，依据各市人口、城乡发展水平和用电量情况，以及各市上报的需求数量等，分配到全省17个市。

(三)加大向农村推广力度。今年，我们将继续在全省组织开展“高效照明产品推广示范村”创建活动，以这项活动为载体，把推广工作与实施绿色照明工程紧密结合起来，与促进形成节约资源和保护生态环境的绿色消费模式紧密结合起来，与提高农民生活质量、改善农民生活紧密结合起来，与社会主义新农村建设紧密结合起来。通过表彰和奖励先进典型，形成以点带面、整体推进的工作局面。

(四)进一步加强协调配合。各市节能主管部门在推广工作中，要加强组织协调，构建政府推动、企业为主、全社会参与的工作体系，形成协调、高效的工作机制，提高工作效率，保证工作效果。要主动与财政部门沟通，按照职责分工，密切合作，借助政府力量的推动，共同做好推广工作。要增强服务意识，积极主动与中标企业和用户沟通，搭建服务平台，帮助中标企业和用户协调解决推广工作中的关键问题，确保推广工作顺利开展。要调动各方力量参与、配合、支持高效照

明产品推广工作，协调教育、建设、交通、卫生、国资委、旅游局、机关事务管理局，以及商业、妇联等部门和单位参与推广活动，力争在9月底前完成今年推广任务。要做好废旧灯具回收工作，防止乱丢乱弃，污染环境。

(五)充分发挥企业主体作用。企业是高效照明产品推广的责任主体，承担我省今年推广任务的中标企业均是业内知名企业，有着较好的产品信誉和较高的行业声誉。我们希望中标企业积极配合相关市经信和财政部门制订实施方案，保证产品及时安装到位，确保安装的产品质量与投标产品一样，销售价格与中标协议价格扣除财政补贴后的价格一样，上报的安装数量与实际安装数量一样，售后服务与投标承诺一样，并帮助居民用户不仅算初始投资帐，还应算运行成本帐和环境效益帐，提高消费者节能减排意识。企业要特别注重对经销、代理人员的培训，以服务用户为宗旨，加强内部管理，提高服务能力和水平。中标企业之间也要相互支持、相互配合，共同发展。

(六)切实搞好督促检查。财政补贴高效照明产品推广政策的一个显著特点是注重后期核查和监管，国家将组织力量对推广情况进行抽查，确定高效照明产品安装到位后，企业才能申领到补贴资金。各市要加强督促，保证进度，按照省实施方案的进度要求，逐项落实，确保高效照明产品安装到位，推广任务落实到位。各市经信委和节能办要与财政部门一起，加强对推广工作的监管，确保推广工作流程公开、透明，确保执行国家政策不变形、不走样。各市和中标企业要及时将推广进度情况报省经信委和省财政厅。省里将适时对各市推广工作进展情况进行抽查。为加强社会监督，我们继续面向全省公开举报电话，举报一经核实，我们将在全省通报批评。

(七)加强宣传引导。多年来，新闻媒体的朋友对我省节能工作给予了极大关注，做了大量宣传报道工作，为推动我省节能事业发挥了积极作用。以财政补贴方式推广高效照明产品，是一项政策性强、惠民面广、影响大的工作，各市要加强与

新闻媒体的联系，积极配合媒体搞好宣传报道。今天我们邀请了部分媒体的朋友到会，希望大家一如既往地继续支持节能工作，通过更多的渠道，更丰富的形式，宣传高效照明产品推广工作，宣传使用高效照明产品的好处，宣传节能灯使用小常识，动员大家积极参与到推广使用高效照明产品的工作中来，从而引导消费者在生产、生活中自觉选购节能产品，树立生态文明观念。

同志们，推广使用高效照明产品，涉及千家万户和社会各个方面，是一件功德兼容、造福后代的大事。特别是在完成节能目标责任的关键时期，我们要用足用好财政政策，不断总结创新，努力做好高效照明产品推广工作，为推动节能减排、促进企业发展、惠及城乡居民做出应有的贡献。

谢谢大家！

## 领导高校演讲稿篇四

大家上午好！

某某集团能被选为某地县建筑行业的代表参加此次大会，我深感荣幸。在这里，请允许我作为某某集团这个充满朝气和创造力的光荣团队的代表向某地县政府对某某近年来取得成绩的肯定和寄予的期望表示最衷心的感谢，对来自各行业的支持与厚爱，表示最诚挚的敬意。

岁月蹉跎，十年前某某从盖房子，建造让老百姓放心、质量过硬的楼房开始迈步，坚韧踏实，一步步走来。如今，某某已逐渐发展成为一家综合性的集团化企业。回首发展历程，看着一座座高楼大厦平地而起，我感受颇深，质量是建筑的血液，是事业的生命，经得住考验的质量成就了某某的今天。

以质量改善民生，以质量保障和谐。

某某集团自20xx年一脉相承，积极响应县委、县政府“质量强县”战略方针的号召，大力强化集团“全面质量观”，为实现“质量兴企，质量强县”，充分发挥企业质量工作对我县经济社会发展的推动作用做好充分准备。

在这里，我想和各位领导共同分享某某集团关于质量建设体系的三个关键词。

第一个关键词是管理。某某集团在质量管理方面始终以质量提升为核心，以质量安全为基石，坚决以建筑结构安全不动摇为质量准则为前提，合理安排施工进度计划，确保按时保质的交房。

在保证结构房屋结构安全方面，我们做到了“三个严格”：第一。建筑方案严格经过行业专家审批，反复论证。第二。严格按图施工。

第三。对施工现场的管理与施工人员进行严格的安全教育培训。这“三个严格”，确保了我们在建筑施工过程中对质量的承诺，为我们在建造出一座座风格独特、宜居、典雅的楼房、为给业主盖出好房子、筑起温暖舒适的港湾提供了有力保障。

同时，为打造高品质楼盘，在质量管理细节上，某某集团一直在“取经”学习的道路上成长着。通过不定期组织学习同行业之间成熟、稳健的技术，以对外学习，对内比拼的形式，不断提高着建筑工艺，力求精益求精。

第二个关键词是服务。从规划、设计、施工，层层严把质量关，直到一座座耸立的楼盘屹立在业主的眼前。盖房子、建楼盘不容易，但我们想到业主用了辛辛苦苦大半辈子攒下来的积蓄才住进心仪的房子，看到他们脸上洋溢幸福的笑容时，“服务”看似简单的两个字却包含着业主对某某的肯定和信任。



急业主之所急，做业主之所需，服务及时到位，作为衡量服务质量的标准，我们没有懈怠。只要接到业主的报修通知，物业、开发、建筑三个环节立即联动，各司其职，第一时间与业主协调，达成协议现场进行维护。

但凡产品都有质保期，房子、楼盘也不例外，在售后服务方面，为业主提供保障性义务服务。在交房后，对各个小区的业主会进行三年质量服务回访活动，免费为业主解决房屋维护问题。这一活动的开展，赢得了业主们的赞许和对某某服务理念的认可。

第三个关键词是品牌。在这里，我想说的是一个企业拥有成熟的质量管理体系、细致入微的服务理念，就是品牌。与其说品牌是质量管理和服务的`综合，不如说品牌是在做好质量和服务基础上的再次升华。

某某绿城就是我们品牌的一个缩影。还记得曾经有位业主说的一句话，这句话一直回荡在我的脑海里。这位业主说，他刚到某地时不知道要买什么样的房子，于是他就问这边的亲戚，亲戚告诉他，你还是到某某绿城去看看吧，在那里会找到你需要的房子。

把房子盖漂亮了，服务到位了，赞的人多了，口碑有了，就形成了品牌。现在，某某集团的ci品牌系统即将启用，届时，会引导集团的经营理念、制度管理、行为准则与品牌文化融合贯通，使某某在质量与服务方面，再攀高峰！

谢谢各位领导！

## 领导高校演讲稿篇五

大家好！

在这秋高气爽，硕果飘香的金秋时节，在这举国欢腾，共

迎“十一”的喜庆时刻，我们xx纸品有限公司迎来了公司周年庆典，可以说是好事成双，可喜可贺。

在此，我谨代表公司董事会向一直给予我们亲切关怀和大力支持各位领导和各界朋友，向兢兢业业，任劳任怨始终工作在一线的全体员工表示衷心的感谢！

回首过去的一年，我们感慨万千。一年来，我们公司全体员工精诚团结，辛勤创业，克服了经验缺乏、资金紧张、技术人才短缺、设备调试不顺、材料飞速涨价、销售市场难以打开等种种困难，企业经营实现了从不熟悉到熟悉，从不规范到规范，从初级到现代，从亏损到赢利历史跨越，开创了市场高度认可、社会好评如潮、职工比较满意的崭新局面。在这里我可以自豪的告诉大家：我们公司的职工人数从成立之初的几十人发展到如今的二百多人，月产值从当初的几十万到今天的500多万，产品从开始的一两个到目前的二十几种，合作客户从原来的少而小的几个到现在的多而大的十余家，成绩有目共睹，收获归功于大家。这些成绩既是在座各位勇于职守，辛勤努力的结果，也是我们艰苦创业，顽强拼搏的写照，也必将载入xx公司发展的历史。

面对当前的形势，我们喜忧参半。目前，我们公司的产品由于符合国家产业政策，符合节能减排的发展方向，不在污染治理范围，也因此得到了地方政府的大力支持，主要领导多次到公司视察，指导工作。有关部门也纷纷出台优惠政策，从项目管理、信贷资金、土地使用、人员招聘等方面大开绿灯，及时提供服务，给予了全力扶持。在这些良好外部条件的支持和我们内部自身的努力下，公司管理开始规范，每月产量稳步上升，产品质量越来越好，业务品种越来越多，合作客户越来越广，市场份额越来越大，社会声誉也越来越好。

可以说，我们企业发展的后劲十足，前景一片光明。但是，在肯定成绩的同时，我们也应看到不足。由于企业成立时间较短，不论是管理经验，还是市场开拓；不论是制度建设，

还是人员管理，我们还存在许多问题，还需要我们再股一口气，再加一把劲，继续攻坚克难，继续拼搏进取，同心同德，和衷共济，把我们的企业做大做强。

展望公司的未来，我们信心满怀。虽然我们取得了一些成绩，也面临很多挑战，但是作为公司管理团队，头脑是清醒的，态度是坚决的，信心也是坚定的。我们从没有对过去的成绩沾沾自喜，骄傲自满，始终心存忧患意识，始终在反省不足；我们对服从管理，敬业爱岗的人给予充分信任，给予绝对支持，也对那些玩忽职守，调皮捣乱的人决不客气，坚决处理。我们对企业的发展前景毫不怀疑，对我们选择也从不犹豫。我们有信心、有决心、有能力带领大家应对一切挑战，从胜利走向胜利。在此，我也希望在座的各位，进一步振奋精神，进一步昂扬斗志，进一步精诚团结，为把xx公司建成一流企业，为公司产值过亿献计出力，增砖添瓦。只有企业发展了，我们的岗位才有保障，收入才会提高，生活才会更加美好。

最后，预祝xx公司周年庆典取得圆满成功！

谢谢大家！