

# 2023年污水设计方案(精选5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 污水设计方案篇一

本学期，我们将以教研室教学计划为指导，以学校教学计划为中心，认真贯彻落实“课程改革”的精神和要求，在实践过程中，充分发挥教师的积极性和创造性，切实转变教师观念，坚持以学生发展为本的基本理念，开展教学研讨活动，营造良好的教学研讨氛围，提高教研组老师对教材的处理能力，对教学活动的设计能力，对课堂教学的调控能力。根据学校学生的实际情况，制订切实可行的教学工作计划，使我们学校的品德学科的教学水平能更上一个台阶。

随着新课程改革的全面推进，微课教学的先进尝试，我们品德组作为学校教学研究的基层组织，提出了“拓展学科视野，加强内外融合，努力使品德课堂生活化，品德教学科学化，引导学生在生活中发现，在课堂中学习，在实践中提升生活能力和道德水平”的工作思路，开展多种形式的课堂实践活动，提升课堂教学水平，促进教师的专业成长。

### （一）认真开展校本教研工作，深入实施课程改革

课程改革提出了众多新的教学理念、教学要求、教学方式，并要求逐步转化成广大教师的教学行为。校本教学研究作为理念与实践之间的桥梁，有助于提高教师的教学实践水平。作为教研组长，我将带头努力学习，通过多种渠道加强对教师基本素养和综合素质的训练，提高教师把握教材、精心设计活动、运用现代化教学手段等方面的能力，特别是对微课

的研究和学习。教研组不断强化学习教育，帮助教师转变观念，形成新的课程观、教师观、教学观、课堂观、质量观。

## 2. 教研活动

(1) 确保每学期一定次数的教研活动，学习教育科学，科研理论，转变教育思想，确立以学生发展为本的新理念，明确培养目标，探讨教学方法，互相交流，提高教学质量。结合品德组的实际，要积极参加兄弟学校的互动交流，积极发挥同伴合作，努力使教学水平达到最高。

老师们在锻炼中不断成长，提高教师把握教材驾驭课堂教学的能力。

## 3. 重视学科育人，促进学生发展

本学期德育综合课程教学要更好地发挥德育综合课程育人功能，通过课堂教学和课外拓展来优化校园活动和环境氛围，强化队员言行举止，培养良好行为习惯！

强化学科教研组建设，不断健全教研组工作常规，努力做到教研活动制度化、专题化和系列化，促使教研组建设上一个新台阶。

1. 加强教研组建设。针对德育课程变化大，学科教师兼职多的状况，要重视学校思品教研组建设。要努力把思品教研组建成课题研究组、课改实验组和备课研讨组，成为学习型、研究型的组织。

2. 每位思品课任课教师要认真制定期初的教学进度计划，合理落实全学期的课时安排。

3. 加强教师教学“五认真”工作。倡导集体备课、合作备课。要让备课的过程成为研究新教材，探讨新方法，开展和收集

教学资源，制作优质高效教辅材料。落实课堂延伸活动的运行过程。加强对微课的学习和运用。

4. 继续组织教师开展对课堂教学有关问题的讨论，努力探索提高品德课教学实效、积极实施素质教育的有效方法；探讨活动课教学的原则和评价体系的建立等问题。

1. 制定教研组工作计划。

2. 制定各自的学科教学计划。

1. 组织学习微课的有关资料。

2. 听课学习。

1. 继续加强对微课的了解学习。

2. 进行集体备课活动。

1. 教研组活动总结。

2. 组织教师们试着制作微课。

## 污水设计方案篇二

班徽：两个小脚丫组成二（6）

一步一个脚印，踏踏实实走好人生每一步。

作为一名教师，教书育人是我的神圣使命。小学生是祖国的未来，民族的希望所在。对小学生的民族精神教育尤为重要。

有人把民族精神比作民族的脊梁，一个人没了脊梁，就站不起来，一个民族没了脊梁，也同样无法立足于世界民族之林。小学生的特点是思想单纯，大脑活跃，对文化知识及新鲜事

物的接受较快，这是对其进行民族精神教育的大好时机。

（！）让每位小朋友先通过各种渠道了解我国有几个民族，每个民族都有哪些民族风俗，然后在主题队会上人人参与说一说，让学生们体会到我们都生活在祖国的大家庭里，我们就像五十六个兄弟姐妹一样长期生活在一起，相互影响，相互学习，逐渐形成了有悠久历史和传统文化的中华民族。

（2）让学生讲一个抗日故事

（3）共同唱一首歌曲

班级是学校机体的细胞，学生在学校生活的“家”。

10月份通过活动：师生共同设计布置——————我们的家

动员家长参加”我班家庭亲子共同学习节”：

（1）“亲子生日卡展示”——————瞧！我们一家有多棒（同时结合校开展的“感恩”活动，让学生体会到爸爸妈妈辛苦）

（2）“亲子演讲比赛”——————这一刻让我最感动

（3）“亲子英语对话”——————亲子情深

11月份：

1. 开展”小脚丫找快乐”的活动让学生懂得怎样做会成为一个快乐的人，培养他们自律、合作、关爱人的品质。

2. 在开学不久墙上布置出版块“火花”，造声势造气势，通过读书活动的开展，学生逐渐养成了爱读书的好习惯，爱阅读、爱写读后感，班级读书氛围浓厚。

12月份：

1. 迎接新年活动

1月份：

1. 评选行为规范小标兵

2. 行为示范班申报

班级文化建设：

1. 提出自主奋斗目标，激发学生主人翁精神。

主人，我班向全体学生提出了明确的目标：“自己的事情自己做，自己的规范自己守，自己的活动自己搞，自己的组织自己管”。要求学生在家庭、班级、学校等环境中，在生活、学习、活动等领域内，逐步养成自我料理、自我治理、自我管理的良好行为习惯。

2. 丰富班级管理角色，使管理角色多样化。

班级岗位的设置，主要是培养学生的角色意识和责任心。引导学生参加

3. 积极向上的班级文化布置。

班级的文化建设是从班级环境的创设开始的，生动活泼的形式、积极健康的内容，可以使学生产生一种愉快感，逐渐形成认同感，这些环境潜移默化地影响着学生日常的思想行为。本学期我班设置了“星星榜”、只要谁有进步，谁就能上星星榜，“火花”……每一期黑板报上，多展示学生的作品。为了锻炼学生的能力，班主任老师放手让学生搜集资料，以小组为单位合作布置栏目。

#### 4. 重视心理健康教育。

学校很重视对学生的心理健康教育，只有具备健康的心理才能更好地投入到学习生活中，本学期我们年级有了心理课，在我班将开展了“让我们每天有个好心情”的心理实验，通过心情晴雨表来关注每位学生的心情状况。对于心情低潮期的学生，能及时地与他（她）交谈、了解原因、寻找对策，使孩子的情感得到及时地调适，以更好的状态投入到学习中去。

张xxx

20xx—9

### 污水设计方案篇三

大学在不知不觉中匆匆的过去了，来实习单位已经一个月了，从报到的那天起，我所感觉到的是贵单位的人性化管理和每位员工的敬业精神和设计部对设计的严谨负责。

我来到单位正好是中午休息时光，刚到一个陌生的环境时的茫然大概人人都有的吧，而且又不是上班时光，我一时不知所措。贵单位的其他部门对我们这些实习生也都很照顾，只要有问题、有麻烦，不管找到谁都会给我们指导。在那里始终能够感觉到和谐的人际关系所带来的温暖和关爱。

在我理解了自我的工作之后，觉得单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙的综合设计，初到公司，领导觉着对工作不太了解，一开始要我主要负责设计部的画图，然后领导根据我的潜力让我负责广告的版面设计，包括广告视觉传达中的文字；广告视觉传达中的色彩；广告视觉传达中的形象，广告画面的编排等等。

短短的一个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性的和

软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时光去慢慢想，慢慢完成，而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时光的限制上，因为做的又是一条龙设计，所以要求在规定的时光内务必做出必须数量的方案！

短短的一个月，我对广告有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师就应和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了“外部”从“内部”而来，“内部”又源于“外部”。，我们的作品，尤其是出此刻公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也正是我们设计的职责所在。

就这一点而言，我觉的各学科之间的交流是十分重要的。例如：平面设计师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境思考，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。以前想来排版就应是一种很简单的工作，真正实践了才发现自我对版面文字的编排存在着很多问题，第一天做版面设计工作，对文字的大小没有准确的尺度，领导告诉我文字处理不好，打印出来画面是很不协调的，记的哪天晚上忙到很晚，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要应对大众化，不得不以全身的精力去投入工作中。

(1)在版面的文字的排列方面：从文字的大小；字体的外形变化，字体笔行变化；字体外行的变化，排列的变化慢慢改善。透过改变字体外部结构特征，笔形的特征；字体笔画间的疏密关系；或对部分笔画进行放大缩小以及改变字的中心，使字体显得新颖别致，在排列上打破常规的字体排列顺序，使字体从而具有更强烈的视觉冲击力。

(2)在广告的色彩运用方面：依据广告对象属性的用色原则，

对不一样的消费者做出不一样的色彩视觉信号，比如：公司设计的“爱国者mp3”大批量的宣传彩页和广告□mp3一般的消费者都是应对大中院校的学生，所以色彩要相对活跃，艳丽，具有青春得朝气。依据广告宣传整体策划的用色原则，为了突出企业形象、产品附加值和识别度，在广告设计中以企业形象专用色为基本元素进行设计。

(3)场地地域特征的用色原则，针对不一样国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，在图形的设计和色彩的运用上也有所思考。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文字、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相比较的关系，这样既能够把握广告整体性又能够使画面充满生机活力。

(4)广告图象摄影和广告插画上，透过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣传商品的特征，突出商品的形象；或以摄影图形来促发消费者的购买欲望，更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和品质。

广告的插画有传统的写实描绘逐渐向夸张、理想化和多边化的视觉表现方向发展，重意念而轻形似，从而有助于强化广告商品对象的特征和主题。在广告排版制作的过程中，使用卡通形象作为产品代言人不但能够以卡通形象的活泼自由，个性化的形象赢得消费者的好感，还省去了请名人做代言的庞大广告支出和风险。

也根据版面的需要适当的运用一些抽象图形，如圆形、方形、三角形、点、直线、折线等。形象简洁而有秩序。有机形态比较自由、活泼而富有弹性，其构成大多采用曲线组合，也有不规则的偶发形态，如云纹、水纹、墨迹等，抽象图形的使用务必贴合资料、主题，与主题无关、牵强的形式只能误



导读者，削弱传播力。

## 污水设计方案篇四

医院污水处理方法和工艺流程是根据处理对象而确定的，其处理对象有悬浮物、飘浮物、有机物、放射性同位素、病菌、病毒、酸碱等。其中危害较大的是病原体，兹分述如后。

一般均在病房出口处设置化粪池。污水进入化粪池后，其中比重较大的污染物在池中沉淀分离，发酵消化。在沉降过程中也夹杂一些病毒病菌随之沉降，故污泥也应作相应处理。化粪池出水仍会携带一部分漂浮物和机械杂质进入消毒池，这将影响消毒剂的杀菌效果，因此，污水进入消毒池前应得到充分沉淀和简单的过滤。

医院污水的有机物一般小于城市污水， $\text{bod}_5$  多在 100 毫克 / 升左右。可以利用水体本身的自净能力将其消化。但如果直接排入要求较高的地表水体、风景区等时，则对其有机物要进行处理，一般多采用生物处理法。

由于原子核自发蜕变产生射线，它的存在使污水具有放射性污染，无法人为的改变污水中放射性物质的强度和性能。因此只有用稀释或浓缩的办法来降低或避免其危害。对于这种污水可根据放射性物质的种类、半衰期长短来决定其处理方法。对于半衰期短的元素，采用储存的方法或用稀释方法进行处理；对于半衰期长的放射性物质可采用物理、化学或生物法处理，将其先从污水中分离出来。根据调查，目前一般医院中使用的放射性同位素均系半衰期较短者，而且污水量较少，故通常采用储存法处理。

寄生虫卵来源于粪便中，其比重大于粪便污水(约 1.02-1.04)，故可通过沉淀将其从污水中分离。一般用蛔虫卵作为寄生虫的死亡标准，即当蛔虫卵死亡时，便认为其它虫卵均已死亡。蛔虫卵在外界可活 1-5 年，但在发酵环境中，生命期则

大大缩短。在堆积的粪便中，夏天能活 7 天，冬天能活 21 天。常采用的化粪池，污泥清掏周期在三个月以上，寄生虫卵完全可以在池中沉淀，在发酵环境中杀灭。

病毒是一种远比细菌小的物体，他们没有完整的细胞结构，必须在一定的活细胞中才能生存繁殖。在人类的传染病中 80% 是由病毒引起的。病毒一般来说耐冷不耐热(但肝炎病毒对热、干燥和冰冻均有一定抵抗力，如甲型肝炎耐热 56 °C，1 小时以上;乙型耐热 60 °C，4 小时以上)，不过所有病毒对高温煮沸和强氧化剂都很敏感，因此可投一定浓度的氯使其灭活。

传染病菌的种类很多，但其活动规律则大同小异，一般在 pH 值 5-9.6 范围内生存，当 pH 值超出此范围病菌即死亡。在清水中能活一个多月，但在粪便污水中生活时间较短。这是因为

- a. 粪便污水中含有自身分解生成的氨，可起杀菌作用;
- b. 大便分解还能产生某些灭菌素使细菌灭活。

另外大部分病菌(除破伤风为厌氧菌外)都是好氧的。利用这一特性，如将水池加盖密封，一方面由于有机物分解消耗大量氧，另一方面因池子密封补氧困难，导致污水中溶解氧减少，致使好氧病菌在缺氧下自行消灭。

此外，在化验室、检验室中还有铬、汞等重金属存在，可用化学方法去除。

综上所述，医院污水是一种极其复杂的体系，因此，采用常规处理方法很难达到满意的效果。

近来发展起来的臭氧水处理技术，在医院污水处理工程上被广泛应用，收到了极好的效果，这是因为臭氧比氯、二氧化氯具有更强的氧化能力，可以比氯快 600-3000 倍的速度杀死包括氯不能彻底杀死的所有细菌、病毒等;可将某些重金属离子  $Pb^{2+}$ 、 $Hg^{2+}$  等氧化沉淀达到分离的目的;另外臭氧还可降低生化耗氧量(bod)和化学耗氧量(cod)去除亚硝酸盐和脱色、

除臭等。经此处理的医院污水，可大大提高排放标准，甚至可返回作为非饮用水使用。

## 污水设计方案篇五

20xx年度计划完成农村生活污水治理村庄546个（其中20xx年采取“建站+纳管”模式完成的28个未进行验收□20xx年实际治理村庄518个），含重点区域范围内和青岛市国控断面流域范围内必须完成治理的198个村庄。其中，新治理村庄214个（含8个已完成的），巩固提升村庄332个（含20个已完成的）。到20xx年底，累计完成省平台验收的村庄1246个、占比，其中采取建站模式治理村庄112个（不含扩容2处污水处理站）、占比，采取纳管模式治理村庄289个、占比，采取“集中拉运”模式治理村庄327个、占比。

一是建设污水处理站。按照优化布局及就近集中拉运至处理站的要求，结合镇、街道社区规划，选择人口规模较大村庄、长期保留的村庄和能形成成方连片辐射效应的村庄，建设镇街社区级污水处理站34个（包含2处扩容污水处理站），日处理量为5120吨。

二是纳管治理村庄。距建站村庄2公里范围内且能够形成成方连片的村庄，通过纳管治理收集污水（黑水+灰水）。距建站村庄2公里外不超过3公里的，可纳管收集灰水（通过压力管道形式输送），年内完成纳管治理村庄157个。

20xx年农村生活污水治理项目建设投资概算约72508万元，其中：建设污水处理站概算19340万元，采取纳管治理模式治理村庄概算24342万元，采取集中拉运模式治理村庄概算28176万元，建设污水治理智慧中心概算650万元。

以平度控股集团筹措资金为主，整合部分奖补资金为辅（青岛市财政奖补等）。

采取epc+o模式。

20xx年1月至12月，其中工程项目建设期为3月至11月。

一是建立工作推进机制。成立平度市农村生活污水治理工作领导小组，市政府副市长生辉同志为组长，市水利水产局局长高志强同志为副组长，城乡建设、自然资源、城乡规划、行政审批、农业农村、生态环境等相关部门（单位）分管负责同志及各镇（街道）镇长（主任）、平度控股集团副总经理为成员。领导小组下设办公室，高志强同志兼任办公室主任。同时，建立农村生活污水治理组织实施、协调推进、督查通报、考核奖惩、宣传发动等工作机制。

1. 市水利水产局牵头推进农村生活污水治理工作，负责制定农村生活污水处理设施新建和更新改造年度计划，负责农村生活污水治理规范升级和后续管护长效机制建设工作，负责监督指导农村生活污水处理设施的运营维护工作（具体负责平度控股集团投资建设的农村生活污水处理设施的运营维护），负责指导农村生活污水处理设施建设工作，会同平度控股集团共同完成项目前期土地、规划等相关建设手续，负责项目施工进度、竣工验收、审计、移交等组织实施工作，负责审核工程进度款拨付、运维管理费等工作。

2. 青岛市生态环境局平度分局负责对接协调青岛市生态环境局相关工作，配合水利水产局指导各镇（街道）开展农村生活污水治理工作，负责协调并参加迎接山东省生态环境厅、青岛市生态环境局对我市的农村生活污水治理考核工作，负责对日处理20吨以上的污水处理站进行监督监测，负责指导推进我市生态环境敏感区域的污水治理工作，负责该局组织实施的农村生活污水处理设施运营维护的监督指导工作。

3. 市农业农村局负责乡村建设行动涉及农村生活污水治理项目的相关统筹协调工作。

4. 市自然资源局负责项目土地的规划调整，会同城乡规划中心对接国土空间规划，保障所选项目用地调整为建设用地。
5. 市城乡规划中心负责将农村生活污水治理专项规划中确定的污水设施用地规模落实到国土空间规划。
6. 市行政审批局负责项目前期立项及后期建设手续办理的相关审批工作。
7. 市城乡建设局负责农村生活污水处理项目工程质量、安全生产的监督管理工作。
8. 各镇（街道）负责协调村内实施污水管道敷设工作，并结合规划确定污水处理站选址，负责项目涉及的征地补偿、社会舆情引导、群众动员、信访投诉处理等工作，负责农村通户道路硬化与农村生活污水治理的衔接并协调做好路面恢复工作。同时，作为管理主体，负责辖区内农村生活污水处理设施的日常管理工作（对中央环保资金建设的农村生活污水处理设施进行日常管理，对平度控股集团投资建设的农村生活污水处理设施进行属地管理工作）。
9. 平度控股集团负责招投标工作、签订相关合同并按要求拨付相关资金，配合水利水产局完成项目前期土地、规划等相关建设手续。